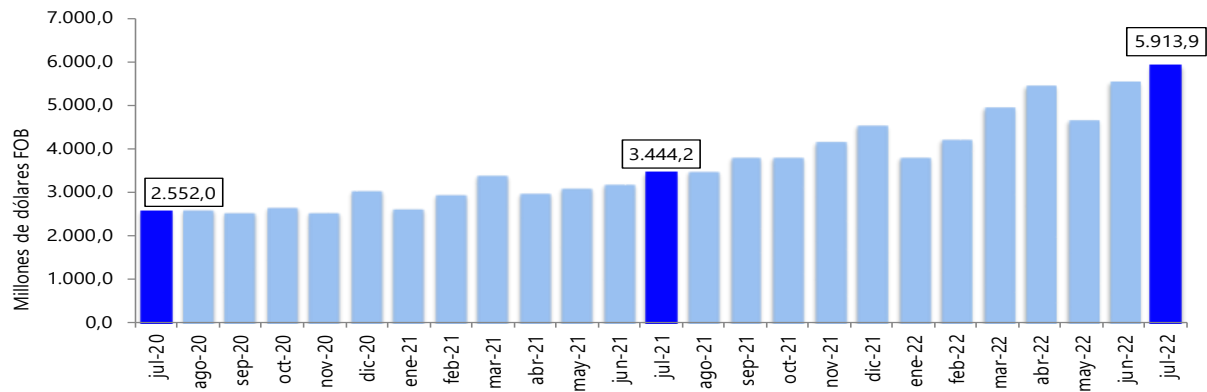


Exportaciones (EXPO)

Julio 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)

Total Nacional
Julio (2020-2022)^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

- Introducción
- Comportamiento general de las exportaciones
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3
- Exportaciones según país de destino
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea
- Exportaciones según fecha de embarque
- Exportaciones según el sistema comercial especial ampliado
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque. Sin embargo, a partir de enero de 2022, para las exportaciones de petróleo y derivados realizadas bajo el termino incoterm DAP (Delivered At Place), se registran el volumen y una estimación del valor promedio del mes, reportado por la empresa, de los barriles que se encuentran en tránsito en altamar.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de enero de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de enero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3): Agropecuario, alimentos y bebidas¹, Combustibles y productos de las industrias extractivas², Manufacturas³ y otros sectores⁴.

¹ Productos alimenticios, animales vivos, tabaco, grasas y aceites, entre otros productos

² Petróleo crudo y sus derivados, carbón, entre otros

1. Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)

Julio (2021-2022)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2021	2022	Variación	Contribución a	Participación	2021	2022	Variación	Contribución	Participación
	(Millones de dólares FOB)		(%)	la variación	2022 (%)	(Millones de dólares FOB)		(%)	a la variación	2022 (%)
			(pp)					(pp)		
Total	3.444,2	5.913,9	71,7		100,0	21.633,1	34.561,2	59,8		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	813,5	959,0	17,9	4,2	16,2	5.232,1	7.070,1	35,1	8,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.501,4	3.733,4	148,7	64,8	63,1	9.928,6	19.742,5	98,8	45,4	57,1
Manufacturas ³	834,0	918,3	10,1	2,4	15,5	4.663,9	6.071,8	30,2	6,5	17,6
Otros sectores ⁴	295,2	303,2	2,7	0,2	5,1	1.808,5	1.676,7	-7,3	-0,6	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2022 las ventas externas del país fueron US\$5.913,9 millones FOB y presentaron un aumento de 71,7% en relación con julio de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 148,7% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 63,1% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 15,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 16,2%, y otros sectores con 5,1%.

En julio de 2022 se exportaron 14,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 23,2% frente a julio de 2021 (Cuadro 25 Anexo).

³ Productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros

⁴ Oro no monetario y productos no clasificados en las anteriores agrupaciones

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)

Julio (2019-2022)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2019	2022	Variación	Contribución a	Participación	2019	2022	Variación	Contribución	Participación
	(Millones de dólares FOB)		(%)	la variación	2022 (%)	(Millones de dólares FOB)		(%)	a la variación	2022 (%)
			(pp)					(pp)		
Total	3.255,8	5.913,9	81,6		100,0	23.557,4	34.561,2	46,7		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	592,9	959,0	61,7	11,2	16,2	4.367,8	7.070,1	61,9	11,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.784,2	3.733,4	109,2	59,9	63,1	13.560,6	19.742,5	45,6	26,2	57,1
Manufacturas ³	745,3	918,3	23,2	5,3	15,5	4.742,6	6.071,8	28,0	5,6	17,6
Otros sectores ⁴	133,4	303,2	127,3	5,2	5,1	886,3	1.676,7	89,2	3,4	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en julio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US\$3.255,8 millones FOB. Al comparar el séptimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 81,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 109,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 61,7% en el grupo de Agropecuarios alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – julio de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 46,7%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 45,6%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 28,0%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 61,9% y otros sectores aumentaron 89,2%. (Tabla 2)

2. Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3

2.1. Julio 2022

En julio de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$3.733,4 millones FOB y presentaron un crecimiento de 148,7% frente a julio de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (333,3%) que aportó 92,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En julio de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$918,3 millones FOB y presentaron una variación de 10,1%, frente a julio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (19,7%) que contribuyeron con 8,1 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$959,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,9%, comparado con julio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (27,1%) que contribuyó con 10,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,7%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 2,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2021)^P

Descripción	Julio 2021p	Julio 2022p	Variación	Contribución a la	Contribución a la
	Millones de dólares FOB		%	variación del grupo (pp)	variación total (pp)
Total	3.444,2	5.913,9	71,7		71,71
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	813,5	959,0	17,9		4,2
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ²	300,9	382,6	27,1	10,0	2,4
Aceite de palma y sus fracciones ⁴	29,6	80,8	173,1	6,3	1,5
Flores y follaje cortados ³	105,9	146,1	37,9	4,9	1,2
Café tostado ⁶	6,4	11,1	73,0	0,6	0,1
Tabaco total o parcialmete despalillado o desnervado ⁸	-	0,8	**	0,1	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería ⁷	3,5	3,2	-9,4	0,0	0,0
Ganado bovino vivo ⁵	2,8	-	-100,0	-0,3	-0,1
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁹	111,5	61,7	-44,6	-6,1	-1,4
Demás subgrupos	252,9	272,8	7,9	2,4	0,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.501,4	3.733,4	148,7		64,8
Hulla, coque y briquetas ¹²	417,6	1.809,7	333,3	92,7	40,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	997,9	1.839,6	84,3	56,1	24,4
Menas y desechos de metales ¹³	77,2	73,4	-4,8	-0,2	-0,1
Demás	8,6	10,7	23,5	0,1	0,1
Manufacturas¹⁴	834,0	918,3	10,1		2,4
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. ¹⁶	342,5	410,0	19,7	8,1	2,0
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁵	225,2	253,6	12,6	3,4	0,8
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁷	145,9	140,7	-3,5	-0,6	-0,1
Artículos manufacturados diversos ¹⁸	120,4	114,0	-5,3	-0,8	-0,2
Ferroníquel ¹⁹	43,4	80,7	86,1	4,5	1,1
Otros sectores²⁰	295,2	303,2	2,7		0,2
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ²¹	293,6	302,3	2,9	2,9	0,3
Demás capítulos	1,6	0,9	-42,5	-0,2	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924

8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gr

15 Incluye la sección 5 de la CUCI

16 Incluye la sección 6 de la CUCI

17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

18 Incluye la sección 8 de la CUCI

19 Incluye la sección 67155 de la CUCI

20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.2. Julio 2022 vs julio 2019

En julio de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$3.733,4 millones FOB y presentaron un aumento de 109,2% frente a julio de 2019, este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (295,9%) que contribuyó con 75,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En julio de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$918,3 millones FOB y presentaron una variación de 23,2% frente a julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (39,4%) que contribuyeron con 15,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$959,0 millones FOB en julio de 2022 y presentaron un aumento de 61,7%, comparado con julio de 2019. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (93,6%) que contribuyó con 31,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2022 en comparación con julio 2019, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (127,3%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 127,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 4).

Tabla 4. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2019)^P

Descripción	Julio 2019p	Julio 2022p	Variación	Contribución a la	Contribución a la
	Millones de dólares FOB		%	variación del grupo (pp)	variación total (pp)
Total	3.255,8	5.913,9	81,6		81,6
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	592,9	959,0	61,7		11,2
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ²	197,6	382,6	93,6	31,2	5,7
Aceite de palma y sus fracciones ⁴	26,0	80,8	211,2	9,2	1,7
Flores y follaje cortados ⁵	107,7	146,1	35,7	6,5	1,2
Café tostado ⁷	6,1	11,1	80,6	0,8	0,2
Ganado bovino vivo ⁶	0,0	-	**	0,0	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería ⁸	4,3	3,2	-26,2	-0,2	0,0
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ³	63,2	61,7	-2,4	-0,3	0,0
Tabaco total o parcialmente despalillado o desnervado ⁹	5,1	0,8	-84,5	-0,7	-0,1
Demás subgrupos	182,9	272,8	49,1	15,2	2,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.784,2	3.733,4	109,2		59,9
Hulla, coque y briquetas ¹¹	457,1	1.809,7	295,9	75,8	41,5
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹²	1.283,8	1.839,6	43,3	31,2	17,1
Menas y desechos de metales ¹³	33,9	73,4	116,5	2,2	1,2
Demás	9,4	10,7	13,0	0,1	0,0
Manufacturas¹⁴	745,3	918,3	23,2		5,3
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. ¹⁶	294,0	410,0	39,4	15,6	3,6
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁵	184,7	253,6	37,3	9,2	2,1
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	100,3	114,0	13,7	1,8	0,4
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁸	166,3	140,7	-15,4	-3,4	-0,8
<i>Ferroníquel</i> ¹⁹	38,1	80,7	112,0	5,7	1,3
Otros sectores²⁰	133,4	303,2	127,3		5,2
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ²¹	131,7	302,3	129,5	127,9	5,2
Demás capítulos	1,7	0,9	-46,0	-0,6	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924

8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

15 Incluye la sección 5 de la CUCI

16 Incluye la sección 6 de la CUCI

17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

18 Incluye la sección 7 de la CUCI

19 Incluye la sección 67155 de la CUCI

20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.3. Enero-julio 2022

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones colombianas fueron US\$34.561,2 millones FOB y registraron un aumento de 59,8%, frente al mismo periodo de 2021.

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$19.742,5 millones FOB y aumentaron 98,8% frente al mismo periodo de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (71,3%), que contribuyó con 50,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$7.070,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 35,1%, frente al mismo periodo de 2021, como resultado principalmente de las mayores ventas de Flores y follaje cortados (28,0%) y aceite de palma y sus fracciones (80,6%) que en conjunto aportaron 10,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$6.071,8 millones FOB y registraron un aumento de 30,2%, frente a enero-julio 2021, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (53,9%), que aportó 14,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022 frente al periodo enero-julio 2021, la disminución de las exportaciones del grupo Otros sectores (-7,3%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de oro no monetario que contribuyó con 7,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo (Tabla 5).

**Tabla 5. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero-julio (2022/2021)^P**

Descripción	Enero-julio 2021p	Enero-julio 2022p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	21.633,1	34.561,2	59,8		59,8
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	5.232,1	7.070,1	35,1		8,5
Flores y follaje cortados ²	1.080,0	1.382,3	28,0	5,8	1,4
Aceite de palma y sus fracciones ³	296,7	535,8	80,6	4,6	1,1
Ganado bovino vivo ⁴	86,1	198,6	130,7	2,2	0,5
Café tostado ⁵	45,9	64,7	41,0	0,4	0,1
Carne de ganado bovino congelada ⁶	55,5	54,8	-1,3	0,0	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado ⁸	6,5	3,7	-43,4	-0,1	0,0
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁷	604,3	581,3	-3,8	-0,4	-0,1
Demás	3.057,1	4.249,0	39,0	22,8	5,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas⁹	9.928,6	19.742,5	98,8		45,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹⁰	7.077,9	12.121,8	71,3	50,8	23,3
Hulla, coque y briquetas ¹¹	2.471,2	7.139,6	188,9	47,0	21,6
Demás	379,5	481,1	26,8	1,0	0,5
Manufacturas¹²	4.663,9	6.071,8	30,2		6,5
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹³	1.252,0	1.926,7	53,9	14,5	3,1
Productos químicos y productos conexos ¹⁴	2.029,2	2.416,5	19,1	8,3	1,8
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁵	711,4	918,0	29,0	4,4	1,0
Artículos manufacturados diversos ¹⁶	671,4	810,7	20,8	3,0	0,6
<i>Ferróniquel</i> ¹⁷	230,9	585,0	153,4	7,6	1,6
Otros sectores¹⁸	1.808,5	1.676,7	-7,3		-0,6
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁹	1.799,6	1.668,4	-7,3	-7,3	-0,6
Demás capítulos	8,9	8,3	-6,6	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 2

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0112

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gr

¹³ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁴ Incluye la sección 5 de la CUCI

¹⁵ Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 8 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 67155 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.4. Enero-julio 2022 vs enero-julio 2019

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones colombianas fueron US\$34.561,2 millones FOB y registraron un aumento de 46,7%, frente al mismo periodo de 2019.

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 45,6% frente al mismo periodo de 2019. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (26,1%), que contribuyó con 18,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 61,9%, frente al mismo periodo de 2019, como resultado principalmente de las mayores ventas de Flores y follaje cortados, Aceite de palma y sus fracciones y Ganado bovino vivo que en conjunto sumaron 20,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022, las ventas externas del grupo de Manufacturas registraron un aumento de 28,0%, frente a enero-julio 2019, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (49,1%), que aportaron 13,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-julio 2022 frente al periodo enero-julio 2019, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (89,2%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que contribuyó con 90,8 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 6).

**Tabla 6. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero-julio (2022/2019)^P**

Descripción	Enero-julio 2019p	Enero-julio 2022p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	23.557,4	34.561,2	46,7		46,7
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	4.367,8	7.070,1	61,9		11,5
Flores y follaje cortados ²	941,1	1.382,3	46,9	10,1	1,9
Aceite de palma y sus fracciones ³	251,8	535,8	112,8	6,5	1,2
Ganado bovino vivo ⁴	9,8	198,6	*	4,3	0,8
Carne de ganado bovino congelada ⁵	26,3	54,8	108,1	0,7	0,1
Café tostado ⁶	54,0	64,7	19,8	0,2	0,0
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁷	577,6	581,3	0,6	0,1	0,0
Tabaco total o parcialmetne despallado o desnervado ⁸	26,1	3,7	-86,0	-0,5	-0,1
Demás	2.481,1	4.249,0	71,3	40,5	7,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas⁹	13.560,6	19.742,5	45,6		26,2
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹⁰	9.614,5	12.121,8	26,1	18,5	10,6
Hulla, coque y briquetas ¹¹	3.690,2	7.139,6	93,5	25,4	14,6
Demás	255,9	481,1	88,0	1,7	1,0
Manufacturas¹²	4.742,6	6.071,8	28,0		5,6
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹³	1.292,5	1.926,7	49,1	13,4	2,7
Productos químicos y productos conexos ¹⁴	1.837,4	2.416,5	31,5	12,2	2,5
Artículos manufacturados diversos ¹⁵	672,3	810,7	20,6	2,9	0,6
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁶	940,5	918,0	-2,4	-0,5	-0,1
Ferróníquel ¹⁷	250,0	585,0	134,0	7,1	1,4
Otros sectores¹⁸	886,3	1.676,7	89,2		3,4
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁹	863,5	1.668,4	93,2	90,8	3,4
Demás capítulos	22,9	8,3	-63,7	-1,6	-0,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 2

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0112

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

¹³ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁴ Incluye la sección 5 de la CUCI

¹⁵ Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 7 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 67155 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

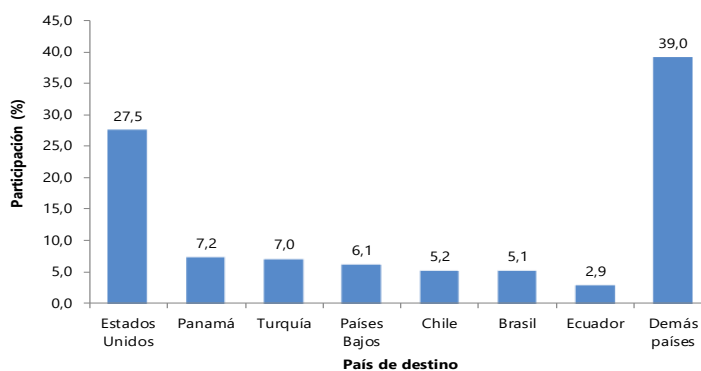
3. Exportaciones según país de destino

3.1. Julio 2022

En julio de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 27,5% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Turquía, Países Bajos, Chile, Brasil y Ecuador.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.

Julio 2022^P

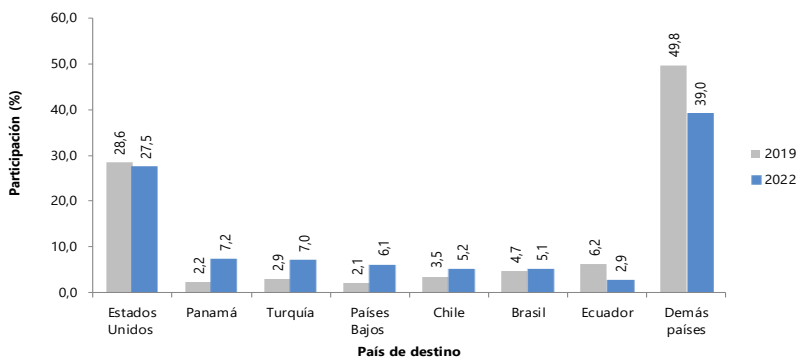


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.

Julio (2019/2022)^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Panamá aportó 30,5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (71,7%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Julio (2022/2021)^P

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	3.444,2	5.913,9	71,7		71,7	100,0
Estados Unidos	930,2	1.624,5	74,6		20,2	27,5
Aceites de petróleo crudos	302,7	803,8	165,6	53,9	14,6	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	121,0	167,4	38,3	5,0	1,3	2,8
Demás	506,5	653,3	29,0	15,8	4,3	11,0
Panamá	72,7	428,1	488,8		10,3	7,2
Aceites de petróleo crudos	34,0	319,3	840,1	392,4	8,3	5,4
Demás	38,7	108,8	180,8	96,4	2,0	1,8
Turquía	94,5	415,6	339,7		9,3	7,0
Otras variedades de hulla	76,4	380,0	397,3	321,2	8,8	6,4
Demás	18,1	35,6	96,7	18,5	0,5	0,6
Países Bajos	68,4	363,1	430,8		8,6	6,1
Otras variedades de hulla	19,0	285,1	*	388,9	7,7	4,8
Demás	49,4	78,0	58,1	41,9	0,8	1,3
Chile	114,8	306,9	167,4		5,6	5,2
Otras variedades de hulla	55,8	258,2	362,5	176,3	5,9	4,4
Demás	59,0	48,8	-17,3	-8,9	-0,3	0,8
Brasil	152,5	302,6	98,4		4,4	5,1
Otras variedades de hulla	41,5	98,2	136,7	37,2	1,6	1,7
Demás	111,1	204,5	84,1	61,2	2,7	3,5
China	335,5	77,0	-77,1		-7,5	1,3
Aceites de petróleo crudos	244,9	0,0	-100,0	-73,0	-7,1	0,0
Demás	90,7	77,0	-15,1	-4,1	-0,4	1,3
Demás países	1.675,5	2.396,1	43,0		20,9	40,5

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En julio de 2022, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (165,6%), en comparación con julio de 2021.

En julio de 2022 en comparación con julio de 2021, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (-100,0%).

En julio de 2022 en comparación con julio 2019, el aumento en las ventas a Estados Unidos y Turquía aportó en conjunto 35,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (81,6%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 14,6 puntos porcentuales negativos.

**Tabla 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2022/2019)^P**

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	3.255,8	5.913,9	81,6		81,6	100,0
Estados Unidos	822,2	1.624,5	97,6		24,6	27,5
Aceites de petróleo crudos	241,4	803,8	233,0	68,4	17,3	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	79,6	167,4	110,2	10,7	2,7	2,8
Demás	501,2	653,3	30,3	18,5	4,7	11,0
Turquía	57,3	415,6	625,9		11,0	7,0
Otras variedades de hulla	38,7	380,0	882,8	596,1	10,5	6,4
Demás	18,6	35,6	91,6	29,7	0,5	0,6
Panamá	123,6	428,1	246,3		9,4	7,2
Aceites de petróleo crudos	93,2	319,3	242,7	182,9	6,9	5,4
Demás	30,5	108,8	257,2	63,4	2,4	1,8
Países Bajos	114,0	363,1	218,5		7,7	6,1
Otras variedades de hulla	24,4	285,1	*	228,6	8,0	4,8
Demás	89,6	78,0	-12,9	-10,1	-0,4	1,3
Chile	86,1	306,9	256,7		6,8	5,2
Otras variedades de hulla	36,0	258,2	617,4	258,2	6,8	4,4
Demás	50,1	48,8	-2,6	-1,5	0,0	0,8
Brasil	137,4	302,6	120,2		5,1	5,1
Otras variedades de hulla	36,0	98,2	172,8	45,2	1,9	1,7
Demás	101,4	204,5	101,6	75,0	3,2	3,5
China	551,1	77,0	-86,0		-14,6	1,3
Aceites de petróleo crudos	480,7	0,0	-100,0	-87,2	-14,8	0,0
Demás	70,3	77,0	9,4	1,2	0,2	1,3
Demás países	1.364,2	2.396,1	75,6		31,7	40,5

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

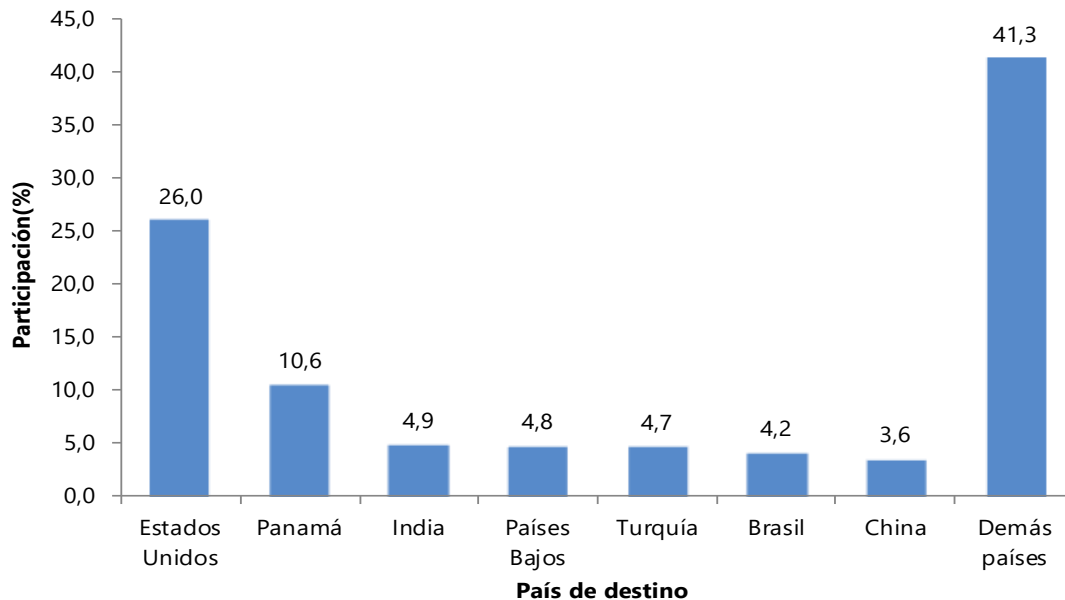
^P Cifra preliminar

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

3.2. Enero – julio 2022

En enero-julio de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 26,0% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, India, Países Bajos, Turquía, Brasil y China.

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino Enero-julio 2022^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-julio 2022 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Estados Unidos y Panamá aportando en conjunto 25,9 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China aportaron -5,2 puntos porcentuales negativos a la variación total (59,8%) (Tabla 9).

**Tabla 9. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Enero-julio (2022/2021)^P**

País destino	Enero-julio 2021	Enero-julio 2022	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	21.633,1	34.561,2	59,8		59,8	100,0
Estados Unidos	6.125,0	8.995,8	46,9		13,3	26,0
Aceites de petróleo crudos	1.847,2	3.866,6	109,3	33,0	9,3	11,2
Café sin tostar descafeinado o no	628,1	981,1	56,2	5,8	1,6	2,8
Demás	3.649,8	4.148,1	13,7	8,1	2,3	12,0
Panamá	930,1	3.659,9	293,5		12,6	10,6
Aceites de petróleo crudos	679,0	3.286,6	384,0	280,4	12,1	9,5
Demás	251,1	373,3	48,7	13,1	0,6	1,1
Turquía	467,9	1.621,8	246,6		5,3	4,7
Otras variedades de hulla	400,3	1.372,8	243,0	207,8	4,5	4,0
Demás	67,6	249,0	268,2	38,8	0,8	0,7
Países Bajos	507,0	1.655,5	226,5		5,3	4,8
Otras variedades de hulla	162,0	1.101,6	580,2	185,3	4,3	3,2
Demás	345,0	553,9	60,5	41,2	1,0	1,6
India	936,2	1.682,0	79,7		3,4	4,9
Aceites de petróleo crudos	828,0	1.350,9	63,2	55,9	2,4	3,9
Demás	108,2	331,1	205,9	23,8	1,0	1,0
España	336,3	858,6	155,3		2,4	2,5
Aceites de petróleo crudos	59,1	313,4	429,9	75,6	1,2	0,9
Demás	277,2	545,2	96,7	79,7	1,2	1,6
China	2.364,1	1.233,0	-47,8		-5,2	3,6
Aceites de petróleo crudos	1.854,1	531,5	-71,3	-55,9	-6,1	1,5
Demás	510,1	701,5	37,5	8,1	0,9	2,0
Demás países	9.966,5	14.854,5	49,0		22,6	43,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-julio 2022 en comparación con enero-julio 2021, el aumento en las ventas externas a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Aceites de petróleo crudos (109,3%), que aportaron 33,0 puntos porcentuales a la variación del país.

En el periodo enero-julio 2022 en comparación con enero-julio 2019 el país de destino que contribuyó principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fue Panamá aportando 9,8 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China aportaron 5,0 puntos porcentuales negativos a la variación total (46,7%) (Tabla 10).

**Tabla 10. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Enero-julio (2022/2019)^P**

País destino	Enero-julio 2019	Enero-julio 2022	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	23.557,4	34.561,2	46,7		46,7	100,0
Panamá	1.344,0	3.659,9	172,3		9,8	10,6
Aceites de petróleo crudos	1.090,2	3.286,6	201,5	163,4	9,3	9,5
Combustibles para calderas	26,9	73,8	173,9	3,5	0,2	0,2
Demás	226,9	299,6	32,0	5,4	0,3	0,9
Estados Unidos	6.993,4	8.995,8	28,6		8,5	26,0
Aceites de petróleo crudos	3.139,2	3.866,6	23,2	10,4	3,1	11,2
Demás	3.854,2	5.129,1	33,1	18,2	5,4	14,8
India	179,9	1.682,0	835,2		6,4	4,9
Aceites de petróleo crudos	0,0	1.350,9	**	751,1	5,7	3,9
Demás	179,9	331,1	84,1	84,1	0,6	1,0
Turquía	758,0	1.621,8	113,9		3,7	4,7
Otras variedades de hulla	716,0	1.372,8	91,7	86,6	2,8	4,0
Demás	42,0	249,0	493,0	27,3	0,9	0,7
Países Bajos	888,3	1.655,5	86,4		3,3	4,8
Otras variedades de hulla	247,9	1.101,6	344,5	96,1	3,6	3,2
Demás	640,4	553,9	-13,5	-9,7	-0,4	1,6
Brasil	860,0	1.442,3	67,7		2,5	4,2
Coque, semicoque de carbón	151,9	329,9	117,1	20,7	0,8	1,0
Demás	708,1	1.112,4	57,1	47,0	1,7	3,2
China	2.410,3	1.233,0	-48,8		-5,0	3,6
Aceites de petróleo crudos	2.053,7	531,5	-74,1	-63,2	-6,5	1,5
Demás	356,6	701,5	96,7	14,3	1,5	2,0
Demás países	10.123,5	14.270,9	41,0		17,6	41,3

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-julio 2022 en comparación con enero-julio 2019, el aumento en las ventas externas a Panamá se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Aceites de petróleo crudos, que aportaron 163,4 puntos porcentuales a la variación del país (172,3%).

4. Exportaciones según fecha de embarque

Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En julio de 2022 se declararon ventas al exterior por US\$5.913,9 millones FOB, de los cuales US\$3.572,5 millones se embarcaron durante el mismo mes, US\$1.299,1 millones en junio, US\$697,8 millones en mayo, US\$246,0 millones en abril, US\$25,8 millones en marzo, US\$21,6 millones en febrero y US\$51,1 millones en meses anteriores.

Tabla 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Julio 2022^P

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	5.913,9	100,0
Julio 2022	3.572,5	60,4
Junio 2022	1.299,1	22,0
Mayo 2022	697,8	11,8
Abril 2022	246,0	4,2
Marzo 2022	25,8	0,4
Febrero 2022	21,6	0,4
Meses anteriores	51,1	0,9

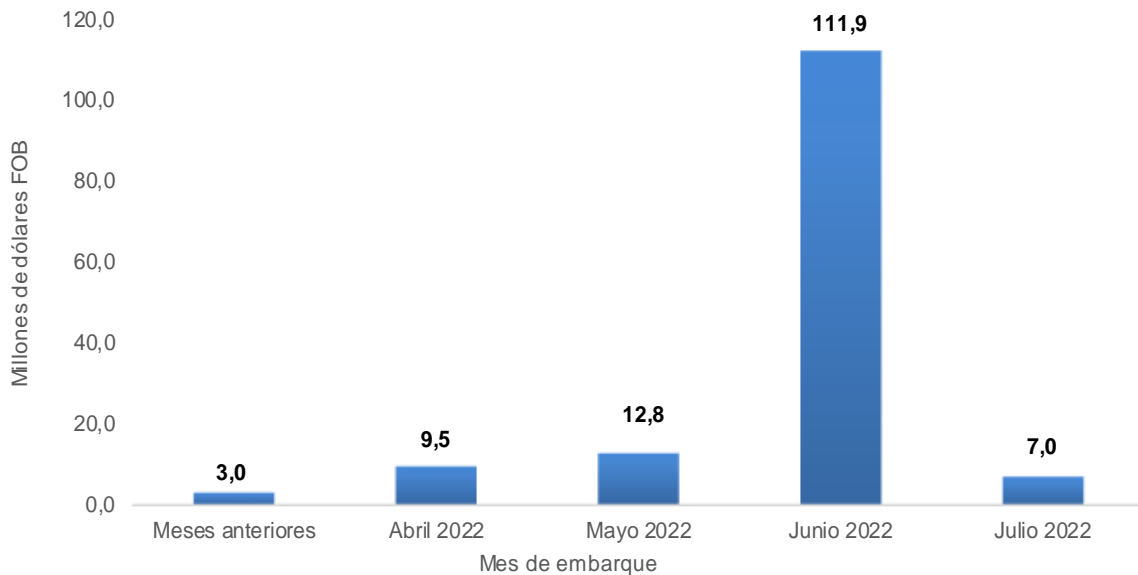
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.1. Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$144,2 millones de exportaciones de flores declarados en julio de 2022; 4,8% se embarcaron en este mismo mes, 77,6% en junio, 8,8% en mayo, 6,6% en abril y 2,1% en meses anteriores.

Gráfico 5. Valor declarado de exportación de flores (0603) según mes de embarque Julio 2022^P



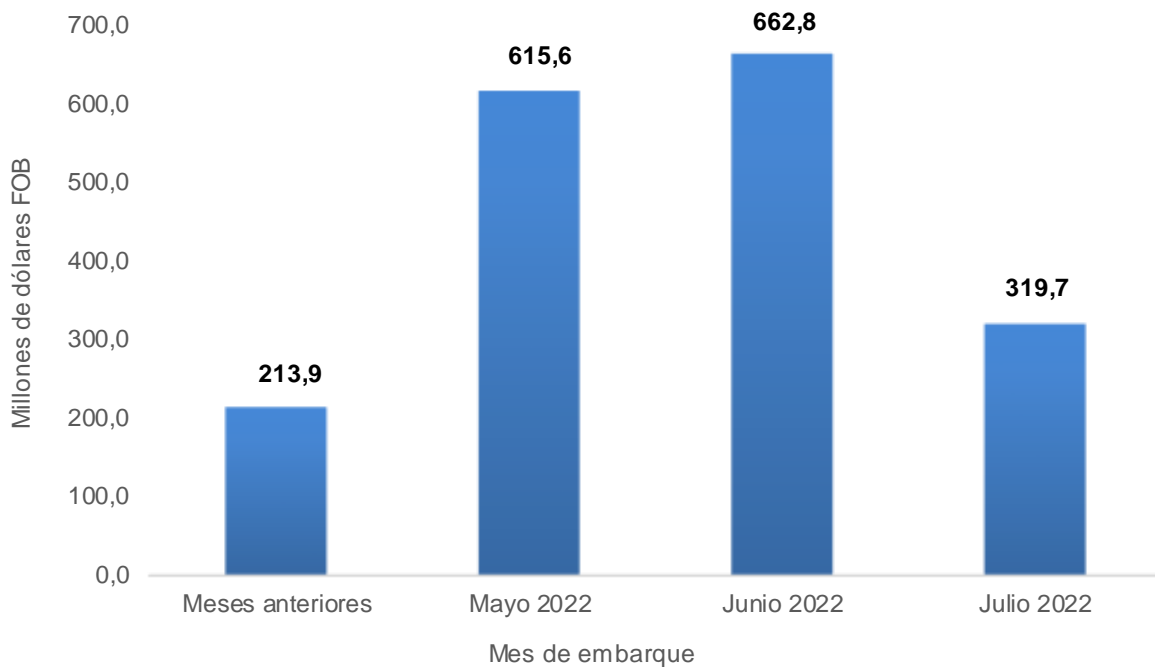
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.2. Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$1.812,0 millones de exportaciones de carbón declarados en julio de 2022; 17,6% se embarcaron en este mismo mes, 36,6% en junio, 34,0% en mayo, el 11,8% restante en meses anteriores.

Gráfico 6. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) según mes de embarque Julio 2022^P



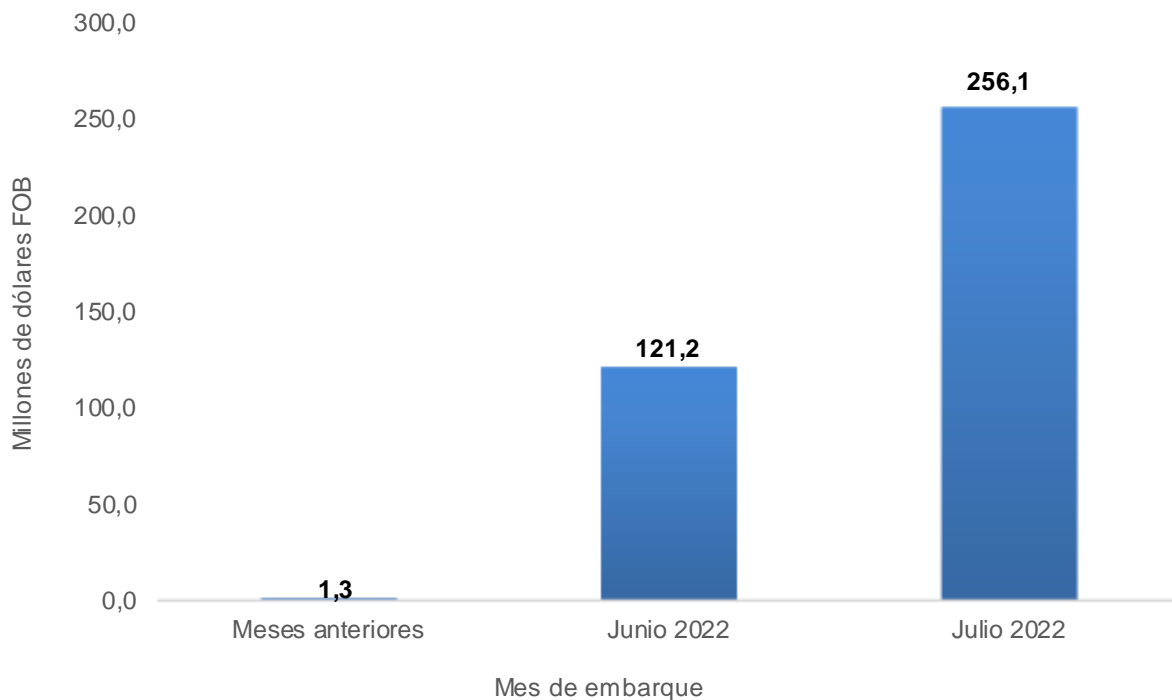
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.3. Exportaciones de café (901119000) según fechas de embarque

De los US\$378,6 millones de exportaciones de café declarados en julio de 2022; 67,6% se embarcaron en el mismo mes, 32,0% en junio y el 0,3% restante en meses anteriores.

Gráfico 7. Valor declarado de exportación de café (901119000) según mes de embarque Julio 2022^P



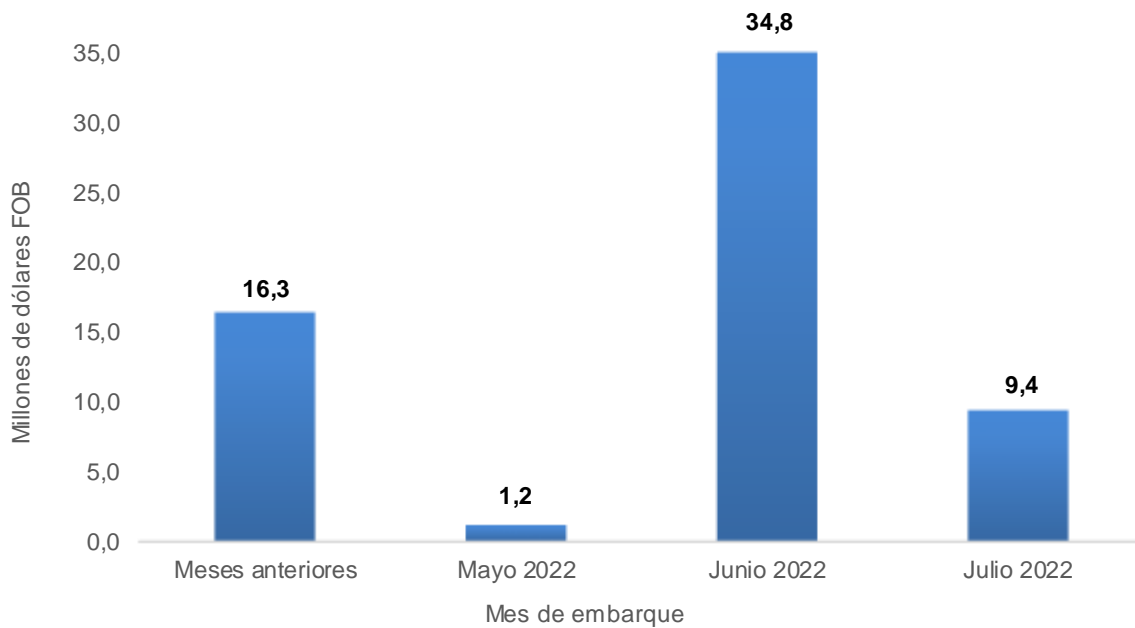
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.4. Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$61,7 millones de exportaciones de banano declarados en julio de 2022; 15,2% se embarcaron en este mismo mes, 56,4% en junio, 1,9% en mayo, y el 26,5% restante en meses anteriores.

Gráfico 8. Valor declarado de exportación de banano (0803) según mes de embarque Julio 2022^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

5. Exportaciones según el sistema comercial especial ampliado

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se estaría hablando de un *sistema comercial general*. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo al sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las exportaciones destinadas a las Zonas Francas y adicionó las exportaciones registradas por las zonas francas como salidas hacia el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de exportación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las exportaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado desde el año 2009 hasta el año 2022 (junio). Es de precisar que las estadísticas de exportaciones registradas por las Zonas Francas presentan un rezago de 45 días, por lo tanto, el mes de referencia corresponde al último periodo publicado de las estadísticas de comercio exterior de mercancías en Zonas Francas.

De acuerdo con los resultados de las exportaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2022 se registraron ventas al exterior por US\$5.659,3 millones FOB, y presentaron un aumento de 74,8% con relación al mes de junio de 2021.

**Tabla 12. Exportaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020 - junio 2022^P**

Miles de dólares FOB				
Meses	Exportaciones publicadas	Exportaciones desde Zonas Francas	Exportaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	3.419.466	219.869	3.514.637	11,5
feb-20	2.943.626	225.381	3.001.420	(7,5)
mar-20	2.439.036	196.450	2.512.418	(25,8)
abr-20	1.864.239	135.332	1.933.522	(50,9)
may-20	2.221.172	157.649	2.258.081	-41,4
jun-20	2.289.482	206.157	2.354.730	-24,9
jul-20	2.551.988	189.376	2.593.467	-22,5
ago-20	2.584.767	211.554	2.645.919	-20,8
sep-20	2.544.874	229.211	2.568.736	-18,1
oct-20	2.644.954	222.023	2.699.294	-20,9
nov-20	2.523.372	186.135	2.575.469	-13,7
dic-20	3.028.837	247.744	3.089.543	-7,9
ene-21	2.610.936	203.189	2.687.944	-23,5
feb-21	2.938.994	212.242	2.999.125	-0,1
mar-21	3.383.554	256.702	3.473.391	38,2
abr-21	2.976.372	175.988	3.031.213	56,8
may-21	3.096.913	260.164	3.158.272	39,9
jun-21	3.182.216	225.983	3.238.270	37,5
jul-21	3.444.158	274.860	3.540.291	36,5
ago-21	3.465.143	227.589	3.577.819	35,2
sep-21	3.792.236	237.482	3.855.319	50,1
oct-21	3.799.111	167.153	3.839.910	42,3
nov-21	4.155.805	299.446	4.273.626	65,9
dic-21	4.544.551	236.861	4.632.536	49,9
ene-22	3.801.609	142.164	3.872.101	44,1
feb-22	4.209.045	149.392	4.300.328	43,4
mar-22	4.957.024	238.388	5.068.012	45,9
abr-22	5.461.999	295.065	5.558.391	83,4
may-22	4.660.364	346.057	4.763.021	50,8
jun-22	5.557.186	180.947	5.659.348	74,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO) - ZF

^P Cifra preliminar

Nota: Se presentan los totales de exportaciones desde el Territorio Aduanero Nacional (Exportaciones publicadas) y las exportaciones desde Zonas Francas. Las exportaciones según el sistema comercial especial ampliado no corresponden a la suma entre los totales exportados, debido a que el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de exportación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

6. Exportaciones a Rusia y Ucrania

6.1. Exportaciones a Rusia

En julio de 2022 las exportaciones a Rusia fueron de US\$11,0 millones FOB y presentaron una disminución de 27,9% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de las ventas externas de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas.

Tabla 12. Exportaciones (FOB) a Rusia según subgrupo CUCI Rev 3. Julio (2022/2021) ^P

Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación en el Total/País 2022 (%)*
	Millones dólares FOB					
Total exportaciones	3.444,2	5.913,9	71,7			100,0
Total exportaciones Rusia	15,3	11,0	-27,9		-0,1	0,2
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	2,8	0,5	-83,8	-15,3	-0,1	4,1
Café sin tostar descafeinado o no	1,9	0,5	-75,0	-9,6	0,0	4,4
Flores y follaje cortados	1,9	1,0	-45,1	-5,6	0,0	9,5
Extractos, esencias y concentrados de café	0,8	-	-100,0	-5,1	0,0	0,0
Mantequilla y otras grasas y aceites derivados de la leche	0,4	-	-100,0	-2,7	0,0	0,0
Frutas frescas o secas n.e.p.	0,4	-	-100,0	-2,5	0,0	0,0
Carne de ganado bovino fresca o refrigerada	0,4	-	-100,0	-2,3	0,0	0,0
Otros preparados alimenticios que contengan cacao	-	0,0	**	0,3	0,0	0,4
Carne de ganado bovino congelada	5,6	8,6	54,8	20,0	0,1	78,3
Demás productos	1,1	0,4	-67,6	-5,1	0,0	3,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P: Cifra preliminar

*La participación de los Subgrupos sobre el país

6.2 Exportaciones a Ucrania

En julio de 2022 las exportaciones a Ucrania fueron de US\$0,1 millones FOB y presentaron una disminución de 94,6% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución en las ventas externas de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas.

Tabla 13. Exportaciones (FOB) a Ucrania según subgrupo CUCI Rev 3. Julio (2022/2021) ^P

Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación en el Total/País 2022 (%) [*]
	Millones dólares FOB					
Total exportaciones	3.444,2	5.913,9	71,7			100,0
Total exportaciones Ucrania	2,3	0,1	-94,6		-0,1	0,0
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	1,5	-	-100,0	-64,4	0,0	0,0
Café sin tostar descafeinado o no	0,5	-	-100,0	-21,3	0,0	0,0
Flores y follaje cortados	0,3	0,1	-54,7	-6,5	0,0	100,0
Frutas frescas o secas n.e.p.	0,0	-	-100,0	-2,0	0,0	0,0
Maquinaria y aparatos mecánicos	0,0	-	-100,0	-0,4	0,0	0,0
Planchas, hojas, películas y tiras de plásticos	0,0	-	-100,0	-0,1	0,0	0,0
Higos frescos o secos	0,0	-	-100,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P: Cifra preliminar

^{*}La participación de los Subgrupos sobre el país

Ficha metodológica

Objetivo: obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

Tipo de investigación: registros administrativos.

Fuentes de información: declaración de exportación definitiva, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Variaciones analizadas:

Variación anual del año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde julio hasta el mes de referencia del año (t - hasta i,t), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (t - hasta i,t-1).

Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Contribución a la variación: variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

Glosario

Exportaciones de bienes: Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2021. Art. 3.

Aduana: Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2021. Art. 118.

Valor FOB (Free on board): Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador.

Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co