

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción Estadística
DIMPE

**Ficha Metodológica Índice de Precios
del Productor – IPP-**

Septiembre 2015



FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP

CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01
VERSIÓN: 02
PAGINA : 2
FECHA : 22-09-2015

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Índice de Precios del Productor - IPP	
ELABORÓ: Equipo técnico de trabajo IPP	REVISÓ: : Asesora Índices	APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	IPP
ANTECEDENTES	<p>El cálculo del IPP se inició en el año 1990 en el Banco de la República. Este indicador tenía como propósito general elaborar un conjunto de índices para medir los cambios en los precios de una canasta de bienes representativa de la oferta interna de la economía, en la primera etapa de comercialización.</p> <p>En 1999, se rediseñó el IPP con el fin de construir una familia de índices que permitieran hacerle seguimiento a la evolución de precios por el lado de la oferta. Se tomaron los balances oferta utilización de cuentas nacionales que incluyen el valor agregado de la economía con el objetivo de excluir la demanda intermedia que participa en el proceso productivo y reflejar una más cercana evolución de precios entre productores y consumidores.</p> <p>A partir del 2007 el DANE asume la elaboración del índice con el objetivo institucional de dar continuidad a las cifras realizando las mejoras y complementos técnicos requeridos.</p> <p>En el año 2015, se publica el rediseño del IPP que corresponde a la más reciente revisión del índice. Comprende: la publicación del índice de la Producción Nacional, actualización de las canastas y ponderaciones fijas, la inclusión en el cálculo de los ponderadores en el nivel flexible, mejoras en los métodos de imputación, actualización de las nomenclaturas CPC a la versión 2 y CIU a la versión 4 A.C e indexación de las ponderaciones.</p>
OBJETIVO GENERAL	Proporcionar una medición de la variación mensual promedio de los precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Servir como deflactor de valores nominales de la cuenta de producción del Sistema de Cuentas Nacionales (anuales y trimestrales), de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), de la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM), entre otras.</p> <p>Elaborar un índice sobre la evolución de los precios para los bienes de la producción nacional.</p> <p>Suministrar números índices para ejercicios técnicos de deflatación e indexación de valores monetarios, relacionados con la producción nacional.</p>
ALCANCE TEMÁTICO	Información sobre la evolución de precios de un conjunto de bienes representativos de la producción nacional, para consumo interno y para exportación, incluye sector primario y secundario y no incluye el sector servicios.
CONCEPTOS BÁSICOS¹	<p>Índice de precios del productor (IPP): Este índice mide la la variación mensual promedio de los precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional</p> <p>Canasta básica: Conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios.</p> <p>Número índice: Cantidad que muestra, por sus variaciones, los cambios en el tiempo o espacio de una magnitud. Las características más importantes en la construcción de un numero índice son: cobertura, periodo base, sistema de ponderación y método para promediar las observaciones.</p> <p>Variación: Cambio porcentual calculado para una variable en un período dado con relación a otro.</p> <p>Período de referencia: Período de tiempo específico (día, semana, mes, año) o punto en</p>


¹ Conceptos tomados del Manual del Índice de Precios del Productor, teoría y práctica. (2004). Fondo Monetario Internacional y del Sistema de Consulta de Conceptos Armonizados de Colombia. Publicado por el Dane en: sen.dane.gov.co:8080/senApp/module/conceptosModule/index.html

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP		CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 02 PAGINA : 3 FECHA : 22-09-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Índice de Precios del Productor - IPP	
ELABORÓ: Equipo técnico de trabajo IPP	REVISÓ: : Asesora Índices	APROBÓ: Director DIMPE	

	<p>el tiempo al que corresponde la observación realizada, o la variable de interés.</p>
FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)	<p>El IPP es una investigación de tipo no probabilístico. Las fuentes informantes son seleccionadas con relación a los productos que se incluyen en la canasta del índice, a su posibilidad de reportar la información y a la continuidad en la producción o comercialización de los artículos.</p>
VARIABLES	<p>Variables de Clasificación: Según Actividad Económica: Sección, División, Grupo y Clase. Según Productos: Subclase.</p> <p>Variable de Análisis: Precios de los bienes.</p> <p>Variable Calculada: Índices tipo Laspeyres. Promedio Geométrico en los precios relativos y Promedio Aritmético Ponderado en los siguientes niveles de agregación.</p> <p>Diseño de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ITRF= Índice de tasa de respuesta o cobertura por fuentes ITRF. - ITRR= Índice de tasa de respuesta o cobertura por registros ITRR. - INI= Índice de no imputación o estimación. - IDC1=Índice de Calidad1. - IDC2=Índice de Calidad2.
INDICADORES	<p>Diseño de la operación estadística:</p> <p>Variación mensual (VM): Es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes anterior, menos 1 por 100.</p> $VM = \left(\left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} \right) - 1 \right) * 100$ <p>Variación año corrido (VAC): Es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes de diciembre del año anterior, menos 1 por 100.</p> $VAC = \left(\left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice diciembre año anterior}} \right) - 1 \right) * 100$ <p>Variación doce meses: Es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mismo mes del año anterior, menos 1 por 100.</p> $V12M = \left(\left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} \right) - 1 \right) * 100$ <p>Contribución: Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada nivel jerárquico (subclase, clase, grupo, división, sección) a la variación mes, año corrido y doce meses del total del Índice de Precios del Productor.</p> <p>Contribución mensual :</p> $CM = \left(\frac{I_a \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * P_a * VM_a / 100$ <p>Contribución año corrido:</p> $CAC = \left(\frac{I_a \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * P_a * VAC_a / 100$

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Índice de Precios del Productor - IPP
ELABORÓ: Equipo técnico de trabajo IPP	REVISÓ: : Asesora Índices
	APROBÓ: Director DIMPE

	<p>Contribución doce meses:</p> $C12M = \left(\frac{I_a \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * P_a * V12M_a / 100$ <p>Participación: Es el porcentaje de explicación de la contribución de cada nivel jerárquico (sección, división, grupo, clase o subclase) en la variación mensual, año corrido y doce meses del índice total.</p> <p>Participación Mensual (PM)</p> $PM = \left(\frac{CM \text{ nivel jerárquico}}{\text{Variación mensual TN}} \right) * 100$ <p>Participación Año corrido (PAC)</p> $PAC = \left(\frac{CAC \text{ nivel jerárquico}}{\text{Variación año corrido TN}} \right) * 100$ <p>Participación doce meses (P12M)</p> $P12M = \left(\frac{C12M \text{ nivel jerárquico}}{\text{Variación doce meses TN}} \right) * 100$ <p>a: Nivel jerárquico Ia: Índice del nivel jerárquico TN: Total Nacional Pa: Ponderación del nivel jerárquico VMa: Variación mensual del artículo VACa: Variación año corrido del artículo V12Ma: Variación doce meses del artículo CM: Contribución mensual CAC: Contribución año corrido C12M: Contribución doce meses</p> <p>Diseño de indicadores:</p> <p>Indicador de Confiabilidad (ICFA): Determina el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación.</p> $ICFA = (ITRF + ITRR + INI + IDC1 + IDC2) / 5$
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	El IPP utiliza la Clasificación Central de Productos – CPC- Versión 2.0. A.C, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU – Rev. 4.0 A.C y la Clasificación según uso o destino económico – CUODE.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Establecimientos productores y comercializadores dedicados a las actividades económicas de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, explotación de minas y actividades industriales, ubicados dentro del territorio nacional.
POBLACIÓN OBJETIVO	Establecimientos que producen o comercializan los productos pertenecientes a la canasta de seguimiento del índice en los diferentes sectores económicos.
UNIDADES ESTADÍSTICAS	<i>Unidad de observación:</i> Corresponde a los establecimientos productores y

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 02 PAGINA : 5 FECHA : 22-09-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Índice de Precios del Productor - IPP
ELABORÓ: Equipo técnico de trabajo IPP	REVISÓ: : Asesora Índices	APROBÓ: Director DIMPE

DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>comercializadores relacionados con el comercio interior y exterior del país que venden sus productos en la primera etapa de comercialización dentro de la estructura productiva del país.</p> <p><i>Unidad de muestreo:</i> El IPP es una investigación que utiliza una muestra determinística, donde las unidades son empresas productoras o establecimientos comerciales que son seleccionadas de acuerdo a los productos que producen o comercializan y sus posibilidades de dar una información clara y oportuna.</p> <p><i>Unidad de Análisis:</i> Los precios de los productos a comercializar en el momento en el que ocurre el primer intercambio de propiedad en la cadena productiva.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	<p>El marco de muestreo es el directorio de los establecimientos especializados en la producción y comercialización de bienes transportables. Para los bienes producidos para consumo interno se tomó información de la Encuesta Anual Manufacturera para el sector industrial y de directorios de Cuentas Nacionales para los demás sectores. Adicionalmente se tomó información de plazas mayoristas del país a través del sistema de precios del sector agropecuario. Para los bienes importados y exportados, se utilizaron directorios de las estadísticas de comercio exterior.</p>
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	<p>Fuentes de información: Más de 56 establecimientos para el sector agropecuario y pesca. Alrededor de 3200 empresas manufactureras.</p>
DISEÑO MUESTRAL	<p>El diseño muestral del IPP es no probabilístico, se toman las fuentes informantes de directorios nacionales de empresas relacionadas con cada uno de los sectores económicos; adicionalmente, se examina si cumple con requisitos mínimos de representatividad de la fuente informante en el sector, la estabilidad en la información que reporta la fuente y el cubrimiento nacional.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA	<p>Aproximadamente 3.200 fuentes y alrededor de 15.000 cotizaciones en promedio.</p>
PRECISIÓN REQUERIDA	<p>No Aplica.</p>
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	<p>El proceso de mantenimiento de la muestra se realiza por medio de reportes mensuales enviados por el área de Diseño Muestrales, donde se calculan los tamaños de muestra en función de la variabilidad del promedio geométrico y con un error relativo del 5%.</p>
COBERTURA GEOGRÁFICA	<p>El IPP tiene una cobertura nacional desagregándolo por actividad económica, procedencia o destino según las clasificaciones internacionales utilizadas por la investigación.</p>
PERIODO DE REFERENCIA	<p>La investigación tiene periodicidad mensual, por lo tanto el periodo de referencia es el mes en el que se realiza la recolección de los precios.</p>
PERIODO DE RECOLECCIÓN	<p>Entre el día 15 al día 28 de cada mes. Debido a la volatilidad de comportamiento de los precios agrícolas y commodities se toma el precio promedio mensual del mes de referencia. El precio reportado para bienes manufacturados corresponde al vigente en el día 15 de cada mes.</p>
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN	<p>Mensual.</p>
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	<p>El proceso de recolección del IPP se realiza mediante el uso de la página web del DANE en donde la fuente ingresa la información solicitada de manera mensual. Esto reduce los tiempos de respuesta y costos operativos</p>
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	<p>Desagregación geográfica: Los resultados se entregan a un nivel consolidado nacional.</p> <p>Desagregación temática: Según Productos: (CPC Versión 2.0 A.C.). Según Actividad Económica (CIU Revisión 4.0 A.C.): Sección, División, Grupo y Clase.</p>
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	<p>Mensual, el día cuatro de cada mes o el día hábil más cercano antecediendo el IPC en la página web del DANE.</p>
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	<p>Macrodatos: Serie empalmada del índice de Precios de la Producción Nacional (Total y Secciones), índice de precios de la Oferta Interna (Total y Secciones), Producidos y</p>

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 02 PAGINA : 6 FECHA : 22-09-2015
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Índice de Precios del Productor - IPP	
ELABORÓ: Equipo técnico de trabajo IPP	REVISÓ: : Asesora Índices	APROBÓ: Director DIMPE

	Consumidos, Importados y Exportados (Total), desde Junio de 1999. Por clasificación CUODE, Índices Totales de los Bienes de Consumo Final, Bienes de Capital, Bienes de Consumo Intermedio y Materiales de Construcción, se publica la serie desde Enero de 2001. Microdatos anonimizados: N.A. Metadato: Metodología Índice de Precios al Productor – IPP y Ficha metodológica. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipp/Ficha_IPP.pdf
MEDIOS DE DIFUSIÓN	La información se difunde por medio de Boletines de Prensa, Comunicado de Prensa, Anexos y una presentación donde se resume los principales resultados; los cuales se publican en la página oficial del DANE. Adicionalmente, las series históricas de índices, variaciones mensuales, año corrido y doce meses, contribuciones y participaciones se publican en las consultas dinámicas de la página.