

En noviembre de 2019 la variación mensual del IPC fue **0,10%**

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Total, nacional

2018 - 2019 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación mensual		Año corrido		Variación anual	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
IPC total	0,10	0,12	3,54	2,87	3,84	3,27

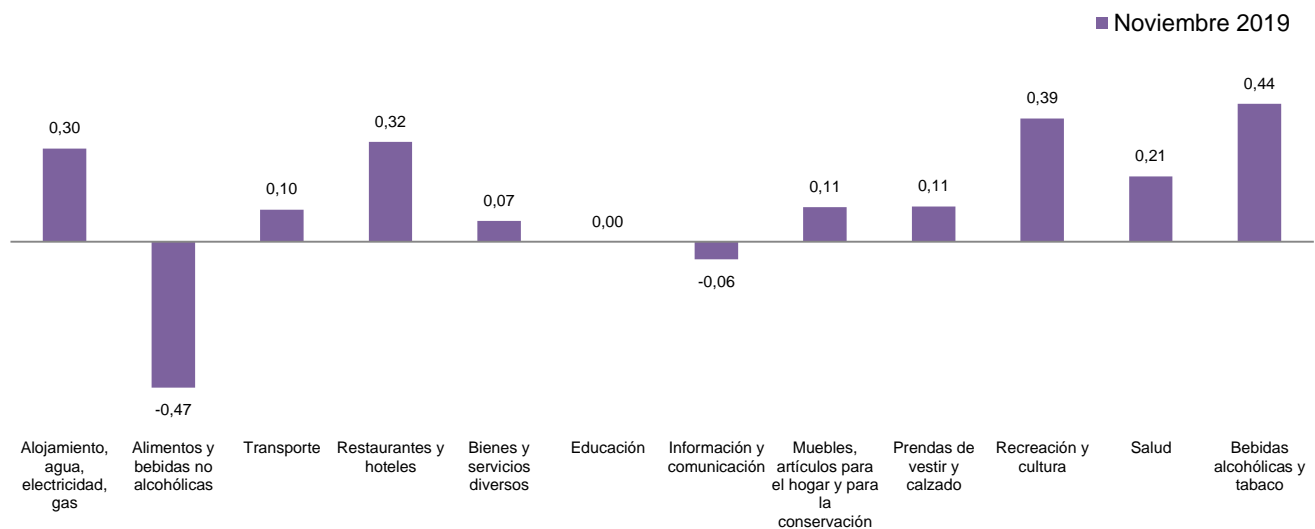
Fuente: DANE, IPC.

- En noviembre de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,10%, la variación año corrido 3,54% y la anual 3,84%.
- En noviembre de 2019 la variación anual del IPC fue 3,84%, es decir, 0,57 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior cuando fue de 3,27%.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

El comportamiento mensual del IPC total en noviembre de 2019 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%) y Recreación y cultura (0,39%).

**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2019 (noviembre)**



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En noviembre de 2019 la variación mensual del IPC Total fue 0,10% frente a octubre de 2019. La mayor variación mensual se registró en la división Bebidas alcohólicas y tabaco 0,44%. Para noviembre de 2019 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cerveza y refajo (0,67%), cigarrillos, tabaco y derivados (0,31%) y vino, champaña, jerez y aperitivos (0,19%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (0,09%) y aguardiente (0,10%).

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Bogotá D.C.
5 de diciembre de 2019

Noviembre de 2019

La división Recreación y cultura registró una variación mensual de 0,39%, la segunda mayor variación mensual. En noviembre de 2019 los mayores incrementos de precio se registraron en: paquetes turísticos completos (1,40%), cines y teatros (1,23%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (0,56%). Las subclases con mayores disminuciones de precio se reportaron en: alimentos para animales domésticos y mascotas (-0,93%), equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido únicamente (-0,35%) y aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,23%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de -0,47%, la menor variación mensual. En noviembre de 2019 las mayores disminuciones de precios se reportaron en las subclases: tomate (-13,00%), zanahoria (-8,07%) y cebolla (-6,58%). Los mayores incrementos de precios se presentaron en: bananos (2,98%), arroz (2,35%) y quesos y productos afines (1,45%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,06%, la segunda menor variación mensual. En noviembre de 2019 la mayor disminución de precio se reportó en la subclase Equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,75%). No se presentaron incrementos de precios.

En noviembre de 2019 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en electricidad con 0,04 puntos porcentuales, arroz con 0,02 puntos porcentuales y gas con 0,02 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: frutas frescas con -0,05 puntos porcentuales, tomate con -0,03 puntos porcentuales y plátanos con -0,02 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación año corrido (enero - noviembre de 2019)

Entre enero y noviembre de 2019 la variación del IPC Total fue 3,54%. Esta variación fue mayor en 0,67 puntos porcentuales con respecto a la registrada en el mismo periodo de 2018, cuando fue 2,87%.

El comportamiento año corrido del IPC total en noviembre de 2019 (3,54%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

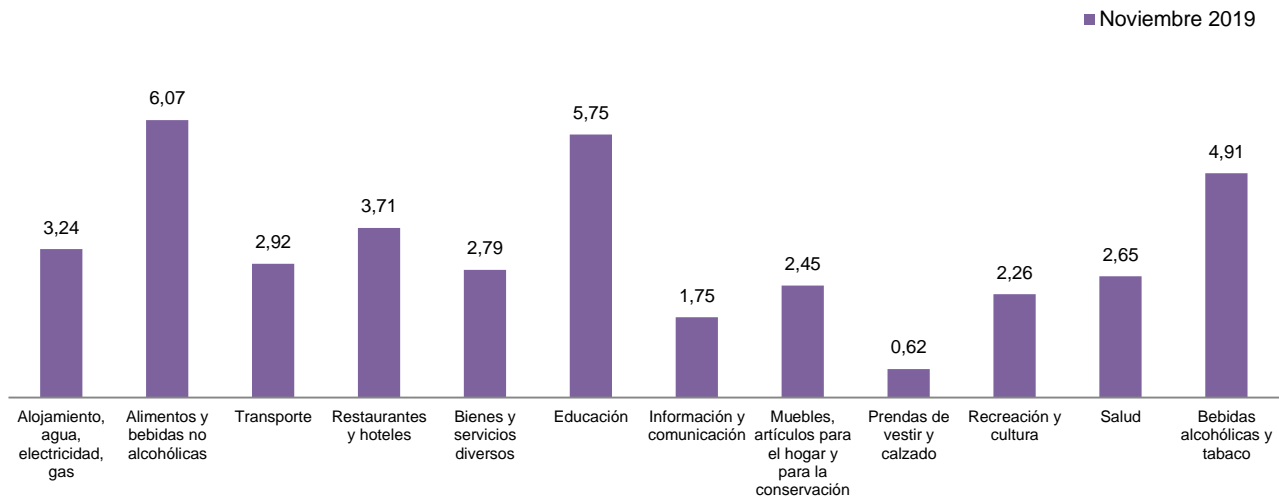
La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación año corrido de 6,07%, la mayor variación año corrido en noviembre de 2019. Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: frutas frescas (25,54%), hortalizas y legumbres frescas (19,69%) y plátanos (19,59%). Las mayores disminuciones de precio se registraron en: concentrados para preparar refrescos (-13,08%), cebolla (-7,01%) y legumbres secas (-5,05%).

La división Educación registró una variación año corrido de 5,75%, la segunda mayor variación año corrido en noviembre de 2019. Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria (6,73%), educación preescolar y básica primaria (6,16%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,72%). La única disminución de precio se presentó en diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (-2,09%).

La división Prendas de vestir y calzado registró una variación año corrido de 0,62%, la menor variación año corrido. En noviembre de 2019, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: uniformes (3,78%), lavado y planchado de ropa (3,52%) y prendas de vestir para bebés (1,68%). La única disminución de precio se presentó en prendas de vestir para mujer (-0,80%).

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2019 (noviembre)



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En noviembre de 2019 las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC Total se registraron en arriendo imputado con 0,37 puntos porcentuales, arriendo efectivo con 0,27 puntos porcentuales y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,23 puntos porcentuales. Aquellas subclases que presentaron las menores contribuciones fueron: equipos de telefonía móvil, similares y reparación con -0,04 puntos porcentuales, transporte intermunicipal, interveredal e internacional con -0,03 puntos porcentuales y cebolla con -0,01 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación anual (diciembre de 2018 a noviembre de 2019)

En noviembre de 2019, la variación anual para el IPC Total se registró en 3,84%. El comportamiento de las dos divisiones enlazables fue: Bebidas alcohólicas y tabaco 4,96% e Información y comunicación 1,73%.

Estructura canastas IPC de acuerdo a la Nomenclatura estándar internacional COICOP

Cuadro 1. Estructura canasta IPC

Total nacional

Clasificación IPC	Número de clases	Ponderación	Variación mensual
Servicios (S)	33	57,46	0,16
No durables (ND)	29	32,44	-0,01
Semidurables (SD)	11	5,19	0,13
Durables (D)	11	4,92	0,17
Total	84	100,00	

Fuente: DANE, IPC.

En concordancia con el estándar internacional se clasifica la canasta de recolección del IPC 2019 según la nomenclatura COICOP, dando como resultado la difusión de la canasta de servicios, bienes no durables, bienes semidurables y bienes durables.

Según la definición del Manual del Índice de Precios al Consumidor, Teoría y Práctica, del Fondo Monetario Internacional, los bienes no durables (ND) son entendidos como aquellos que se utilizan solo una vez, para satisfacer las necesidades correspondientes. Por ejemplo, la comida y la bebida.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Bogotá D.C.
5 de diciembre de 2019

Noviembre de 2019

Los bienes de consumo duraderos (D) pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos períodos de tiempo, posiblemente durante muchos años, por ejemplo, muebles o vehículos. Por esta razón, un bien duradero suele ser descrito, como aquel que presta un flujo de servicios al consumidor durante el período en el que es utilizado.

Finalmente, los bienes semiduraderos (SD) difieren de los duraderos en que, si bien su vida útil esperada supera el año, suele ser considerablemente más corta, algunos ejemplos son la vestimenta, el calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co