COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES
Septiembre de 2009

ICONTEC
CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Código Nº 5001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General. Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Áreas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Coyuntura Económica Regional. Índice precios de edificaciones nuevas, Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, Índice de valoración predial, Encuesta de desempeño institucional, Encuesta de sacrificio de ganado, Encuesta de arroz y Cuentas Regionales. Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000
CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones

2. Exportaciones tradicionales

3. Exportaciones no tradicionales

4. Exportaciones según fechas de embarque

5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica

Resumen

- **En septiembre de 2009 las exportaciones totales disminuyeron 10,7% con relación a igual mes de 2008, como resultado de las menores ventas externas tanto de productos tradicionales (-15,4%) como de no tradicionales (-4,5%).**

- **Durante el período enero - septiembre de 2009, se registraron exportaciones por US$23 853,4 millones, monto inferior en 18,5% al observado en el mismo período de 2008.**

- **Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta septiembre, disminuyeron 15,6%.**

- **Durante los nueve primeros meses de 2009, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron una disminución de 20,7%, debido principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-26,2%).**

- **En septiembre de 2009 se declararon ventas al exterior por US$2 796,0 millones FOB, de los cuales US$1 942,8 millones se embarcaron durante este mes, US$670,1 millones en agosto, US$66,2 millones en julio, US$43,1 millones en junio y US$73,8 millones en meses anteriores.**

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

1 Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

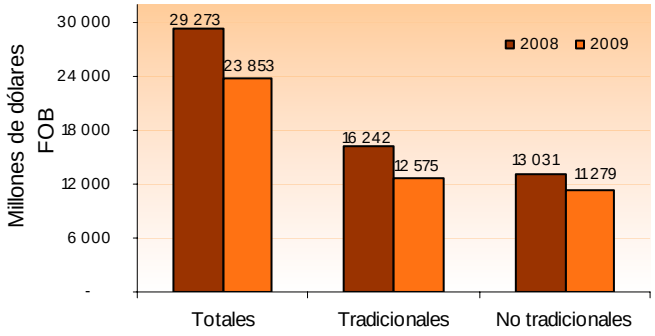
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - septiembre 2009

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los nueve primeros meses de 2009 las ventas externas del país disminuyeron 18,5% con relación a las del mismo período de 2008, al pasar de US$29 272,7 millones FOB a US$23 853,4 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - septiembre (2008 - 2009)



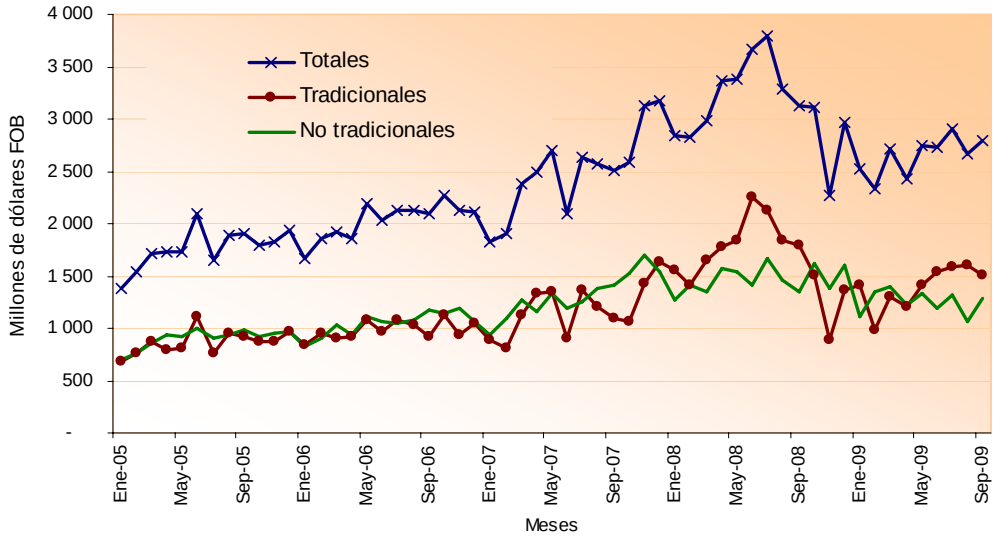
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedeció principalmente a la contracción de 22,6% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente a la reducción en las ventas de petróleo y sus derivados (-33,5%). No obstante, es importante destacar que en volumen estas ventas presentaron un aumento de 20,2%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 13,4%, debido principalmente a las menores ventas de confecciones (-52,1%) y, metales y manufacturas (-35,6%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 15,9%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2005 - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
2009/2008

Descripción	Enero - septiembre		Septiembre		12 meses a septiembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	**-18,5**	**-18,5**	**-10,7**	**-10,7**	**-15,6**	**-15,6**
Tradicionales	**-22,6**	**-12,5**	**-15,4**	**-8,8**	**-19,8**	**-10,6**
Petróleo y derivados	-33,5	-11,7	-23,3	-9,0	-29,9	-9,8
Carbón	8,3	1,1	5,7	0,8	14,5	1,8
Café	-21,0	-1,1	-31,4	-1,3	-20,7	-1,1
Ferroníquel	-35,7	-0,9	67,8	0,8	-47,8	-1,4
No tradicionales	**-13,4**	**-6,0**	**-4,5**	**-1,9**	**-10,8**	**-5,0**
-No trad. sin oro ni esmeraldas	**-15,9**	**-6,6**	**-7,9**	**-3,1**	**-12,5**	**-5,4**

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación negativa de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (-20,7%), que se tradujo en un aporte negativo de 8,0 puntos porcentuales a la contracción de 18,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicha contracción se debió principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-26,2%).

En contraste, las ventas a los Países Bajos, con un crecimiento de 70,3%, aportaron 1,4 puntos porcentuales a la variación total, este comportamiento se debió principalmente al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (101,5%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Enero – septiembre 2009/2008

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	**-18,5**	**-18,5**	**-22,6**	**-22,6**	**-13,4**	**-13,4**
Estados Unidos	-20,7	-8,0	-25,1	-13,5	-6,0	-1,2
Venezuela	-14,2	-2,0	162,9	0,8	-17,9	-5,5
Islas Caimán	-100,0	-1,9	-100,0	-3,5	-86,6	0,0
República Dominicana	-46,2	-1,0	-56,9	-1,8	-7,8	-0,1
Taiwán	-94,1	-1,0	-96,4	-1,8	-38,8	0,0
Singapur	-72,1	-0,9	-72,6	-1,6	-50,9	0,0
Alemania	-48,5	-0,8	-57,6	-0,8	-40,5	-0,8
Chipre	-77,4	-0,8	-77,4	-1,4	-34,2	0,0
Trinidad y Tobago	-50,3	-0,8	-52,4	-1,3	-23,6	-0,1
Chile	-31,4	-0,7	-38,5	-1,0	-20,2	-0,4
España	-39,6	-0,7	-44,5	-1,0	-25,7	-0,3
Ecuador	-17,2	-0,6	0,0	0,0	-17,4	-1,4
Brasil	-28,6	-0,5	-48,7	-0,8	-9,0	-0,2
Costa Rica	-31,8	-0,3	-82,4	-0,4	-13,9	-0,2
Turquía	87,1	0,4	84,2	0,7	125,1	0,1
China	60,8	0,7	116,9	1,3	-14,4	-0,2
India	1571,2	0,7	3117,8	1,3	66,2	0,0
Países Bajos	70,3	1,4	90,9	2,8	-34,7	-0,3
Resto de países	**-7,3**	**-1,6**	**-3,8**	**-0,6**	**-9,9**	**-2,8**

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Enero - septiembre 2009/2008

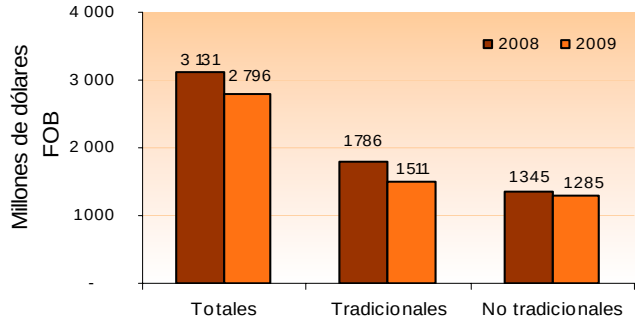
Descripción	Variación	Contribución país
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-26,2	-18,8
Cobre y sus manufacturas	-94,5	-0,7
Plantas vivas y productos de la floricultura	-7,6	-0,5
Perlas finas, piedras y metales preciosos	44,2	1,8
Demás productos	-14,8	-2,5
Total	**-20,7**	**-20,7**
Venezuela		
Prendas y complementos de vestir, de punto	-74,6	-5,5
Vehículos y sus partes	-65,1	-3,6
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	-67,2	-3,6
Pieles y cueros	-63,8	-2,7
Calderas, máquinas y partes	37,0	1,7
Carnes y despojos comestibles	28,3	3,2
Combustibles y aceites minerales y sus productos	192,8	3,9
Demás productos	-12,8	-7,6
Total	**-14,2**	**-14,2**
República Dominicana		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-56,9	-44,5
Materias plásticas y manufacturas	-17,9	-1,0
Demás productos	-4,2	-0,7
Total	**-46,2**	**-46,2**
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	101,5	74,1
Fundición, hierro y acero	51,8	4,0
Café, té, yerba mate y especias	-69,3	-2,3
Demás productos	-34,6	-5,5
Total	**70,3**	**70,3**

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Septiembre

En septiembre de 2009, el valor FOB de las ventas externas del país disminuyó 10,7%, con relación al mismo mes del año anterior. En efecto, las exportaciones se ubicaron en US$2 796,0 millones, frente a los US$3 131,2 millones registrados en septiembre de 2008.

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Septiembre (2008 - 2009)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado se debió principalmente a la disminución de 15,4% de las exportaciones tradicionales, que pasaron de US$1 786,0 millones en septiembre de 2008 a US$1 511,3 millones en el mismo mes de 2009; según capítulos del arancel el producto que más contribuyó a dicha disminución fue petróleo y sus derivados (-23,3%).

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron el 54,1% del valor FOB total y el 90,0% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron el 45,9% del valor FOB y el 10,0% de las toneladas vendidas en septiembre.

Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Septiembre 2009/2008

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	**-10,7**	**-10,7**	**-15,4**	**-15,4**	**-4,5**	**-4,5**
Venezuela	-49,5	-7,2	68,8	0,6	-53,7	-17,7
Islas Caimán	-100,0	-2,9	-100,0	-5,1	-100,0	0,0
Chipre	-100,0	-2,2	-100,0	-3,9	*	0,0
Estados Unidos	-3,5	-1,5	-11,9	-6,8	28,4	5,6
España	-55,9	-1,2	-76,1	-2,4	52,6	0,4
El Salvador	-87,4	-1,1	-100,0	-2,0	49,5	0,1
Chile	-41,4	-0,9	-68,6	-1,5	-6,4	-0,1
Singapur	-98,5	-0,8	-100,0	-1,5	-40,3	0,0
Portugal	-48,6	-0,6	-51,1	-1,0	-8,0	0,0
República Dominicana	-32,5	-0,6	-49,5	-1,3	44,5	0,3
Barbados	-92,2	-0,4	-94,6	-0,7	0,0	0,0
Trinidad y Tobago	-21,9	-0,3	-24,6	-0,6	12,3	0,0
Argentina	-38,8	-0,2	-92,1	-0,5	36,4	0,2
Ucrania	-92,6	-0,2	-100,0	-0,3	-14,6	0,0
Dinamarca	260,6	0,7	269,3	1,2	55,1	0,0
Irlanda	639,9	0,7	644,3	1,3	38,9	0,0
Italia	217,2	0,8	654,4	1,0	78,2	0,5
Países Bajos	80,2	1,7	98,9	3,1	-18,1	-0,1
Resto de países	**23,0**	**5,5**	**43,4**	**5,0**	**15,4**	**6,3**

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE
* Variación no se puede calcular porque no se registró movimiento en el período base de la comparación.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Septiembre 2009/2008

Descripción	Variación	Contribución
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-91,8	-14,6
Pieles y cueros	-95,5	-5,0
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	-94,6	-2,9
Prendas y complementos de vestir, de punto	-61,4	-2,8
Productos farmacéuticos	492,1	4,1
Demás productos	-40,3	-28,4
Total	**-49,5**	**-49,5**
Chipre		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-100,0	-99,9
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-100,0	-0,1
Total	**-100,0**	**-100,0**
Países Bajos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	101,7	71,6
Fundición, hierro y acero	199,1	16,9
Café, té, yerba mate y especias	-95,7	-5,0
Demás productos	-21,2	-3,4
Total	**80,2**	**80,2**

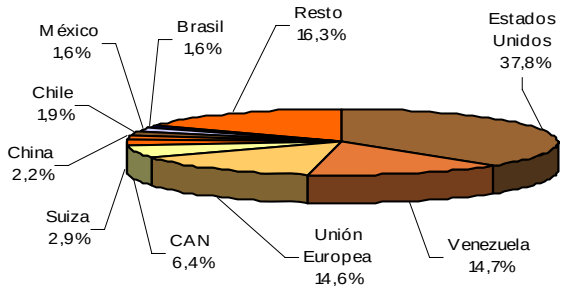
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - septiembre 2009

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,8% del valor total exportado en los nueve primeros meses de 2009; le siguen en su orden, Venezuela con el 14,7% y los países de la Unión Europea con el 14,6%. (Cuadro 4 del anexo).

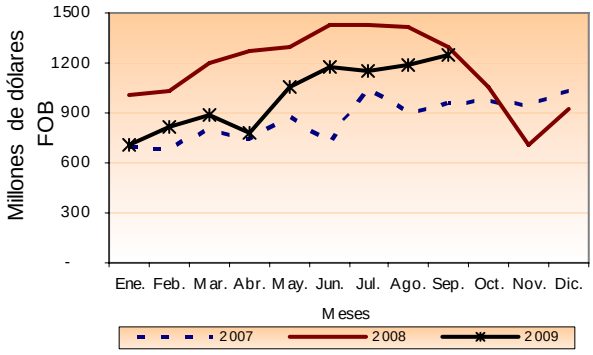
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

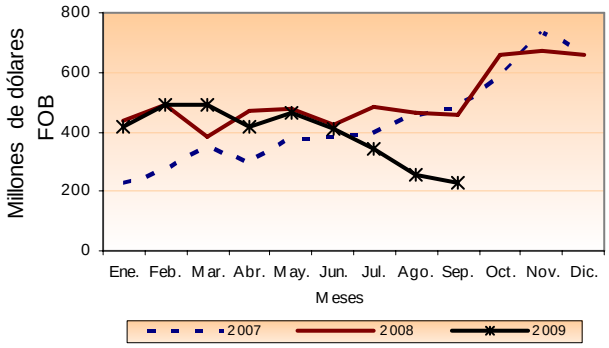
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2007 - 2009 (Septiembre)



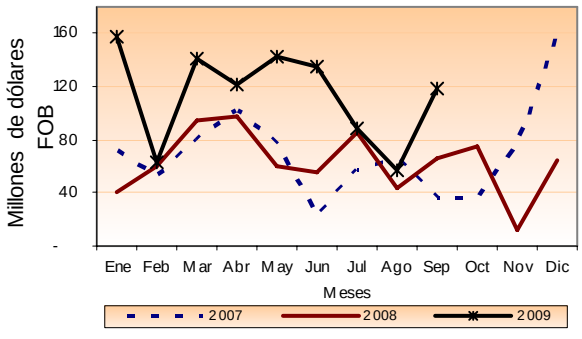
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
2007 - 2009 (Septiembre)



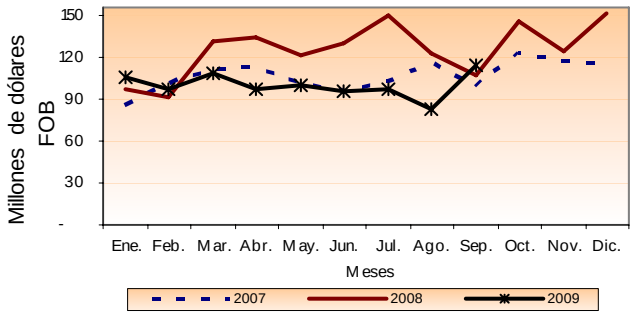
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a los Países Bajos
2007 - 2009 (Septiembre)



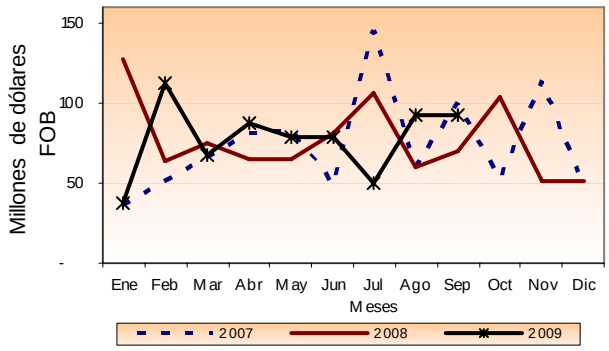
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Ecuador
2007 - 2009 (Septiembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

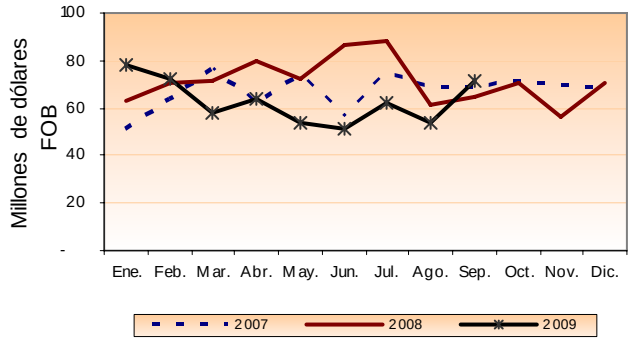
Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Suiza



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2007 - 2009 (Septiembre)

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
2007 - 2009 (Septiembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

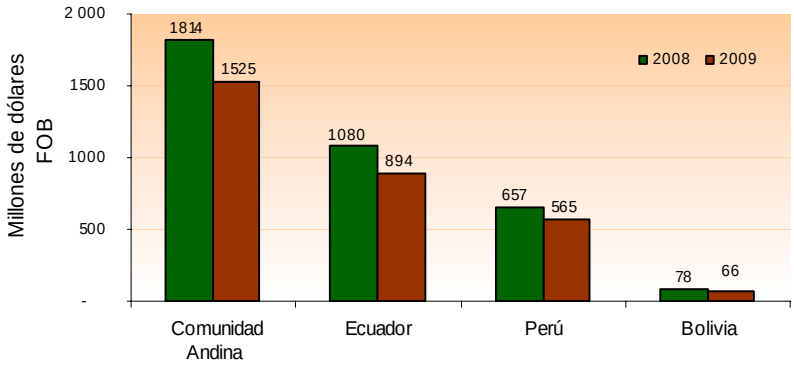
Durante el período enero - septiembre de 2009, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina disminuyeron 16,0%, al compararlas con las registradas en igual período de 2008.

Este resultado obedece fundamentalmente a la contracción de 17,2% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron -10,3 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú, con una disminución de 13,9%, aportaron -5,0 puntos porcentuales y, las ventas a Bolivia, con una disminución de 15,7%, aportaron -0,7 puntos a la variación total de la Comunidad (-16,0%).

A su vez, la contracción registrada en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, a las menores ventas de vehículos y sus partes (-28,5%) y materias plásticas (-30,9%).

Hacia Perú, las principales disminuciones se presentaron en las ventas de materias plásticas (-47,1%) y, combustibles y aceites minerales y sus productos (-30,6%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - septiembre 2008 - 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - septiembre 2009

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante los nueve primeros meses de 2009 participaron con el 52,7% del valor total de las ventas externas del país y con el 91,7% de las toneladas vendidas.

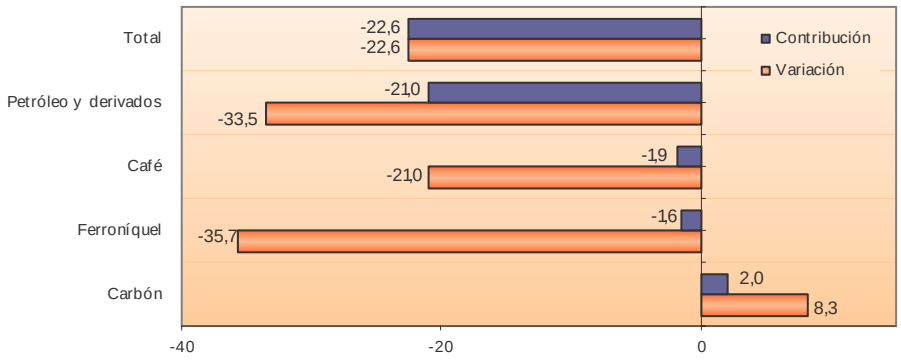
En el período enero - septiembre de 2009, el valor FOB de las exportaciones tradicionales disminuyó 22,6%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo (-33,5%) que aportaron -21,0 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, la magnitud de la contracción del valor fue un efecto de la caída en los precios, ya que en volumen se registró un crecimiento de 20,2%.

Las ventas externas de carbón crecieron 8,3%, y contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales. Contrariamente a lo sucedido con petróleo, este resultado se explica principalmente por el alza de precios del carbón, ya que el volumen presentó una disminución de 1,9%.

El valor FOB de las exportaciones de café presentó una disminución de 21,0%; así mismo, el volumen disminuyó 23,8%.

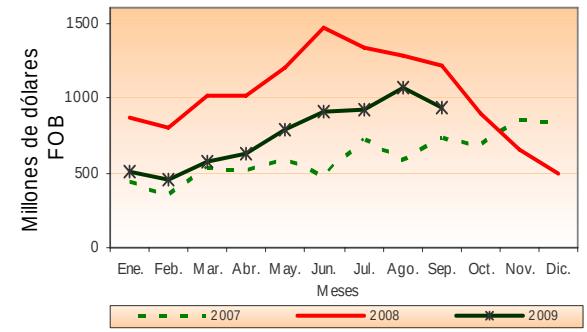
Las ventas externas de ferroníquel disminuyeron un 35,7% y restaron 1,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en volumen, presentaron crecimiento de 43,0%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - septiembre 2009/2008



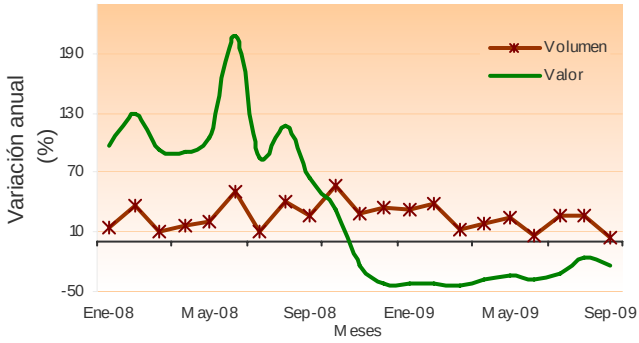
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2007 – 2009 (Septiembre)



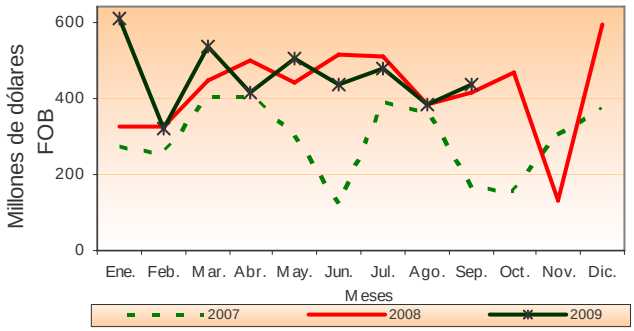
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen



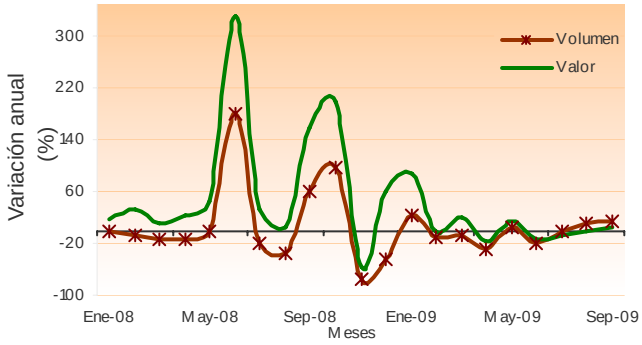
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2007 - 2009 (Septiembre)



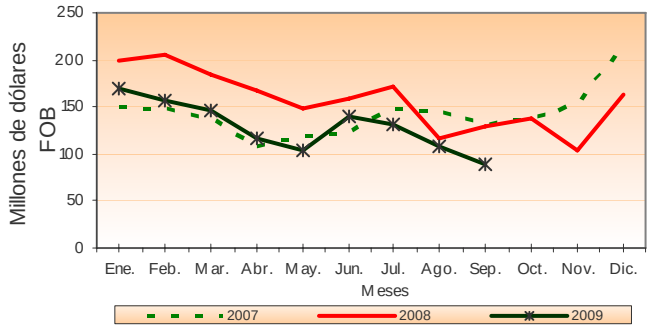
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón



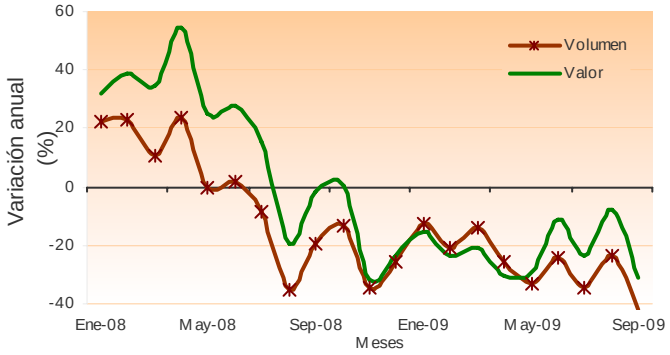
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2007 - 2009 (Septiembre)



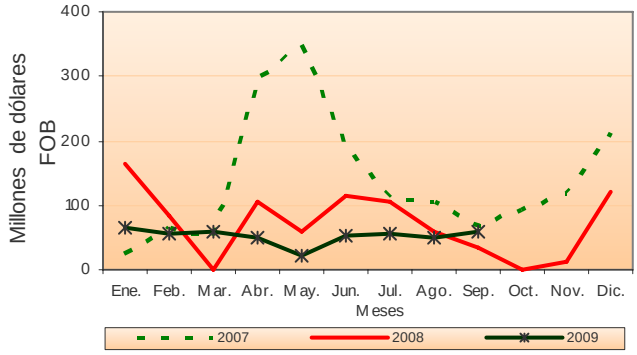
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café



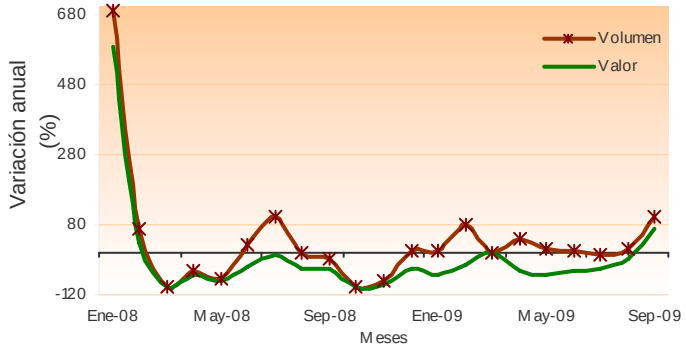
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferroníquel
2007 - 2009 (Septiembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferroníquel

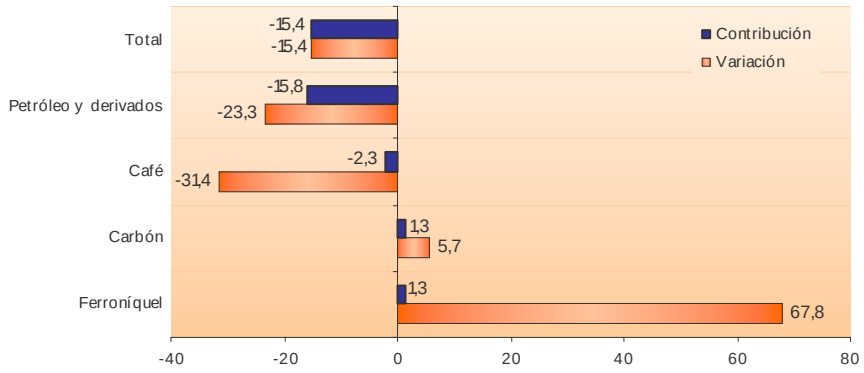


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Septiembre

El valor FOB de las exportaciones tradicionales disminuyó 15,4%, al pasar de US$1 786,0 millones a US$1 511,3 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron -15,8 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron crecimiento de 4,1%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Septiembre 2009/2008



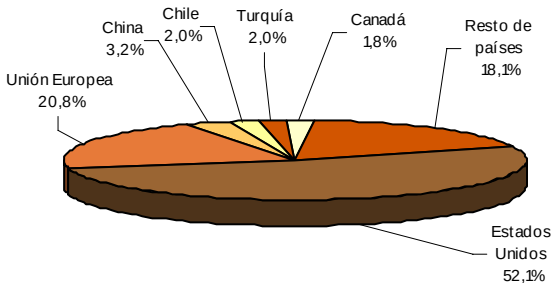
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - septiembre 2009

El 52,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; el 20,8% los países de la Unión Europea; el 3,2% China; el 2,0% Chile; el 2,0% Turquía y el 1,8% Canadá.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La contracción de 22,6% registrada en las exportaciones tradicionales durante el período enero - septiembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron -13,5 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US$8 749,4 millones durante los nueve primeros meses de 2008 a US$6 557,0 millones en el mismo período de 2009. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (-26,2%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a los Países Bajos crecieron 90,9%, con una contribución de 2,8 puntos porcentuales a la variación de -22,6%. Este resultado lo explica el crecimiento de las ventas externas de combustibles y aceites minerales y sus productos (101,5%).

Septiembre

La contracción de 15,4% registrada en las exportaciones tradicionales en septiembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron -6,8 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US$1 025,8 millones en septiembre de 2008 a US$904,2 millones en el mismo mes de 2009. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (-10,5%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a los Países Bajos contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales a la variación de -15,4%. Este resultado lo explica el crecimiento de las ventas externas de combustibles y aceites minerales (101,7%).

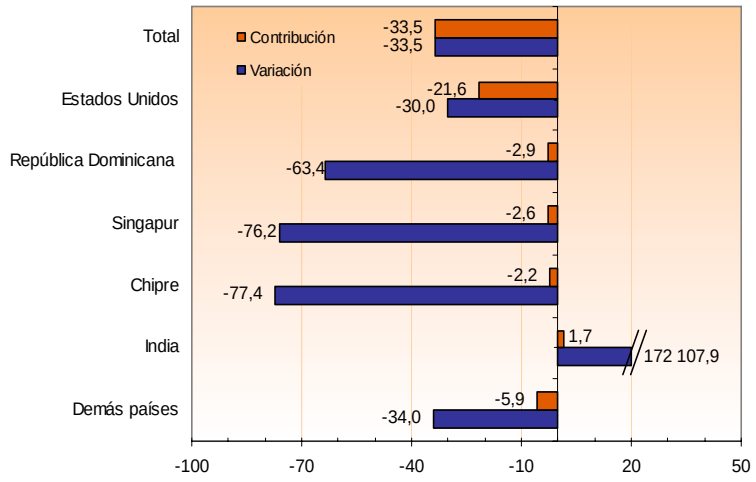
Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino 2009/2008

Países	Enero - septiembre		Septiembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	**-22,6**	**-22,6**	**-15,4**	**-15,4**
ALADI	**-24,9**	**-1,6**	**-26,7**	**-1,4**
Comunidad Andina	**-26,7**	**-0,2**	**-30,3**	**-0,2**
Bolivia	-58,0	0,0	221,7	0,0
Ecuador	0,0	0,0	60,0	0,1
Perú	-30,3	-0,2	-44,7	-0,3
Resto países de ALADI	-24,7	-1,4	-26,1	-1,2
Argentina	-67,1	-0,2	-92,1	-0,5
Brasil	-48,7	-0,8	64,8	0,3
Chile	-38,5	-1,0	-68,6	-1,5
México	-51,9	-0,3	-57,0	-0,2
Venezuela	162,9	0,8	68,8	0,6
Estados Unidos	-25,1	-13,5	-11,9	-6,8
Puerto Rico	43,5	0,2	67,6	0,2
Canadá	3,2	0,0	-13,7	-0,1
Unión Europea	**-4,1**	**-0,7**	**4,2**	**0,6**
Países Bajos	90,9	2,8	98,9	3,1
Reino Unido	-4,4	-0,1	142,1	0,6
Demás Unión Europea	-30,3	-3,4	-26,5	-3,0
Japón	-16,4	-0,2	-6,9	-0,1
China	116,9	1,3	87,8	0,3
Costa Rica	-82,4	-0,4	2559,8	0,3
República Dominicana	-56,9	-1,8	-49,5	-1,3
Resto de países	**-39,3**	**-6,0**	**-43,4**	**-7,2**

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La disminución de 33,5% registrada en las ventas externas de **petróleo y sus derivados** en el período enero - septiembre de 2009, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, las cuales presentaron una contracción de 30,0% y aportaron -21,6 puntos porcentuales a esa variación. Le sigue, en orden de importancia, la contribución de -2,9 puntos porcentuales correspondiente a las ventas a República Dominicana.

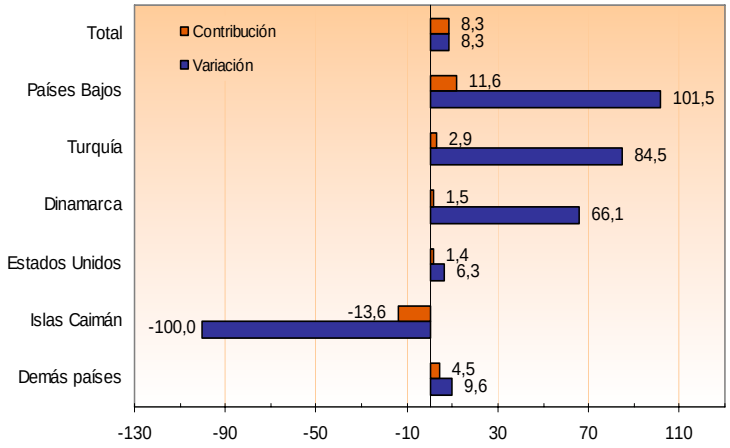
Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Con relación al crecimiento de 8,3% presentado por las exportaciones de **carbón** en el período enero - septiembre de 2009, los mercados que principalmente lo explican son: Países Bajos, cuyas ventas pasaron de US$438,8 millones en los nueve primeros meses de 2008 a US$884,1 millones en igual período de 2009, lo que corresponde a una contribución de 11,6 puntos porcentuales, y Turquía, al pasar de US$133,5 millones a US$246,2 millones con una contribución de 2,9 puntos porcentuales. Así mismo, las ventas a Dinamarca y Estados Unidos registraron aumentos que aportaron, en conjunto, 2,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones de este producto.

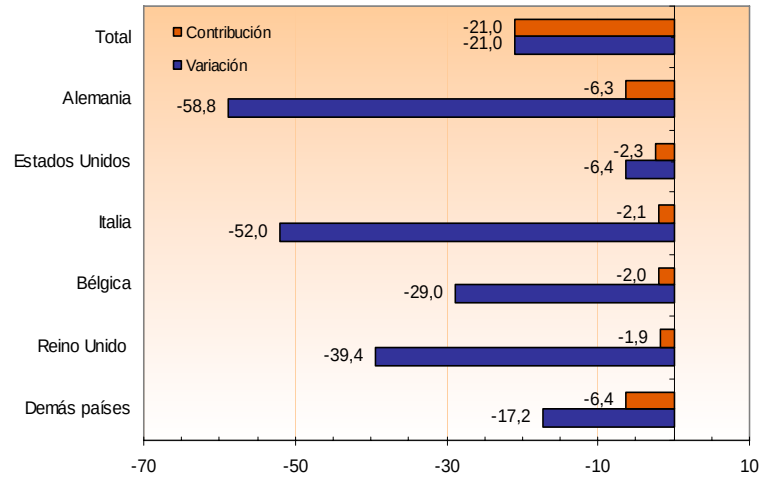
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La disminución de 21,0% registrada por las exportaciones de **café** en el período de análisis, se debió en buena parte a la contracción de las ventas a Alemania, que pasaron de US$159,2 millones a US$65,5 millones.

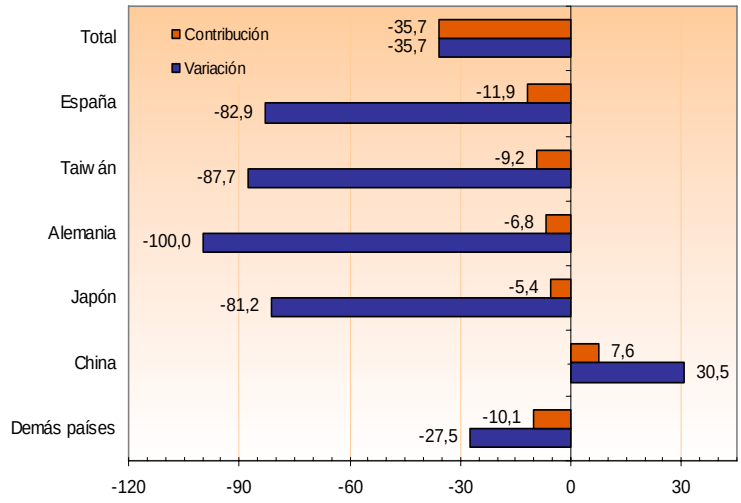
Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La reducción de las exportaciones de **ferroníquel** en el período enero - septiembre de 2009, se debió principalmente a la contracción de las ventas externas a España, Taiwán y Alemania. Por su parte, las exportaciones de ferroníquel destinadas a China alcanzaron un monto de US$238,1 millones.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferroníquel
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

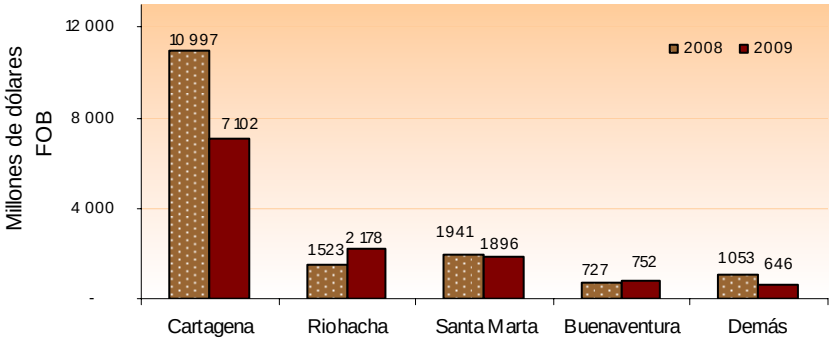
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - septiembre 2009

Por la aduana de Cartagena se tramitaron el 56,5% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; el 17,3% por la de Riohacha; el 15,1% por la de Santa Marta; el 6,0% por la de Buenaventura y el 5,1% por las demás aduanas.

La contracción de 35,4% registrada en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con -24,0 puntos porcentuales a la variación de -22,6% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - septiembre (2008 - 2009)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

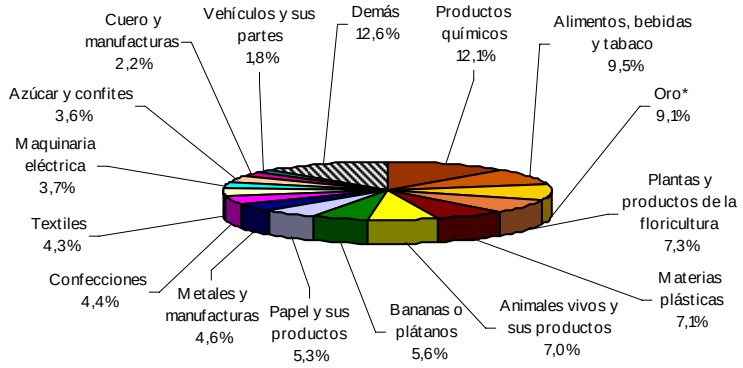
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – septiembre 2009

Durante el período enero – septiembre de 2009, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 13,4%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución, fueron:

- Confecciones: presentaron una contracción de 52,1%, al pasar de US$1 036,7 millones a US$496,6 millones.
- Metales y manufacturas: registraron una disminución de 35,6%, al pasar de US$813,2 millones a US$523,9 millones.
- Materias plásticas: registraron una disminución de 23,1%, al pasar de US$1 045,4 millones a US$803,5 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte por el comportamiento de las exportaciones de:

- Oro: registró un aumento de 30,8%, al pasar de US$781,6 millones a US$1 022,4 millones.
- Bananas o plátanos: registraron un crecimiento de 22,0%, al pasar de US$513,6 millones a US$626,7 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
2009/2008

Grupos	Enero - septiembre			Septiembre		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009
Total no tradicionales	**-13,4**	**-13,4**	**100,0**	**-4,5**	**-4,5**	**100,0**
Confecciones	-52,1	-4,1	4,4	-32,6	-2,1	4,6
Metales y manufacturas	-35,6	-2,2	4,6	-40,0	-3,1	4,9
Materias plásticas	-23,1	-1,9	7,1	-7,2	-0,6	8,0
Vehículos y sus partes	-51,1	-1,6	1,8	-45,5	-1,6	2,0
Cuero y manufacturas	-44,0	-1,5	2,2	-63,6	-2,3	1,4
Alimentos, bebidas y tabaco[1/]	-14,1	-1,3	9,5	34,7	2,7	11,1
Plantas y productos de la floricultura	-9,0	-0,6	7,3	52,9	3,1	9,5
Animales vivos y sus productos	-4,8	-0,3	7,0	-76,8	-6,1	1,9
Papel y sus productos[2/]	-4,5	-0,2	5,3	-12,5	-0,6	4,5
Maquinaria eléctrica	-1,2	0,0	3,7	11,3	0,4	3,6
Textiles[1/]	5,1	0,2	4,3	-39,3	-1,4	2,2
Productos químicos[1/]	2,7	0,3	12,1	57,6	5,0	14,2
Azúcar y confites	25,4	0,6	3,6	119,2	2,7	5,2
Bananas o plátanos	22,0	0,9	5,6	171,0	7,2	11,9
Oro*	30,8	1,8	9,1	37,5	3,0	11,3
Demás	-23,8	-3,4	12,6	-75,4	-10,8	3,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

Septiembre 2009

En septiembre de 2009, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 4,5%.

Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Septiembre 2009/2008

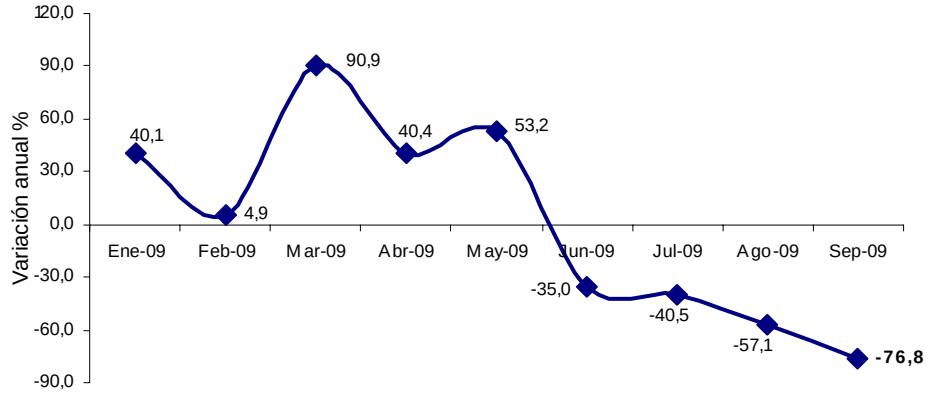
Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2009
Total no tradicionales	**-4,5**	**-4,5**	**100,0**	**-53,7**	**-53,7**	**100,0**	**19,6**	**19,6**	**100,0**
Animales vivos y sus productos	-76,8	-6,1	1,9	-92,3	-19,3	3,5	19,3	0,3	1,6
Metales y manufacturas	-40,0	-3,1	4,9	-68,8	-4,1	4,0	-30,1	-2,6	5,0
Cuero y manufacturas	-63,6	-2,3	1,4	-90,4	-8,2	1,9	70,9	0,6	1,3
Confecciones	-32,6	-2,1	4,6	-55,2	-5,8	10,1	-7,2	-0,3	3,5
Vehículos y sus partes	-45,5	-1,6	2,0	-48,3	-2,8	6,4	-42,1	-1,0	1,1
Textiles1/	-39,3	-1,4	2,2	-64,0	-3,6	4,4	-10,1	-0,2	1,8
Azúcar y confites	119,2	2,7	5,2	-14,0	-0,2	2,3	147,7	4,1	5,7
Papel y sus productos2/	-12,5	-0,6	4,5	-39,9	-2,7	8,8	9,9	0,4	3,7
Materias plásticas	-7,2	-0,6	8,0	-39,1	-1,8	6,1	0,1	0,0	8,3
Maquinaria eléctrica	11,3	0,4	3,6	-45,3	-2,0	5,1	58,9	1,5	3,4
Alimentos, bebidas y tabaco1/	34,7	2,7	11,1	-15,6	-0,6	6,8	43,9	4,4	12,0
Productos químicos1/	57,6	5,0	14,2	34,1	2,7	23,0	67,8	6,1	12,6
Demás	7,7	2,5	36,4	-39,7	-5,4	17,6	15,3	6,3	40,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución, fueron:

Animales vivos y sus productos: presentaron contracción de 76,8%, al pasar de US$107,3 millones a US$24,8 millones.

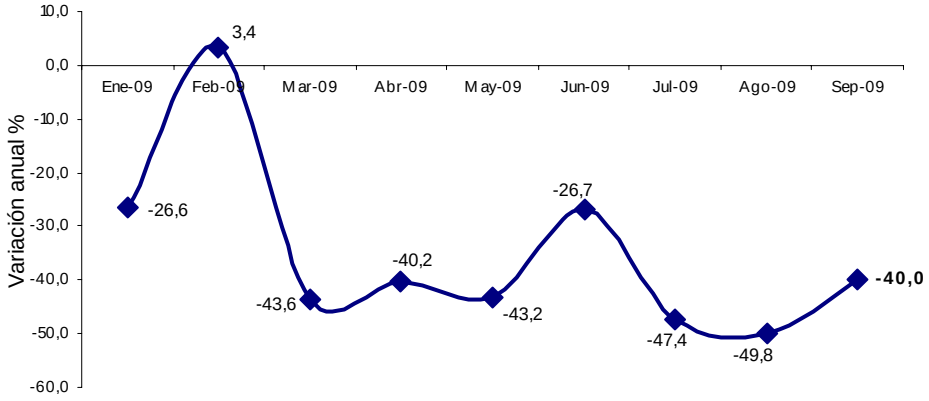
Gráfico 29
Variación anual de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Metales y manufacturas: registraron una disminución de 40,0%, al pasar de US$103,9 millones a US$62,3 millones.

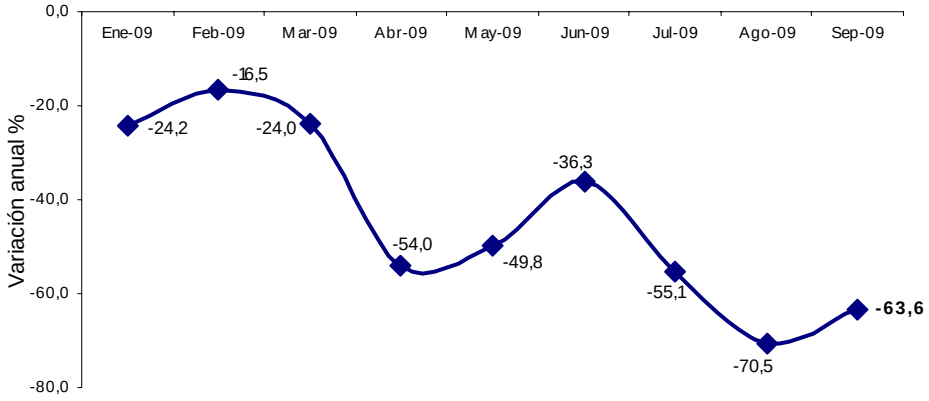
Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de metales y manufacturas
Septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Cuero y sus manufacturas: registraron una disminución de 63,6%, al pasar de US$48,2 millones a US$17,5 millones.

Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de cuero y sus manufacturas
Septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIIU Rev. 3

Enero - septiembre 2009

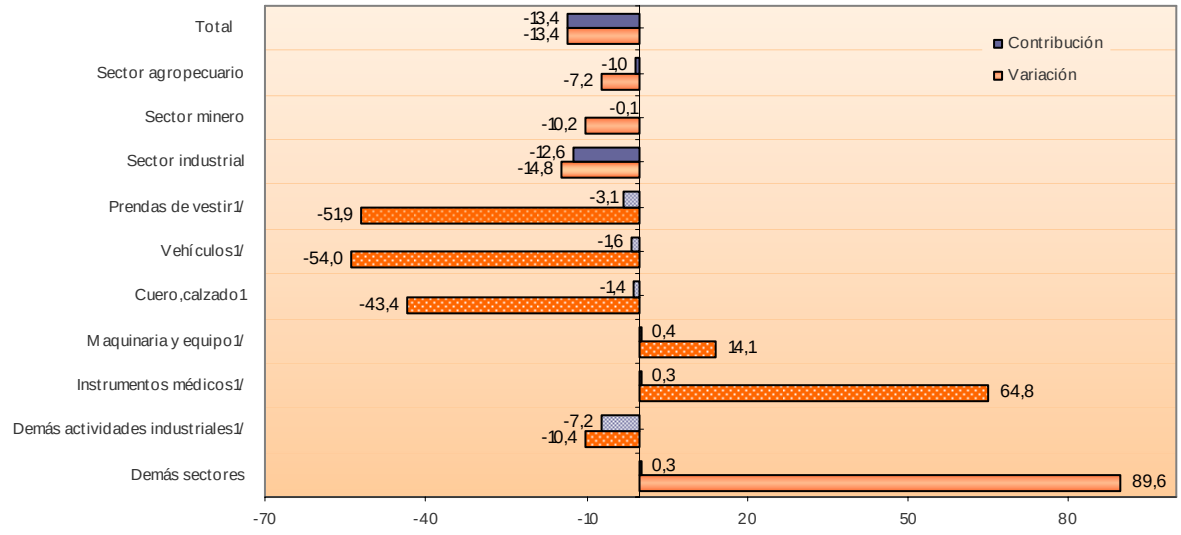
Las ventas externas de productos industriales representaron el 83,7% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – septiembre de 2009; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 14,2% y las del sector minero, el 1,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura disminuyeron 7,2%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 10,2%, al pasar de US$179,1 millones en los nueve primeros meses de 2008 a US$160,9 millones en igual período de 2009.

Se presentó una disminución de 14,8% en las ventas externas de productos del sector industrial, al pasar de US$11 086,3 millones a US$9 442,9 millones. La disminución más importante, se presentó en prendas de vestir (-51,9%), que contribuyeron con -3,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 32
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIIU Rev.3
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de vehículos disminuyeron 54,0% y contribuyeron con -1,6 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de cueros y calzado registraron una contracción de 43,4% y un aporte de -1,4 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento en las exportaciones de maquinaria y equipo (14,1%), al pasar de US$393,9 millones en los nueve primeros meses de 2008 a US$449,5 millones en igual período de 2009, que significó una contribución de 0,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIIU Rev.3
2009/2008

Descripción	Enero - septiembre			Septiembre		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	**-13,4**	**-13,4**		**-4,5**	**-4,5**	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	**-7,2**	**-1,0**		**41,1**	**4,8**	
Sector minero	**-10,2**	**-0,1**		**-24,1**	**-0,3**	
Sector industrial	**-14,8**	**-12,6**	**-14,8**	**-11,0**	**-9,6**	**-11,0**
Productos alimenticios y bebidas	-5,1	-0,7	-0,9	-16,6	-2,5	-2,8
Productos de tabaco	-37,8	0,0	-0,1	-35,4	0,0	-0,1
Fabricación de productos textiles	-19,5	-1,1	-1,3	-37,0	-1,8	-2,0
Fabricación de prendas de vestir	-51,9	-3,1	-3,6	-34,5	-1,7	-2,0
Cuero y sus derivados; calzado	-43,4	-1,4	-1,7	-64,4	-2,3	-2,6
Industria maderera	-28,3	-0,1	-0,1	-32,0	-0,1	-0,1
Papel, cartón y sus productos	-0,7	0,0	0,0	-19,6	-0,7	-0,9
Actividades de edición e impresión	-12,5	-0,2	-0,2	9,6	0,1	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	122,4	0,0	0,0	-11,1	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	-8,1	-1,2	-1,5	29,9	4,2	4,8
Fabricación de productos de caucho y plástico	-17,4	-0,8	-0,9	0,5	0,0	0,0
Otros productos minerales no metálicos	-18,9	-0,6	-0,8	-4,6	-0,1	-0,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-6,7	-0,8	-0,9	4,5	0,6	0,7
Productos elaborados de metal	-0,6	0,0	0,0	-40,9	-1,3	-1,5
Fabricación de maquinaria y equipo	14,1	0,4	0,5	-44,0	-1,7	-2,0
Fabricación de maquinaria de oficina	-42,2	0,0	0,0	109,1	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-4,3	-0,1	-0,1	6,7	0,2	0,2
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	42,1	0,1	0,2	73,5	0,2	0,2
Fabricación de instrumentos médicos	64,8	0,3	0,3	56,0	0,2	0,2
Fabricación de vehículos	-54,0	-1,6	-1,9	-45,7	-1,5	-1,7
Fabricación de otros tipos de transporte	-34,9	-0,4	-0,5	-70,3	-1,3	-1,5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-36,5	-1,0	-1,2	-9,0	-0,2	-0,3
Reciclaje	-59,1	-0,1	-0,2	195,7	0,1	0,1
Demás sectores	**89,6**	**0,3**		**259,8**	**0,6**	

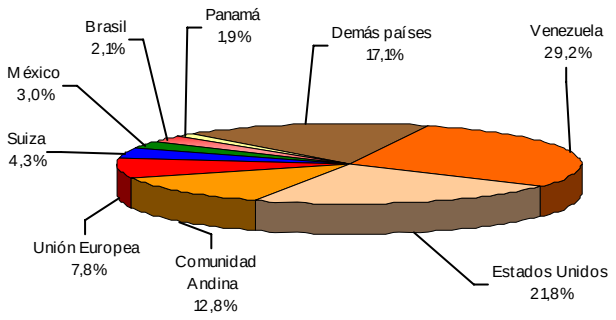
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - septiembre 2009

Las exportaciones de productos no tradicionales en el período enero - septiembre de 2009, se destinaron principalmente al mercado de Venezuela, que participó con el 29,2% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US$3 294,9 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a Estados Unidos con el 21,8% y a los países de la Comunidad Andina con el 12,8%.

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - septiembre 2009



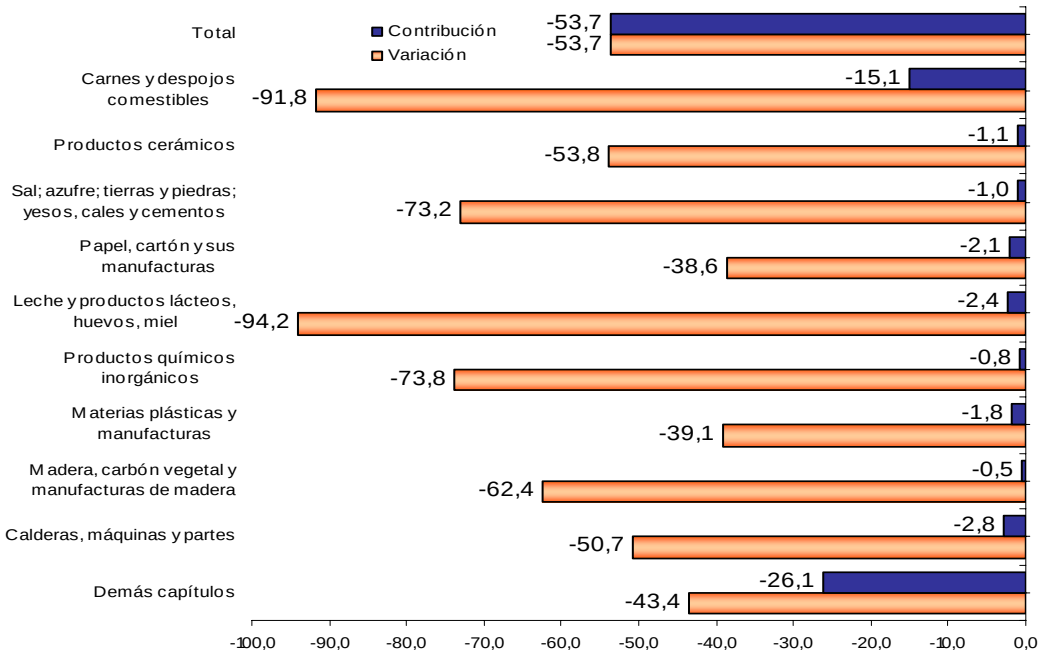
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los nueve primeros meses de 2009, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 17,9% y contribuyeron con -5,5 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Así mismo, se registró una contracción de 6,0% en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US$2 618,5 millones en los nueve primeros meses de 2008, a US$2 460,2 millones en igual período de 2009.

Septiembre

La disminución de 4,5% en las exportaciones no tradicionales en septiembre de 2009, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Venezuela (-53,7%) que aportaron -17,7 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US$442,2 millones en septiembre de 2008 a US$204,8 millones en el mismo mes de 2009. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-91,8%).

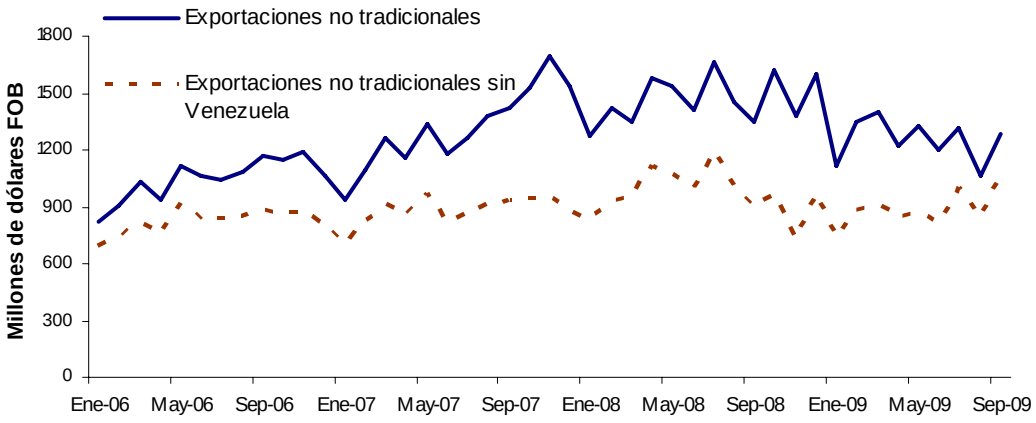
Gráfico 34
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Venezuela, según capítulos del arancel
Septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

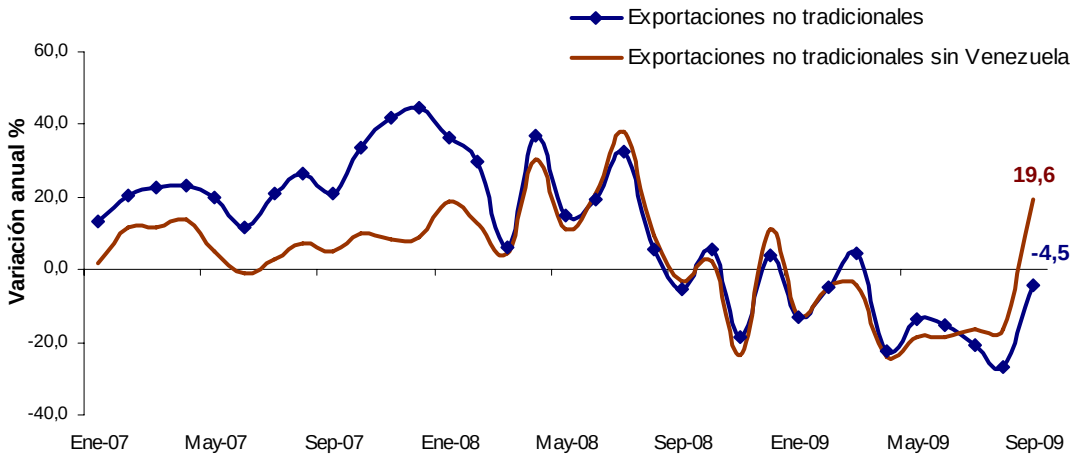
Las exportaciones de productos no tradicionales en septiembre de 2009, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con el 26,7% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US$343,0 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a Venezuela con el 15,9% y a los países de la Comunidad Andina con el 14,6%.

Gráfico 35
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2006 – 2009 (Septiembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 36
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2007– 2009 (Septiembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En septiembre de 2009, las exportaciones no tradicionales presentaron disminución de 4,5%, este mismo comportamiento se ha presentado desde el mes de abril de 2009.

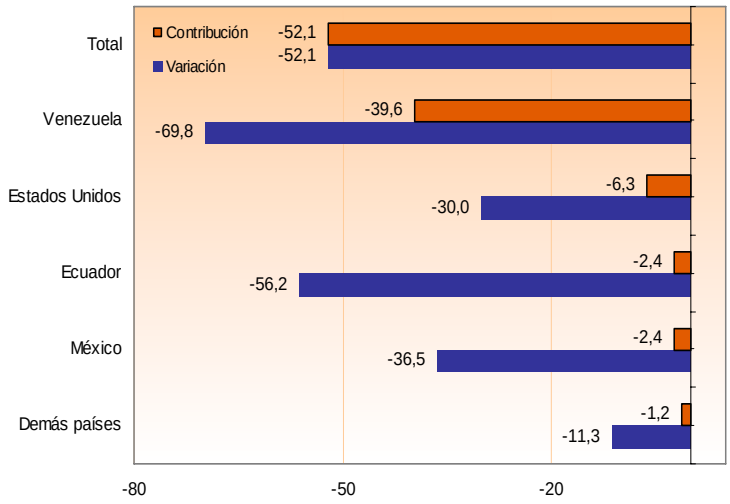
Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
2009/2008

Países	Enero - septiembre		Septiembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	**-13,4**	**-13,4**	**-4,5**	**-4,5**
ALADI	**-15,9**	**-8,5**	**-28,2**	**-15,6**
Comunidad Andina	**-15,3**	**-2,0**	**11,8**	**1,5**
Bolivia	-15,7	-0,1	24,4	0,2
Ecuador	-17,4	-1,4	5,4	0,4
Perú	-11,1	-0,5	22,3	0,9
Resto Aladi	**-16,1**	**-6,5**	**-39,8**	**-17,1**
Argentina	0,6	0,0	36,4	0,2
Brasil	-9,0	-0,2	8,8	0,2
Chile	-20,2	-0,4	-6,4	-0,1
México	-10,4	-0,3	0,8	0,0
Venezuela	-17,9	-5,5	-53,7	-17,7
Estados Unidos	-6,0	-1,2	28,4	5,6
Puerto Rico	-15,5	-0,1	0,4	0,0
Canadá	31,5	0,1	110,2	0,3
Unión Europea	-20,8	-1,8	23,5	1,7
Japón	-6,6	0,0	8,9	0,0
Japón	-14,4	-0,2	24,7	0,3
China	-13,9	-0,2	48,1	0,6
Costa Rica	-7,8	-0,1	44,5	0,3
Demás países	**-11,5**	**-1,5**	**18,0**	**2,3**

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **confecciones** en el período analizado se dirigieron principalmente hacia Venezuela y Estados Unidos. La disminución más significativa en este grupo se registró en las ventas al mercado de Venezuela (-69,8%), al pasar de US$589,0 millones en los nueve primeros meses de 2008 a US$178,0 millones en 2009.

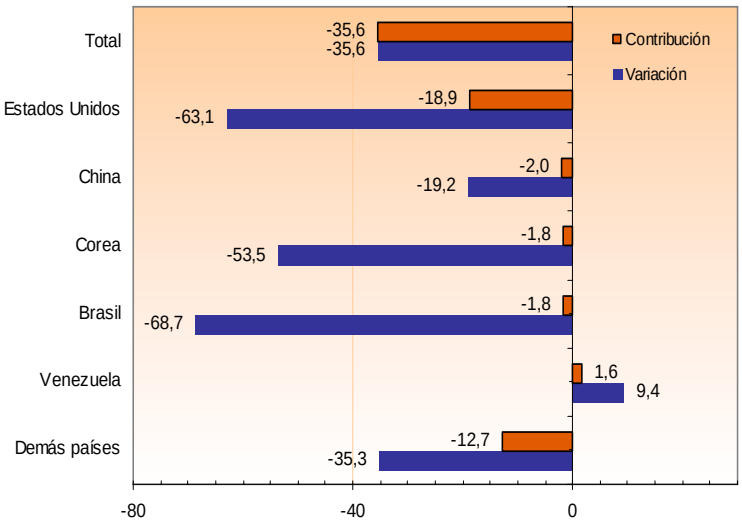
Gráfico 37
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de confecciones de material textil
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Por su parte, las ventas externas de **metales y sus manufacturas**, se destinaron principalmente a Venezuela, Estados Unidos y, en menor proporción, a China. En términos de contribución a la disminución de 35,6% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, las caídas más significativas se presentaron en las ventas de metales a Estados Unidos y China.

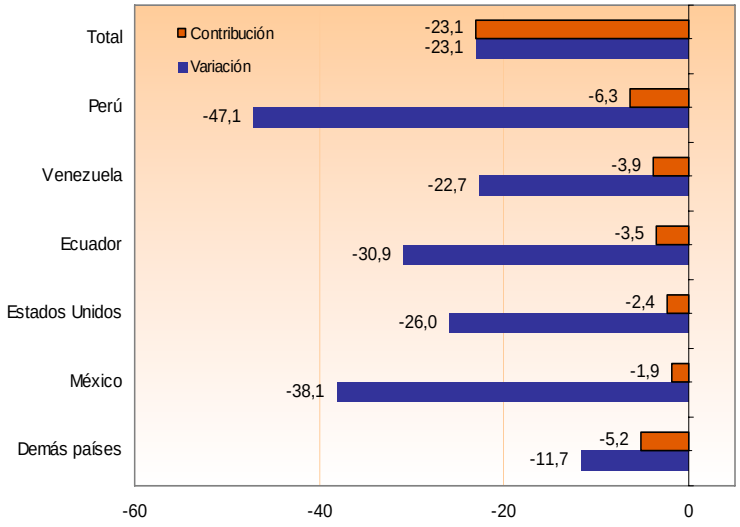
Gráfico 38
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de metales y sus manufacturas
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de **materias plásticas** en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Brasil, Ecuador y Perú. Las ventas externas de estos productos hacia Perú registraron una disminución de 47,1% que se tradujo en un aporte de -6,3 puntos porcentuales a la variación de -23,1% presentada por las mismas.

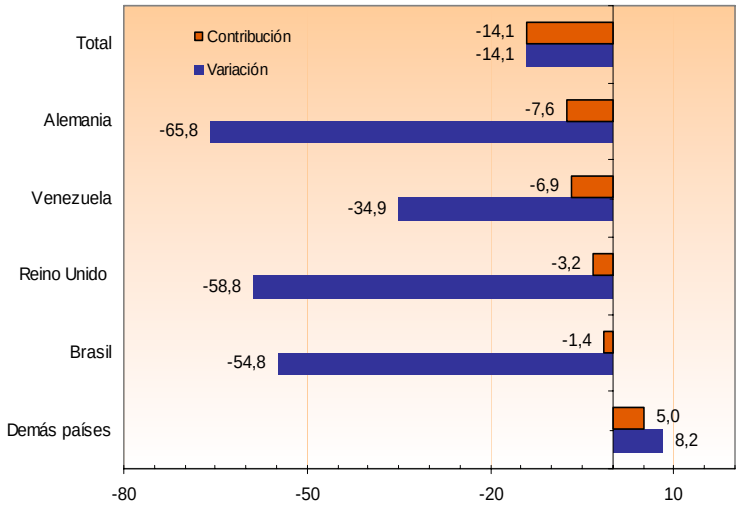
Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de materias plásticas
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de **alimentos, bebidas y tabaco**, seguido por Estados Unidos y Perú. No obstante, el comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Alemania fue el que más incidió en la disminución de las exportaciones de este grupo, al aportar -7,6 puntos porcentuales a la variación registrada de -14,1%. Este resultado fue ocasionado principalmente por las menores ventas de aceite de palma en bruto (-69,8%).

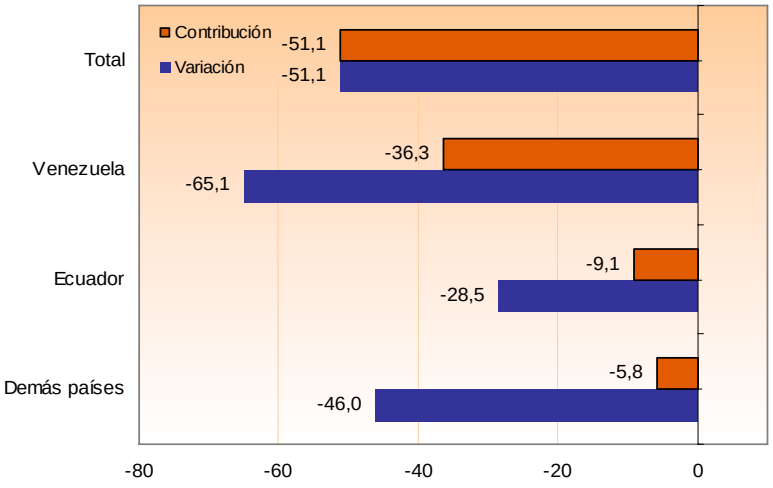
Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas **de vehículos y sus partes** fueron destinadas principalmente a Ecuador y Venezuela. Las exportaciones a Venezuela disminuyeron 65,1%, al pasar de US$227,7 millones a US$79,5 millones.

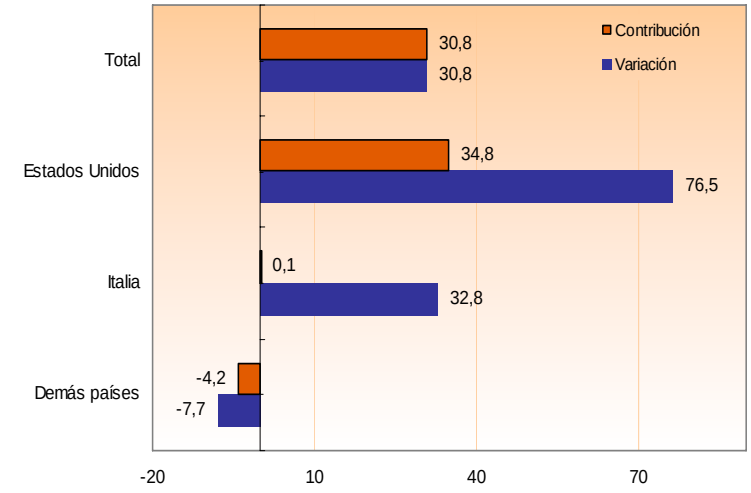
Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de vehículos y sus partes
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **oro** (incluye desperdicios y desechos de oro) en el período analizado, se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos y Suiza. El crecimiento más significativo en el período de análisis se registró en el mercado de Estados Unidos, al pasar de US$355,7 millones durante enero - septiembre de 2008, a US$627,6 millones en igual período de 2009.

Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (incluye desperdicios y desechos)
Enero - septiembre 2009/2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - septiembre 2009

Por la aduana de Cartagena, se tramitó el 20,5% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; el 18,9% por la de Cúcuta; el 13,2% por la de Bogotá; el 11,0% por la de Medellín; y el 36,5% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-4,3 puntos porcentuales) y Cartagena (-3,7 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas 2009/2008

Aduanas	Enero - septiembre		Septiembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	**-13,4**	**-13,4**	**-4,5**	**-4,5**
Cúcuta	-20,8	-4,3	-62,7	-14,4
Cartagena	-17,3	-3,7	-2,6	-0,6
Bogotá	-20,4	-2,9	32,1	3,8
Santa Marta	-55,2	-2,0	-42,9	-1,7
Barranquilla	-18,9	-1,3	23,4	1,4
Cali	-24,1	-0,8	86,8	1,6
Riohacha	-95,7	-0,5	-100,0	-0,2
Tumaco	-78,1	-0,2	-72,9	-0,1
Ipiales	-3,9	-0,2	29,7	1,3
Bucaramanga	-35,6	-0,1	-61,6	-0,2
Pereira	-79,9	-0,1	138,9	0,0
Manizales	-9,5	0,0	-13,3	0,0
Armenia	-80,2	0,0	*	0,0
Leticia	-31,2	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	26,0	0,0	-17,9	0,0
Medellín	4,7	0,4	19,7	2,0
Buenaventura	6,6	0,5	34,5	3,1
Urabá	22,4	0,7	54,6	1,7
Maicao	26,6	1,0	-50,5	-2,3

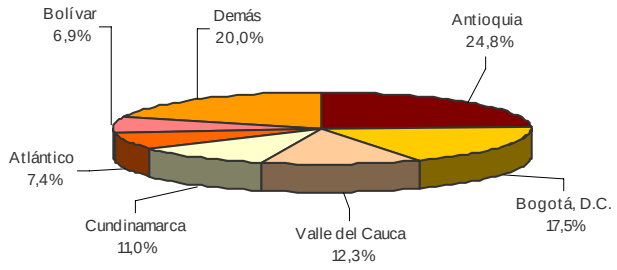
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Variación no se puede calcular porque no se registró movimiento en el período base de la comparación.

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - septiembre 2009

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 24,8% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. el 17,5%; los del Valle del Cauca el 12,3%; los de Cundinamarca el 11,0%; los de Atlántico el 7,4% y los de Bolívar el 6,9%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 43
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Enero - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de Cundinamarca disminuyeron 29,4%, al pasar de US$1 760,3 millones durante el período enero - septiembre de 2008 a US$1 242,3 millones en igual período de 2009; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de plantas y productos de la floricultura (-16,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Santander aumentaron 26,2%, al pasar de US$318,0 millones a US$401,5 millones, debido principalmente a las mayores ventas de carnes y despojos comestibles (112,0%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen
Enero - septiembre 2009/2008

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Cundinamarca	-29,4	-4,0
Bogotá, D.C.	-17,1	-3,1
Valle del Cauca	-17,8	-2,3
Bolívar	-25,3	-2,0
Norte de Santander	-20,7	-1,2
Santander	26,2	0,6
Demás departamentos	-3,7	-1,4
Total	**-13,4**	**-13,4**

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de septiembre de 2009 se declararon exportaciones por US$2 796,0 millones FOB, de los cuales US$24,9 millones se embarcaron en mayo, US$43,1 millones en junio, US$66,2 millones en julio, US$670,1 millones en agosto y US$1 942,8 millones FOB en septiembre.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Septiembre 2009

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	**2 796,0**	**100,0**
Mar-09	8,5	0,3
Abr-09	15,9	0,6
May-09	24,9	0,9
Jun-09	43,1	1,5
Jul-09	66,2	2,4
Ago-09	670,1	24,0
Sep-09	1 942,8	69,5

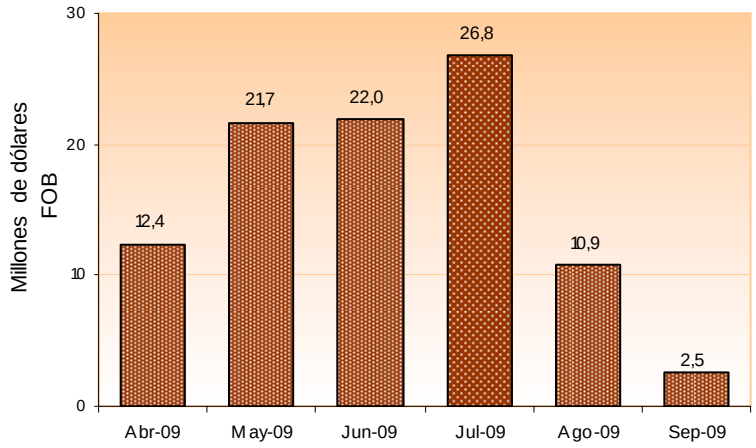
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El 69,5% de las exportaciones totales declaradas en septiembre fueron embarcadas en este mismo mes, el 24,0% fueron embarcadas un mes antes, el 2,4% dos meses antes y, el restante 4,2% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US$121,3 millones declarados en septiembre de 2009 por exportaciones de flores, el 10,2% se había embarcado en abril, el 17,9% en mayo, el 18,1% en junio, el 22,1% en julio, el 8,9% en agosto y el 2,1% en septiembre, es decir, que el 73,9% de las exportaciones declaradas se realizaron entre 3 y 7 meses antes.

Gráfico 44
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en septiembre de 2009, según mes de embarque

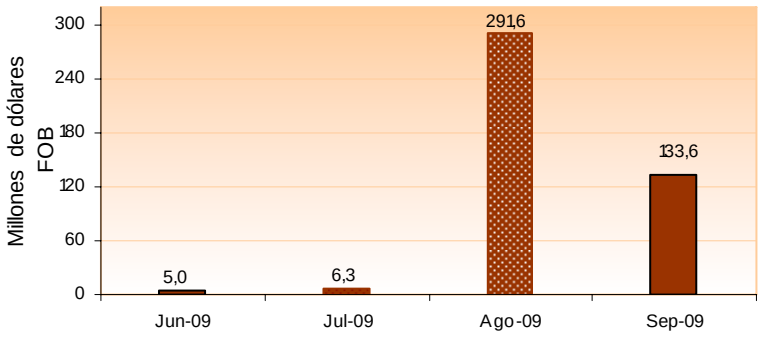


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US$436,5 millones de exportaciones de carbón declarados en septiembre de 2009, en julio se embarcó el 1,4%, en agosto el 66,8% y en septiembre el 30,6%.

Gráfico 45
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en septiembre de 2009, según mes de embarque

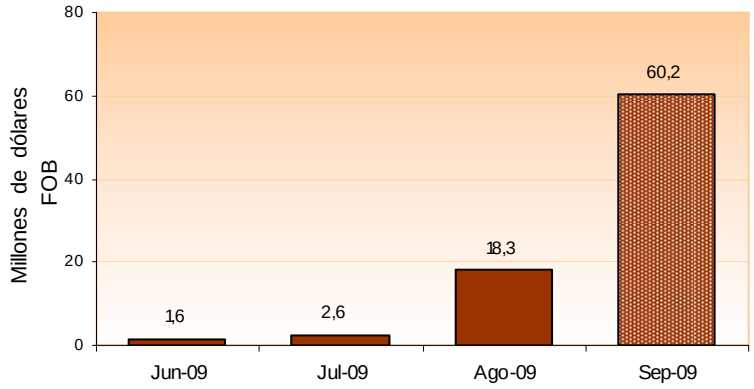


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US$88,7 millones de exportaciones de café declarados en septiembre de 2009, en julio se embarcó el 2,9%, en agosto 20,7% y en septiembre el 67,9%.

Gráfico 46
Distribución del valor declarado de exportación de café (090111900) en septiembre de 2009, según mes de embarque

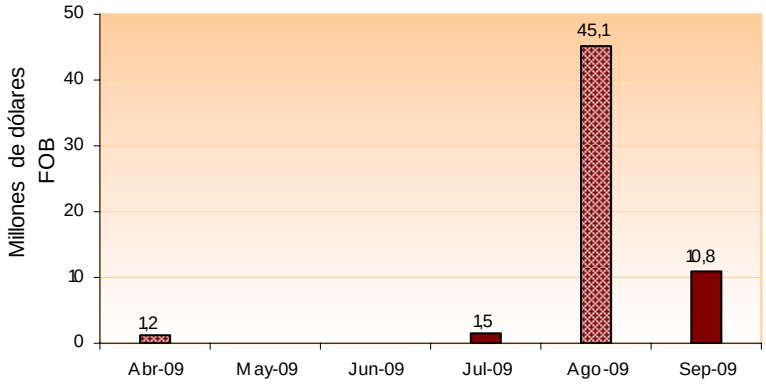


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.5 Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US$58,6 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en septiembre de 2009, en agosto se embarcó el 76,9% y en septiembre el 10,8%.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000) en septiembre de 2009, según mes de embarque

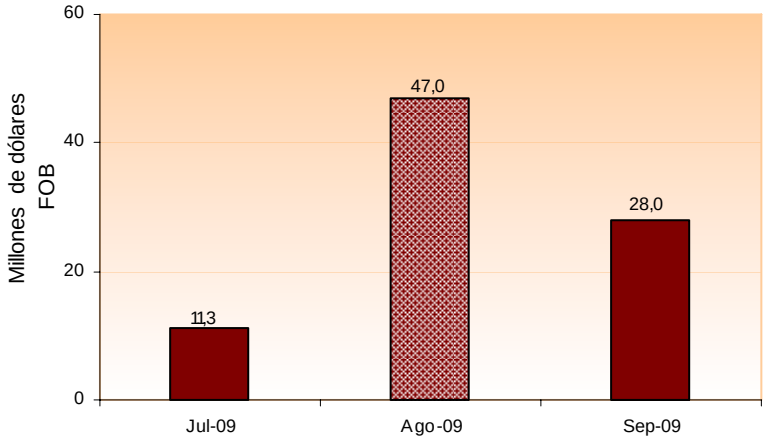


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US$87,6 millones de exportaciones de banano declarados en septiembre de 2009, en julio se embarcó el 12,9%, en agosto el 53,7% y en septiembre el 32,0%.

Gráfico 48
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en septiembre de 2009, según mes de embarque



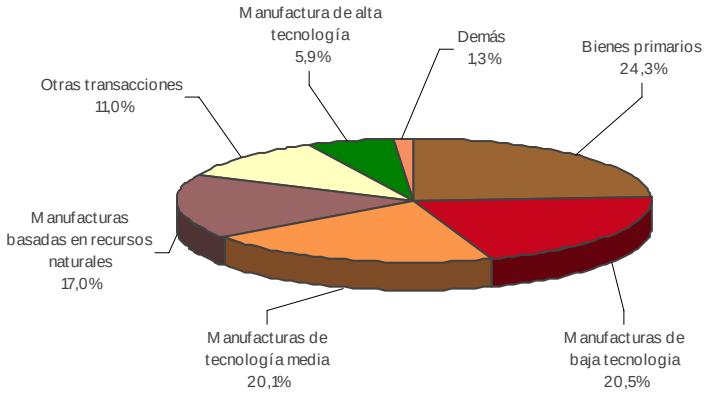
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - septiembre 2009

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación[1], exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente bienes primarios (24,3%), manufacturas de baja tecnología (20,5%), manufacturas de tecnología media (20,1%) y manufacturas basadas en recursos naturales (17,0%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 49
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - septiembre 2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

[1] Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

Las exportaciones de manufacturas de baja tecnología y basadas en recursos naturales aportaron -10,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-13,4%); estas ventas participaron con el 37,5% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – septiembre 2009

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	**-13,4**	**-13,4**
Manufacturas de baja tecnologia	-25,8	-6,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	-24,2	-4,7
Manufacturas de tecnología media	-16,3	-3,4
Bienes primarios	-2,7	-0,6
Manufactura de alta tecnología	5,8	0,3
Otras transacciones	26,1	2,0
Demás	-43,8	-0,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - septiembre de 2009, comparando las cifras con las del mismo período de 2008.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- Importaciones: es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- Balanza comercial: parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).

- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.
--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Octubre de 2009