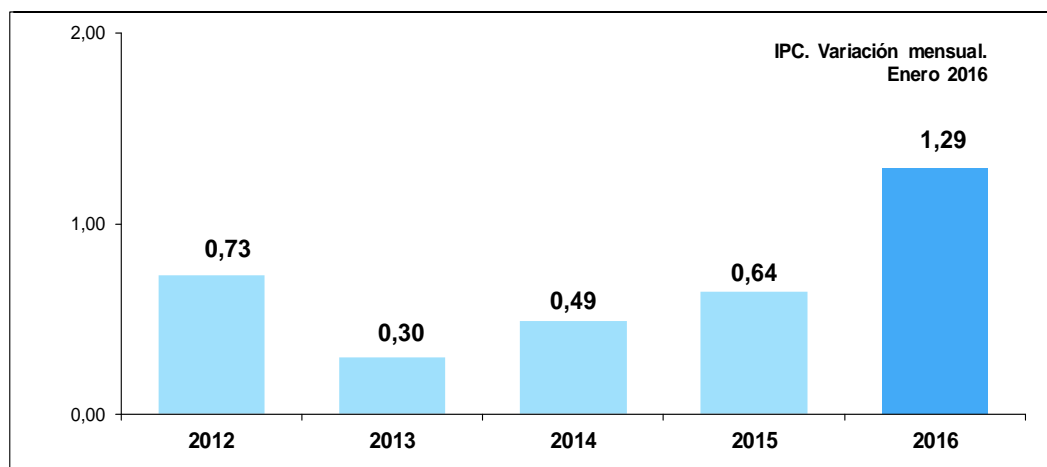


Índice de Precios al Consumidor

Enero de 2016



- Resultados del mes de enero.
- Resultados doce meses.
- Resultados por ciudades.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Indicador de confiabilidad.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire

RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En enero de 2016, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 1,29%. Esta tasa es superior en 0,65 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015, que fue de 0,64%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación fue alimentos (2,82%) y el de menor variación fue educación (0,07%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue tubérculos y plátanos (19,34%), en contraste instrucción y enseñanza no presentó variación.
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: papa (31,83%); naranjas (16,58%); otras hortalizas y legumbres secas (15,87%); moras (12,35%) y tomate de árbol (12,30%). En contraste las principales bajas se registraron en bus intermunicipal (-5,35%); arveja (-2,83%); pasaje aéreo (-1,42%); otras de mar (-0,55%) y computadores, impresoras y otros aparatos (-0,44%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a enero fue 7,45%. Esta tasa es superior en 3,63 puntos porcentuales al registrado en enero de 2015 (3,82%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (12,26%) en contraste la menor la registró vestuario (3,45%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (43,25%), en contraste la menor fue calzado (2,72%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: cebolla (69,92%); tomate (67,76%); otras hortalizas y legumbres secas (55,60%); otros tubérculos (53,04%) y frijol (45,79%). Las principales bajas se presentaron en combustible para vehículos (-6,64%); otras de mar (-0,55%); juegos de azar (0,03%); otros servicios de telefonía (0,19%) y otras prendas de vestir para niños (0,54%).

INTRODUCCIÓN

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

1. RESULTADOS DEL MES DE ENERO

1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 1

IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

Enero 2016

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Enero 2016	Diciembre 2015	Enero 2015	Enero 2016	
Bajos	129,53	127,54	0,85	1,56	0,71
Medios	127,65	126,15	0,55	1,19	0,64
Altos	124,40	123,10	0,54	1,06	0,52
Total	127,78	126,15	0,64	1,29	0,65

Fuente: DANE

1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

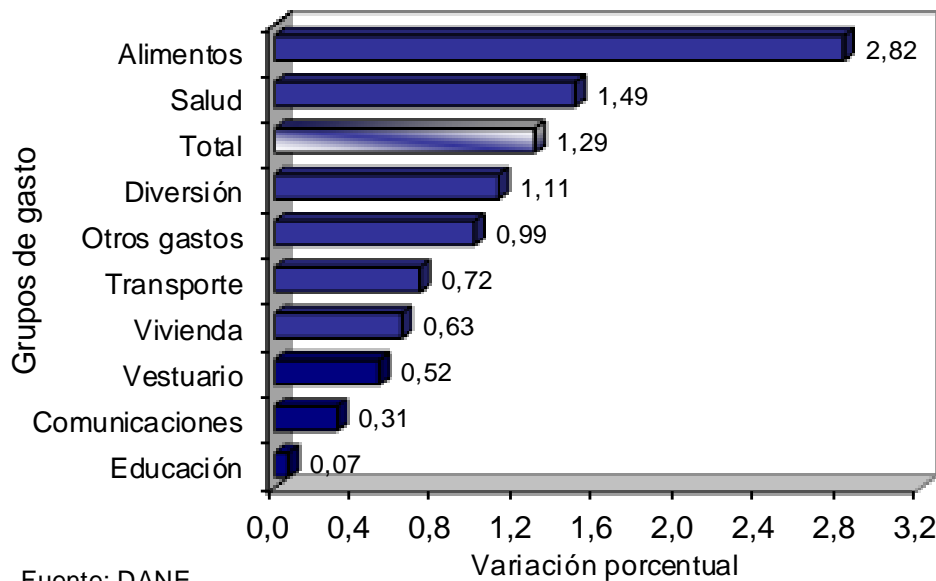
En el mes de enero, dos grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (1,29%): alimentos (2,82%) y salud (1,49%). Por debajo se ubicaron: diversión (1,11%); otros gastos (0,99%); transporte (0,72%); vivienda (0,63%); vestuario (0,52%); comunicaciones (0,31%) y educación (0,07%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,29%), se ubicaron en los grupos de: alimentos, vivienda y transporte, los cuales aportaron 1,13 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 1

IPC. Variación mensual por grupos de gasto

Enero 2016

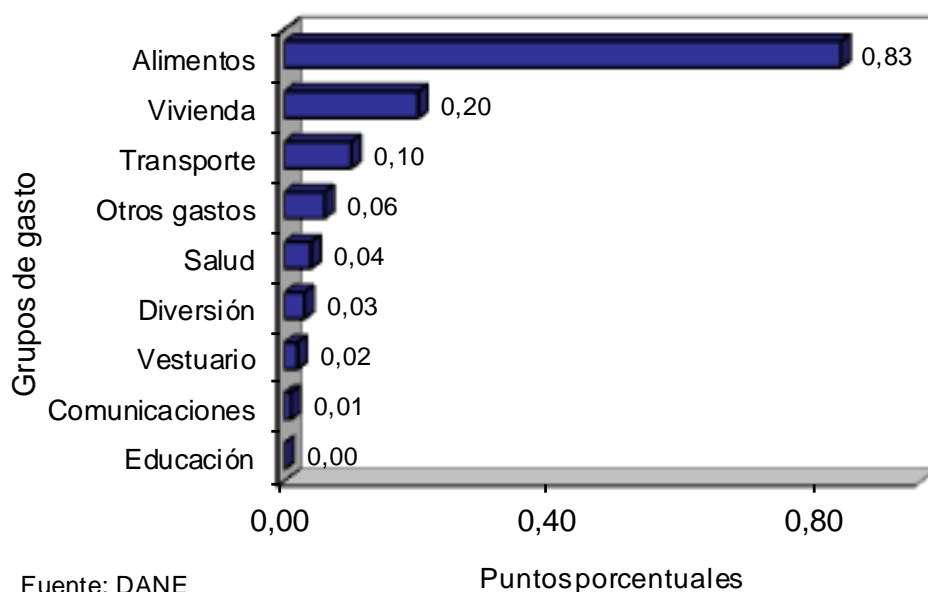


Cuadro 2
IPC. Variación mensual, según grupos de gasto
Enero (2015-2016)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2015	2016	
Alimentos	28,21	1,52	2,82	1,30
Salud	2,43	0,75	1,49	0,74
Total	100,00	0,64	1,29	0,65
Diversión	3,10	0,37	1,11	0,74
Otros gastos	6,35	0,43	0,99	0,56
Transporte	15,19	1,05	0,72	-0,33
Vivienda	30,10	0,00	0,63	0,63
Vestuario	5,16	0,07	0,52	0,45
Comunicaciones	3,72	0,02	0,31	0,29
Educación	5,73	0,03	0,07	0,04

Fuente: DANE

Gráfico 2
IPC. Contribución mensual por grupos de gasto
Enero 2016



Fuente: DANE

Cuadro 3

**IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto
Enero (2015-2016)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2015	2016
Alimentos	0,43	0,83
Vivienda	0,00	0,20
Transporte	0,15	0,10
Otros gastos	0,03	0,06
Salud	0,02	0,04
Diversión	0,01	0,03
Vestuario	0,00	0,02
Comunicaciones	0,00	0,01
Educación	0,00	0,00

Fuente: DANE

1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (1,29%) del índice total fueron: tubérculos y plátanos (19,34%); comidas fuera del hogar (1,68%); hortalizas y legumbres (5,97%); gasto de ocupación (0,45%); cereales y productos de panadería (2,54%); frutas (6,12%); gas y servicios públicos (1,07%); lácteos, grasas y huevos (1,47%); transporte personal (0,78%) y carnes y derivados de la carne (1,19%). Los subgrupos que menor contribución registraron fueron: ropa del hogar (0,52%); servicios de vestuario (0,74%); aparatos para diversión y esparcimiento (0,41%); artículos culturales y otros artículos relacionado (0,33%) y utensilios domésticos (0,77%). El subgrupo de Instrucción Y Enseñanza no presentó ninguna variación.

Cuadro 4**VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO****Enero 2016**

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio mensual (1,29%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (1,29%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	19,34	0,21	Carnes y derivados de la carne	1,19	0,05
	Frutas	6,12	0,08	Pescado y otras de mar	1,14	0,01
	Hortalizas y legumbres	5,97	0,14			
	Cereales y productos de panadería	2,54	0,09			
	Comidas fuera del hogar	1,68	0,15			
	Lácteos, grasas y huevos	1,47	0,06			
Vivienda 30,0966	Alimentos varios	1,44	0,04			
	Aparatos domésticos	1,55	0,01	Gas y servicios públicos	1,07	0,08
Vestuario 5,1572				Utensilios domésticos	0,77	0,00
				Artículos para limpieza	0,69	0,01
				Muebles del hogar	0,55	0,00
				Ropa del hogar	0,52	0,00
				Gasto de ocupación	0,45	0,09
				Servicios de vestuario	0,74	0,00
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	2,85	0,02	Vestuario	0,53	0,02
				Calzado	0,48	0,00
Educación 5,7347				Bienes y artículos	1,08	0,02
				Servicios de salud	1,04	0,01
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	1,50	0,03	Artículos escolares	0,55	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,00	0,00
Transporte 15,1936				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,41	0,00
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,33	0,00
				Transporte personal	0,78	0,06
Comunicaciones 3,7218				Transporte público	0,65	0,05
				Comunicaciones	0,31	0,01
Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios	2,03	0,01	Artículos para el aseo y cuidado personal	1,06	0,04
				Artículos de joyería y otros personales	0,93	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,30	0,00

Fuente: DANE

1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: papa (31,83%); almuerzo (1,82%); arroz (4,56%); vehículos (1,44%); otras frutas frescas (5,37%); otras hortalizas y legumbres secas (15,87%); arrendamiento imputado (0,42%); gas (3,44%) y otras hortalizas y legumbres frescas (7,40%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: bus intermunicipal (-5,35%); pasaje aéreo (-1,42%); combustible para vehículos (-0,33%); arveja (-2,83%) y computadores, impresoras y otros aparatos (-0,44%).

Cuadro 5 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Alimentos		
Variación 2,82, Contribución 0,83		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Papa	31,83	0,19
Almuerzo	1,82	0,13
Arroz	4,56	0,07
Otras frutas frescas	5,37	0,05
Otras hortalizas y legumbres secas	15,87	0,05
Otras hortalizas y legumbres frescas	7,40	0,04
Res	1,49	0,03
Tomate	9,70	0,02
Otras de mar	-0,55	0,00
Arveja	-2,83	0,00

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 0,63, Contribución 0,20		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,42	0,05
Gas	3,44	0,04
Energía eléctrica	0,94	0,03
Arrendamiento efectivo	0,40	0,03
Otros gastos de ocupación	0,86	0,02
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,63	0,00
Nevera	1,80	0,00
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,12	0,00
Toallas, manteles y forros para muebles	0,33	0,00
Cubiertos	0,40	0,00

Fuente: DANE

Transporte
Variación 0,72, Contribución 0,10

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	1,44	0,05
Bus	1,33	0,03
Buseta	1,54	0,02
Otros medios para transporte urbano	2,25	0,01
Taxi	0,30	0,00
Otros para transporte	1,07	0,00
Servicios de mecanica	0,66	0,00
Servicio de parqueadero	1,17	0,00
Pasaje aéreo	-1,42	-0,01
Bus intermunicipal	-5,35	-0,01

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 0,99, Contribución 0,06

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	1,24	0,02
Cuidado del cabello	1,10	0,01
Seguros de vehículo	4,63	0,01
Servicios bancarios	1,20	0,01
Corte de cabello	1,08	0,01
Higiene y cuidado facial	0,90	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,89	0,00
Higiene oral	0,81	0,00
Otros servicios financieros	0,85	0,00
Aguardiente	-0,02	0,00

Fuente: DANE

Salud
Variación 1,49, Contribución 0,04

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	1,02	0,01
Pagos complementarios	7,32	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	1,30	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	2,09	0,00
Aseguramiento privado	1,11	0,00
Medicina especializada	1,47	0,00
Consulta medica general	0,65	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	0,71	0,00
Exámenes de laboratorio	0,62	0,00
Imágenes diagnósticas	0,99	0,00

Fuente: DANE

Diversión
Variación 1,11, Contribución 0,03

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	2,47	0,01
Turismo	2,22	0,01
Servicios culturales	3,84	0,01
Periódicos	1,94	0,00
Televisor	0,80	0,00
Servicios relacionados con diversión	0,19	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,61	0,00
Otros aparatos de video e imagen	1,00	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-0,25	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	-0,44	0,00

Fuente: DANE

Vestuario
Variación 0,52, Contribución 0,02

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	0,81	0,00
Camisas para hombre	0,93	0,00
Panales y otros	1,26	0,00
Calzado para niños	0,56	0,00
Calzado deportivo	0,56	0,00
Ropa interior mujer	0,59	0,00
Calzado para mujer	0,44	0,00
Otras prendas de vestir hombre	0,55	0,00
Reparación y limpieza	0,51	0,00
Otras prendas de vestir para niños	0,00	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones
Variación 0,31, Contribución 0,01

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	0,30	0,01
Otros servicios de telefonía	0,37	0,00
Porte de cartas y otros servicios	1,28	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-0,37	0,00

Fuente: DANE

Educación		
Variación 0,07, Contribución 0,00		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Cuadernos	1,99	0,00
Otros artículos escolares	1,93	0,00
Otros gastos escolares	0,77	0,00
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

2. RESULTADOS DOCE MESES

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 6

IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

Enero 2016

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Enero		Enero		
	2016	2015	2015	2016	
Bajos	129,53	119,92	4,10	8,01	3,91
Medios	127,65	119,12	3,77	7,16	3,39
Altos	124,40	115,92	3,37	7,31	3,94
Total	127,78	118,91	3,82	7,45	3,63

Fuente: DANE

2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

2.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

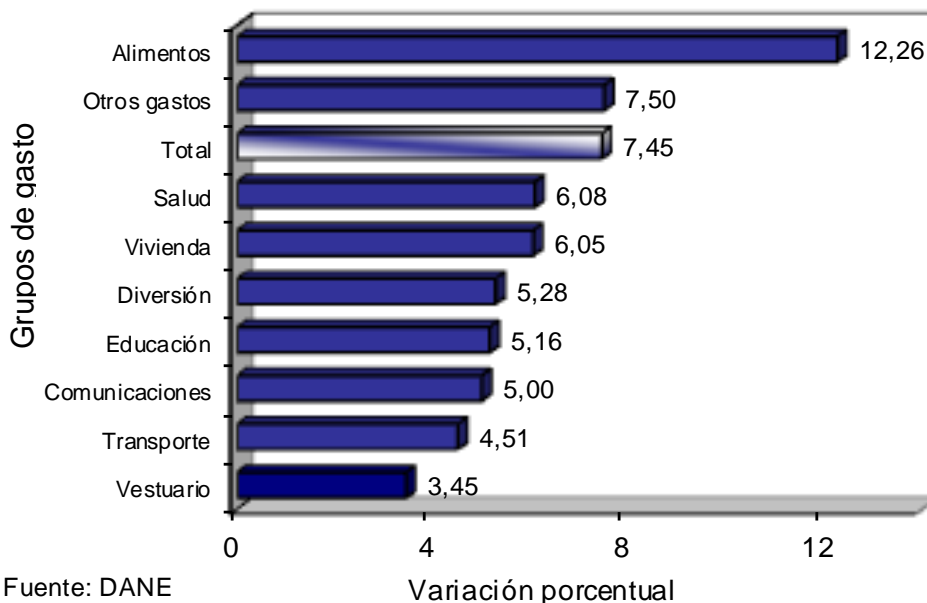
En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (7,45%): alimentos (12,26%) y otros gastos (7,50%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: salud (6,08%); vivienda (6,05%); diversión (5,28%); educación (5,16%); comunicaciones (5,00%); transporte (4,51%) y vestuario (3,45%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 5,37 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Gráfico 3

IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto

Enero 2016

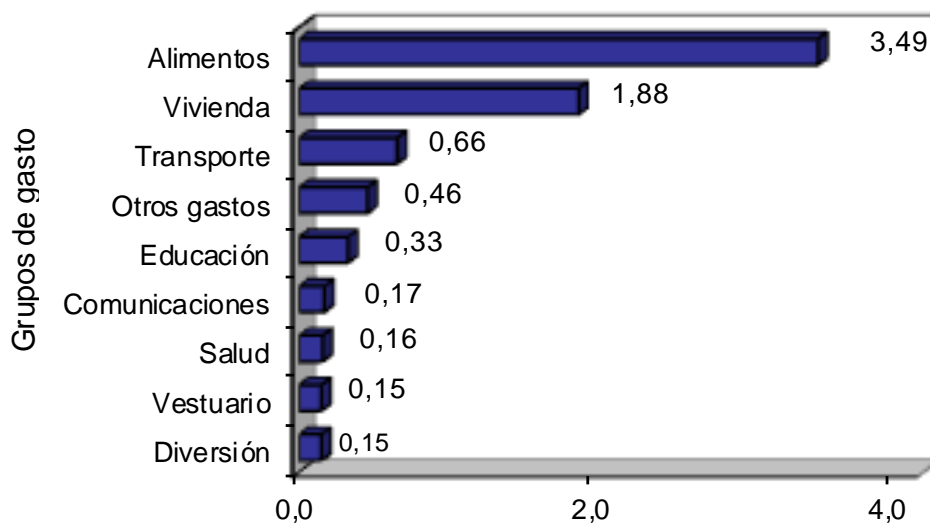


Cuadro 7
IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto
Enero (2015-2016)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2015	2016	
Alimentos	28,21	5,41	12,26	6,85
Otros gastos	6,35	2,32	7,50	5,18
Total	100,00	3,82	7,45	3,63
Salud	2,43	3,40	6,08	2,68
Vivienda	30,10	3,48	6,05	2,57
Diversión	3,10	4,01	5,28	1,27
Educación	5,73	4,16	5,16	1,00
Comunicaciones	3,72	1,96	5,00	3,04
Transporte	15,19	3,21	4,51	1,30
Vestuario	5,16	1,46	3,45	1,99

Fuente: DANE

Gráfico 4
IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto
Enero 2016



Fuente: DANE

Puntos porcentuales

Cuadro 8

IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto Enero (2015-2016)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2015	2016
Alimentos	1,52	3,49
Vivienda	1,09	1,88
Transporte	0,47	0,66
Otros gastos	0,14	0,46
Educación	0,26	0,33
Comunicaciones	0,07	0,17
Salud	0,09	0,16
Vestuario	0,07	0,15
Diversión	0,11	0,15

Fuente: DANE

2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio en los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (4,00%); gas y servicios públicos (11,92%); hortalizas y legumbres (43,25%); comidas fuera del hogar (6,78%); transporte personal (6,02%); cereales y productos de panadería (11,55%); lácteos, grasas y huevos (9,12%); carnes y derivados de la carne (7,60%); frutas (30,64%) y artículos para el aseo y cuidado personal (8,23%). Los subgrupos que menor contribución registraron fueron: servicios de vestuario (4,26%); ropa del hogar (6,58%); artículos culturales y otros artículos relacionado (3,23%); utensilios domésticos (6,20%) y artículos de joyería y otros personales (8,45%).

Cuadro 9

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio doce meses (7,45%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (7,45%)	Variación %	Contribución*			
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	43,25	0,79	Comidas fuera del hogar	6,78	0,60			
	Frutas	30,64	0,34						
	Tubérculos y plátanos	30,34	0,31						
	Pescado y otras de mar	11,87	0,08						
	Cereales y productos de panadería	11,55	0,39						
	Lácteos, grasas y huevos	9,12	0,37						
	Alimentos varios	8,78	0,27						
	Carnes y derivados de la carne	7,60	0,34						
Vivienda 30,0966	Aparatos domésticos	14,64	0,06	Ropa del hogar	6,58	0,01			
	Gas y servicios públicos	11,92	0,82	Utensilios domésticos	6,20	0,02			
Vestuario 5,1572				Artículos para limpieza	5,77	0,10			
				Muebles del hogar	4,99	0,03			
				Gasto de ocupación	4,00	0,84			
				Servicios de vestuario	4,26	0,01			
				Vestuario	3,65	0,12			
				Calzado	2,72	0,03			
Salud 2,4344				Bienes y artículos	6,43	0,10			
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	6,15	0,04			
				Servicios de salud	4,90	0,02			
Educación 5,7347				Artículos escolares	5,20	0,04			
				Instrucción y enseñanza	5,16	0,28			
Diversión 3,0987				Aparatos para diversión y esparcimiento	7,03	0,03			
				Servicios de diversión	5,54	0,10			
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	3,23	0,02			
				Transporte personal	6,02	0,44			
Transporte 15,936				Transporte público	3,03	0,22			
				Comunicaciones	5	0,17			
Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios			Bebidas alcohólicas	4,7	0,06			
							Artículos de joyería y otros personales	8,45	0,02
							Artículos para el aseo y cuidado personal	8,23	0,32

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

La variación de los gastos básicos que más aportaron: vehículos (15,43%); almuerzo (6,86%); arrendamiento imputado (3,93%); energía eléctrica (12,99%); arrendamiento efectivo (4,01%); otras frutas frescas (34,88%); gas (21,06%); arroz (15,03%); frijol (45,79%) y papa (30,27%). Con variación negativa aparecen: combustible para vehículos (-6,64%) y otras de mar (-0,55%).

Cuadro 10 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses

Alimentos		
Variación 12,26, Contribución 3,49		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	6,86	0,49
Otras frutas frescas	34,88	0,27
Arroz	15,03	0,22
Frijol	45,79	0,20
Papa	30,27	0,19
Otras hortalizas y legumbres frescas	43,92	0,19
Res	7,14	0,16
Aceites	20,49	0,14
Jugos	3,04	0,00
Otras de mar	-0,55	0,00

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 6,05, Contribución 1,88		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,93	0,46
Energía eléctrica	12,99	0,42
Arrendamiento efectivo	4,01	0,31
Gas	21,06	0,23
Acueducto, alcantarillado y aseo	6,56	0,17
Otros gastos de ocupación	4,35	0,08
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	5,28	0,04
Nevera	14,33	0,03
Cubiertos	6,30	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	5,36	0,00

Fuente: DANE

Transporte
Variación 4,51, Contribución 0,66

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	15,43	0,54
Bus	3,54	0,09
Pasaje aéreo	7,10	0,06
Otros para transporte	14,33	0,04
Buseta	2,20	0,03
Otros medios para transporte urbano	2,85	0,02
Servicios de mecanica	4,37	0,02
Taxi	1,11	0,02
Batería	6,15	0,00
Combustible para vehículos	-6,64	-0,18

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 7,50, Contribución 0,46

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	13,00	0,08
Higiene corporal	5,07	0,07
Otros productos relacionados con el cuidado person	15,26	0,06
Higiene y cuidado facial	10,96	0,05
Otras bebidas alcoholicas	6,59	0,03
Seguros de vehículo	20,80	0,03
Higiene oral	7,18	0,03
Corte de cabello	4,71	0,02
Relojes	12,73	0,00
Otros servicios financieros	3,92	0,00

Fuente: DANE

Educación
Variación 5,16, Contribución 0,33

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,11
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros artículos escolares	10,96	0,01
Otros gastos escolares	7,33	0,01
Cuadernos	7,23	0,01

Fuente: DANE

Comunicaciones
Variación 5,00, Contribución 0,17

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,57	0,16
Equipos de telefonía móvil y similares	10,21	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,80	0,00
Otros servicios de telefonía	0,19	0,00

Fuente: DANE

Salud
Variación 6,08, Contribución 0,16

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	6,51	0,07
Otras medicinas y anticonceptivos	6,29	0,02
Aseguramiento privado	6,62	0,02
Medicina especializada	5,45	0,01
Pagos complementarios	7,32	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	4,43	0,01
Consulta medica general	4,90	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	3,92	0,00
Exámenes de laboratorio	3,15	0,00
Imágenes diagnósticas	3,46	0,00

Fuente: DANE

Vestuario
Variación 3,45, Contribución 0,15

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	4,17	0,02
Pantalones para hombre	3,55	0,02
Camisas para hombre	5,13	0,01
Ropa interior mujer	5,55	0,01
Ropa interior hombre	5,09	0,01
Panales y otros	6,93	0,01
Calzado deportivo	4,40	0,01
Blusa	2,90	0,01
Confeccion y alquiler	2,27	0,00
Reparacion y limpieza	3,12	0,00

Fuente: DANE

Diversión		
Variación 5,28, Contribución 0,15		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	8,52	0,05
Servicios relacionados con diversión	3,69	0,02
Turismo	7,13	0,02
Televisor	9,18	0,01
Servicios culturales	6,89	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	5,33	0,01
Artículos deportivos	11,35	0,01
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	2,20	0,00
Revistas	4,27	0,00
Juegos de azar	0,03	0,00

Fuente: DANE

3. RESULTADOS POR CIUDAD

3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DEL IPC, SEGÚN CIUDADES

3.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (1,29%) fueron: Cúcuta (2,09%); Bucaramanga (1,65%); Popayán (1,61%); Florencia (1,59%); Manizales (1,57%); Cali (1,53%); Ibagué (1,45%); Neiva (1,41%); Santa Marta (1,34%); Pasto (1,33%); Medellín (1,32%); Sincelejo (1,32%) y San Andrés (1,29%).

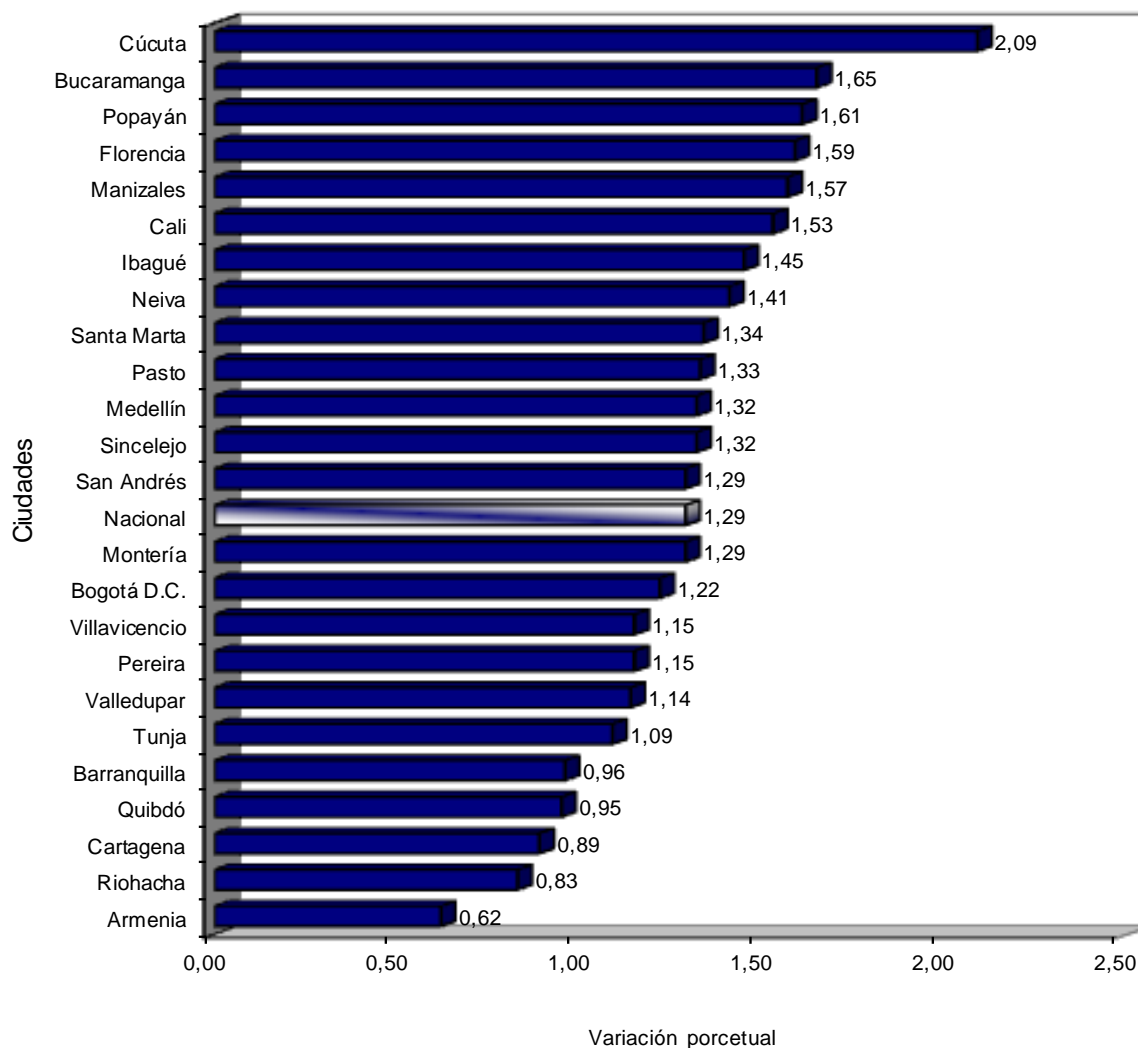
Por debajo del promedio mensual se situaron: Montería (1,29%); Bogotá D.C. (1,22%); Villavicencio (1,15%); Pereira (1,15%); Valledupar (1,14%); Tunja (1,09%); Barranquilla (0,96%); Quibdó (0,95%); Cartagena (0,89%); Riohacha (0,83%) y Armenia (0,62%).

Cuadro 11
IPC. Variación mensual, según ciudades
Enero (2015 - 2016)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2015	2016	
Cúcuta	0,40	2,09	1,69
Bucaramanga	0,83	1,65	0,82
Popayán	0,52	1,61	1,09
Florencia	0,79	1,59	0,80
Manizales	0,82	1,57	0,75
Cali	1,16	1,53	0,37
Ibagué	0,64	1,45	0,81
Neiva	0,89	1,41	0,52
Santa Marta	0,45	1,34	0,89
Pasto	0,51	1,33	0,82
Medellín	1,03	1,32	0,29
Sincelejo	1,01	1,32	0,31
San Andrés	0,68	1,29	0,61
Nacional	0,64	1,29	0,65
Montería	0,66	1,29	0,63
Bogotá D.C.	0,40	1,22	0,82
Villavicencio	0,51	1,15	0,64
Pereira	0,47	1,15	0,68
Valledupar	0,34	1,14	0,80
Tunja	0,62	1,09	0,47
Barranquilla	0,50	0,96	0,46
Quibdó	0,70	0,95	0,25
Cartagena	0,79	0,89	0,10
Riohacha	0,32	0,83	0,51
Armenia	0,76	0,62	-0,14

Fuente: DANE

Gráfico 5
IPC. Variación mensual, según ciudades
Enero 2016



Fuente: DANE

3.1.2 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (7,45%) fueron: Manizales (8,78%); Pasto (8,45%); Barranquilla (8,15%); Sincelejo (8,11%); Popayán (8,04%); San Andrés (7,90%); Neiva (7,75%); Riohacha (7,67%); Santa Marta (7,65%); Florencia (7,65%); Valledupar (7,61%); Ibagué (7,59%); Pereira (7,59%); Cartagena (7,51%) y Bogotá D.C. (7,50%). Por debajo del promedio se situaron: Montería (7,44%); Cúcuta (7,36%); Cali (7,25%); Villavicencio (7,24%); Medellín (7,13%); Bucaramanga (6,88%); Armenia (6,80%); Tunja (6,57%) y Quibdó (6,53%).

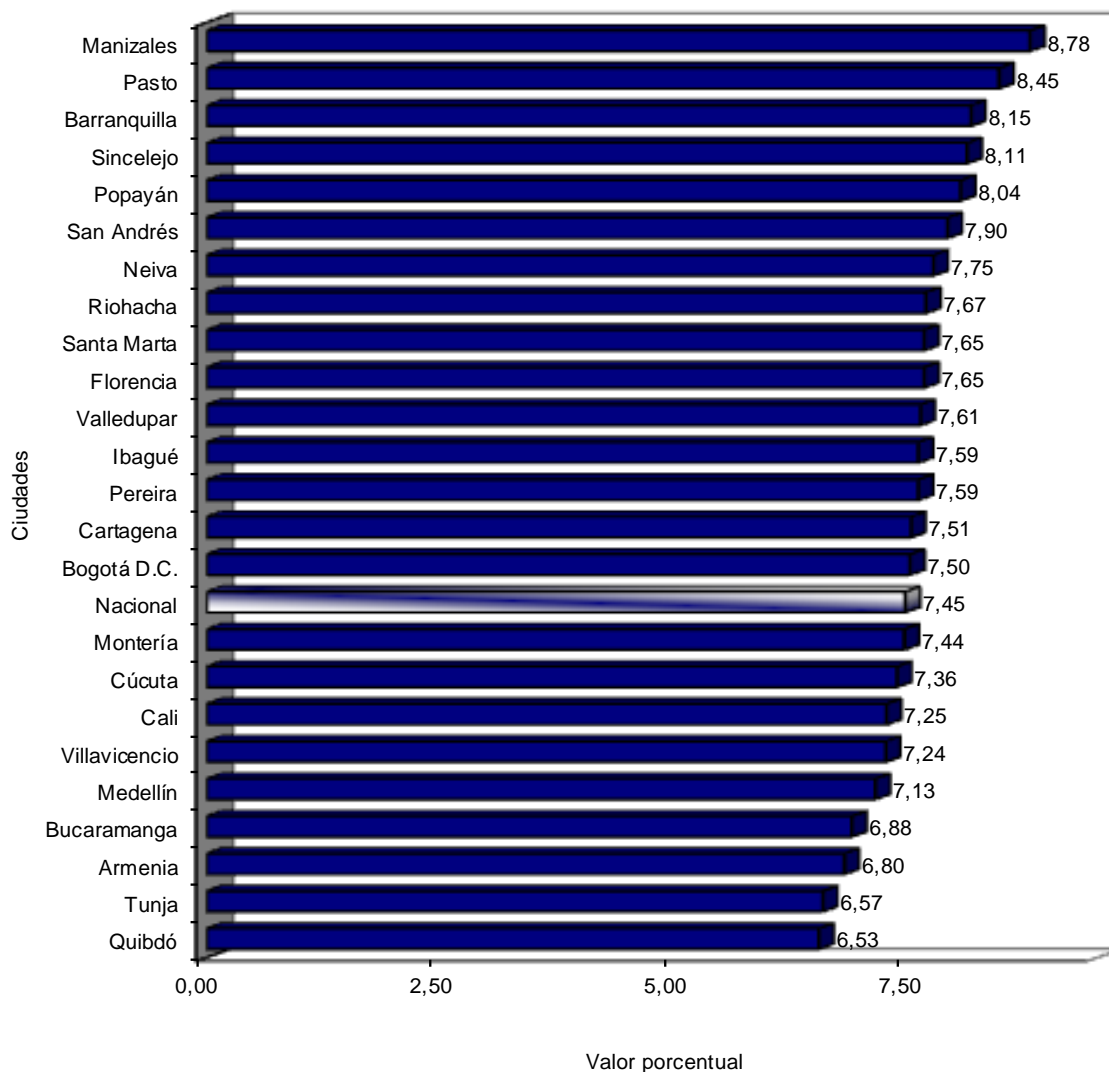
Cuadro 12

**IPC. Variación doce meses, según ciudades
Enero (2015 - 2016)**

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2015	2016	
Manizales	3,55	8,78	5,23
Pasto	4,23	8,45	4,22
Barranquilla	3,46	8,15	4,69
Sincelejo	4,13	8,11	3,98
Popayán	3,51	8,04	4,53
San Andrés	4,23	7,90	3,67
Neiva	4,11	7,75	3,64
Riohacha	3,47	7,67	4,20
Santa Marta	3,47	7,65	4,18
Florencia	3,80	7,65	3,85
Valledupar	4,33	7,61	3,28
Ibagué	4,35	7,59	3,24
Pereira	3,43	7,59	4,16
Cartagena	3,87	7,51	3,64
Bogotá D.C.	3,62	7,50	3,88
Nacional	3,82	7,45	3,63
Montería	3,90	7,44	3,54
Cúcuta	3,06	7,36	4,30
Cali	4,44	7,25	2,81
Villavicencio	3,37	7,24	3,87
Medellín	4,13	7,13	3,00
Bucaramanga	4,27	6,88	2,61
Armenia	3,72	6,80	3,08
Tunja	3,89	6,57	2,68
Quibdó	3,15	6,53	3,38

Fuente: DANE

Gráfico 6
IPC. Variación anual, según ciudades
Enero 2016



3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos	Variación (2.82%), Contribución (0.83%)												
Peso en la canasta: 28,21%													
Por encima del promedio	Cúcuta	Florencia	Cali	Popayán	Ibagué	Neiva	S/Marta	Sincelejo	Pereira	Armenia	Tunja		
variación %	4,53	3,86	3,85	3,70	3,50	3,23	3,15	3,04	3,01	3,00	2,84		
Contribución*	1,61	1,29	1,12	1,22	1,12	1,15	1,07	1,07	0,85	0,82	0,90		
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	San Andrés	V/cencio	Manizales	Quibdó	Montería	B/manga	Medellín	B/gta D.C.	V/dupar	Pasto	B/quilla	Cartagena	Riohacha
variación %	2,79	2,79	2,76	2,76	2,75	2,74	2,68	2,60	2,55	2,29	2,07	1,82	1,63
Contribución*	1,09	0,94	0,83	1,02	0,82	0,96	0,68	0,75	0,76	0,76	0,63	0,57	0,61
Variación %													
Contribución*													

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vivienda	Variación (0.63%), Contribución (0.20%)												
Peso en la canasta: 30,1%													
Por encima del promedio	Cali	Popayán	B/gta D.C.	B/quilla	Manizales								
variación %	0,95	0,83	0,75	0,73	0,65								
Contribución*	0,29	0,27	0,22	0,23	0,21								
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	B/manga	Neiva	Cartagena	Cúcuta	Medellín	Florencia	Ibagué	S/Marta	V/dupar	Sincelejo	Montería	Pasto	Pereira
variación %	0,59	0,58	0,57	0,55	0,53	0,48	0,48	0,47	0,45	0,43	0,42	0,42	0,34
Contribución*	0,20	0,18	0,18	0,18	0,17	0,14	0,15	0,15	0,18	0,12	0,15	0,11	0,12
Variación %	San Andrés	Tunja	Riohacha	V/cencio	Quibdó	Armenia							
Contribución*	0,29	0,24	0,20	0,11	-0,63	-1,47							
Contribución*	0,14	0,07	0,07	0,04	-0,20	-0,42							

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vestuario : **Variación (0.52%), Contribución (0.02%)**

Peso en la canasta: 5,16%

Por encima del promedio	Cúcuta	Cali	Manizales	V/cencio
variación %	3,39	0,66	0,63	0,58
Contribución*	0,14	0,03	0,03	0,03

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Pasto	B/quilla	Medellín	Armenia	Sincelejo	S/Marta	B/gta D.C.	Ibagué	Montería	Riohacha	Cartagena	Tunja	Popayán
variación %	0,52	0,52	0,50	0,48	0,47	0,43	0,41	0,40	0,40	0,40	0,39	0,38	0,36
Contribución*	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01

Variación %	Neiva	Florencia	V/dupar	Pereira	B/manga	San Andrés	Quibdó
Contribución*	0,35	0,31	0,30	0,30	0,26	-0,05	-0,08
Contribución*	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Salud : **Variación (1.49%), Contribución (0.04%)**

Peso en la canasta: 2,43%

Por encima del promedio	Neiva	B/gta D.C.	B/manga	Cartagena	S/Marta
variación %	1,75	1,72	1,62	1,57	1,54
Contribución*	0,03	0,05	0,02	0,03	0,03

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Medellín	Popayán	Ibagué	Florencia	V/cencio	Pereira	Montería	Manizales	Pasto	B/quilla	Cali	Armenia	Cúcuta
variación %	1,46	1,35	1,34	1,34	1,26	1,24	1,22	1,22	1,21	1,12	1,04	1,03	1,01
Contribución*	0,04	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,03	0,02

Variación %	Sincelejo	Riohacha	Tunja	Quibdó	San Andrés	V/dupar
Contribución*	0,85	0,72	0,67	0,62	0,56	0,35
Contribución*	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Educación : **Variación (0.07%), Contribución (0.00%)**

Peso en la canasta: 5,73%

Por encima del promedio	Cúcuta	Pasto	B/gta D.C.	Sincelejo
variación %	0,12	0,11	0,10	0,08
Contribución*	0,00	0,01	0,01	0,00

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Ibagué	V/cencio	Manizales	Pereira	V/dupar	Cartagena	B/quilla	Medellín	B/manga	Florencia	Armenia	S/Marta	Montería
variación %	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Cali	Popayán	Riohacha	Tunja	Neiva	San Andrés	Quibdó
Variación %	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,00	-0,01
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Diversión : **Variación (1.11%), Contribución (0.03%)**

Peso en la canasta: 3,1%

Por encima del promedio	Quibdó	Cartagena	B/gta D.C.	Cúcuta	Armenia	V/cencio	Manizales
variación %	2,70	2,27	1,72	1,44	1,34	1,29	1,24
Contribución*	0,05	0,04	0,05	0,03	0,05	0,02	0,03

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Cali	Neiva	V/dupar	Pereira	Pasto	Ibagué	Montería	Tunja	Florencia	Sincelejo	Riohacha	S/Marta	B/manga
variación %	1,04	0,80	0,78	0,76	0,69	0,50	0,47	0,43	0,39	0,36	0,33	0,30	0,22
Contribución*	0,03	0,02	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00

Variación %	San Andrés	Popayán	Medellín	B/quilla
Contribución*	0,03	0,00	-0,23	-0,34
Contribución*	0,00	0,00	-0,01	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Transporte : **Variación (0.72%), Contribución (0.10%)**

Peso en la canasta: 15,19%

Por encima del promedio	B/manga	Manizales	Pasto	Medellín	Montería	Riohacha	V/dupar
variación %	3,46	2,82	2,24	1,98	1,90	1,36	1,16
Contribución*	0,40	0,39	0,26	0,35	0,24	0,07	0,10

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Florencia	Ibagué	V/cencio	B/gta D.C.	Pereira	Tunja	Sincelejo	Armenia	Popayán	Cúcuta	San Andrés	Cartagena	Cali
variación %	0,49	0,45	0,36	0,35	0,32	0,25	0,25	0,22	0,17	0,12	0,11	0,04	-0,19
Contribución*	0,05	0,06	0,04	0,05	0,04	0,04	0,03	0,04	0,02	0,01	0,00	0,00	-0,03

	S/Marta	Quibdó	B/quilla	Neiva
Variación %	-0,20	-0,30	-0,32	-0,35
Contribución*	-0,02	-0,01	-0,04	-0,04

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Comunicaciones : **Variación (0.31%), Contribución (0.01%)**

Peso en la canasta: 3,72%

Por encima del promedio	Cúcuta	V/cencio	Tunja	Florencia	Cali	Armenia	Sincelejo	B/gta D.C.	Montería	Pasto
variación %	0,78	0,43	0,41	0,41	0,38	0,37	0,35	0,33	0,32	0,31
Contribución*	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	San Andrés	Popayán	Neiva	Cartagena	Manizales	Riohacha	Ibagué	V/dupar	Quibdó	B/manga	B/quilla	Pereira	Medellín
variación %	0,30	0,29	0,29	0,27	0,26	0,25	0,25	0,24	0,24	0,24	0,23	0,20	0,17
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

	S/Marta
Variación %	0,14
Contribución*	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Otros gastos : **Variación (0.99%), Contribución (0.06%)**

Peso en la canasta: 6,35%

Por encima del promedio	San Andrés	Pasto	Pereira	B/gta D.C.	B/quilla	Armenia
variación %	1,39	1,20	1,18	1,16	1,12	1,05
Contribución*	0,05	0,09	0,07	0,06	0,08	0,07

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Medellín	Cúcuta	Cali	S/Marta	Quibdó	B/manga	Neiva	Manizales	V/dupar	Ibagué	Popayán	V/cencio	Tunja
variación %	0,98	0,97	0,93	0,90	0,84	0,81	0,78	0,77	0,76	0,74	0,70	0,64	0,62
Contribución*	0,06	0,07	0,06	0,07	0,09	0,05	0,06	0,05	0,06	0,06	0,04	0,04	0,04

	Riohacha	Sincelejo	Cartagena	Florencia	Montería
Variación %	0,49	0,48	0,47	0,34	0,31
Contribución*	0,04	0,04	0,03	0,03	0,02

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

4. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA¹

4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2015 - 2016).

En enero de 2016, la variación del IPC sin alimentos, fue del 0,66%. Esta tasa es superior en 0,36 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 0,63 puntos porcentuales al IPC total (1,29%) de enero de 2016.

Cuadro 13

IPC Sin Alimentos Enero de 2016

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016
Sin Alimentos	0,30	0,66	3,20	5,54
Total	0,64	1,29	3,82	7,45

Fuente: DANE

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue del 5,54%. Esta tasa es superior en 2,34 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 1,91 puntos porcentuales al IPC total (7,45%) de enero de 2016.

¹ La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2015 - 2016)

En enero de 2016, los bienes y servicios transables registraron una variación del 0,71%. Esta tasa es superior en 0,28 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 0,58 puntos porcentuales al IPC total 1,29% de enero de 2016.

Cuadro 14

IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Enero de 2016

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016
Transables	0,43	0,71	2,28	7,39
No Transables	0,31	0,54	3,47	4,46
Total	0,64	1,29	3,82	7,45

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación del 0,54% superior en 0,23 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 0,75 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (1,29%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación del 7,39%. Esta tasa es superior en 5,11 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 0,06 puntos porcentuales al IPC total (7,45%) de enero de 2016.

Los no transables registraron una variación del 4,46% superior en 0,99 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 2,99 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (7,45%).

4.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2015 - 2016)

En enero de 2016, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,81%. Esta tasa es superior en 0,72 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 0,48 puntos al IPC total (1,29%) de enero de 2016.

Cuadro 15

IPC Bienes y servicios regulados Enero de 2016

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016
Regulados	0,09	0,81	4,01	5,02
Total	0,64	1,29	3,82	7,45

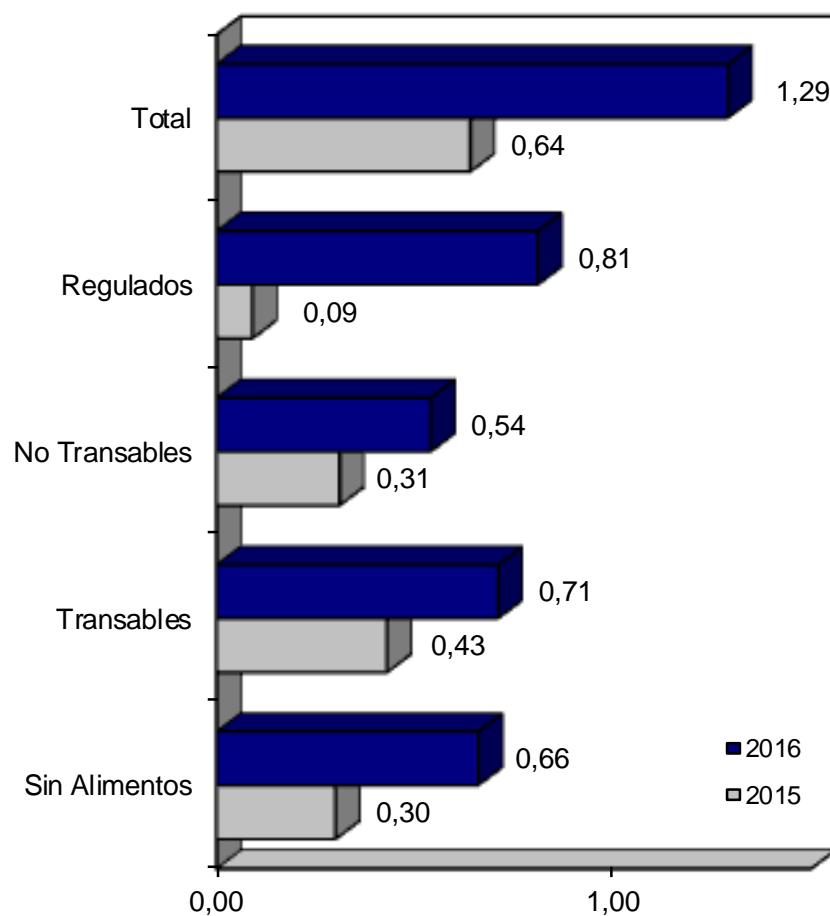
Fuente: DANE

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 5,02%. Esta tasa es superior en 1,01 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015 e inferior en 2,43 puntos porcentuales al IPC total (7,45%) de enero de 2016.

Gráfico 7

IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

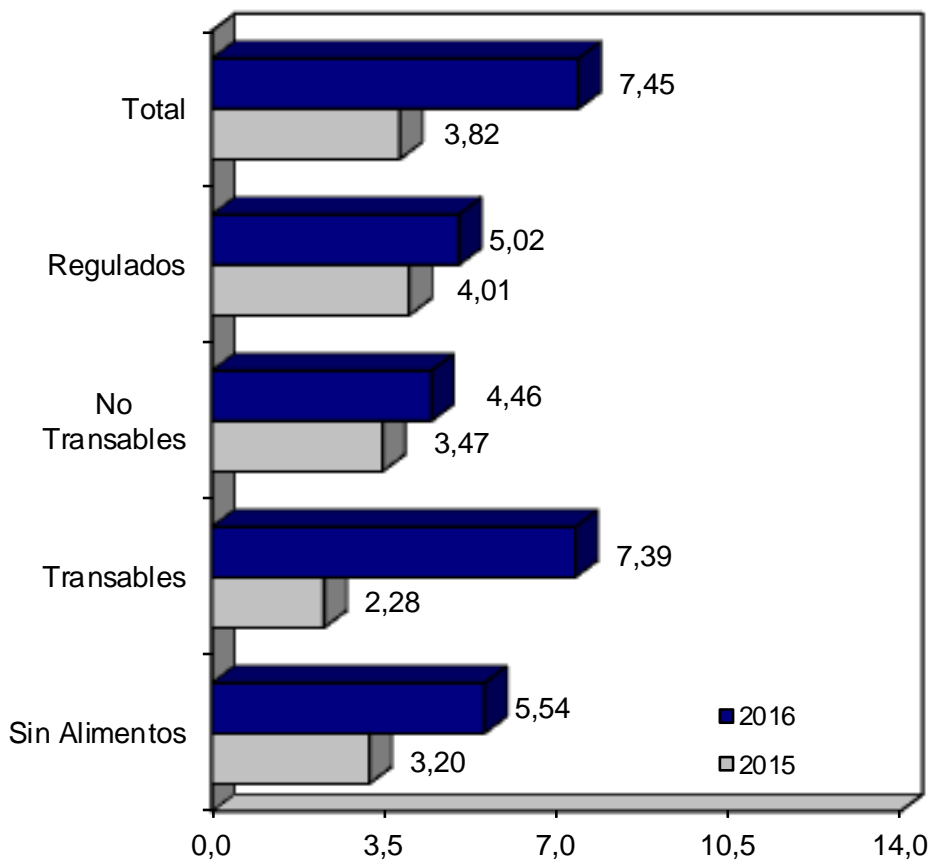
Enero (2015 - 2016)



Fuente: DANE

Gráfico 8

IPC. Variación doce meses, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta Enero (2015 - 2016)



Fuente: DANE

6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de enero el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,14%.

7. ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual y doce meses.

Total nacional

2006 - 2016 (Enero)

Años	Variación %		Años	Variación %	
	Mensual	Doce meses		Mensual	Doce meses
2006	0,54	4,56	2012	0,73	3,54
2007	0,77	4,71	2013	0,30	2,00
2008	1,06	6,00	2014	0,49	2,13
2009	0,59	7,18	2015	0,64	3,82
2010	0,69	2,10	2016	1,29	7,45
2011	0,91	3,40			

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Enero 2016

Grupos	Ponderación	Variación %		Contribución (puntos)		Participación %	
		Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
Alimentos	28,21	2,82	12,26	0,83	3,49	63,99	46,85
Vivienda	30,10	0,63	6,05	0,20	1,88	15,11	25,27
Vestuario	5,16	0,52	3,45	0,02	0,15	1,75	2,05
Salud	2,43	1,49	6,08	0,04	0,16	3,01	2,15
Educación	5,73	0,07	5,16	0,00	0,33	0,36	4,39
Diversión	3,10	1,11	5,28	0,03	0,15	2,34	1,97
Transporte	15,19	0,72	4,51	0,10	0,66	7,90	8,83
Comunicaciones	3,72	0,31	5,00	0,01	0,17	0,81	2,33
Otros gastos	6,35	0,99	7,50	0,06	0,46	4,72	6,17
Total	100,00	1,29	7,45	1,29	7,45	100,00	100,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, Enero 2016

Ciudades	Total		Ingresos bajos		Ingresos medios		Ingresos altos	
	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
Nacional	1,29	7,45	1,56	8,01	1,19	7,16	1,06	7,31
Medellín	1,32	7,13	1,76	7,20	1,24	6,98	0,80	7,51
Barranquilla	0,96	8,15	1,13	8,87	0,96	8,06	0,58	6,79
Bogotá D.C.	1,22	7,50	1,42	8,02	1,10	7,16	1,26	7,67
Cartagena	0,89	7,51	0,99	8,01	0,88	7,54	0,67	6,09
Tunja	1,09	6,57	1,21	6,96	1,09	6,19	0,83	7,04
Manizales	1,57	8,78	1,89	9,75	1,53	8,40	1,00	8,14
Florencia	1,59	7,65	1,95	8,80	1,49	7,25	1,13	6,61
Popayán	1,61	8,04	1,98	9,21	1,45	7,63	1,28	6,75
Valledupar	1,14	7,61	1,43	8,46	1,12	7,41	0,44	6,21
Montería	1,29	7,44	1,74	9,04	1,20	7,08	0,68	5,52
Quibdó	0,95	6,53	1,64	8,29	0,69	5,88	0,22	4,78
Neiva	1,41	7,75	1,52	8,59	1,42	7,29	1,04	7,38
Riohacha	0,83	7,67	1,01	8,34	0,79	7,47	0,52	6,58
Santa Marta	1,34	7,65	1,61	7,84	1,29	7,73	0,74	6,69
Villavicencio	1,15	7,24	1,42	7,90	1,04	6,99	0,82	6,38
Pasto	1,33	8,45	1,54	9,63	1,30	8,05	1,00	7,62
Cúcuta	2,09	7,36	2,46	8,47	2,00	6,82	1,50	6,67
Armenia	0,62	6,80	0,83	7,69	0,54	6,34	0,49	6,70
Pereira	1,15	7,59	1,33	8,23	1,09	7,43	0,85	6,24
Bucaramanga	1,65	6,88	1,94	7,73	1,52	6,47	1,25	5,93
Sincelejo	1,32	8,11	1,68	8,73	1,23	7,88	0,79	7,48
Ibagué	1,45	7,59	1,69	8,44	1,39	7,26	1,07	6,74
Cali	1,53	7,25	1,94	7,79	1,38	6,87	1,13	7,41
San Andrés	1,29	7,90	1,41	7,81	1,38	8,87	0,44	3,27

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Enero 2016

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	2,82	0,63	0,52	1,49	0,07	1,11	0,72	0,31	0,99	1,29
Medellín	2,68	0,53	0,50	1,46	0,05	-0,23	1,98	0,17	0,98	1,32
Barranquilla	2,07	0,73	0,52	1,12	0,05	-0,34	-0,32	0,23	1,12	0,96
Bogotá D.C.	2,60	0,75	0,41	1,72	0,10	1,72	0,35	0,33	1,16	1,22
Cartagena	1,82	0,57	0,39	1,57	0,05	2,27	0,04	0,27	0,47	0,89
Tunja	2,84	0,24	0,38	0,67	0,02	0,43	0,25	0,41	0,62	1,09
Manizales	2,76	0,65	0,63	1,22	0,06	1,24	2,82	0,26	0,77	1,57
Florencia	3,86	0,48	0,31	1,34	0,04	0,39	0,49	0,41	0,34	1,59
Popayán	3,70	0,83	0,36	1,35	0,03	0,00	0,17	0,29	0,70	1,61
Valledupar	2,55	0,45	0,30	0,35	0,06	0,78	1,16	0,24	0,76	1,14
Montería	2,75	0,42	0,40	1,22	0,03	0,47	1,90	0,32	0,31	1,29
Quibdó	2,76	-0,63	-0,08	0,62	-0,01	2,70	-0,30	0,24	0,84	0,95
Neiva	3,23	0,58	0,35	1,75	0,02	0,80	-0,35	0,29	0,78	1,41
Riohacha	1,63	0,20	0,40	0,72	0,02	0,33	1,36	0,25	0,49	0,83
Santa Marta	3,15	0,47	0,43	1,54	0,03	0,30	-0,20	0,14	0,90	1,34
Villavicencio	2,79	0,11	0,58	1,26	0,07	1,29	0,36	0,43	0,64	1,15
Pasto	2,29	0,42	0,52	1,21	0,11	0,69	2,24	0,31	1,20	1,33
Cúcuta	4,53	0,55	3,39	1,01	0,12	1,44	0,12	0,78	0,97	2,09
Armenia	3,00	-1,47	0,48	1,03	0,04	1,34	0,22	0,37	1,05	0,62
Pereira	3,01	0,34	0,30	1,24	0,06	0,76	0,32	0,20	1,18	1,15
Bucaramanga	2,74	0,59	0,26	1,62	0,04	0,22	3,46	0,24	0,81	1,65
Sincelejo	3,04	0,43	0,47	0,85	0,08	0,36	0,25	0,35	0,48	1,32
Ibagué	3,50	0,48	0,40	1,34	0,07	0,50	0,45	0,25	0,74	1,45
Cali	3,85	0,95	0,66	1,04	0,03	1,04	-0,19	0,38	0,93	1,53
San Andrés	2,79	0,29	-0,05	0,56	0,00	0,03	0,11	0,30	1,39	1,29

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Enero 2016

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	12,26	6,05	3,45	6,08	5,16	5,28	4,51	5,00	7,50	7,45
Medellín	10,68	5,23	5,50	7,21	5,19	13,33	5,31	6,33	8,65	7,13
Barranquilla	11,31	9,51	3,57	7,05	5,12	1,64	2,07	5,68	8,26	8,15
Bogotá D.C.	12,27	6,26	2,84	5,91	5,69	2,51	5,25	5,41	7,64	7,50
Cartagena	10,70	7,70	4,74	7,51	3,98	7,83	3,30	4,40	6,67	7,51
Tunja	11,86	4,91	3,39	4,41	5,46	3,22	2,90	1,67	4,88	6,57
Manizales	14,37	6,56	3,94	5,15	4,58	7,31	6,55	8,32	8,40	8,78
Florencia	13,62	5,50	3,61	4,05	3,20	4,61	4,06	2,77	5,40	7,65
Popayán	13,60	7,20	3,95	6,46	2,88	4,59	2,92	1,73	6,04	8,04
Valledupar	11,64	7,28	2,68	7,56	3,38	4,74	3,42	3,31	5,81	7,61
Montería	11,44	7,78	2,93	7,64	3,98	4,10	2,48	4,68	5,48	7,44
Quibdó	12,48	2,71	2,07	3,99	4,41	4,63	2,36	3,53	4,92	6,53
Neiva	14,30	4,76	2,37	6,37	4,11	3,44	2,83	4,74	6,39	7,75
Riohacha	11,37	6,93	1,51	7,58	2,74	1,96	3,27	3,29	5,63	7,67
Santa Marta	10,80	8,86	3,60	7,08	4,40	3,23	-0,17	3,01	5,99	7,65
Villavicencio	12,49	5,48	3,09	4,68	4,50	5,24	2,76	2,93	5,82	7,24
Pasto	15,32	4,67	3,89	5,02	3,32	10,31	6,73	2,86	6,76	8,45
Cúcuta	13,24	5,48	-4,31	4,77	4,31	5,13	2,11	4,71	7,04	7,36
Armenia	13,84	4,23	3,65	4,50	2,50	4,77	4,29	2,95	7,03	6,80
Pereira	12,18	5,89	3,32	7,04	4,41	3,31	4,25	15,20	6,34	7,59
Bucaramanga	10,85	5,12	3,46	5,78	4,33	4,77	4,42	2,44	6,60	6,88
Sincedejo	11,80	8,70	3,14	6,32	4,07	2,89	3,56	3,15	6,23	8,11
Ibagué	13,57	6,01	4,33	6,43	3,88	3,43	2,38	2,88	6,72	7,59
Cali	14,42	4,49	4,57	5,04	4,45	8,16	3,20	1,45	7,67	7,25
San Andrés	12,53	4,82	1,87	5,63	2,81	3,01	0,82	3,59	15,38	7,90

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación y contribución mensual y doce meses.

Enero 2016

Código	Grupos y subgrupos	Variación %		Contribución (puntos)	
		Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
1	Alimentos	2,82	12,26	0,83	3,49
11	Cereales y productos de panadería	2,54	11,55	0,09	0,39
12	Tubérculos y plátanos	19,34	30,34	0,21	0,31
13	Hortalizas y legumbres	5,97	43,25	0,14	0,79
14	Frutas	6,12	30,64	0,08	0,34
15	Carnes y derivados de la carne	1,19	7,60	0,05	0,34
16	Pescado y otras de mar	1,14	11,87	0,01	0,08
17	Lácteos, grasas y huevos	1,47	9,12	0,06	0,37
18	Alimentos varios	1,44	8,78	0,04	0,27
19	Comidas fuera del hogar	1,68	6,78	0,15	0,60
2	Vivienda	0,63	6,05	0,20	1,88
21	Gasto de ocupación	0,45	4,00	0,09	0,84
22	Gas y servicios públicos	1,07	11,92	0,08	0,82
23	Muebles del hogar	0,55	4,99	0,00	0,03
24	Aparatos domésticos	1,55	14,64	0,01	0,06
25	Utensilios domésticos	0,77	6,20	0,00	0,02
26	Ropa del hogar	0,52	6,58	0,00	0,01
27	Artículos para limpieza	0,69	5,77	0,01	0,10
3	Vestuario	0,52	3,45	0,02	0,15
31	Vestuario	0,53	3,65	0,02	0,12
32	Calzado	0,48	2,72	0,00	0,03
33	Servicios de vestuario	0,74	4,26	0,00	0,01
4	Salud	1,49	6,08	0,04	0,16
41	Servicios de salud	1,04	4,90	0,01	0,02
42	Bienes y artículos	1,08	6,43	0,02	0,10
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	2,85	6,15	0,02	0,04
5	Educación	0,07	5,16	0,00	0,33
51	Instrucción y enseñanza	0,00	5,16	0,00	0,28
52	Artículos escolares	0,55	5,20	0,00	0,04
6	Diversión	1,11	5,28	0,03	0,15
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,33	3,23	0,00	0,02
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,41	7,03	0,00	0,03
63	Servicios de diversión	1,50	5,54	0,03	0,10
7	Transporte	0,72	4,51	0,10	0,66
71	Transporte personal	0,78	6,02	0,06	0,44
72	Transporte público	0,65	3,03	0,05	0,22
8	Comunicaciones	0,31	5,00	0,01	0,17
81	Comunicaciones	0,31	5,00	0,01	0,17
9	Otros gastos	0,99	7,50	0,06	0,46
91	Bebidas alcohólicas	0,30	4,70	0,00	0,06
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	1,06	8,23	0,04	0,32
93	Artículos de joyería y otros personales	0,93	8,45	0,00	0,02
94	Otros bienes y servicios	2,03	8,46	0,01	0,05
	Total	1,29	7,45	1,29	7,45

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A7. IPC. Variación mensual y doce meses, total por meses y años.

2013 - 2016 (Enero - Enero)

	Mensual				Doce meses			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Enero	0,30	0,49	0,64	1,29	2,00	2,13	3,82	7,45
Febrero	0,44	0,63	1,15		1,83	2,32	4,36	
Marzo	0,21	0,39	0,59		1,91	2,51	4,56	
Abril	0,25	0,46	0,54		2,02	2,72	4,64	
Mayo	0,28	0,48	0,26		2,00	2,93	4,41	
Junio	0,23	0,09	0,10		2,16	2,79	4,42	
Julio	0,04	0,15	0,19		2,22	2,89	4,46	
Agosto	0,08	0,20	0,48		2,27	3,02	4,74	
Septiembre	0,29	0,14	0,72		2,27	2,86	5,35	
Octubre	-0,26	0,16	0,68		1,84	3,29	5,89	
Noviembre	-0,22	0,13	0,60		1,76	3,65	6,39	
Diciembre	0,26	0,27	0,62		1,94	3,66	6,77	

Fuente: DANE

A8. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.
Enero 2016

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
Nacional	0,66	0,67	0,64	0,71
Medellín	0,86	1,12	0,82	0,59
Barranquilla	0,48	0,53	0,53	0,22
Bogotá D.C.	0,67	0,59	0,63	0,95
Cartagena	0,46	0,39	0,50	0,48
Tunja	0,29	0,05	0,37	0,52
Manizales	1,06	1,19	1,10	0,72
Florencia	0,44	0,35	0,45	0,56
Popayán	0,58	0,56	0,57	0,66
Valledupar	0,54	0,59	0,62	0,13
Montería	0,67	0,93	0,66	0,26
Quibdó	-0,11	0,49	-0,35	-0,34
Neiva	0,41	0,13	0,55	0,48
Riohacha	0,36	0,44	0,35	0,23
Santa Marta	0,41	0,44	0,45	0,13
Villavicencio	0,32	0,37	0,26	0,40
Pasto	0,85	0,91	0,85	0,72
Cúcuta	0,75	0,62	0,84	0,70
Armenia	-0,27	-0,53	-0,28	0,14
Pereira	0,42	0,38	0,43	0,53
Bucaramanga	1,06	1,21	1,02	0,80
Sincelejo	0,39	0,43	0,37	0,41
Ibagué	0,49	0,41	0,51	0,59
Cali	0,58	0,65	0,53	0,61
San Andrés	0,33	0,47	0,34	-0,08

Fuente: DANE

Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcohólicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebé	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domésticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niños	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

FICHA METODOLOGICA

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.
- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).

- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Índice. La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

Variación mensual. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes anterior ($I_{i-1,t}$), menos 1 por 100.

$$VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación año corrido. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes de diciembre del año anterior ($I_{d,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación doce meses. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mismo mes del año anterior ($I_{i,t-1}$) menos 1 por 100.

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución. Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left(\frac{I_{a \text{ mes anterior}}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa / 100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left(\frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa / 100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left(\frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma / 100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

Participación. Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left(\frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido



$$\text{PAC} = \left(\frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$\text{P12M} = \left(\frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*