

Comunicado de prensa

04-11-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



EXPORTACIONES Septiembre de 2011

En septiembre de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 36,2%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 17,7%. En efecto, en el noveno mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.481,8 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.291,2 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 56,3%, al pasar de US\$1.968,3 millones en septiembre de 2010 a US\$3.075,6 millones en igual mes de 2011. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (52,7%).

Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 6,3%, al pasar de US\$1.322,9 millones a US\$1.406,2 millones.

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones

Descripción	Anual ^{1/}	Año Corrido	12 meses
Totales	36,2	43,2	37,8
Tradicionales	56,3	57,9	51,6
No tradicionales	6,3	17,8	14,8

^{1/} Comparado con igual mes del año anterior
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Países: En septiembre de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 46,7% y contribuyeron con 16,9 puntos porcentuales al aumento de 36,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (64,4%).

Departamentos: Los productos señalados como originados en Antioquia representaron 34,1% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en septiembre de 2011; Bogotá, D.C. representó 16,5%; Valle del Cauca 13,9% y Bolívar 9,4%.

AÑO CORRIDO

Durante el período enero - septiembre de 2011 las exportaciones del país pasaron de US\$28.994,3 millones FOB a US\$41.521,5 millones FOB, lo que significó un aumento de 43,2%, mientras que en el mismo período del año anterior registraron un aumento de 21,6%.

Exportaciones tradicionales: Crecieron 57,9%, debido fundamentalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (69,3%).

Exportaciones no tradicionales: Registraron un aumento de 17,8%, explicado en parte por las mayores ventas de oro (33,7%), alimentos, bebidas y tabaco (24,4%), materias plásticas (25,5%) y productos químicos (15,3%)

Países: La mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante los nueve primeros meses de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que con un incremento de 28,7%, aportaron 12,0 puntos porcentuales al aumento de 43,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (31,7%).

Departamentos: Los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 32,8% del total de las exportaciones no tradicionales en los nueve primeros meses del año; los de Bogotá D.C. 18,5%, los del Valle del Cauca 13,2%, los de Cundinamarca 9,3%, los de Bolívar 9,1% y los de Atlántico 6,7%.