



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

Octubre de 2008



CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Codigo N° 0001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa - Muestra de Amas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefiel; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado Tecnológico de las Exportaciones no tradicionales
6. Comportamiento General De la Balanza Comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante el período enero - octubre de 2008 ascendieron a US\$32 391,6 millones, monto superior en 36,7% al de igual período de 2007.
- En octubre de 2008 las exportaciones totales crecieron 20,3%, las tradicionales 41,1% y las no tradicionales el 5,7%.
- Las exportaciones totales de los últimos doce meses a octubre, crecieron 38,5%.
- Durante enero - octubre de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 48,0%, ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (68,6%).
- En octubre de 2008 se declararon¹ ventas al exterior por US\$3 118,9 millones FOB, de los cuales US\$2 103,8 millones se embarcaron durante este mes, US\$565,9 millones en septiembre, US\$363,4 millones en agosto, US\$40,2 millones en julio y US\$45,6 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávit se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficit más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

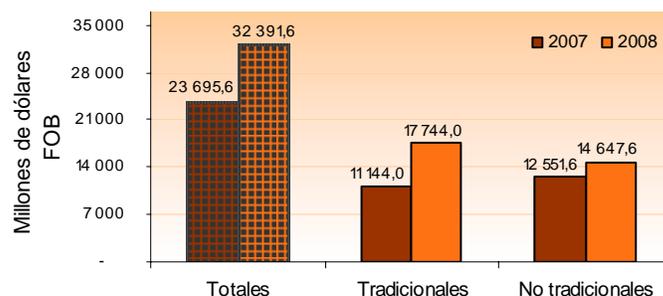
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero – octubre 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los diez meses transcurridos de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 36,7% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$23 695,6 millones FOB a US\$32 391,6 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 59,2% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible principalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (97,0%).

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 16,7%, ocasionado por las mayores ventas de productos químicos (34,3%) y animales vivos y sus productos (63,2%).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, el incremento es de 15,3%.

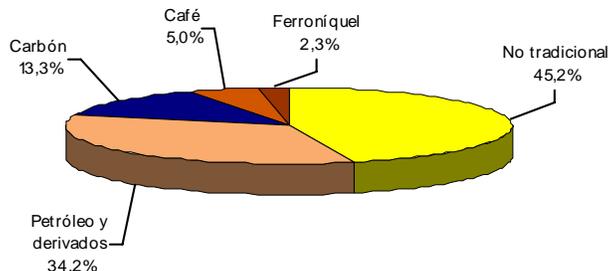
Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero – octubre 2008/2007

Descripción	Enero - octubre		Octubre		12 meses a octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	36,7	36,7	20,3	20,3	38,5	38,5
Tradicionales	59,2	27,9	41,1	16,9	58,5	27,5
Petróleo y derivados	97,0	23,0	32,7	8,6	95,0	22,3
Carbón	53,1	6,3	198,1	11,9	49,3	5,9
Café	19,9	1,1	0,5	0,0	21,9	1,3
Ferroníquel	-45,9	-2,6	-100,0	-3,6	-34,0	-2,0
No tradicionales	16,7	8,8	5,7	3,4	20,7	11,0
-No trad. sin oro ni esmeraldas	15,3	7,6	4,9	2,7	19,7	9,8

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Gráfico 2
Composición de las exportaciones
colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación total se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 48,0%, el cual se tradujo en 17 puntos porcentuales de aporte a la variación de 36,7% del total de las exportaciones; según capítulos del arancel, dicho aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (68,6%). Por su parte, las ventas a Venezuela aportaron la segunda contribución más alta con 4,0 puntos porcentuales, debido principalmente al incremento de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (122,2%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Total nacional
Enero – octubre 2008/2007

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	36,7	36,7	59,2	59,2	16,7	16,7
Estados Unidos	48,0	17,0	62,6	33,0	13,9	2,8
Venezuela	25,0	4,0	926,8	0,7	22,9	6,9
Chile	164,8	2,1	618,4	3,9	25,7	0,5
Reino Unido	81,3	1,1	118,2	2,0	32,2	0,4
Brasil	87,4	1,1	112,7	1,3	68,6	1,0
Taiwán	483,5	1,1	724,6	2,4	-23,6	0,0
Trinidad y Tobago	127,5	1,1	154,1	2,3	4,9	0,0
Chipre	129,2	0,8	129,1	1,8	370,9	0,0
República Dominicana	38,7	0,8	50,8	1,6	9,2	0,1
Ecuador	17,3	0,8	133,2	0,1	16,5	1,4
Alemania	30,8	0,5	14,3	0,3	48,8	0,8
Costa Rica	56,7	0,5	20333,9	0,7	18,8	0,3
Suiza	16,1	0,5	-17,9	-0,5	37,6	1,3
México	25,7	0,4	444,3	0,7	6,1	0,2
Barbados	283,7	0,3	336,3	0,7	0,3	0,0
Países Bajos	12,4	0,3	9,8	0,5	27,2	0,2
Bélgica	22,5	0,3	1,8	0,0	43,8	0,5
Canadá	32,9	0,3	50,4	0,7	-11,0	-0,1
Resto de países	14,7	3,5	28,1	7,0	1,9	0,4

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero – octubre 2008/2007

Descripción	Estados Unidos	Variación	Contribución país
Combustibles y aceites minerales y sus productos		68,6	43,2
Perlas finas, piedras y metales preciosos		78,5	2,7
Café, té, yerba mate y especias		24,9	1,5
Cobre y sus manufacturas		1516,6	0,9
Demás productos		-1,3	-0,4
Total		48,0	48,0
Venezuela			
Carnes y despojos comestibles		122,2	7,9
Pielés y cueros		236,2	3,9
Tejidos de punto		123,6	2,3
Combustibles y aceites minerales y sus productos		828,7	2,1
Calderas, máquinas y partes		48,2	2,0
Prendas y complementos de vestir, de punto		26,9	1,8
Papel, cartón y sus manufacturas		43,0	1,6
Demás productos		4,5	3,4
Total		25,0	25,0
Chile			
Combustibles y aceites minerales y sus productos		623,2	145,0
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		123,0	2,9
Grasas y aceites animales o vegetales		157,8	2,8
Azúcares y artículos confitería		20,3	2,8
Demás productos		19,2	11,3
Total		164,8	164,8
Reino Unido			
Combustibles y aceites minerales y sus productos		139,9	59,3
Frutos comestibles, cortezas de agríos o melones		222,6	9,5
Café, té, yerba mate y especias		56,3	8,3
Grasas y aceites animales o vegetales		30,2	4,2
Plantas vivas y productos de la floricultura		3,2	0,4
Demás productos		-2,7	-0,4
Total		81,3	81,3

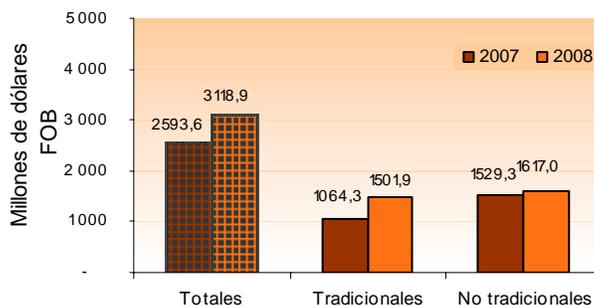
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Octubre

En octubre de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país se incrementó 20,3%, con relación al del mismo mes del año anterior.

En efecto, en octubre de 2008 las exportaciones ascendieron a US\$3 118,9 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$2 593,6 millones.

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado fue ocasionado principalmente por el incremento del 41,1% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$1 064,3 millones en octubre de 2007 a US\$1 501,9 millones en el mismo mes de 2008.

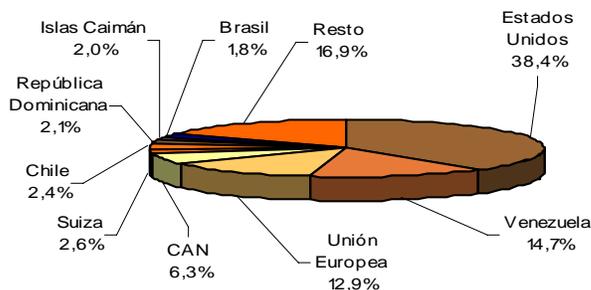
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 51,8% del valor FOB y el 7,2% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales representaron el 48,2% del valor FOB y el 92,8% de las toneladas vendidas en octubre.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - octubre 2008

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 38,4% del valor total exportado en los diez meses de 2008; le siguen en su orden, Venezuela con el 14,7% y los países de la Unión Europea con el 12,9%. (Cuadro 4 del anexo).

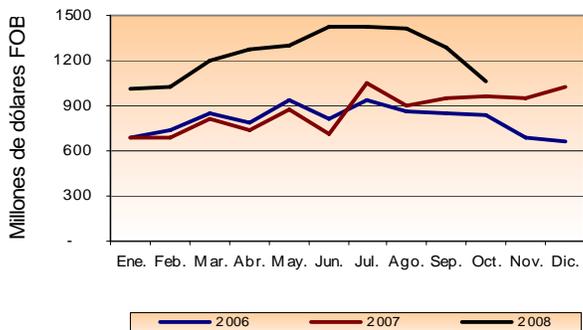
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

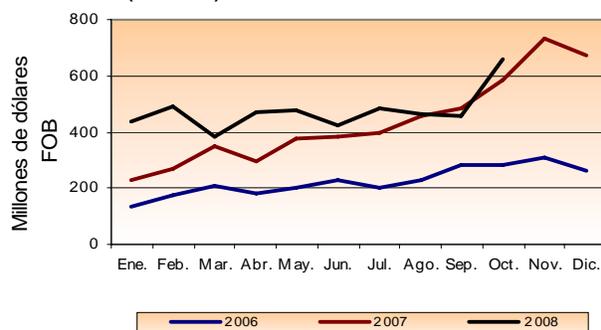
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



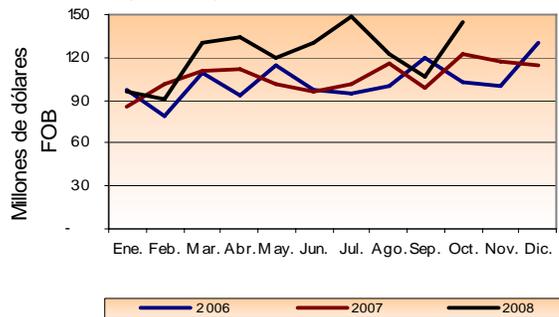
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



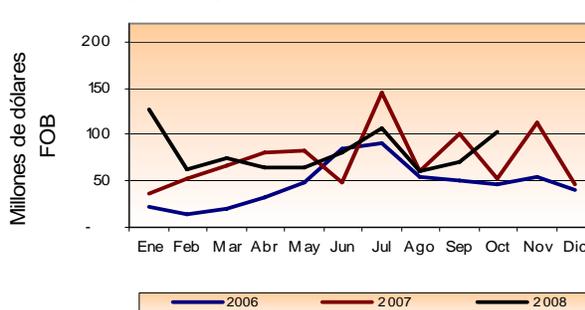
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

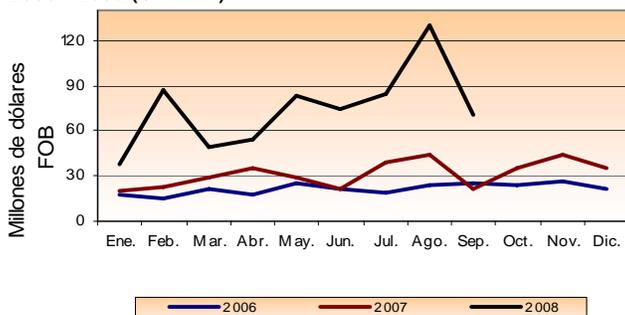
Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

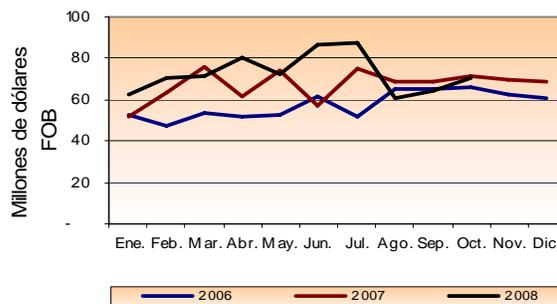


Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Chile
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DAN

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

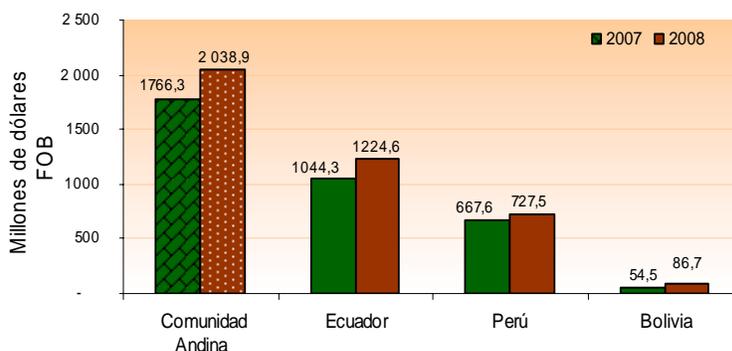
Durante enero - octubre de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en 15,4%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento de 17,3% en las exportaciones a Ecuador, que sumaron 10,2 puntos porcentuales a dicha variación; las destinadas a Perú, con un incremento de 9,0% aportaron 3,4 puntos y las ventas a Bolivia, con un crecimiento de 59,2% aportaron 1,8 puntos.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente a las mayores ventas de vehículos y sus partes (19,4%) y, papel, cartón y sus manufacturas (24,8%).

Así mismo, hacia Perú, los principales incrementos se presentaron en las ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (55,7%) y materias plásticas (20,7%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - octubre 2007 - 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - octubre 2008

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante los diez meses de 2008 participaron con el 54,8% del valor total de las ventas externas del país y con el 90,7% de las toneladas vendidas.

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 59,2%, entre el período enero - octubre de 2007 y el mismo período de 2008.

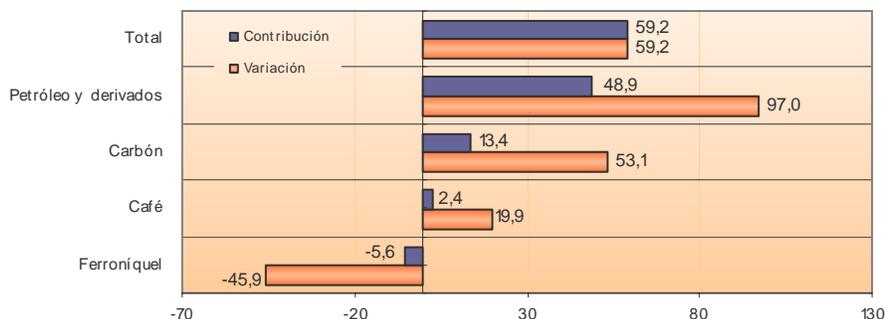
El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 97,0%; las toneladas crecieron un 27,5%.

Las ventas externas de carbón, crecieron el 53,1% y contribuyeron con 6,3 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó crecimiento del 3,1%.

El valor FOB de las exportaciones de café presentó incremento de 19,9% y contribuyeron con 1,1 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 0,2%.

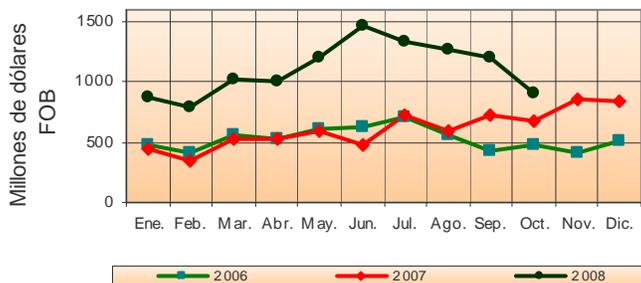
Las ventas externas de ferroníquel, disminuyeron el 45,9% y contribuyeron con -2,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales; en volumen, se presentó disminución del 14,8%.

Gráfico 12
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

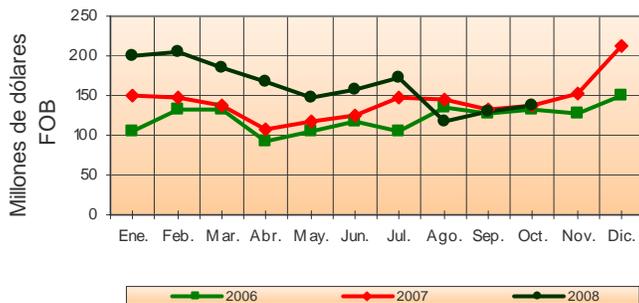
Gráfico 14
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

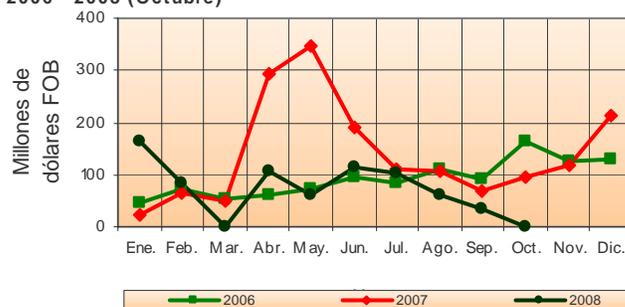


Gráfico 15
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



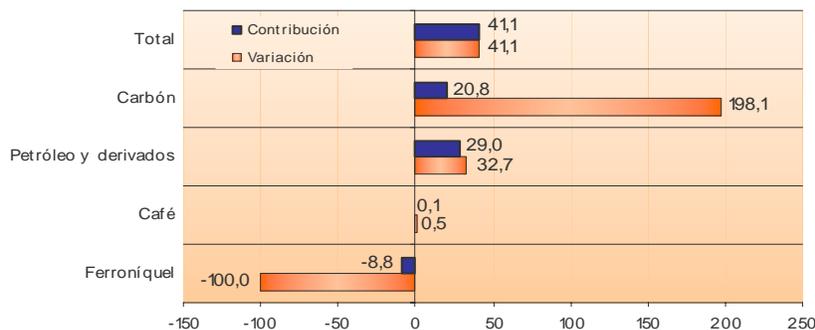
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de ferróniquel
Total nacional
2006 - 2008 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Octubre 2008 - 2007



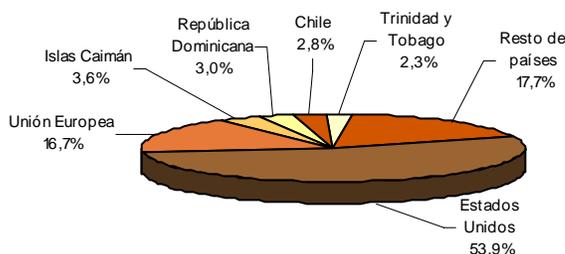
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - octubre 2008

Durante enero - octubre de 2008, el 53,9% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 16,7% a los países de la Unión Europea; el 3,6% a Islas Caimán; el 3,0% a República Dominicana; el 2,8% a Chile y el 2,3% a Trinidad y Tobago.

Gráfico 18
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

El incremento del 59,2% en las exportaciones tradicionales en el periodo de análisis se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 33 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$5 881,8 millones en el período enero - octubre de 2007 a US\$9 561,6 millones en el mismo lapso de 2008. Este aumento se justifica principalmente por el incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de productos tradicionales destinados a Islas Caimán alcanzaron un monto de \$634,7 millones durante los diez meses transcurridos de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a China, lo cual produjo una contribución de -2,3 puntos porcentuales a la variación de total de 59,2%.

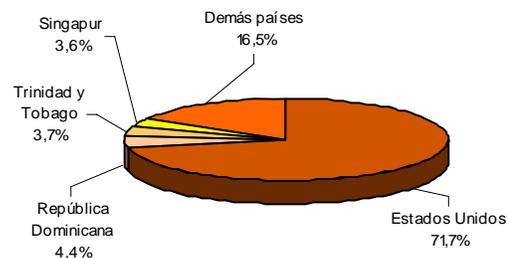
Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Enero - octubre 2008 - 2007		Octubre 2008 - 2007	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
	%	a la variación	%	a la variación
Totales	59,2	59,2	41,1	41,1
ALADI	260,2	7,5	507,3	11,9
Comunidad Andina	62,3	0,4	75,2	0,8
Bolivia	*	0,0	0,0	0,0
Ecuador	133,2	0,1	110,0	0,1
Perú	55,6	0,4	70,9	0,6
Resto países de ALADI	325,3	7,0	825,1	11,2
Argentina	360,7	0,4	41,6	0,0
Brasil	112,7	1,3	466,8	1,9
Chile	618,4	3,9	1424,0	7,9
México	444,3	0,7	268,2	0,7
Venezuela	926,8	0,7	868,8	0,7
Estados Unidos	62,6	33,0	11,3	7,8
Puerto Rico	-14,3	-0,1	500,0	0,9
Canadá	50,4	0,7	28,0	0,3
Unión Europea	22,4	4,9	45,5	7,1
Reino Unido	118,2	2,0	-11,3	-0,2
España	24,0	0,7	-76,0	-3,6
Demás Unión Europea	12,6	2,2	119,4	10,9
Japón	-4,1	-0,1	-21,4	-0,5
China	-58,1	-2,3	-92,5	-2,9
Costa Rica	20333,9	0,7	382,5	0,0
República Dominicana	50,8	1,6	-20,4	-0,6
Resto de países	123,5	13,4	453,3	17,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

Gráfico 19
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008

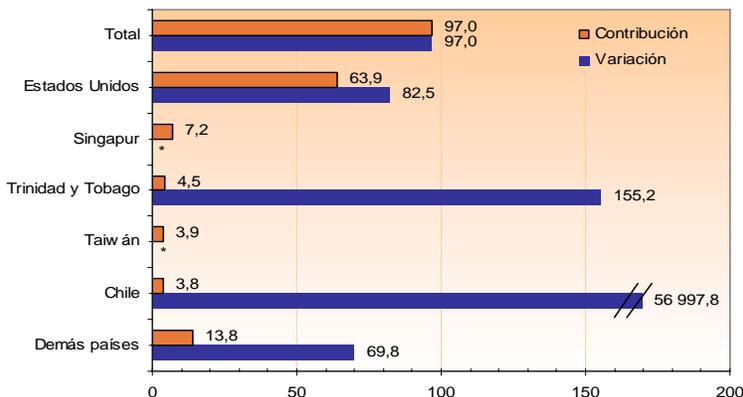


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El crecimiento de 97% registrado por las ventas externas de petróleo y sus derivados entre 2007 y 2008 se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, las cuales aumentaron 84% y aportaron 64 puntos a esa variación. Le sigue en orden de importancia la contribución de 7,2 puntos de las ventas a Singapur.

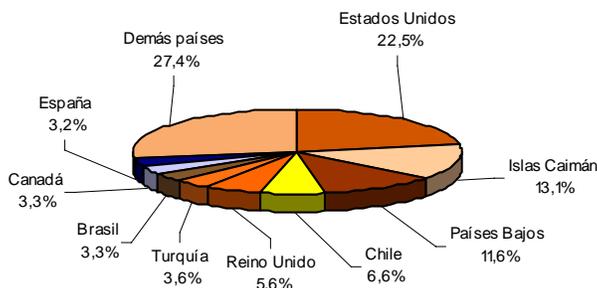


Gráfico 20
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

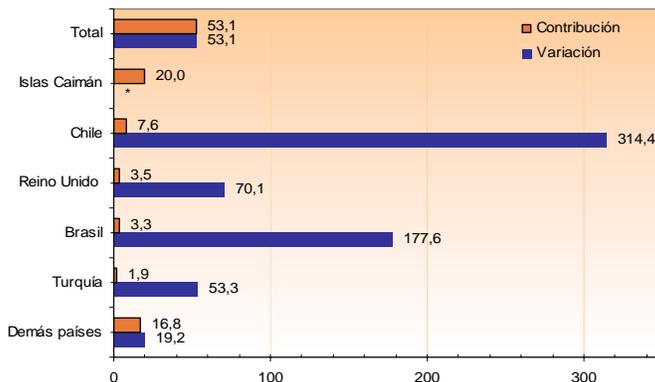
Gráfico 21
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Con relación al crecimiento de 53% presentado por las exportaciones de carbón en el periodo de análisis, los mercados que lo explican principalmente, son: Islas Caimán, cuyas ventas pasaron de 0 en los 10 meses de 2007 a US\$565,0 millones en el mismo periodo de 2008 para una contribución de 20 puntos y, Chile, al pasar de US\$68,6 millones durante enero - octubre de 2007 a US\$284,4 millones en igual lapso de 2008 para una contribución 7,6 puntos. alcanzaron hasta octubre de 2008. Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Chile.

Gráfico 22
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de carbón
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007

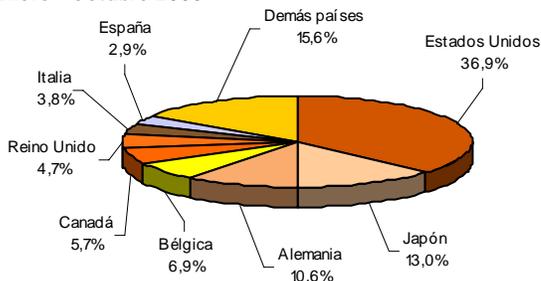


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.



Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania.

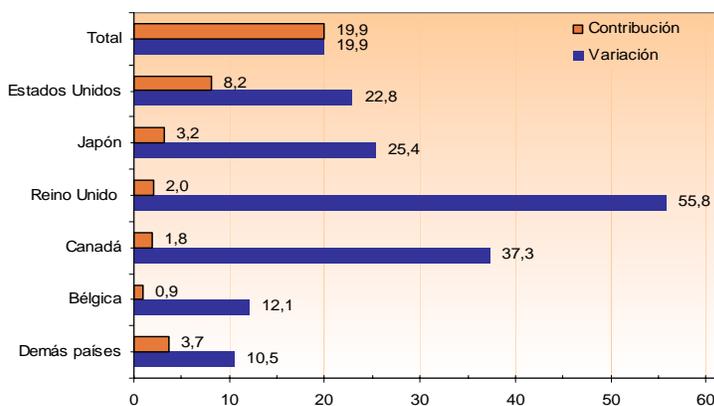
Gráfico 23
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El aumento de cerca de 20% registrado por las exportaciones en el periodo de análisis se debe en buena parte al crecimiento de las ventas a Estados Unidos y, en menor proporción, a Japón.

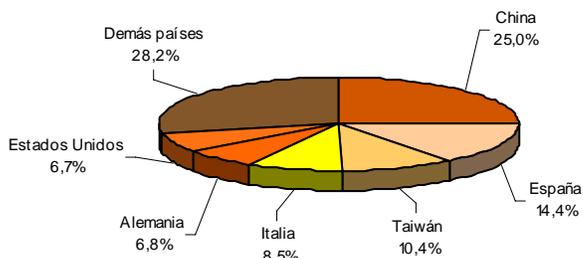
Gráfico 24
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones
de café
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España y Taiwán.

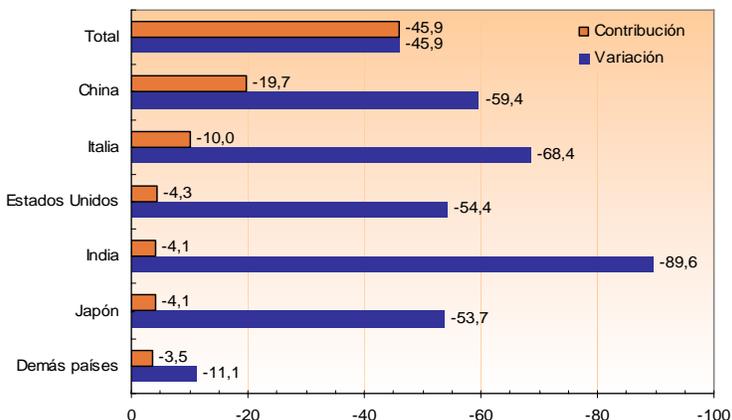
Gráfico 25
Exportaciones de ferroniquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La reducción de las ventas de ferroníquel durante el periodo de análisis se debe principalmente a la contracción de los mercados de China e Italia.

Gráfico 26
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de ferroníquel
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

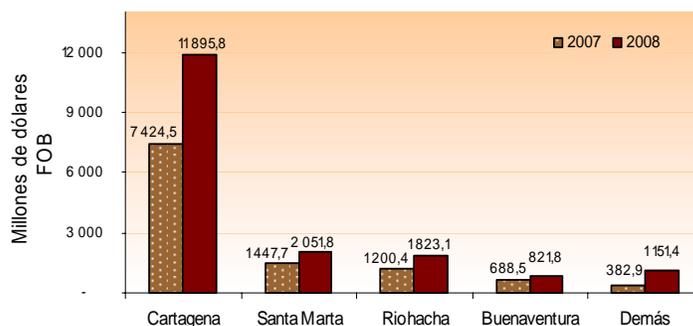
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - octubre 2008

Por la aduana de Cartagena, se tramitaron el 67,0% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - octubre de 2008; el 11,6% por la de Santa Marta; el 10,3% por la de Riohacha; el 4,6% por la de Buenaventura y el 6,5% por las demás aduanas.

El incremento del 60,2% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 40,1 puntos porcentuales a la variación del 59,2% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

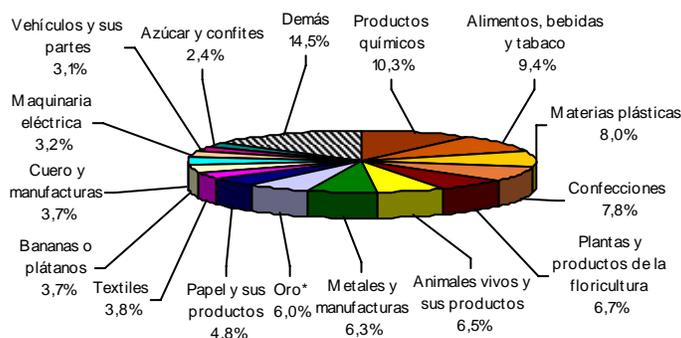
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – octubre 2008

Las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron 16,7%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicho aumento, fueron:

- Productos químicos: se incrementaron 34,3%, al pasar de US\$1 122,8 millones a US\$1 508,8 millones, y contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales.
- Animales vivos y productos del reino animal: registraron incremento de 63,2%, al pasar de US\$579,0 millones a US\$945,0 millones, y contribuyeron con 2,9 puntos porcentuales.
- Oro: registró un aumento de 39,2%, al pasar de US\$634,9 millones a US\$883,8 millones, y contribuyó con 2 puntos porcentuales.
- Alimentos, bebidas y tabaco: registró un aumento de 15,3%, al pasar de US\$1 196,1 millones a US\$1 379,1 millones.

Cuadro 5
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero – octubre 2008

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	16,7	16,7	100,0
Productos químicos	34,3	3,1	10,3
Animales vivos y sus productos	63,2	2,9	6,5
Oro*	39,2	2,0	6,0
Alimentos, bebidas y tabaco	15,3	1,5	9,4
Textiles	47,1	1,4	3,8
Cuero y manufacturas	47,9	1,4	3,7
Materias plásticas	12,5	1,0	8,0
Bananas o plátanos	20,7	0,7	3,7
Metales y manufacturas	10,2	0,7	6,3
Confecciones	7,3	0,6	7,8
Papel y sus productos	9,2	0,5	4,8
Maquinaria eléctrica	13,3	0,4	3,2
Plantas y productos de la floricultura	0,7	0,1	6,7
Azúcar y confites	-16,4	-0,5	2,4
Vehículos y sus partes	-48,1	-3,4	3,1
Demás	34,9	4,4	14,5

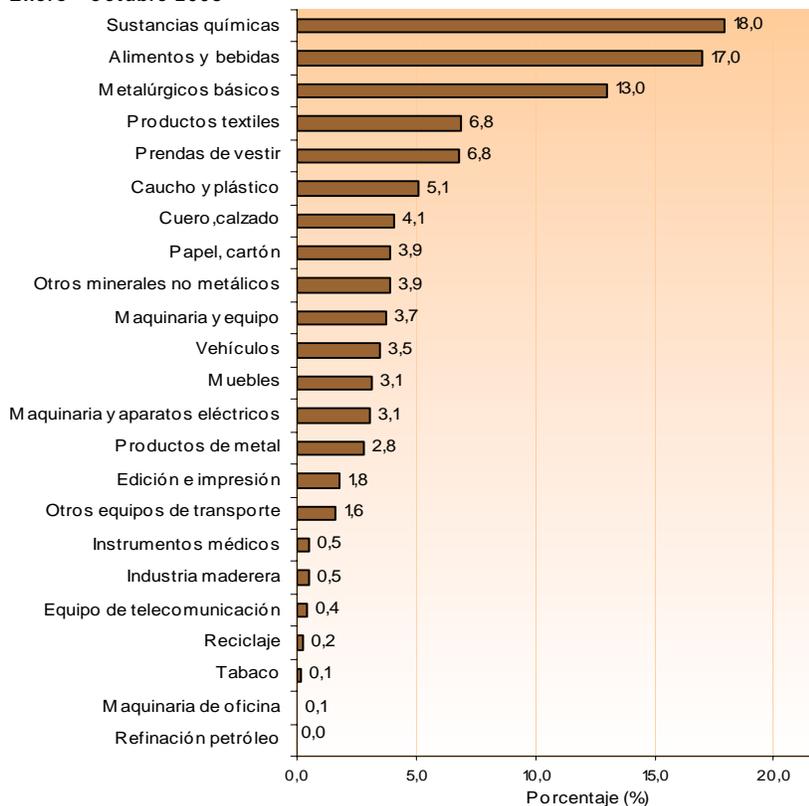
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero – octubre 2008

Durante los diez meses de referencia de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 85,7% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 12,6%; las del sector minero, el 1,4%, y otros sectores, el 0,3%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 29
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron 5,3%. Este resultado obedece fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero se incrementaron en 173,7%, al pasar de US\$72,5 millones, durante enero - octubre de 2007, a US\$198,4 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento de 17,8% en las ventas externas de productos del sector industrial, al pasar de US\$10 655,4 millones a US\$12 556,3 millones entre los 10 meses de referencia de 2007 e igual lapso de 2008.

El incremento más importante de productos industriales se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 4,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos se incrementaron 26,2% y contribuyeron con 3,7 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento de 24,2% en las exportaciones de productos metalúrgicos básicos.

En contraste, la contracción de las exportaciones de vehículos automotores, remolques y semiremolques registrada en el periodo de análisis, al pasar de US\$848,7 millones en 2007 a US\$434,8 millones en 2008, restó 3,3 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.



Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - octubre 2008/2007

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector
Total	16,7	16,7	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	5,3	0,7	
Sector minero	173,7	1,0	
Sector industrial	17,8	15,1	17,8
Productos alimenticios y bebidas	37,5	4,6	5,5
Productos de tabaco	-40,6	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	37,3	1,9	2,2
Fabricación de prendas de vestir	6,4	0,4	0,5
Cuero y sus derivados; calzado	52,8	1,4	1,7
Industria maderera	10,0	0,0	0,1
Papel, cartón y sus productos	18,5	0,6	0,7
Actividades de edición e impresión	-5,6	-0,1	-0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	382,1	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	26,2	3,7	4,4
Fabricación de productos de caucho y plástico	13,9	0,6	0,7
Otros productos minerales no metálicos	-1,5	-0,1	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	24,2	2,5	3,0
Productos elaborados de metal	23,2	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria y equipo	23,9	0,7	0,8
Fabricación de maquinaria de oficina	30,9	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	10,1	0,3	0,3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	45,8	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	29,8	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	-48,8	-3,3	-3,9
Fabricación de otros tipos de transporte	53,6	0,6	0,6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	18,8	0,5	0,6
Reciclaje	-0,7	0,0	0,0
Demás sectores	-37,8	-0,2	

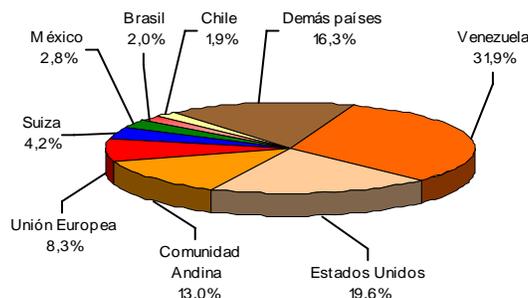
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero – octubre 2008

Las exportaciones de productos no tradicionales se destinaron principalmente al mercado de Venezuela, al participar con el 31,9% del total presentado por este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$4 666,7 millones. Le siguen en orden de importancia, las ventas a Estados Unidos, con el 19,6% y a los países de la Comunidad Andina con el 13,0%.

Gráfico 30
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela se incrementaron el 22,9% y contribuyeron con 6,9 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$2 515,6 millones, durante enero - octubre de 2007 a US\$2 865,7 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales destinadas a China presentaron disminución del 39,3% y contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales a la variación del 16,7%.

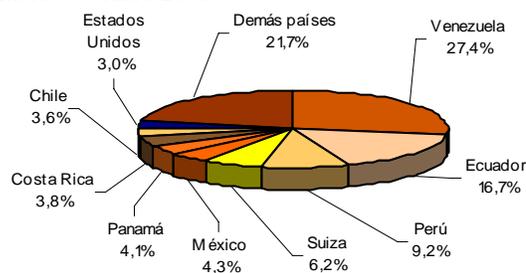
Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Enero - octubre 2008 - 2007		Octubre 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	16,7	16,7	5,7	5,7
ALADI	21,0	10,6	10,9	6,3
Comunidad Andina	13,2	1,8	8,6	1,1
Bolivia	59,0	0,3	33,9	0,1
Ecuador	16,5	1,4	17,4	1,4
Perú	3,3	0,2	-11,5	-0,5
Resto Aladi	23,7	8,9	11,6	5,2
Argentina	70,7	0,2	128,9	0,5
Brasil	68,6	1,0	51,1	0,8
Chile	25,7	0,5	-14,9	-0,3
México	6,1	0,2	-2,2	-0,1
Venezuela	22,9	6,9	11,3	4,3
Estados Unidos	13,9	2,8	3,8	0,6
Puerto Rico	10,0	0,1	5,3	0,0
Canadá	-11,0	-0,1	-34,5	-0,1
Unión Europea	19,1	1,5	-7,0	-0,5
Japón	21,1	0,1	20,1	0,1
China	-39,3	-0,8	-65,7	-1,6
Costa Rica	18,8	0,3	-14,9	-0,3
República Dominicana	9,2	0,1	23,6	0,2
Demás países	13,6	2,0	7,5	1,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Durante los diez meses transcurridos de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú.

Gráfico 31
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008

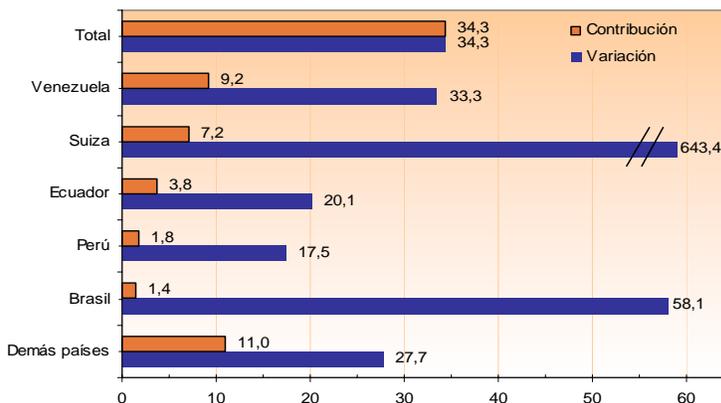


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En términos de contribución al crecimiento de 34,3% registrado por este grupo de productos en el periodo de análisis, los incrementos más significativos fueron los presentados por las ventas de químicos a Venezuela y a Suiza.



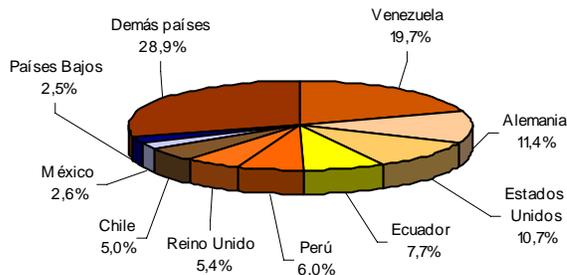
Gráfico 32
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

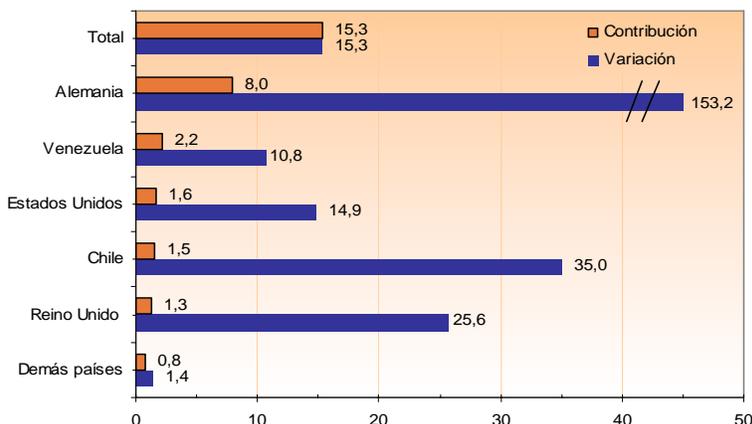
Venezuela es también el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de Alemania y Estados Unidos. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania alcanzaron un monto de US\$157,4 millones, que significaron una contribución de 8 puntos a la variación de 15% registrada por esta línea de productos.

Gráfico 33
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

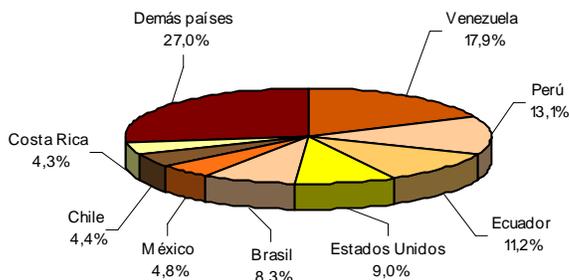
Gráfico 34
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

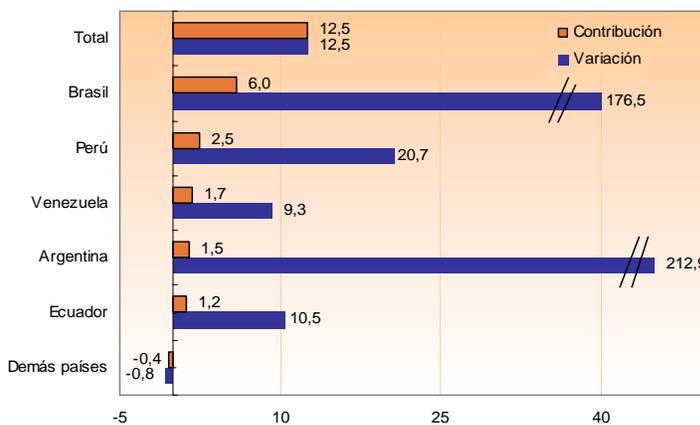
Las exportaciones de materias plásticas durante enero - octubre de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 176,5% que se tradujeron en un aporte de 6 puntos porcentuales a la variación de 12,5% presentada por las mismas.

Gráfico 35
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

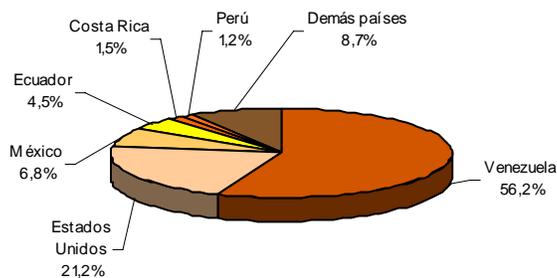
Gráfico 36
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones
de materias plásticas
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

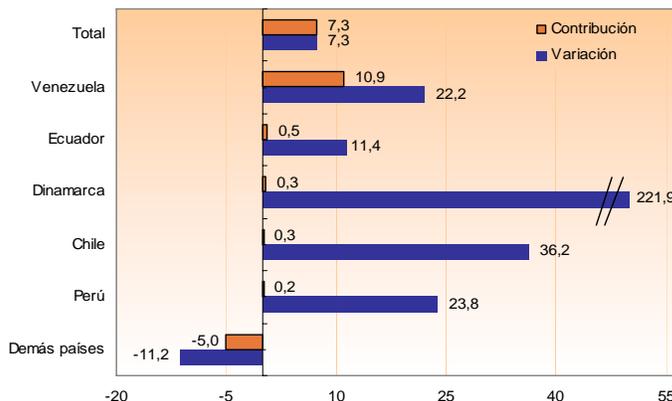
Las ventas externas de confecciones en el período analizado se dirigieron principalmente hacia Venezuela y, en menor proporción, a Estados Unidos. El incremento de ventas más significativo en este grupo fue registrado por el mercado de Venezuela, al pasar de US\$523,2 millones durante enero - octubre de 2007 a US\$639,3 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 37
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

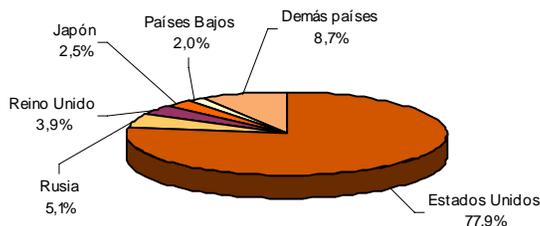
Gráfico 38
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de confecciones de material textil
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura fue Estados Unidos, no obstante registrar una disminución de 2,7%, al pasar de US\$785,8 millones en el período enero - octubre de 2007 a US\$764,9 millones, en igual período de 2008.

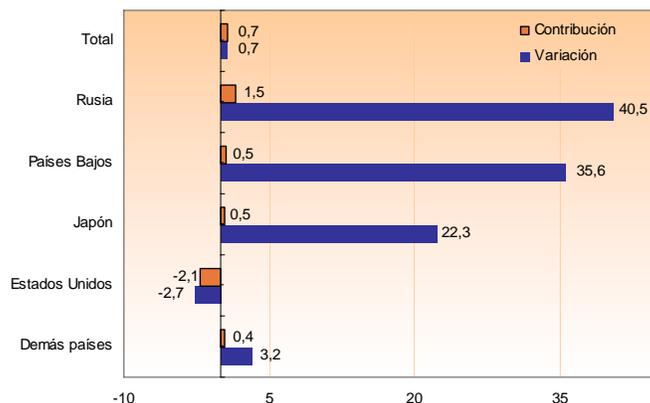
Gráfico 39
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Al respecto, es importante destacar que este efecto fue contrarrestado por la dinámica registrada por los mercados de Rusia y, en menor proporción, de Países Bajos y Japón.

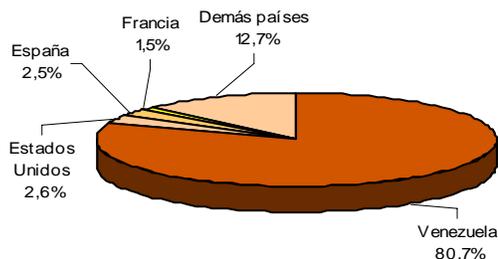
Gráfico 40
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de productos de la floricultura
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

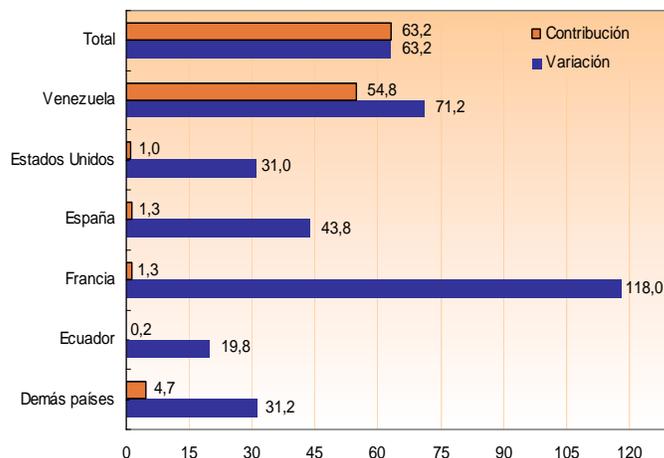
Las ventas externas de animales vivos y sus productos fueron destinadas principalmente a Venezuela. Las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron un 71,2%, al pasar de US\$445,1 millones durante enero - octubre de 2007, a US\$762,2 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 41
Exportaciones de animales vivos y sus productos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 42
Contribución y variación del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Total nacional
Enero - octubre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - octubre 2008

Por la aduana de Cúcuta, se tramitó el 21,5% de las exportaciones no tradicionales de Colombia; el 21,3% por la de Cartagena; el 14,1% por la de Bogotá; el 9,1% por la de Medellín; y el 34,0 % por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta con 7,4 puntos porcentuales y Cartagena con 3,1 puntos porcentuales.



Cuadro 8
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Enero - octubre 2008 - 2007		Octubre 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	16,7	16,7	5,7	5,7
Cúcuta	41,9	7,4	65,1	11,7
Cartagena	14,3	3,1	0,5	0,1
Maicao	71,3	2,0	21,3	1,1
Barranquilla	19,2	1,3	-1,2	-0,1
Ipiales	17,6	0,8	30,5	1,3
Medellín	7,7	0,8	2,6	0,3
Urabá	24,3	0,7	-41,0	-0,8
Buenaventura	7,7	0,7	-6,0	-0,5
Cali	5,9	0,2	-34,6	-1,1
Santa Marta	3,3	0,1	-79,7	-3,3
Manizales	7,4	0,0	-57,7	-0,2
Armenia	13970,3	0,0	0,0	0,0
San Andrés	*	0,0	0,0	0,0
Leticia	10,5	0,0	-100,0	0,0
Cartago	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerto Asís	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Bucaramanga	-1,7	0,0	-18,6	0,0
Tumaco	-2,7	0,0	-65,9	-0,3
Arauca	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Pereira	-36,9	-0,1	-85,3	-0,2
Bogotá	-0,6	-0,1	-9,5	-1,4
Riohacha	-17,7	-0,1	-100,0	-0,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

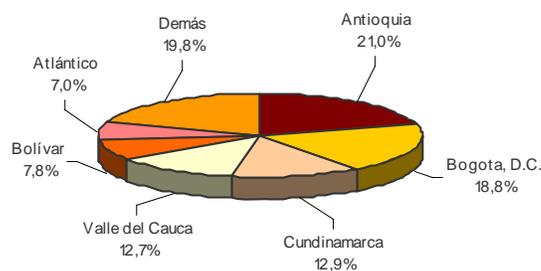
3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - octubre 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,0% del total de las exportaciones no tradicionales, las de Bogotá, D.C. el 18,8 %; las de Cundinamarca el 12,9%; las del Valle del Cauca el 12,7%, las de Bolívar el 7,8% y las de Atlántico el 7,0%. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Norte de Santander aumentaron 126,0%, al pasar de US\$410,0 millones, durante enero - octubre de 2007, a US\$926,5 millones durante el mismo período de 2008.

Gráfico 44
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante octubre de 2008 se declararon US\$3 118,9 millones FOB, de los cuales US\$24,1 millones se embarcaron en junio, US\$40,2 millones en julio, US\$363,4 millones en agosto, US\$565,9 millones en septiembre y US\$2 103,8 millones FOB en octubre.

Cuadro 9
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Octubre 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	3 118,9	100,0
Dic-07	0,1	0,0
Ene-08	2,4	0,1
Feb-08	2,0	0,1
Mar-08	1,3	0,0
Abr-08	6,9	0,2
May-08	8,7	0,3
Jun-08	24,1	0,8
Jul-08	40,2	1,3
Ago-08	363,4	11,7
Sep-08	565,9	18,1
Oct-08	2 103,8	67,5

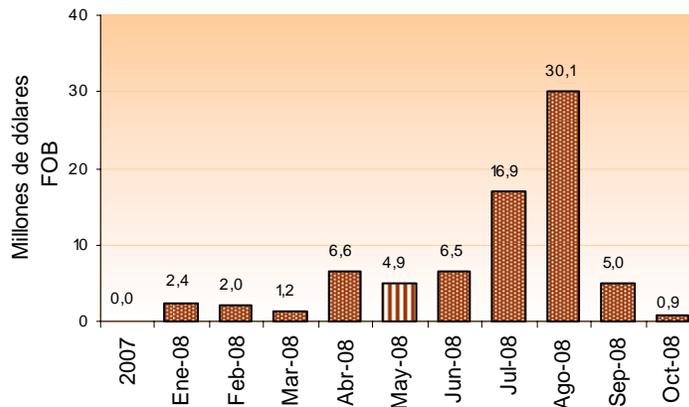
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Es decir, el 67,5% de las exportaciones totales declaradas en octubre fueron embarcadas en este mismo mes, el 18,1% fueron embarcadas un mes antes, el 11,7% dos meses antes y, el restante 2,7% con mayor anterioridad.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$76,6 millones de exportaciones de flores declarados en octubre de 2008, el 8,5% se había embarcado en junio, el 22,1% en julio, el 39,3% en agosto, el 6,6% en septiembre y el 1,2% en octubre.

Gráfico 45
Distribución de los embarques de flores (0603)
declarados en 2008 (Octubre)
Total nacional

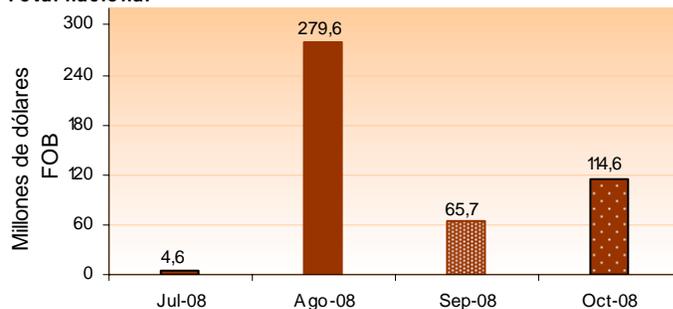


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$464,5 millones de exportaciones de carbón declarados durante octubre de 2008, en agosto se embarcó el 60,2%, en septiembre el 14,1% y en octubre el 24,7%.

Gráfico 46
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Octubre)
Total nacional

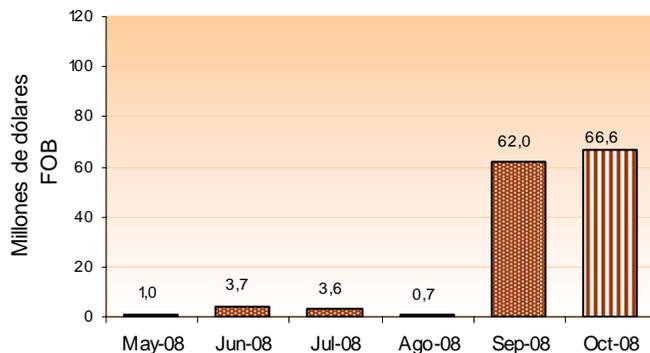


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$137,6 millones de exportaciones de café declarados durante octubre de 2008, en julio se embarcó el 2,6%, en agosto el 0,5%, en septiembre el 45,1% y en octubre el 48,4%.

Gráfico 47
Distribución de los embarques de café (0901119000) declarados en 2008 (Octubre)
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

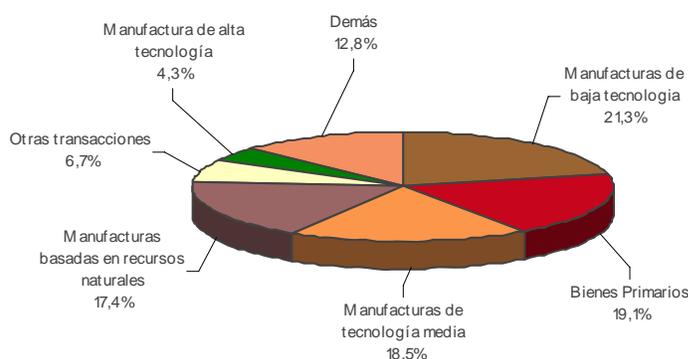


5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - octubre 2008

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de baja tecnología (21,3%), bienes primarios (19,1%), manufacturas de tecnología media (18,5%) y manufacturas basadas en recursos naturales (17,4%) (Ver cuadro 21 del anexo)

Gráfico 48
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero - octubre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de manufacturas de baja tecnología y de bienes primarios aportaron 10,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (16,7%), en razón a su alta participación en el valor FOB de las mismas (40,4%).

Cuadro 10
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero – octubre 2008

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	16,7	16,7
Manufacturas de baja tecnología	27,2	5,3
Bienes Primarios	29,6	5,1
Manufacturas basadas en recursos naturales	15,2	2,7
Otras transacciones	24,7	1,5
Manufactura de alta tecnología	29,4	1,1
Manufacturas de tecnología media	0,4	0,1
Demás	6,1	0,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

6. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – octubre 2008

En este período se registró superávit en la balanza comercial colombiana por un monto de US\$1 192,4 millones FOB.

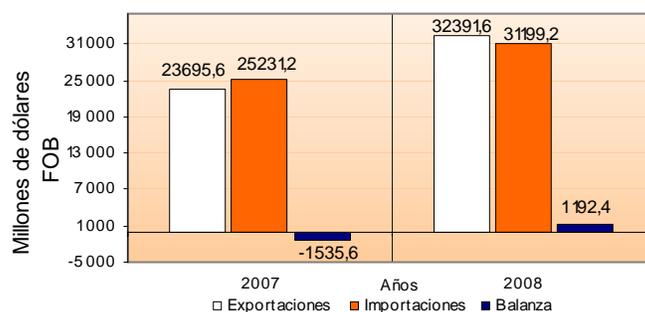
Cuadro 11
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - octubre (2008 - 2007)

PAIS	Balanza Comercial	
	Millones de dólares FOB	
	2008	2007
Venezuela	3 739,7	2 666,8
Estados Unidos	3 326,9	1 846,0
Ecuador	563,4	435,1
Países Bajos	403,0	372,1
Chipre	352,7	154,5
China	-3 089,0	-1 756,3
México	-1 990,2	-2 036,2
Brasil	-1 252,2	-1 543,8
Alemania	-668,8	-527,3
Resto de países	-193,3	-1 146,5
Total	1 192,4	-1 535,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávit se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficit más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Gráfico 49
Balanza comercial
Total nacional
Enero - octubre (2007 - 2008)



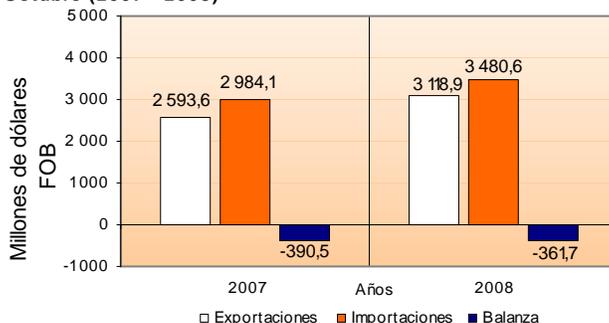
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Octubre

Durante este mes se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$361,7 millones; así mismo, en igual mes de 2007 se registró déficit de US\$390,5 millones FOB.



Gráfico 50
Balanza comercial
Total nacional
Octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

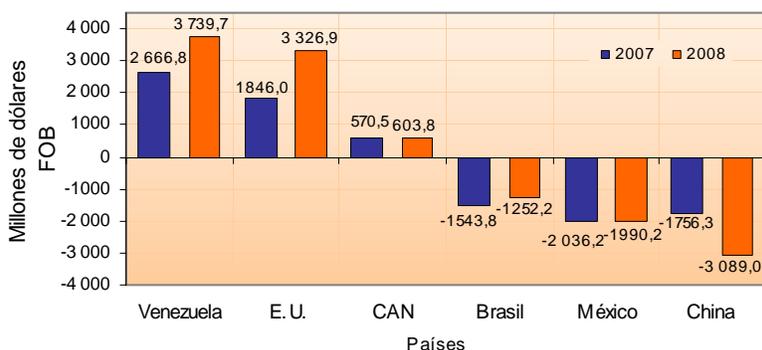
6.1 Balanza comercial según países

Enero - octubre 2008

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período de análisis se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávits más altos se presentaron con: Venezuela US\$3 739,7 millones; Estados Unidos US\$3 326,9 millones; Ecuador US\$563,4 millones; Países Bajos US\$403,0 millones y Chipre US\$352,7 millones.
- Los déficits más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con China US\$3 089,0 millones; México US\$1 990,2 millones, Brasil US\$1 252,2 millones y Alemania US\$668,8 millones.

Gráfico 51
Balanza comercial
Total nacional
Enero - octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

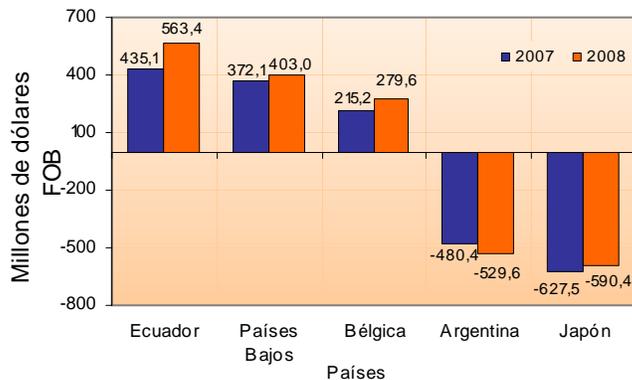
Al comparar la balanza comercial del periodo enero – octubre de 2007 con la de igual lapso de 2008, se destacan los siguientes resultados:

- El superávit de la balanza comercial con Venezuela registró un incremento de US\$1 072,9 millones.
- El superávit en la balanza comercial con Estados Unidos registró aumento de US\$1 481,0 millones.
- El superávit de balanza comercial con los Países Bajos aumentó US\$30,9 millones.
- El superávit de balanza comercial con Chipre aumentó en US\$198,3 millones.
- En contraste, el déficit de la balanza comercial con China se incrementó en US\$1 332,7 millones



- El déficit en la balanza comercial con México se redujo en US\$46,0 millones.

Gráfico 52
Balanza comercial
Total nacional
Enero - octubre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

6.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

Enero - octubre 2008

Los aspectos más relevantes al comparar las balanzas comerciales por sectores CIU Rev. 3, de los respectivos periodos de 2007 y 2008, son los siguientes:

- El sector responsable del cambio de signo de la balanza comercial entre enero octubre de 2007 y 2008, al pasar de un déficit de US\$1 535,6 millones a un superávit de US\$1 192,4 millones, fue el sector minero. En efecto, el superávit de esta balanza subió en el período analizado US\$5 631,5 millones. Este último resultado se atribuye principalmente a petróleo crudo y gas natural cuyo superávit se incrementó en US\$4 350,9 millones, y carbón lignítico y turba cuyo superávit creció US\$1 205,6 millones.
- El déficit de la balanza comercial de productos del sector industrial se incrementó en US\$2 559,5 millones entre los períodos de análisis, principalmente debido al incremento en los déficit de sustancias y productos químicos (US\$3 705,6 millones) y fabricación de maquinaria y equipo (US\$3 513,2 millones).



Cuadro 12
Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares FOB)
Total nacional
Enero - octubre 2007 - 2008

Descripción	Balanza	
	2007 ^P	2008 ^P
Total	-1 535,6	1 192,4
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	594,5	279,6
Pesca	9,0	8,1
Sector minero	6 717,9	12 349,5
Sector Industrial	-8 895,3	-11 454,9
Productos alimenticios y bebidas	1 763,5	2 182,0
Productos de tabaco	12,3	0,9
Productos textiles	-83,5	112,0
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	684,7	691,3
Cuero y sus derivados, calzado	137,0	274,9
Industria maderera	-33,3	-45,6
Papel, cartón y sus productos	-146,0	-126,8
Actividades de edición e impresión	117,6	79,1
Refinación del petróleo	1 085,6	1 630,0
Sustancias y productos químicos	-3 008,9	-3 705,6
Caucho y plástico	-259,9	-356,9
Otros productos minerales no metálicos	233,6	187,4
Productos metalúrgicos básicos	561,2	-265,4
Productos elaborados de metal	-123,9	-152,6
Maquinaria y equipo	-2 734,3	-3 513,2
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-833,4	-1 012,0
Maquinaria y aparatos eléctricos	-415,5	-608,9
Equipos de telecomunicaciones	-1 845,9	-2 098,5
Instrumentos médicos	-700,9	-838,2
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-2 206,4	-2 155,7
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-1 079,1	-1 688,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-6,2	-14,2
Reciclaje	-13,5	-30,1
Demás sectores	38,3	10,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - octubre de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferróníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Enero de 2009