

Bogotá, 05 de marzo de 2015



## Índice de Precios al Consumidor



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila



**Dirección de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire

- Variación IPC.
- Variación por grupos.
- Variación por ciudades.

## VARIACIÓN IPC

El Índice de Precios al consumidor - IPC presentó una variación de 1,15% para el mes de febrero de 2015.

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en febrero 2015 una variación mensual de 1,15%, superior en 0,52 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2014 cuando llegó a 0,63%.

En lo corrido del año 2015 se registró una variación de 1,80%. Esta tasa es superior en 0,68 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (1,12%).

Entre marzo de 2014 y febrero de 2015, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 4,36%.

### A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Febrero)

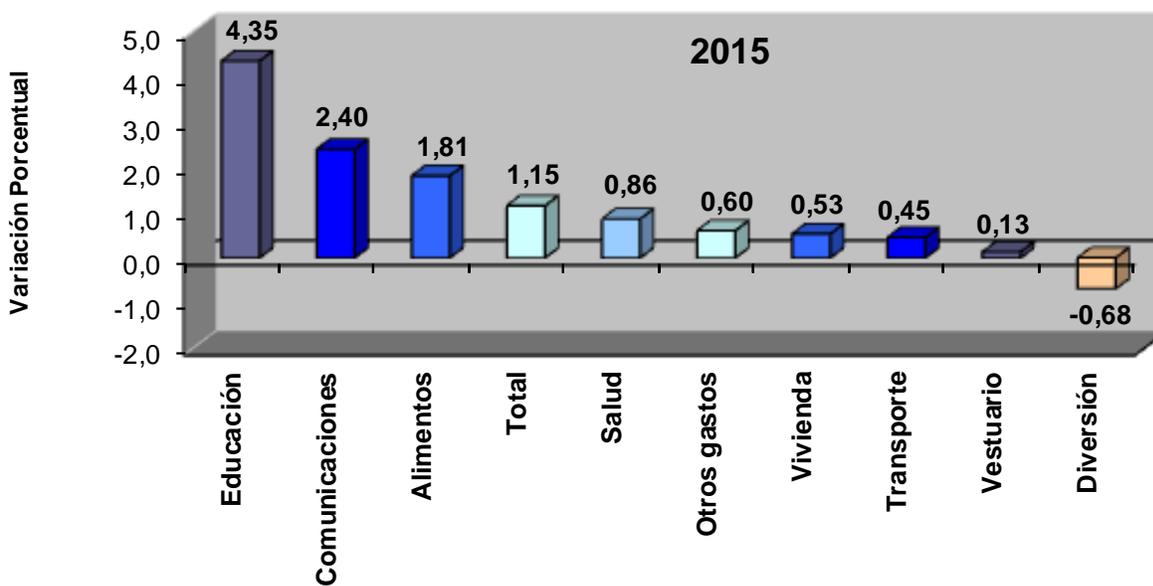
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	1,02	1,85	5,25	2011	0,60	1,52	3,17
2006	0,66	1,20	4,19	2012	0,61	1,35	3,55
2007	1,17	1,95	5,25	2013	0,44	0,74	1,83
2008	1,51	2,58	6,35	2014	0,63	1,12	2,32
2009	0,84	1,43	6,47	<b>2015</b>	<b>1,15</b>	<b>1,80</b>	<b>4,36</b>
2010	0,83	1,52	2,09				

Fuente: DANE

05/03/2015

## COMPORTAMIENTO POR GRUPOS DE GASTO

Tres grupos de bienes y servicios presentaron variaciones superiores al IPC en el mes de febrero de 2015: educación (4,35%); comunicaciones (2,40%) y alimentos (1,81%).



En educación, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza (4,75%) y artículos escolares (1,84%).

En comunicaciones, el subgrupo que lleva el mismo nombre presentó una variación de (2,40%).

En alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a cereales y productos de panadería (7,82%) y hortalizas y legumbres (6,62%).

Entre tanto, seis grupos presentaron variaciones inferiores al IPC de febrero 2015. Estos fueron: diversión (-0,68%); vestuario (0,13%); transporte (0,45%); vivienda (0,53%); otros gastos (0,60%) y salud (0,86%).

En diversión, el subgrupo con el menor incremento de precios fue servicios de diversión (-1,32%).

En vestuario, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a calzado (0,01%); vestuario (0,15%) y servicios de vestuario (0,45%).

En transporte, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a transporte público (0,25%) y transporte personal (0,64%).

En vivienda, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a utensilios domésticos (0,23%) y muebles del hogar (0,27%).

En otros gastos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a artículos de joyería y otros personales (0,36%) y bebidas alcohólicas (0,36%).

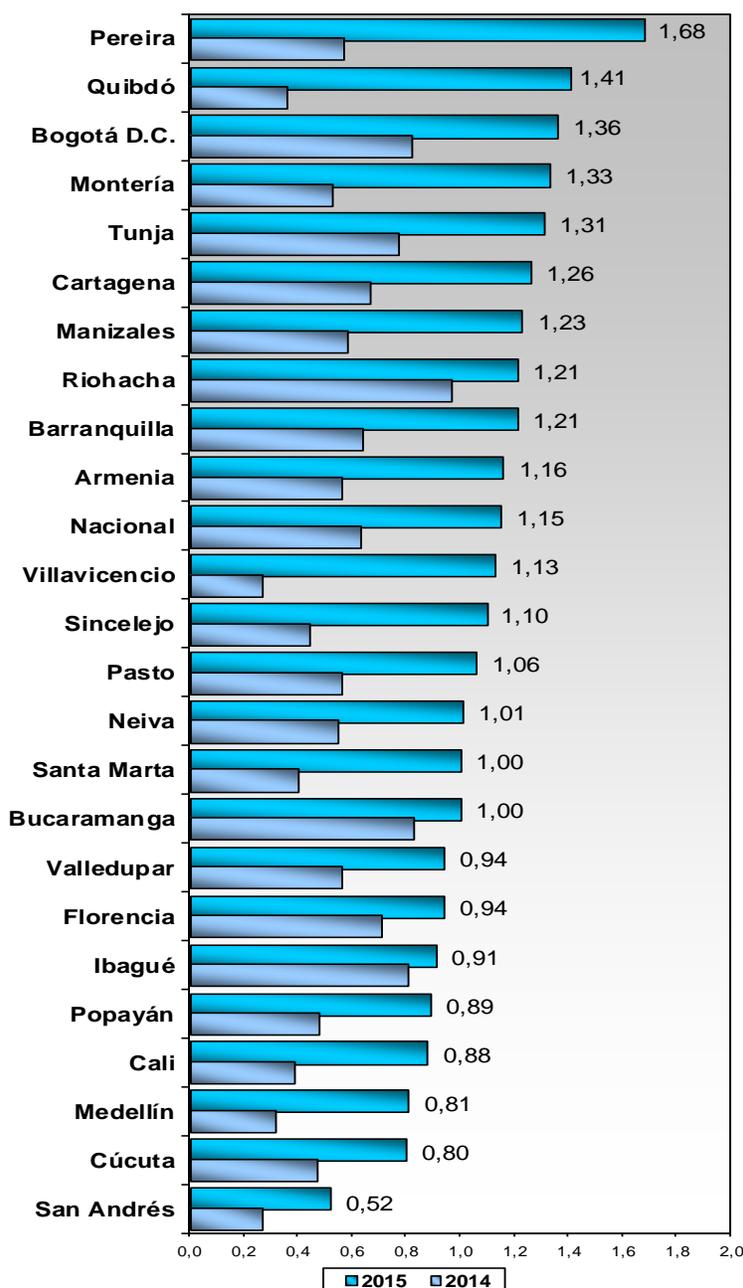
En salud, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a artículos de bienes y artículos (0,80%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (0,81%).

En febrero, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: arroz (17,2%); otras hortalizas y legumbres frescas (16,48%); tomate de árbol (8,04%); tomate (6,63%) y pensiones (5,16%).

En contraste, los que mostraron menores variaciones en los precios fueron: zanahoria (-9,82%); servicios relacionados con diversión (-8,26%); otros tubérculos (-3,4%); combustible para vehículos (-2,17%) y huevos (-2,07%).

## COMPORTAMIENTO POR CIUDADES

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, diez presentaron variación superior al promedio de los precios del IPC para febrero de 2015 y catorce mostraron variaciones inferiores.





Pereira registró el mayor incremento en los precios (1,68%).

En la capital del departamento de Risaralda, el grupo de comunicaciones con 11,00% registró el mayor variación en los precios. En contraste, diversión registró la menor variación en los precios durante el segundo mes de 2015 (0,17%).

En oposición, San Andrés (0,52%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de San Andrés, los grupos de menor variación fueron: transporte (-0,23%); vestuario (0,04%); alimentos (0,46%) y vivienda (0,47%). Por su parte, el de mayor variación fue diversión (2,71%).

Bogotá con 1,36% fue la tercera ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: educación (4,92%); comunicaciones (3,57%) y alimentos (1,99%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: diversión (-2,88%) y vestuario (0,10%).



*Para mayor información escribanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese  
con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00  
Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*