

Comunicado de prensa

05-11-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

EXPORTACIONES Septiembre de 2010

En septiembre de 2010, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 15,0%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron una disminución de 10,7%. En efecto, en el noveno mes de 2010 las exportaciones ascendieron a US\$3.216,2 millones, mientras que en el mismo mes de 2009 el monto alcanzado había sido de US\$2.796,0 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 25,3%, al pasar de US\$1.511,3 millones a US\$1.893,2 millones. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (36,7%).

Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 3,0%, al pasar de US\$1.284,7 millones a US\$1.322,9 millones

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones

Descripción	Mes ¹	Año Corrido	12 meses
Totales	15,0	21,2	17,7
Tradicionales	25,3	45,4	44,8
No tradicionales	3,0	-5,7	-10,6

1/ Comparado con igual mes del año anterior



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Países: En septiembre de 2010 las exportaciones a Panamá presentaron un aumento de 528,3% con respecto a igual período de 2009.

Departamentos: Los productos señalados como originados en Antioquia representaron 31,0% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en septiembre de 2010; Bogotá, D.C. representó 18,9%; Valle del Cauca 14,8% y Cundinamarca 9,9%.

AÑO CORRIDO

Durante los nueve primeros meses de 2010, las exportaciones del país crecieron 21,2% con relación a las del mismo período del año anterior cuando habían registrado una disminución de 18,5%, al pasar de US\$23.853,4 millones FOB a US\$28.919,3 millones FOB.

Exportaciones tradicionales: Crecieron 45,4%, debido principalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (74,1%).

Exportaciones no tradicionales: Registraron una contracción de 5,7%, debido principalmente a las menores ventas de animales vivos y sus productos (-80,0%) y textiles (-48,3%).

Países: La mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (35,3%), que se tradujo en un aporte de 13,4 puntos porcentuales al aumento de 21,2% de las exportaciones totales.

Departamentos: Los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 30,0% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 18,8%; los del Valle del Cauca 14,3%; los de Cundinamarca 10,8%; los de Bolívar 8,2% y los de Atlántico 7,1%.