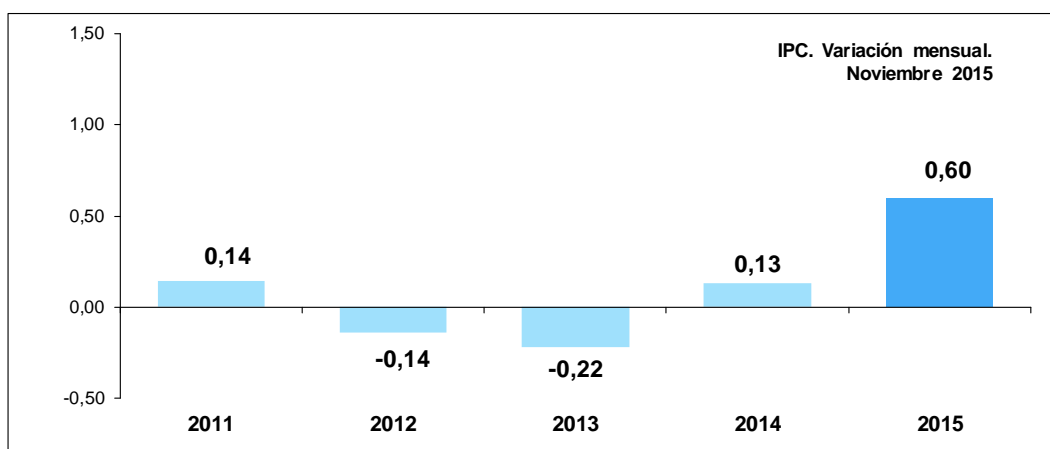


Índice de Precios al Consumidor

Noviembre de 2015



- Resultados del mes.
- Resultados por ciudades.
- Resultados año corrido.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Resultados doce meses.
- Indicador de confiabilidad.



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En noviembre de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 0,60%. Esta tasa es superior en 0,47 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014, que fue de 0,13%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación fue alimentos (0,98%) y el de menor variación fue transporte (-0,01%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue tubérculos y plátanos (3,55%), en contraste la menor fue frutas (-2,98%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: tomate (17,22%); papa (8,31%); arveja (6,35%); sopas y cremas (4,68%) y bananos (4,29%).

En lo corrido del año los precios al consumidor acumularon una variación de 6,11%. Esta tasa es superior en 2,73 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2014 (3,38%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (9,66%) en contraste la menor se registró en vestuario (2,71%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (42,42%), en contraste la menor fue calzado (2,15%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: tomate (75,30%); cebolla (64,06%); yuca (53,86%); otros tubérculos (53,21%) y frijol (52,24%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a noviembre fue 6,39%. Esta tasa es superior en 2,74 puntos porcentuales al registrado en noviembre de 2014 (3,65%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (9,81%) en contraste la menor la registró vestuario (2,92%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (42,20%), en contraste la menor fue artículos culturales y otros artículos relacionados (1,89%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: tomate (78,52%); frijol (60,21%); yuca (59,32%); cebolla (51,54%) y otros tubérculos (50,72%).

INTRODUCCIÓN

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

1. RESULTADOS DEL MES DE NOVIEMBRE

1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 1

IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

Noviembre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Noviembre 2015	Octubre 2015	Noviembre		
			2014	2015	
Bajos	126,63	125,79	0,17	0,67	0,50
Medios	125,41	124,66	0,14	0,60	0,46
Altos	122,45	121,88	0,01	0,46	0,45
Total	125,37	124,62	0,13	0,60	0,47

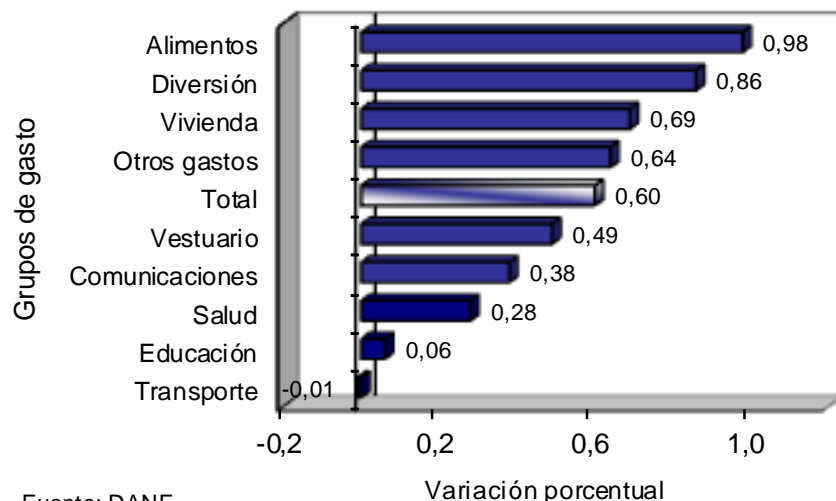
Fuente: DANE

1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de noviembre, cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,60%): alimentos (0,98%); diversión (0,86%); vivienda (0,69%) y otros gastos (0,64%). Por debajo se ubicaron: vestuario (0,49%); comunicaciones (0,38%); salud (0,28%); educación (0,06%) y transporte (-0,01%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,60%), se ubicaron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales aportaron 0,49 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 1
IPC. Variación mensual por grupos de gasto
Noviembre 2015


Fuente: DANE

Siete grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

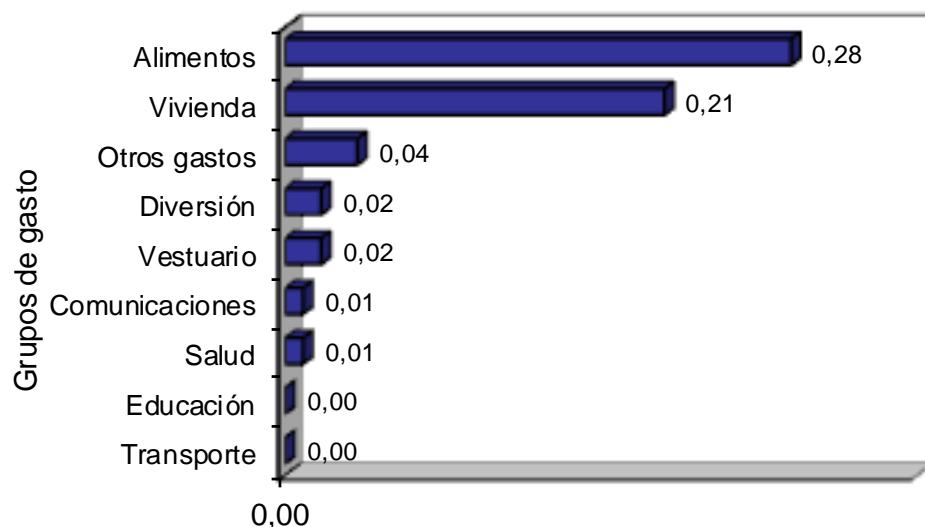
Cuadro 2
IPC. Variación mensual, según grupos de gasto
Noviembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	0,05	0,98	0,93
Diversión	3,10	0,53	0,86	0,33
Vivienda	30,10	0,19	0,69	0,50
Otros gastos	6,35	0,15	0,64	0,49
Total	100,00	0,13	0,60	0,47
Vestuario	5,16	0,10	0,49	0,39
Comunicaciones	3,72	0,61	0,38	-0,23
Salud	2,43	0,01	0,28	0,27
Educación	5,73	0,01	0,06	0,05
Transporte	15,19	0,05	-0,01	-0,06

Fuente: DANE

Gráfico 2

IPC. Contribución mensual por grupos de gasto Noviembre 2015



Fuente: DANE

Puntos porcentuales

Cuadro 3

IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto Noviembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,01	0,28
Vivienda	0,06	0,21
Otros gastos	0,01	0,04
Diversión	0,01	0,02
Vestuario	0,00	0,02
Comunicaciones	0,02	0,01
Salud	0,00	0,01
Educación	0,00	0,00
Transporte	0,01	0,00

Fuente: DANE

1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,60%) del índice total fueron: gas y servicios públicos (2,03%); lácteos, grasas y huevos (1,84%); carnes y derivados de la carne (1,52%); hortalizas y legumbres (2,31%); gasto de ocupación (0,20%); comidas fuera del hogar (0,47%); alimentos varios (1,23%); tubérculos y plátanos (3,55%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,74%) y servicios de diversión (1,04%). Con contribución negativa se ubicaron: frutas (-2,98%) y transporte público (-0,11%).

Cuadro 4

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO
Noviembre 2015

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,6%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,6%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	3,55	0,03	Comidas fuera del hogar	0,47	0,04
	Hortalizas y legumbres	2,31	0,05	Cereales y productos de panadería	0,28	0,01
	Lácteos, grasas y huevos	1,84	0,07	Frutas	-2,98	-0,04
	Carnes y derivados de la carne	1,52	0,07			
	Alimentos varios	1,23	0,04			
	Pescado y otras de mar	0,69	0,00			
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	2,03	0,14	Muebles del hogar	0,53	0,00
	Aparatos domésticos	1,12	0,01	Ropa del hogar	0,46	0,00
	Artículos para limpieza	0,97	0,02	Gasto de ocupación	0,20	0,04
	Utensilios domésticos	0,78	0,00			
Vestuario 5,1572	Calzado	0,64	0,01	Vestuario	0,46	0,01
				Servicios de vestuario	0,08	0,00
				Bienes y artículos	0,46	0,01
				Servicios de salud	0,06	0,00
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	0,03	0,00
Educación 5,7347				Artículos escolares	0,41	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,00	0,00
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,55	0,00
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	1,04	0,02	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,47	0,00
				Transporte personal	0,09	0,01
Transporte 15,1936				Transporte público	-0,11	-0,01
				Comunicaciones	0,38	0,01
Comunicaciones 3,7218						
Otros Gastos 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	1,05	0,00	Bebidas alcohólicas	0,45	0,01
	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,74	0,03	Otros bienes y servicios	0,26	0,00

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: energía eléctrica (2,43%); acueducto, alcantarillado y aseo (2,22%); papa (8,31%); vehículos (1,04%); tomate (17,22%); almuerzo (0,45%); res (1,35%); arrendamiento imputado (0,22%) y leche (1,45%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: otras frutas frescas (-4,40%); combustible para vehículos (-1,54%); arroz (-0,56%); pasaje aéreo (-0,87%) y yuca (-3,80%).

Cuadro 5 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Alimentos		
Variación 0,98, Contribución 0,28		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Papa	8,31	0,04
Tomate	17,22	0,03
Almuerzo	0,45	0,03
Res	1,35	0,03
Leche	1,45	0,02
Pollo	1,55	0,02
Aceites	2,02	0,02
Queso	2,92	0,02
Arroz	-0,56	-0,01
Otras frutas frescas	-4,40	-0,04

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 0,69, Contribución 0,21		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Energía eléctrica	2,43	0,08
Acueducto, alcantarillado y aseo	2,22	0,06
Arrendamiento imputado	0,22	0,03
Arrendamiento efectivo	0,21	0,02
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	1,39	0,01
Gas	0,59	0,01
Jabones	0,62	0,00
Limpiadores y desinfectantes	1,36	0,00
Otros utensilios o menaje del hogar	0,07	0,00
Cortinas	0,04	0,00

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 0,64, Contribución 0,04

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	0,68	0,01
Cuidado del cabello	1,09	0,01
Otras bebidas alcoholicas	0,77	0,00
Higiene y cuidado facial	0,76	0,00
Higiene oral	0,99	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,85	0,00
Aguardiente	1,18	0,00
Corte de cabello	0,30	0,00
Cerveza	-0,09	0,00
Cigarrillos	-0,33	0,00

Fuente: DANE

Diversión
Variación 0,86, Contribución 0,02

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	3,30	0,02
Turismo	0,49	0,00
Televisor	0,81	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	0,41	0,00
Artículos deportivos	1,36	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	0,42	0,00
Libros	0,69	0,00
Periódicos	0,67	0,00
Revistas	0,08	0,00
Juegos de azar	0,00	0,00

Fuente: DANE

Vestuario
Variación 0,49, Contribución 0,02

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	0,50	0,00
Calzado para hombre	0,95	0,00
Calzado deportivo	0,77	0,00
Pantalones para mujer	0,46	0,00
Camisas para hombre	0,66	0,00
Ropa interior mujer	0,72	0,00
Panales y otros	0,95	0,00
Calzado para niños	0,55	0,00
Lavandería	0,03	0,00
Camisas para niños y blusas para niñas	0,01	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones
Variación 0,38, Contribución 0,01

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	0,46	0,01
Porte de cartas y otros servicios	0,03	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,01	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-0,37	0,00

Fuente: DANE

Salud
Variación 0,28, Contribución 0,01

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,39	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,67	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	0,12	0,00
Consulta medica general	0,13	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,16	0,00
Exámenes de laboratorio	0,18	0,00
Imágenes diagnósticas	0,19	0,00
Medicina especializada	0,01	0,00
Aseguramiento privado	0,00	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	-0,03	0,00

Fuente: DANE

Educación
Variación 0,06, Contribución 0,00

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Otros gastos escolares	1,59	0,00
Otros artículos escolares	1,25	0,00
Cuadernos	0,65	0,00
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

Transporte		
Variación -0,01, Contribución 0,00		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	1,04	0,04
Otros para transporte	1,17	0,00
Compra y cambio de aceite	1,35	0,00
Servicios de mecanica	0,22	0,00
Otros transporte intermunicipal	0,06	0,00
Llantas	0,22	0,00
Batería	0,07	0,00
Bus	0,00	0,00
Pasaje aéreo	-0,87	-0,01
Combustible para vehículos	-1,54	-0,04

Fuente: DANE

2. RESULTADOS DEL AÑO CORRIDO

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 6

IPC. Variación año corrido, según niveles de ingreso

Noviembre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Noviembre 2015	Diciembre 2014	Noviembre 2014	Noviembre 2015	
Bajos	126,63	118,91	3,56	6,49	2,93
Medios	125,41	118,47	3,37	5,86	2,49
Altos	122,45	115,30	3,03	6,20	3,17
Total	125,37	118,15	3,38	6,11	2,73

Fuente: DANE

2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

2.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

En lo corrido del año, dos grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (6,11%): alimentos (9,66%) y otros gastos (6,13%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: educación (5,07%); vivienda (4,91%); salud (4,91%); comunicaciones (4,63%); transporte (4,41%); diversión (3,20%) y vestuario (2,71%).

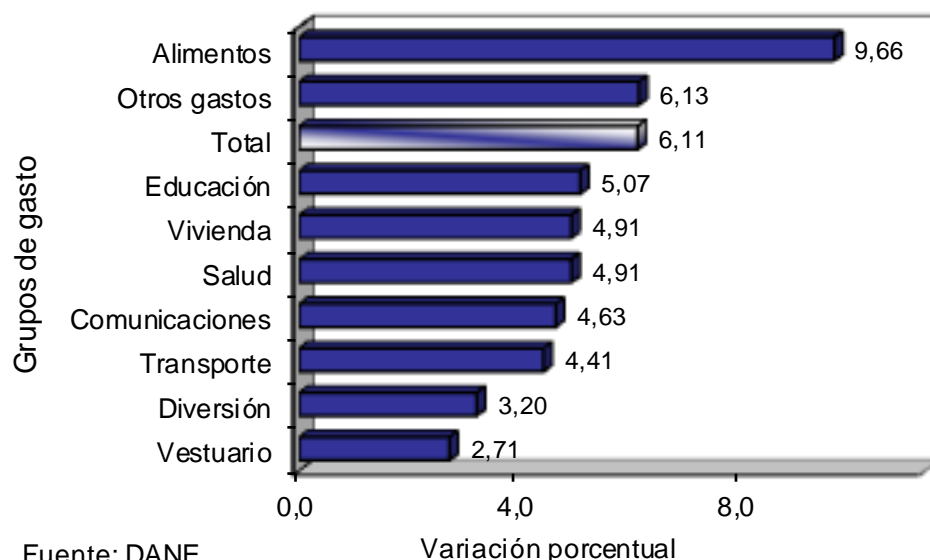
Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 4,91 puntos porcentuales a la variación total.

Todos los grupos de bienes y servicios registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 3

IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto

Noviembre 2015

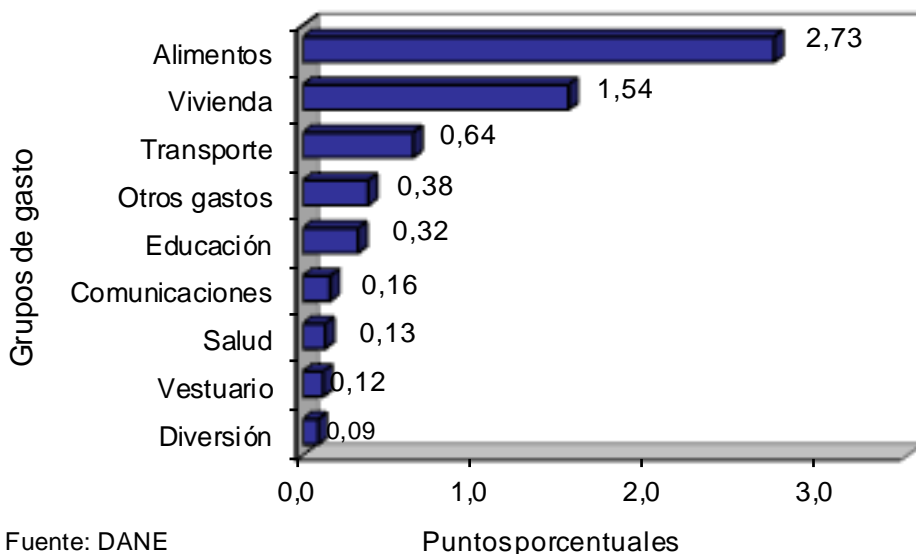


Cuadro 7

IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto Noviembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	4,55	9,66	5,11
Otros gastos	6,35	2,10	6,13	4,03
Total	100,00	3,38	6,11	2,73
Educación	5,73	4,11	5,07	0,96
Vivienda	30,10	3,60	4,91	1,31
Salud	2,43	3,27	4,91	1,64
Comunicaciones	3,72	2,33	4,63	2,30
Transporte	15,19	2,68	4,41	1,73
Diversión	3,10	-1,04	3,20	4,24
Vestuario	5,16	1,29	2,71	1,42

Fuente: DANE

Gráfico 4**IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto
Noviembre 2015**

Fuente: DANE

Cuadro 8**IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto
Noviembre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	1,27	2,73
Vivienda	1,13	1,54
Transporte	0,39	0,64
Otros gastos	0,13	0,38
Educación	0,26	0,32
Comunicaciones	0,08	0,16
Salud	0,09	0,13
Vestuario	0,06	0,12
Diversión	-0,03	0,09

Fuente: DANE

2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del año corrido

El comportamiento de los subgrupos que más aportaron a la variación en lo corrido del año (6,11%), fueron: gasto de ocupación (3,63%); hortalizas y legumbres (42,42%); gas y servicios públicos (8,46%); comidas fuera del hogar (5,15%); cereales y productos de panadería (13,41%); transporte personal (5,77%); instrucción y enseñanza (5,16%); frutas (24,10%); artículos para el aseo y cuidado personal (6,55%) y carnes y derivados de la carne (5,26%). Los subgrupos que presentaron menores contribuciones fueron: servicios de vestuario (3,24%); ropa del hogar (6,22%); artículos culturales y otros artículos relacionado (2,39%); utensilios domésticos (4,78%) y artículos de joyería y otros personales (7,31%).

Cuadro 9

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO
Noviembre 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio	Variación %	Contribución*
Ponderaciones	año corrido (6,11)			año corrido (6,11)		
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	42,42	0,75	Lácteos, grasas y huevos	5,58	0,23
	Frutas	24,10	0,26	Carnes y derivados de la carne	5,26	0,24
	Cereales y productos de panadería	13,41	0,43	Comidas fuera del hogar	5,15	0,46
	Pescado y otras de mar	11,09	0,07			
	Tubérculos y plátanos	8,16	0,08			
Vivienda 30,0966	Alimentos varios	6,88	0,21	Utensilios domésticos	4,78	0,02
	Aparatos domésticos	12,66	0,06	Artículos para limpieza	4,34	0,07
	Gas y servicios públicos	8,46	0,59	Muebles del hogar	4,21	0,02
	Ropa del hogar	6,22	0,01	Gasto de ocupación	3,63	0,77
Vestuario 5,1572				Servicios de vestuario	3,24	0,01
				Vestuario	2,86	0,09
				Calzado	2,15	0,02
Salud 2,4344				Bienes y artículos	5,20	0,08
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,64	0,03
				Servicios de salud	4,37	0,02
Educación 5,7347				Instrucción y enseñanza	5,16	0,28
				Artículos escolares	4,53	0,04
Diversión 3,0987	Aparatos para diversión y esparcimiento	6,75	0,03	Servicios de diversión	2,69	0,05
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	2,39	0,01
Transporte 15,1936				Transporte personal	5,77	0,42
				Transporte público	3,06	0,22
Comunicaciones 3,7218				Comunicaciones	4,63	0,16
Otros Gastos 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	7,31	0,02	Bebidas alcohólicas	4,19	0,06
	Otros bienes y servicios	7,12	0,04			
	Artículos para el aseo y cuidado personal	6,55	0,26			

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del año fueron: vehículos (15,32%); arrendamiento imputado (3,56%); almuerzo (5,26%); arroz (21,87%); arrendamiento efectivo (3,71%); gas (21,67%); otras frutas frescas (29,27%); frijol (52,24%); otras hortalizas y legumbres frescas (48,25%) y energía eléctrica (5,74%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: combustible para vehículos (-6,44%); papa (-5,22%) y bus intermunicipal (-5,80).

Cuadro 10 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido

Alimentos		
Variación 9,66, Contribución 2,73		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	5,26	0,37
Arroz	21,87	0,29
Otras frutas frescas	29,27	0,23
Frijol	52,24	0,21
Otras hortalizas y legumbres frescas	48,25	0,21
Res	5,33	0,12
Aceites	15,79	0,11
Tomate	75,30	0,10
Cerdo	-0,50	0,00
Papa	-5,22	-0,03

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 4,91, Contribución 1,54		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,56	0,41
Arrendamiento efectivo	3,71	0,28
Gas	21,67	0,24
Energía eléctrica	5,74	0,19
Acueducto, alcantarillado y aseo	6,41	0,16
Otros gastos de ocupación	3,82	0,07
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	3,63	0,03
Nevera	12,18	0,02
Cubiertos	4,86	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	4,18	0,00

Fuente: DANE

Transporte
Variación 4,41, Contribución 0,64

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	15,32	0,53
Bus	4,25	0,10
Pasaje aéreo	5,83	0,05
Buseta	2,85	0,04
Otros para transporte	12,70	0,03
Taxi	2,08	0,03
Otros medios para transporte urbano	2,98	0,02
Servicios de mecanica	3,58	0,01
Bus intermunicipal	-5,80	-0,01
Combustible para vehículos	-6,44	-0,17

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 6,13, Contribución 0,38

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	11,00	0,07
Otros productos relacionados con el cuidado person	14,63	0,06
Higiene y cuidado facial	9,12	0,04
Higiene corporal	2,68	0,04
Otras bebidas alcoholicas	6,30	0,03
Seguros de vehículo	16,74	0,02
Higiene oral	5,51	0,02
Corte de cabello	4,28	0,02
Cerveza	0,58	0,00
Otros servicios financieros	3,64	0,00

Fuente: DANE

Educación
Variación 5,07, Contribución 0,32

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,12
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros gastos escolares	6,64	0,01
Otros artículos escolares	7,96	0,01
Cuadernos	5,04	0,01

Fuente: DANE

Comunicaciones
Variación 4,63, Contribución 0,16

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,28	0,16
Equipos de telefonía móvil y similares	11,11	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,70	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,93	0,00

Fuente: DANE

Salud		
Variación 4,91, Contribución 0,13		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	5,52	0,06
Otras medicinas y anticonceptivos	4,40	0,02
Aseguramiento privado	5,41	0,02
Medicina especializada	4,54	0,01
Consulta medica general	4,91	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,58	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	3,46	0,00
Exámenes de laboratorio	2,43	0,00
Imágenes diagnósticas	2,77	0,00

Fuente: DANE

Vestuario		
Variación 2,71, Contribución 0,12		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	3,57	0,01
Pantalones para hombre	2,49	0,01
Camisas para hombre	3,82	0,01
Ropa interior hombre	4,26	0,01
Ropa interior mujer	4,33	0,01
Calzado deportivo	3,53	0,01
Blusa	2,83	0,01
Panales y otros	4,61	0,01
Confeccion y alquiler	1,84	0,00
Reparacion y limpieza	2,78	0,00

Diversión		
Variación 3,20, Contribución 0,09		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	5,98	0,04
Televisor	8,45	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	6,12	0,01
Artículos deportivos	10,02	0,01
Turismo	1,81	0,00
Servicios culturales	2,96	0,00
Otros aparatos de video e imagen	6,84	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	1,41	0,00
Discos	0,10	0,00
Periódicos	-0,22	0,00

3. RESULTADOS DOCE MESES

3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 11

IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

Noviembre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Noviembre		Noviembre		
	2015	2014	2014	2015	
Bajos	126,63	118,67	3,74	6,71	2,97
Medios	125,41	118,12	3,67	6,18	2,51
Altos	122,45	114,97	3,42	6,50	3,08
Total	125,37	117,84	3,65	6,39	2,74

Fuente: DANE

3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

3.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

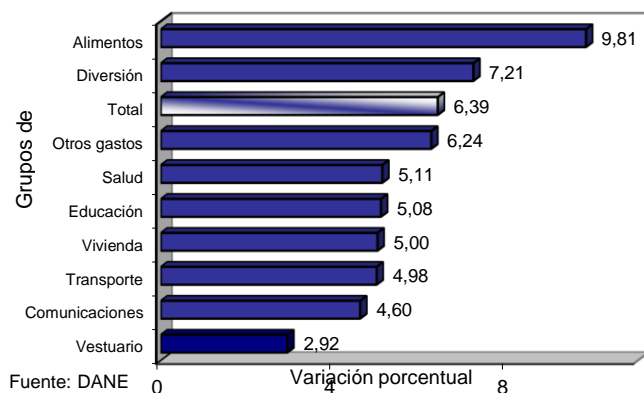
En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (6,39%): alimentos (9,81%) y diversión (7,21%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: otros gastos (6,24%); salud (5,11%); educación (5,08%); vivienda (5,00%); transporte (4,98%); comunicaciones (4,60%) y vestuario (2,92%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 4,34 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Todos los grupos de bienes y servicios registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 5

IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto Noviembre 2015

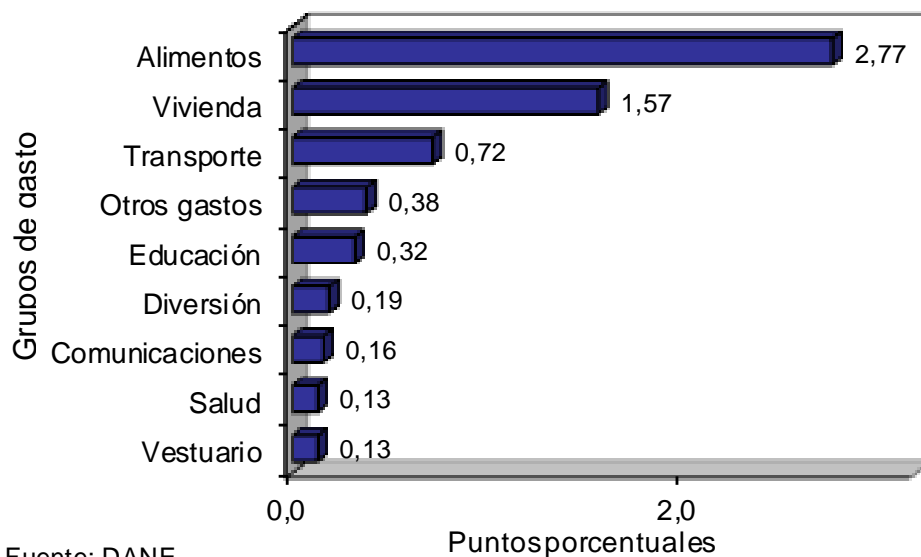


Cuadro 12

IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto Noviembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	4,88	9,81	4,93
Diversión	3,10	0,40	7,21	6,81
Total	100,00	3,65	6,39	2,74
Otros gastos	6,35	1,95	6,24	4,29
Salud	2,43	3,50	5,11	1,61
Educación	5,73	4,11	5,08	0,97
Vivienda	30,10	3,90	5,00	1,10
Transporte	15,19	3,03	4,98	1,95
Comunicaciones	3,72	2,10	4,60	2,50
Vestuario	5,16	1,46	2,92	1,46

Fuente: DANE

Gráfico 6
IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto
Noviembre 2015
**Cuadro 13**
IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto
Noviembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	1,36	2,77
Vivienda	1,22	1,57
Transporte	0,44	0,72
Otros gastos	0,12	0,38
Educación	0,26	0,32
Diversión	0,01	0,19
Comunicaciones	0,07	0,16
Salud	0,09	0,13
Vestuario	0,07	0,13

Fuente: DANE

3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (3,73%); hortalizas y legumbres (42,20%); gas y servicios públicos (8,54%); comidas fuera del hogar (5,67%); cereales y productos de panadería (13,86%); transporte personal (6,02%); instrucción y enseñanza (5,16%); transporte público (3,93%); artículos para el aseo y cuidado personal (6,75%) y lácteos, grasas y huevos (6,02%). Los subgrupos que presentaron menores contribuciones fueron: servicios de vestuario (3,57%); artículos culturales y otros artículos relacionado (1,89%); ropa del hogar (6,38%); utensilios domésticos (4,66%) y artículos de joyería y otros personales (7,54%).

Cuadro 14

VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Noviembre 2015

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio doce meses (6,39%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (6,39%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	42,20	0,75	Lácteos, grasas y huevos	6,02	0,25
	Frutas	17,62	0,20	Comidas fuera del hogar	5,67	0,50
	Cereales y productos de panadería	13,86	0,45	Carnes y derivados de la carne	4,77	0,21
	Tubérculos y plátanos	12,11	0,11			
	Pescado y otras de mar	12,07	0,08			
Vivienda 30,0966	Alimentos varios	7,17	0,22			
	Aparatos domésticos	12,90	0,06	Ropa del hogar	6,38	0,01
Vestuario 5,1572	Gas y servicios públicos	8,54	0,60	Utensilios domésticos	4,66	0,02
				Artículos para limpieza	4,47	0,08
				Muebles del hogar	4,26	0,02
				Gasto de ocupación	3,73	0,79
				Servicios de vestuario	3,57	0,01
Salud 2,4344				Vestuario	3,07	0,10
				Calzado	2,33	0,02
				Bienes y artículos	5,36	0,08
Educación 5,7347				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,95	0,03
				Servicios de salud	4,53	0,02
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	9,08	0,16	Instrucción y enseñanza	5,16	0,29
	Aparatos para diversión y esparcimiento	6,68	0,03	Artículos escolares	4,56	0,04
Transporte 15,1936				Artículos culturales y otros artículos relacionado	1,89	0,01
				Transporte personal	6,02	0,44
Comunicaciones 3,7218				Transporte público	3,93	0,28
				Comunicaciones	4,60	0,16
Otros Gastos 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	7,54	0,02	Bebidas alcohólicas	3,97	0,05
	Otros bienes y servicios	7,33	0,04			
	Artículos para el aseo y cuidado personal	6,75	0,27			

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

La variación de los gastos básicos que más aportaron: vehículos (17,14%); arrendamiento imputado (3,65%); almuerzo (5,80%); arroz (23,04%); arrendamiento efectivo (3,81%); gas (21,48%); frijol (60,21%); energía eléctrica (5,80%); otras hortalizas y legumbres frescas

(40,56%) y otras frutas frescas (20,44%). Con variación negativa aparece combustible para vehículos (-7,68%).

Cuadro 15 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses

Alimentos		
Variación 9,81, Contribución 2,77		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	5,80	0,41
Arroz	23,04	0,30
Frijol	60,21	0,23
Otras hortalizas y legumbres frescas	40,56	0,18
Otras frutas frescas	20,44	0,17
Aceites	16,41	0,12
Tomate	78,52	0,10
Pollo	7,54	0,10
Tomate de árbol	0,43	0,00
Cerdo	-0,38	0,00

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 5,00, Contribución 1,57		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,65	0,43
Arrendamiento efectivo	3,81	0,29
Gas	21,48	0,23
Energía eléctrica	5,80	0,19
Acueducto, alcantarillado y aseo	6,61	0,17
Otros gastos de ocupación	3,85	0,07
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	3,98	0,03
Nevera	12,40	0,02
Cubiertos	4,52	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	4,09	0,00

Fuente: DANE

Transporte
Variación 4,98, Contribución 0,72

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	17,14	0,58
Bus	4,30	0,10
Pasaje aéreo	9,80	0,08
Buseta	2,92	0,04
Taxi	2,49	0,03
Otros para transporte	12,71	0,03
Otros medios para transporte urbano	3,03	0,02
Servicios de mecánica	3,61	0,01
Batería	4,85	0,00
Combustible para vehículos	-7,68	-0,21

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 6,24, Contribución 0,38

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	11,10	0,07
Otros productos relacionados con el cuidado person	15,46	0,06
Higiene y cuidado facial	9,11	0,04
Higiene corporal	2,85	0,04
Otras bebidas alcoholicas	5,76	0,03
Seguros de vehículo	16,66	0,02
Corte de cabello	4,64	0,02
Higiene oral	5,44	0,02
Cerveza	0,41	0,00
Otros servicios financieros	3,79	0,00

Fuente: DANE

Educación
Variación 5,08, Contribución 0,32

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,12
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros gastos escolares	6,81	0,01
Otros artículos escolares	7,89	0,01
Cuadernos	5,13	0,01

Fuente: DANE

Diversión
Variación 7,21, Contribución 0,19

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	20,98	0,10
Servicios de t.v.	5,98	0,04
Turismo	6,06	0,02
Televisor	8,03	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	6,70	0,01
Servicios culturales	5,74	0,01
Artículos deportivos	10,07	0,01
Otros aparatos de video e imagen	6,50	0,00
Discos	-0,51	0,00
Periódicos	-3,67	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones
Variación 4,60, Contribución 0,16

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,28	0,16
Equipos de telefonía móvil y similares	9,74	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,80	0,00
Otros servicios de telefonía	-1,00	0,00

Fuente: DANE

Salud
Variación 5,11, Contribución 0,13

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	5,71	0,06
Aseguramiento privado	6,04	0,02
Otras medicinas y anticonceptivos	4,51	0,02
Medicina especializada	4,57	0,01
Consulta medica general	5,29	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,62	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	3,47	0,00
Exámenes de laboratorio	2,57	0,00
Imágenes diagnósticas	2,88	0,00

Fuente: DANE

Vestuario

Variación 2,92, Contribución 0,13

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	3,55	0,01
Pantalones para hombre	2,75	0,01
Ropa interior mujer	4,80	0,01
Camisas para hombre	3,86	0,01
Ropa interior hombre	4,20	0,01
Calzado deportivo	3,78	0,01
Blusa	2,67	0,01
Panales y otros	4,83	0,01
Confeccion y alquiler	2,29	0,00
Reparacion y limpieza	2,94	0,00

Fuente: DANE

4. RESULTADOS POR CIUDAD

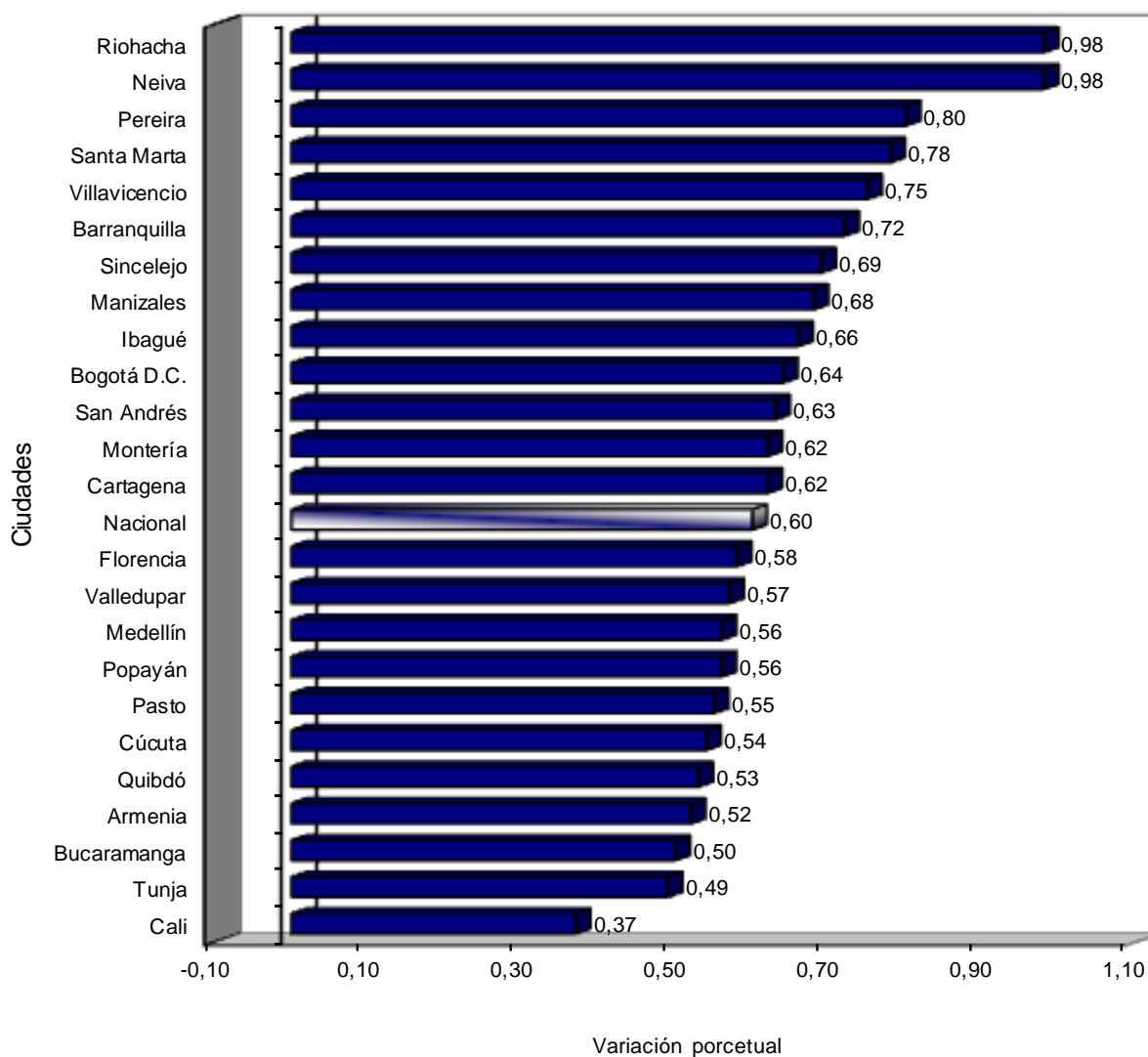
4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

4.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,60%) fueron: Riohacha (0,98%); Neiva (0,98%); Pereira (0,80%); Santa Marta (0,78%); Villavicencio (0,75%); Barranquilla (0,72%); Sincelejo (0,69%); Manizales (0,68%); Ibagué (0,66%); Bogotá D.C. (0,64%); San Andrés (0,63%); Montería (0,62%) y Cartagena (0,62%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Florencia (0,58%); Valledupar (0,57%); Medellín (0,56%); Popayán (0,56%); Pasto (0,55%); Cúcuta (0,54%); Quibdó (0,53%); Armenia (0,52%); Bucaramanga (0,50%); Tunja (0,49%) y Cali (0,37%).

Gráfico 7
IPC. Variación mensual, según ciudades
Noviembre 2015



Fuente: DANE

Cuadro 16

**IPC. Variación mensual, según ciudades
Noviembre (2014 - 2015)**

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Riohacha	0,52	0,98	0,46
Neiva	0,06	0,98	0,92
Pereira	0,06	0,80	0,74
Santa Marta	0,17	0,78	0,61
Villavicencio	0,21	0,75	0,54
Barranquilla	0,07	0,72	0,65
Sincelejo	0,14	0,69	0,55
Manizales	0,21	0,68	0,47
Ibagué	0,27	0,66	0,39
Bogotá D.C.	0,15	0,64	0,49
San Andrés	0,14	0,63	0,49
Montería	0,07	0,62	0,55
Cartagena	-0,01	0,62	0,63
Nacional	0,13	0,60	0,47
Florencia	0,19	0,58	0,39
Valledupar	0,20	0,57	0,37
Medellín	0,20	0,56	0,36
Popayán	-0,05	0,56	0,61
Pasto	0,04	0,55	0,51
Cúcuta	-0,04	0,54	0,58
Quibdó	0,21	0,53	0,32
Armenia	0,22	0,52	0,30
Bucaramanga	0,08	0,50	0,42
Tunja	0,18	0,49	0,31
Cali	0,04	0,37	0,33

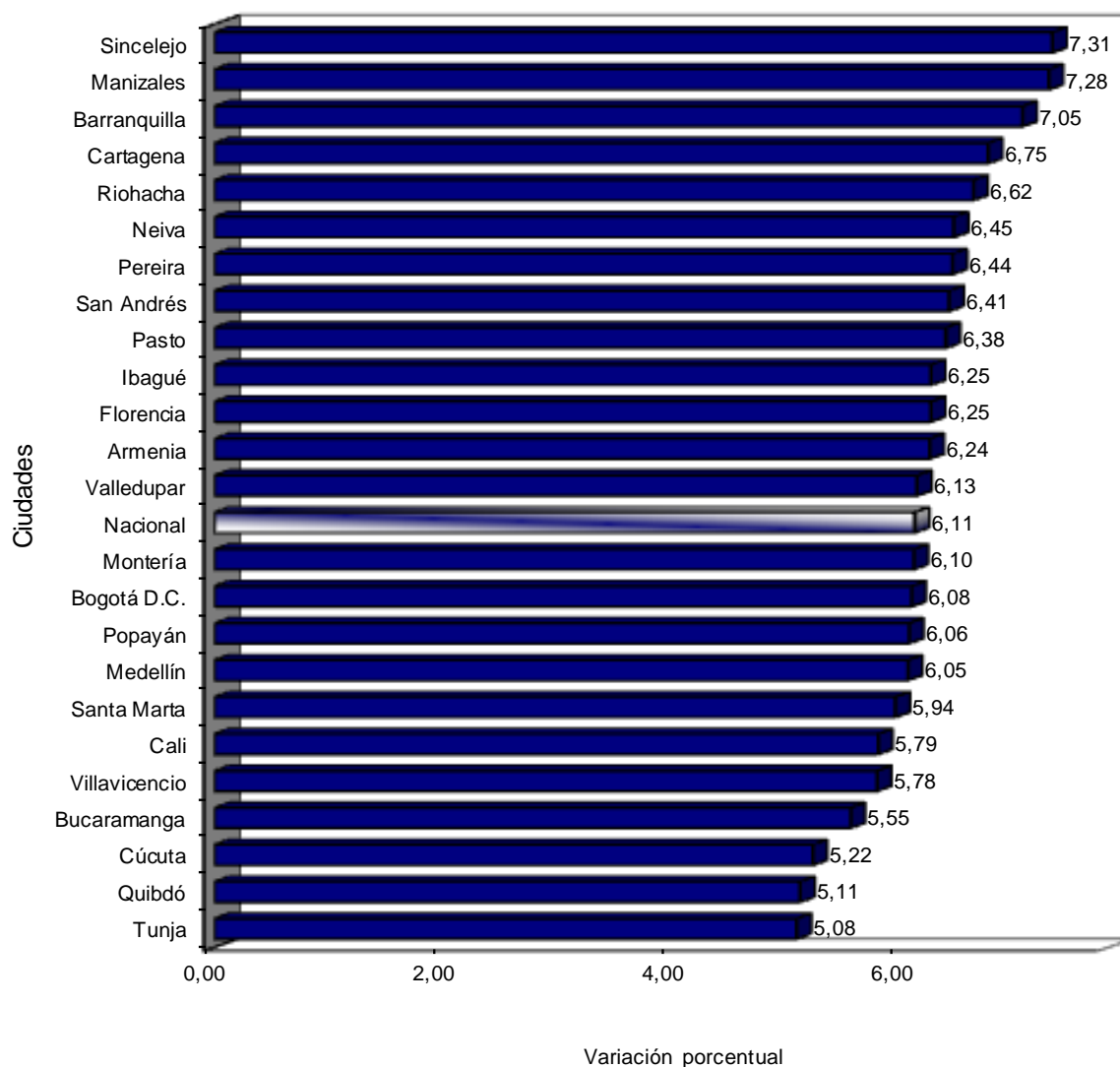
Fuente: DANE

4.1.2 Variación año corrido

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (6,11%) fueron: Sincelejo (7,31%); Manizales (7,28%); Barranquilla (7,05%); Cartagena (6,75%); Riohacha (6,62%); Neiva (6,45%); Pereira (6,44%); San Andrés (6,41%); Pasto (6,38%); Ibagué (6,25%); Florencia (6,25%); Armenia (6,24%) y Valledupar (6,13%).

Por debajo del promedio se situaron: Montería (6,10%); Bogotá D.C. (6,08%); Popayán (6,06%); Medellín (6,05%); Santa Marta (5,94%); Cali (5,79%); Villavicencio (5,78%); Bucaramanga (5,55%); Cúcuta (5,22%); Quibdó (5,11%) y Tunja (5,08%).

Gráfico 8
IPC. Variación año corrido, según ciudades
Noviembre 2015



Fuente: DANE

Cuadro 17

IPC. Variación año corrido, según ciudades Noviembre (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	3,16	7,31	4,15
Manizales	3,01	7,28	4,27
Barranquilla	3,22	7,05	3,83
Cartagena	3,28	6,75	3,47
Riohacha	3,54	6,62	3,08
Neiva	3,47	6,45	2,98
Pereira	2,75	6,44	3,69
San Andrés	3,23	6,41	3,18
Pasto	3,59	6,38	2,79
Ibagué	3,61	6,25	2,64
Florencia	3,24	6,25	3,01
Armenia	3,22	6,24	3,02
Valledupar	4,08	6,13	2,05
Nacional	3,38	6,11	2,73
Montería	3,35	6,10	2,75
Bogotá D.C.	3,49	6,08	2,59
Popayán	3,25	6,06	2,81
Medellín	3,12	6,05	2,93
Santa Marta	2,94	5,94	3,00
Cali	3,54	5,79	2,25
Villavicencio	2,94	5,78	2,84
Bucaramanga	4,07	5,55	1,48
Cúcuta	2,97	5,22	2,25
Quibdó	2,11	5,11	3,00
Tunja	3,31	5,08	1,77

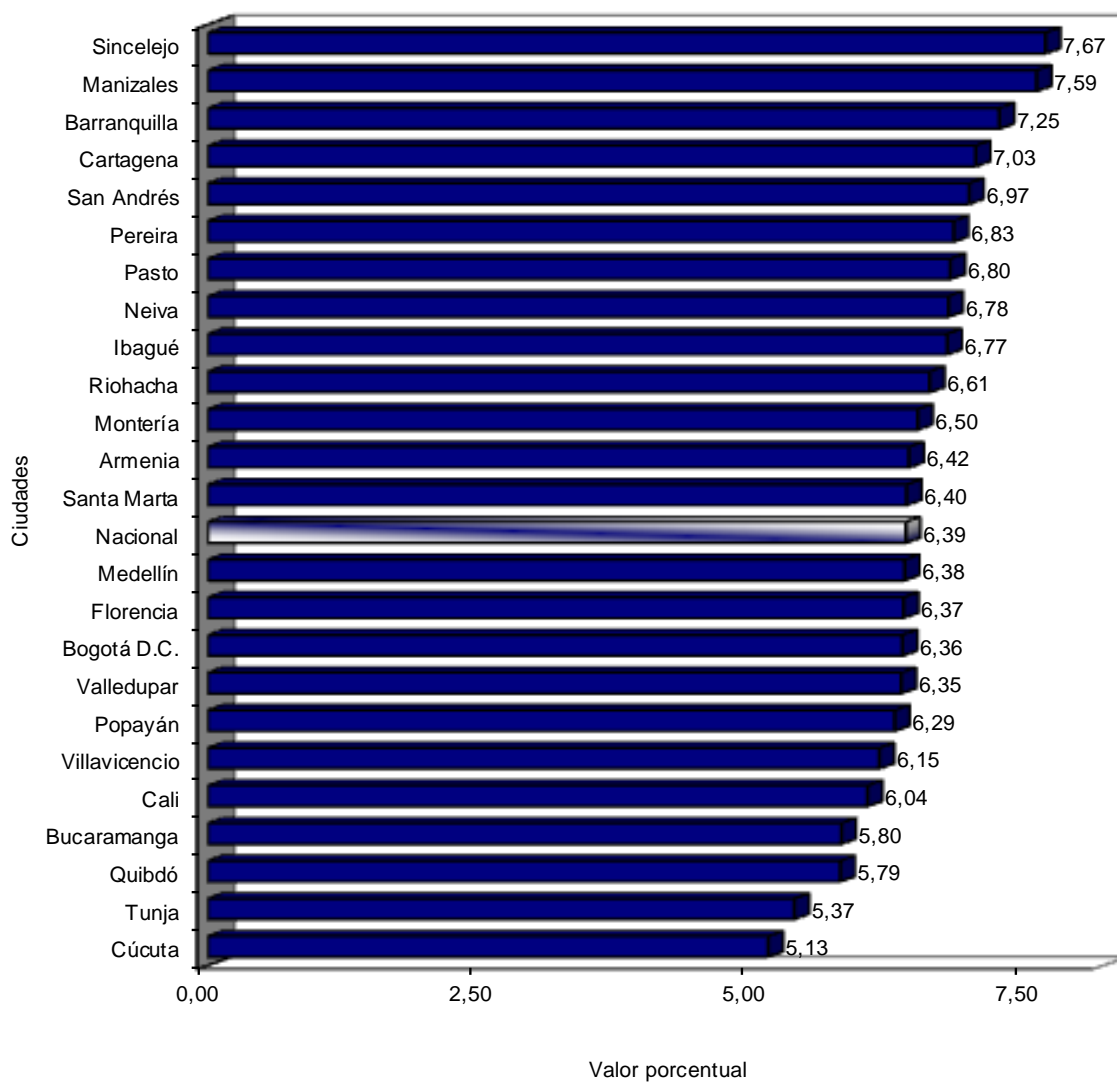
Fuente: DANE

4.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (6,39%) fueron: Sincelejo (7,67%); Manizales (7,59%); Barranquilla (7,25%); Cartagena (7,03%); San Andrés (6,97%); Pereira (6,83%); Pasto (6,80%); Neiva (6,78%); Ibagué (6,77%); Riohacha (6,61%); Montería (6,50%); Armenia (6,42%) y Santa Marta (6,40%).

Por debajo del promedio se situaron: Medellín (6,38%); Florencia (6,37%); Bogotá D.C. (6,36%); Valledupar (6,35%); Popayán (6,29%); Villavicencio (6,15%); Cali (6,04%); Bucaramanga (5,8%); Quibdó (5,79%); Tunja (5,37%) y Cúcuta (5,13%).

Gráfico 9
IPC. Variación doce meses, según ciudades
Noviembre 2015



Cuadro 18

IPC. Variación doce meses, según ciudades Noviembre (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	3,51	7,67	4,16
Manizales	3,18	7,59	4,41
Barranquilla	3,34	7,25	3,91
Cartagena	3,49	7,03	3,54
San Andrés	3,24	6,97	3,73
Pereira	2,81	6,83	4,02
Pasto	3,78	6,80	3,02
Neiva	3,51	6,78	3,27
Ibagué	3,82	6,77	2,95
Riohacha	3,73	6,61	2,88
Montería	3,53	6,50	2,97
Armenia	3,38	6,42	3,04
Santa Marta	3,07	6,40	3,33
Nacional	3,65	6,39	2,74
Medellín	3,34	6,38	3,04
Florencia	3,32	6,37	3,05
Bogotá D.C.	3,79	6,36	2,57
Valledupar	4,10	6,35	2,25
Popayán	3,45	6,29	2,84
Villavicencio	3,34	6,15	2,81
Cali	4,24	6,04	1,80
Bucaramanga	4,11	5,80	1,69
Quibdó	1,78	5,79	4,01
Tunja	3,42	5,37	1,95
Cúcuta	2,89	5,13	2,24

Fuente: DANE

4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos	: Variación (0.98%), Contribución (0.28%)											
Peso en la canasta: 28,21%												
Por encima del promedio	Neiva	Pasto	V/cencio	Manizales	Ibagué	Riohacha	B/gta D.C.	Quibdó	Medellín	Tunja	Popayán	Cúcuta
variación %	2,02	1,36	1,28	1,22	1,17	1,15	1,14	1,12	1,12	1,11	1,07	1,03
Contribución*	0,70	0,44	0,43	0,36	0,37	0,43	0,32	0,41	0,28	0,34	0,35	0,36
Variación %												
Contribución*												
Por debajo del promedio	Armenia	Pereira	B/quilla	San Andrés	Sincelejo	Florencia	B/manga	S/Marta	Montería	Cali	V/dupar	Cartagena
variación %	0,96	0,89	0,75	0,74	0,73	0,69	0,69	0,67	0,50	0,47	0,28	0,16
Contribución*	0,26	0,25	0,23	0,29	0,26	0,23	0,24	0,23	0,15	0,14	0,08	0,05
Variación %												
Contribución*												

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Vivienda	: Variación (0.69%), Contribución (0.21%)												
Peso en la canasta: 30,1%													
Por encima del promedio	S/Marta	Pereira	Riohacha	B/quilla	Cartagena	Sincelejo	Montería	V/dupar	Florencia				
variación %	1,48	1,45	1,38	1,23	1,20	1,11	1,09	1,02	0,81				
Contribución*	0,48	0,51	0,49	0,40	0,37	0,32	0,39	0,41	0,25				
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Manizales	B/gta D.C.	B/manga	V/cencio	Ibagué	San Andrés	Medellín	Cúcuta	Armenia	Neiva	Popayán	Tunja	Cali
variación %	0,67	0,67	0,66	0,64	0,60	0,60	0,59	0,56	0,50	0,50	0,38	0,32	0,30
Contribución*	0,22	0,20	0,22	0,21	0,19	0,29	0,19	0,18	0,15	0,15	0,12	0,09	0,09
Variación %	Quibdó	Pasto											
Contribución*	0,16	0,04											
	0,05	0,01											

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Vestuario : **Variación (0.49%), Contribución (0.02%)**

Peso en la canasta: 5,16%

Por encima del promedio	B/manga	Ibagué	Cali	Cartagena	Neiva	S/Marta	Popayán	V/cencio	Medellín	B/gta D.C.	Florencia	Armenia	Manizales
variación %	0,80	0,76	0,75	0,74	0,72	0,69	0,68	0,57	0,57	0,55	0,54	0,52	0,51
Contribución*	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,02	0,03	0,02	0,02	0,04	0,02	0,02
Variación %	Pasto												
Contribución*	0,49												
	0,03												

Por debajo del promedio	San Andrés	Sincelejo	B/quilla	Pereira	V/dupar	Tunja	Quibdó	Montería	Riohacha	Cúcuta
variación %	0,49	0,47	0,42	0,36	0,35	0,33	0,29	0,20	0,18	-2,66
Contribución*	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	-0,12

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Salud : **Variación (0.28%), Contribución (0.01%)**

Peso en la canasta: 2,43%

Por encima del promedio	Quibdó	Cartagena	B/quilla	Armenia	Ibagué	Sincelejo	V/cencio	Montería	Cali	Florencia	V/dupar	S/Marta	San Andrés
variación %	0,95	0,94	0,71	0,55	0,54	0,51	0,48	0,47	0,47	0,42	0,37	0,34	0,32
Contribución*	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
Variación %	Popayán		Pereira										
Contribución*	0,32		0,30										
	0,01		0,01										

Por debajo del promedio	Pasto	Riohacha	Medellín	B/gta D.C.	Tunja	B/manga	Manizales	Neiva	Cúcuta
variación %	0,27	0,22	0,20	0,19	0,15	0,09	0,07	0,07	0,00
Contribución*	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Educación : **Variación (0.06%), Contribución (0.00%)**

Peso en la canasta: 5,73%

Por encima del promedio	Tunja	Cúcuta	B/gta D.C.	Manizales	V/cencio	Sincelejo
variación %	0,09	0,09	0,08	0,06	0,06	0,06
Contribución*	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	Armenia	Pereira	Ibagué	Cartagena	B/manga	V/dupar	Medellín	Popayán	Montería	Cali	Quibdó	B/quilla	Neiva
variación %	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Pasto	Florencia	S/Marta	Riohacha	San Andrés
Variación %	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Diversión : **Variación (0.86%), Contribución (0.02%)**

Peso en la canasta: 3,1%

Por encima del promedio	Cali	Popayán	Cartagena	B/gta D.C.	Pereira
variación %	2,31	1,82	1,15	0,91	0,86
Contribución*	0,07	0,04	0,02	0,03	0,02

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	V/cencio	Manizales	Florencia	Armenia	Medellín	Neiva	Ibagué	Sincelejo	Pasto	San Andrés	Tunja	Quibdó	B/quilla
variación %	0,71	0,47	0,41	0,40	0,37	0,36	0,31	0,26	0,26	0,26	0,25	0,14	0,13
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00

	Riohacha	V/dupar	S/Marta	B/manga	Montería	Cúcuta
Variación %	0,12	0,12	0,11	0,02	0,00	-0,08
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Transporte : **Variación (-0.01%), Contribución (0.00%)**

Peso en la canasta: 15,19%

Por encima del promedio	Pasto	Cúcuta	B/gta D.C.	Manizales	Medellín
variación %	0,28	0,22	0,12	0,02	0,00
Contribución*	0,03	0,02	0,02	0,00	0,00

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	V/cencio	Cartagena	Florencia	Riohacha	Neiva	Tunja	B/manga	Armenia	Cali	Popayán	Pereira	Sincelejo	Ibagué
variación %	-0,05	-0,07	-0,08	-0,08	-0,09	-0,12	-0,16	-0,16	-0,17	-0,17	-0,18	-0,20	-0,20
Contribución*	-0,01	-0,01	-0,01	0,00	-0,01	-0,02	-0,02	-0,03	-0,03	-0,02	-0,02	-0,03	-0,03

Variación %	V/dupar	San Andrés	Montería	Quibdó	B/quilla	S/Marta
Contribución*	-0,26	-0,36	-0,36	-0,37	-0,38	-0,44
Contribución*	-0,02	-0,01	-0,05	-0,02	-0,05	-0,04

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Comunicaciones : **Variación (0.38%), Contribución (0.01%)**

Peso en la canasta: 3,72%

Por encima del promedio	B/quilla	Neiva	Cartagena	Montería	Cúcuta	S/Marta	San Andrés	Ibagué	Quibdó	V/dupar	Riohacha	Armenia	Florencia
variación %	2,37	2,35	2,05	1,85	1,67	1,24	1,22	1,16	0,99	0,96	0,94	0,88	0,88
Contribución*	0,06	0,07	0,06	0,05	0,04	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02	0,02	0,04	0,03

Variación %	Sincelejo	V/cencio
Contribución*	0,86	0,82
Contribución*	0,02	0,03

Por debajo del promedio	Tunja	B/gta D.C.	Manizales	Popayán	Pasto	B/manga	Medellín	Cali	Pereira
variación %	0,38	0,22	0,16	0,13	0,03	-0,01	-0,01	-0,04	-0,07
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Otros gastos : **Variación (0.64%), Contribución (0.04%)**

Peso en la canasta: 6,35%

Por encima del promedio	Sincelejo	Cali	Cartagena	Montería	Medellín	Manizales	V/dupar
variación %	1,04	0,93	0,93	0,88	0,83	0,79	0,71
Contribución*	0,08	0,06	0,07	0,06	0,05	0,05	0,06

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Armenia	Cúcuta	B/gta D.C.	B/quilla	V/cencio	Tunja	B/manga	Popayán	Ibagué	San Andrés	Riohacha	S/Marta	Florencia
variación %	0,62	0,61	0,57	0,54	0,53	0,52	0,48	0,48	0,47	0,45	0,42	0,37	0,32
Contribución*	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,04	0,01	0,04	0,03	0,03

	Pereira	Neiva	Quibdó	Pasto
Variación %	0,29	0,29	0,24	0,19
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,01

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

5. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA¹

5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2013 - 2014).

En noviembre de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue de 0,45%. Esta tasa es superior en 0,29 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 e inferior en 0,15 puntos porcentuales al IPC total (0,60%) de noviembre de 2015.

Cuadro 19
IPC Sin Alimentos
Noviembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Sin Alimentos	0,16	0,45	2,93	4,71	3,18	5,05
Total	0,13	0,60	3,38	6,11	3,65	6,39

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC sin alimentos, fue de 4,71%. Esta tasa es superior en 1,78 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 e inferior en 1,40 puntos porcentuales al IPC total (6,11%) de noviembre de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue del 5,05%. Esta tasa es superior en 1,87 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 e inferior en 1,34 puntos porcentuales al IPC total (6,39%) de noviembre de 2015.

¹ La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2013 - 2014)

En noviembre de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación del 0,63%. Esta tasa es superior en 0,47 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 y superior en 0,03 puntos porcentuales al IPC total 0,60% de noviembre de 2015.

Cuadro 20

IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Noviembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Transables	0,16	0,63	1,61	6,48	1,68	6,92
No Transables	0,17	0,21	2,95	3,96	3,23	4,39
Total	0,13	0,60	3,38	6,11	3,65	6,39

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación del 0,21% superior en 0,04 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,39 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,60%).

En lo corrido del año, los bienes y servicios transables registraron una variación de 6,48%. Esta tasa es superior en 4,87 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 y superior en 0,37 puntos porcentuales al IPC total (6,11%) de noviembre de 2015.

Los no transables registraron una variación de 3,96% superior en 1,01 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 2,15 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (6,11%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación de 6,92%. Esta tasa es superior en 5,24 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 y en 0,53 puntos porcentuales al IPC total (6,39%) de noviembre de 2015.

Los no transables registraron una variación de 4,39% superior en 1,16 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 2,00 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (6,39%).

5.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2013 - 2014)

En noviembre de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,66%. Esta tasa es superior en 0,50 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 y superior en 0,06 puntos al IPC total (0,60%) de noviembre de 2015.

Cuadro 21
IPC Bienes y servicios regulados
Noviembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Regulados	0,16	0,66	4,84	3,66	5,32	3,66
Total	0,13	0,60	3,38	6,11	3,65	6,39

Fuente: DANE

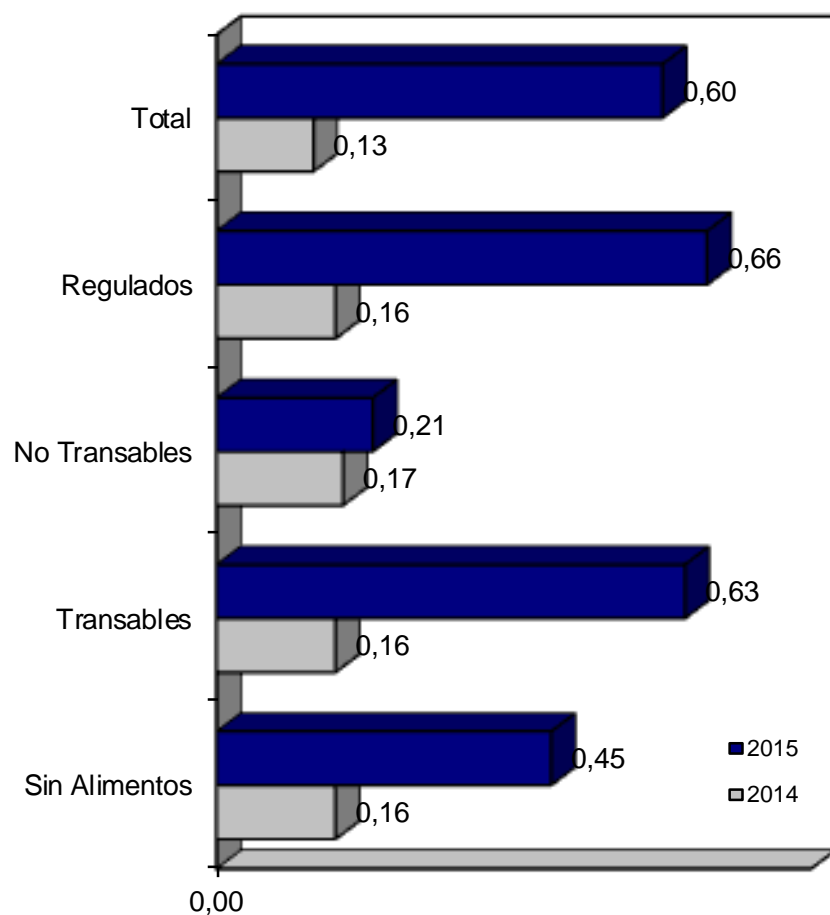
En lo corrido del año, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 3,66%. Esta tasa es inferior en 1,18 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 e inferior en 2,45 puntos porcentuales al IPC total (6,11%) de noviembre de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 3,66%. Esta tasa es inferior en 1,66 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014 e inferior en 2,73 puntos porcentuales al IPC total (6,39%) de noviembre de 2015.

Gráfico 10

IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

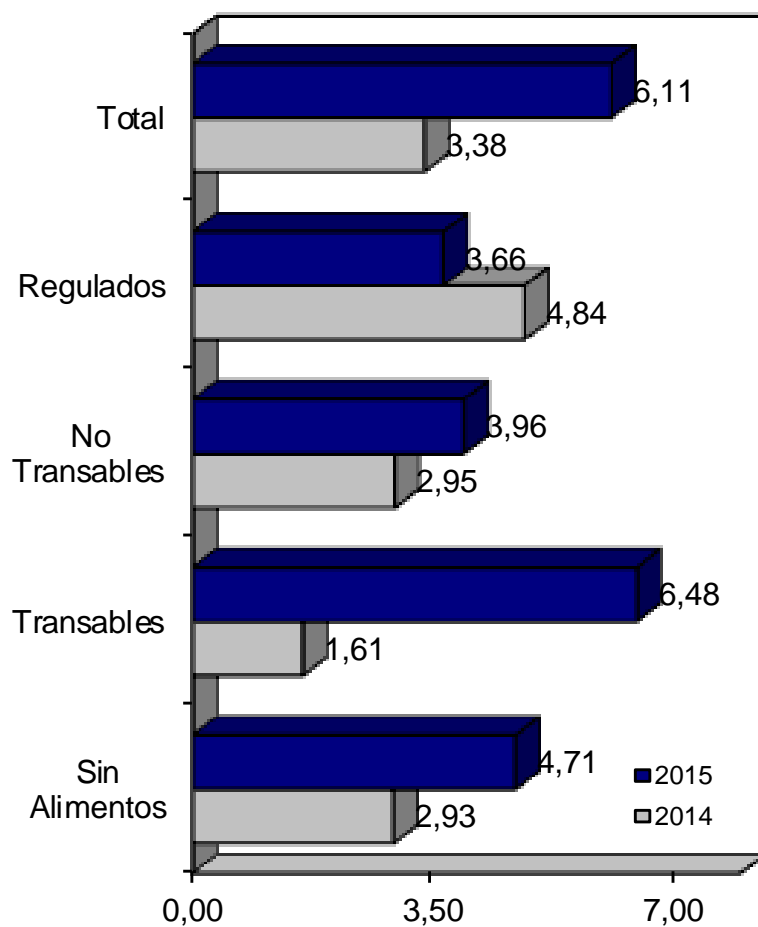
Noviembre (2014 - 2015)



Fuente: DANE

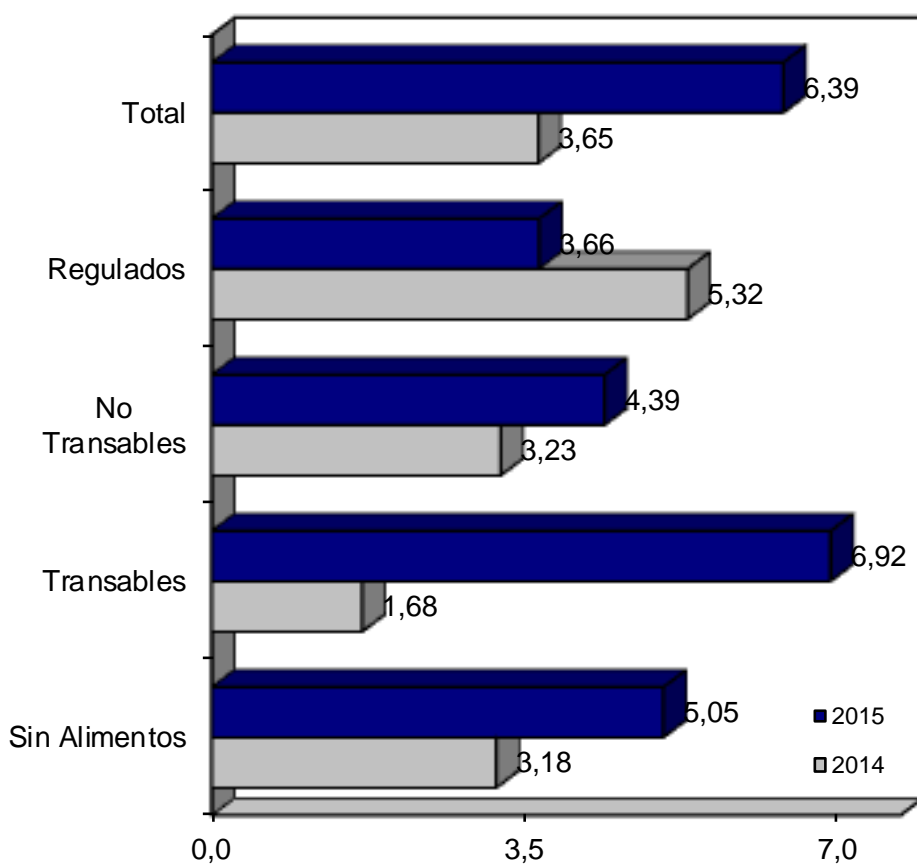
Gráfico 11

IPC. Variación año corrido, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta Noviembre (2014 - 2015)



Fuente: DANE
Gráfico 12

IPC. Variación doce meses según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta Noviembre (2014 - 2015)



Fuente: DANE

6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de noviembre el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,30%.

7. ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Noviembre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	0,11	4,78	5,10	2011	0,14	3,29	3,96
2006	0,24	4,24	4,31	2012	-0,14	2,34	2,77
2007	0,47	5,17	5,41	2013	-0,22	1,67	1,76
2008	0,28	7,20	7,73	2014	0,13	3,38	3,65
2009	-0,07	1,92	2,37	2015	0,60	6,11	6,39
2010	0,19	2,51	2,59				

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, año corrido y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Noviembre 2015

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Alimentos	28,21	0,98	9,66	9,81	0,28	2,73	2,77	47,02	44,65	43,37
Vivienda	30,10	0,69	4,91	5,00	0,21	1,54	1,57	35,28	25,21	24,58
Vestuario	5,16	0,49	2,71	2,92	0,02	0,12	0,13	3,52	1,98	2,03
Salud	2,43	0,28	4,91	5,11	0,01	0,13	0,13	1,23	2,12	2,11
Educación	5,73	0,06	5,07	5,08	0,00	0,32	0,32	0,58	5,30	5,08
Diversión	3,10	0,86	3,20	7,21	0,02	0,09	0,19	3,85	1,46	3,03
Transporte	15,19	-0,01	4,41	4,98	0,00	0,64	0,72	-0,24	10,48	11,27
Comunicaciones	3,72	0,38	4,63	4,60	0,01	0,16	0,16	2,20	2,65	2,52
Otros gastos	6,35	0,64	6,13	6,24	0,04	0,38	0,38	6,55	6,16	6,01
Total	100,00	0,60	6,11	6,39	0,60	6,11	6,39	100,00	100,00	100,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Noviembre 2015

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Nacional	0,60	6,11	6,39	0,67	6,49	6,71	0,60	5,86	6,18	0,46	6,20	6,50
Medellín	0,56	6,05	6,38	0,83	5,98	6,38	0,48	5,87	6,10	0,37	6,80	7,36
Barranquilla	0,72	7,05	7,25	0,73	7,55	7,82	0,74	7,02	7,19	0,61	5,99	6,15
Bogotá D.C.	0,64	6,08	6,36	0,68	6,45	6,54	0,67	5,79	6,21	0,42	6,34	6,54
Cartagena	0,62	6,75	7,03	0,57	7,25	7,51	0,64	6,76	7,03	0,68	5,46	5,81
Tunja	0,49	5,08	5,37	0,55	5,35	5,66	0,48	4,68	4,92	0,42	5,96	6,43
Manizales	0,68	7,28	7,59	0,75	8,12	8,34	0,68	6,83	7,12	0,56	7,25	7,78
Florencia	0,58	6,25	6,37	0,71	7,05	7,17	0,54	5,96	6,07	0,44	5,59	5,77
Popayán	0,56	6,06	6,29	0,71	6,92	7,22	0,51	5,70	5,89	0,38	5,37	5,58
Valledupar	0,57	6,13	6,35	0,56	6,81	7,11	0,57	5,95	6,12	0,61	5,05	5,29
Montería	0,62	6,10	6,50	0,72	7,42	7,92	0,62	5,80	6,18	0,43	4,52	4,81
Quibdó	0,53	5,11	5,79	0,69	6,74	7,52	0,50	4,47	5,09	0,22	3,69	4,40
Neiva	0,98	6,45	6,78	1,16	7,32	7,65	0,92	5,96	6,24	0,74	6,19	6,69
Riohacha	0,98	6,62	6,61	1,04	7,16	7,18	1,02	6,46	6,53	0,64	5,72	5,28
Santa Marta	0,78	5,94	6,40	0,78	6,09	6,62	0,79	6,03	6,48	0,70	5,03	5,32
Villavicencio	0,75	5,78	6,15	0,76	6,21	6,61	0,70	5,58	5,96	0,92	5,35	5,61
Pasto	0,55	6,38	6,80	0,60	7,02	7,43	0,54	6,11	6,51	0,50	6,08	6,63
Cúcuta	0,54	5,22	5,13	0,55	5,79	5,83	0,56	4,89	4,71	0,44	5,08	5,03
Armenia	0,52	6,24	6,42	0,57	7,21	7,36	0,54	5,80	5,86	0,32	5,97	6,58
Pereira	0,80	6,44	6,83	0,77	6,83	7,26	0,85	6,38	6,78	0,63	5,44	5,67
Bucaramanga	0,50	5,55	5,80	0,58	6,28	6,61	0,47	5,22	5,44	0,35	4,59	4,68
Sincelejo	0,69	7,31	7,67	0,65	7,93	8,32	0,74	7,03	7,31	0,62	6,90	7,46
Ibagué	0,66	6,25	6,77	0,74	6,80	7,41	0,67	6,05	6,53	0,42	5,67	6,13
Cali	0,37	5,79	6,04	0,35	6,08	6,28	0,32	5,46	5,71	0,58	6,37	6,70
San Andrés	0,63	6,41	6,97	0,51	6,28	6,85	0,74	7,15	7,74	0,46	3,04	3,51

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Noviembre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	0,98	0,69	0,49	0,28	0,06	0,86	-0,01	0,38	0,64	0,60
Medellín	1,12	0,59	0,57	0,20	0,03	0,37	0,00	-0,01	0,83	0,56
Barranquilla	0,75	1,23	0,42	0,71	0,02	0,13	-0,38	2,37	0,54	0,72
Bogotá D.C.	1,14	0,67	0,55	0,19	0,08	0,91	0,12	0,22	0,57	0,64
Cartagena	0,16	1,20	0,74	0,94	0,04	1,15	-0,07	2,05	0,93	0,62
Tunja	1,11	0,32	0,33	0,15	0,09	0,25	-0,12	0,38	0,52	0,49
Manizales	1,22	0,67	0,51	0,07	0,06	0,47	0,02	0,16	0,79	0,68
Florencia	0,69	0,81	0,54	0,42	0,01	0,41	-0,08	0,88	0,32	0,58
Popayán	1,07	0,38	0,68	0,32	0,02	1,82	-0,17	0,13	0,48	0,56
Valledupar	0,28	1,02	0,35	0,37	0,03	0,12	-0,26	0,96	0,71	0,57
Montería	0,50	1,09	0,20	0,47	0,02	0,00	-0,36	1,85	0,88	0,62
Quibdó	1,12	0,16	0,29	0,95	0,02	0,14	-0,37	0,99	0,24	0,53
Neiva	2,02	0,50	0,72	0,07	0,02	0,36	-0,09	2,35	0,29	0,98
Riohacha	1,15	1,38	0,18	0,22	0,01	0,12	-0,08	0,94	0,42	0,98
Santa Marta	0,67	1,48	0,69	0,34	0,01	0,11	-0,44	1,24	0,37	0,78
Villavicencio	1,28	0,64	0,57	0,48	0,06	0,71	-0,05	0,82	0,53	0,75
Pasto	1,36	0,04	0,49	0,27	0,02	0,26	0,28	0,03	0,19	0,55
Cúcuta	1,03	0,56	-2,66	0,00	0,09	-0,08	0,22	1,67	0,61	0,54
Armenia	0,96	0,50	0,52	0,55	0,05	0,40	-0,16	0,88	0,62	0,52
Pereira	0,89	1,45	0,36	0,30	0,04	0,86	-0,18	-0,07	0,29	0,80
Bucaramanga	0,69	0,66	0,80	0,09	0,03	0,02	-0,16	-0,01	0,48	0,50
Sincelejo	0,73	1,11	0,47	0,51	0,06	0,26	-0,20	0,86	1,04	0,69
Ibagué	1,17	0,60	0,76	0,54	0,04	0,31	-0,20	1,16	0,47	0,66
Cali	0,47	0,30	0,75	0,47	0,02	2,31	-0,17	-0,04	0,93	0,37
San Andrés	0,74	0,60	0,49	0,32	0,00	0,26	-0,36	1,22	0,45	0,63

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Noviembre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	9,66	4,91	2,71	4,91	5,07	3,20	4,41	4,63	6,13	6,11
Medellín	8,29	4,48	4,59	5,71	5,14	9,50	5,50	6,07	7,38	6,05
Barranquilla	9,38	8,38	2,45	6,33	5,05	0,90	2,18	5,38	7,24	7,05
Bogotá D.C.	9,97	4,80	2,17	4,75	5,58	0,28	4,72	5,03	5,89	6,08
Cartagena	9,28	6,89	4,36	5,59	3,92	5,27	4,24	4,06	5,88	6,75
Tunja	7,66	4,03	2,70	4,17	5,35	2,54	4,16	1,15	4,04	5,08
Manizales	11,49	5,73	3,72	4,04	4,44	6,01	5,24	7,76	6,91	7,28
Florencia	9,88	5,57	3,22	3,61	3,15	3,95	3,09	2,46	5,12	6,25
Popayán	10,55	4,82	3,39	5,73	2,85	5,12	1,97	1,50	5,24	6,06
Valledupar	9,19	6,07	2,29	7,36	3,29	3,04	1,96	2,37	4,88	6,13
Montería	9,24	6,59	2,31	5,79	3,95	3,19	1,47	4,31	4,76	6,10
Quibdó	9,86	1,82	1,72	3,07	4,45	1,86	1,98	4,49	3,89	5,11
Neiva	11,33	4,69	1,92	5,10	4,09	2,26	1,93	4,29	5,72	6,45
Riohacha	10,26	5,89	0,77	6,50	2,71	1,67	1,77	2,99	4,29	6,62
Santa Marta	7,74	7,45	2,82	5,25	4,36	2,97	-0,24	2,84	4,41	5,94
Villavicencio	9,08	4,97	2,72	3,49	4,42	3,57	2,54	2,38	5,23	5,78
Pasto	11,51	3,21	2,96	3,97	3,07	8,71	5,22	2,56	5,40	6,38
Cúcuta	9,06	4,38	-4,59	4,11	4,21	3,31	1,04	3,87	5,52	5,22
Armenia	10,54	5,39	2,83	4,04	2,47	2,74	5,46	2,62	6,08	6,24
Pereira	9,21	5,52	2,76	5,27	4,32	2,74	3,98	14,91	5,23	6,44
Bucaramanga	8,43	4,43	3,18	4,28	4,30	4,04	3,29	2,11	5,24	5,55
Sincelejo	10,44	7,94	2,50	5,68	3,98	2,42	3,86	2,81	5,42	7,31
Ibagué	9,97	6,06	3,48	5,26	3,80	2,05	2,10	2,59	5,61	6,25
Cali	10,83	2,89	3,36	4,07	4,40	7,34	4,65	1,05	6,46	5,79
San Andrés	9,44	4,40	2,04	5,28	2,81	3,04	0,45	3,31	12,96	6,41

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
 Noviembre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	9,81	5,00	2,92	5,11	5,08	7,21	4,98	4,60	6,24	6,39
Medellín	9,09	4,36	4,80	5,98	5,19	11,20	6,05	6,02	7,73	6,38
Barranquilla	9,77	8,67	2,50	6,48	5,05	0,94	2,03	5,37	7,35	7,25
Bogotá D.C.	9,65	4,86	2,35	4,98	5,57	7,64	5,37	5,02	5,86	6,36
Cartagena	9,56	7,22	4,73	5,47	3,91	5,01	4,75	4,04	5,98	7,03
Tunja	8,23	4,21	2,69	4,39	5,35	2,82	4,59	1,14	4,05	5,37
Manizales	12,13	5,80	3,99	4,11	4,45	6,34	5,82	7,73	6,89	7,59
Florencia	9,83	5,87	3,34	3,75	3,15	4,18	3,20	2,45	5,34	6,37
Popayán	11,02	4,95	3,35	5,83	2,85	5,16	2,08	1,48	5,68	6,29
Valledupar	9,81	6,21	2,35	7,56	3,30	2,67	1,75	2,36	4,94	6,35
Montería	10,17	7,00	2,34	5,75	3,94	2,83	1,55	4,30	4,67	6,50
Quibdó	11,45	2,13	1,64	3,13	4,41	2,25	2,87	4,45	3,83	5,79
Neiva	11,78	4,74	1,89	5,00	4,10	2,87	3,13	4,21	5,86	6,78
Riohacha	10,38	6,22	0,85	6,46	2,72	1,34	-1,44	3,00	4,67	6,61
Santa Marta	8,65	7,84	3,12	4,99	4,37	3,10	-0,09	2,83	4,47	6,40
Villavicencio	9,28	5,37	2,78	3,43	4,43	3,25	3,91	2,37	5,46	6,15
Pasto	12,11	3,52	3,23	4,22	3,10	9,03	6,12	2,49	5,57	6,80
Cúcuta	9,17	3,69	-4,06	4,89	4,22	3,94	1,22	3,83	5,80	5,13
Armenia	11,14	5,00	2,95	4,06	2,46	3,31	6,00	2,43	6,52	6,42
Pereira	10,37	5,69	2,57	4,56	4,33	2,95	4,12	14,89	5,53	6,83
Bucaramanga	8,87	4,68	3,08	4,51	4,30	3,97	3,28	2,10	5,61	5,80
Sincelejo	10,89	8,34	2,53	6,03	3,97	2,31	4,39	2,80	5,55	7,67
Ibagué	10,60	6,28	3,56	5,03	3,80	2,55	3,88	2,60	5,72	6,77
Cali	10,81	3,21	3,94	4,31	4,41	7,38	5,37	1,01	6,51	6,04
San Andrés	10,95	4,40	2,18	5,40	2,81	2,98	0,28	3,31	13,30	6,97

Fuente: DANE

A7. IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y doce meses

Noviembre 2015

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
1	Alimentos	0,98	9,66	9,81	0,28	2,73	2,77
11	Cereales y productos de panadería	0,28	13,41	13,86	0,01	0,43	0,45
12	Tubérculos y plátanos	3,55	8,16	12,11	0,03	0,08	0,11
13	Hortalizas y legumbres	2,31	42,42	42,20	0,05	0,75	0,75
14	Frutas	-2,98	24,10	17,62	-0,04	0,26	0,20
15	Carnes y derivados de la carne	1,52	5,26	4,77	0,07	0,24	0,21
16	Pescado y otras de mar	0,69	11,09	12,07	0,00	0,07	0,08
17	Lácteos, grasas y huevos	1,84	5,58	6,02	0,07	0,23	0,25
18	Alimentos varios	1,23	6,88	7,17	0,04	0,21	0,22
19	Comidas fuera del hogar	0,47	5,15	5,67	0,04	0,46	0,50
2	Vivienda	0,69	4,91	5,00	0,21	1,54	1,57
21	Gasto de ocupación	0,20	3,63	3,73	0,04	0,77	0,79
22	Gas y servicios públicos	2,03	8,46	8,54	0,14	0,59	0,60
23	Muebles del hogar	0,53	4,21	4,26	0,00	0,02	0,02
24	Aparatos domésticos	1,12	12,66	12,90	0,01	0,06	0,06
25	Utensilios domésticos	0,78	4,78	4,66	0,00	0,02	0,02
26	Ropa del hogar	0,46	6,22	6,38	0,00	0,01	0,01
27	Artículos para limpieza	0,97	4,34	4,47	0,02	0,07	0,08
3	Vestuario	0,49	2,71	2,92	0,02	0,12	0,13
31	Vestuario	0,46	2,86	3,07	0,01	0,09	0,10
32	Calzado	0,64	2,15	2,33	0,01	0,02	0,02
33	Servicios de vestuario	0,08	3,24	3,57	0,00	0,01	0,01
4	Salud	0,28	4,91	5,11	0,01	0,13	0,13
41	Servicios de salud	0,06	4,37	4,53	0,00	0,02	0,02
42	Bienes y artículos	0,46	5,20	5,36	0,01	0,08	0,08
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	0,03	4,64	4,95	0,00	0,03	0,03
5	Educación	0,06	5,07	5,08	0,00	0,32	0,32
51	Instrucción y enseñanza	0,00	5,16	5,16	0,00	0,28	0,29
52	Artículos escolares	0,41	4,53	4,56	0,00	0,04	0,04
6	Diversión	0,86	3,20	7,21	0,02	0,09	0,19
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,55	2,39	1,89	0,00	0,01	0,01
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,47	6,75	6,68	0,00	0,03	0,03
63	Servicios de diversión	1,04	2,69	9,08	0,02	0,05	0,16
7	Transporte	-0,01	4,41	4,98	0,00	0,64	0,72
71	Transporte personal	0,09	5,77	6,02	0,01	0,42	0,44
72	Transporte público	-0,11	3,06	3,93	-0,01	0,22	0,28
8	Comunicaciones	0,38	4,63	4,60	0,01	0,16	0,16
81	Comunicaciones	0,38	4,63	4,60	0,01	0,16	0,16
9	Otros gastos	0,64	6,13	6,24	0,04	0,38	0,38
91	Bebidas alcohólicas	0,45	4,19	3,97	0,01	0,06	0,05
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,74	6,55	6,75	0,03	0,26	0,27
93	Artículos de joyería y otros personales	1,05	7,31	7,54	0,00	0,02	0,02
94	Otros bienes y servicios	0,26	7,12	7,33	0,00	0,04	0,04
	Total	0,60	6,11	6,39	0,60	6,11	6,39

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A8. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Noviembre)

	Mensual				Año corrido				Doce meses			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Enero	0,73	0,30	0,49	0,64	0,73	0,30	0,49	0,64	3,54	2,00	2,13	3,82
Febrero	0,61	0,44	0,63	1,15	1,35	0,74	1,12	1,80	3,55	1,83	2,32	4,36
Marzo	0,12	0,21	0,39	0,59	1,47	0,95	1,52	2,40	3,40	1,91	2,51	4,56
Abril	0,14	0,25	0,46	0,54	1,62	1,21	1,98	2,95	3,43	2,02	2,72	4,64
Mayo	0,30	0,28	0,48	0,26	1,92	1,49	2,48	3,22	3,44	2,00	2,93	4,41
Junio	0,08	0,23	0,09	0,10	2,01	1,73	2,57	3,33	3,20	2,16	2,79	4,42
Julio	-0,02	0,04	0,15	0,19	1,98	1,77	2,73	3,52	3,03	2,22	2,89	4,46
Agosto	0,04	0,08	0,20	0,48	2,03	1,86	2,94	4,02	3,11	2,27	3,02	4,74
Septiembre	0,29	0,29	0,14	0,72	2,32	2,16	3,08	4,76	3,08	2,27	2,86	5,35
Octubre	0,16	-0,26	0,16	0,68	2,48	1,89	3,25	5,47	3,06	1,84	3,29	5,89
Noviembre	-0,14	-0,22	0,13	0,60	2,34	1,67	3,38	6,11	2,77	1,76	3,65	6,39
Diciembre	0,09	0,26	0,27		2,44	1,94	3,66		2,44	1,94	3,66	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Noviembre 2015

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
Nacional	0,45	0,45	0,46	0,42
Medellín	0,38	0,54	0,30	0,37
Barranquilla	0,70	0,69	0,74	0,62
Bogotá D.C.	0,44	0,39	0,50	0,34
Cartagena	0,83	0,88	0,82	0,77
Tunja	0,22	0,16	0,22	0,32
Manizales	0,46	0,49	0,46	0,42
Florencia	0,52	0,70	0,48	0,36
Popayán	0,32	0,38	0,31	0,21
Valledupar	0,70	0,77	0,67	0,65
Montería	0,68	0,91	0,65	0,41
Quibdó	0,19	0,31	0,16	0,05
Neiva	0,42	0,50	0,38	0,38
Riohacha	0,88	0,88	0,97	0,53
Santa Marta	0,83	0,85	0,84	0,72
Villavicencio	0,48	0,41	0,43	0,83
Pasto	0,16	-0,02	0,19	0,34
Cúcuta	0,27	0,12	0,35	0,30
Armenia	0,35	0,34	0,40	0,22
Pereira	0,76	0,68	0,86	0,55
Bucaramanga	0,40	0,50	0,36	0,31
Sincelejo	0,67	0,70	0,70	0,54
Ibagué	0,42	0,41	0,47	0,29
Cali	0,32	0,29	0,24	0,67
San Andrés	0,56	0,40	0,71	0,38

Fuente: DANE

Anexo 10. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcohólicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domésticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niños	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

FICHA METODOLOGICA

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.
- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).

- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Índice. La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

Variación mensual. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes anterior ($I_{i-1,t}$), menos 1 por 100.

$$VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación año corrido. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes de diciembre del año anterior ($I_{d,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación doce meses. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mismo mes del año anterior ($I_{i,t-1}$) menos 1 por 100.

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución. Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left(\frac{I_{a \text{ mes anterior}}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa/100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left(\frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa / 100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left(\frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma / 100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

Participación. Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left(\frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido



$$\text{PAC} = \left(\frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$\text{P12M} = \left(\frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*