

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Octubre de 2010

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En octubre de 2010, las exportaciones totales crecieron 20,5% con relación a igual mes de 2009. Esto como resultado de las mayores ventas externas de productos tradicionales (27,6%).
- Durante el período enero - octubre de 2010, se registraron exportaciones por US\$32.547,9 millones, monto superior en 21,4% al observado en el mismo período de 2009.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta octubre, aumentaron 20,5%.
- Durante los diez primeros meses de 2010, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 32,4%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (39,9%).
- En el período enero - octubre de 2010, las exportaciones destinadas a Venezuela disminuyeron 68,3%, debido en parte al cierre en las ventas de carnes y despojos comestibles (-100%).
- En octubre de 2010 se declararon ventas al exterior por US\$3.553,6 millones FOB, de los cuales US\$2.726,9 millones se embarcaron durante este mes, US\$642,0 millones en septiembre US\$114,4 millones en agosto, US\$39,3 millones en julio y US\$31,0 millones en meses anteriores.⁽¹⁾

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

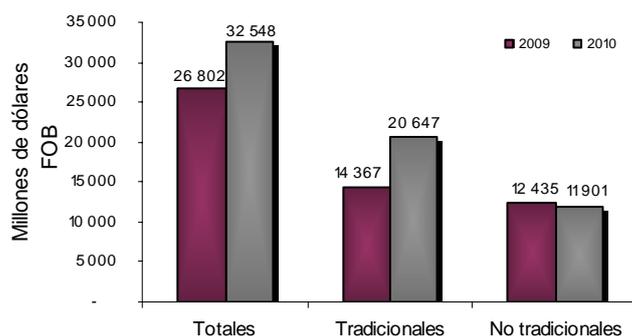
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - octubre 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los diez primeros meses de 2010 las ventas externas del país crecieron 21,4% con relación a las del mismo periodo de 2009, al pasar de US\$26.802,1 millones FOB a US\$32.547,9 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - octubre (2009 - 2010)

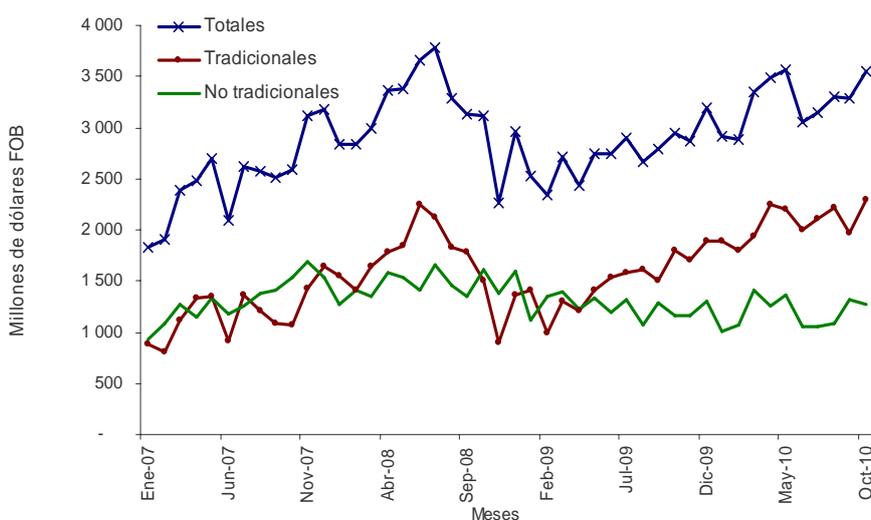


Este resultado obedeció al crecimiento de 43,7% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados (67,6%). En volumen estas ventas presentaron un aumento de 28,6%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 4,3%, debido principalmente a las menores ventas de animales vivos y sus productos (-77,7%) y textiles (-46,0%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 9,1%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2007 - octubre 2010



□□□

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
2010/2009

Descripción	Enero - octubre		Octubre		12 meses a octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	21,4	21,4	20,5	20,5	20,5	20,5
Tradicionales	43,7	23,4	27,6	16,8	45,7	23,7
Petróleo y sus derivados	67,6	20,1	24,6	10,0	72,0	20,5
Carbón	11,9	2,0	36,8	4,9	12,7	2,1
Café	8,9	0,4	45,3	1,7	7,2	0,3
Ferróniquel	42,7	0,9	6,1	0,2	39,3	0,8
No tradicionales	-4,3	-2,0	9,5	3,7	-6,8	-3,3
-No trad. sin oro ni esmeraldas	-9,1	-3,8	6,0	2,0	-12,8	-5,6

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (32,4%), que se tradujo en un aporte de 12,5 puntos porcentuales al aumento de 21,4% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (39,9%). Por su parte, la variación registrada en las ventas externas a China se debió al incremento de las exportaciones de aceites crudos de petróleo, que alcanzaron un monto de US\$921,1 millones.

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Enero – octubre 2010/2009

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	21,4	21,4	43,7	43,7	-4,3	-4,3
Estados Unidos	32,4	12,5	36,9	19,4	20,0	4,5
China	180,3	4,3	208,6	7,3	76,5	0,8
Ecuador	48,4	1,8	1066,6	1,2	32,3	2,6
Panamá	173,6	1,7	1884,2	3,0	8,4	0,2
Brasil	97,9	1,6	118,6	1,2	87,3	2,0
Alemania	-32,4	-0,4	-36,3	-0,3	-30,2	-0,5
Turquía	-41,2	-0,4	-42,2	-0,7	-29,6	-0,1
Trinidad y Tobago	-38,3	-0,4	-45,3	-0,9	25,2	0,1
Venezuela	-68,3	-9,5	-41,0	-0,7	-70,2	-19,6
Resto de países	28,8	10,3	39,0	14,2	16,4	5,7

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En contraste, las ventas a Venezuela, con una disminución de 68,3%, aportaron -9,5 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió en parte al cierre de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Enero - octubre 2010/2009

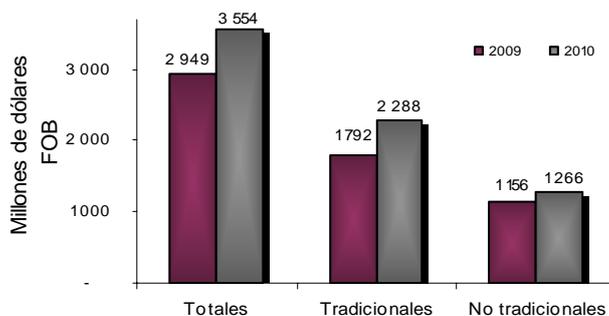
Descripción	Variación	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	39,9	26,9
Perlas finas, piedras y metales preciosos	49,4	3,8
Fundición, hierro y acero	106,9	0,5
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	-14,1	-0,3
Demás productos	6,9	1,5
Total	32,4	32,4
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	429,6	158,2
Cobre y sus manufacturas	141,9	17,2
Materias plásticas y manufacturas	-74,7	-2,5
Demás productos	15,5	7,4
Total	180,3	180,3
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-15,9
Calderas, máquinas y partes	-79,3	-5,5
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-46,2	-3,4
Papel, cartón y sus manufacturas	-51,8	-3,3
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-98,2	-3,1
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	-67,1	-2,6
Demás productos	-61,1	-34,5
Total	-68,3	-68,3

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Octubre

En octubre de 2010, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 20,5% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$3.553,6 millones, frente a los US\$2.948,7 millones registrados en octubre de 2009. Este resultado estuvo explicado por el crecimiento de 27,6% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$1.792,5 millones en octubre de 2009 a US\$2.287,9 millones en el mismo mes de 2010; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (24,6%).

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Octubre (2009 - 2010)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron 64,4% del valor FOB total y 93,3% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron 35,6% del valor FOB y 6,7% de las toneladas vendidas en octubre.



Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Octubre 2010/2009

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	20,5	20,5	27,6	27,6	9,5	9,5
Estados Unidos	9,0	4,0	8,8	5,0	9,6	2,5
Países Bajos	127,0	3,7	139,1	6,0	6,1	0,0
Costa Rica	378,2	3,4	79111,7	5,7	-6,4	-0,1
Ecuador	58,3	2,2	406,3	0,5	50,8	4,8
Panamá	238,5	1,9	4538,1	3,0	7,2	0,1
España	-52,3	-1,5	-61,2	-2,4	-0,7	0,0
Trinidad y Tobago	-56,6	-1,6	-59,6	-2,6	-7,6	0,0
Venezuela	-51,5	-3,4	-94,2	-1,4	-45,0	-6,6
Resto de países	33,9	11,8	47,0	13,8	20,1	8,7

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

En octubre de 2010, la mayor contribución a la variación de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (9,0%), que se tradujo en un aporte de 4,0 puntos porcentuales al aumento de 20,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Octubre 2010/2009

Descripción	Variación	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	7,4	5,4
Café, té, yerba mate y especias	41,2	1,5
Perlas finas, piedras y metales preciosos	15,5	1,3
Demás productos	5,4	0,8
Total	9,0	9,0
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	153,5	120,4
Fundición, hierro y acero	46,7	5,9
Grasas y aceites animales o vegetales	-87,6	-1,7
Demás productos	34,5	2,4
Total	127,0	127,0
Venezuela		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-94,2	-12,4
Productos farmacéuticos	-76,0	-5,2
Vehículos y sus partes	-69,3	-3,9
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	-71,0	-3,1
Papel, cartón y sus manufacturas	-42,5	-2,8
Demás productos	-38,0	-24,0
Total	-51,5	-51,5

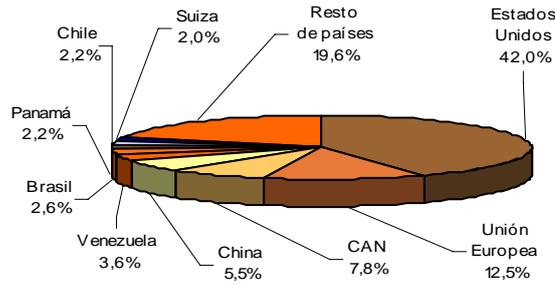
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - octubre 2010

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas y participó con 42,0% del valor total exportado en los diez primeros meses de 2010; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (12,5%) y los países de la Comunidad Andina (7,8%). (Cuadro 4 del anexo).

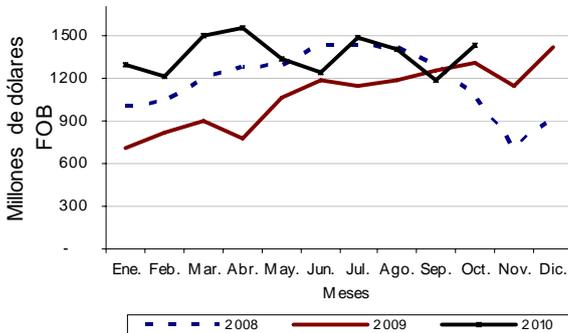
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

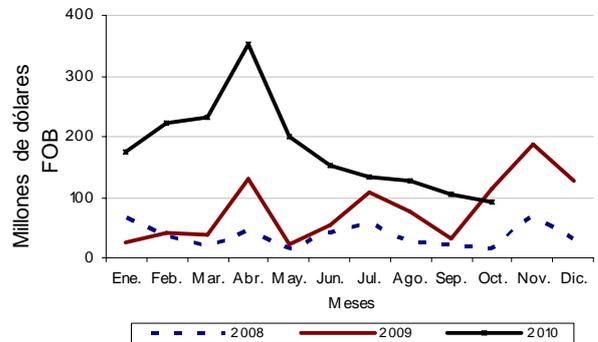
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2008 - 2010 (Octubre)



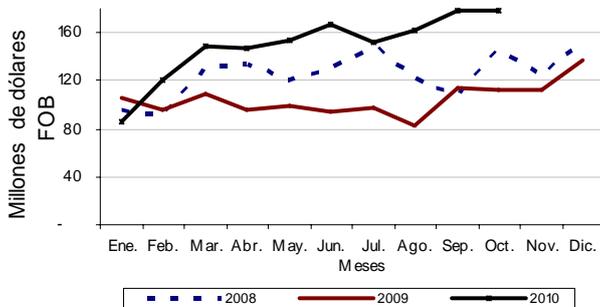
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a China
2008 - 2010 (Octubre)



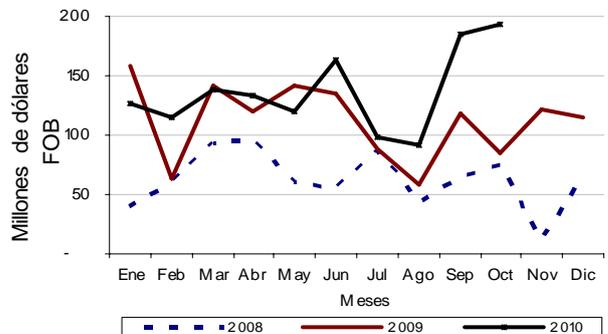
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a los Ecuador
2008 - 2010 (Octubre)



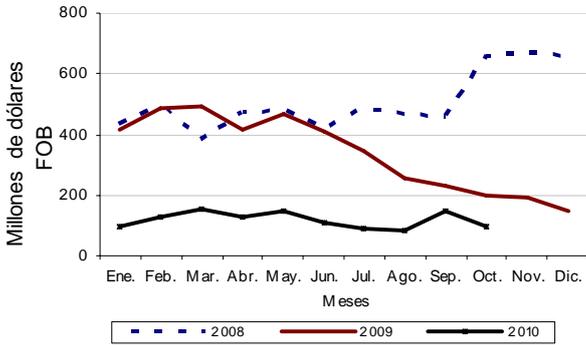
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Países Bajos
2008 - 2010 (Octubre)



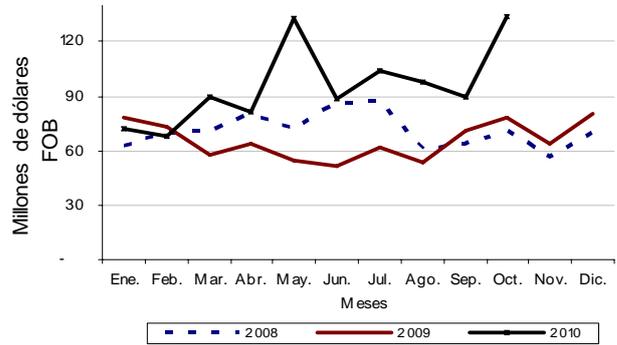
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Venezuela
2008 - 2010 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
2008 - 2010 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

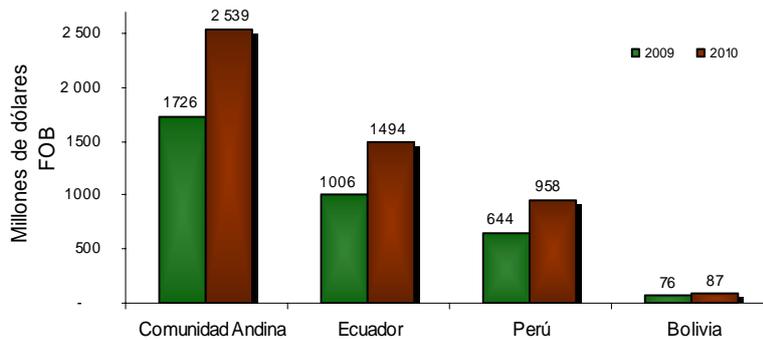
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - octubre de 2010, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 47,1%, al compararlas con las registradas en igual período de 2009. Este resultado obedece fundamentalmente al crecimiento de 48,4% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 28,2 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 48,9% y aportaron 18,2 puntos porcentuales y las ventas a Bolivia, presentaron un aumento de 14,7%.

A su vez, el aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (361,5%) y vehículos y sus partes (95,3%).

Hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales (176,9%) y materias plásticas (53,0%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - octubre 2009 - 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - octubre 2010

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - octubre de 2010 participaron con 63,4% del valor total de las ventas externas del país y con 93,7% de las toneladas vendidas.

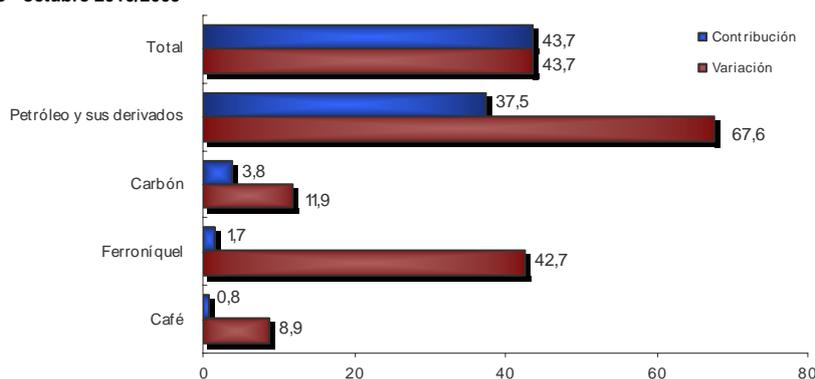
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 43,7%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados (67,6%) que aportaron 37,5 puntos porcentuales a dicha variación. En volumen se registró un crecimiento de 28,6%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 11,9% y aportaron 3,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; así mismo, el volumen aumentó 8,3%.

El valor FOB de las exportaciones de ferroniquel presentó un aumento de 42,7%; en volumen presentaron disminución de 15,2%.

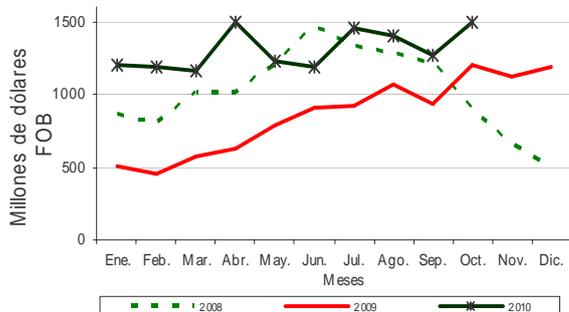
Las ventas externas de café aumentaron 8,9%. En volumen presentaron una disminución de 17,7%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - octubre 2010/2009



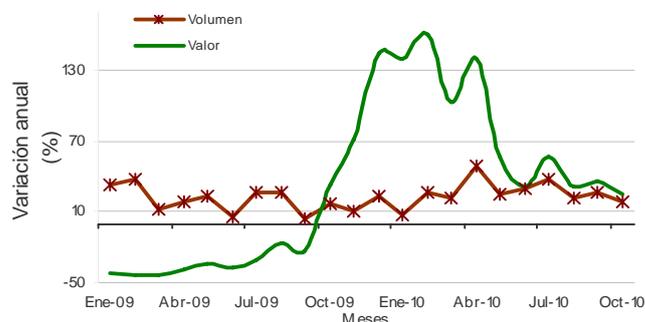
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2008 – 2010 (Octubre)



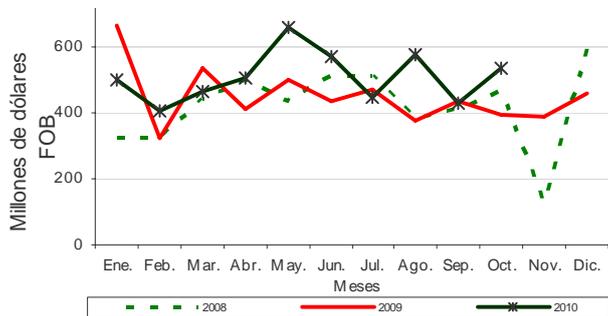
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen
Enero 2009 – octubre 2010



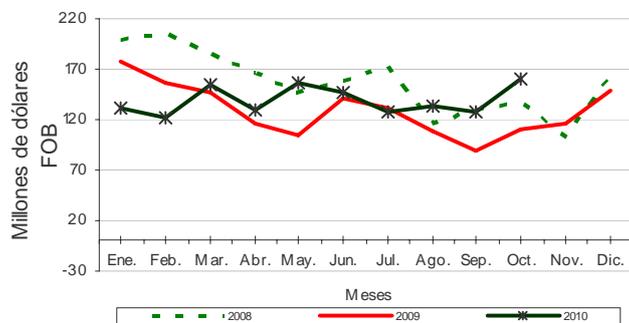
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2008 - 2010 (Octubre)



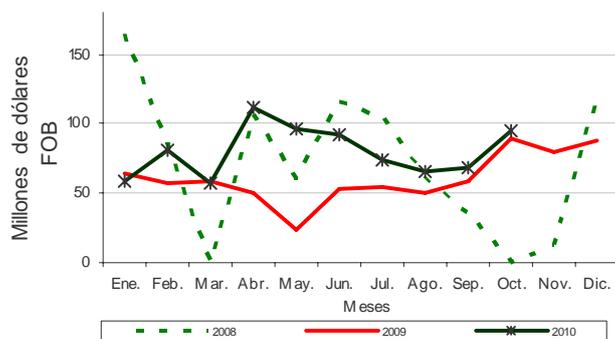
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2008 - 2010 (Octubre)



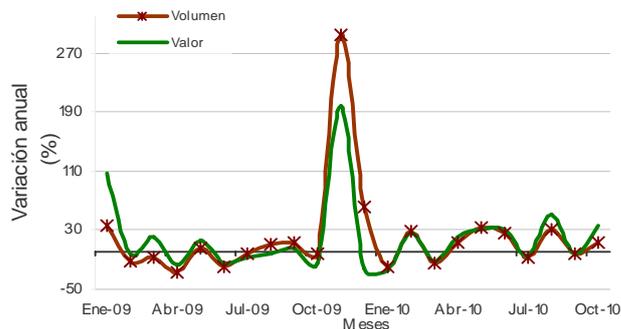
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
2008 - 2010 (Octubre)



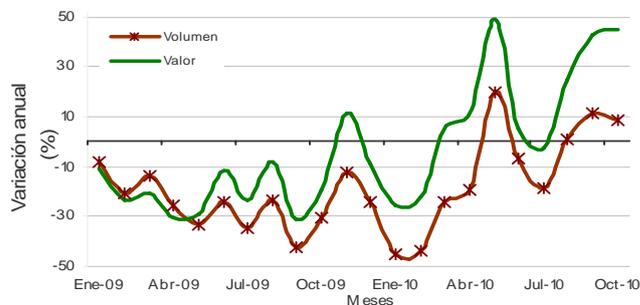
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón
Enero 2009 – octubre 2010



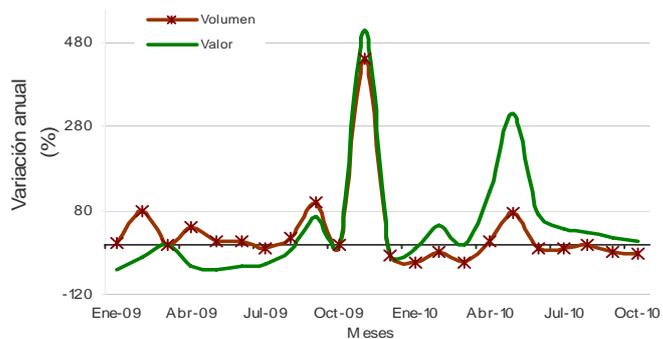
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café
Enero 2009 – octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel
Enero 2009 – octubre 2010



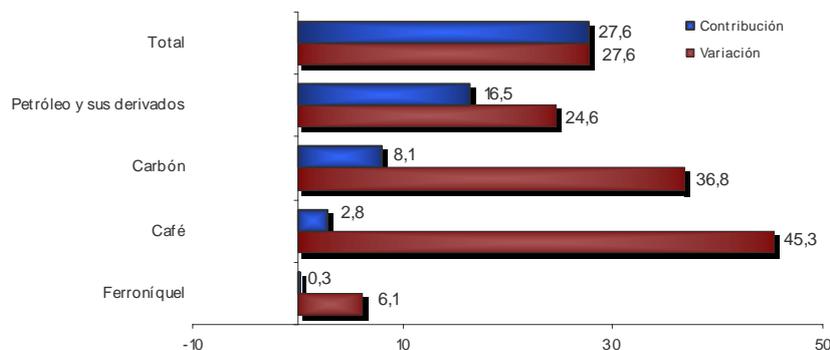
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Octubre

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 27,6%, al pasar de US\$1.792,5 millones a US\$2.287,9 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron 16,5 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron un crecimiento de 18,1%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Octubre 2010/2009



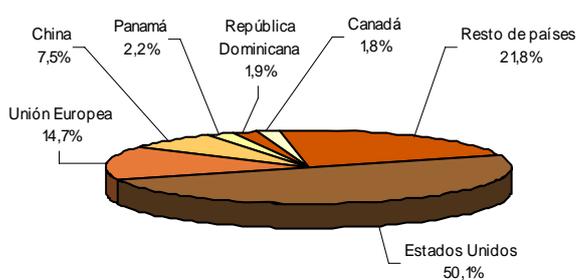
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - octubre 2010

El 50,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 14,7% los países de la Unión Europea; 7,5% China; 2,2 % Panamá; 1,9% República Dominicana y 1,8% Canadá.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El crecimiento de 43,7% registrado en las exportaciones tradicionales durante los diez primeros meses de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 19,4 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$7.563,9 millones a US\$10.351,6 millones. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (39,9%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Suiza disminuyeron 92,3%, con una contribución de -1,4 puntos porcentuales a la variación de 43,7%. Este resultado lo explica las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-100%).



Octubre

El aumento de 27,6% registrado en las exportaciones tradicionales en octubre de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Países Bajos que aportaron 6,0 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$77,5 millones en octubre de 2009 a US\$185,2 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2010/2009

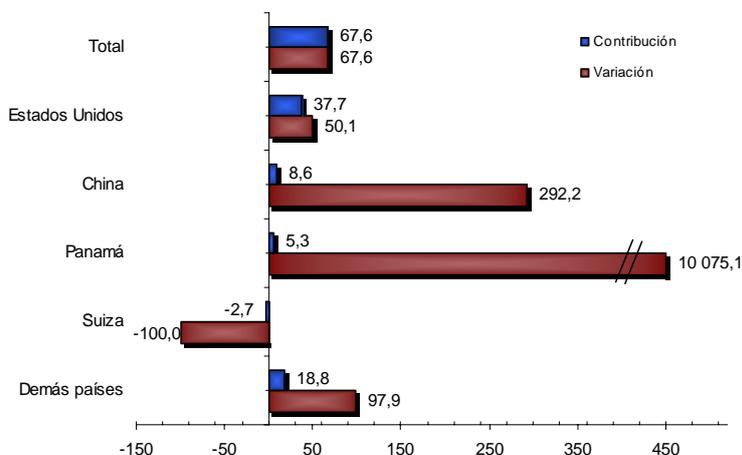
Países	Enero - octubre		Octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	43,7	43,7	27,6	27,6
ALADI	64,2	3,7	94,2	4,9
Comunidad Andina	329,8	2,1	466,0	2,6
Bolivia	865,5	0,0	*	0,0
Ecuador	1066,6	1,2	406,3	0,5
Perú	176,0	0,9	484,0	2,1
Resto países de ALADI	31,9	1,7	48,5	2,2
Argentina	25,6	0,0	56,8	0,2
Brasil	118,6	1,2	215,5	1,9
Chile	26,2	0,5	34,1	0,5
México	164,9	0,6	231,1	1,0
Venezuela	-41,0	-0,7	-94,2	-1,4
Estados Unidos	36,9	19,4	8,8	5,0
Puerto Rico	-16,9	-0,1	-0,3	0,0
Canadá	50,2	0,9	3,2	0,1
Unión Europea	4,9	1,0	39,3	6,1
Chipre	-100,0	-0,5	0,0	0,0
Reino Unido	-21,0	-0,6	109,8	1,5
Demás Unión Europea	12,1	2,0	32,7	4,6
Japón	53,4	0,8	51,1	0,6
China	208,6	7,3	-29,8	-1,6
Costa Rica	1252,2	1,2	79111,7	5,7
República Dominicana	58,8	1,0	-9,1	-0,1
Suiza	-92,3	-1,4	0,0	0,0
Resto de países	92,5	9,8	56,3	7,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 67,6% registrado en las ventas externas de petróleo y sus derivados en el período enero - octubre de 2010, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 50,1% y aportaron 37,7 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a China alcanzaron un monto de US\$921,1 millones y aportaron 8,6 puntos porcentuales a la variación.

Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - octubre 2010/2009

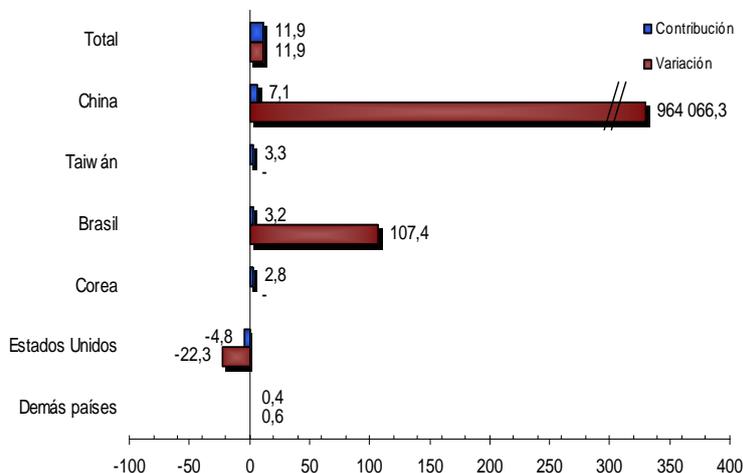


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Con relación al aumento de 11,9% presentado por las exportaciones de carbón en los diez primeros meses de 2010, los mercados que principalmente lo explican son: China, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$323,1 millones, lo que corresponde a una contribución de 7,1 puntos porcentuales, y Taiwán con un monto alcanzado de US\$151,1 millones con una contribución de 3,3 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Estados Unidos disminuyeron 22,3% en el período analizado.

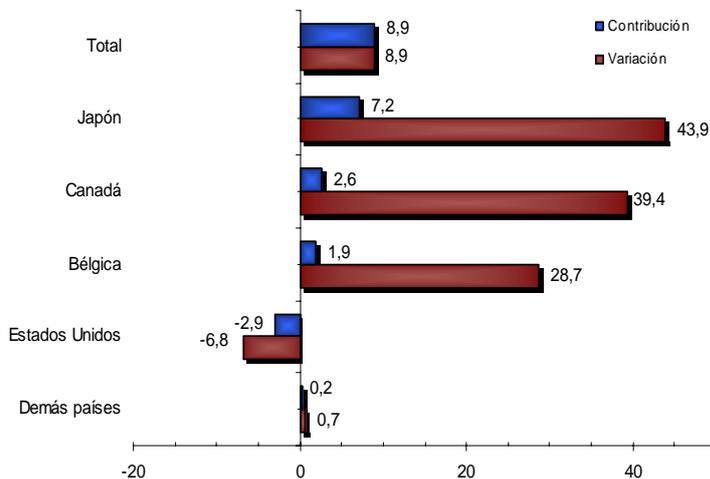
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 8,9% registrada por las exportaciones de café en el período de análisis, se debió principalmente al crecimiento de las ventas a Japón, que pasaron de US\$209,6 millones a US\$301,5 millones.

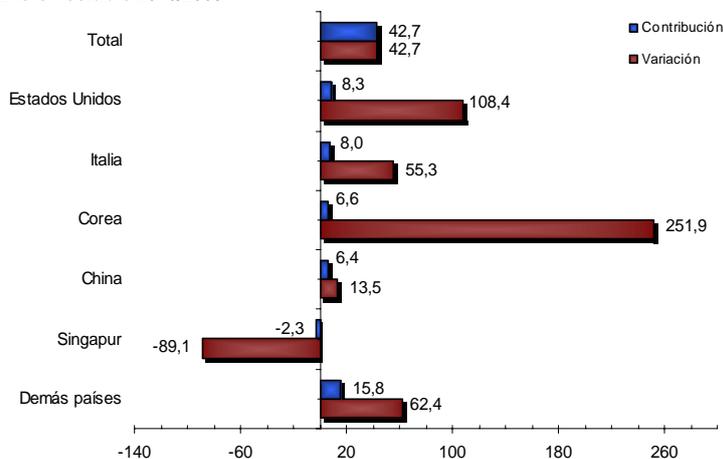
Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El aumento de las exportaciones de ferróniquel en el período enero - octubre de 2010, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a Estados Unidos e Italia. Por su parte, las exportaciones de ferróniquel destinadas a Singapur alcanzaron un monto de US\$1,6 millones registrando una disminución de 89,1%.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

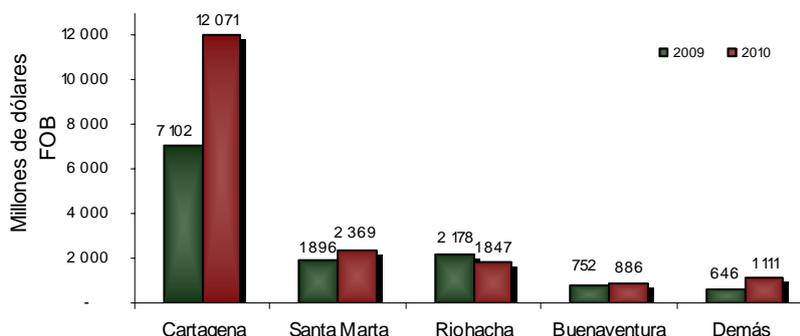
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - octubre 2010

Por la aduana de Cartagena se tramitó 66,3% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 12,7% por la de Santa Marta; 9,9% por la de Riohacha; 4,9% por la de Buenaventura y 6,1% por las demás aduanas.

El crecimiento de 65,0% registrado en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 37,5 puntos porcentuales a la variación de 43,7% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - octubre (2009 - 2010)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

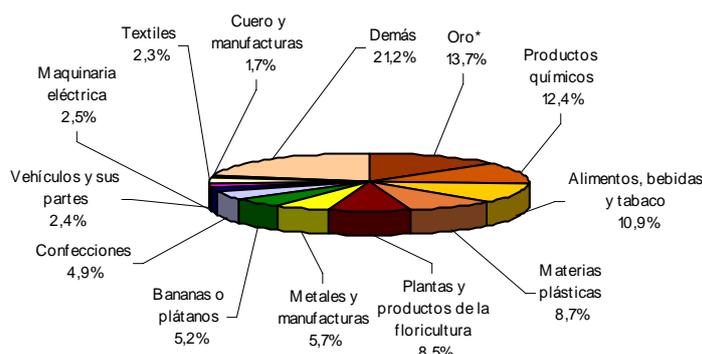
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – octubre 2010

Durante los diez primeros meses de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 4,3%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

- Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 77,7%, al pasar de US\$797,9 millones a US\$178,2 millones.
- Textiles: registraron una disminución de 46,0%, al pasar de US\$515,4 millones a US\$278,3 millones.
- Maquinaria eléctrica: registró una disminución de 34,6%, al pasar de US\$454,5 millones a US\$297,3 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Oro: registró un aumento de 39,9%, al pasar de US\$1.169,8 millones a US\$1.636,2 millones.
- Materias plásticas: registraron un crecimiento de 14,2%, al pasar de US\$904,2 millones a US\$1.032,3 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
2010/2009

Grupos	Enero - octubre			Octubre		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	-4,3	-4,3	100,0	9,5	9,5	100,0
Animales vivos y sus productos	-77,7	-5,0	1,5	95,6	0,9	1,7
Textiles ^{1/}	-46,0	-1,9	2,3	-11,9	-0,3	2,3
Maquinaria eléctrica	-34,6	-1,3	2,5	-38,4	-1,4	2,1
Papel y sus productos ^{2/}	-14,5	-0,8	4,7	-1,6	-0,1	4,2
Bananas o plátanos	-12,1	-0,7	5,2	8,9	0,6	6,5
Cuero y manufacturas	-25,2	-0,5	1,7	38,0	0,5	1,7
Productos químicos ^{1/}	-2,7	-0,3	12,4	0,9	0,1	12,4
Confecciones	5,9	0,3	4,9	31,4	1,4	5,5
Vehículos y sus partes	26,3	0,5	2,4	19,0	0,4	2,5
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	6,9	0,7	10,9	-11,6	-1,5	10,2
Plantas y productos de la floricultura	10,4	0,8	8,5	-2,2	-0,2	6,8
Metales y manufacturas	16,5	0,8	5,7	20,0	1,0	5,2
Materias plásticas	14,2	1,0	8,7	13,5	1,2	9,0
Oro*	39,9	3,8	13,7	31,4	4,0	15,3
Demás	-9,7	-1,5	15,0	21,4	2,8	14,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

^{1/}Incluye desperdicios y desechos de oro

^{2/}Incluyen productos primarios e industriales

^{2/}Incluye impresos

Octubre 2010

En octubre de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron 9,5%.

Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Octubre 2010/2009

Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	9,5	9,5	100,0	-45,0	-45,0	100,0	18,8	18,8	100,0
Oro*	31,4	4,0	15,3	0,0	0,0	0,0	31,4	4,7	16,5
Confecciones	31,4	1,4	5,5	2,4	0,3	21,3	48,3	1,6	4,2
Materias plásticas	13,5	1,2	9,0	-42,2	-2,7	6,6	20,1	1,8	9,2
Metales y manufacturas	20,0	1,0	5,2	-16,1	-0,5	5,0	24,0	1,2	5,3
Animales vivos y sus productos	95,6	0,9	1,7	-93,1	-1,5	0,2	161,7	1,3	1,8
Bananas o plátanos	8,9	0,6	6,5	0,0	0,0	0,0	8,9	0,7	7,1
Cuero y manufacturas	38,0	0,5	1,7	-16,6	-0,2	2,0	47,1	0,6	1,7
Vehículos y sus partes	19,0	0,4	2,5	-69,3	-4,5	3,6	82,4	1,3	2,4
Productos químicos1/	0,9	0,1	12,4	-54,5	-10,9	16,5	16,3	2,0	12,1
Papel y sus productos2/	-1,6	-0,1	4,2	-42,4	-3,9	9,6	14,9	0,6	3,8
Plantas y productos de la floricultura	-2,2	-0,2	6,8	*	0,0	0,0	-2,2	-0,2	7,3
Textiles1/	-11,9	-0,3	2,3	-68,4	-4,9	4,1	21,7	0,5	2,1
Maquinaria eléctrica	-38,4	-1,4	2,1	-71,0	-3,5	2,6	-30,3	-1,1	2,0
Alimentos, bebidas y tabaco1/	-11,6	-1,5	10,2	-40,3	-5,0	13,4	-6,7	-0,9	9,9
Demás	21,4	2,8	14,7	-48,1	-7,7	15,0	36,3	4,6	14,7

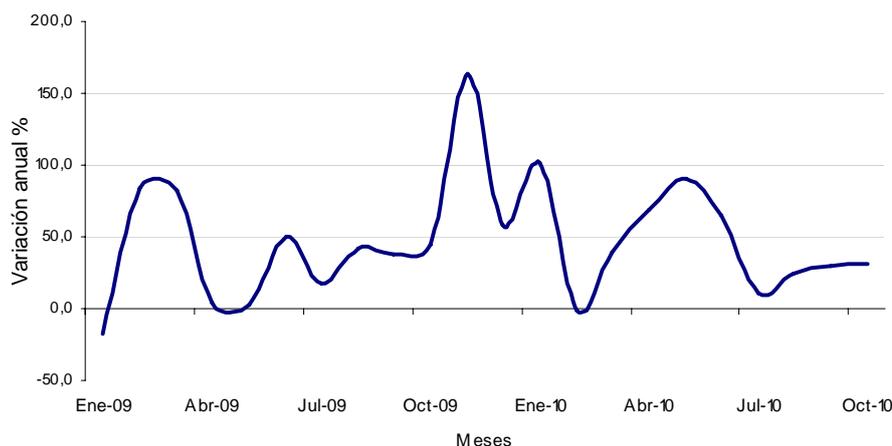
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicho aumento fueron:

Oro: registró un aumento de 31,4%, al pasar de US\$147,4 millones a US\$193,6 millones.

Gráfico 29
Variación anual de las exportaciones de oro
Enero 2009 – octubre 2010

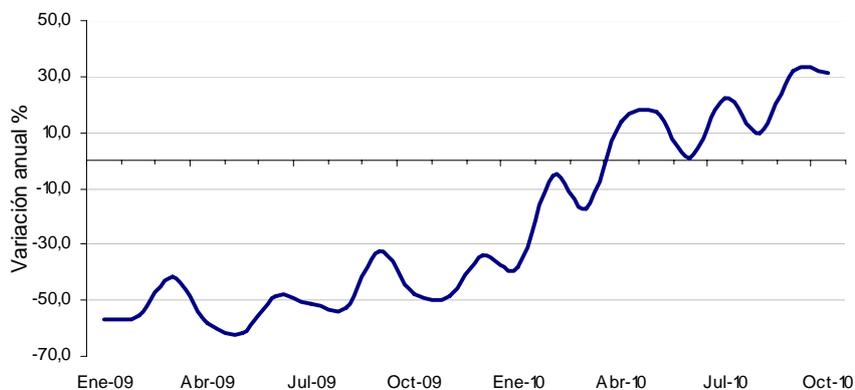


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Confecciones: registraron un crecimiento de 31,4%, al pasar de US\$52,7 millones a US\$69,3 millones.

Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de confecciones
Enero 2009 – octubre 2010

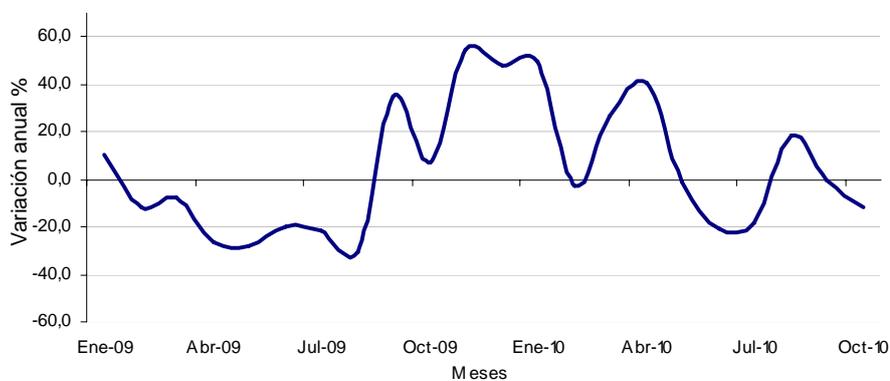


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En contraste, se registró disminución en las ventas externas de:

Alimentos, bebidas y tabaco: presentaron una contracción de 11,6%, al pasar de US\$145,7 millones a US\$128,8 millones.

Gráfico 31
Variación anual de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero 2009 – octubre 2010

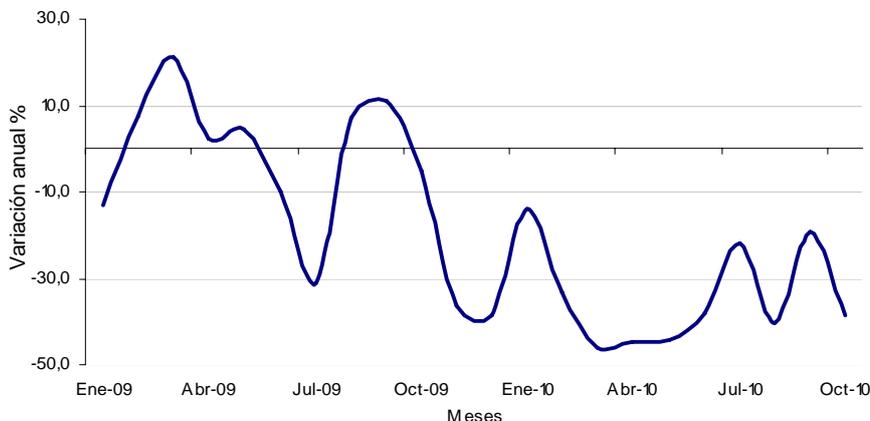


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Maquinaria eléctrica: registraron una disminución de 38,4%, al pasar de US\$42,7 millones a US\$26,3 millones.

Gráfico 32
Variación anual de las exportaciones de maquinaria eléctrica
Enero 2009 – octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - octubre 2010

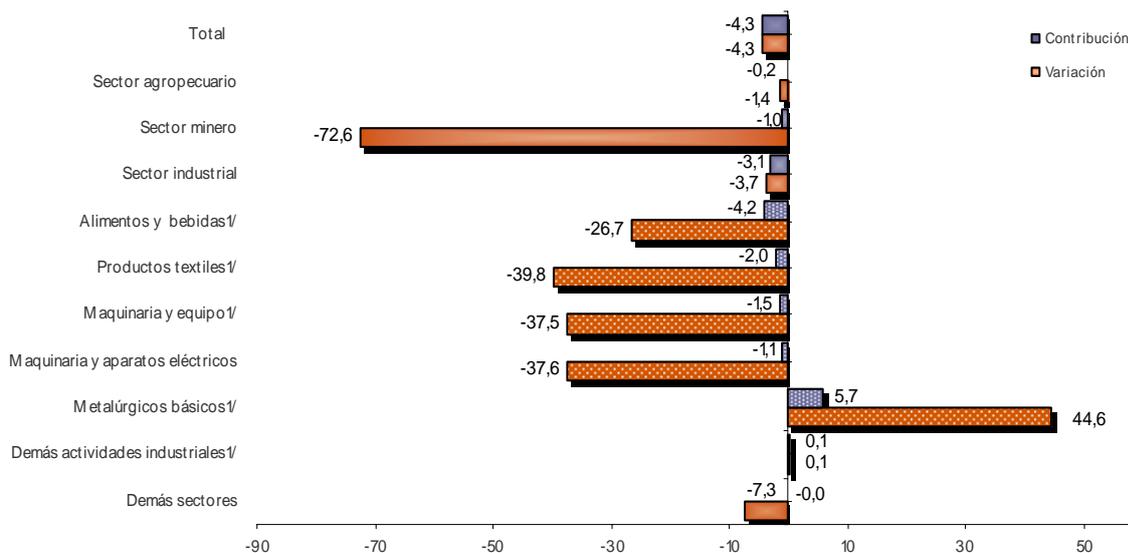
Las ventas externas de productos industriales representaron 84,3% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – octubre de 2010; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 14,7% y las del sector minero, 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura disminuyeron 1,4%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 72,6%, al pasar de US\$165,6 millones en los diez primeros meses de 2009 a US\$45,4 millones en igual período de 2010.

Se presentó una disminución de 3,7% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$10.416,8 millones a US\$10.033,7 millones. La disminución más importante, se presentó en productos alimenticios y bebidas (-26,7%), que contribuyeron con -4,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 33
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

□□□

Las ventas externas de productos textiles registraron una contracción de 39,8% y un aporte de -2,0 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de maquinaria y equipo disminuyeron 37,5%, y contribuyeron con -1,5 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de metalúrgicos básicos (44,6%), que pasaron de US\$1.576,1 millones en los diez primeros meses de 2009 a US\$2.279,2 millones en igual período de 2010, lo que significó una contribución de 5,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
2010/2009

Descripción	Enero - octubre			Octubre		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	-4,3	-4,3		9,5	9,5	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	-1,4	-0,2		6,1	0,9	
Sector minero	-72,6	-1,0		22,2	0,1	
Sector industrial	-3,7	-3,1	-3,7	10,0	8,4	10,0
Productos alimenticios y bebidas	-26,7	-4,2	-5,0	-7,4	-1,0	-1,2
Productos de tabaco	-29,6	0,0	0,0	-60,6	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	-39,8	-2,0	-2,4	-6,5	-0,2	-0,3
Fabricación de prendas de vestir	7,6	0,3	0,3	32,1	1,1	1,3
Cuero y sus derivados; calzado	-27,0	-0,6	-0,7	31,2	0,4	0,5
Industria maderera	-37,4	-0,1	-0,1	22,9	0,0	0,0
Papel, cartón y sus productos	-11,6	-0,4	-0,5	1,4	0,0	0,1
Actividades de edición e impresión	-25,1	-0,4	-0,4	-6,0	-0,1	-0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-38,4	0,0	0,0	137,3	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,7	0,8	0,9	7,4	1,4	1,7
Fabricación de productos de caucho y plástico	1,8	0,1	0,1	12,2	0,5	0,6
Otros productos minerales no metálicos	-13,1	-0,4	-0,5	-2,3	-0,1	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	44,6	5,7	6,7	27,8	4,8	5,7
Productos elaborados de metal	-28,3	-0,7	-0,8	12,6	0,2	0,3
Fabricación de maquinaria y equipo	-37,5	-1,5	-1,7	-4,3	-0,1	-0,1
Fabricación de maquinaria de oficina	-24,6	0,0	0,0	-67,6	-0,1	-0,1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-37,6	-1,1	-1,3	-43,5	-1,4	-1,6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-22,9	-0,1	-0,1	48,3	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	-49,3	-0,4	-0,5	-3,7	0,0	0,0
Fabricación de vehículos	41,7	0,7	0,8	31,9	0,7	0,8
Fabricación de otros tipos de transporte	118,5	1,0	1,2	335,5	1,9	2,3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	7,5	0,2	0,2	4,4	0,1	0,1
Reciclaje	189,5	0,2	0,3	36,3	0,1	0,1
Demás sectores	-7,3	0,0		11,3	0,0	

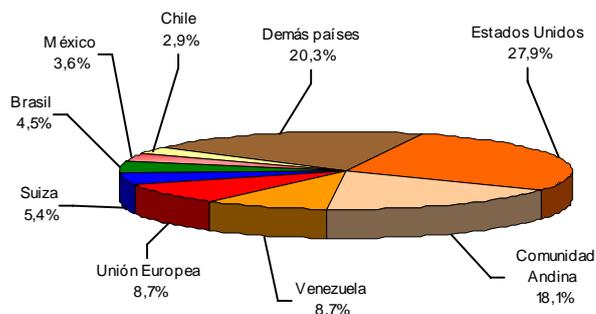
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - octubre 2010

Las exportaciones de productos no tradicionales, en los diez primeros meses de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 27,9% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$3.316,1 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (18,1%) y a Venezuela (8,7%).

Gráfico 34
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

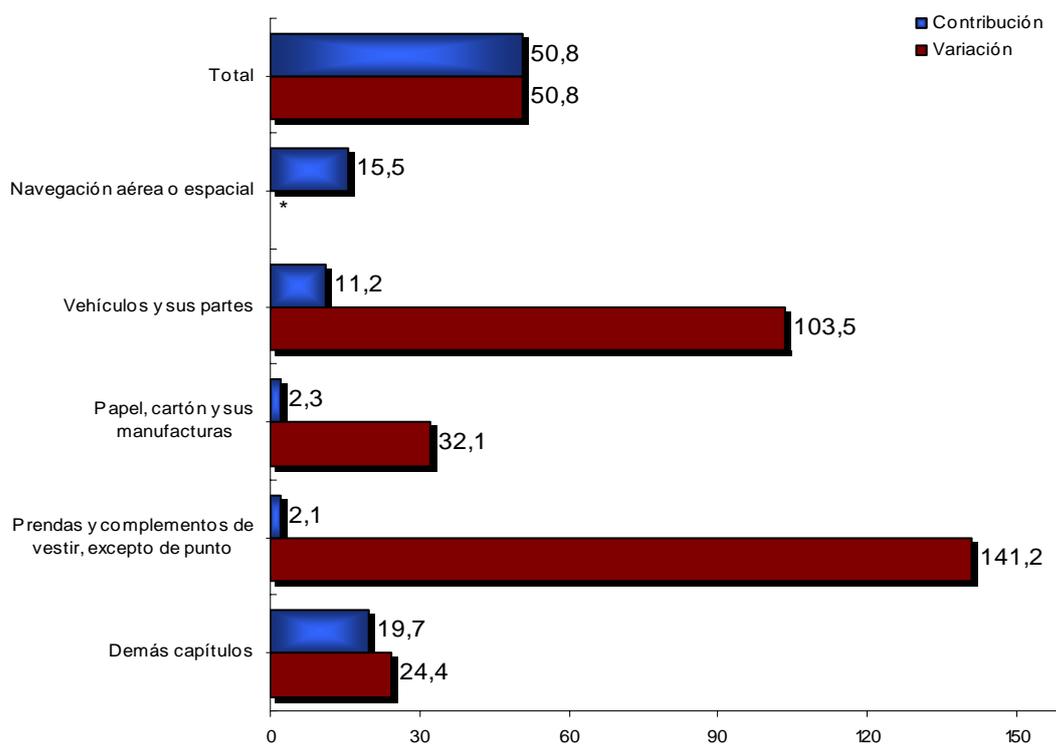


Durante los diez primeros meses de 2010, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 70,2% y contribuyeron con -19,6 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró un aumento de 22,3% en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$2.762,5 millones en los diez primeros meses de 2009, a US\$3.316,1 millones en igual período de 2010.

Octubre

El aumento de 9,5% en las exportaciones no tradicionales en octubre de 2010, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Ecuador (50,8%) que aportaron 4,8 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$110,4 millones en octubre de 2009 a US\$166,5 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica en parte por el comportamiento de las exportaciones de navegación aérea o espacial que alcanzaron un monto de US\$17,2 millones. Las ventas externas a Venezuela registraron una disminución de 45,0% y aportaron -6,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 35
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Ecuador, según capítulos del arancel
Octubre 2010/2009



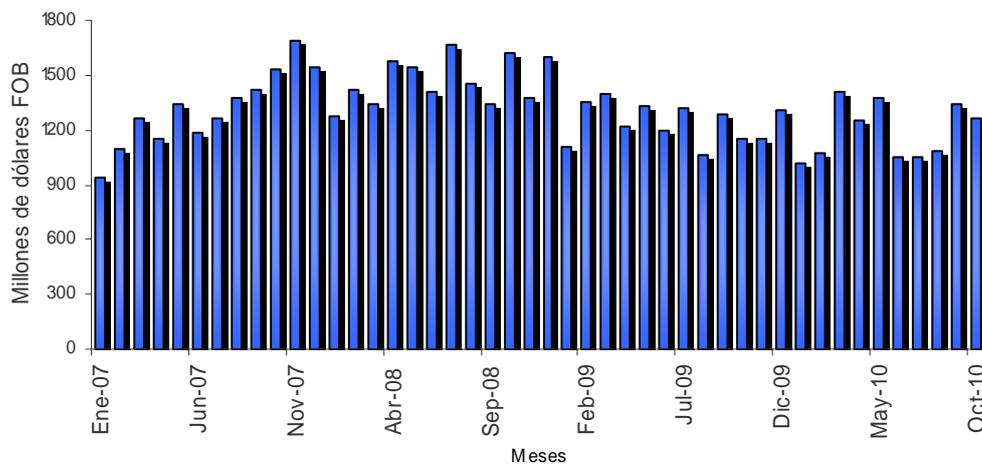
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

Las exportaciones de productos no tradicionales en octubre de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 26,2% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$331,4 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (21,0%) y a los países de la Unión Europea (8,8%).



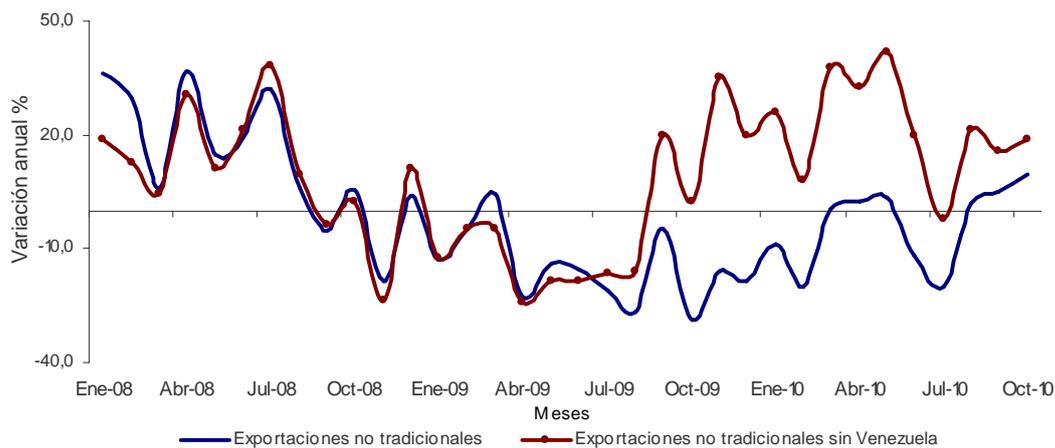
Gráfico 36
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales
2007 – 2010 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En octubre de 2010, las exportaciones no tradicionales presentaron un aumento de 9,5%.

Gráfico 37
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
2008 – 2010 (Octubre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

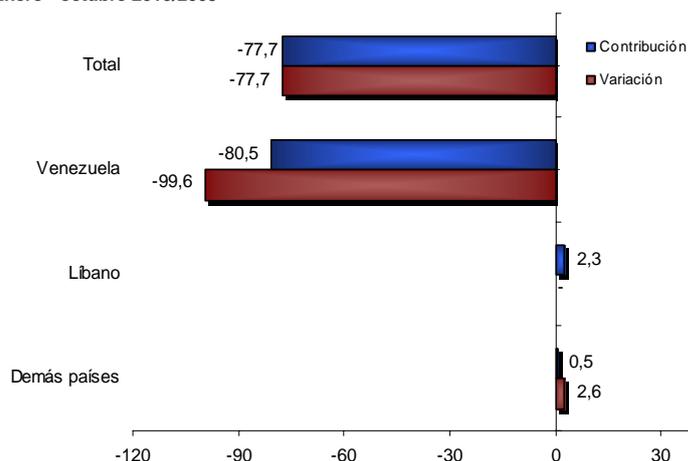
Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según países de destino
2010/2009

Países	Enero - octubre		Octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,3	-4,3	9,5	9,5
ALADI	-24,5	-12,0	6,9	2,9
Comunidad Andina	31,4	4,1	39,0	6,5
Bolivia	14,4	0,1	6,7	0,1
Ecuador	32,3	2,6	50,8	4,8
Perú	32,1	1,5	25,4	1,6
Resto Aladi	-45,0	-16,2	-14,0	-3,6
Argentina	18,4	0,1	28,2	0,2
Brasil	87,3	2,0	41,4	1,7
Chile	46,6	0,9	26,4	0,7
México	13,8	0,4	14,2	0,4
Venezuela	-70,2	-19,6	-45,0	-6,6
Estados Unidos	20,0	4,5	9,6	2,5
Puerto Rico	-1,0	0,0	-36,7	-0,5
Canadá	6,7	0,0	31,9	0,2
Unión Europea	4,2	0,3	-1,0	-0,1
Japón	19,5	0,1	7,8	0,0
China	76,5	0,8	26,2	0,4
Costa Rica	0,2	0,0	-6,4	-0,1
República Dominicana	11,7	0,1	-6,1	-0,1
Suiza	19,6	0,8	47,2	2,2
Resto de países	9,6	1,0	20,8	2,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de animales vivos y sus productos fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a Venezuela disminuyeron 99,6%, al pasar de US\$644,7 millones a US\$2,3 millones. Por su parte, las ventas externas destinadas a Líbano alcanzaron un monto de US\$18,6 millones.

Gráfico 38
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Enero - octubre 2010/2009



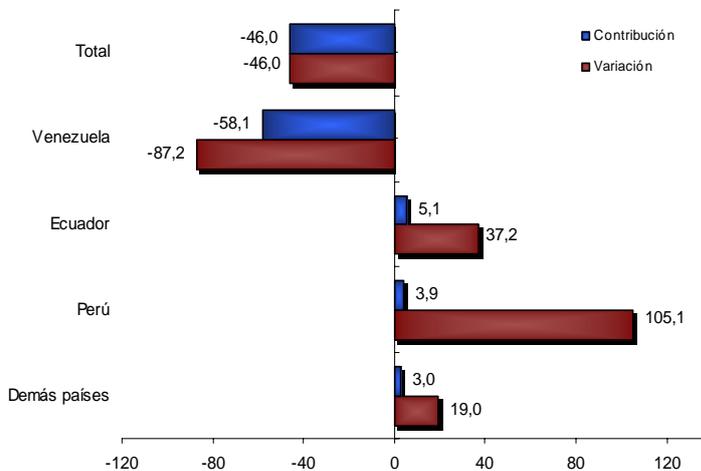
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual



Las exportaciones de textiles en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron una disminución de 87,2%, al pasar de US\$343,1 millones a US\$43,9 millones.

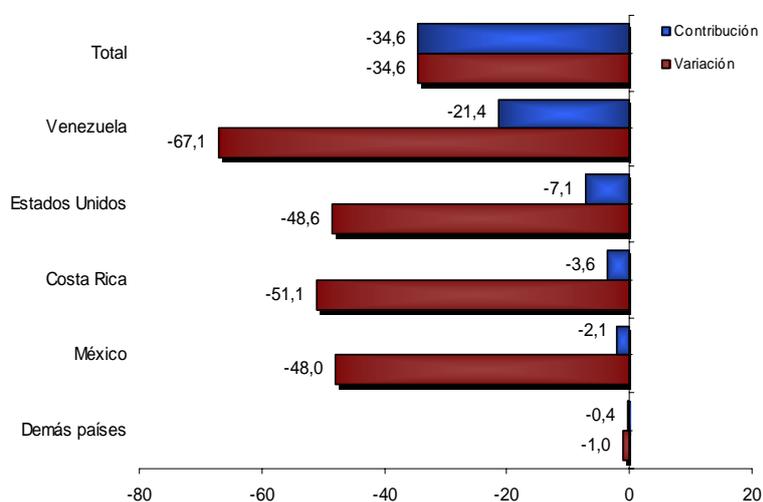
Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de maquinaria eléctrica, en el período analizado, tuvieron como principales destinos Venezuela, Ecuador y Perú. La disminución más significativa en el período de análisis se registró en el mercado de Venezuela, al pasar de US\$145,2 millones durante enero - octubre de 2009, a US\$47,8 millones en igual período de 2010.

Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de maquinaria eléctrica
Enero - octubre 2010/2009

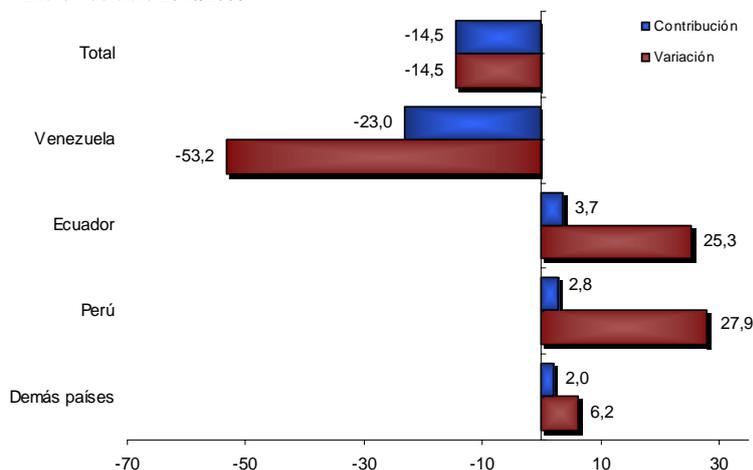


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Por su parte, las ventas externas de papel y sus productos se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 14,5% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, la caída más significativa se presentó en las ventas de papel a Venezuela (-53,2%), al pasar de US\$281,9 millones en los diez primeros meses de 2010 a US\$132,0 millones en el mismo período de 2009.

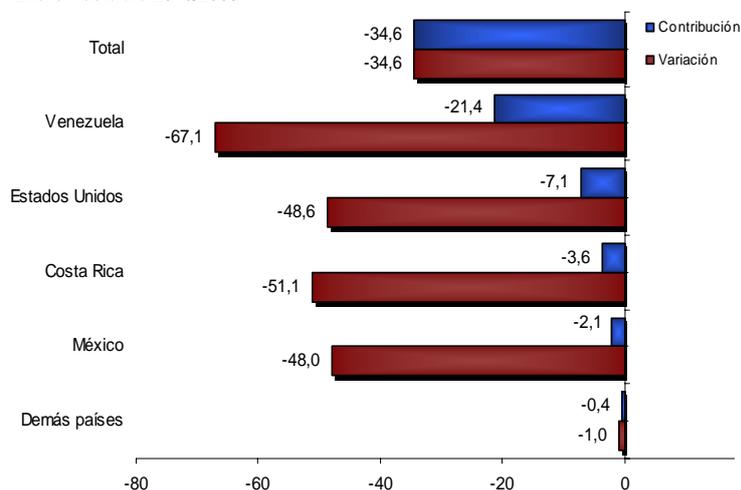
Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de papel y sus productos
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de bananas o plátanos fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y Bélgica. Las exportaciones a Estados Unidos disminuyeron 15,2%, al pasar de US\$227,3 millones a US\$192,7 millones.

Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de bananas o plátanos
Enero - octubre 2010/2009

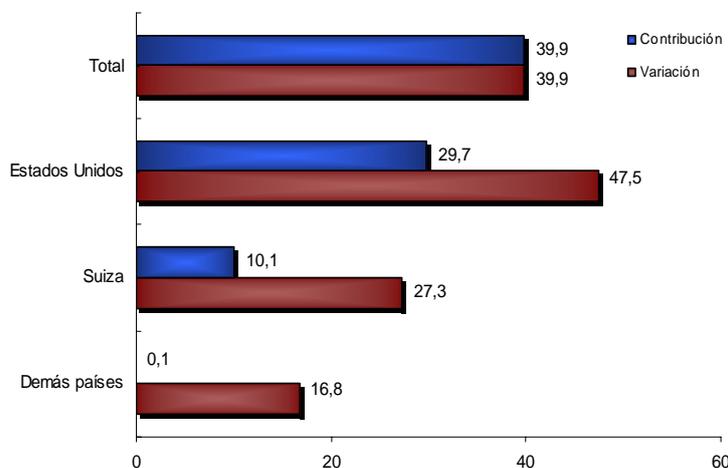


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□ □ □

Estados Unidos y Suiza fueron los principales destinos de las exportaciones de oro (incluye desperdicios). El comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Estados Unidos fue el que incidió en el aumento de las exportaciones de este grupo, al aportar 29,7 puntos porcentuales a la variación registrada de 39,9%.

Gráfico 43
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios)
Enero - octubre 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - octubre 2010

Por la aduana de Cartagena, se tramitó 23,5% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; 16,7% por la de Medellín; 16,0% por la de Bogotá; 12,4% por la de Buenaventura; y 31,4% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-13,0 puntos porcentuales) y Maicao (-4,0 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2010/2009

Aduanas	Enero - octubre		Octubre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,3	-4,3	9,5	9,5
Cúcuta	-72,4	-13,0	-45,4	-4,0
Maicao	-74,6	-4,0	-16,0	-0,3
Urabá	-17,9	-0,8	-2,0	-0,1
Manizales	-19,1	-0,1	-36,1	-0,1
Tumaco	-68,9	-0,1	-100,0	-0,1
Bucaramanga	-9,1	0,0	-10,1	0,0
Pereira	-13,3	0,0	6,9	0,0
Armenia	-29,6	0,0	-100,0	0,0
Leticia	11,8	0,0	-100,0	0,0
Cartago	*	0,0	0,0	0,0
San Andrés	405,0	0,0	167,1	0,0
Riohacha	517,6	0,1	-100,0	0,0
Santa Marta	9,1	0,2	42,4	0,7
Cali	18,8	0,5	-18,9	-0,8
Barranquilla	13,0	0,8	15,5	1,1
Ipiales	31,7	1,6	36,6	2,2
Cartagena	8,5	1,8	13,1	3,1
Buenaventura	17,8	1,8	-0,4	0,0
Bogotá	16,4	2,2	17,0	2,2
Medellín	41,1	4,7	39,0	5,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

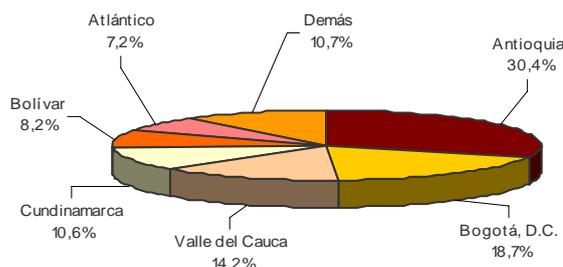
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

3.4 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - octubre 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 30,4% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 18,7%; los del Valle del Cauca 14,2%; los de Cundinamarca 10,6%; los de Bolívar 8,2% y los de Atlántico 7,2%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 44
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de Norte de Santander disminuyeron 87,0%, al pasar de US\$616,8 millones durante los diez primeros meses de 2009 a US\$80,1 millones en igual mes de 2010; este resultado fue ocasionado en parte por las menores ventas de sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos (-100,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Antioquia aumentaron 14,5%, al pasar de US\$3.154,2 millones a US\$3.612,6 millones, debido principalmente a las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (48,3%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen
Enero - octubre 2010/2009

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Norte de Santander	-87,0	-4,3
Santander	-72,9	-2,5
Cundinamarca	-7,0	-0,8
Caldas	-20,4	-0,6
Valle del Cauca	7,9	1,0
Antioquia	14,5	3,7
Demás departamentos	-2,1	-0,8
Total	-4,3	-4,3

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de octubre de 2010 se declararon exportaciones por US\$3.553,6 millones FOB, de los cuales US\$7,7 millones se embarcaron en mayo, US\$12,5 millones en junio, US\$39,3 millones en julio, US\$114,4 millones FOB en agosto, US\$642,0 millones en septiembre y US\$2.726,9 millones FOB en octubre.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Octubre 2010

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	3 553,6	100,0
May-10	7,7	0,2
Jun-10	12,5	0,4
Jul-10	39,3	1,1
Ago-10	114,4	3,2
Sep-10	642,0	18,1
Oct-10	2 726,9	76,7

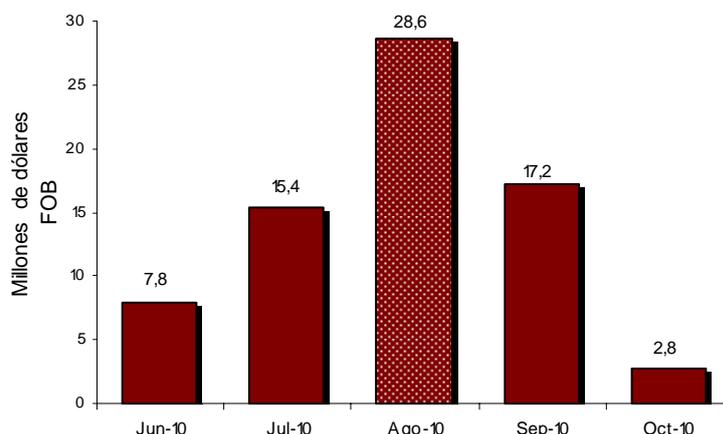
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El 76,7% de las exportaciones totales declaradas en octubre fueron embarcadas en este mismo mes, 18,1% fueron embarcadas un mes antes y el restante 5,2% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$85,0 millones declarados en octubre de 2010 por exportaciones de flores, 9,2% se había embarcado en junio, 18,1% en julio, 33,6% en agosto, 20,3% en septiembre y 3,2% en octubre.

Gráfico 45
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en octubre de 2010, según mes de embarque

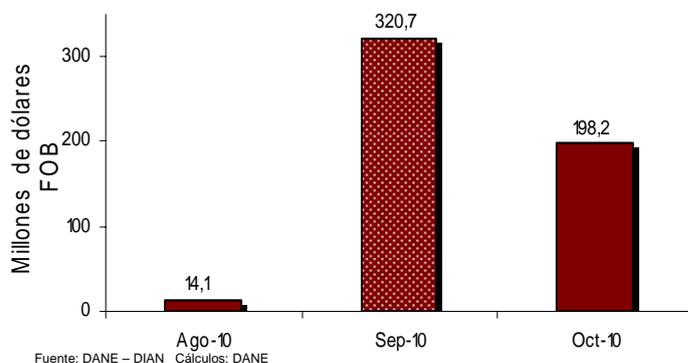


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$538,7 millones de exportaciones de carbón declarados en octubre de 2010, 2,6% se embarcó en agosto, 59,5% en septiembre y 36,8% en octubre.

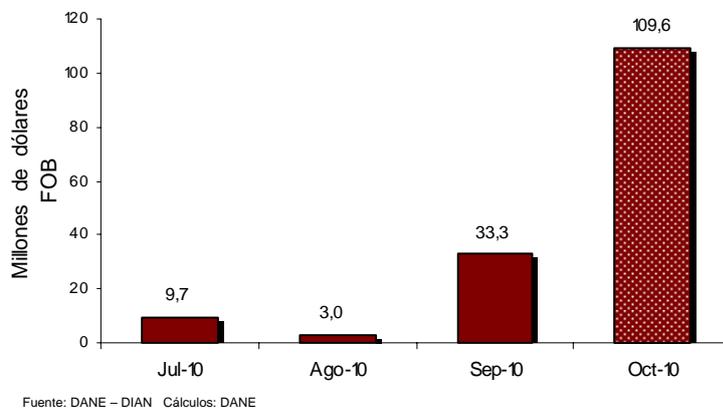
Gráfico 46
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en octubre de 2010, según mes de embarque



4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$161,1 millones de exportaciones de café declarados en octubre de 2010, en septiembre se embarcó 20,7% y en octubre 68,0%.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de café (090111900) en octubre de 2010, según mes de embarque

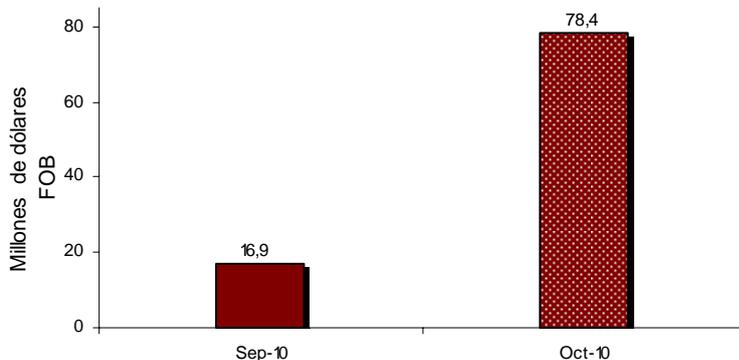




4.5 Exportaciones de ferróníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$95,3 millones de exportaciones de ferróníquel declarados en octubre de 2010, 17,7% se embarcó en septiembre y 82,3% en octubre.

Gráfico 48
Distribución del valor declarado de exportación de ferróníquel (7202600000) en octubre de 2010, según mes de embarque

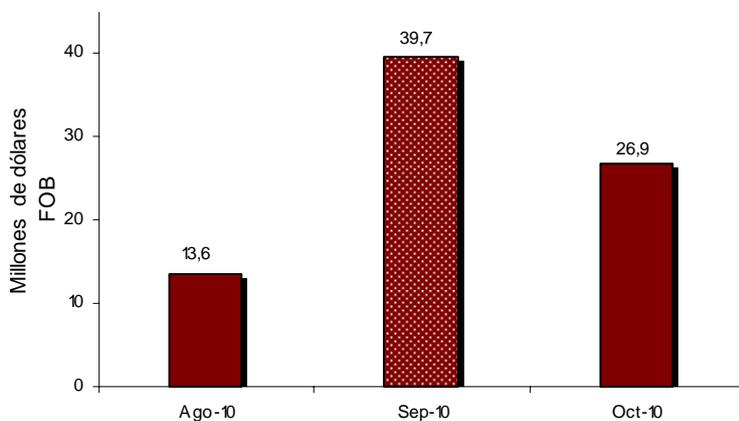


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$82,7 millones de exportaciones de banano declarados en octubre de 2010, 16,4% se embarcó en agosto, 48,0% en septiembre y en octubre 32,5%.

Gráfico 49
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en octubre de 2010, según mes de embarque



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

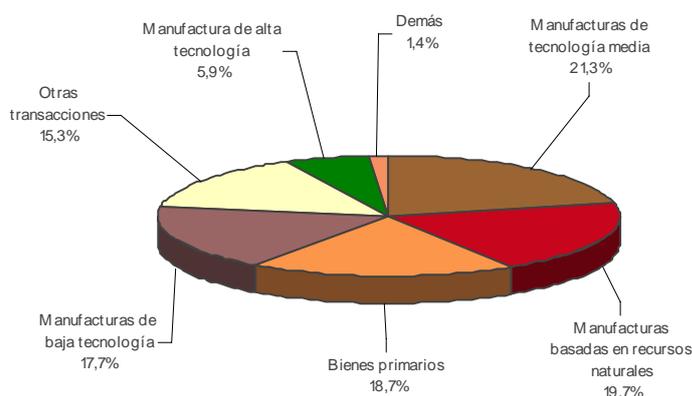


5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - octubre 2010

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de tecnología media (21,3%), manufacturas basadas en recursos naturales (19,7%) y bienes primarios (18,7%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 50
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - octubre 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron -9,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-4,3%); estas ventas participaron con 36,4% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – octubre 2010

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	-4,3	-4,3
Bienes primarios	-24,7	-5,9
Manufacturas de baja tecnología	-16,4	-3,3
Manufactura de alta tecnología	-3,7	-0,2
Manufacturas de tecnología media	0,5	0,1
Manufacturas basadas en recursos naturales	9,2	1,6
Otras transacciones	29,7	3,3
Demás	6,4	0,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - octubre de 2010, comparando las cifras con las del mismo período de 2009.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Diciembre de 2010