

## En noviembre de 2021 la variación mensual del IPC fue **0,50%**

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Total, nacional  
2020 - 2021 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
IPC total	<b>0,50</b>	-0,15	<b>4,86</b>	1,23	<b>5,26</b>	1,49

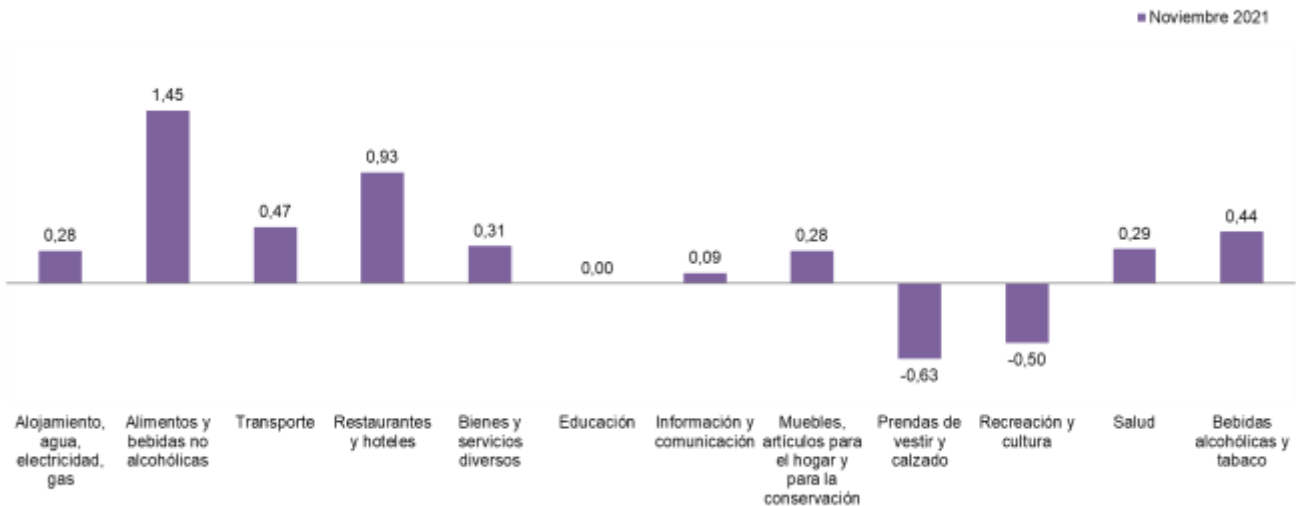
Fuente: DANE, IPC.

- En noviembre de 2021 la variación mensual del IPC fue 0,50%, la variación año corrido fue 4,86% y la anual 5,26%.
- En noviembre de 2021 la variación anual del IPC fue 5,26%, es decir, 3,77 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,49%.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

El comportamiento mensual del IPC total en noviembre de 2021 (0,50%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,45%) y Restaurantes y hoteles (0,93%).

### Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por Divisiones 2021 (noviembre)



**Fuente:** DANE, IPC

**Nota:** el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En noviembre de 2021 la variación mensual del IPC fue 0,50%, frente a octubre de 2021. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 1,45%, siendo esta la mayor variación mensual. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: Tomate (10,17%), Papas (9,88%) y yuca para consumo en el hogar (4,03%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: zanahoria (-5,10%), frutas frescas (-1,74%), arroz (-1,13%).

La división restaurantes y hoteles registró una variación mensual de 0,93%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles (1,18%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,05%) y bebidas calientes (1,02%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: pago por alimentación en comedores (0,00%), gastos en discotecas (0,35%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, (0,70%).

La división prendas de vestir y calzado registró una variación mensual de -0,63%, siendo esta la menor variación mensual. En noviembre de 2021 los menores incrementos de precio se registraron en las subclases: prendas de vestir para bebés (-1,64%), calzado para mujer (-1,48%) y prendas de vestir para niña y niño (-1,36%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: lavado y planchado de ropa (0,16%), otros artículos y accesorios de vestir para hombre y mujer, incluyendo artículos de vestir para adulto y bebé (0,11%) y uniformes (0,00%).

La división recreación y cultura registró una variación mensual de -0,50%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En noviembre de 2021 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: aparatos de procesamiento de información y hardware (-4,21%), paquetes turísticos completos (-2,93%) y equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido únicamente (-1,81%). Los mayores incrementos se presentaron en artículos de papelería (0,99%), productos para animales domésticos y mascotas (0,74%) y cines y teatros (0,61%).

En noviembre de 2021 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,07 puntos porcentuales, carne de res y derivados con 0,05 puntos porcentuales y Leche con 0,03 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: frutas frescas con -0,02 puntos porcentuales, paquetes turísticos completos con -0,02 puntos porcentuales y arroz con -0,01 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Variación año corrido (enero - noviembre de 2021)

Entre enero y noviembre de 2021 la variación del IPC Total fue 4,86%. Esta variación fue mayor en 3,63 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,23%.

El comportamiento año corrido del IPC total en noviembre de 2021 (4,86%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

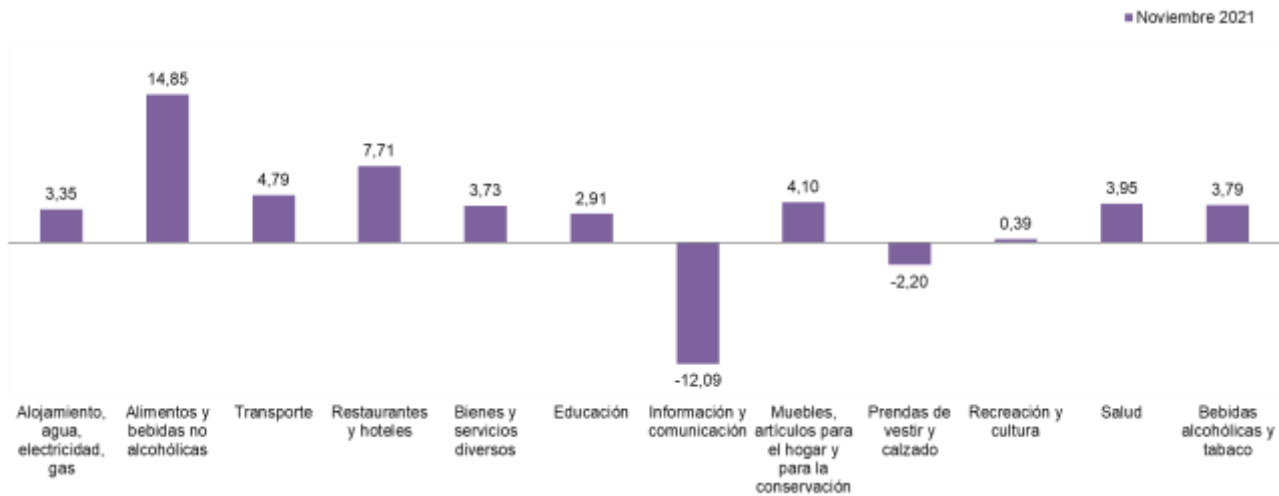
La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación año corrido de 14,85%, siendo esta la mayor variación año corrido. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: papas (75,08%), aceites comestibles (44,28%), y carne de res y derivados (29,55%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: arracacha, ñame y otros tubérculos (-20,31%), arroz (-14,90%) y cebolla (-9,86%).

La división de restaurantes y hoteles registró una variación año corrido de 7,71%, siendo esta la segunda mayor variación año corrido. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,74%), bebidas (8,58%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,95%). La única disminución de precio se reportó en la subclase: Servicios de alojamiento en hoteles (-0,35%).

La división Información y comunicación registró una variación año corrido de -12,09%, siendo esta la menor variación año corrido. En noviembre de 2021 los menores incrementos de precio se registraron en las subclases: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-13,12%) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2021 (noviembre)



Fuente: **DANE, IPC**

**Nota:** el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En noviembre de 2021 las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: carne de res y derivados con 0,58 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,56 puntos porcentuales y carne de aves con 0,32 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet con -0,47 puntos porcentuales, arroz con -0,16 puntos porcentuales y prendas de vestir para mujer con -0,08 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Variación anual (noviembre de 2020 a noviembre de 2021)

En noviembre de 2021 la variación anual del IPC fue 5,26%. El comportamiento anual del IPC total en noviembre de 2021 (5,26%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

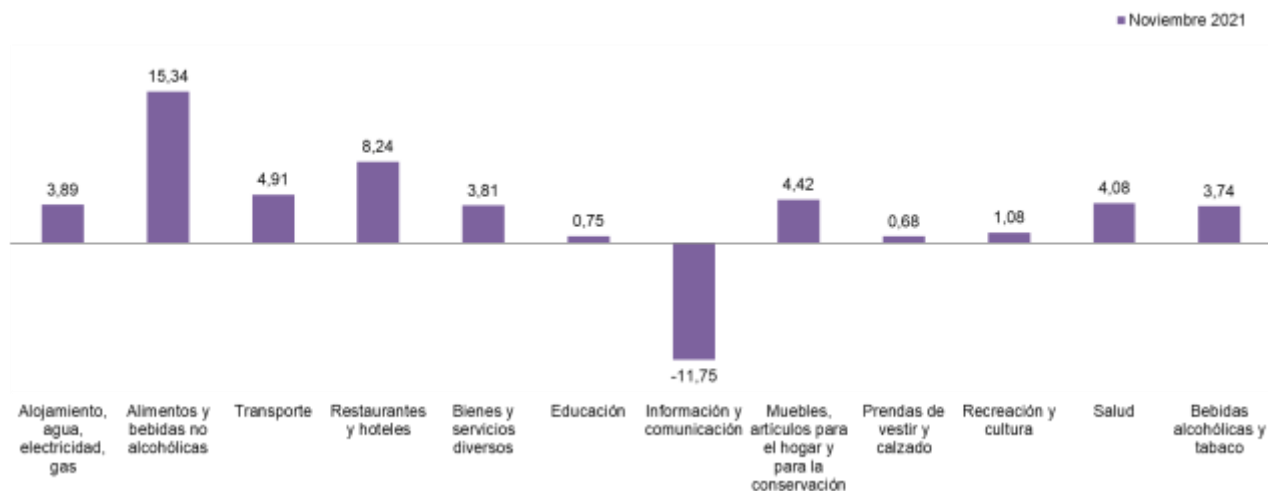
La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación anual de 15,34%, siendo esta la mayor variación anual. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: papas (69,85%), aceites comestibles (45,78%) y tomate de árbol (36,17%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: arracacha, ñame y otros tubérculos (-23,70%), arroz (-15,49%) y cebolla (-10,30%)

La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 8,24%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En noviembre de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (9,32%) bebidas calientes (8,94%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, (7,38%). Los menores incrementos se presentaron en las subclases de servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (0,42%), gastos en discotecas, bares, grilles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (2,13%) y pago por alimentación en comedores (4,32%).

La división Información y comunicación registró una variación anual de -11,75%, siendo esta la menor variación anual. En noviembre de 2021 los menores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-7,93%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2021 (noviembre)



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En noviembre de 2021 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales, carne de res y derivados con 0,59 puntos porcentuales y carne de aves con 0,33 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet con -0,47 puntos porcentuales, arroz con -0,17 puntos porcentuales e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias con -0,06 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Estructura canastas IPC de acuerdo a la Nomenclatura estándar internacional COICOP

**Cuadro 1. Estructura canasta IPC**  
**Total nacional**

Clasificación IPC	Número de clases	Ponderación	Variación mensual
Servicios (S)	33	57,46	0,24
No durables (ND)	29	32,44	1,03
Semidurables (SD)	11	5,19	-0,48
Durables (D)	11	4,92	0,59
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: DANE, IPC.

En concordancia con el estándar internacional se clasifica la canasta de recolección del IPC 2019 según la nomenclatura COICOP, dando como resultado la difusión de la canasta de servicios, bienes no durables, bienes semidurables y bienes durables.

Según la definición del Manual del Índice de Precios al Consumidor, Teoría y Práctica, del Fondo Monetario Internacional, los bienes no durables (ND) son entendidos como aquellos que se utilizan solo una vez, para satisfacer las necesidades correspondientes. Por ejemplo, la comida y la bebida.

Los bienes de consumo duraderos (D) pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos períodos de tiempo, posiblemente durante muchos años, por ejemplo, muebles o vehículos. Por esta razón, un bien duradero suele ser descrito, como aquel que presta un flujo de servicios al consumidor durante el período en el que es utilizado.

Finalmente, los bienes semiduraderos (SD) difieren de los duraderos en que, si bien su vida útil esperada supera el año, suele ser considerablemente más corta, algunos ejemplos son la vestimenta, el calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



## Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**