

Bogotá, 04 de abril de 2015



## Índice de Precios al Consumidor



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila



**Dirección de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire

- Variación IPC.
- Variación por grupos.
- Variación por ciudades.

## VARIACIÓN IPC

El Índice de Precios al consumidor - IPC presentó una variación de 0,59% para el mes de marzo de 2015.

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en marzo 2015 una variación del 0,59%, superior en 0,20 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2014 cuando llegó a 0,39%.

En el primer trimestre 2015 se registró una variación de 2,40%. Esta tasa es superior en 0,88 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (1,52%).

Entre abril de 2014 y marzo de 2015, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 4,56%.

### A1. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Marzo)

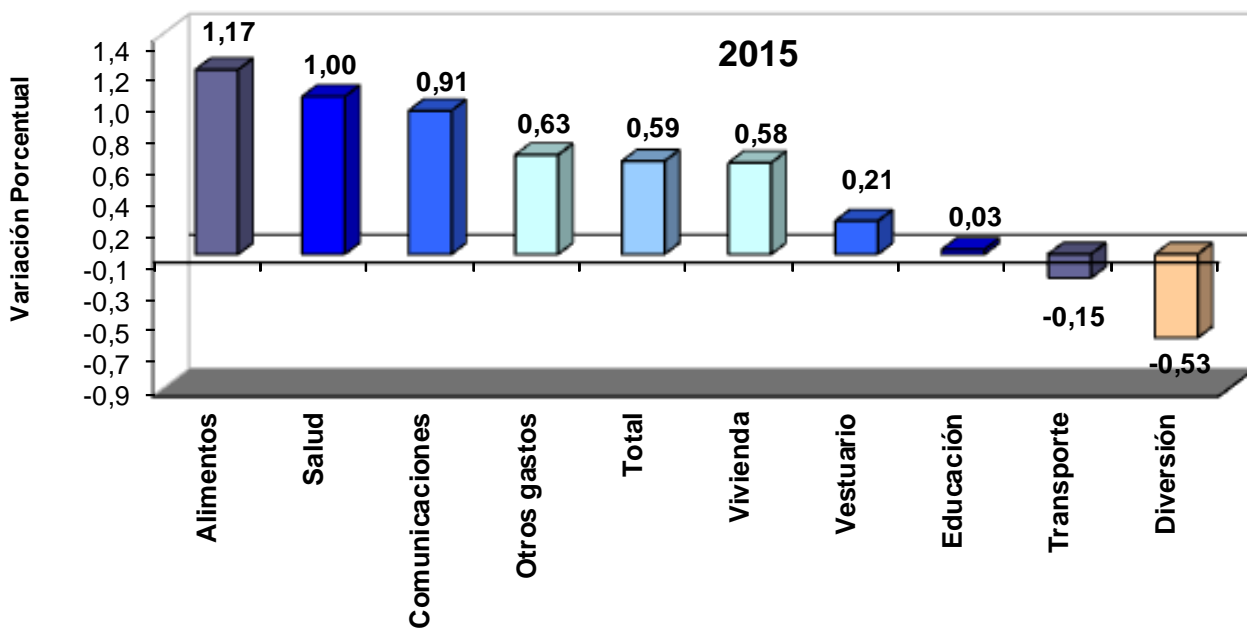
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses		Mensual	Primer trimestre	Doce meses
2005	0,77	2,64	5,03	2011	0,27	1,79	3,19
2006	0,70	1,91	4,11	2012	0,12	1,47	3,40
2007	1,21	3,18	5,78	2013	0,21	0,95	1,91
2008	0,81	3,41	5,93	2014	0,39	1,52	2,51
2009	0,50	1,94	6,14	<b>2015</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>
2010	0,25	1,78	1,84				

Fuente: DANE

04/04/2015

## COMPORTAMIENTO POR GRUPOS DE GASTO

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron variaciones superiores al IPC en el mes de marzo de 2015: alimentos (1,17%), salud (1,00%), comunicaciones (0,91%) y otros gastos (0,63%).



En alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos (10,94%), frutas (8,18%) y cereales y productos de panadería (2,23%).

En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gastos de aseguramiento privado y otros gastos (1,11%), servicios de salud (1,08%) y bienes y artículos (0,93%).

En comunicaciones, el subgrupo que lleva el mismo nombre presentó una variación de 0,91%.

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a otros bienes y servicios (0,93%), artículos para el aseo y cuidado personal (0,72%) y artículos de joyería y otros personales (0,51%).

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de marzo 2015. Estos fueron: diversión (-0,53%), transporte (-0,15%), educación (0,03%), vestuario (0,21%) y vivienda (0,58%).

En diversión, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a servicios de diversión (-1,15%) y artículos culturales y otros artículos relacionados (0,40%).

En transporte, el subgrupo con menor incremento en los precios correspondió a transporte personal (-0,44%).

En educación, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza (0,02%) y artículos escolares (0,07%).

En vestuario, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a calzado (0,17%), vestuario (0,21%) y servicios de vestuario (0,53%).

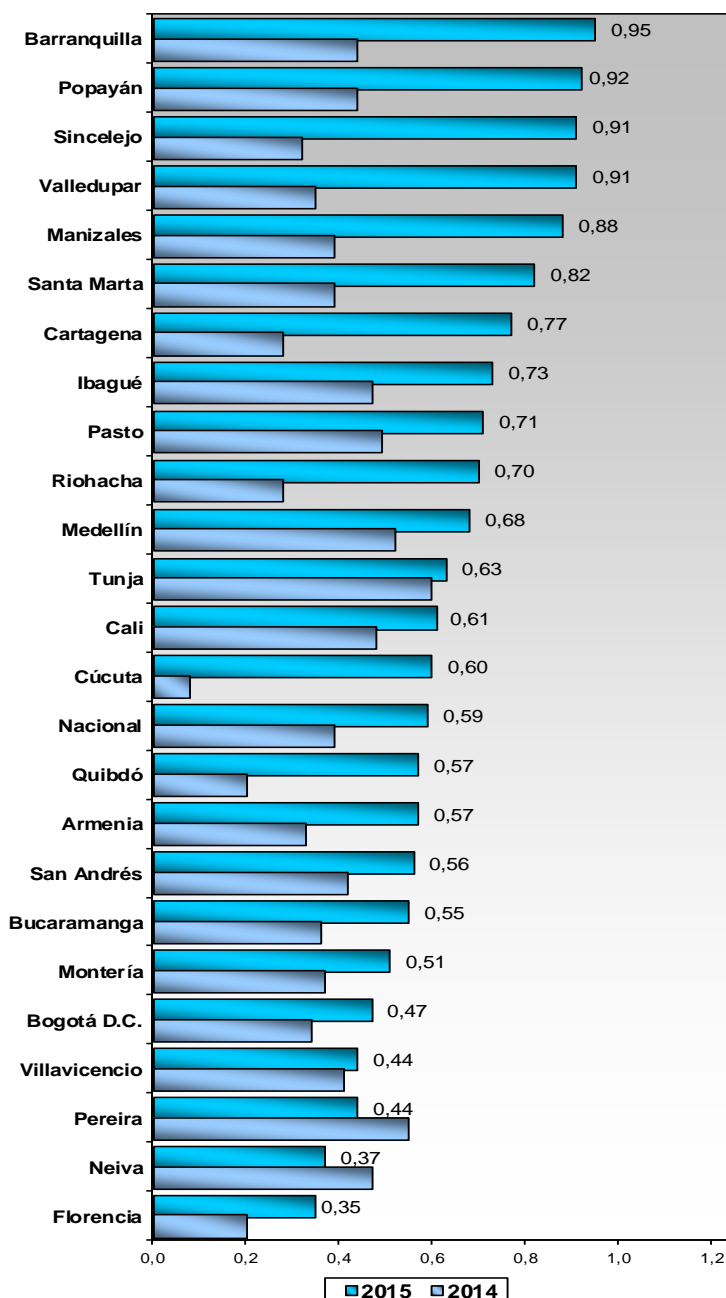
En vivienda, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a artículos para limpieza (0,16%), utensilios domésticos (0,32%) y gastos de ocupación (0,37%).

En marzo, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: tomate de árbol (19,84%), papa (14,41%), equipos de telefonía móvil y similares (13,10%), cebolla (9,45%) y otras frutas frescas (8,99%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: tomate (-21,53%), servicios relacionados con diversión (-3,45%), sopas y cremas (-3,30%), moras (-2,90%) y combustible para vehículos (-2,87%).

## COMPORTAMIENTO POR CIUDADES

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, catorce presentaron variaciones superiores al promedio de los precios del IPC para marzo de 2015 y diez mostraron variaciones inferiores.



Barranquilla registró la mayor variación en los precios (0,95%).

En la capital del departamento de Atlántico, el grupo de alimentos con 1,61% registró la mayor variación en los precios. En contraste, educación registró la menor variación en los precios durante el tercer mes de 2015, con una variación de 0,02%.

En oposición, Florencia, (0,35%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Caquetá, los grupos de menor variación fueron: transporte (-0,26%), educación (0,00%), salud (0,03%), vivienda (0,06%). Por su parte, el de mayor variación fue otros gastos (0,75%).

Bogotá con 0,47% fue la quinta ciudad con menor variación en los precios en el periodo analizado.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: salud (1,24%), alimentos (1,07%), otros gastos (0,72%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: diversión (-1,35%), transporte (-0,08%), educación (0,03%), vestuario (0,12%), comunicaciones (0,26%) y vivienda (0,43%).



*Para mayor información escríbanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00  
Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*