

Comunicado de prensa

06-09-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

EXPORTACIONES Julio de 2011

En julio de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 55,0%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 8,8%. En efecto, en el séptimo mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.890,4 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.154,9 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 65,9%, al pasar de US\$2.101,1 millones en julio de 2010 a US\$3.486,4 millones en igual mes de 2011. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (74,2%).

Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 33,2%, al pasar de US\$1.053,8 millones a US\$1.404,0 millones.

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones

Descripción	Anual ^{1/}	Año Corrido	12 meses
Totales	55,0	41,4	33,2
Tradicionales	65,9	56,9	47,4
No tradicionales	33,2	14,8	10,5

1/ Comparado con igual mes del año anterior
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Países: En julio de 2011, las ventas a Países Bajos crecieron 220,8% y contribuyeron con 6,9 puntos porcentuales al aumento de 55,0% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (298,6%).

Departamentos: Los productos señalados como originados en Antioquia representaron 31,3% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en julio de 2011; Bogotá, D.C. representó 18,2%; Valle del Cauca 12,7% y Bolívar 10,8%.

AÑO CORRIDO

Durante el período enero - julio de 2011 las exportaciones del país pasaron de US\$22.404,3 millones FOB a US\$31.690,7 millones FOB, lo que significó un aumento de 41,4%, mientras que en el mismo período del año anterior el aumento había sido de 21,9%.

Exportaciones tradicionales: Crecieron 56,9%, debido fundamentalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (72,8%).

Exportaciones no tradicionales: Registraron un aumento de 14,8%, explicado en parte por las mayores ventas de oro (24,2%), alimentos, bebidas y tabaco (17,7%), materias plásticas (21,3%) y plantas y productos de la floricultura (18,2%)

Países: La mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante los siete primeros meses de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos con un incremento de 25,5%, aportaron 10,8 puntos porcentuales al aumento de 41,4% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (27,5%).

Departamentos: Los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 32,4% del total de las exportaciones no tradicionales en los siete primeros meses del año; los de Bogotá D.C. 18,7%; los del Valle del Cauca 13,0%; los de Cundinamarca 10,0%; los de Bolívar 8,9% y los de Atlántico 6,8%.