



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MARZO DE 2009



**ICOTEC**  
CERTIFICADO  
DE GESTIÓN  
DE LA CALIDAD  
Código N° 0001-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufatura; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufactura; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Área; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salubridad prefalla; Encuesta de desarrollo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales. Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Contenido

1. Resultados del consolidado nacional
2. Resultados del mes de marzo
3. Variaciones trimestrales
4. Resultados primer trimestre
5. Resultados últimos doce meses
6. Resultados por ciudad

Anexo

Ficha metodológica

Definición de variables del índice

### 1. RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

- ❖ En marzo de 2009, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC-, fue de 0,50%. Esta tasa es inferior en 0,31 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2008, que fue de 0,81%.
  - El grupo de gasto que registró la mayor variación fue comunicaciones (1,38%) y el de menor variación fue vestuario (0,03%).
  - El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue tubérculos y plátanos (7,52%), en contraste la menor fue hortalizas y legumbres (-2,97%).
  - Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: papa (13,07%); tomate de árbol (12,97%); naranjas (8,63%); gas (6,50%) y joyería en oro y plata (4,86%). En contraste las principales bajas se registraron en tomate (-15,41%); zanahoria (-7,08%); otras hortalizas y legumbres frescas (-5,26%); otras hortalizas y legumbres secas (-3,09%) y arroz (-2,28%).
- ❖ En el primer trimestre del año, los precios al consumidor acumularon una variación de 1,94%. Esta tasa es inferior en 1,47 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2008 (3,41%).
  - El grupo de gasto que registró la mayor variación fue educación (5,77%) y el de menor variación fue vestuario (-0,23%).
  - El subgrupo que más variación presentó fue tubérculos y plátanos (14,72%), en contraste la menor fue hortalizas y legumbres (-2,02%).
  - Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: papa (27,50%); tomate de árbol (18,69%); naranjas (16,25%); moras (15,06%) y arveja (11,01%). En tanto las principales bajas se registraron en zanahoria (-19,91%); tomate (-10,96%); otras hortalizas y legumbres frescas (-5,77%); otras hortalizas y legumbres secas (-3,96%) y pasaje aéreo (-3,68%).
- ❖ En los últimos 12 meses la variación acumulada a marzo fue (6,14%). Esta tasa es superior en 0,21 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2008 (5,93%).
  - El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (8,67%) y el de menor variación fue vestuario (-0,24%).
  - El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (22,20%), en contraste la menor fue aparatos para diversión y esparcimiento (-9,09%).
  - Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: cebolla (52,61%); arroz (47,61%); tomate de árbol (43,97%); naranjas (33,22%) y arveja (30,05%). Las principales bajas se presentaron en zanahoria (-25,52%); televisor (-11,47%); otros aparatos de video e imagen (-7,95%); panela (-7,91%); computadores, impresoras y otros aparatos (-7,16%).

**Director**  
Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## 2. RESULTADOS DEL MES DE MARZO

### 2.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según niveles de ingreso

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos inferiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

#### IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

Marzo 2009

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2009	Febrero 2009	Marzo		
			2008	2009	
Bajos	102,02	101,48	0,93	0,54	-0,39
Medios	101,96	101,46	0,84	0,48	-0,36
Altos	101,68	101,21	0,58	0,47	-0,11
Total	101,94	101,43	0,81	0,50	-0,31

Fuente: DANE

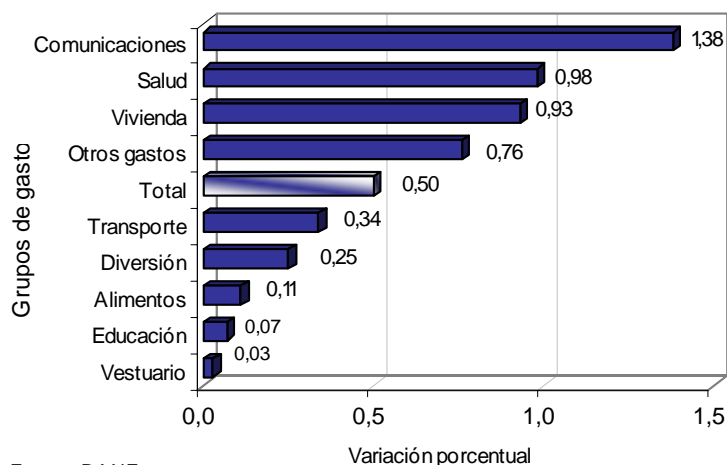
### 2.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

#### 2.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de marzo, cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,50%): comunicaciones (1,38%); salud (0,98%); vivienda (0,93%) y otros gastos (0,76%). Por debajo se ubicaron: transporte (0,34%); diversión (0,25%); alimentos (0,11%); educación (0,07%) y vestuario (0,03%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,50%), se ubicaron en los grupos de: vivienda, transporte, comunicaciones y otros gastos, los cuales aportaron 0,43 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 1**  
IPC. Variación mensual por grupos de gasto  
Marzo 2009



Fuente: DANE

Tres grupos de bienes y servicios: salud, educación y otros gastos registraron crecimiento superiores al 2008.

**IPC. Variación mensual, según grupos de gasto  
Marzo (2008-2009)**

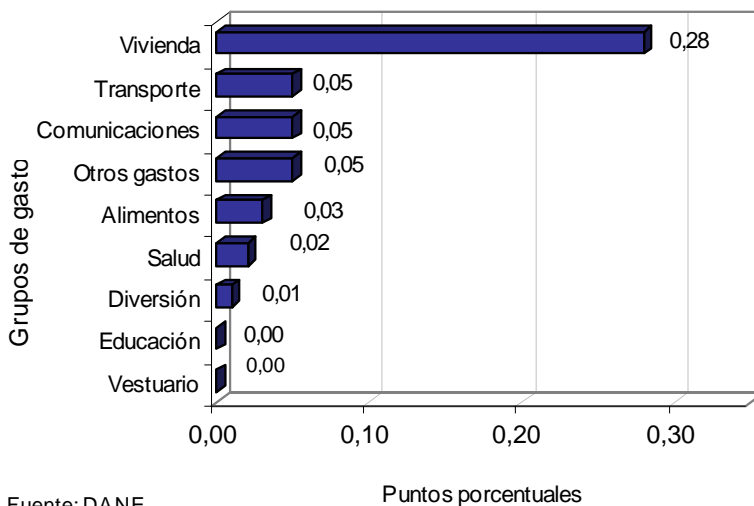
Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2008	2009	
Comunicaciones	3,72	2,47	1,38	-1,09
Salud	2,43	0,94	0,98	0,04
Vivienda	30,10	1,14	0,93	-0,21
Otros gastos	6,35	0,40	0,76	0,36
Total	100,00	0,81	0,50	-0,31
Transporte	15,19	0,65	0,34	-0,31
Diversión	3,10	0,33	0,25	-0,08
Alimentos	28,21	0,88	0,11	-0,77
Educación	5,73	0,01	0,07	0,06
Vestuario	5,16	0,08	0,03	-0,05

**IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto  
Marzo (2008-2009)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2008	2009
Vivienda	0,28	0,28
Transporte	0,09	0,05
Comunicaciones	0,05	0,05
Otros gastos	0,03	0,05
Alimentos	0,29	0,03
Salud	0,04	0,02
Diversión	0,01	0,01
Educación	0,00	0,00
Vestuario	0,00	0,00

Fuente: DANE

**Gráfico 2  
IPC. Contribución mensual por grupos de gasto  
Marzo 2009**



Fuente: DANE

## 2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,50%) del índice total fueron: combustibles (2,59%); gasto de ocupación (0,45%); tubérculos y plátanos (7,52%); comunicaciones (1,38%); frutas (3,96%); transporte personal (0,32%); transporte público (0,37%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,50%); artículos para limpieza (0,96%); bebidas alcohólicas (1,12%). Con contribución negativa se ubicaron: hortalizas y legumbres (-2,97%); cereales y productos de panadería (-1,01%); carnes y derivados de la carne (-0,06%); calzado (-0,07%); aparatos para diversión y esparcimiento (-0,13%).

### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

Marzo 2009

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,50%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,50%)	Variación %	Contribución*
Alimentos P: 28,2127	Tubérculos y plátanos	7,52	0,07	Alimentos varios	0,30	0,01
	Frutas	3,96	0,04	Comidas fuera del hogar	0,04	0,00
	Pescado y otras de mar	0,98	0,01	Lácteos, grasas y huevos	0,04	0,00
				Carnes y derivados de la carne	-0,06	0,00
Vivienda P: 30,0966	Combustibles	2,59	0,16	Cereales y productos de panadería	-1,01	-0,04
	Aparatos domésticos	0,99	0,01	Hortalizas y legumbres	-2,97	-0,06
	Artículos para limpieza	0,96	0,02	Gasto de ocupación	0,45	0,09
	Utensilios domésticos	0,96	0,00	Ropa del hogar	0,09	0,00
	Servicios de vestuario	1,31	0,00	Muebles del hogar	-0,03	0,00
Vestuario P: 5,1572				Vestuario	0,02	0,00
				Calzado	-0,07	0,00
Salud P: 2,4344	Servicios de salud	1,53	0,01			
	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	1,40	0,01			
	Bienes y artículos	0,66	0,01			
Educación P: 5,7347				Artículos escolares	0,26	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,03	0,00
Diversión P: 3,0987				Servicios de diversión	0,45	0,01
				Artículos culturales y otros artículos relaciona	0,10	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,13	0,00
				Transporte público	0,37	0,02
Transporte P: 15,1936				Transporte personal	0,32	0,03
Comunicaciones Otros gastos P: 6,3504	Comunicaciones	1,38	0,05			
	Otros bienes y servicios	1,48	0,01	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,50	0,02
	Artículos de joyería y otros personales	1,38	0,00			
	Bebidas alcohólicas	1,12	0,01			

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

## 2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: energía eléctrica (3,34%); papa (13,07%); gas (6,50%); servicios de telefonía (1,67%); arrendamiento imputado (0,43%); arrendamiento efectivo (0,45%); otras frutas frescas (3,88%); vehículos (0,61%); pasaje aéreo (2,26%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: arroz (-2,28%); tomate (-15,41%); otras hortalizas y legumbres frescas (-5,26%); otras hortalizas y legumbres secas (-3,09%); huevos (-0,96%).

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 0,93, Contribución 0,28</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Energía eléctrica	3,34	0,10
Gas	6,50	0,06
Arrendamiento imputado	0,43	0,05
Arrendamiento efectivo	0,45	0,03
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	1,77	0,01
Otros gastos de ocupación	0,57	0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,36	0,01
Otros utensilios domesticos	1,56	0,00
Sala	-0,17	0,00
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y d	-0,18	0,00

Fuente: DANE

<b>Transporte</b>		
<b>Variación 0,34, Contribución 0,05</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Vehículos	0,61	0,03
Pasaje aéreo	2,26	0,02
Otros medios para transporte urbano	0,75	0,00
Otros para transporte	1,00	0,00
Taxi	0,18	0,00
Buseta	0,15	0,00
Bus	0,05	0,00
Compra y cambio de aceite	0,92	0,00
Bus intermunicipal	-0,58	0,00
Combustible	-0,19	-0,01

Fuente: DANE

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 1,38, Contribución 0,05</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Servicios de telefonía	1,67	0,05
Equipos de telefonía móvil y similares	2,17	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,00	0,00
Otros servivios de telefonía	-0,21	0,00

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>		
<b>Variación 0,76, Contribución 0,05</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Otras bebidas alcoholicas	1,69	0,01
Higiene corporal	0,36	0,01
Seguros de vehículo	2,74	0,00
Servicios bancarios	1,00	0,00
Joyería en oro y plata	4,86	0,00
Higiene oral	0,96	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,65	0,00
Corte de cabello	0,66	0,00
Otros servivios financieros	0,53	0,00
Otros artículos personales	-0,50	0,00

Fuente: DANE

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 0,11, Contribución 0,03</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Papa	13,07	0,06
Otras frutas frescas	3,88	0,03
Res	0,33	0,01
Tomate de árbol	12,97	0,01
Leche	0,39	0,01
Pescado de mar, rio y enlatado	1,02	0,01
Naranjas	8,63	0,01
Almuerzo	0,08	0,01
Tomate	-15,41	-0,03
Arroz	-2,28	-0,04

Fuente: DANE

<b>Salud</b>		
<b>Variación 0,98, Contribución 0,02</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Medicinas	0,80	0,01
Aseguramiento privado	2,67	0,01
Medicina especializada	1,50	0,00
Consulta medica general	1,50	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,38	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	1,94	0,00
Servicios de proteccion dentro y fuera del hogar	0,62	0,00
Exámenes de laboratorio	1,23	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	-0,03	0,00

Fuente: DANE

<b>Diversión</b>		
<b>Variación 0,25, Contribución 0,01</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Servicios de t.v.	1,89	0,01
Servicios relacionados con diversion	1,41	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,65	0,00
Artículos deportivos	1,18	0,00
Libros	0,73	0,00
Televisor	0,20	0,00
Equipo de sonido	0,08	0,00
Servicios para mascotas	0,19	0,00
Servicios culturales	-2,15	0,00
Turismo	-1,68	0,00

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 0,07, Contribución 0,00</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	0,08	0,00
Otros gastos escolares	0,68	0,00
Cuadernos	0,58	0,00
Textos	0,08	0,00
Otros artículos escolares	0,39	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

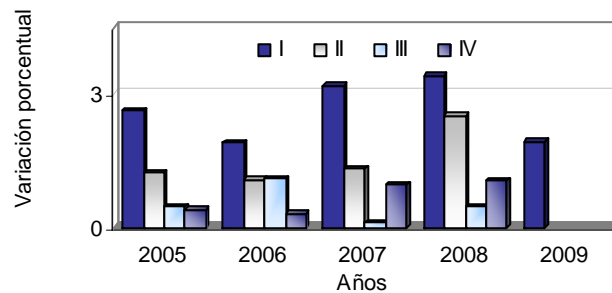
<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 0,03, Contribución 0,00</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Otras prendas de vestir para niños	1,30	0,00
Lavandería	2,12	0,00
Blusa	0,50	0,00
Ropa interior mujer	0,78	0,00
Ropa interior hombre	0,40	0,00
Calzado deportivo	0,22	0,00
Calzado para hombre	0,15	0,00
Ropa interior para niños	0,24	0,00
Calzado para niños	-0,68	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,95	0,00

Fuente: DANE

### 3. VARIACION TRIMESTRAL

#### 3.1 Comportamiento de la variación trimestral del IPC

**Gráfico 3**  
**IPC. Variación trimestral**  
**2005 – 2009**



Fuente: DANE

**IPC Variación trimestral**  
**2000 - 2009**

Años	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
2000	5,39	1,50	0,70	0,94
2001	4,49	1,61	0,74	0,64
2002	2,79	1,95	0,48	1,61
2003	3,37	1,59	0,39	1,02
2004	3,10	1,45	0,30	0,57
2005	2,64	1,25	0,48	0,41
2006	1,91	1,08	1,10	0,32
2007	3,18	1,33	0,11	0,98
2008	3,41	2,53	0,48	1,07
2009	1,94			

Fuente: DANE



## 4. RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE

### 4.1. Comportamiento de la variación primer trimestre del IPC, según niveles de ingreso

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos inferiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

#### IPC. Variación primer trimestre, según niveles de ingreso

Marzo 2009

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2009	Diciembre 2008	Marzo		
			2008	2009	
Bajos	102,02	100,00	4,09	2,02	-2,07
Medios	101,96	100,00	3,46	1,96	-1,50
Altos	101,68	100,00	2,49	1,68	-0,81
Total	101,94	100,00	3,41	1,94	-1,47

Fuente: DANE

### 4.2 Comportamiento de la variación primer trimestre del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

#### 4.2.1 Variación y contribución primer trimestre por grupos de gasto

En el primer trimestre del año, cuatro grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (1,94%): educación (5,77%); salud (3,19%); otros gastos (2,38%) y vivienda (1,98%).

El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: comunicaciones (1,89%); alimentos (1,86%); transporte (1,15%); diversión (0,74%) y vestuario (-0,23%).

Los mayores aportes a la variación en el primer trimestre del año, se ubicaron en los grupos de: vivienda, alimentos, educación y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,62 puntos porcentuales a la variación total.

Cinco grupos de bienes y servicios: vivienda, salud, educación, diversión y otros gastos registraron variaciones superiores al 2008.

#### IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto

Marzo (2008-2009)

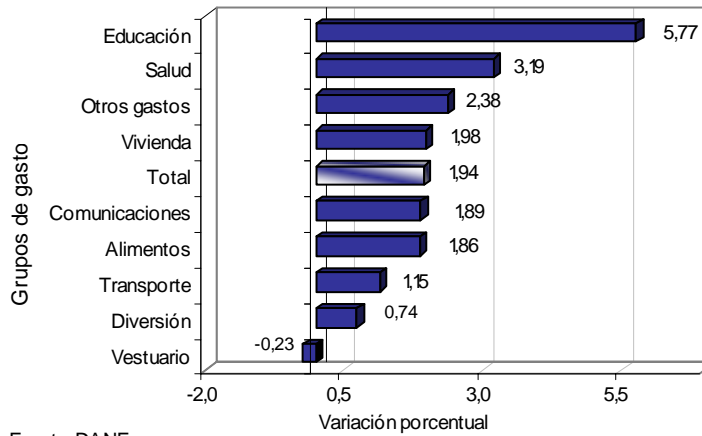
Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2008	2009	
Educación	5,73	5,32	5,77	0,45
Salud	2,43	2,89	3,19	0,30
Otros gastos	6,35	2,31	2,38	0,07
Vivienda	30,10	1,93	1,98	0,05
Total	100,00	3,41	1,94	-1,47
Comunicaciones	3,72	3,61	1,89	-1,72
Alimentos	28,21	6,07	1,86	-4,21
Transporte	15,19	2,08	1,15	-0,93
Diversión	3,10	0,66	0,74	0,08
Vestuario	5,16	-0,23	-0,23	0,00

**IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo (2008-2009)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2008	2009
Vivienda	0,48	0,60
Alimentos	1,93	0,52
Educación	0,27	0,33
Transporte	0,31	0,17
Otros gastos	0,20	0,15
Salud	0,14	0,08
Comunicaciones	0,08	0,07
Diversión	0,02	0,02
Vestuario	-0,01	-0,01

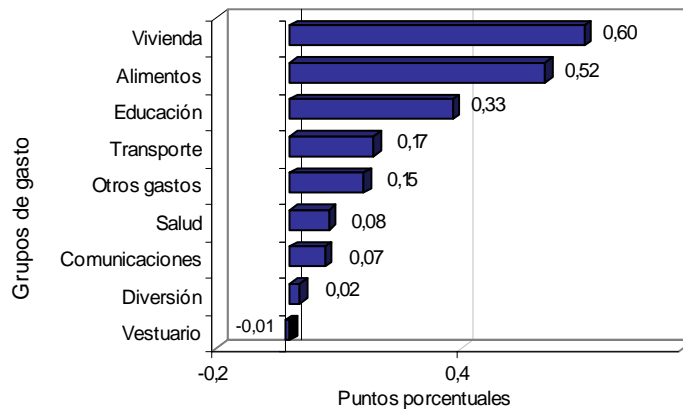
Fuente: DANE

**Gráfico 5  
IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo 2009**



Fuente: DANE

**Gráfico 6  
IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo 2009**



Fuente: DANE

## 4.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del primer trimestre

El comportamiento de los subgrupos que más aportaron a la variación en el primer trimestre (1,94%), fueron: instrucción y enseñanza (6,25%); gasto de ocupación (1,42%); combustibles (3,84%); comidas fuera del hogar (2,80%); tubérculos y plátanos (14,72%); transporte público (1,53%); frutas (8,99%); artículos para el aseo y cuidado personal (1,83%); transporte personal (0,84%); comunicaciones (1,89%). Con aportes negativos a la variación se ubicaron: hortalizas y legumbres (-2,02%); cereales y productos de panadería (-0,94%); vestuario (-0,30%); calzado (-0,30%); aparatos para diversión y esparcimiento (-0,39%).

### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN PRIMER TRIMESTRE POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2009

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio primer trimestre ( 1,94)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio primer trimestre ( 1,94)	Variación %	Contribución*
Alimentos P: 28,2127	Tubérculos y plátanos	14,72	0,12	Alimentos varios	1,56	0,05
	Frutas	8,99	0,09	Carnes y derivados de la carne	1,00	0,05
	Pescado y otras de mar	4,90	0,03	Lácteos, grasas y huevos	0,82	0,04
	Comidas fuera del hogar	2,80	0,23	Cereales y productos de panadería	-0,94	-0,04
Vivienda P: 30,0966	Combustibles	3,84	0,24	Hortalizas y legumbres	-2,02	-0,04
	Artículos para limpieza	2,78	0,05	Utensilios domésticos	1,93	0,01
				Aparatos domésticos	1,86	0,01
				Gasto de ocupación	1,42	0,29
				Ropa del hogar	0,35	0,00
Vestuario P: 5,1572	Servicios de vestuario	2,11	0,00	Muebles del hogar	0,27	0,00
				Vestuario	-0,30	-0,01
Salud P: 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	6,30	0,03	Calzado	-0,30	0,00
	Servicios de salud	3,88	0,02	Bienes y artículos	1,87	0,03
Educación P: 5,7347	Instrucción y enseñanza	6,25	0,30			
	Artículos escolares	3,26	0,03			
Diversión P: 3,0987				Servicios de diversión	1,41	0,02
				Artículos culturales y otros artículos relaciona	0,11	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,39	0,00
Transporte P: 15,1936				Transporte público	1,53	0,10
				Transporte personal	0,84	0,07
Comunicaciones P: 6,3504	Otros bienes y servicios	5,04	0,03	Comunicaciones	1,89	0,07
	Artículos de joyería y otros personales	3,05	0,01	Artículos para el aseo y cuidado personal	1,83	0,08
	Bebidas alcohólicas	2,74	0,03			

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

## 4.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el primer trimestre

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: almuerzo (2,97%); matrículas de educación superior y no formal (7,53%); arrendamiento imputado (1,25%); energía eléctrica (4,90%); papa (27,50%); arrendamiento efectivo (1,38%); pensiones (5,64%); gas (8,55%); servicios de telefonía (2,33%); vehículos (1,50%). Con contribución negativa a la variación del primer trimestre se ubicaron: arroz (-3,43%); pasaje aéreo (-3,68%); combustible (-0,79%); tomate (-10,96%); otras hortalizas y legumbres frescas (-5,77%).

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 1,98, Contribución 0,60</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Arrendamiento imputado	1,25	0,14
Energía eléctrica	4,90	0,14
Arrendamiento efectivo	1,38	0,10
Gas	8,55	0,08
Otros gastos de ocupación	2,63	0,05
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	4,22	0,03
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,98	0,02
Jabones	1,48	0,01
Cubiertos	-1,80	0,00
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y d	-0,73	0,00

Fuente: DANE

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 1,86, Contribución 0,52</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Almuerzo	2,97	0,19
Papa	27,50	0,12
Otras frutas frescas	8,69	0,06
Res	1,64	0,04
Leche	1,77	0,03
Pescado de mar, río y enlatado	4,97	0,03
Gaseosas y maltas	2,67	0,02
Queso	3,41	0,02
Tomate	-10,96	-0,02
Arroz	-3,43	-0,06

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 5,77, Contribución 0,33</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	7,53	0,14
Pensiones	5,64	0,10
Otros costos educativos	5,25	0,04
Textos	4,11	0,02
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,81	0,02
Cuadernos	3,88	0,00
Otros gastos escolares	1,18	0,00
Otros artículos escolares	0,29	0,00

Fuente: DANE

<b>Transporte</b>		
<b>Variación 1,15, Contribución 0,17</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Vehículos	1,50	0,07
Bus	1,94	0,04
Taxi	2,31	0,03
Buseta	2,20	0,03
Otros medios para transporte urbano	3,85	0,02
Servicio de parqueadero	4,69	0,01
Servicios de mecanica	2,02	0,01
Otros transporte intermunicipal	2,28	0,01
Combustible	-0,79	-0,02
Pasaje aéreo	-3,68	-0,03

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>		
<b>Variación 2,38, Contribución 0,15</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Higiene corporal	1,76	0,03
Servicios bancarios	4,98	0,02
Otras bebidas alcoholicas	3,23	0,02
Otros productos relacionados con el cuidado person	3,20	0,02
Seguros de vehículo	5,40	0,01
Cuidado del cabello	1,40	0,01
Corte de cabello	1,91	0,01
Higiene oral	2,02	0,01
Relojes	2,91	0,00
Otros servivios financieros	3,27	0,00

Fuente: DANE

<b>Salud</b>		
<b>Variación 3,19, Contribución 0,08</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Medicinas	2,02	0,02
Aseguramiento privado	6,54	0,02
Pagos complementarios	6,48	0,01
Servicios de proteccion dentro y fuera del hogar	5,75	0,01
Medicina especializada	3,78	0,01
Otras medicinas y antioceptivos	1,52	0,01
Consulta medica general	3,86	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	5,11	0,00
Exámenes de laboratorio	2,26	0,00
Imágenes diagnósticas	3,79	0,00

Fuente: DANE

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 1,89, Contribución 0,07</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Servicios de telefonía	2,33	0,07
Equipos de telefonía móvil y similares	1,81	0,00
Porte de cartas y otros servicios	1,86	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,32	0,00

Fuente: DANE

<b>Diversión</b>		
<b>Variación 0,74, Contribución 0,02</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Servicios de t.v.	2,50	0,02
Servicios relacionados con diversion	2,38	0,01
Turismo	2,13	0,01
Periódicos	3,65	0,00
Artículos deportivos	3,13	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,91	0,00
Equipo de sonido	0,66	0,00
Libros	0,65	0,00
Servicios culturales	-2,51	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-1,50	0,00

<b>Vestuario</b>		
<b>Variación -0,23, Contribución -0,01</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	%	Contribución
Lavandería	2,91	0,00
Ropa interior mujer	1,07	0,00
Ropa interior hombre	0,72	0,00
Otras prendas de vestir para niños	0,68	0,00
Camisas para hombre	0,38	0,00
Pantalones para hombre	0,13	0,00
Ropa interior para niños	0,39	0,00
Camisitas y vestidos para bebe	0,99	0,00
Pantalones para mujer	-1,19	-0,01
Otras prendas de vestir hombre	-2,47	-0,01

## 5. RESULTADOS ÚLTIMOS DOCE MESES

### 5.1 Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según niveles de ingreso

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

#### IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

Marzo 2009

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo		Marzo		
	2009	2008	2008	2009	
Bajos	102,02	95,50	6,56	6,83	0,27
Medios	101,96	95,94	6,07	6,27	0,20
Altos	101,68	96,97	4,82	4,86	0,04
Total	101,94	96,04	5,93	6,14	0,21

### 5.2 Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

#### 5.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

En los últimos doce meses, tres grupos se ubican por encima del promedio nacional (6,14%): alimentos (8,67%); vivienda (6,71%) y educación (6,53%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: salud (5,60%); otros gastos (4,58%); transporte (4,44%); comunicaciones (2,26%); diversión (0,05%) y vestuario (-0,24%).

Cuatro grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, educación y otros gastos registraron variaciones superiores al 2008.

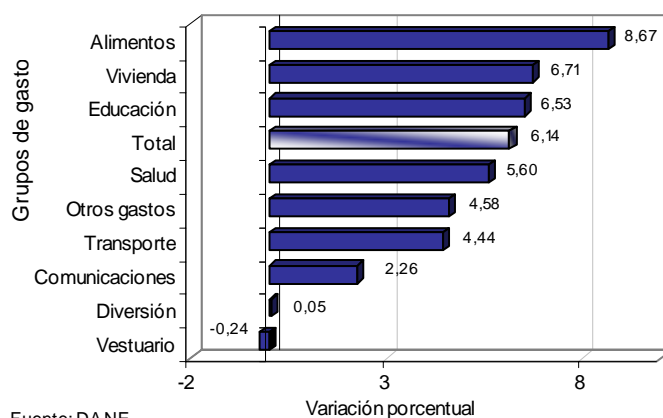
#### IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto

Marzo (2008-2009)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2008	2009	
Educación	5,73	5,79	14,69	8,90
Alimentos	28,21	8,61	11,46	2,85
Total	100,00	5,93	7,22	1,29
Transporte	15,19	5,60	5,98	0,38
Vivienda	30,10	4,92	5,54	0,62
Salud	2,43	6,41	4,82	-1,59
Otros gastos	6,35	4,41	3,59	-0,82
Comunicaciones	3,72	4,15	3,21	-0,94
Vestuario	5,16	0,56	0,21	-0,35
Diversión	3,10	1,43	-0,97	-2,40

Fuente: DANE

**Gráfico 7**  
**IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto**  
**Marzo 2009**



## 5.2.2 Variación de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más variaron en los últimos doce meses, fueron: hortalizas y legumbres (22,20%); frutas (19,81%); cereales y productos de panadería (17,86%); tubérculos y plátanos (12,80%); artículos para limpieza (11,35%); combustibles (10,78%); gastos de aseguramiento privado y otros gastos (9,41%); pescado y otras de mar (8,98%); artículos de joyería y otros personales (8,56%); otros bienes y servicios (7,47%). Con variación negativa: aparatos para diversión y esparcimiento (-9,09%); artículos culturales y otros artículos relacionado (-2,74%); calzado (-1,35%); vestuario (-0,70%).

### VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

**Marzo 2009**

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (6,14%)	Variación %	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (6,14%)	Variación %
Alimentos P: 28,2127	Hortalizas y legumbres	22,20	Alimentos varios	5,58
	Frutas	19,81	Lácteos, grasas y huevos	4,74
	Cereales y productos de panadería	17,86	Carnes y derivados de la carne	4,16
	Tubérculos y plátanos	12,80		
	Pescado y otras de mar	8,98		
	Comidas fuera del hogar	6,80		
Vivienda P: 30,0966	Artículos para limpieza	11,35	Gasto de ocupación	5,42
	Combustibles	10,78	Utensilios domésticos	4,49
			Muebles del hogar	1,83
			Ropa del hogar	1,42
Vestuario P: 5,1572	Servicios de vestuario	6,36	Aparatos domésticos	0,49
			Vestuario	-0,70
			Calzado	-1,35
Salud P: 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	9,41	Bienes y artículos	4,28
	Servicios de salud	6,17		
Educación	Instrucción y enseñanza	6,92	Artículos escolares	4,34
			Servicios de diversión	2,27
Diversión P: 3,0987			Artículos culturales y otros artículos relaciona	-2,74
			Aparatos para diversión y esparcimiento	-9,09
			Transporte público	4,97
Transporte P: 15,1936			Transporte personal	3,97
			Aparatos para diversión y esparcimiento	2,26
Comunicaciones			Bebidas alcohólicas	4,05
			Artículos para el aseo y cuidado personal	3,47
Otros gastos P: 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	8,56		
	Otros bienes y servicios	7,47		

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales



### 5.2.3 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses

Los gastos básicos con mayores variaciones en los últimos doce meses fueron: cebolla (52,61%); arroz (47,61%); tomate de árbol (43,97%); naranjas (33,22%); arveja (30,05%); otras hortalizas y legumbres secas (29,50%); papa (24,24%); otras hortalizas y legumbres frescas (23,45%); otras frutas frescas (19,48%); energía eléctrica (17,47%). Con variación negativa se registran: zanahoria (-25,52%); televisor (-11,47%); otros aparatos de video e imagen (-7,95%); panela (-7,91%); computadores, impresoras y otros aparatos (-7,16%).

<b>Alimentos</b>	
<b>Variación 8,67</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Cebolla	52,61
Arroz	47,61
Tomate de árbol	43,97
Naranjas	33,22
Arveja	30,05
Otras hortalizas y legumbres secas	29,50
Papa	24,24
Otras hortalizas y legumbres frescas	23,45
Panela	-7,91
Zanahoria	-25,52

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>	
<b>Variación 6,71</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Energía eléctrica	17,47
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	15,09
Jabones	13,38
Insecticidas	9,56
Limpiadores y desinfectantes	8,52
Acueducto, alcantarillado y aseo	7,47
Vajilla	6,26
Otros utensilios de aseo	6,24
Cubiertos	-1,25
Otros aparatos del hogar	-1,84

Fuente: DANE

<b>Educación</b>	
<b>Variación 6,53</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Matrículas de educación superior y no formal	7,75
Cuadernos	7,09
Pensiones	6,55
Otros costos educativos	6,22
Matrículas de educación básica, media y vocacional	5,33
Textos	4,76
Otros gastos escolares	3,78
Otros artículos escolares	0,49

Fuente: DANE

<b>Salud</b>	
<b>Variación 5,60</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Aseguramiento privado	9,66
Medicina especializada	7,70
Servicios de hospitalización y ambulancias	6,45
Consulta medica general	6,19
Imágenes diagnósticas	5,08
Medicinas	4,50
Otras medicinas y anticonceptivos	4,22
Exámenes de laboratorio	3,45
Aparatos ortopédicos y otros	0,40

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>	
<b>Variación 4,58</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Joyería en oro y plata	15,06
Cerveza	8,48
Servicios bancarios	7,44
Aguardiente	6,51
Relojes	5,00
Otros servicios financieros	4,58
Cuidado del cabello	4,23
Higiene corporal	3,97
Otros servicios relacionados para el cuidado perso	1,95
Otras bebidas alcoholicas	0,14

Fuente: DANE

<b>Transporte</b>	
<b>Variación 4,44</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Combustible	7,60
Compra y cambio de aceite	7,55
Servicio de parqueadero	7,01
Bus	6,65
Buseta	6,48
Llantas	6,44
Taxi	5,91
Otros transporte intermunicipal	5,53
Otros para transporte	-0,77
Pasaje aéreo	-3,10
Fuente: DANE	
<b>Comunicaciones</b>	
<b>Variación 2,26</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Porte de cartas y otros servicios	4,13
Servicios de telefonía	2,68
Otros servicios de telefonía	-1,62
Fuente: DANE	
<b>Diversión</b>	
<b>Variación 0,05</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Artículos deportivos	6,39
Turismo	6,19
Servicios de t.v.	4,58
Servicios relacionados con diversion	2,67
Revistas	2,37
Periódicos	0,26
Discos	-0,94
Libros	-1,51
Otros aparatos de video e imagen	-7,95
Televisor	-11,47
Fuente: DANE	
<b>Vestuario</b>	
<b>Variación -0,24</b>	
Gastos Básicos	
Descripción	%
Lavandería	7,72
Reparacion y limpieza	5,03
Ropa interior hombre	2,97
Confeccion y alquiler	2,92
Camisas para hombre	1,58
Ropa interior para niños	1,11
Camisitas y vestidos para bebe	0,97
Ropa interior mujer	0,76
Calzado para niños	-2,67
Otras prendas de vestir mujer	-4,46
Fuente: DANE	

## 6. RESULTADOS POR CIUDAD

### 6.1 Comportamiento de la variación del IPC según ciudades

#### 6.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,50%), fueron: Pasto (0,90%); Cúcuta (0,87%); Popayán (0,82%); Montería (0,79%); Sincelejo (0,74%); Valledupar (0,73%); Santa marta (0,69%); Pereira (0,67%); Ibagué (0,67%); San Andrés (0,66%); Neiva (0,59%); Tunja (0,58%); Armenia (0,56%); Quibdo (0,55%); Barranquilla (0,51%). Por debajo del promedio mensual se situaron: Florencia (0,49%); Bogotá D.C. (0,48%); Villavicencio (0,48%); Medellín (0,47%); Manizales (0,47%); Cartagena (0,45%); Riohacha (0,42%); Cali (0,37%); Bucaramanga (0,33%).

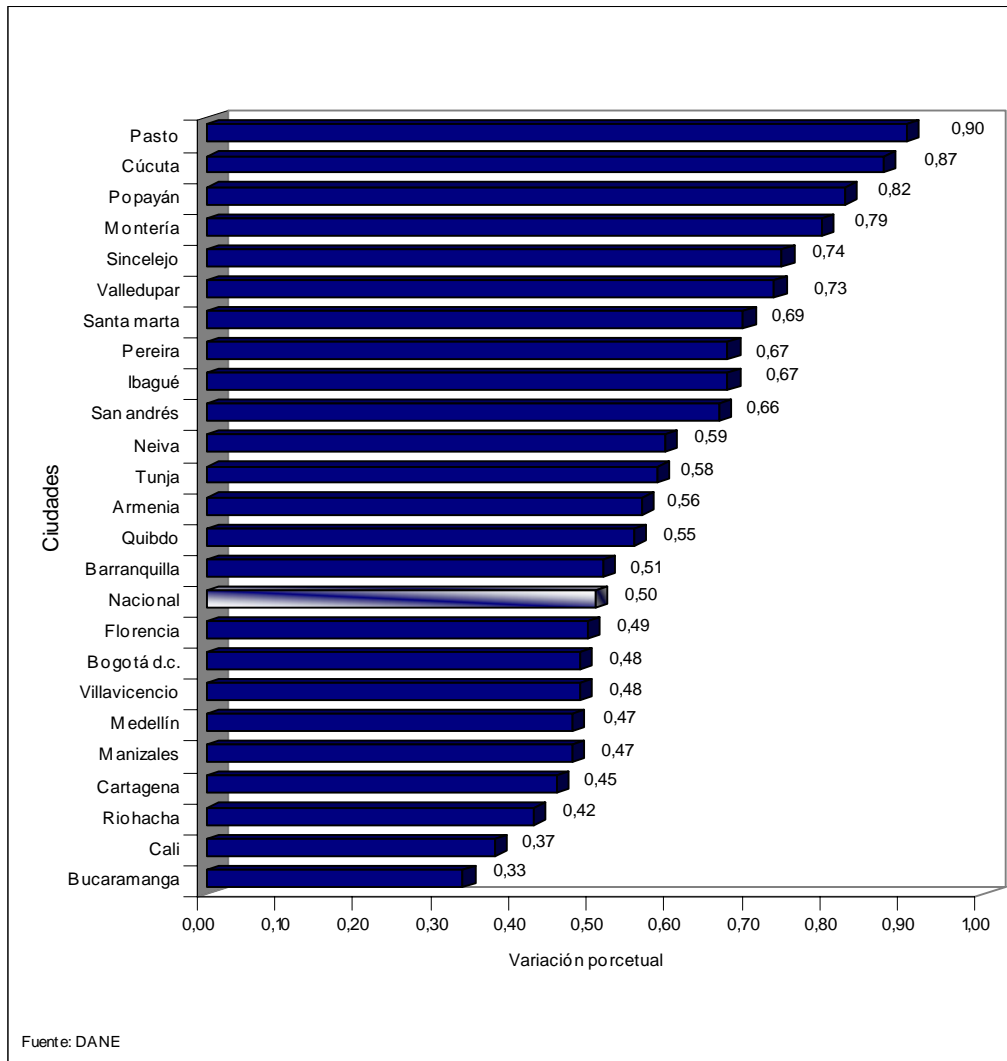
#### IPC. Variación mensual, según ciudades

##### Marzo ( - 2009)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2008	2009	
Pasto	0,87	0,90	0,03
Cúcuta	1,42	0,87	-0,55
Popayán	n/a	0,82	n/a
Montería	1,01	0,79	-0,22
Sincelejo	n/a	0,74	n/a
Valledupar	n/a	0,73	n/a
Santa marta	n/a	0,69	n/a
Pereira	0,89	0,67	-0,22
Ibagué	n/a	0,67	n/a
San Andrés	n/a	0,66	n/a
Neiva	0,83	0,59	-0,24
Tunja	n/a	0,58	n/a
Armenia	n/a	0,56	n/a
Quibdo	n/a	0,55	n/a
Barranquilla	0,83	0,51	-0,32
<b>Nacional</b>	<b>0,81</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,31</b>
Florencia	n/a	0,49	n/a
Bogotá d.c.	0,93	0,48	-0,45
Villavicencio	0,59	0,48	-0,11
Medellín	0,54	0,47	-0,07
Manizales	0,81	0,47	-0,34
Cartagena	1,05	0,45	-0,60
Riohacha	n/a	0,42	n/a
Cali	0,69	0,37	-0,32
Bucaramanga	0,15	0,33	0,18

Fuente: DANE

**Gráfico 9**  
**IPC. Variación mensual, según ciudades**  
**Marzo 2009**



## 6.1.2 Variación primer trimestre

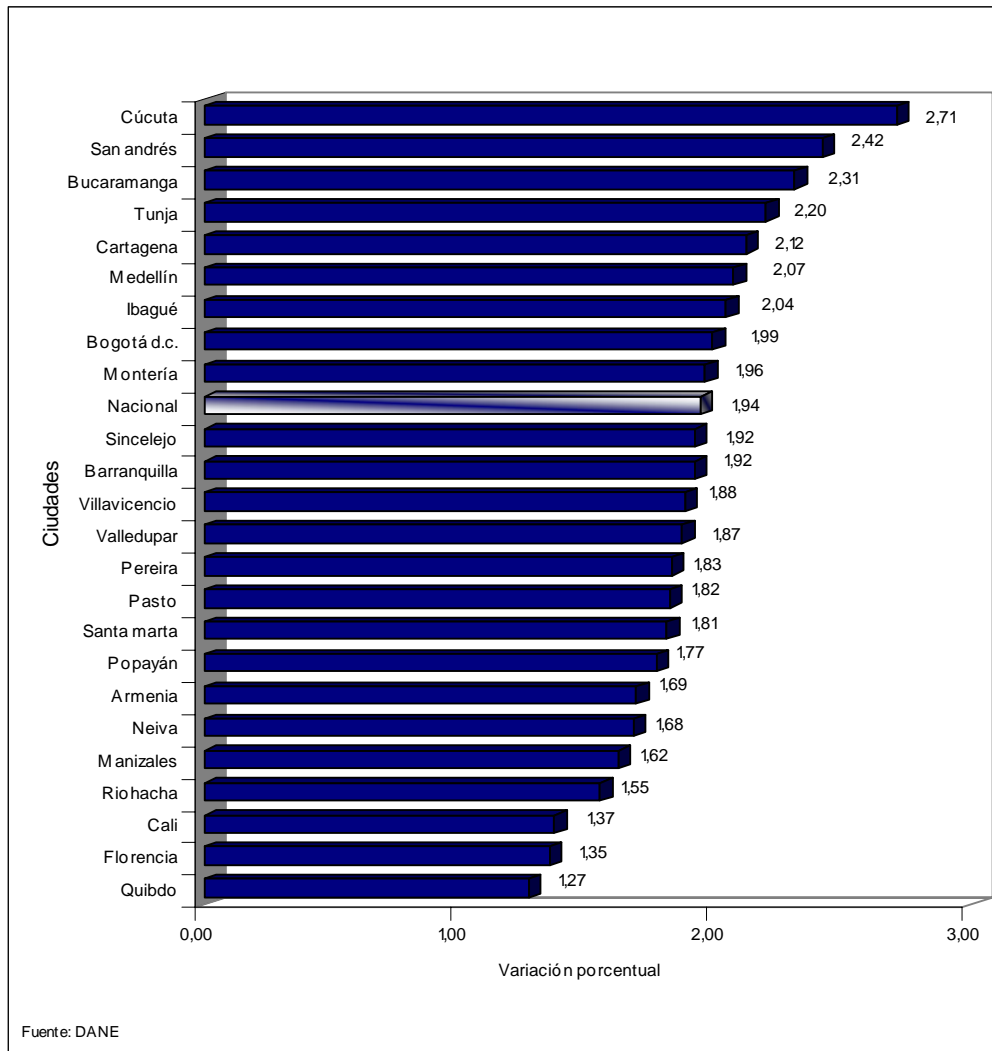
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (1,94%), fueron: Cúcuta (2,71%); San Andrés (2,42%); Bucaramanga (2,31%); Tunja (2,20%); Cartagena (2,12%); Medellín (2,07%); Ibagué (2,04%); Bogotá, D.C. (1,99%); Montería (1,96%). Por debajo del promedio se situaron: Sincelejo (1,92%); Barranquilla (1,92%); Villavicencio (1,88%); Valledupar (1,87%); Pereira (1,83%); Pasto (1,82%); Santa marta (1,81%); Popayán (1,77%); Armenia (1,69%); Neiva (1,68%); Manizales (1,62%); Riohacha (1,55%); Cali (1,37%); Florencia (1,35%); Quibdo (1,27%).

### IPC. Variación primer trimestre, según ciudades Marzo ( - 2009)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2008	2009	
Cúcuta	5,02	2,71	-2,31
San Andrés	n/a	2,42	n/a
Bucaramanga	3,44	2,31	-1,13
Tunja	n/a	2,20	n/a
Cartagena	3,26	2,12	-1,14
Medellín	3,71	2,07	-1,64
Ibagué	n/a	2,04	n/a
Bogotá, D.C.	3,42	1,99	-1,43
Montería	3,78	1,96	-1,82
<b>Nacional</b>	<b>3,41</b>	<b>1,94</b>	<b>-1,47</b>
Sincelejo	n/a	1,92	n/a
Barranquilla	2,97	1,92	-1,05
Villavicencio	3,78	1,88	-1,90
Valledupar	n/a	1,87	n/a
Pereira	2,68	1,83	-0,85
Pasto	3,83	1,82	-2,01
Santa marta	n/a	1,81	n/a
Popayán	n/a	1,77	n/a
Armenia	n/a	1,69	n/a
Neiva	4,31	1,68	-2,63
Manizales	2,60	1,62	-0,98
Riohacha	n/a	1,55	n/a
Cali	3,16	1,37	-1,79
Florencia	n/a	1,35	n/a
Quibdo	n/a	1,27	n/a

Fuente: DANE

**Gráfico 10**  
**IPC. Variación primer trimestre, según ciudades**  
**Marzo 2009**



### 6.1.3 Variación doce meses

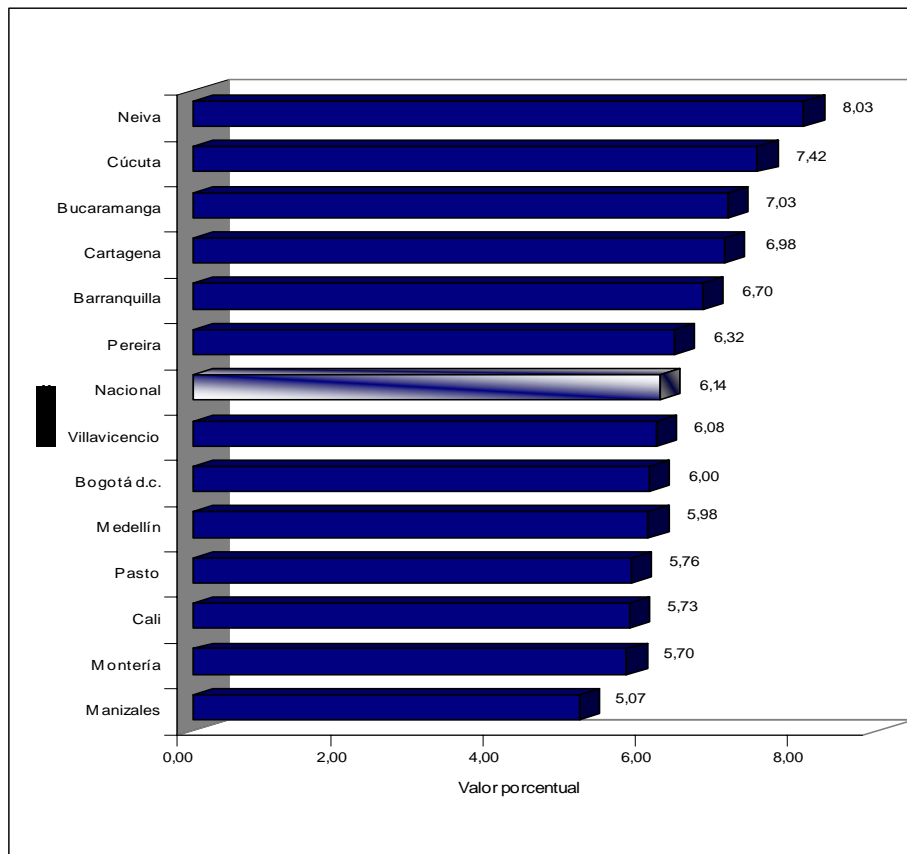
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (6,14%), fueron: Neiva (8,03%); Cúcuta (7,42%); Bucaramanga (7,03%); Cartagena (6,98%); Barranquilla (6,70%); Pereira (6,32%). Por debajo del promedio se situaron: Villavicencio (6,08%); Bogotá, D.C. (6,00%); Medellín (5,98%); Pasto (5,76%); Cali (5,73%); Montería (5,70%); Manizales (5,07%).

#### IPC. Variación doce meses, según ciudades Marzo ( - 2009)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2008	2009	
Neiva	6,84	8,03	1,19
Cúcuta	7,29	7,42	0,13
Bucaramanga	6,00	7,03	1,03
Cartagena	7,09	6,98	-0,11
Barranquilla	6,35	6,70	0,35
Pereira	5,53	6,32	0,79
<b>Nacional</b>	<b>5,93</b>	<b>6,14</b>	<b>0,21</b>
Villavicencio	5,68	6,08	0,40
Bogotá, D.C.	5,72	6,00	0,28
Medellín	6,51	5,98	-0,53
Pasto	5,25	5,76	0,51
Cali	5,58	5,73	0,15
Montería	6,13	5,70	-0,43
Manizales	5,45	5,07	-0,38

Fuente: DANE

**Gráfico 11**  
**IPC. Variación doce meses, según ciudades**  
**Marzo 2009**





## 6.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC por grupos de gasto, según ciudades

**Alimentos** : Variación 0,11%, Contribución 0,03

**Peso en la canasta: 28,21%**

<b>Por encima del promedio</b>	Pasto	V/dupar	Tunja	San andrés	Popayán	Cúcuta	Florencia	Sincelejo	Cartagena	Manizales	Quibdo	Ibagué	Neiva
variación %	1,15	1,12	1,10	0,93	0,81	0,61	0,57	0,55	0,45	0,28	0,20	0,17	0,12
Contribución*	0,36	0,33	0,33	0,36	0,25	0,22	0,18	0,18	0,14	0,08	0,07	0,05	0,04

B/quilla

Variación %	0,12
Contribución*	0,03

<b>Por debajo del promedio</b>	Montería	B/gta d.c.	V/cencio	B/manga	S/Marta	Riohacha	Cali	Pereira	Medellín	Armenia
variación %	0,08	0,08	0,06	0,03	0,02	0,01	0,01	-0,05	-0,17	-0,24
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01	-0,04	-0,06

Variación %	
Contribución*	

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Vivienda** : Variación 0,93%, Contribución 0,28

**Peso en la canasta: 30,1%**

<b>Por encima del promedio</b>	Ibagué	Pereira	Cúcuta	B/quilla	Armenia	Medellín	Montería	Pasto	S/Marta
variación %	1,71	1,50	1,43	1,42	1,29	1,18	1,14	1,04	1,00
Contribución*	0,52	0,52	0,43	0,43	0,35	0,37	0,40	0,27	0,32

Variación %	
Contribución*	

<b>Por debajo del promedio</b>	Riohacha	Quibdo	Neiva	Sincelejo	B/gta d.c.	Manizales	B/manga	V/cencio	Popayán	Tunja	Florencia	Cali	V/dupar
variación %	0,93	0,93	0,93	0,90	0,82	0,81	0,78	0,78	0,76	0,73	0,69	0,58	0,50
Contribución*	0,32	0,30	0,27	0,25	0,24	0,25	0,26	0,24	0,24	0,20	0,20	0,17	0,19

Cartagena San andrés

Variación %	0,46	0,44
Contribución*	0,14	0,21

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Vestuario : Variación 0,03%, Contribución 0****Peso en la canasta: 5,16%**

<b>Por encima del promedio</b>	Riohacha	Armenia	V/cencio	B/gta d.c.	Neiva	Sincelejo	Pasto	Quibdo	Medellín
variación %	0,33	0,27	0,24	0,20	0,19	0,08	0,07	0,06	0,05
Contribución*	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Cartagena	Montería	V/dupar	S/Marta	B/quilla	Manizales	Tunja	B/manga	Florencia	San andrés	Cúcuta	Pereira	Cali
variación %	0,02	-0,01	-0,02	-0,06	-0,07	-0,08	-0,09	-0,10	-0,11	-0,13	-0,16	-0,23	-0,26
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	-0,01	-0,01	-0,01

	Ibagué	Popayán
Variación %	-0,66	-1,00
Contribución*	-0,04	-0,04

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Salud : Variación 0,98%, Contribución 0,02****Peso en la canasta: 2,43%**

<b>Por encima del promedio</b>	Quibdo	Neiva	B/gta d.c.	Pereira	Florencia	V/cencio	V/dupar	Cúcuta	Medellín
variación %	1,43	1,32	1,13	1,13	1,08	1,07	1,04	1,04	1,00
Contribución*	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	B/quilla	Manizales	Cali	Cartagena	Pasto	B/manga	Armenia	Sincelejo	San andrés	Montería	Popayán	S/Marta	Riohacha
variación %	0,95	0,94	0,93	0,70	0,66	0,60	0,54	0,51	0,49	0,37	0,29	0,22	0,08
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00

	Tunja	Ibagué
Variación %	-0,53	-0,63
Contribución*	-0,01	-0,01

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Educación : Variación 0,07%, Contribución 0****Peso en la canasta: 5,73%**

<b>Por encima del promedio</b>	Neiva	Cali	Montería	Cartagena	Pasto
variación %	1,03	0,18	0,16	0,09	0,08
Contribución*	0,05	0,01	0,01	0,01	0,00

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	B/gta d.c.	Cúcuta	B/quilla	V/dupar	Ibagué	Pereira	Medellín	V/cencio	Manizales	Florencia	Popayán	Sincelejo	Armenia
variación %	0,06	0,05	0,05	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Riohacha	B/manga	Quibdo	S/Marta	Tunja	San andrés
Variación %	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,02
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

---

**Diversión : Variación 0,25%, Contribución 0,01**

---

**Peso en la canasta: 3,1%**

---

<b>Por encima del promedio</b>	Pereira	Cúcuta	V/cencio	B/manga	Popayán	B/gta d.c.	Quibdo
variación %	1,43	0,85	0,70	0,69	0,60	0,43	0,43
Contribución*	0,04	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01

---

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Medellín	Neiva	Armenia	Pasto	Ibagué	Florencia	V/dupar	San andrés	B/quilla	Riohacha	Manizales	Cartagena	S/Marta
variación %	0,23	0,11	0,08	0,08	0,06	0,03	0,00	0,00	-0,10	-0,10	-0,13	-0,29	-0,31
Contribución*	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01

---

	Cali	Sincelejo	Montería	Tunja
Variación %	-0,32	-0,33	-0,57	-3,72
Contribución*	-0,01	-0,01	-0,01	-0,08

---

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

---

**Transporte : Variación 0,34%, Contribución 0,05**

---

**Peso en la canasta: 15,19%**

---

<b>Por encima del promedio</b>	S/Marta	Montería	Popayán	Sincelejo	Quibdo	V/dupar	San andrés	Cali	Tunja	Armenia	Manizales
variación %	3,89	1,98	1,56	1,28	1,27	1,05	1,00	0,53	0,48	0,39	0,36
Contribución*	0,33	0,25	0,20	0,18	0,06	0,09	0,02	0,09	0,07	0,06	0,05

---

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Pasto	Medellín	B/gta d.c.	Pereira	Cúcuta	B/manga	V/cencio	Cartagena	Florencia	Riohacha	B/quilla	Neiva	Ibagué
variación %	0,34	0,31	0,28	0,23	0,23	0,19	0,17	0,08	0,06	0,02	0,00	-0,08	-0,10
Contribución*	0,04	0,06	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01	-0,01

---

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Comunicaciones : Variación 1,38%, Contribución 0,05****Peso en la canasta: 3,72%**

<b>Por encima del promedio</b>	Neiva	Cartagena	Riohacha	Pasto	Montería	Cúcuta	Popayán	V/cencio	Florencia	Sincelejo	Armenia	Ibagué	San andrés
variación %	5,21	3,61	3,52	3,48	3,06	2,99	2,92	2,42	2,09	2,06	2,04	2,00	1,93
Contribución*	0,17	0,12	0,08	0,12	0,09	0,09	0,10	0,09	0,08	0,06	0,10	0,07	0,05
	V/dupar	B/gta d.c.											
Variación %	1,82	1,81											
Contribución*	0,05	0,07											
<b>Por debajo del promedio</b>	Tunja	Cali	Quibdo	Pereira	S/Marta	Medellín	B/quilla	Manizales	B/manga				
variación %	1,27	0,88	0,54	0,43	0,25	0,07	0,02	-0,03	-0,32				
Contribución*	0,04	0,04	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	-0,01				

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Otros gastos : Variación (-1,73%), Contribución 0,05****Peso en la canasta: 6,35%**

<b>Por encima del promedio</b>	Manizales	Ibagué	Armenia	Pereira	Cali	Pasto	Cúcuta	V/cencio	Medellín	B/gta d.c.			
variación %	1,13	1,12	1,10	1,05	1,04	0,99	0,99	0,83	0,79	0,78			
Contribución*	0,08	0,09	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,05	0,04			
Variación %													
Contribución*													
<b>Por debajo del promedio</b>	Sincelejo	Quibdo	Popayán	V/dupar	San andrés	B/manga	Neiva	S/Marta	Tunja	Cartagena	Montería	B/quilla	Florencia
variación %	0,74	0,66	0,64	0,62	0,61	0,60	0,47	0,41	0,40	0,36	0,35	0,22	0,19
Contribución*	0,06	0,07	0,04	0,06	0,02	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02
	Riohacha												
Variación %	-0,05												
Contribución*	0,00												

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

## ANEXOS

### A1. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses.

Total nacional

1999 - 2009 (Marzo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses		Mensual	Primer trimestre	Doce meses
1999	0,94	4,92	13,51	2005	0,77	2,64	5,03
2000	1,71	5,39	9,73	2006	0,70	1,91	4,11
2001	1,48	4,49	7,81	2007	1,21	3,18	5,78
2002	0,71	2,79	5,89	2008	0,81	3,41	5,93
2003	1,05	3,37	7,60	<b>2009</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>6,14</b>
2004	0,98	3,10	6,21				

Fuente: DANE

### A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, primer trimestre y doce meses. según grupos de bienes y servicios

Marzo 2009

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)		Participación %	
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Mensual	Primer trimestre
Alimentos	28,21	0,11	1,86	8,67	0,03	0,52	6,24	27,05
Vivienda	30,10	0,93	1,98	6,71	0,28	0,60	55,98	30,83
Vestuario	5,16	0,03	-0,23	-0,24	0,00	-0,01	0,35	-0,60
Salud	2,43	0,98	3,19	5,60	0,02	0,08	4,82	4,01
Educación	5,73	0,07	5,77	6,53	0,00	0,33	0,80	17,08
Diversión	3,10	0,25	0,74	0,05	0,01	0,02	1,56	1,19
Transporte	15,19	0,34	1,15	4,44	0,05	0,17	10,39	9,02
Comunicaciones	3,72	1,38	1,89	2,26	0,05	0,07	10,21	3,63
Otros gastos	6,35	0,76	2,38	4,58	0,05	0,15	9,65	7,79
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>6,14</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Marzo 2009

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
<b>Nacional</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>6,14</b>	<b>0,54</b>	<b>2,02</b>	<b>6,83</b>	<b>0,48</b>	<b>1,96</b>	<b>6,27</b>	<b>0,47</b>	<b>1,68</b>	<b>4,86</b>
Medellín	0,47	2,07	5,98	0,45	2,22	6,63	0,45	2,11	6,07	0,60	1,66	4,66
Barranquilla	0,51	1,92	6,70	0,36	1,57	7,13	0,53	2,02	6,82	0,78	2,32	5,87
Bogotá d.c.	0,48	1,99	6,00	0,53	2,03	6,46	0,48	2,03	6,27	0,35	1,76	4,81
Cartagena	0,45	2,12	6,98	0,52	2,29	8,00	0,40	2,09	6,85	0,44	1,82	5,47
Tunja	0,58	2,20	n/a	0,81	2,49	n/a	0,48	2,11	n/a	0,43	1,82	n/a
Manizales	0,47	1,62	5,07	0,51	1,51	5,97	0,45	1,67	4,82	0,46	1,65	4,66
Florencia	0,49	1,35	n/a	0,51	1,40	n/a	0,54	1,41	n/a	0,27	0,97	n/a
Popayán	0,82	1,77	n/a	1,07	2,11	n/a	0,72	1,67	n/a	0,61	1,34	n/a
Valledupar	0,73	1,87	n/a	0,98	2,11	n/a	0,62	1,84	n/a	0,57	1,39	n/a
Montería	0,79	1,96	5,70	0,74	2,06	6,32	0,86	2,03	5,78	0,66	1,48	4,52
Quibdo	0,55	1,27	n/a	0,39	1,32	n/a	0,63	1,39	n/a	0,59	0,60	n/a
Neiva	0,59	1,68	8,03	0,85	1,85	8,95	0,44	1,64	8,10	0,48	1,39	6,03
Riohacha	0,42	1,55	n/a	0,38	1,61	n/a	0,51	1,71	n/a	0,11	0,64	n/a
Santa marta	0,69	1,81	n/a	0,84	1,79	n/a	0,67	1,87	n/a	0,35	1,55	n/a
Villavicencio	0,48	1,88	6,08	0,49	1,90	6,40	0,44	1,85	6,05	0,59	2,00	5,77
Pasto	0,90	1,82	5,76	1,19	2,11	7,50	0,82	1,78	5,71	0,63	1,42	3,70
Cúcuta	0,87	2,71	7,42	0,80	2,81	7,98	0,84	2,73	7,50	1,12	2,38	6,40
Armenia	0,56	1,69	n/a	0,66	1,94	n/a	0,48	1,77	n/a	0,66	0,97	n/a
Pereira	0,67	1,83	6,32	0,66	1,70	7,58	0,69	1,98	6,50	0,62	1,55	4,47
Bucaramanga	0,33	2,31	7,03	0,38	2,61	8,07	0,28	2,21	6,85	0,44	1,80	5,53
Sincedejo	0,74	1,92	n/a	0,85	2,33	n/a	0,73	1,88	n/a	0,54	1,14	n/a
Ibagué	0,67	2,04	n/a	0,79	2,12	n/a	0,65	2,15	n/a	0,48	1,45	n/a
Cali	0,37	1,37	5,73	0,40	1,62	6,64	0,35	1,26	5,72	0,38	1,26	4,57
San andrés	0,66	2,42	n/a	0,68	2,38	n/a	0,71	2,47	n/a	0,29	2,30	n/a

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades

Marzo 2009

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>0,11</b>	<b>0,93</b>	<b>0,03</b>	<b>0,98</b>	<b>0,07</b>	<b>0,25</b>	<b>0,34</b>	<b>1,38</b>	<b>0,76</b>	<b>0,50</b>
Medellín	-0,17	1,18	0,05	1,00	0,02	0,23	0,31	0,07	0,79	0,47
Barranquilla	0,12	1,42	-0,07	0,95	0,05	-0,10	0,00	0,02	0,22	0,51
Bogotá d.c.	0,08	0,82	0,20	1,13	0,06	0,43	0,28	1,81	0,78	0,48
Cartagena	0,45	0,46	0,02	0,70	0,09	-0,29	0,08	3,61	0,36	0,45
Tunja	1,10	0,73	-0,09	-0,53	-0,01	-3,72	0,48	1,27	0,40	0,58
Manizales	0,28	0,81	-0,08	0,94	0,02	-0,13	0,36	-0,03	1,13	0,47
Florencia	0,57	0,69	-0,11	1,08	0,01	0,03	0,06	2,09	0,19	0,49
Popayán	0,81	0,76	-1,00	0,29	0,01	0,60	1,56	2,92	0,64	0,82
Valledupar	1,12	0,50	-0,02	1,04	0,04	0,00	1,05	1,82	0,62	0,73
Montería	0,08	1,14	-0,01	0,37	0,16	-0,57	1,98	3,06	0,35	0,79
Quibdo	0,20	0,93	0,06	1,43	0,00	0,43	1,27	0,54	0,66	0,55
Neiva	0,12	0,93	0,19	1,32	1,03	0,11	-0,08	5,21	0,47	0,59
Riohacha	0,01	0,93	0,33	0,08	0,00	-0,10	0,02	3,52	-0,05	0,42
Santa marta	0,02	1,00	-0,06	0,22	0,00	-0,31	3,89	0,25	0,41	0,69
Villavicencio	0,06	0,78	0,24	1,07	0,02	0,70	0,17	2,42	0,83	0,48
Pasto	1,15	1,04	0,07	0,66	0,08	0,08	0,34	3,48	0,99	0,90
Cúcuta	0,61	1,43	-0,16	1,04	0,05	0,85	0,23	2,99	0,99	0,87
Armenia	-0,24	1,29	0,27	0,54	0,01	0,08	0,39	2,04	1,10	0,56
Pereira	-0,05	1,50	-0,23	1,13	0,03	1,43	0,23	0,43	1,05	0,67
Bucaramanga	0,03	0,78	-0,10	0,60	0,00	0,69	0,19	-0,32	0,60	0,33
Sincedejo	0,55	0,90	0,08	0,51	0,01	-0,33	1,28	2,06	0,74	0,74
Ibagué	0,17	1,71	-0,66	-0,63	0,03	0,06	-0,10	2,00	1,12	0,67
Cali	0,01	0,58	-0,26	0,93	0,18	-0,32	0,53	0,88	1,04	0,37
San andrés	0,93	0,44	-0,13	0,49	-0,02	0,00	1,00	1,93	0,61	0,66

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación primer trimestre, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades  
Marzo 2009

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>1,86</b>	<b>1,98</b>	<b>-0,23</b>	<b>3,19</b>	<b>5,77</b>	<b>0,74</b>	<b>1,15</b>	<b>1,89</b>	<b>2,38</b>	<b>1,94</b>
Medellín	1,22	2,12	0,54	3,40	6,17	0,45	2,71	0,55	2,56	2,07
Barranquilla	1,96	2,13	0,35	2,45	6,04	-0,26	-0,35	2,73	2,39	1,92
Bogotá d.c.	1,87	1,97	-0,48	3,72	6,91	0,90	0,58	2,04	2,38	1,99
Cartagena	1,92	1,16	0,28	1,41	4,40	-0,29	4,32	3,98	2,75	2,12
Tunja	3,16	1,85	0,25	1,31	5,94	-3,64	1,20	1,50	2,06	2,20
Manizales	1,30	2,00	0,05	2,23	5,50	0,08	0,92	0,02	2,94	1,62
Florencia	2,14	1,63	-0,67	2,32	0,70	0,51	-0,41	2,11	1,37	1,35
Popayán	2,28	1,60	-2,12	2,30	3,16	0,83	0,98	3,07	2,65	1,77
Valledupar	3,29	1,43	-0,79	2,69	3,85	1,33	-1,23	2,01	2,70	1,87
Montería	1,47	2,53	-0,10	1,22	4,55	-0,08	2,07	2,68	1,50	1,96
Quibdo	2,11	0,87	-0,60	2,00	1,37	1,17	0,16	0,70	1,33	1,27
Neiva	1,70	1,62	0,18	3,28	5,62	0,93	-0,07	5,37	1,86	1,68
Riohacha	2,24	1,58	0,43	0,67	2,68	-0,21	0,08	3,55	-0,33	1,55
Santa marta	1,49	2,07	-0,29	0,84	3,67	0,20	2,92	2,43	1,81	1,81
Villavicencio	1,55	1,62	0,35	2,23	4,26	0,30	2,85	3,03	2,63	1,88
Pasto	2,25	2,16	-0,11	1,68	1,86	-0,26	0,50	4,74	2,72	1,82
Cúcuta	3,54	2,73	0,60	2,45	5,20	0,80	0,50	4,56	2,28	2,71
Armenia	1,52	1,95	-0,41	3,31	2,58	1,40	1,08	2,04	3,11	1,69
Pereira	1,42	2,59	-0,01	2,10	5,34	2,56	0,38	0,55	2,49	1,83
Bucaramanga	2,28	2,09	0,01	2,69	5,37	1,21	3,22	2,50	1,81	2,31
Sincelejo	3,05	1,75	-0,31	1,53	4,34	0,18	0,29	2,43	1,86	1,92
Ibagué	1,89	3,25	-1,00	1,09	4,03	0,40	0,55	2,15	2,30	2,04
Cali	1,79	1,55	-0,87	2,93	1,65	0,95	0,66	1,14	2,31	1,37
San andrés	3,67	1,68	0,23	1,67	3,68	0,07	-0,36	2,00	2,16	2,42

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Marzo 2009

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>8,67</b>	<b>6,71</b>	<b>-0,24</b>	<b>5,6</b>	<b>6,53</b>	<b>0,05</b>	<b>4,44</b>	<b>2,26</b>	<b>4,58</b>	<b>6,14</b>
Medellín	7,24	7,40	-0,05	5,73	6,40	2,61	3,69	1,49	4,81	5,98
Barranquilla	8,74	8,84	1,15	5,35	6,08	-0,25	1,63	3,26	5,19	6,70
Bogotá d.c.	8,90	5,88	-0,07	6,29	7,11	-1,50	4,65	2,25	4,47	6,00
Cartagena	10,75	5,37	1,41	5,33	4,35	-1,72	5,80	4,43	3,75	6,98
Tunja	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Manizales	7,41	5,76	-0,42	4,65	5,69	-0,49	3,70	0,64	5,59	5,07
Florencia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Popayán	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Valledupar	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Montería	6,55	8,08	0,46	3,66	4,84	0,04	4,17	3,62	4,69	5,70
Quibdo	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Neiva	11,20	9,38	1,22	7,42	6,11	0,77	3,29	5,53	4,57	8,03
Riohacha	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Santa marta	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Villavicencio	7,58	7,14	-1,06	5,16	4,24	-1,56	4,86	4,52	5,32	6,08
Pasto	9,82	5,61	1,23	4,27	3,28	-0,04	3,62	5,46	5,17	5,76
Cúcuta	12,08	7,05	1,07	6,36	5,28	2,35	2,01	5,17	4,48	7,42
Armenia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Pereira	8,10	6,62	0,42	4,97	5,72	2,72	7,52	0,72	4,86	6,32
Bucaramanga	9,31	8,92	0,40	2,94	5,72	0,94	6,58	3,07	4,16	7,03
Sincelejo	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Ibagué	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Cali	7,91	7,14	-3,45	4,64	6,18	1,40	3,94	1,21	4,58	5,73
San andrés	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Fuente: DANE



A7. IPC. Variación y contribución mensual, primer trimestre y doce meses

Marzo 2009

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)		
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
1	Alimentos	0,11	1,86	8,67	0,03	0,52	n/a
11	Cereales y productos de panadería	-1,01	-0,94	17,86	-0,04	-0,04	n/a
12	Tubérculos y plátanos	7,52	14,72	12,80	0,07	0,12	n/a
13	Hortalizas y legumbres	-2,97	-2,02	22,20	-0,06	-0,04	n/a
14	Frutas	3,96	8,99	19,81	0,04	0,09	n/a
15	Carnes y derivados de la carne	-0,06	1,00	4,16	0,00	0,05	n/a
16	Pescado y otras comidas de mar	0,98	4,90	8,98	0,01	0,03	n/a
17	Lácteos, grasas y huevos	0,04	0,82	4,74	0,00	0,04	n/a
18	Alimentos varios	0,30	1,56	5,58	0,01	0,05	n/a
19	Comidas fuera del hogar	0,04	2,80	6,80	0,00	0,23	n/a
2	Vivienda	0,93	1,98	6,71	0,28	0,60	n/a
21	Gasto de ocupación	0,45	1,42	5,42	0,09	0,29	n/a
22	Combustibles	2,59	3,84	10,78	0,16	0,24	n/a
23	Muebles del hogar	-0,03	0,27	1,83	0,00	0,00	n/a
24	Aparatos domésticos	0,99	1,86	0,49	0,01	0,01	n/a
25	Utensilios domésticos	0,96	1,93	4,49	0,00	0,01	n/a
26	Ropa del hogar	0,09	0,35	1,42	0,00	0,00	n/a
27	Artículos para limpieza	0,96	2,78	11,35	0,02	0,05	n/a
3	Vestuario	0,03	-0,23	-0,24	0,00	-0,01	n/a
31	Vestuario	0,02	-0,30	-0,70	0,00	-0,01	n/a
32	Calzado	-0,07	-0,30	-1,35	0,00	0,00	n/a
33	Servicios	1,31	2,11	6,35	0,00	0,00	n/a
4	Salud	0,98	3,19	5,60	0,02	0,08	n/a
41	Servicios	1,53	3,88	6,17	0,01	0,02	n/a
42	Bienes y artículos	0,66	1,87	4,28	0,01	0,03	n/a
43	Gastos de aseguramiento privados y social	1,40	6,30	9,41	0,01	0,03	n/a
5	Educación	0,07	5,77	6,53	0,00	0,33	n/a
51	Instrucción y enseñanza	0,03	6,25	6,92	0,00	0,30	n/a
52	Artículos escolares	0,26	3,26	4,34	0,00	0,03	n/a
6	Diversión	0,25	0,74	0,05	0,01	0,02	n/a
61	Artículos	0,10	0,11	-2,74	0,00	0,00	n/a
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,13	-0,39	-9,09	0,00	0,00	n/a
63	Servicios	0,45	1,41	2,27	0,01	0,02	n/a
7	Transporte	0,34	1,15	4,44	0,05	0,17	n/a
71	Transporte personal	0,32	0,84	3,97	0,03	0,07	n/a
72	Transporte público	0,37	1,53	4,97	0,02	0,10	n/a
8	Comunicaciones	1,38	1,89	2,26	0,05	0,07	n/a
81	Comunicaciones	1,38	1,89	2,26	0,05	0,07	n/a
9	Otros gastos	0,76	2,38	4,58	0,05	0,15	n/a
91	Bebidas alcohólicas	1,12	2,74	4,05	0,01	0,03	n/a
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,50	1,83	3,47	0,02	0,08	n/a
93	Artículos de joyería y otros personales	1,38	3,05	8,56	0,00	0,01	n/a
94	Otros bienes y servicios	1,48	5,04	7,47	0,01	0,03	n/a
	<b>Total</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>6,14</b>	<b>0,50</b>	<b>1,94</b>	<b>n/a</b>

Fuente: DANE

A8. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total por meses y años  
2006 - 2009 (enero - marzo)

	Mensual				Primer trimestre				Doce meses			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Enero	0,54	0,77	1,06	0,59	0,54	0,77	1,06	0,59	4,56	4,71	6,00	7,18
Febrero	0,66	1,17	1,51	0,84	1,20	1,95	2,58	1,43	4,19	5,25	6,35	6,47
Marzo	0,70	1,21	0,81	<b>0,50</b>	1,91	3,18	3,41	<b>1,94</b>	4,11	5,78	5,93	<b>6,14</b>
Abril	0,45	0,90	0,71		2,37	4,11	4,15		4,12	6,26	5,73	
Mayo	0,33	0,30	0,93		2,71	4,42	5,12		4,04	6,23	6,39	
Junio	0,30	0,12	0,86		3,02	4,55	6,02		3,94	6,03	7,18	
Julio	0,41	0,17	0,48		3,44	4,72	6,53		4,32	5,77	7,52	
Agosto	0,39	-0,13	0,19		3,85	4,58	6,74		4,72	5,22	7,87	
Septiembre	0,29	0,08	-0,19		4,15	4,67	6,53		4,58	5,01	7,57	
Octubre	-0,14	0,01	0,35		4,00	4,68	6,90		4,19	5,16	7,94	
Noviembre	0,24	0,47	0,28		4,24	5,17	7,20		4,31	5,41	7,73	
Diciembre	0,23	0,49	0,44		4,48	5,69	7,67		4,48	5,69	7,67	

Fuente: DANE

## FICHA METODOLOGICA

- 1. Qué es el IPC?:** es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2. Unidad de observación:** el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.
- 3. Universo del estudio:** todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, a demás se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4. Tipo de investigación:** encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5. Periodicidad:** mensual.
- 6. Período de referencia:** es el mes cuando se recoge la información.
- 7. Período de observación:** 20 a 22 días hábiles por mes.
- 8. Periodo base del índice:** diciembre de 2008=100.
- 9. Cobertura geográfica:** veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional.
- 10. Cobertura Socioeconómica:** hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).
- 11. Fuentes de Información:** alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230).
- 12. Desagregación:** Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13. Forma de cálculo:** variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14. Componentes de la estructura:** nivel fijo y nivel flexible. *Nivel fijo:* aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. *Nivel flexible:* se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15. Canasta de referencia:** Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007..
- 16. Canasta por seguimiento de precios:** conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17. Población de referencia para la construcción de la canasta:** hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

## DEFINICION DE VARIABLES

**Índice:** la base del índice es diciembre de 1998 = 100,00.

**Variación mensual:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes anterior ( $I_{i,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes de diciembre del año anterior ( $I_{d,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mismo mes del año anterior ( $I_{i,t-1}$ ) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución:** permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

**Contribución mensual por gasto básico:**

$$CM = \left( \frac{I_a \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * P_a * VM_a / 100$$

**Contribución año corrido:**

$$CAC = \left( \frac{I_a \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * P_a * VAC_a / 100$$

**Contribución doce meses:**

$$C12M = \left( \frac{I_a \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * P_a * V12M_a / 100$$

a: artículo

$I_a$ : Índice del artículo

TN: Total Nacional

$P_a$ : Ponderación del artículo

$VM_a$ : Variación mensual del artículo

$VAC_a$ : Variación año corrido del artículo

$V12M_a$ : Variación doce meses del artículo

**Participación:** es el porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

**Participación mensual:**

$$PM = \left( \frac{CM \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

**Participación año corrido:**

$$PAC = \left( \frac{CAC \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

**Participación doce meses:**

$$P12M = \left( \frac{C12M \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$