

## En enero de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,60%

Variación mensual y anual del Índice de precios del consumidor (IPC), total nacional  
2018- 2019 (enero)

IPC	Variación anual		Variación mensual	
	Enero 2019	Enero 2018	Enero 2019	Enero 2018
IPC total	<b>3,15</b>	3,68	0,60	0,63

Fuente: DANE, IPC.

- En enero de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,60% y la anual fue 3,15%.
- En enero de 2019, la variación anual del IPC fue 3,15%, es decir, 0,53 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue 3,68%.

Bogotá D.C.  
5 de febrero de 2019

Enero de 2019

Este comunicado de prensa presenta los primeros resultados obtenidos en el IPC a partir de su más reciente actualización metodológica, (Índice base diciembre 2018=100) soportada en los lineamientos internacionales descritos en el Manual del IPC –Teoría y Práctica- (FMI; OCDE; ONU y BM; 2006), las recomendaciones remitidas por la OCDE y las conclusiones obtenidas en el marco del programa de asistencia internacional, por medio de una misión del FMI en 2018, en la que se analizó cada uno de los componentes metodológicos, temáticos, operativos y de sistemas, que permiten la implementación del nuevo IPC.

Las principales ventajas de la actualización metodológica, se resumen a continuación:

- La nomenclatura de este índice está basada en el estándar internacional - COICOP.
- La inclusión de los hogares unipersonales por primera vez en la medición.
- La actualización de canasta de seguimiento de precios y de estructuras de gasto (ponderaciones), de acuerdo con los resultados de la ENPH.
- La ampliación de la cobertura de recolección, para llegar a 38 municipios (32 capitales de departamento y seis municipios priorizados).
- Optimización de los dominios de difusión. Con el fin de garantizar la producción y difusión mensual del IPC, que incluya los nuevos municipios, y siguiendo las conclusiones obtenidas en el marco de la asistencia del FMI, los municipios con mercados locales más pequeños son agregados en un nuevo dominio de difusión, lo que permite la producción de información mensual sobre la variación de precios.

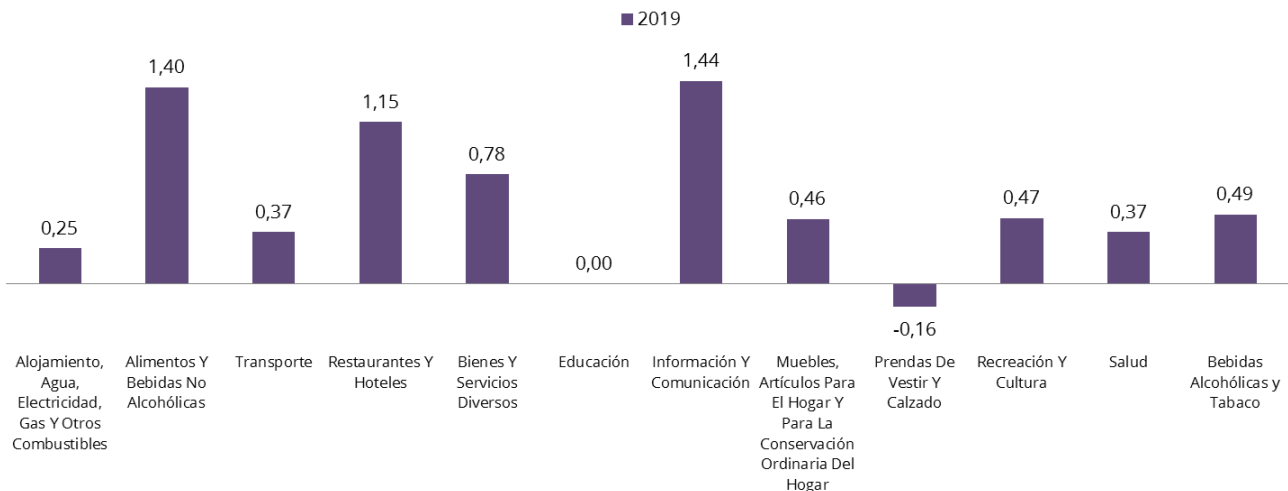
Como resultado, el IPC cuenta con información mensual para 22 ciudades capitales y un agregado que incluye a Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa, en “Otras áreas urbanas”. Los resultados presentados para Barranquilla, incluyen esa ciudad y Soledad, en tanto que los de Cali, incluyen a esa ciudad y Yumbo.

- Actualización del criterio de conformación de los grupos de hogares por medio del análisis del ingreso per cápita, al pasar de usar un criterio relativo, al uso de un criterio absoluto, que permite la comparabilidad internacional. De esta forma, el IPC pasa de contar con tres dominios de difusión: hogares de ingresos bajos, medios y altos, a tener cuatro dominios: hogares pobres, vulnerables, clase media y de ingresos altos.

El IPC permite calcular la variación promedio mensual de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares del país. (Esto no implica que IPC calcule el valor de la canasta familiar).

## Variación mensual (enero de 2019 / diciembre de 2018)

### Variación mensual del Índice de precios al consumidor (IPC), por divisiones 2019 (enero)



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del ipc (izq – der).

En enero de 2019 la variación mensual del IPC Total fue 0,60%, frente a diciembre de 2018. La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, registró una variación mensual de 0,25%, frente a diciembre de 2018, la tercera menor variación mensual en enero de 2019. Los menores incrementos de precios fueron: suministro de agua (0,03%), electricidad (0,07%) y materiales para la conservación y la reparación de la vivienda (0,13%). Los mayores incrementos fueron gas (0,90%), alcantarillado (0,38%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,34%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas, registró una variación mensual de 1,40%, la segunda mayor variación mensual del IPC Total en enero de 2019. Los mayores incrementos de precios se registraron en: cebolla (18,91%), zanahoria (18,82%) y tomate (14,10%). En

Bogotá D.C.  
5 de febrero de 2019

Enero de 2019

enero de 2019 las mayores disminuciones de precios fueron: tomate de árbol (-4,54%), bananos (-2,41%) y plátanos (-1,46%).

La división Restaurantes y hoteles registró una variación mensual de 1,15%, la tercera mayor variación mensual del IPC Total en enero de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,41%), gaseosas y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,34%) y bebidas calientes en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,90%). La única disminución de precios fue: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (-0,21%).

La división Información y comunicaciones registró una variación mensual de 1,44%, la mayor variación mensual del IPC Total en enero de 2019. El mayor incremento de precios fue: Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (1,71%). La única disminución de precios fue: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,41%).

La división Bebidas alcohólicas y tabaco, registró mensual de 0,49%, la quinta mayor variación mensual del IPC Total en enero de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: cigarrillos, tabaco y derivados (1,98%), cerveza y refajo (0,57%) y whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, cognac, tequila, cremas de licor y aperitivos (0,18%). Las mayores disminuciones de precios fueron: vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino para consumo en el hogar (-0,31%) y aguardiente (-0,27%).

En enero de 2019 las menores contribuciones a la variación mensual en el IPC Total se registraron en: transporte intermunicipal, interveredal e internacional (-0,02 puntos porcentuales), combustibles para vehículos (-0,01 puntos porcentuales) y vehículo particular nuevo o usado (-0,01 puntos porcentuales). Las mayores contribuciones se presentaron en comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,09 puntos porcentuales), transporte urbano (incluye tren y metro) (0,08 puntos porcentuales) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,07 puntos porcentuales).

## Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**contacto@dane.gov.co**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**www.dane.gov.co**