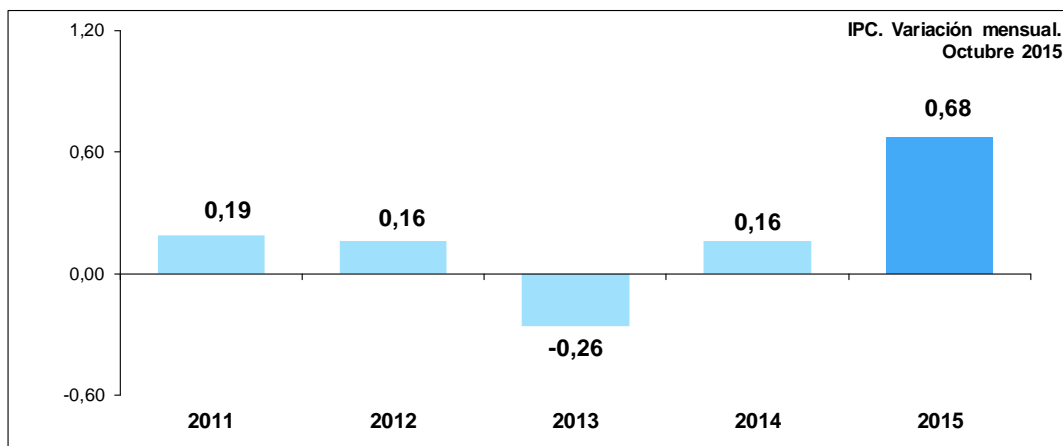


# Índice de Precios al Consumidor

## Octubre de 2015



- Resultados del mes.
- Resultados por ciudades.
- Resultados año corrido.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Resultados doce meses.
- Indicador de confiabilidad.



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire

## RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

---

En octubre de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 0,68%. Esta tasa es superior en 0,52 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014, que fue de 0,16%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación fue alimentos (1,38%) y el de menor variación fue diversión (-0,07%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue tubérculos y plátanos (9,12%), en contraste la menor fue servicios de diversión (-0,50%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: tomate (15,00%); papa (13,83%); zanahoria (13,06%); tomate de árbol (8,58%) y otras hortalizas y legumbres frescas (8,37%).

En lo corrido del año los precios al consumidor acumularon una variación de 5,47%. Esta tasa es superior en 2,22 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2014 (3,25%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (8,60%) en contraste la menor se registró en vestuario (2,21%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (39,21%), en contraste la menor fue calzado (1,50%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: otros tubérculos (68,53%); cebolla (64,35%); yuca (59,94%); frijol (50,02%) y tomate (49,55%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a octubre fue 5,89%. Esta tasa es superior en 2,60 puntos porcentuales al registrado en octubre de 2014 (3,29%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (8,80%) en contraste la menor la registró vestuario (2,51%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (39,01%), en contraste la menor fue artículos culturales y otros artículos relacionados (1,43%).



- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: frijol (71,36%); yuca (66,80%); otros tubérculos (61,27%); tomate (50,02%) y otras hortalizas y legumbres secas (44,41%).

## INTRODUCCIÓN

---

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

## 1. RESULTADOS DEL MES DE OCTUBRE

### 1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 1

#### IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

##### Octubre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Octubre 2015	Septiembre 2015	Octubre		
			2014	2015	
Bajos	125,79	124,78	0,14	0,81	0,67
Medios	124,66	123,89	0,16	0,63	0,47
Altos	121,88	121,16	0,23	0,60	0,37
Total	124,62	123,78	0,16	0,68	0,52

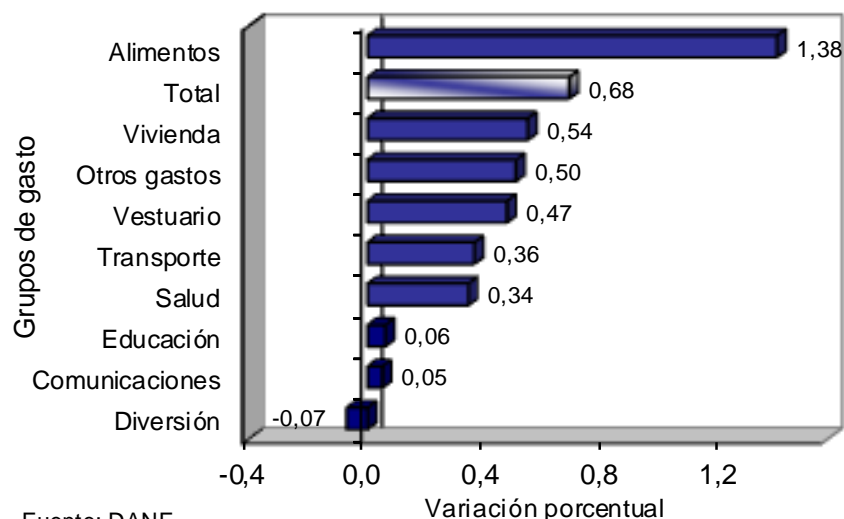
Fuente: DANE

### 1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

#### 1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de octubre, un grupo se ubicó por encima del promedio nacional (0,68%): alimentos (1,38%). Por debajo se ubicaron: vivienda (0,54%); otros gastos (0,50%); vestuario (0,47%); transporte (0,36%); salud (0,34%); educación (0,06%); comunicaciones (0,05%) y diversión (-0,07%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,68%), se ubicaron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales aportaron 0,57 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 1**
**IPC. Variación mensual por grupos de gasto**  
**Octubre 2015**


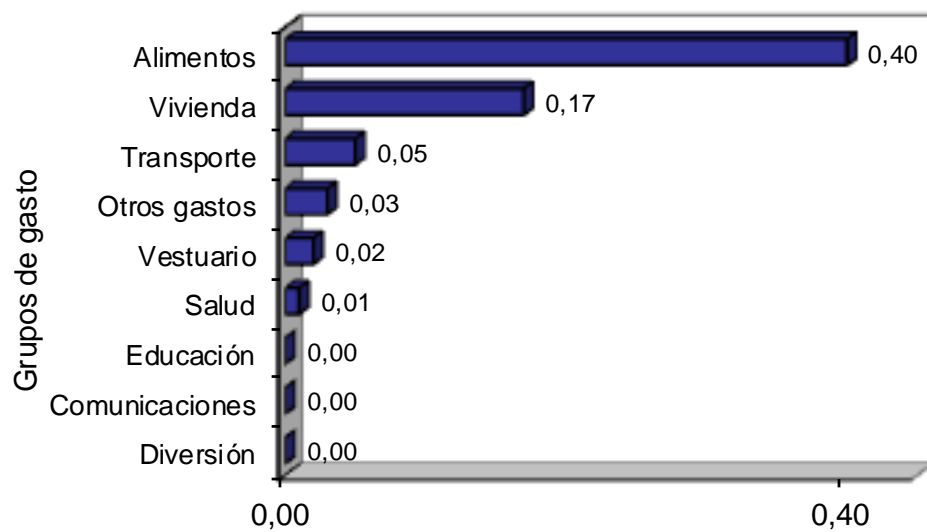
Fuente: DANE

Ocho grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

**Cuadro 2**
**IPC. Variación mensual, según grupos de gasto**  
**Octubre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	-0,02	1,38	1,40
Total	100,00	0,16	0,68	0,52
Vivienda	30,10	0,26	0,54	0,28
Otros gastos	6,35	0,12	0,50	0,38
Vestuario	5,16	0,20	0,47	0,27
Transporte	15,19	0,54	0,36	-0,18
Salud	2,43	0,19	0,34	0,15
Educación	5,73	0,01	0,06	0,05
Comunicaciones	3,72	-0,01	0,05	0,06
Diversión	3,10	-0,34	-0,07	0,27

Fuente: DANE

**Gráfico 2**
**IPC. Contribución mensual por grupos de gasto**  
**Octubre 2015**


Fuente: DANE

Puntos porcentuales

**Cuadro 3**
**IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto**  
**Octubre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	-0,01	0,40
Vivienda	0,08	0,17
Transporte	0,08	0,05
Otros gastos	0,01	0,03
Vestuario	0,01	0,02
Salud	0,00	0,01
Educación	0,00	0,00
Comunicaciones	0,00	0,00
Diversión	-0,01	0,00

Fuente: DANE

## 1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,68%) del índice total fueron: hortalizas y legumbres (4,58%); gas y servicios públicos (1,30%); frutas (6,76%); tubérculos y plátanos (9,12%); gasto de ocupación (0,30%); comidas fuera del hogar (0,60%); lácteos, grasas y huevos (1,28%); transporte personal (0,62%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,58%) y vestuario (0,57%). Con contribución negativa se ubicó servicios de diversión (-0,50%).

### Cuadro 4

#### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Octubre 2015

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,68%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,68%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	9,12	0,08	Comidas fuera del hogar	0,60	0,05
	Frutas	6,76	0,08	Alimentos varios	0,30	0,01
	Hortalizas y legumbres	4,58	0,10	Cereales y productos de panadería	0,28	0,01
	Lácteos, grasas y huevos	1,28	0,05	Carnes y derivados de la carne	0,02	0,00
	Pescado y otras de mar	0,97	0,01			
Vivienda 30,0966	Aparatos domésticos	1,35	0,01	Ropa del hogar	0,58	0,00
	Gas y servicios públicos	1,30	0,09	Utensilios domésticos	0,52	0,00
				Muebles del hogar	0,40	0,00
				Gasto de ocupación	0,30	0,06
				Artículos para limpieza	0,16	0,00
Vestuario 5,1572				Vestuario	0,57	0,02
				Calzado	0,22	0,00
				Servicios de vestuario	0,06	0,00
Salud 2,4344				Bienes y artículos	0,43	0,01
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	0,27	0,00
				Servicios de salud	0,16	0,00
Educación 5,7347				Artículos escolares	0,48	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,00	0,00
Diversión 3,0987	Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,82	0,00	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,62	0,00
				Servicios de diversión	-0,50	-0,01
Transporte 15,1936				Transporte personal	0,62	0,05
				Transporte público	0,09	0,01
Comunicaciones 3,7218				Comunicaciones	0,05	0,00
Otros Gastos 6,3504				Artículos para el aseo y cuidado personal	0,58	0,02
				Otros bienes y servicios	0,50	0,00
				Artículos de joyería y otros personales	0,39	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,30	0,00

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

## 1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: otras frutas frescas (7,70%); vehículos (1,67%); papa (13,83%); energía eléctrica (1,54%); otras hortalizas y legumbres frescas (8,37%); almuerzo (0,60%); arrendamiento imputado (0,32%); gas (2,68%) y arrendamiento efectivo (0,34%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: combustible para vehículos (-0,93%); res (-0,57%); servicios relacionados con diversión (-1,64%) y cebolla (-3,31%).



**Cuadro 5 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 1,38, Contribución 0,40</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otras frutas frescas	7,70	0,07
Papa	13,83	0,06
Otras hortalizas y legumbres frescas	8,37	0,05
Almuerzo	0,60	0,04
Tomate	15,00	0,03
Huevos	2,98	0,02
Aceites	2,39	0,02
Otras hortalizas y legumbres secas	5,98	0,02
Cebolla	-3,31	-0,01
Res	-0,57	-0,01

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 0,54, Contribución 0,17</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Energía eléctrica	1,54	0,05
Arrendamiento imputado	0,32	0,04
Gas	2,68	0,03
Arrendamiento efectivo	0,34	0,03
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,31	0,01
Nevera	1,59	0,00
Jabones	0,61	0,00
Otros utensilios domesticos	0,92	0,00
Otros utensilios o menaje del hogar	-0,09	0,00
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	-0,25	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 0,36, Contribución 0,05**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	1,67	0,06
Pasaje aéreo	0,91	0,01
Otros para transporte	1,10	0,00
Compra y cambio de aceite	1,11	0,00
Servicios de mecanica	0,33	0,00
Llantas	1,20	0,00
Bus intermunicipal	0,18	0,00
Servicio de parqueadero	0,18	0,00
Otros transporte intermunicipal	-0,45	0,00
Combustible para vehículos	-0,93	-0,02

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 0,50, Contribución 0,03**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Otros productos relacionados con el cuidado person	2,07	0,01
Higiene corporal	0,56	0,01
Higiene y cuidado facial	0,70	0,00
Seguros de vehículo	2,03	0,00
Otras bebidas alcoholicas	0,54	0,00
Corte de cabello	0,27	0,00
Aguardiente	0,49	0,00
Joyería en oro y plata	1,00	0,00
Cerveza	-0,02	0,00
Otros artículos personales	-0,26	0,00

Fuente: DANE

---

**Vestuario**
**Variación 0,47, Contribución 0,02**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Ropa interior hombre	1,33	0,00
Pantalones para mujer	0,77	0,00
Pantalones para hombre	0,66	0,00
Blusa	0,49	0,00
Calzado deportivo	0,54	0,00
Ropa interior para niños	0,91	0,00
Ropa interior mujer	0,49	0,00
Otras prendas de vestir mujer	0,49	0,00
Otras prendas de vestir para niños	-0,05	0,00
Calzado para niños	-0,05	0,00

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 0,34, Contribución 0,01**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,41	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,53	0,00
Aseguramiento privado	0,54	0,00
Consulta medica general	0,37	0,00
Medicina especializada	0,09	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,26	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	0,03	0,00
Imágenes diagnósticas	0,15	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	-0,08	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 0,06, Contribución 0,00**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Otros artículos escolares	2,32	0,00
Otros gastos escolares	1,65	0,00
Cuadernos	0,30	0,00
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 0,05, Contribución 0,00**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Porte de cartas y otros servicios	2,04	0,00
Servicios de telefonía	0,02	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	1,17	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,11	0,00

Fuente: DANE

<b>Diversión</b>		
<b>Variación -0,07, Contribución 0,00</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	0,94	0,00
Televisor	1,03	0,00
Artículos deportivos	2,41	0,00
Otros aparatos de video e imagen	0,86	0,00
Libros	0,78	0,00
Periódicos	0,67	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	0,29	0,00
Discos	0,80	0,00
Turismo	-0,19	0,00
Servicios relacionados con diversión	-1,64	-0,01

Fuente: DANE

## 2. RESULTADOS DEL AÑO CORRIDO

### 2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 6

#### IPC. Variación año corrido, según niveles de ingreso

Octubre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Octubre 2015	Diciembre 2014	Octubre		
			2014	2015	
Bajos	125,79	118,91	3,39	5,79	2,40
Medios	124,66	118,47	3,22	5,23	2,01
Altos	121,88	115,30	3,02	5,71	2,69
Total	124,62	118,15	3,25	5,47	2,22

Fuente: DANE

## 2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 2.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

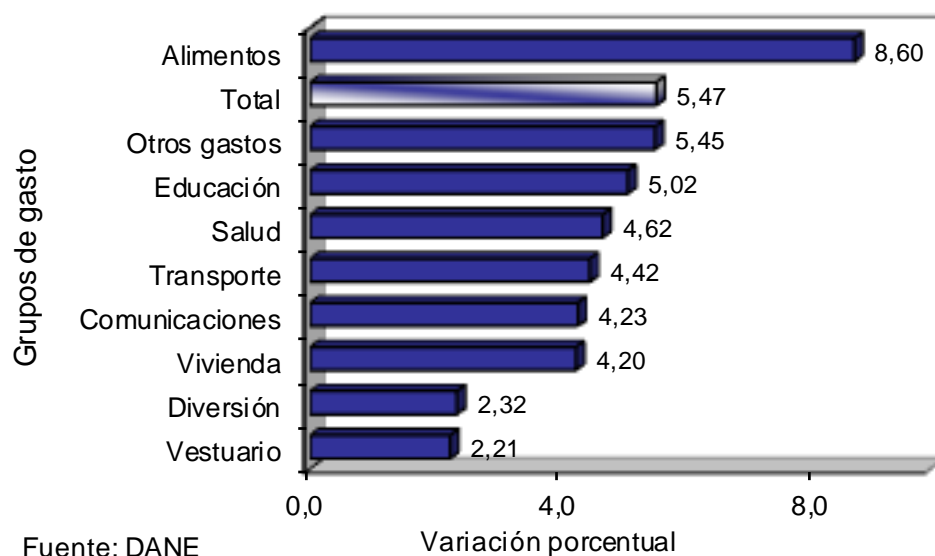
En lo corrido del año, un grupo de bienes y servicios se ubica por encima del promedio nacional (5,47%): alimentos (8,60%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: otros gastos (5,45%); educación (5,02%); salud (4,62%); transporte (4,42%); comunicaciones (4,23%); vivienda (4,20%); diversión (2,32%) y vestuario (2,21%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 4,39 puntos porcentuales a la variación total.

Todos los grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

### Gráfico 3

#### IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto Octubre 2015



**Cuadro 7**

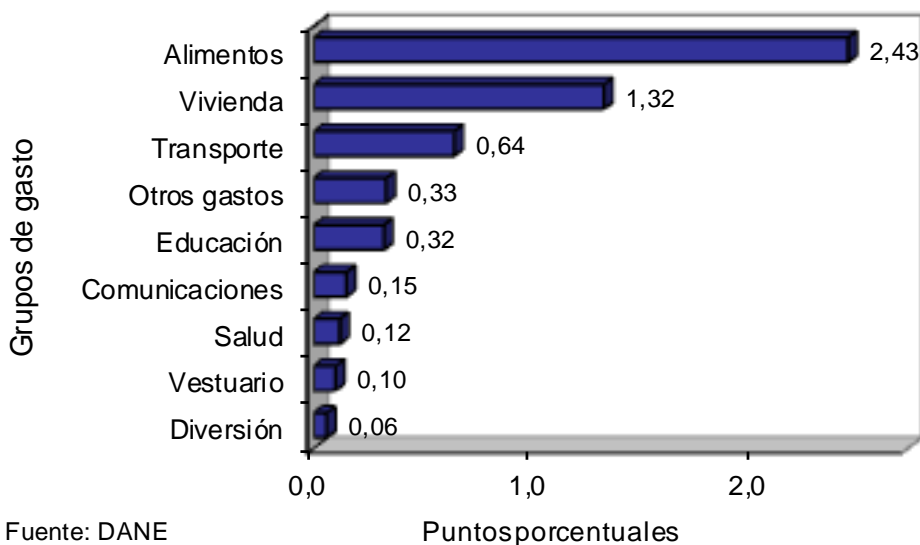
## IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto Octubre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	4,50	8,60	4,10
Total	100,00	3,25	5,47	2,22
Otros gastos	6,35	1,95	5,45	3,50
Educación	5,73	4,10	5,02	0,92
Salud	2,43	3,26	4,62	1,36
Transporte	15,19	2,63	4,42	1,79
Comunicaciones	3,72	1,72	4,23	2,51
Vivienda	30,10	3,40	4,20	0,80
Diversión	3,10	-1,57	2,32	3,89
Vestuario	5,16	1,19	2,21	1,02

Fuente: DANE

**Gráfico 4**

## IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto Octubre 2015



Fuente: DANE



Cuadro 8

**IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto  
Octubre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	1,26	2,43
Vivienda	1,07	1,32
Transporte	0,38	0,64
Otros gastos	0,12	0,33
Educación	0,26	0,32
Comunicaciones	0,06	0,15
Salud	0,09	0,12
Vestuario	0,05	0,10
Diversión	-0,04	0,06

Fuente: DANE

### 2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del año corrido

El comportamiento de los subgrupos que más aportaron a la variación en lo corrido del año (5,47%), fueron: gasto de ocupación (3,42%); hortalizas y legumbres (39,21%); gas y servicios públicos (6,31%); cereales y productos de panadería (13,10%); comidas fuera del hogar (4,65%); transporte personal (5,68%); frutas (27,91%); instrucción y enseñanza (5,16%); transporte público (3,17%) y artículos para el aseo y cuidado personal (5,77%). En contraste servicios de vestuario (3,15%) fue el subgrupo de menor contribución.

**Cuadro 9****VARIACION Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO**  
**Octubre 2015**

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio año corrido ( 5,47)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio año corrido ( 5,47)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	39,21	0,69	Comidas fuera del hogar	4,65	0,41
	Frutas	27,91	0,31	Tubérculos y plátanos	4,45	0,04
	Cereales y productos de panadería	13,10	0,42	Carnes y derivados de la carne	3,69	0,16
	Pescado y otras de mar	10,33	0,07	Lácteos, grasas y huevos	3,67	0,15
	Alimentos varios	5,58	0,17			
Vivienda 30,0966	Aparatos domésticos	11,41	0,05	Utensilios domésticos	3,98	0,01
	Gas y servicios públicos	6,31	0,44	Muebles del hogar	3,66	0,02
	Ropa del hogar	5,74	0,01	Gasto de ocupación	3,42	0,73
Vestuario 5,1572				Artículos para limpieza	3,34	0,06
				Servicios de vestuario	3,15	0,01
				Vestuario	2,38	0,08
				Calzado	1,50	0,02
				Bienes y artículos	4,72	0,07
Salud 2,4344				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,61	0,03
				Servicios de salud	4,31	0,02
Educación 5,7347				Instrucción y enseñanza	5,16	0,28
				Artículos escolares	4,10	0,04
Diversión 3,0987	Aparatos para diversión y esparcimiento	6,25	0,02	Artículos culturales y otros artículos relacionado	1,83	0,01
				Servicios de diversión	1,63	0,03
Transporte Comunicaciones 3,7218	Transporte personal	5,68	0,41	Transporte público	3,17	0,23
				Comunicaciones	4,23	0,15
Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios	6,84	0,04	Bebidas alcohólicas	3,72	0,05
	Artículos de joyería y otros personales	6,20	0,02			
	Artículos para el aseo y cuidado personal	5,77	0,23			

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

**2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido**

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del año fueron: vehículos (14,13%); arrendamiento imputado (3,33%); almuerzo (4,79%); arroz (22,55%); otras frutas frescas (35,21%); arrendamiento efectivo (3,49%); gas (20,96%); otras hortalizas y legumbres frescas (49,35%); frijol (50,02%) y servicios de telefonía (4,80%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: combustible para vehículos (-4,98%); papa (-12,49%); servicios relacionados con diversión (-2,71%); bus intermunicipal (-5,52%) y cerdo (-2,32%).

**Cuadro 10 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 8,60, Contribución 2,43</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Almuerzo	4,79	0,34
Arroz	22,55	0,29
Otras frutas frescas	35,21	0,27
Otras hortalizas y legumbres frescas	49,35	0,21
Frijol	50,02	0,20
Aceites	13,50	0,10
Cebolla	64,35	0,09
Res	3,94	0,09
Cerdo	-2,32	-0,01
Papa	-12,49	-0,07

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 4,20, Contribución 1,32</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Arrendamiento imputado	3,33	0,39
Arrendamiento efectivo	3,49	0,27
Gas	20,96	0,23
Energía eléctrica	3,23	0,11
Acueducto, alcantarillado y aseo	4,10	0,10
Otros gastos de ocupación	3,78	0,07
Nevera	11,13	0,02
Jabones	4,67	0,02
Cubiertos	4,29	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	3,51	0,00

Fuente: DANE

**Transporte**  
**Variación 4,42, Contribución 0,64**

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	14,13	0,49
Bus	4,25	0,10
Pasaje aéreo	6,76	0,06
Buseta	2,85	0,04
Otros para transporte	11,40	0,03
Taxi	2,08	0,03
Otros medios para transporte urbano	2,98	0,02
Servicios de mecanica	3,35	0,01
Bus intermunicipal	-5,52	-0,01
Combustible para vehículos	-4,98	-0,13

Fuente: DANE

**Otros gastos**  
**Variación 5,45, Contribución 0,33**

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	9,81	0,06
Otros productos relacionados con el cuidado person	13,67	0,05
Higiene y cuidado facial	8,30	0,04
Otras bebidas alcoholicas	5,49	0,03
Higiene corporal	1,99	0,03
Seguros de vehículo	16,30	0,02
Corte de cabello	3,97	0,02
Servicios bancarios	4,11	0,02
Otros artículos personales	1,29	0,00
Otros servicios financieros	3,38	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 5,02, Contribución 0,32**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,12
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros artículos escolares	6,62	0,01
Otros gastos escolares	4,98	0,01
Cuadernos	4,36	0,00

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 4,23, Contribución 0,15**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	4,80	0,14
Equipos de telefonía móvil y similares	11,52	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,68	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,92	0,00

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 4,62, Contribución 0,12**


---

**Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	5,10	0,06
Aseguramiento privado	5,41	0,02
Otras medicinas y anticonceptivos	3,71	0,01
Medicina especializada	4,53	0,01
Consulta medica general	4,77	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,45	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	3,49	0,00
Exámenes de laboratorio	2,25	0,00
Imágenes diagnósticas	2,57	0,00

Fuente: DANE

---

**Vestuario**
**Variación 2,21, Contribución 0,10**


---

**Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	3,10	0,01
Ropa interior hombre	3,65	0,01
Pantalones para hombre	1,99	0,01
Camisas para hombre	3,14	0,01
Ropa interior mujer	3,58	0,01
Blusa	2,51	0,01
Calzado deportivo	2,74	0,01
Panales y otros	3,63	0,01
Reparacion y limpieza	2,52	0,00
Otras prendas de vestir para niños	0,17	0,00

<b>Diversión</b>		
<b>Variación 2,32, Contribución 0,06</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Servicios de t.v.	5,96	0,04
Televisor	7,58	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	5,68	0,01
Artículos deportivos	8,55	0,00
Servicios culturales	2,86	0,00
Otros aparatos de video e imagen	6,77	0,00
Turismo	1,32	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	2,54	0,00
Periódicos	-0,88	0,00
Servicios relacionados con diversión	-2,71	-0,01

### 3. RESULTADOS DOCE MESES

#### 3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 11

#### IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

##### Octubre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Octubre		Octubre		
	2015	2014	2014	2015	
Bajos	125,79	118,47	3,29	6,18	2,89
Medios	124,66	117,95	3,31	5,70	2,39
Altos	121,88	114,96	3,23	6,02	2,79
Total	124,62	117,68	3,29	5,89	2,60

Fuente: DANE



## 3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 3.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

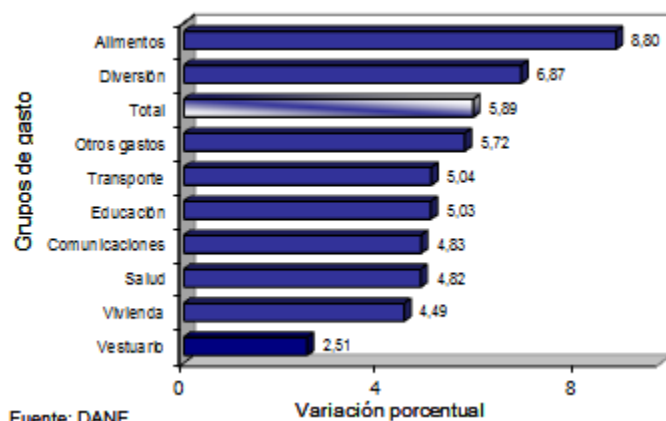
En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (5,89%): alimentos (8,80%) y diversión (6,87%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: otros gastos (5,72%); transporte (5,04%); educación (5,03%); comunicaciones (4,83%); salud (4,82%); vivienda (4,49%) y vestuario (2,51%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 3,90 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Todos los grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

### Gráfico 5

#### IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto Octubre 2015



Cuadro 12

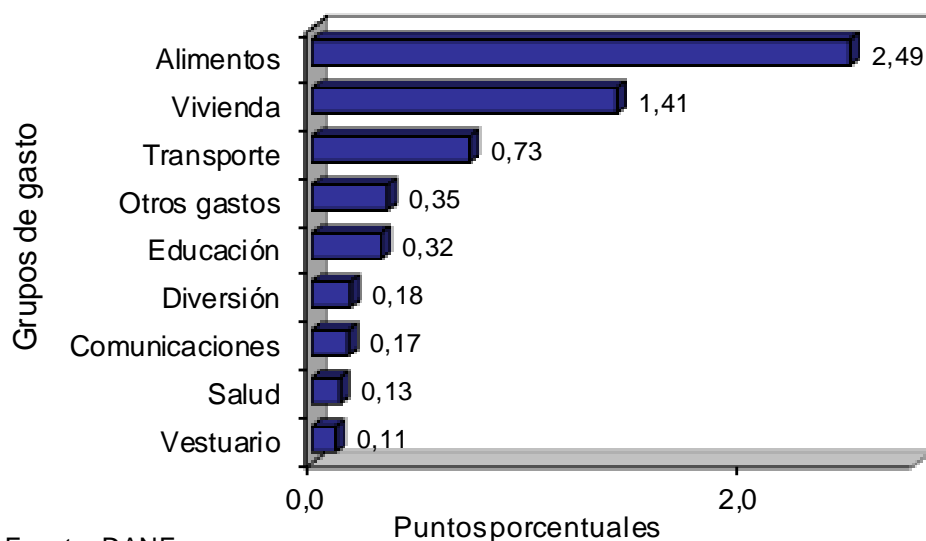
### IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto Octubre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	4,27	8,80	4,53
Diversión	3,10	0,56	6,87	6,31
Total	100,00	3,29	5,89	2,60
Otros gastos	6,35	1,71	5,72	4,01
Transporte	15,19	2,87	5,04	2,17
Educación	5,73	4,10	5,03	0,93
Comunicaciones	3,72	1,47	4,83	3,36
Salud	2,43	3,62	4,82	1,20
Vivienda	30,10	3,43	4,49	1,06
Vestuario	5,16	1,63	2,51	0,88

Fuente: DANE

### Gráfico 6

### IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto Octubre 2015



Fuente: DANE

Cuadro 13

**IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto  
Octubre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	1,20	2,49
Vivienda	1,08	1,41
Transporte	0,42	0,73
Otros gastos	0,11	0,35
Educación	0,26	0,32
Diversión	0,02	0,18
Comunicaciones	0,05	0,17
Salud	0,10	0,13
Vestuario	0,07	0,11

Fuente: DANE

### 3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variaron en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (3,69%); hortalizas y legumbres (39,01%); gas y servicios públicos (6,80%); comidas fuera del hogar (5,28%); cereales y productos de panadería (13,57%); transporte personal (5,58%); transporte público (4,49%); instrucción y enseñanza (5,16%); artículos para el aseo y cuidado personal (6,16%) y lácteos, grasas y huevos (4,91%). En contraste artículos culturales y otros artículos relacionados (1,43%) fue el subgrupo con menor contribución.

**Cuadro 14****VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO  
Octubre 2015**

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio doce meses (5,89%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (5,89%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	39,01	0,69	Comidas fuera del hogar	5,28	0,47
	Frutas	16,02	0,19	Lácteos, grasas y huevos	4,91	0,20
	Cereales y productos de panadería	13,57	0,44	Carnes y derivados de la carne	3,34	0,15
	Pescado y otras de mar	12,12	0,08			
	Tubérculos y plátanos	9,61	0,09			
	Alimentos varios	5,97	0,19			
Vivienda 30,0966	Aparatos domésticos	11,49	0,05	Ropa del hogar	5,82	0,01
	Gas y servicios públicos	6,80	0,47	Utensilios domésticos	3,78	0,01
				Muebles del hogar	3,75	0,02
				Gasto de ocupación	3,69	0,78
				Artículos para limpieza	3,30	0,06
				Servicios de vestuario	3,47	0,01
Vestuario 5,1572			Vestuario	2,71	0,09	
			Calzado	1,75	0,02	
			Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,93	0,03	
Salud 2,4344			Bienes y artículos	4,86	0,07	
			Servicios de salud	4,53	0,02	
Educación 5,7347			Instrucción y enseñanza	5,16	0,29	
			Artículos escolares	4,19	0,04	
			Artículos culturales y otros artículos relacionado	1,43	0,01	
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	8,88	0,15			
	Aparatos para diversión y esparcimiento	5,90	0,02			
Transporte 15,1936			Transporte personal	5,58	0,41	
			Transporte público	4,49	0,32	
			Comunicaciones	4,83	0,17	
Comunicaciones 3,7218						
Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios	7,33	0,04	Bebidas alcohólicas	3,52	0,05
	Artículos de joyería y otros personales	6,53	0,02			
	Artículos para el aseo y cuidado personal	6,16	0,24			

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

**3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses**

La variación de los gastos básicos que más aportaron: vehículos (16,15%); arrendamiento imputado (3,60%); almuerzo (5,41%); arroz (23,65%); arrendamiento efectivo (3,79%); frijol (71,36%); gas (23,31%); servicios de telefonía (5,71%); otras hortalizas y legumbres frescas (35,50%) y otras frutas frescas (18,48%). Con variación negativa aparecen: combustible para vehículos (-7,28%); papa (-2,82%); otros servicios de telefonía (-1,83%) y cerdo (-1,28%).

**Cuadro 15 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 8,80, Contribución 2,49</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Almuerzo	5,41	0,38
Arroz	23,65	0,31
Frijol	71,36	0,25
Otras hortalizas y legumbres frescas	35,50	0,17
Otras frutas frescas	18,48	0,16
Aceites	13,84	0,10
Otras hortalizas y legumbres secas	44,41	0,09
Pescado de mar, río y enlatado	12,53	0,07
Cerdo	-1,28	-0,01
Papa	-2,82	-0,01

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 4,49, Contribución 1,41</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Arrendamiento imputado	3,60	0,42
Arrendamiento efectivo	3,79	0,29
Gas	23,31	0,25
Energía eléctrica	3,53	0,12
Acueducto, alcantarillado y aseo	4,16	0,11
Otros gastos de ocupación	3,88	0,07
Nevera	11,18	0,02
Jabones	5,00	0,02
Cubiertos	3,91	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	3,46	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 5,04, Contribución 0,73**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	16,15	0,55
Bus	5,43	0,13
Pasaje aéreo	11,04	0,09
Buseta	3,00	0,04
Taxi	2,49	0,03
Otros para transporte	11,53	0,03
Otros medios para transporte urbano	3,08	0,02
Servicios de mecánica	3,36	0,01
Batería	4,78	0,00
Combustible para vehículos	-7,28	-0,20

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 5,72, Contribución 0,35**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	10,19	0,06
Otros productos relacionados con el cuidado person	14,49	0,06
Higiene y cuidado facial	8,36	0,04
Higiene corporal	2,46	0,03
Otras bebidas alcoholicas	4,81	0,03
Seguros de vehículo	16,86	0,02
Corte de cabello	4,52	0,02
Servicios bancarios	4,58	0,02
Otros artículos personales	1,33	0,00
Otros servicios financieros	3,76	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 5,03, Contribución 0,32**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,12
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros artículos escolares	6,67	0,01
Otros gastos escolares	5,18	0,01
Cuadernos	4,85	0,01

Fuente: DANE

---

**Diversión**
**Variación 6,87, Contribución 0,18**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	20,42	0,09
Servicios de t.v.	5,98	0,04
Turismo	5,68	0,01
Servicios culturales	7,93	0,01
Televisor	6,81	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	6,30	0,01
Artículos deportivos	8,77	0,00
Otros aparatos de video e imagen	5,95	0,00
Juegos de azar	-0,55	0,00
Periódicos	-3,67	0,00

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 4,83, Contribución 0,17**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,71	0,17
Equipos de telefonía móvil y similares	8,15	0,00
Porte de cartas y otros servicios	7,73	0,00
Otros servicios de telefonía	-1,83	-0,01

---

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 4,82, Contribución 0,13**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	5,35	0,06
Aseguramiento privado	6,04	0,02
Otras medicinas y anticonceptivos	3,60	0,01
Medicina especializada	4,56	0,01
Consulta medica general	5,32	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,54	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	3,57	0,00
Exámenes de laboratorio	2,37	0,00
Imágenes diagnósticas	2,69	0,00

---

Fuente: DANE



<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 2,51, Contribución 0,11</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	3,19	0,01
Ropa interior mujer	4,34	0,01
Pantalones para hombre	2,27	0,01
Camisas para hombre	3,45	0,01
Ropa interior hombre	3,66	0,01
Calzado deportivo	2,82	0,01
Blusa	2,33	0,01
Pantalones para niños	3,03	0,01
Confeccion y alquiler	2,31	0,00
Reparacion y limpieza	2,25	0,00

Fuente: DANE

## 4. RESULTADOS POR CIUDAD

---

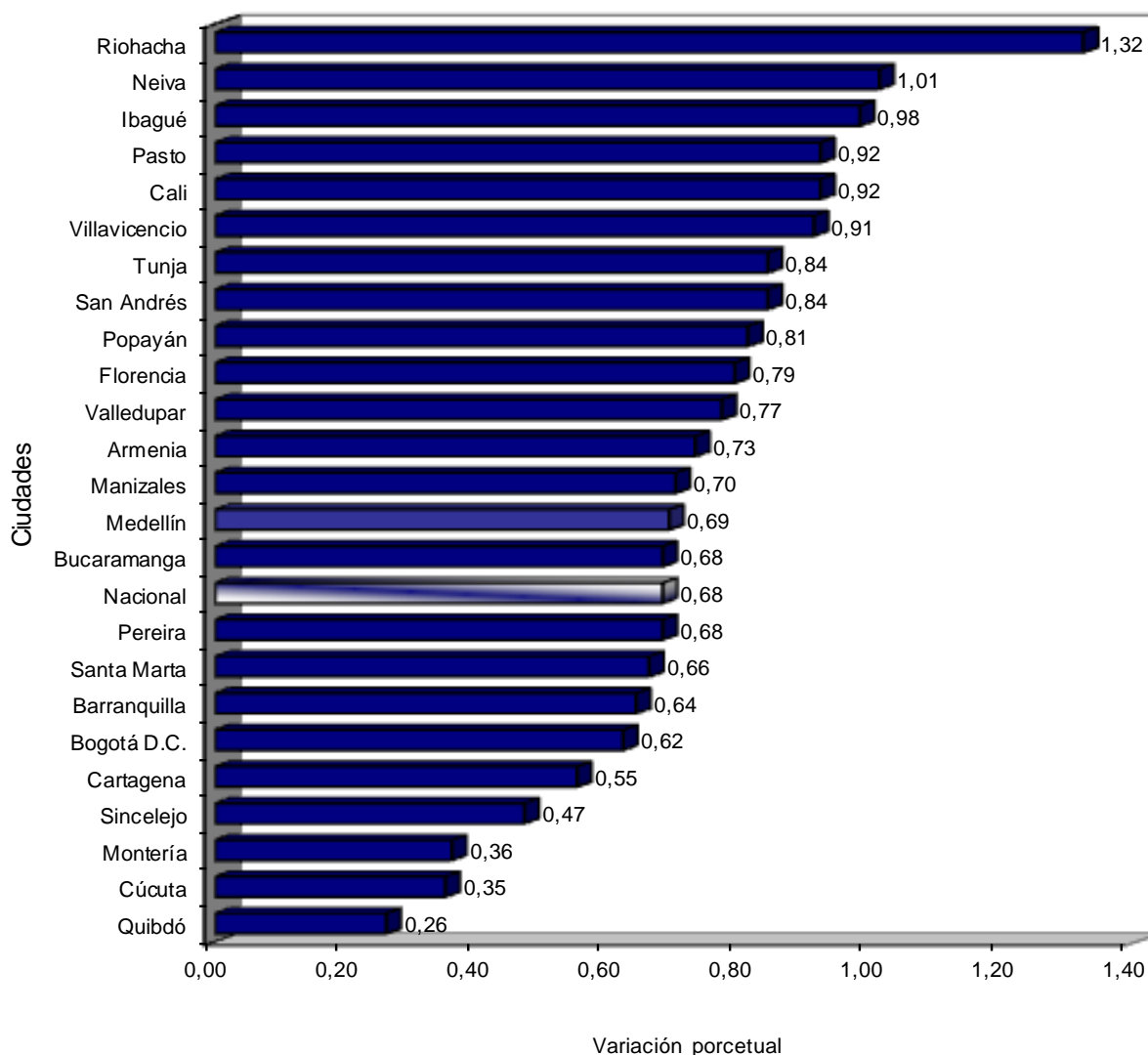
### 4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

#### 4.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,68%) fueron: Riohacha (1,32%); Neiva (1,01%); Ibagué (0,98%); Pasto (0,92%); Cali (0,92%); Villavicencio (0,91%); Tunja (0,84%); San Andrés (0,84%); Popayán (0,81%); Florencia (0,79%); Valledupar (0,77%); Armenia (0,73%); Manizales (0,70%); Medellín (0,69%) y Bucaramanga (0,68%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Pereira (0,68%); Santa Marta (0,66%); Barranquilla (0,64%); Bogotá D.C. (0,62%); Cartagena (0,55%); Sincelejo (0,47%); Montería (0,36%); Cúcuta (0,35%) y Quibdó (0,26%).

## Gráfico 7 IPC. Variación mensual, según ciudades Octubre 2015



Fuente: DANE

Cuadro 16

**IPC. Variación mensual, según ciudades**  
**Octubre (2014 - 2015)**

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Riohacha	0,10	1,32	1,22
Neiva	0,04	1,01	0,97
Ibagué	-0,16	0,98	1,14
Pasto	0,25	0,92	0,67
Cali	0,14	0,92	0,78
Villavicencio	0,02	0,91	0,89
Tunja	0,12	0,84	0,72
San Andrés	0,65	0,84	0,19
Popayán	0,16	0,81	0,65
Florencia	0,05	0,79	0,74
Valledupar	0,10	0,77	0,67
Armenia	-0,04	0,73	0,77
Manizales	0,24	0,70	0,46
Medellín	0,19	0,69	0,50
Bucaramanga	0,19	0,68	0,49
<b>Nacional</b>	<b>0,16</b>	<b>0,68</b>	<b>0,52</b>
Pereira	-0,06	0,68	0,74
Santa Marta	0,11	0,66	0,55
Barranquilla	0,11	0,64	0,53
Bogotá D.C.	0,19	0,62	0,43
Cartagena	0,17	0,55	0,38
Sincelejo	0,13	0,47	0,34
Montería	0,02	0,36	0,34
Cúcuta	0,42	0,35	-0,07
Quibdó	0,12	0,26	0,14

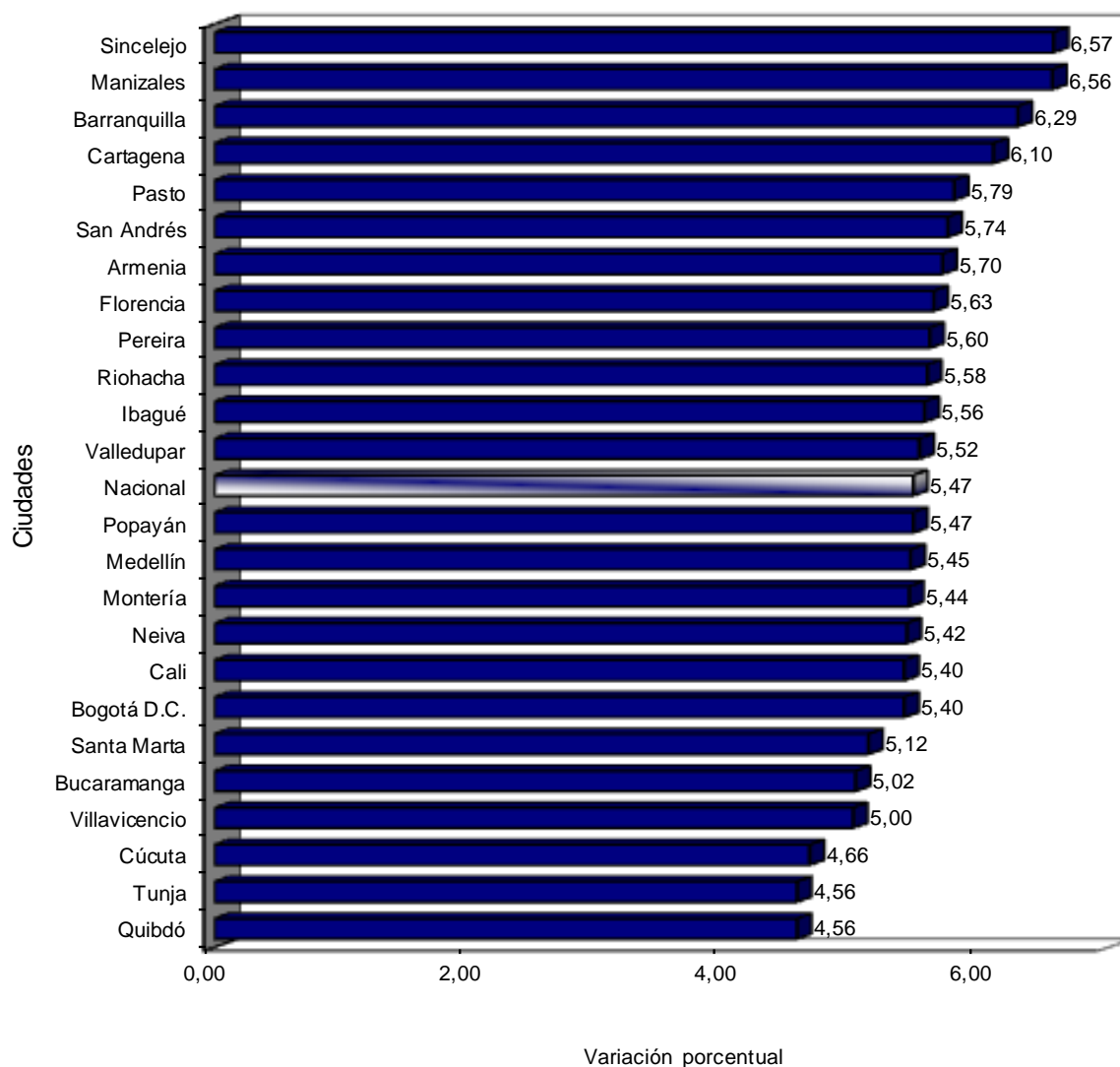
Fuente: DANE

## 4.1.2 Variación año corrido

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (5,47%) fueron: Sincelejo (6,57%); Manizales (6,56%); Barranquilla (6,29%); Cartagena (6,10%); Pasto (5,79%); San Andrés (5,74%); Armenia (5,70%); Florencia (5,63%); Pereira (5,60%); Riohacha (5,58%); Ibagué (5,56%) y Valledupar (5,52%).

Por debajo del promedio se situaron: Popayán (5,47%); Medellín (5,45%); Montería (5,44%); Neiva (5,42%); Cali (5,40%); Bogotá D.C. (5,40%); Santa Marta (5,12%); Bucaramanga (5,02%); Villavicencio (5,00%); Cúcuta (4,66%); Tunja (4,56%) y Quibdó (4,56%).

**Gráfico 8**  
**IPC. Variación año corrido, según ciudades**  
**Octubre 2015**



Fuente: DANE

**Cuadro 17**

## IPC. Variación año corrido, según ciudades Octubre (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	3,02	6,57	3,55
Manizales	2,80	6,56	3,76
Barranquilla	3,15	6,29	3,14
Cartagena	3,28	6,10	2,82
Pasto	3,54	5,79	2,25
San Andrés	3,08	5,74	2,66
Armenia	2,99	5,70	2,71
Florencia	3,04	5,63	2,59
Pereira	2,68	5,60	2,92
Riohacha	3,01	5,58	2,57
Ibagué	3,34	5,56	2,22
Valledupar	3,87	5,52	1,65
<b>Nacional</b>	<b>3,25</b>	<b>5,47</b>	<b>2,22</b>
Popayán	3,30	5,47	2,17
Medellín	2,91	5,45	2,54
Montería	3,28	5,44	2,16
Neiva	3,40	5,42	2,02
Cali	3,50	5,40	1,90
Bogotá D.C.	3,33	5,40	2,07
Santa Marta	2,77	5,12	2,35
Bucaramanga	3,98	5,02	1,04
Villavicencio	2,73	5,00	2,27
Cúcuta	3,01	4,66	1,65
Tunja	3,12	4,56	1,44
Quibdó	1,89	4,56	2,67

Fuente: DANE

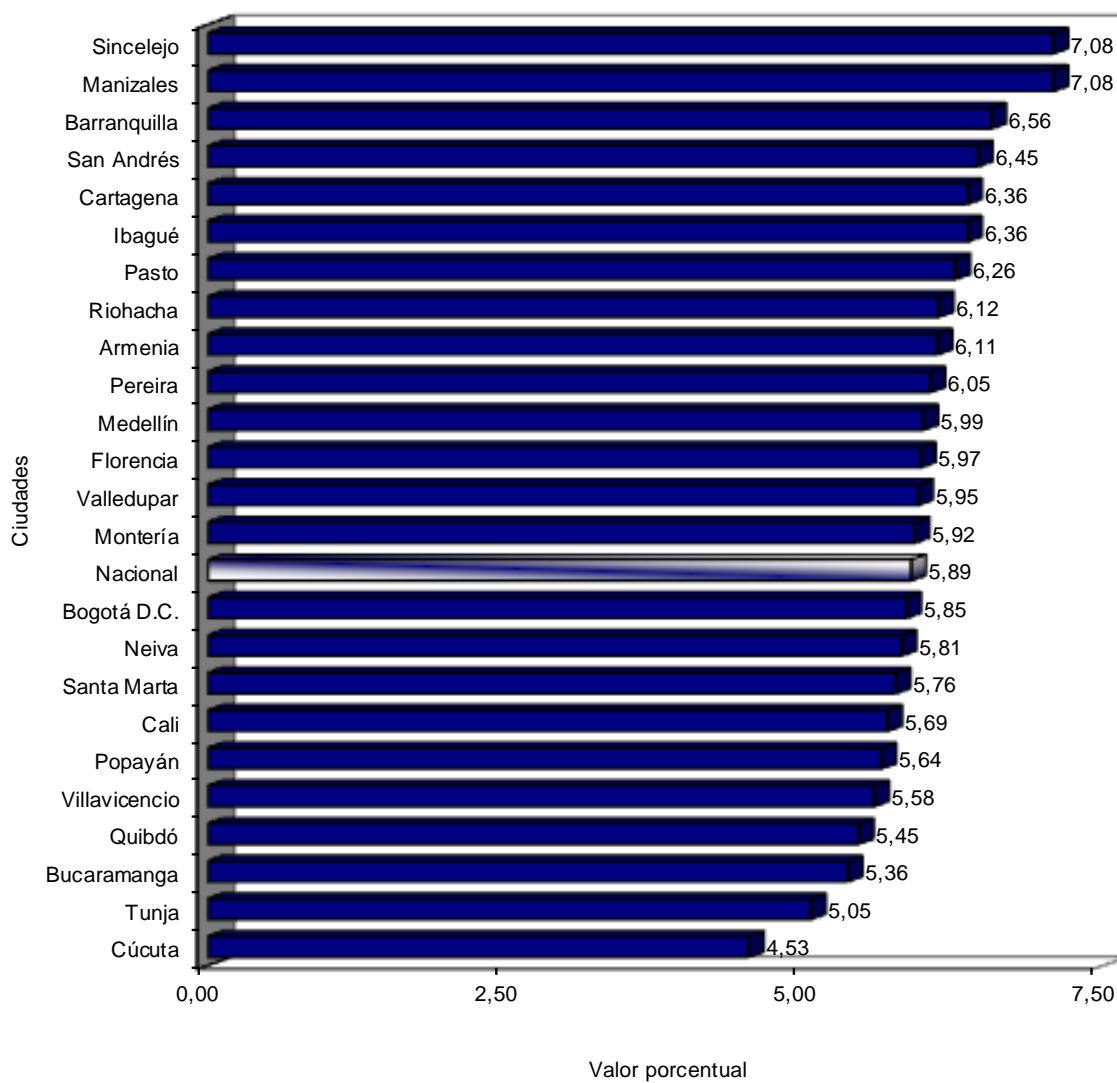
## 4.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (5,89%) fueron: Sincelejo (7,08%); Manizales (7,08%); Barranquilla (6,56%); San Andrés (6,45%); Cartagena (6,36%); Ibagué (6,36%); Pasto (6,26%); Riohacha (6,12%); Armenia (6,11%); Pereira (6,05%); Medellín (5,99%); Florencia (5,97%); Valledupar (5,95%) y Montería (5,92%).

Por debajo del promedio se situaron: Bogotá D.C. (5,85%); Neiva (5,81%); Santa Marta (5,76%); Cali (5,69%); Popayán (5,64%); Villavicencio (5,58%); Quibdó (5,45%); Bucaramanga (5,36%); Tunja (5,05%) y Cúcuta (4,53%).



**Gráfico 9**  
**IPC. Variación doce meses, según ciudades**  
**Octubre 2015**



Cuadro 18

### IPC. Variación doce meses, según ciudades Octubre (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	3,19	7,08	3,89
Manizales	2,77	7,08	4,31
Barranquilla	3,22	6,56	3,34
San Andrés	3,18	6,45	3,27
Cartagena	3,33	6,36	3,03
Ibagué	3,44	6,36	2,92
Pasto	3,82	6,26	2,44
Riohacha	3,00	6,12	3,12
Armenia	3,04	6,11	3,07
Pereira	2,72	6,05	3,33
Medellín	3,05	5,99	2,94
Florencia	2,94	5,97	3,03
Valledupar	3,72	5,95	2,23
Montería	3,33	5,92	2,59
<b>Nacional</b>	<b>3,29</b>	<b>5,89</b>	<b>2,60</b>
Bogotá D.C.	3,33	5,85	2,52
Neiva	3,57	5,81	2,24
Santa Marta	2,80	5,76	2,96
Cali	3,81	5,69	1,88
Popayán	3,42	5,64	2,22
Villavicencio	3,03	5,58	2,55
Quibdó	1,43	5,45	4,02
Bucaramanga	3,81	5,36	1,55
Tunja	2,97	5,05	2,08
Cúcuta	2,46	4,53	2,07

Fuente: DANE

## 4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos	Variación (1.38%), Contribución (0.40%)												
<b>Peso en la canasta: 28,21%</b>													
<b>Por encima del promedio</b>	Riohacha	Pasto	Popayán	Cali	Tunja	Neiva	Ibagué	Armenia	Pereira	Medellín	V/cencio	Florencia	Quibdó
variación %	2,60	2,10	1,91	1,91	1,87	1,86	1,75	1,73	1,68	1,62	1,62	1,54	1,53
Contribución*	0,96	0,68	0,62	0,54	0,57	0,64	0,55	0,46	0,46	0,40	0,54	0,51	0,55
Variación %	V/dupar												
Contribución*	1,41												
	0,42												
<b>Por debajo del promedio</b>	B/manga	Manizales	B/gta D.C.	Cartagena	San Andrés	B/quilla	S/Marta	Cúcuta	Sincelejo	Montería			
variación %	1,36	1,36	1,23	1,21	1,03	0,96	0,91	0,84	0,26	0,23			
Contribución*	0,47	0,40	0,35	0,38	0,40	0,29	0,31	0,29	0,09	0,07			
Variación %													
Contribución*													

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

Vivienda	Variación (0.54%), Contribución (0.17%)													
<b>Peso en la canasta: 30,1%</b>														
<b>Por encima del promedio</b>	Ibagué	Neiva	B/quilla	V/cencio	S/Marta	Sincelejo	San Andrés	Cali	Tunja	Montería	V/dupar			
variación %	1,06	0,95	0,91	0,84	0,84	0,84	0,77	0,76	0,67	0,63	0,60			
Contribución*	0,33	0,29	0,29	0,28	0,27	0,24	0,38	0,23	0,19	0,23	0,24			
Variación %														
Contribución*														
<b>Por debajo del promedio</b>	Cúcuta	Florencia	B/gta D.C.	Riohacha	B/manga	Manizales	Pereira	Armenia	Medellín	Popayán	Pasto	Cartagena	Quibdó	
variación %	0,54	0,51	0,51	0,50	0,47	0,47	0,42	0,41	0,34	0,32	0,27	0,27	-1,10	
Contribución*	0,17	0,15	0,15	0,18	0,16	0,15	0,15	0,12	0,11	0,10	0,07	0,08	-0,36	
Variación %														
Contribución*														

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Vestuario** : **Variación (0.47%), Contribución (0.02%)**

**Peso en la canasta: 5,16%**

<b>Por encima del promedio</b>	Cali	Pereira	Cartagena	Medellín	S/Marta	B/gta D.C.	Manizales	V/cencio
variación %	0,94	0,85	0,75	0,67	0,67	0,52	0,50	0,50
Contribución*	0,04	0,03	0,04	0,03	0,04	0,02	0,02	0,02

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Armenia	Pasto	Florencia	B/manga	Montería	Sincelejo	Ibagué	B/quilla	Tunja	Neiva	Riohacha	Popayán	Quibdó
variación %	0,45	0,44	0,44	0,42	0,42	0,41	0,37	0,35	0,29	0,22	0,18	0,15	0,15
Contribución*	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Variación %	V/dupar	San Andrés	Cúcuta
Contribución*	0,07	-0,17	-2,87
	0,00	0,00	-0,13

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Salud** : **Variación (0.34%), Contribución (0.01%)**

**Peso en la canasta: 2,43%**

<b>Por encima del promedio</b>	Sincelejo	Medellín	Quibdó	San Andrés	Riohacha	Ibagué	Popayán	B/manga	Pereira	Florencia	V/dupar
variación %	0,97	0,81	0,77	0,68	0,66	0,61	0,51	0,48	0,45	0,44	0,41
Contribución*	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Pasto	B/quilla	B/gta D.C.	V/cencio	Cali	Tunja	Montería	Manizales	Cartagena	Armenia	S/Marta	Neiva	Cúcuta
variación %	0,34	0,30	0,28	0,24	0,19	0,18	0,17	0,16	0,12	0,10	0,07	0,03	-0,18
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Educación** : **Variación (0.06%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 5,73%**

Por encima del promedio	B/gta D.C.	Tunja	Cartagena
variación %	0,09	0,08	0,07
Contribución*	0,01	0,01	0,00

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Neiva	V/dupar	Quibdó	Cali	Sincelejo	Ibagué	Medellín	Pereira	V/cencio	Pasto	S/Marta	Cúcuta	Armenia
variación %	0,06	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	B/manga	Manizales	Popayán	B/quilla	Florencia	Montería	San Andrés	Riohacha
Variación %	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Diversión** : **Variación (-0.07%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 3,1%**

Por encima del promedio	Montería	Pasto	V/dupar	Medellín	Florencia	Manizales	Neiva	Cartagena	Popayán	Ibagué	S/Marta	Riohacha	Sincelejo
variación %	0,77	0,72	0,64	0,58	0,53	0,51	0,49	0,34	0,32	0,30	0,29	0,25	0,21
Contribución*	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00

	Cali	Tunja	B/manga	Quibdó	Armenia	Pereira	San Andrés	V/cencio
Variación %	0,20	0,16	0,13	0,10	0,02	0,01	0,01	-0,07
Contribución*	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Por debajo del promedio	Cúcuta	B/gta D.C.	B/quilla
variación %	-0,14	-0,44	-0,62
Contribución*	0,00	-0,01	-0,01

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

---

**Transporte** : **Variación (0.36%), Contribución (0.05%)**

---

**Peso en la canasta: 15,19%**

<b>Por encima del promedio</b>	Riohacha	Pasto	Florencia	Armenia	B/gta D.C.	V/dupar	Manizales	Medellín	Sincelejo
variación %	1,78	0,60	0,54	0,49	0,47	0,43	0,42	0,38	0,36
Contribución*	0,10	0,07	0,05	0,08	0,07	0,04	0,06	0,07	0,05

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Cali	V/cencio	Popayán	Neiva	Quibdó	Ibagué	Tunja	Pereira	B/manga	Cúcuta	Cartagena	Montería	B/quilla
variación %	0,36	0,27	0,27	0,22	0,21	0,21	0,20	0,14	0,09	0,06	0,03	0,02	-0,03
Contribución*	0,06	0,03	0,03	0,03	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00

Variación %	San Andrés	S/Marta
Contribución*	-0,07	-0,08
	0,00	-0,01

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

---

**Comunicaciones** : **Variación (0.05%), Contribución (0.00%)**

---

**Peso en la canasta: 3,72%**

<b>Por encima del promedio</b>	Florencia	V/cencio	Cali	Pasto	Neiva	V/dupar	Quibdó	Armenia	Popayán	Manizales	Riohacha	Sincelejo	Pereira
variación %	0,33	0,15	0,15	0,15	0,14	0,13	0,12	0,12	0,12	0,10	0,09	0,09	0,08
Contribución*	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %	B/manga
Contribución*	0,07
	0,00

<b>Por debajo del promedio</b>	B/gta D.C.	S/Marta	Tunja	Cúcuta	Cartagena	Medellín	San Andrés	B/quilla	Montería	Ibagué
variación %	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,02	-0,09	-0,19	-0,45
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

Otros gastos	: Variación (0.50%), Contribución (0.03%)												
<b>Peso en la canasta: 6,35%</b>													
<b>Por encima del promedio</b>	San Andrés	Manizales	B/quilla	Medellín	Riohacha	Ibagué	Armenia	V/dupar	S/Marta	Cartagena			
variación %	1,85	0,74	0,71	0,68	0,67	0,66	0,62	0,61	0,53	0,51			
Contribución*	0,06	0,05	0,05	0,04	0,06	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04			
Variación %													
Contribución*													
<b>Por debajo del promedio</b>	B/gta D.C.	Montería	Sincelejo	V/cencio	Pasto	Popayán	Cali	B/manga	Quibdó	Tunja	Cúcuta	Neiva	Florencia
variación %	0,49	0,48	0,48	0,42	0,40	0,38	0,38	0,33	0,30	0,29	0,23	0,23	0,17
Contribución*	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
	Pereira												
Variación %	0,01												
Contribución*	0,00												

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

## 5. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA<sup>1</sup>

### 5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2014 - 2015).

En octubre de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue del 0,40%. Esta tasa es superior en 0,16 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 0,28 puntos porcentuales al IPC total (0,68%) de octubre de 2015.

**Cuadro 19**  
**IPC Sin Alimentos**  
**Octubre de 2015**

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Sin Alimentos	0,24	0,40	2,76	4,24	2,91	4,75
Total	0,16	0,68	3,25	5,47	3,29	5,89

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC sin alimentos, fue del 4,24%. Esta tasa es superior en 1,48 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 1,23 puntos porcentuales al IPC total (5,47%) de octubre de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos fue del 4,75%. Esta tasa es superior en 1,84 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 1,14 puntos porcentuales al IPC total (5,89%) de octubre de 2015.

<sup>1</sup> La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.



## 5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2014 - 2015)

En octubre de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación del 0,64%. Esta tasa es superior en 0,49 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 0,04 puntos porcentuales al IPC total 0,68% de octubre de 2015.

### Cuadro 20

#### IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Octubre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Transables	0,15	0,64	1,45	5,81	1,66	6,42
No Transables	0,13	0,21	2,78	3,74	3,26	4,34
Total	0,16	0,68	3,25	5,47	3,29	5,89

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación del 0,21% superior en 0,08 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 0,47 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,68%).

En lo corrido del año, los bienes y servicios transables registraron una variación del 5,81%. Esta tasa es superior en 4,36 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 y superior en 0,34 puntos porcentuales al IPC total (5,47%) de octubre de 2015.

Los no transables registraron una variación del 3,74% superior en 0,96 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 1,73 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (5,47%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación del 6,42%. Esta tasa es superior en 4,76 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e superior en 0,53 puntos porcentuales al IPC total (5,89%) de octubre de 2015.

Los no transables registraron una variación del 4,34% superior en 1,08 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 1,55 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (5,89%).

### 5.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2014 - 2015)

En octubre de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,42%. Esta tasa es inferior en 0,16 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 0,26 puntos al IPC total (0,68%) de octubre de 2015.

**Cuadro 21**  
**IPC Bienes y servicios regulados**  
**Octubre de 2015**

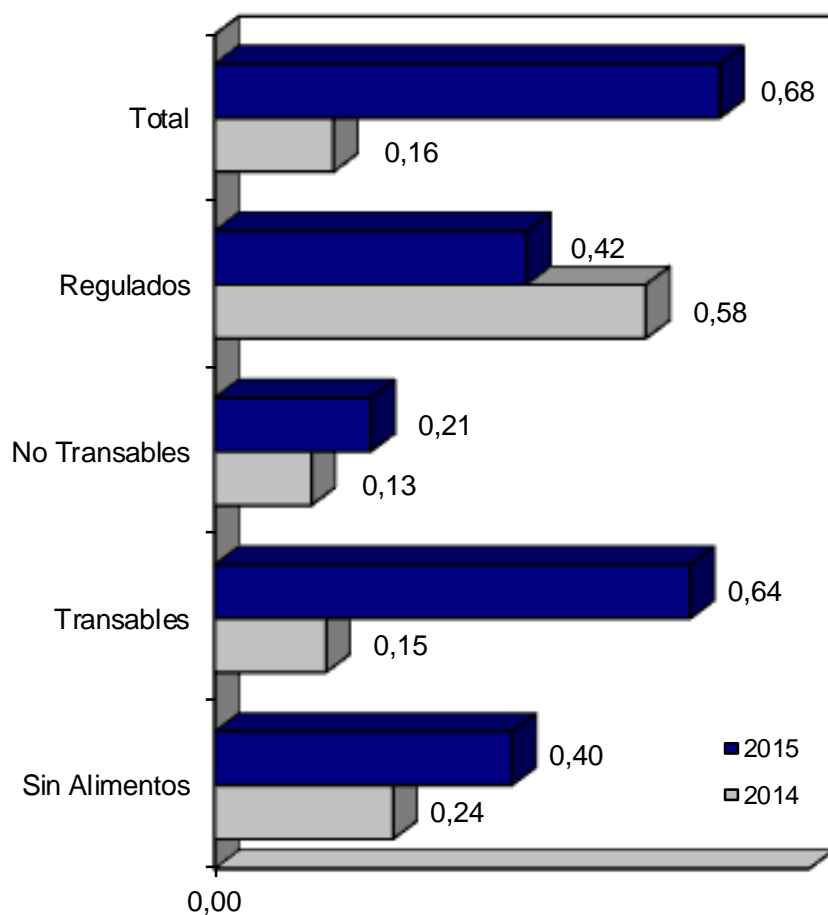
Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Regulados	0,58	0,42	4,67	2,98	4,07	3,14
Total	0,16	0,68	3,25	5,47	3,29	5,89

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 2,98%. Esta tasa es inferior en 1,69 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 2,49 puntos porcentuales al IPC total (5,47%) de octubre de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 3,14%. Esta tasa es inferior en 0,93 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014 e inferior en 2,75 puntos porcentuales al IPC total (5,89%) de octubre de 2015.

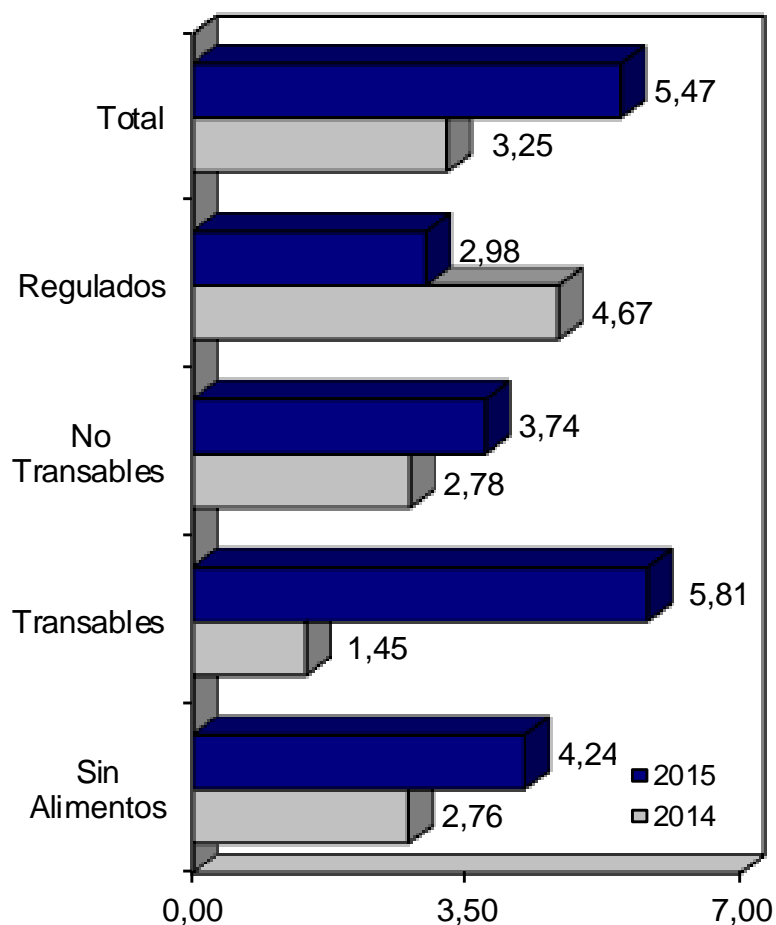
**Gráfico 10**  
**IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta**  
**Octubre (2014 - 2015)**



Fuente: DANE

## Gráfico 11

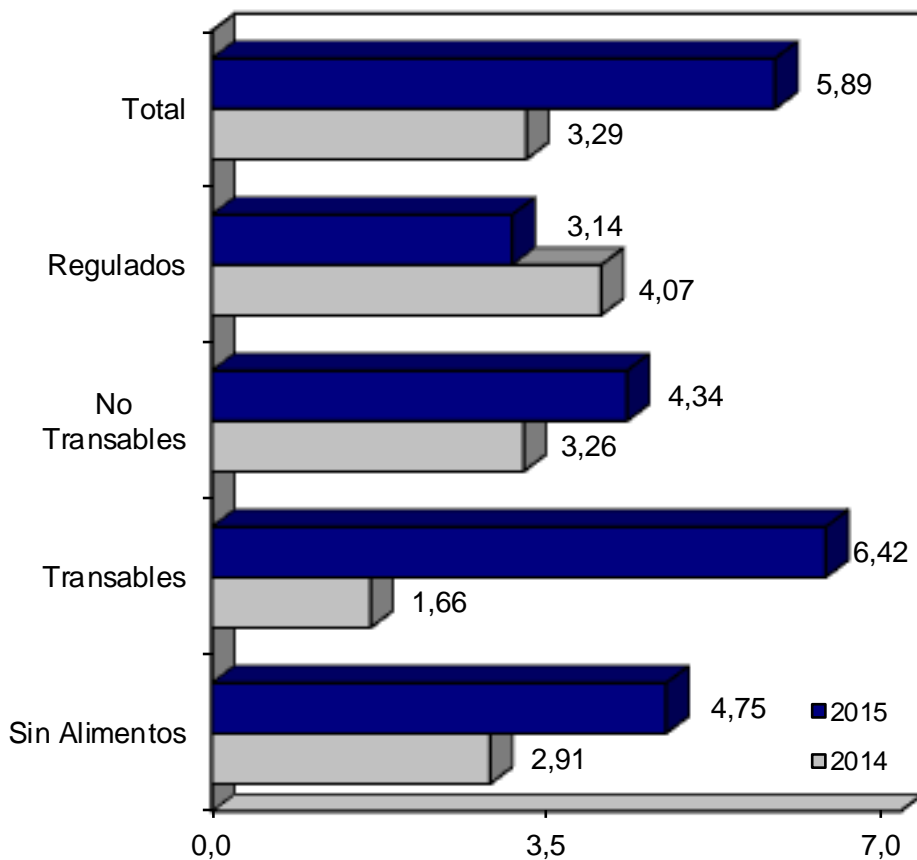
**IPC. Variación año corrido, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta  
Octubre (2014 - 2015)**



Fuente: DANE

## Gráfico 12

### IPC. Variación doce meses según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta Octubre (2014 - 2015)



Fuente: DANE

## 6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

---

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de octubre el IPC se publica con un indicador de confiabilidad del 99,26%.

## 7. ANEXOS

### A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Octubre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	0,23	4,66	5,27	2011	0,19	3,15	4,02
2006	-0,14	4,00	4,19	2012	0,16	2,48	3,06
2007	0,01	4,68	5,16	2013	-0,26	1,89	1,84
2008	0,35	6,90	7,94	2014	0,16	3,25	3,29
2009	-0,13	1,98	2,72	<b>2015</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>
2010	-0,09	2,31	2,33				

Fuente: DANE

### A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, año corrido y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Octubre 2015

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Alimentos	28,21	1,38	8,60	8,80	0,40	2,43	2,49	58,45	44,37	42,26
Vivienda	30,10	0,54	4,20	4,49	0,17	1,32	1,41	24,54	24,04	23,90
Vestuario	5,16	0,47	2,21	2,51	0,02	0,10	0,11	3,00	1,80	1,90
Salud	2,43	0,34	4,62	4,82	0,01	0,12	0,13	1,32	2,22	2,16
Educación	5,73	0,06	5,02	5,03	0,00	0,32	0,32	0,60	5,84	5,46
Diversión	3,10	-0,07	2,32	6,87	0,00	0,06	0,18	-0,29	1,18	3,11
Transporte	15,19	0,36	4,42	5,04	0,05	0,64	0,73	7,60	11,73	12,38
Comunicaciones	3,72	0,05	4,23	4,83	0,00	0,15	0,17	0,26	2,70	2,86
Otros gastos	6,35	0,50	5,45	5,72	0,03	0,33	0,35	4,52	6,12	5,97
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Octubre 2015

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
<b>Nacional</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>	<b>0,81</b>	<b>5,79</b>	<b>6,18</b>	<b>0,63</b>	<b>5,23</b>	<b>5,70</b>	<b>0,60</b>	<b>5,71</b>	<b>6,02</b>
Medellín	0,69	5,45	5,99	0,70	5,11	5,93	0,65	5,36	5,73	0,84	6,41	7,02
Barranquilla	0,64	6,29	6,56	0,68	6,77	7,12	0,65	6,23	6,47	0,52	5,34	5,56
Bogotá D.C.	0,62	5,40	5,85	0,79	5,73	5,97	0,54	5,08	5,73	0,51	5,90	6,03
Cartagena	0,55	6,10	6,36	0,77	6,64	6,88	0,54	6,09	6,33	0,03	4,75	5,16
Tunja	0,84	4,56	5,05	0,97	4,78	5,35	0,79	4,18	4,60	0,73	5,51	6,05
Manizales	0,70	6,56	7,08	0,80	7,32	7,81	0,66	6,11	6,62	0,68	6,65	7,29
Florencia	0,79	5,63	5,97	0,84	6,30	6,69	0,78	5,39	5,68	0,73	5,13	5,45
Popayán	0,81	5,47	5,64	1,01	6,17	6,39	0,73	5,16	5,30	0,62	4,97	5,15
Valledupar	0,77	5,52	5,95	0,98	6,22	6,74	0,71	5,35	5,69	0,45	4,41	4,95
Montería	0,36	5,44	5,92	0,36	6,65	7,27	0,38	5,14	5,58	0,28	4,08	4,41
Quibdó	0,26	4,56	5,45	0,66	6,01	7,00	0,06	3,95	4,79	0,11	3,47	4,32
Neiva	1,01	5,42	5,81	1,19	6,09	6,49	0,93	5,00	5,33	0,81	5,41	5,99
Riohacha	1,32	5,58	6,12	1,53	6,06	6,59	1,26	5,38	5,96	0,97	5,04	5,42
Santa Marta	0,66	5,12	5,76	0,64	5,27	6,03	0,71	5,20	5,81	0,52	4,30	4,66
Villavicencio	0,91	5,00	5,58	1,01	5,41	5,96	0,90	4,85	5,49	0,68	4,38	4,88
Pasto	0,92	5,79	6,26	1,11	6,38	6,92	0,88	5,55	5,96	0,74	5,55	6,08
Cúcuta	0,35	4,66	4,53	0,71	5,21	5,24	0,19	4,31	4,09	0,09	4,62	4,44
Armenia	0,73	5,70	6,11	0,84	6,61	7,21	0,68	5,23	5,44	0,72	5,63	6,38
Pereira	0,68	5,60	6,05	0,66	6,01	6,67	0,71	5,49	5,87	0,56	4,78	4,91
Bucaramanga	0,68	5,02	5,36	0,81	5,67	6,08	0,66	4,72	5,06	0,36	4,22	4,32
Sincelejo	0,47	6,57	7,08	0,40	7,23	7,74	0,45	6,24	6,67	0,73	6,25	7,06
Ibagué	0,98	5,56	6,36	1,06	6,02	7,07	0,87	5,35	6,06	1,24	5,24	5,76
Cali	0,92	5,40	5,69	1,05	5,70	5,96	0,88	5,12	5,39	0,76	5,76	6,19
San Andrés	0,84	5,74	6,45	0,90	5,74	6,46	0,86	6,37	7,10	0,50	2,57	3,19

Fuente: DANE



## A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Octubre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>1,38</b>	<b>0,54</b>	<b>0,47</b>	<b>0,34</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,36</b>	<b>0,05</b>	<b>0,50</b>	<b>0,68</b>
Medellín	1,62	0,34	0,67	0,81	0,03	0,58	0,38	0,04	0,68	0,69
Barranquilla	0,96	0,91	0,35	0,30	0,01	-0,62	-0,03	-0,09	0,71	0,64
Bogotá D.C.	1,23	0,51	0,52	0,28	0,09	-0,44	0,47	0,05	0,49	0,62
Cartagena	1,21	0,27	0,75	0,12	0,07	0,34	0,03	0,04	0,51	0,55
Tunja	1,87	0,67	0,29	0,18	0,08	0,16	0,20	0,04	0,29	0,84
Manizales	1,36	0,47	0,50	0,16	0,01	0,51	0,42	0,10	0,74	0,70
Florencia	1,54	0,51	0,44	0,44	0,01	0,53	0,54	0,33	0,17	0,79
Popayán	1,91	0,32	0,15	0,51	0,01	0,32	0,27	0,12	0,38	0,81
Valledupar	1,41	0,60	0,07	0,41	0,04	0,64	0,43	0,13	0,61	0,77
Montería	0,23	0,63	0,42	0,17	0,00	0,77	0,02	-0,19	0,48	0,36
Quibdó	1,53	-1,10	0,15	0,77	0,04	0,10	0,21	0,12	0,30	0,26
Neiva	1,86	0,95	0,22	0,03	0,06	0,49	0,22	0,14	0,23	1,01
Riohacha	2,60	0,50	0,18	0,66	0,00	0,25	1,78	0,09	0,67	1,32
Santa Marta	0,91	0,84	0,67	0,07	0,02	0,29	-0,08	0,05	0,53	0,66
Villavicencio	1,62	0,84	0,50	0,24	0,02	-0,07	0,27	0,15	0,42	0,91
Pasto	2,10	0,27	0,44	0,34	0,02	0,72	0,60	0,15	0,40	0,92
Cúcuta	0,84	0,54	-2,87	-0,18	0,01	-0,14	0,06	0,04	0,23	0,35
Armenia	1,73	0,41	0,45	0,10	0,01	0,02	0,49	0,12	0,62	0,73
Pereira	1,68	0,42	0,85	0,45	0,03	0,01	0,14	0,08	0,01	0,68
Bucaramanga	1,36	0,47	0,42	0,48	0,01	0,13	0,09	0,07	0,33	0,68
Sincelejo	0,26	0,84	0,41	0,97	0,04	0,21	0,36	0,09	0,48	0,47
Ibagué	1,75	1,06	0,37	0,61	0,03	0,30	0,21	-0,45	0,66	0,98
Cali	1,91	0,76	0,94	0,19	0,04	0,20	0,36	0,15	0,38	0,92
San Andrés	1,03	0,77	-0,17	0,68	0,00	0,01	-0,07	0,02	1,85	0,84

Fuente: DANE

## A5. IPC. Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Octubre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>8,60</b>	<b>4,20</b>	<b>2,21</b>	<b>4,62</b>	<b>5,02</b>	<b>2,32</b>	<b>4,42</b>	<b>4,23</b>	<b>5,45</b>	<b>5,47</b>
Medellín	7,09	3,87	3,99	5,50	5,12	9,10	5,51	6,08	6,50	5,45
Barranquilla	8,57	7,06	2,02	5,58	5,03	0,77	2,56	2,94	6,67	6,29
Bogotá D.C.	8,73	4,10	1,61	4,55	5,50	-0,62	4,59	4,80	5,29	5,40
Cartagena	9,11	5,62	3,59	4,60	3,88	4,07	4,31	1,98	4,90	6,10
Tunja	6,48	3,70	2,36	4,01	5,26	2,28	4,29	0,77	3,50	4,56
Manizales	10,15	5,02	3,19	3,96	4,37	5,51	5,22	7,58	6,07	6,56
Florencia	9,13	4,72	2,67	3,18	3,14	3,53	3,17	1,57	4,78	5,63
Popayán	9,39	4,42	2,69	5,40	2,82	3,24	2,15	1,37	4,74	5,47
Valledupar	8,88	5,00	1,93	6,96	3,26	2,92	2,23	1,39	4,13	5,52
Montería	8,70	5,44	2,11	5,30	3,93	3,18	1,83	2,41	3,84	5,44
Quibdó	8,64	1,66	1,42	2,10	4,43	1,72	2,36	3,47	3,65	4,56
Neiva	9,13	4,18	1,19	5,03	4,07	1,90	2,02	1,90	5,42	5,42
Riohacha	9,01	4,45	0,59	6,26	2,71	1,55	1,86	2,03	3,85	5,58
Santa Marta	7,02	5,88	2,12	4,89	4,35	2,86	0,20	1,58	4,02	5,12
Villavicencio	7,70	4,30	2,13	3,00	4,36	2,84	2,60	1,54	4,67	5,00
Pasto	10,02	3,17	2,46	3,70	3,06	8,43	4,93	2,53	5,20	5,79
Cúcuta	7,94	3,79	-1,98	4,11	4,11	3,40	0,81	2,16	4,88	4,66
Armenia	9,48	4,86	2,30	3,47	2,42	2,33	5,63	1,72	5,42	5,70
Pereira	8,25	4,01	2,39	4,96	4,27	1,86	4,16	14,98	4,92	5,60
Bucaramanga	7,69	3,75	2,37	4,19	4,27	4,02	3,46	2,11	4,73	5,02
Sincelejo	9,64	6,75	2,01	5,14	3,92	2,15	4,07	1,94	4,34	6,57
Ibagué	8,70	5,43	2,70	4,69	3,76	1,74	2,30	1,41	5,11	5,56
Cali	10,31	2,59	2,59	3,58	4,38	4,91	4,83	1,09	5,47	5,40
San Andrés	8,64	3,78	1,55	4,95	2,81	2,78	0,81	2,07	12,45	5,74

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Octubre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>8,80</b>	<b>4,49</b>	<b>2,51</b>	<b>4,82</b>	<b>5,03</b>	<b>6,87</b>	<b>5,04</b>	<b>4,83</b>	<b>5,72</b>	<b>5,89</b>
Medellín	8,82	3,75	4,21	6,06	5,17	10,60	5,87	6,01	7,11	5,99
Barranquilla	9,01	7,52	2,22	5,75	5,03	0,87	2,13	2,91	7,24	6,56
Bogotá D.C.	8,28	4,37	1,88	4,69	5,50	7,71	5,57	6,25	5,34	5,85
Cartagena	9,16	6,13	4,20	4,67	3,87	3,93	4,61	1,90	5,22	6,36
Tunja	7,41	4,23	2,27	4,33	5,26	2,14	4,67	0,75	3,54	5,05
Manizales	11,04	5,44	3,72	4,22	4,40	6,19	5,70	7,49	6,41	7,08
Florencia	9,21	5,55	2,87	3,53	3,13	3,74	3,09	1,43	5,15	5,97
Popayán	9,99	4,24	2,97	5,25	2,83	3,96	2,06	1,38	5,27	5,64
Valledupar	10,00	5,35	2,26	7,05	3,26	2,94	1,71	1,37	4,22	5,95
Montería	9,64	6,11	2,18	4,98	3,93	2,75	1,63	2,39	4,03	5,92
Quibdó	10,64	2,21	1,54	1,80	4,45	2,06	3,36	3,42	3,43	5,45
Neiva	9,67	4,27	1,24	5,08	4,07	3,28	2,96	1,83	5,95	5,81
Riohacha	9,61	5,15	0,77	6,23	2,71	1,44	2,22	2,59	4,21	6,12
Santa Marta	8,35	6,36	2,53	4,72	4,35	2,99	0,20	2,15	4,13	5,76
Villavicencio	8,02	5,31	2,21	3,21	4,37	2,44	3,74	1,22	5,02	5,58
Pasto	10,76	3,58	3,01	4,45	3,08	6,77	5,89	2,44	5,28	6,26
Cúcuta	7,89	3,08	-1,02	4,48	4,13	4,07	1,00	1,80	5,43	4,53
Armenia	10,40	4,96	2,65	3,39	2,42	3,21	6,06	1,52	6,03	6,11
Pereira	9,46	4,46	2,04	3,60	4,29	2,35	4,04	14,96	5,24	6,05
Bucaramanga	8,01	4,41	2,26	4,66	4,27	4,24	3,20	2,10	5,24	5,36
Sincelejo	10,36	7,33	2,16	5,55	3,90	2,29	4,59	1,90	4,47	7,08
Ibagué	9,48	5,84	3,07	4,51	3,76	2,53	5,03	1,44	5,53	6,36
Cali	9,97	3,30	3,28	3,90	4,39	5,64	5,35	1,00	5,61	5,69
San Andrés	10,55	3,80	1,55	5,07	2,81	2,73	0,48	2,07	12,78	6,45

Fuente: DANE

## A7. IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y doce meses Octubre 2015

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
1	Alimentos	1,38	8,60	8,80	0,40	2,43	2,49
11	Cereales y productos de panadería	0,28	13,10	13,57	0,01	0,42	0,44
12	Tubérculos y plátanos	9,12	4,45	9,61	0,08	0,04	0,09
13	Hortalizas y legumbres	4,58	39,21	39,01	0,10	0,69	0,69
14	Frutas	6,76	27,91	16,02	0,08	0,31	0,19
15	Carnes y derivados de la carne	0,02	3,69	3,34	0,00	0,16	0,15
16	Pescado y otras de mar	0,97	10,33	12,12	0,01	0,07	0,08
17	Lácteos, grasas y huevos	1,28	3,67	4,91	0,05	0,15	0,20
18	Alimentos varios	0,30	5,58	5,97	0,01	0,17	0,19
19	Comidas fuera del hogar	0,60	4,65	5,28	0,05	0,41	0,47
2	Vivienda	0,54	4,20	4,49	0,17	1,32	1,41
21	Gasto de ocupación	0,30	3,42	3,69	0,06	0,73	0,78
22	Gas y servicios públicos	1,30	6,31	6,80	0,09	0,44	0,47
23	Muebles del hogar	0,40	3,66	3,75	0,00	0,02	0,02
24	Aparatos domésticos	1,35	11,41	11,49	0,01	0,05	0,05
25	Utensilios domésticos	0,52	3,98	3,78	0,00	0,01	0,01
26	Ropa del hogar	0,58	5,74	5,82	0,00	0,01	0,01
27	Artículos para limpieza	0,16	3,34	3,30	0,00	0,06	0,06
3	Vestuario	0,47	2,21	2,51	0,02	0,10	0,11
31	Vestuario	0,57	2,38	2,71	0,02	0,08	0,09
32	Calzado	0,22	1,50	1,75	0,00	0,02	0,02
33	Servicios de vestuario	0,06	3,15	3,47	0,00	0,01	0,01
4	Salud	0,34	4,62	4,82	0,01	0,12	0,13
41	Servicios de salud	0,16	4,31	4,53	0,00	0,02	0,02
42	Bienes y artículos	0,43	4,72	4,86	0,01	0,07	0,07
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	0,27	4,61	4,93	0,00	0,03	0,03
5	Educación	0,06	5,02	5,03	0,00	0,32	0,32
51	Instrucción y enseñanza	0,00	5,16	5,16	0,00	0,28	0,29
52	Artículos escolares	0,48	4,10	4,19	0,00	0,04	0,04
6	Diversión	-0,07	2,32	6,87	0,00	0,06	0,18
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,82	1,83	1,43	0,00	0,01	0,01
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,62	6,25	5,90	0,00	0,02	0,02
63	Servicios de diversión	-0,50	1,63	8,88	-0,01	0,03	0,15
7	Transporte	0,36	4,42	5,04	0,05	0,64	0,73
71	Transporte personal	0,62	5,68	5,58	0,05	0,41	0,41
72	Transporte público	0,09	3,17	4,49	0,01	0,23	0,32
8	Comunicaciones	0,05	4,23	4,83	0,00	0,15	0,17
81	Comunicaciones	0,05	4,23	4,83	0,00	0,15	0,17
9	Otros gastos	0,50	5,45	5,72	0,03	0,33	0,35
91	Bebidas alcohólicas	0,30	3,72	3,52	0,00	0,05	0,05
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,58	5,77	6,16	0,02	0,23	0,24
93	Artículos de joyería y otros personales	0,39	6,20	6,53	0,00	0,02	0,02
94	Otros bienes y servicios	0,50	6,84	7,33	0,00	0,04	0,04
	<b>Total</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A8. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Octubre)

	Mensual				Año corrido				Doce meses			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Enero	0,73	0,30	0,49	0,64	0,73	0,30	0,49	0,64	3,54	2,00	2,13	3,82
Febrero	0,61	0,44	0,63	1,15	1,35	0,74	1,12	1,80	3,55	1,83	2,32	4,36
Marzo	0,12	0,21	0,39	0,59	1,47	0,95	1,52	2,40	3,40	1,91	2,51	4,56
Abril	0,14	0,25	0,46	0,54	1,62	1,21	1,98	2,95	3,43	2,02	2,72	4,64
Mayo	0,30	0,28	0,48	0,26	1,92	1,49	2,48	3,22	3,44	2,00	2,93	4,41
Junio	0,08	0,23	0,09	0,10	2,01	1,73	2,57	3,33	3,20	2,16	2,79	4,42
Julio	-0,02	0,04	0,15	0,19	1,98	1,77	2,73	3,52	3,03	2,22	2,89	4,46
Agosto	0,04	0,08	0,20	0,48	2,03	1,86	2,94	4,02	3,11	2,27	3,02	4,74
Septiembre	0,29	0,29	0,14	0,72	2,32	2,16	3,08	4,76	3,08	2,27	2,86	5,35
Octubre	0,16	-0,26	0,16	<b>0,68</b>	2,48	1,89	3,25	<b>5,47</b>	3,06	1,84	3,29	<b>5,89</b>
Noviembre	-0,14	-0,22	0,13		2,34	1,67	3,38		2,77	1,76	3,65	
Diciembre	0,09	0,26	0,27		2,44	1,94	3,66		2,44	1,94	3,66	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Octubre 2015

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
<b>Nacional</b>	<b>0,40</b>	<b>0,40</b>	<b>0,40</b>	<b>0,41</b>
Medellín	0,38	0,29	0,35	0,63
Barranquilla	0,51	0,53	0,54	0,36
Bogotá D.C.	0,38	0,42	0,38	0,28
Cartagena	0,25	0,48	0,27	-0,21
Tunja	0,39	0,42	0,32	0,55
Manizales	0,43	0,37	0,42	0,60
Florencia	0,42	0,31	0,44	0,53
Popayán	0,28	0,29	0,27	0,31
Valledupar	0,50	0,65	0,46	0,31
Montería	0,41	0,53	0,41	0,24
Quibdó	-0,46	-0,01	-0,70	-0,38
Neiva	0,55	0,59	0,52	0,59
Riohacha	0,57	0,58	0,55	0,59
Santa Marta	0,54	0,44	0,62	0,44
Villavicencio	0,56	0,58	0,55	0,51
Pasto	0,36	0,25	0,37	0,50
Cúcuta	0,09	0,15	0,03	0,17
Armenia	0,37	0,34	0,32	0,58
Pereira	0,30	0,23	0,34	0,28
Bucaramanga	0,33	0,31	0,37	0,20
Sincelejo	0,58	0,59	0,50	0,80
Ibagué	0,64	0,55	0,53	1,20
Cali	0,52	0,43	0,53	0,63
San Andrés	0,71	0,85	0,69	0,45

Fuente: DANE

## Anexo 10. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

### Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

### Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcohólicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebé	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domésticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niños	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

### Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

## FICHA METODOLOGICA

---

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.
- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).

- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).



## DEFINICIÓN DE VARIABLES

---

**Índice.** La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

**Variación mensual.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes anterior ( $I_{i-1,t}$ ), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes de diciembre del año anterior ( $I_{d,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mismo mes del año anterior ( $I_{i,t-1}$ ) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución.** Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left( \frac{I_{a \text{ mes anterior}}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa / 100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left( \frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa / 100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left( \frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma / 100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

**Participación.** Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left( \frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido



$$\text{PAC} = \left( \frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$\text{P12M} = \left( \frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

## GLOSARIO

---

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



*Para mayor información escríbanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*