

ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS PANEL 2010-2011



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

1. Evolución General 2010-2011
2. Sector Comercio
3. Sector Servicios
4. Sector Industria
5. Información por Ciudades principales 2011
 - 5.1 Bogotá-Soacha
 - 5.2 Medellín y su área metropolitana
 - 5.3 Bucaramanga y área metropolitana

Ficha Metodológica

NOTA METODOLOGICA

Durante el año 2012, se realizaron ejercicios estadísticos encaminados a consolidar una base panel de Microestablecimientos que cumplen los siguientes criterios:

- Ocupan el mismo espacio físico o emplazamiento (local).
- Son identificados como la misma firma (NIT o Nombre Comercial o Razón Social).
- Desarrollan actividades de industria, comercio y servicios.
- Cuentan con más de un año de operación.
- Cuentan con hasta 9 personas ocupadas.

El marco para la selección de las firmas del panel fue la información trimestral de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Como resultado de este ejercicio se identificaron un total de 42.582 microestablecimientos, de los cuales 26.287 desarrollan actividades de comercio, 11.650 de servicios y 4649 de industrias. Los resultados presentados a continuación hacen referencia únicamente a los 42.582 microestablecimientos analizados.

RESUMEN

- En el 2011 la producción nominal del sector industrial del panel de firmas aumentó en 3,92% con relación al año 2010; así mismo las ventas nominales del sector del comercio aumentaron en 3,57% y los ingresos nominales de los servicios aumentaron 2,94%.
- Para el año 2011, las personas ocupadas en el panel de firmas aumentó en 0,30% en el sector industrial, mientras que para el sector comercial y servicios disminuyó en 0,78% y 0,27% respectivamente.

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



1. Evolución General 2010-2011

De acuerdo con los resultados del panel de firmas de la encuesta de microestablecimientos, en los 42.582 microestablecimientos identificados en las 24 principales ciudades del país¹, el personal ocupado disminuyó 0,47% con respecto al año 2010. Por sectores, el personal ocupado en los 26.287 microestablecimientos de comercio disminuyó 0,78%; en los 11.650 microestablecimientos del sector de servicios presentó una variación de -0,27%; mientras que, en los 4.645 microestablecimientos industriales aumentó 0,30%.

Tabla 1. Variación anual y contribución, personal ocupado y producción, ventas o ingresos nominales 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

**Panel de firmas
2011-2010**

VARIABLES PRINCIPALES	SECTOR ECONOMICO	VARIACION 2010 - 2011 %	CONTRIBUCION A LA VARIACION
Personal Ocupado	Total	-0,47	
	Comercio	-0,78	-0,43
	Servicios	-0,27	-0,08
	Industria	0,30	0,04
Promedio mensual de Producción, Ventas o Ingresos nominales	Total	3,46	
	Comercio	3,57	2,38
	Servicios	2,94	0,67
	Industria	3,92	0,41

Fuente: DANE - MICRO

Por otra parte, las ventas nominales de los 26.287 microestablecimientos de comercio aumentaron 3,57% con relación al año 2010, los ingresos de los 11.650 microestablecimientos de servicios presentaron variaciones anuales de 2,94%, mientras que la producción industrial en los 4.645 microestablecimientos industriales tuvo una variación positiva de 3,92% con referencia al año 2010.

La disminución en el personal ocupado de los microestablecimientos en el año 2011, se explica principalmente por la baja registrada en el sector comercial, el cual restó 0,43 puntos porcentuales a la variación. Los servicios y la industria contribuyeron con -0,08 y 0,04 puntos porcentuales, respectivamente.

La variación de 3,46% en el promedio mensual de producción, ventas o ingresos, estuvo explicada principalmente por el sector comercio que contribuyó con 2,38 puntos porcentuales de la variación total; el sector servicios contribuyó con 0,67 puntos; y la producción industrial aportó 0,41 puntos porcentuales.

Para el año 2011, los 42.582 microestablecimientos del panel, se distribuyen así: el sector comercio con el 61,7% de los microestablecimientos, el 54,7% del personal ocupado y el 66,8% de las ventas totales. El sector servicios con 27,4% de los establecimientos, el 30,8% del personal ocupado y el 22,8% de los

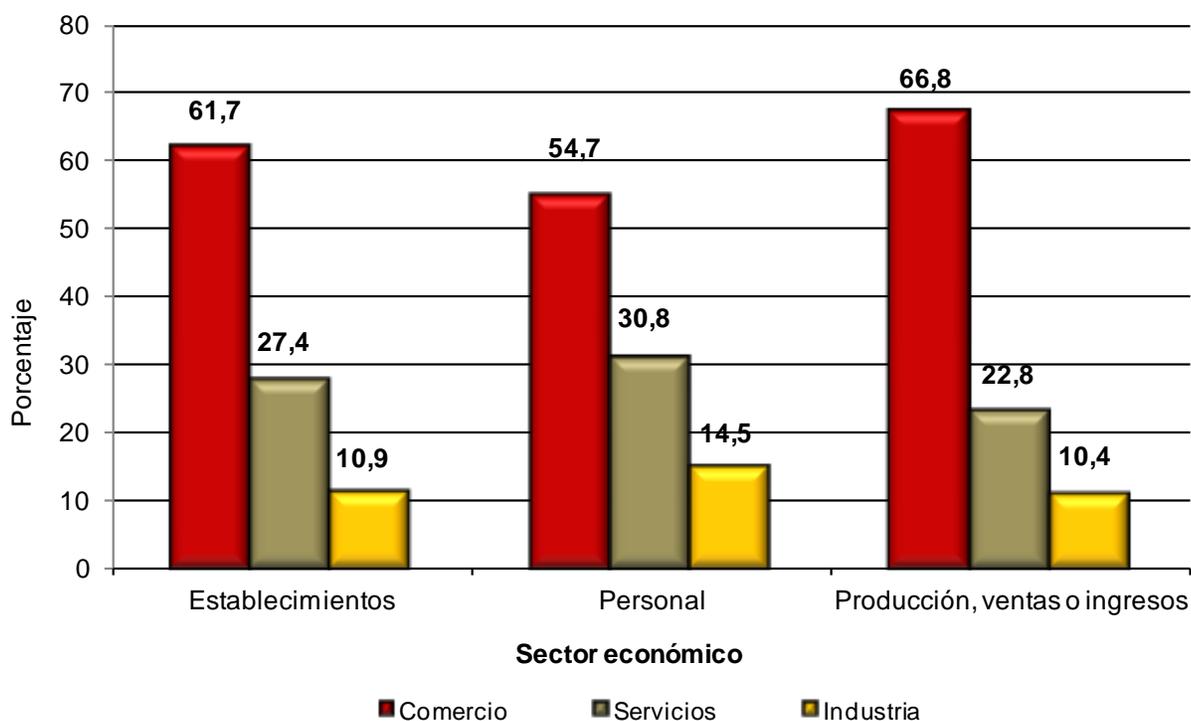
¹ Bogotá-Soacha, Área Metropolitana de Medellín, Barranquilla-Soledad, Cartagena, Tunja, Manizales-Villamaría, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Área metropolitana de Cúcuta, Armenia, Área metropolitana de Pereira, Área metropolitana de Bucaramanga, Sincelejo, Ibagué, Cali-Yumbo y San Andrés.



ingresos; y el sector industrial con 10,9 de los establecimientos, el 14,5% del personal ocupado y el 10,4% de producción.

El promedio mensual de producción, ventas o ingresos por microestablecimientos para el año 2011, es de 6,5 millones para las 42.582 unidades económicas del panel; y el promedio mensual de producción, ventas o ingresos por persona ocupada es de 3,0 millones.

Grafico 1. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de producción, ventas o ingresos por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

Según los rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del panel, el 40,0% tiene una persona ocupada, el 56,1% tienen entre 2 y 5 personas y el 3,9%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por sector económico, los microestablecimientos de comercio tienen el 46,6% con una persona, el 51,1%, entre 2 y 5 personas y el 2,3%, entre 6 y 9 personas. Para el sector servicios, se distribuyen así: 32,1% con una persona, 62,3%, entre 2 y 5 personas y 5,6% entre 6 y 9 personas. Para la industria, 22,3% con una persona, 68,9%, entre 2 y 5 personas y 8,8%, entre 6 y 9 personas.

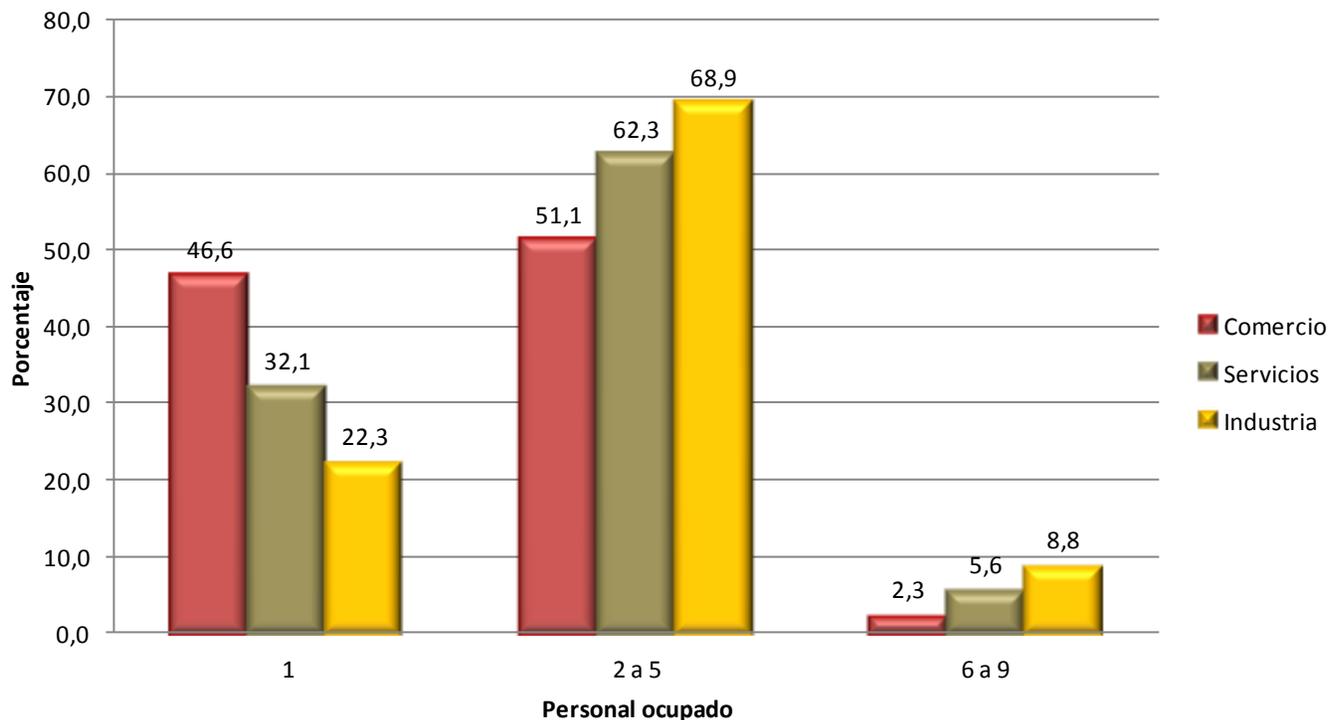


Gráfico 2. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011



Fuente: DANE - MICRO

En los 42.582 microestablecimientos del panel de firmas, el personal ocupado según sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 49,6% son hombres y el 50,4% son mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en la industria con 64,7%, seguido por el comercio con 51,4% y por los servicios con 39,3%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los servicios con 60,7%, a continuación se ubica el sector comercial con 48,6% y, por último la industria con 35,3% del personal ocupado.

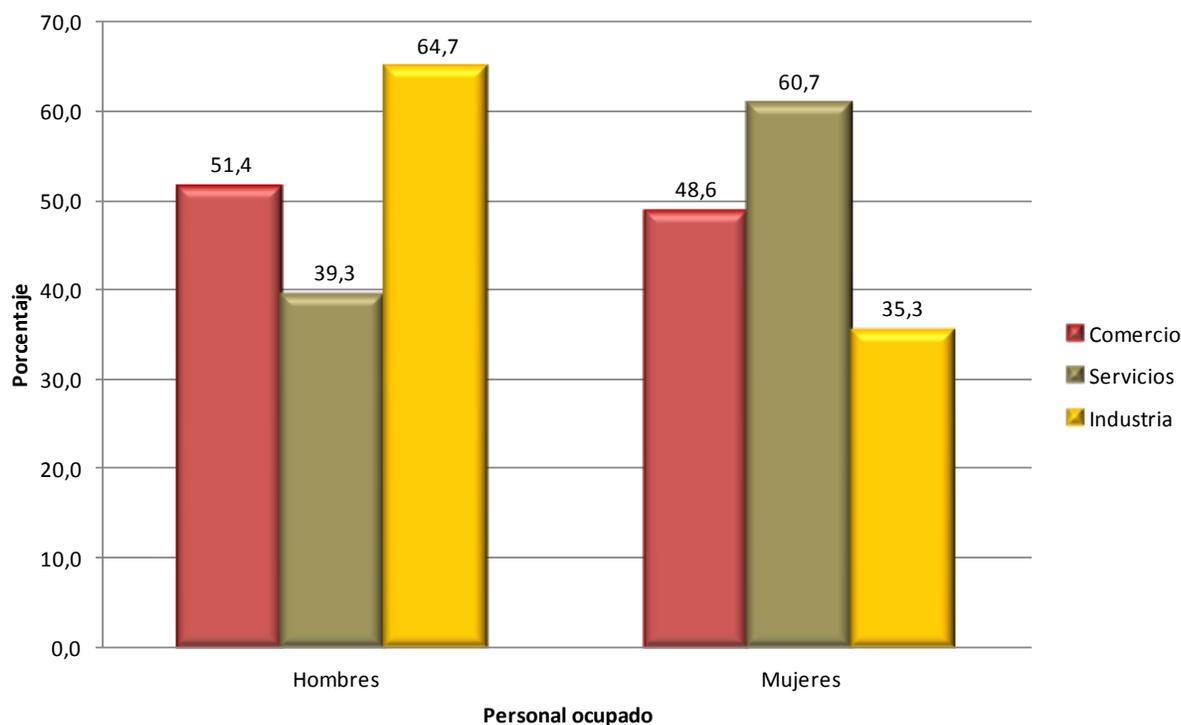
Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de industria, comercio y servicios en el año 2011, el 52,4% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 47,6% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). La industria es el sector económico que tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 57,2% de su personal tiene contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 42,8% son propietarios, socios o familiares sin remuneración. En el sector comercial, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 58,9%, mientras que el personal remunerado participa con 41,1% del personal total. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el año 2011 es de 2,1 personas.



Grafico 3. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011



Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del panel, el 26,8% tienen menos de tres años de funcionamiento, mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 52,3%. Por sector económico, el 30,3% de los microestablecimientos comerciales tienen más de 10 años de funcionamiento, seguido por aquellos que tienen entre uno y tres años, con el 26,8%. En los microestablecimientos de servicios, igualmente, la mayor participación se encuentra en aquellos que tienen más de 10 años de creación con 28,3% y le siguen aquellos con menos de tres años con el 27,5%. Este orden se repite en el sector industrial con 27,6% y 25,0%, respectivamente.

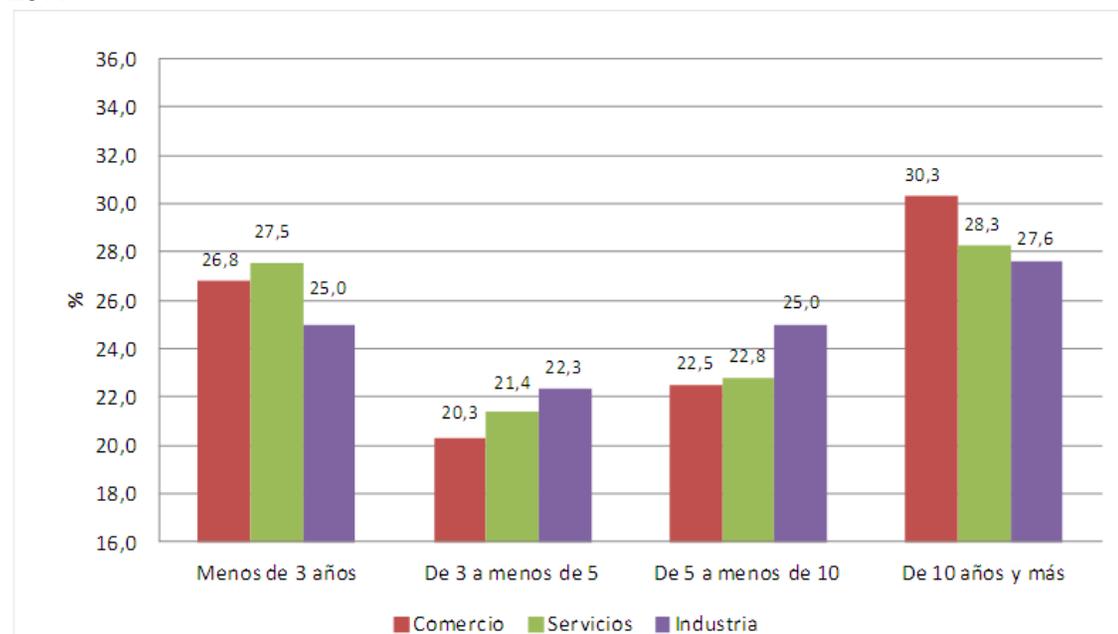
La estructura de los 42.582 microestablecimientos del panel, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado como personas naturales con el 72,5%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 22,8% y, por último, las sociedades comerciales con 4,7% del total de microestablecimientos del panel. Al observar la información por sector económico, esta estructura no cambia significativamente, aunque la participación de aquellos microestablecimientos industriales es levemente mayor al medio general en las personas naturales (76,7%) y en las sociedades comerciales (5,5%).



Grafico 4. Participación de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011



Fuente: DANE - MICRO

De los 42.582 microestablecimientos del panel en 2011 el 31,6% no llevaban algún registro de contabilidad; el 30,8% llevaba otro tipo de contabilidad no formal; el 22,0%, registro diario de operaciones y el 15,6%, balance general o estado de pérdidas o ganancias. Por sector económico, esta estructura es similar a la del total general.

2. Sector Comercio

El personal ocupado del sector comercial en los 26.287 establecimientos del panel disminuyó en 0,78% con referencia al año 2010. La mayor variación se presentó en los establecimientos dedicados al comercio al por menor de otros productos de consumo², en establecimientos especializados (CIIU³ 524) cuyo personal ocupado disminuyó en 2,48%, y contribuyó con -0,27 puntos porcentuales a la variación total. La mayor variación positiva se encontró en el comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522) con un aumento de 1,49% y contribuyó con 0,23 puntos porcentuales al total.

La variación de las ventas del sector comercial fue positiva en 3,57%, con referencia al año 2010, siendo mayor la variación en los establecimientos dedicados al comercio al por menor de otros productos de consumo en establecimientos especializados (CIIU 524), con una variación de 7,06%, y contribuyendo con 0,94 puntos porcentuales al total; seguida de los establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521) que incrementaron sus ventas en 5,42% y contribuyeron con

² Incluye las actividades del comercio al por menor de materiales de construcción, ferretería, cerrajerías, venta de pinturas, venta de muebles de oficina, programas de computador entre otros.

³ CIIU Rev 3.0 A.C.



1,13 puntos a la variación total. El único descenso en ventas se presentó en los establecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522), con una disminución en sus ventas 1,59%, y una contribución de -0,28 puntos porcentuales al total.

**Tabla 2. Comercio. Variación anual y contribución del personal ocupado y ventas nominales
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011-2010**

Variables Principales	CIIU Rev. 3	Variación 2010 - 2011 %	Contribución a la variación
	Total	-0,78	
Personal Ocupado	521	-1,31	-0,32
	522	1,49	0,23
	523	-0,69	-0,20
	524	-2,48	-0,27
	Las demás actividades del comercio	-1,10	-0,22
	Total	3,57	
Promedio mensual de Ventas nominales	521	5,42	1,13
	522	-1,59	-0,28
	523	4,21	1,31
	524	7,06	0,94
	Las demás actividades del comercio	2,77	0,48

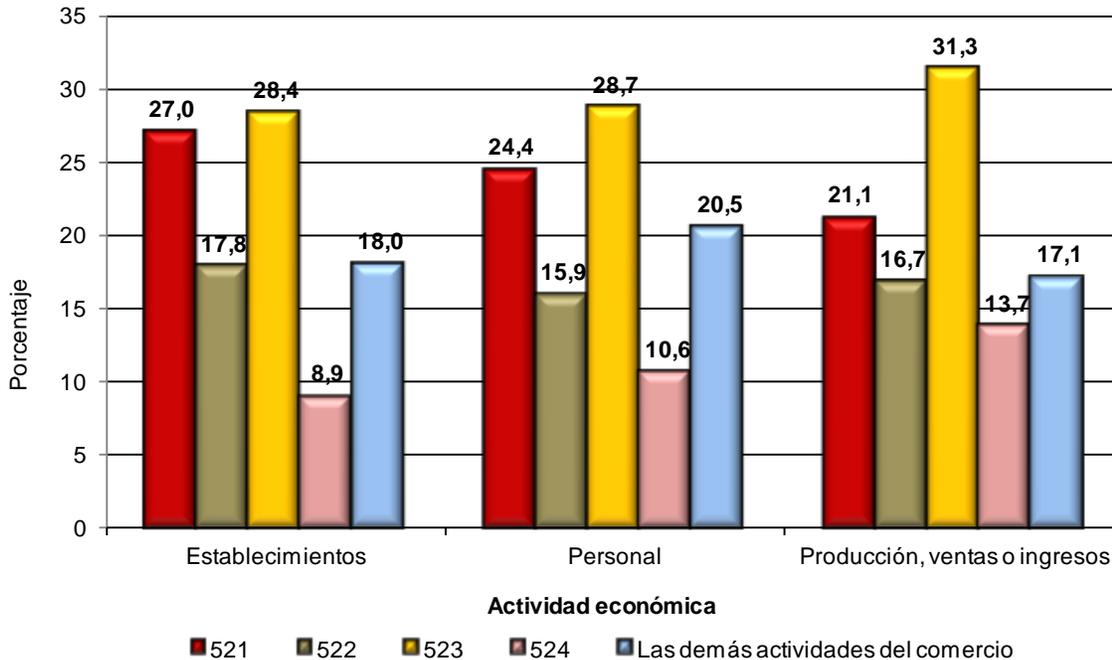
Fuente: DANE - MICRO

De los 26.287 microestablecimientos comerciales del panel, en el año 2011 el 27,0% estaba dedicado al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521); el 17,8%, al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522); el 28,4% al comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523); el 8,9% al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524) y el 18,0% al grupo denominado “las demás actividades de comercio”.

En los 26.287 microestablecimientos comerciales del panel, en el año 2011 el personal ocupado se distribuyó así: el 28,7% se concentró en los establecimientos de comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523); el 24,4%, en los establecimientos de comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521); el 20,5% en las demás actividades de comercio; el 15,9% en los establecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522); y el 10,6% del personal ocupado en actividades de comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524).



Grafico 5. Comercio. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de ventas por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



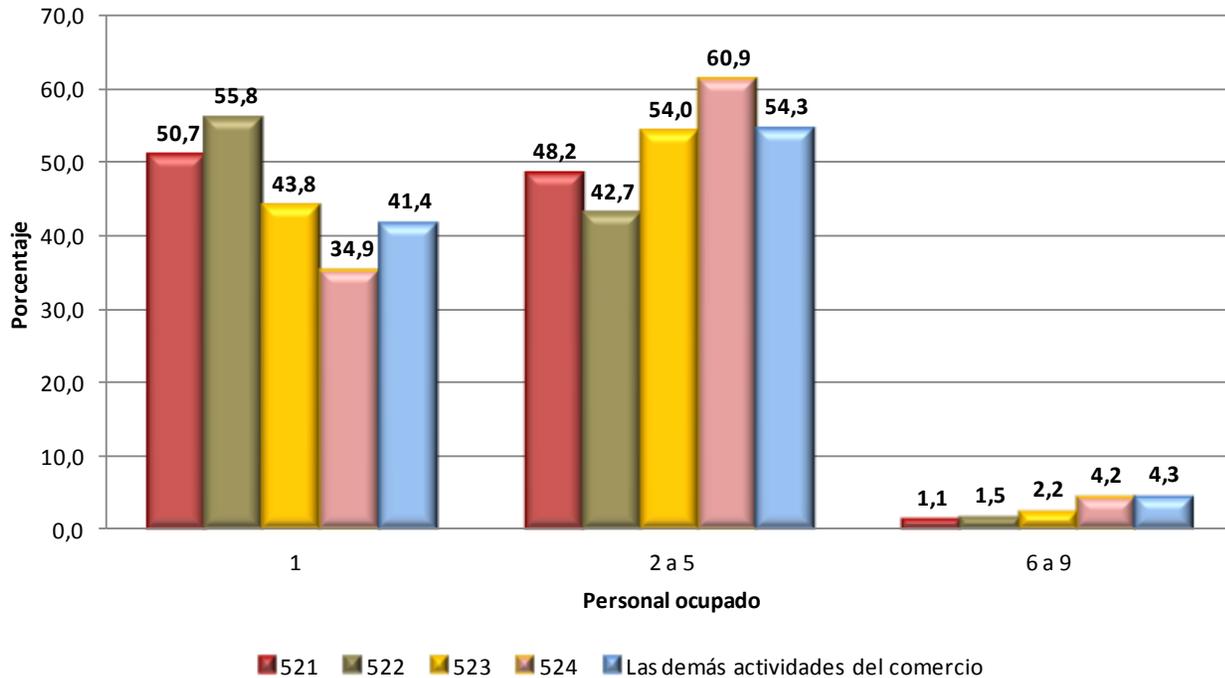
Fuente: DANE - MICRO

En conjunto, en los 26.287 microestablecimientos en el año 2011, el promedio de ventas mensuales nominales se distribuyó así: el 31,3% se concentró en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo domestico en establecimientos especializados (CIIU 523); el 21,1%, en el comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521); el 17,1% en las demás actividades de comercio; el 16,7% al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522); y el 13,7% al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524). El promedio de ventas mensual por microestablecimientos fue de 7,0 millones para las 26.287 unidades comerciales del panel. El promedio de ventas mensuales por persona ocupada fue de 3,7 millones.

Según rangos de personal ocupado de los microestablecimientos comerciales del panel el 46,6% tiene una persona ocupada, el 51,1% tienen entre 2 y 5 personas y el 2,3%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por actividad económica, los microestablecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522) tienen la mayor participación en los microestablecimientos con una persona con 55,8% del total; en los microestablecimientos entre 2 y 5 personas, aquellos dedicados al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524), tienen la mayor participación con 60,9% y en el rango de 6 a 9 personas, la mayor participación la tienen los microestablecimientos dedicados a las demás actividades de comercio, con 4,3% del total.



Grafico 6. Comercio. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

En los 26.287 microestablecimientos comerciales del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo se distribuye de la siguiente manera: el 51,4% son hombres y el 48,6% son mujeres. Por actividad comercial, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en el grupo denominado “las demás actividades de comercio” con 73,8%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523) con 62,4% del total del personal ocupado.

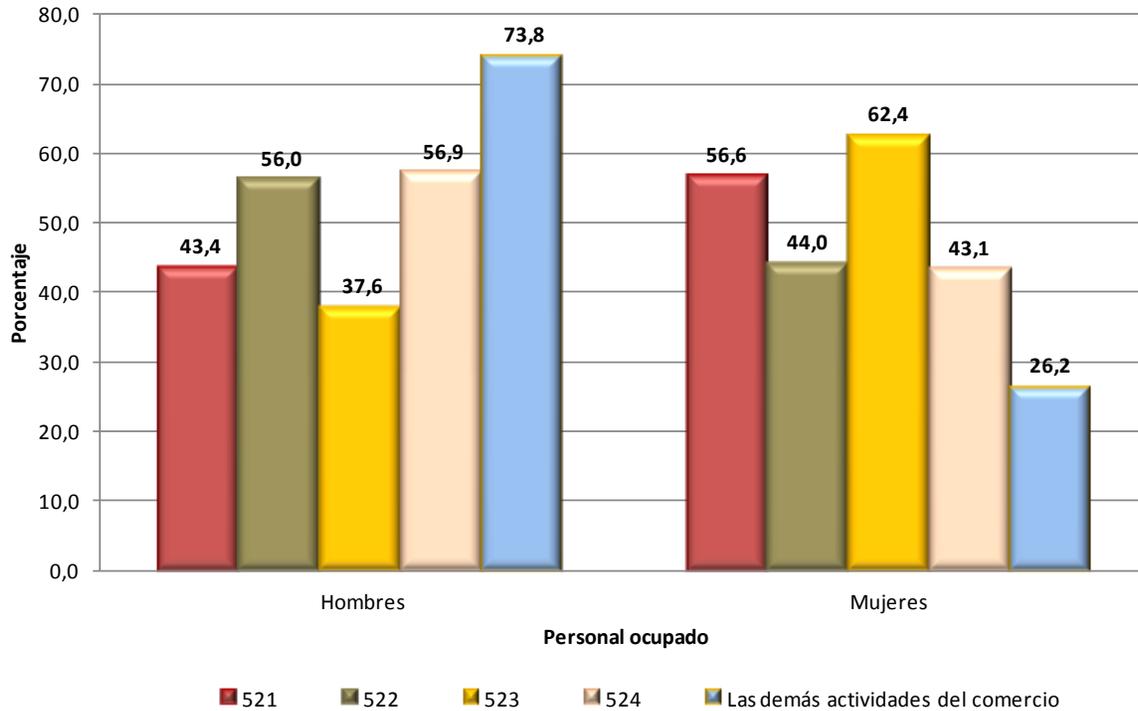
Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de comercio en el año 2011, el 58,9% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 41,1% son personal contratado de forma permanente o temporal. El comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523) tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 52,7% de su personal tiene contratos a término indefinido o con contratos temporales. En aquellos microestablecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521), en donde se encuentran las llamadas tiendas de barrio, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 75,7%, mientras que el personal remunerado participa con 24,3% del personal total.



Gráfico 7. Comercio. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011

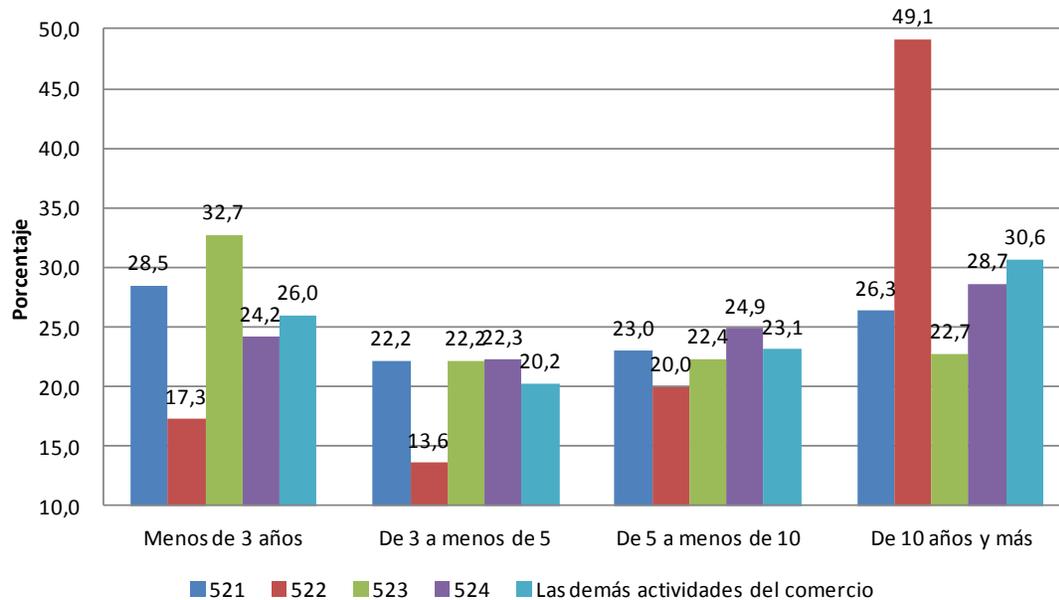


Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos comerciales del panel, el 26,8% tienen menos de tres años de funcionamiento; mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 52,8%. Por actividad comercial, el 49,1% de los microestablecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522) tienen más de 10 años de funcionamiento, la mayor participación en las actividades comerciales. Dentro de este rango le siguen “las demás actividades de comercio” con 30,6% del total de microestablecimientos.



Grafico 8. Comercio. Participación porcentual de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 26.287 microestablecimientos comerciales del panel, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 71,3%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 25,1% y, por último, las sociedades comerciales con 3,6% del total de microestablecimientos del panel. Al observar la información por actividad comercial, esta estructura no cambia, sin embargo, la participación de aquellos microestablecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (522), la mayor participación se ubica en aquellos que no se han registrado ante alguna autoridad legal con 58,5%, mientras que las personas naturales participan con 40,8% del total.

3. Sector Servicios

El personal ocupado del sector de los servicios en los 11.650 establecimientos del panel disminuyó en 0,27% con referencia al año 2010. La mayor variación se presentó en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74) cuyo personal ocupado disminuyó en 0,95%, y contribuyó con -0,23 puntos porcentuales a la variación total. La mayor variación positiva se encontró en el grupo denominado “las demás actividades de servicios” con un aumento de 0,39% y contribuyó con 0,13 puntos porcentuales al total.



**Tabla 3. Servicios. Variación anual y contribución del personal ocupado e ingresos nominales
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011-2010**

Variables Principales	CIIU Rev. 3	Variación 2010 - 2011 %	Contribución a la variación
Personal Ocupado	Total	-0,27	-0,27
	55	-0,40	-0,17
	70 a 74	-0,95	-0,23
	Las demás actividades de servicios	0,39	0,13
Promedio mensual de Ingresos nominales	Total	2,94	
	55	1,03	0,36
	70 a 74	4,91	1,57
	Las demás actividades de servicios	3,08	1,01

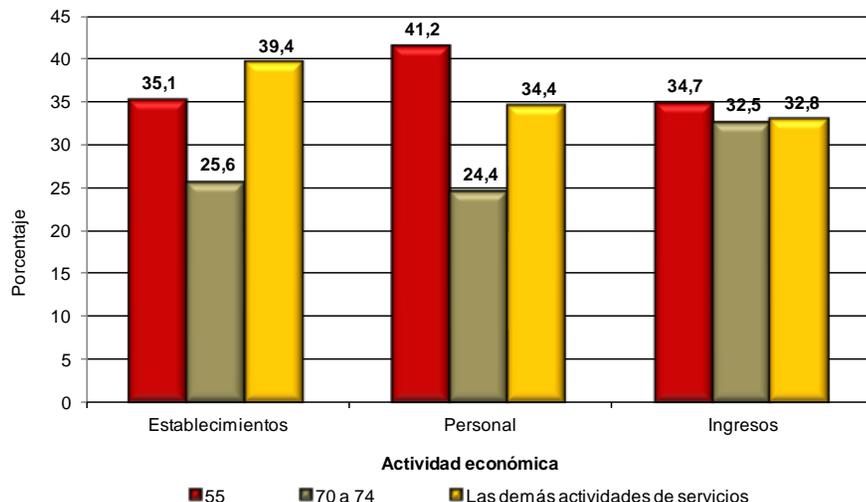
Fuente: DANE - MICRO

Por su parte, la variación de los ingresos del sector de los servicios fue positiva en 2,94%, con referencia al año 2010, siendo mayor la variación en los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), con una variación de 4,91%, y contribuyendo con 1,57 puntos porcentuales al total; seguida de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios” que incrementaron sus ventas en 3,08% y contribuyeron con 1,01 puntos a la variación total. Finalmente, aparecen los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55) con un aumento de 1,03% y contribución de 0,36 puntos porcentuales al total.

De los 11.650 microestablecimientos del sector servicios del panel en el año 2011, el 35,1% estaba dedicado principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55); el 25,6%, a los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74); y el 39,4% a los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios”.



Grafico 9. Servicios. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de ingresos por actividad económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

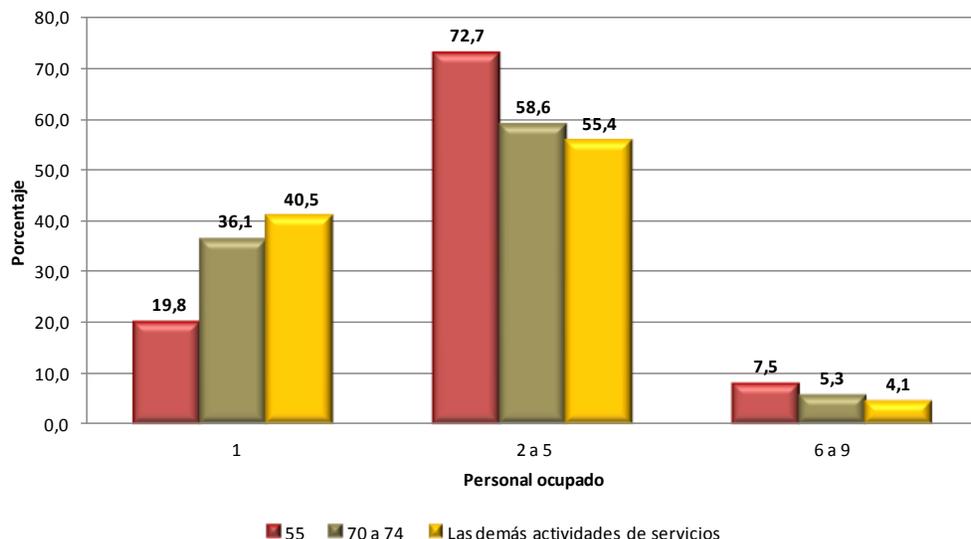
En los 11.650 microestablecimientos del sector servicios del panel en el año 2011, el personal ocupado se distribuyó así: el 41,2% se concentró principalmente en la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55); el 24,4%, a los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (CIIU 70, 71, 72, 73, 74); y el 34,4% en las demás actividades de servicios.

En conjunto, en los 11.650 microestablecimientos el promedio de ingresos mensuales nominales en el año 2011 se distribuyó así: el 34,7% se concentró en la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55); el 32,5%, a los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (CIIU 70, 71, 72, 73, 74); y el 32,8% en las demás actividades de servicios. El promedio de ingresos mensuales por microestablecimiento fue de 5,4 millones para las 11.650 unidades de servicios del panel. El promedio de ingresos mensuales por persona ocupada fue de 2,2 millones.

Según rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del sector servicios del panel, el 32,1% tiene una persona ocupada, el 62,3% tienen entre 2 y 5 personas y el 5,6%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por actividad económica, los microestablecimientos dedicados a las demás actividades de servicios tienen la mayor participación en los microestablecimientos con una persona con 40,5% del total; en los microestablecimientos entre 2 y 5 personas, los establecimientos dedicados a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55), tienen la mayor participación con 72,7%, igual que en el rango de 6 a 9 personas, con 7,5% del total.



Grafico 10. Servicios. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según actividad económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

En los 11.650 microestablecimientos del sector de los servicios del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 39,3% son hombres y el 60,7% son mujeres. Por actividad económica, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74) con 53,0%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (Código CIIU 55) con 68,1% del total del personal ocupado.

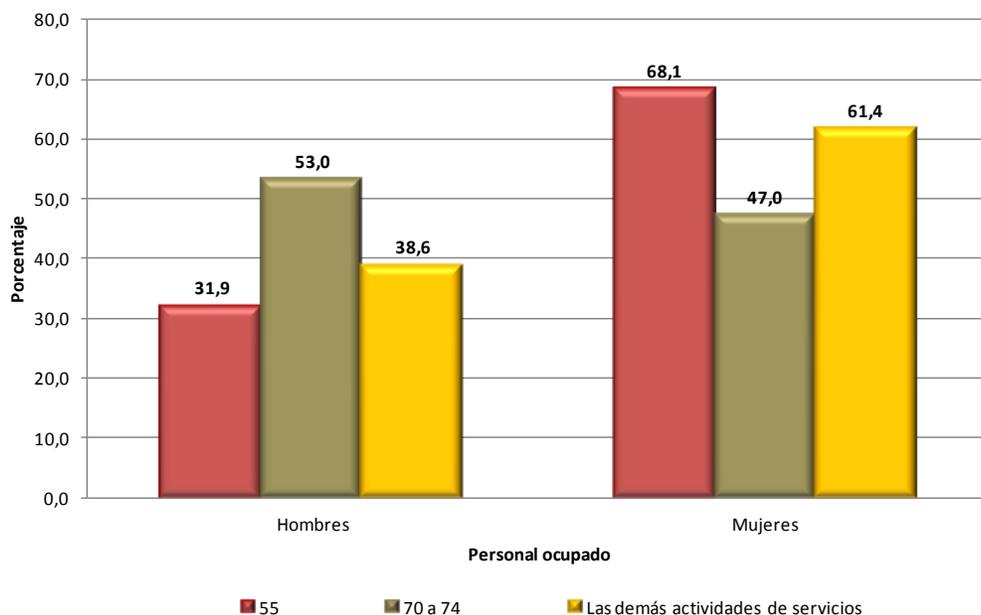
Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de servicios en el año 2011, el 45,6% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 54,4% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). Los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (Código CIIU 55) tiene el mayor número de personal contratado directamente, ya que el 60,9% de su personal es remunerado, con contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 39,1% son propietarios, socios o familiares sin remuneración. En aquellos microestablecimientos del grupo “los demás servicios”, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 50,2%, mientras que el personal remunerado participa con 49,8% del personal total.



Gráfico 11. Servicios. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según actividad económica 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011

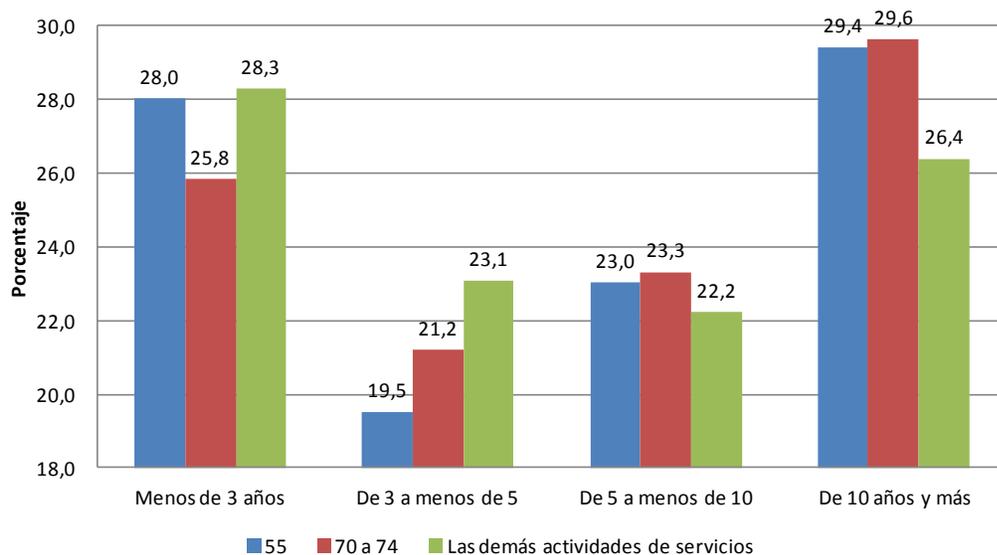


Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del sector servicios del panel, el 27,5% tienen entre 1 y 3 años; mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 51,1%. Por actividad económica, el 29,7% de los microestablecimientos dedicados a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74) tienen más de 10 años de funcionamiento; seguida por los microestablecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (Código CIIU 55) con el 29,4%.



Gráfico 12. Servicios. Participación porcentual de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según actividad económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 11.650 microestablecimientos del sector servicios del panel, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 73,7%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 19,6% y, por último, las sociedades comerciales con 6,7% del total de microestablecimientos del panel.

4. Sector Industrial

El personal ocupado del sector industrial en los 4.645 establecimientos del panel aumentó 0,30% con referencia al año 2010. El personal ocupado en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIU 15) aumentó en 0,81%, y contribuyó con 0,17 puntos porcentuales a la variación total.



**Tabla 4. Industria. Variación anual y contribución del personal ocupado y producción nominal
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011-2010**

Variables Principales	CIIU Rev. 3	Variación 2010 - 2011 %	Contribución a la variación
	Total	0,30	
Personal Ocupado	15	0,81	0,17
	Las demás actividades de industria	0,15	0,12
	Total	3,92	
Promedio mensual de Producción nominal	15	3,85	0,90
	Las demás actividades de industria	3,95	3,02

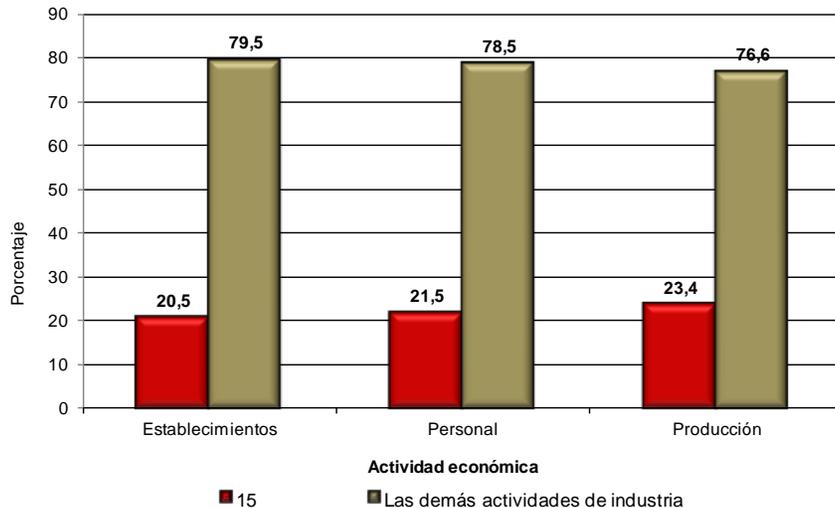
Fuente: DANE - MICRO

Por su parte, la variación de la producción del sector microindustrial fue positiva en 3,92%, con referencia al año 2010. Los establecimientos del grupo “las demás actividades de industria” presentó con una variación de 3,95%, y contribuyó con 3,02 puntos porcentuales al total; los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) que incrementaron sus ventas en 3,85% y contribuyeron con 0,90 puntos a la variación total.

De los 4.645 microindustrias del panel en el año 2011, el 20,5% se encontró en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) y el 79,5%, a “las demás actividades de industria”.



Gráfico 13. Industria. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de producción por actividad económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

En los 4.645 microestablecimientos del sector industrial del panel en el año 2011, el personal ocupado se distribuyó así: el 21,5% se concentró en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) y el 78,5%, a “las demás actividades de industria”.

En conjunto, en las 4.645 microindustrias en el año 2011, el promedio de ingresos mensuales nominales se distribuyó así: el 23,4% se concentró en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) y el 76,6%, a “las demás actividades de industria”. El promedio de ingresos mensuales por microestablecimientos fue de 6,2 millones para las 4.645 unidades industriales del panel; y el promedio de ingresos mensuales por persona ocupada fue de 2,2 millones.

Según rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del sector industrial del panel, el 22,3% tiene una persona ocupada, el 68,9% tienen entre 2 y 5 personas y el 8,8%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por actividad económica, el 16,0% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) tienen una persona ocupada, el 74,4% tienen entre 2 y 5 personas y el 9,5%, tienen entre 6 y 9 trabajadores.

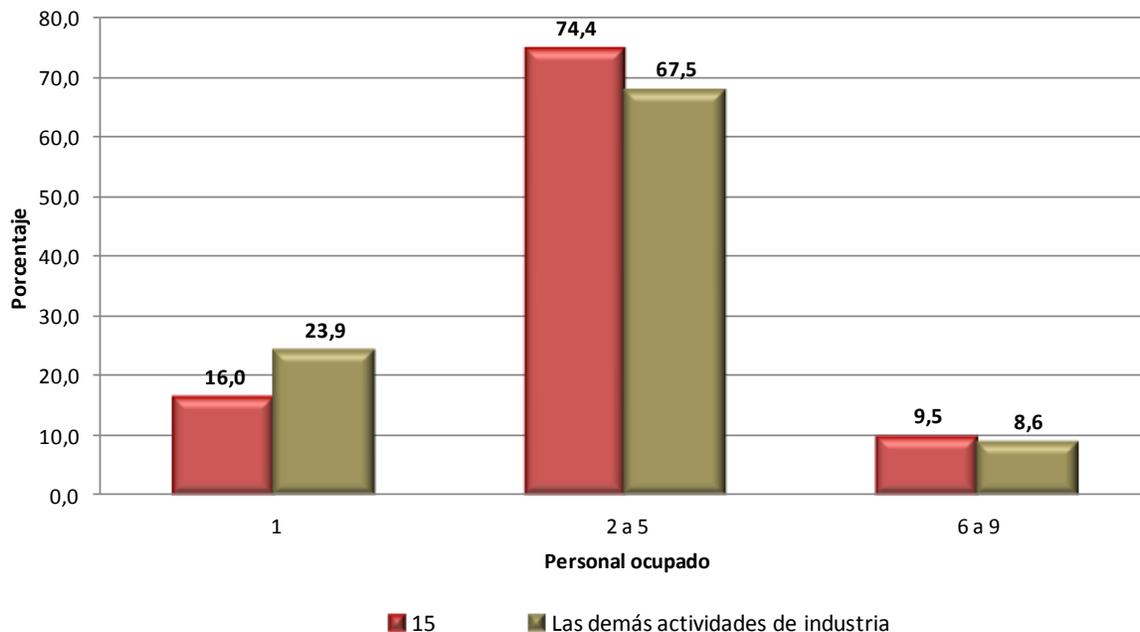


Grafico 14. Industria. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según actividad económica

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011



Fuente: DANE - MICRO

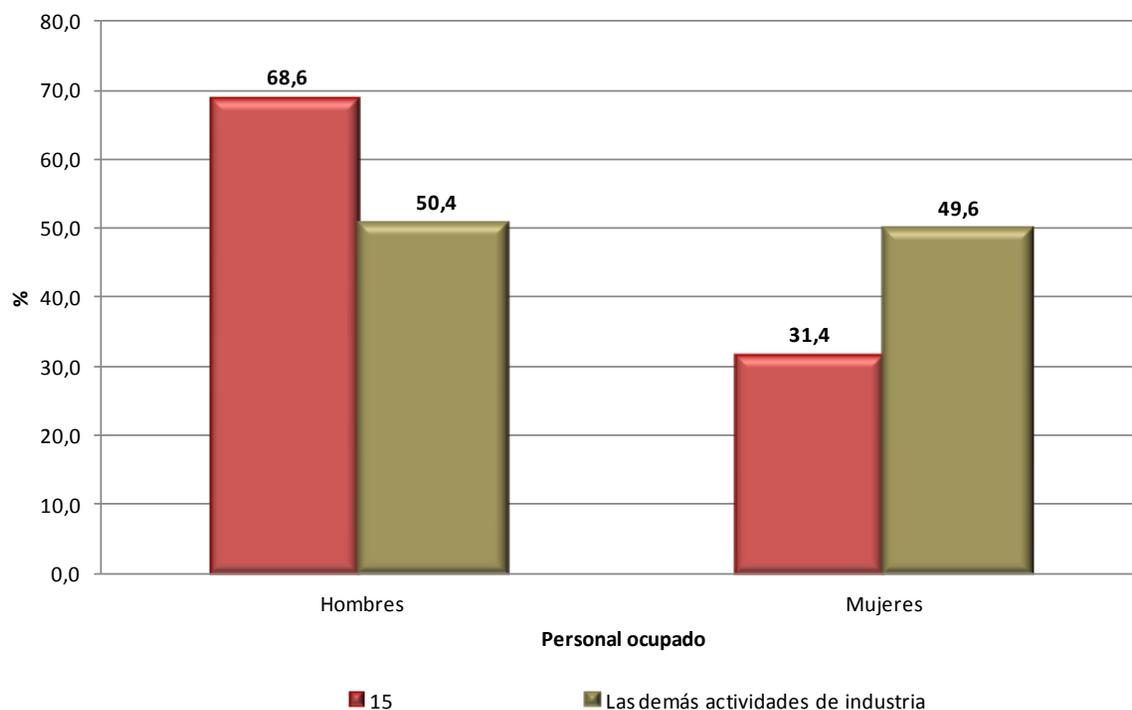
En los 4.645 microestablecimientos del sector industrial del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 64,7% son hombres y el 35,3% son mujeres. En los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), el 68,6% son hombres y el 31,4%, son mujeres.



Grafico 15. Industria. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según actividad económica 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2011



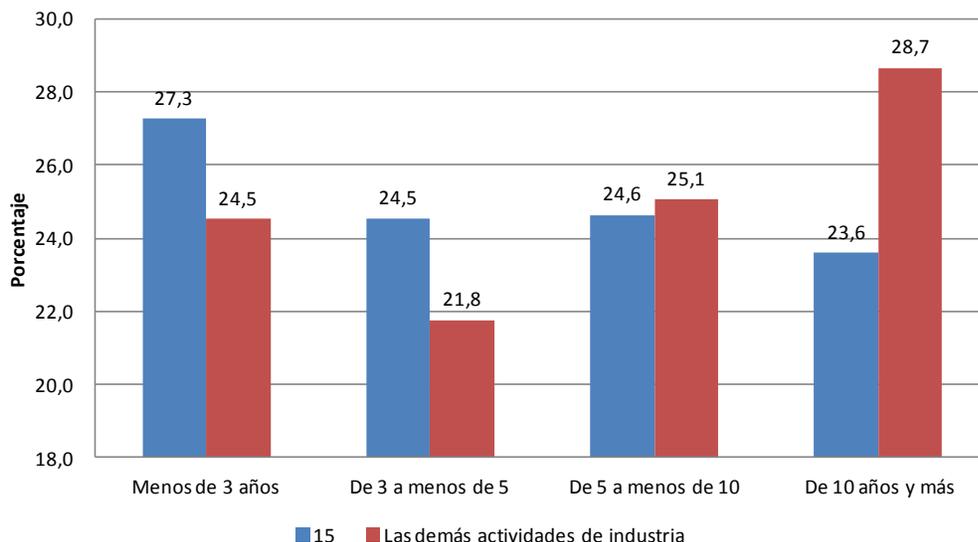
Fuente: DANE - MICRO

Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos industriales en el año 2011, el 42,8% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 57,2% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). En 2011, el 44,5% del personal ocupado en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), son propietarios, socios o familiares sin remuneración y el 55,5%, son personas remuneradas; para “las demás actividades de industria”, el 42,3% son propietarios, socios o familiares sin remuneración y el 57,7%, son personas contratadas.

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del sector industrial del panel, el 25,0% tienen menos de tres años de funcionamiento; mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 52,6%. El 23,6% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15) tienen más de 10 años de funcionamiento.



Grafico 16. Industria. Participación de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según actividad económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 4.645 microestablecimientos del sector industrial del panel, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 76,7%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 17,7% y, por último, las sociedades comerciales con 5,5% del total de microestablecimientos del panel. Para los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), el 74,3% se han registrado ante las autoridades como personas naturales, el 24,1%, no se han registrado y el 1,6% son sociedades comerciales.

5. Información de ciudades principales

5.1 BOGOTA-SOACHA

De acuerdo con los resultados del Panel de firmas de la Encuesta de Microestablecimientos, en los 8.192 microestablecimientos identificados en la ciudad de Bogotá y Soacha, el personal ocupado disminuyó 0,48% con respecto al año 2010. Por sectores, el personal ocupado en los 5.039 microestablecimientos de comercio disminuyó 0,20%; en los 2.306 microestablecimientos del sector de servicios presentó una variación de -1,03%; por su parte, en los 847 microestablecimientos industriales el personal ocupado disminuyó 0,24%.

Por otra parte, las ventas nominales de los 5.039 microestablecimientos de comercio aumentaron 3,30% con relación al año 2010, los ingresos de los 2.306 microestablecimientos de servicios presentaron variaciones anuales de 2,95%, mientras que la producción industrial en los 847 microestablecimientos industriales tuvo una variación positiva de 2,94% con referencia al año 2010.



La disminución en el personal ocupado de los microestablecimientos en el año 2011, se explica principalmente por la baja registrada en el sector servicios, el cual restó 0,34 puntos porcentuales a la variación total. El sector comercio y la industria contribuyeron con -0,11 y -0,03 puntos porcentuales, respectivamente.

La variación de 3,30% en la producción, ventas o ingresos, estuvo explicada principalmente por el sector comercio que contribuyó con 2,33 puntos porcentuales de la variación total; el sector servicios contribuyó con 0,71 puntos; y la producción industrial, aportó 0,26 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación anual y contribución del personal ocupado y producción, ventas o ingresos nominales Bogotá-Soacha Panel de firmas 2011-2010

Variables Principales	Sector Económico	Variación 2010 - 2011 %	Contribución a la variación
Personal Ocupado	Total	-0,48	-0,48
	Comercio	-0,20	-0,11
	Servicios	-1,03	-0,34
	Industria	-0,24	-0,03
Promedio mensual de Producción, Ventas o Ingresos nominales	Total	3,30	3,30
	Comercio	3,47	2,33
	Servicios	2,95	0,71
	Industria	2,94	0,26

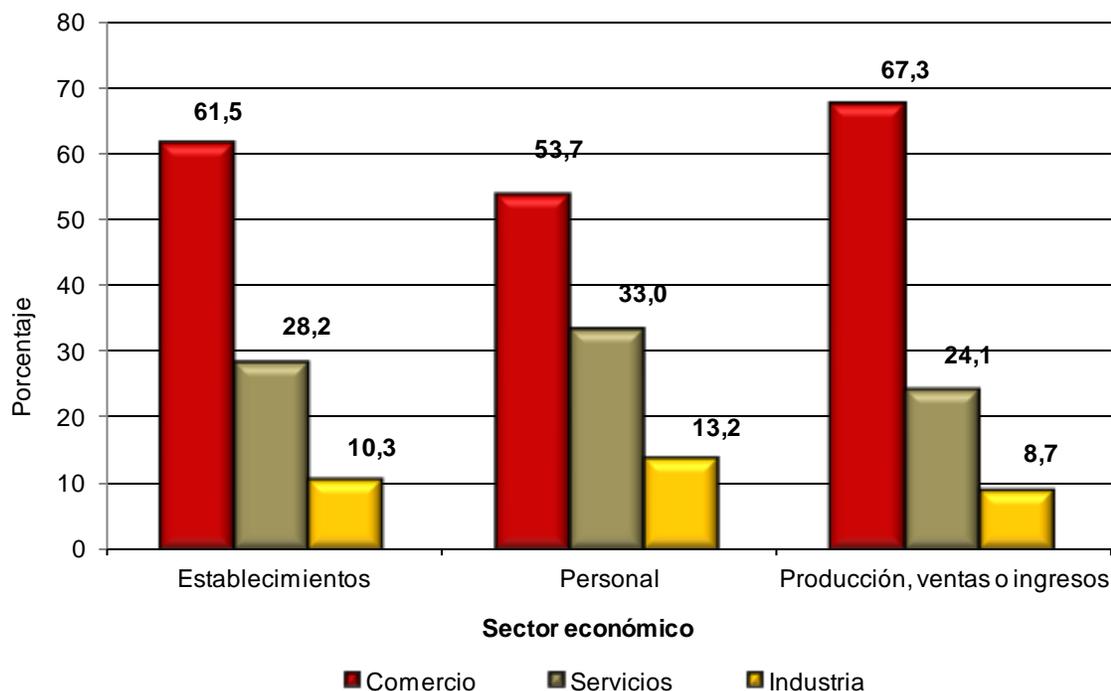
Fuente: DANE - MICRO

Para el año 2011, los 8.192 microestablecimientos del panel, se distribuyen así: el sector comercio con el 61,5% de los microestablecimientos, el 53,7% del personal ocupado y el 67,3% de las ventas totales. El sector servicios con 28,2% de los establecimientos, el 33,0% del personal ocupado y el 24,1% de los ingresos; y el sector industrial con 10,3 de los establecimientos, el 13,2% del personal ocupado y el 8,7% de producción.



Grafico 17. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de producción, ventas o ingresos por sector económico

Bogotá-Soacha
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

El promedio mensual de producción, ventas o ingresos por microestablecimientos para el año 2011, es de 8,6 millones para las 8.192 unidades económicas del panel; y un promedio mensual de producción, ventas o ingresos por persona ocupada de 3,7 millones.

Según los rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del panel en Bogotá-Soacha, el 35,3% tiene una persona ocupada, el 59,5% tienen entre 2 y 5 personas y el 5,1%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por sector económico, el 42,5% de los microestablecimientos de comercio tienen una persona, el 54,3%, entre 2 y 5 personas y el 3,1%, entre 6 y 9 personas. Los establecimientos del sector servicios, se distribuyen así: 25,4% con una persona, 66,7%, entre 2 y 5 personas y 7,9% entre 6 y 9 personas. Para la industria, 19,4% con una persona, 70,8%, entre 2 y 5 personas y 9,8%, entre 6 y 9 personas.

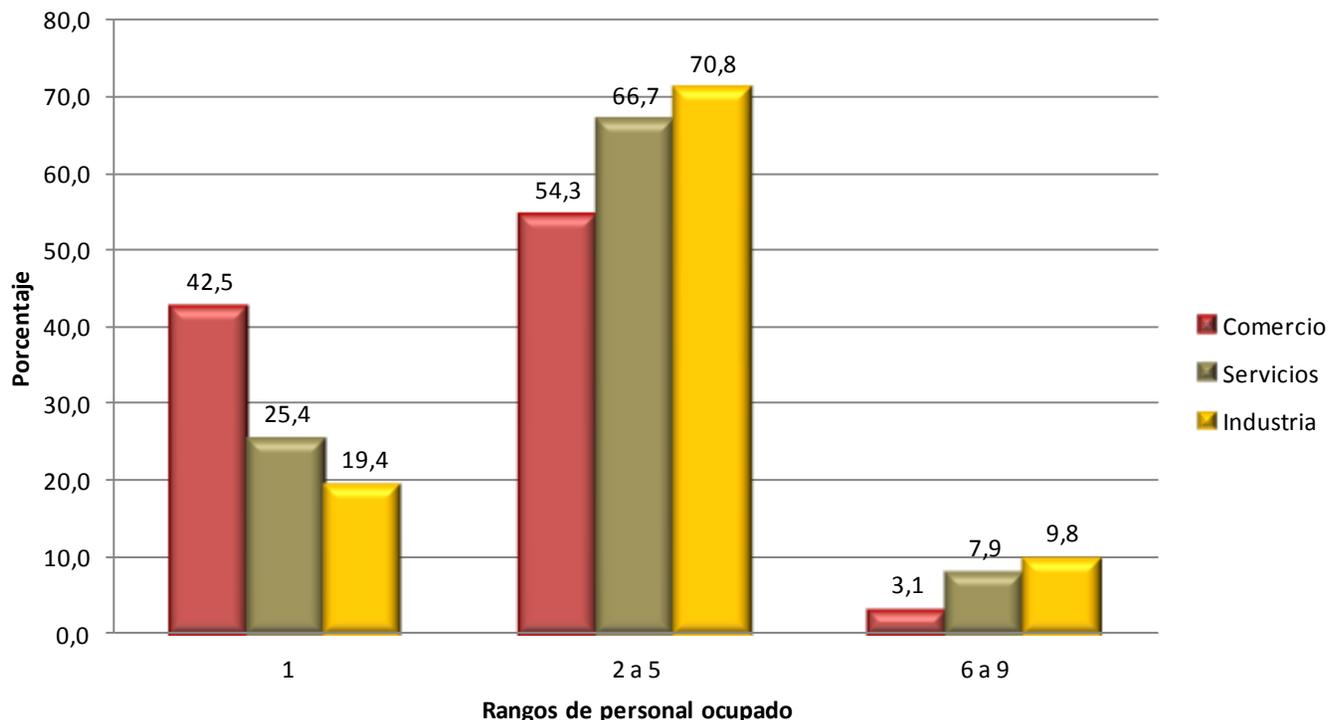


Grafico 18. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico

Bogotá-Soacha

Panel de firmas

2011

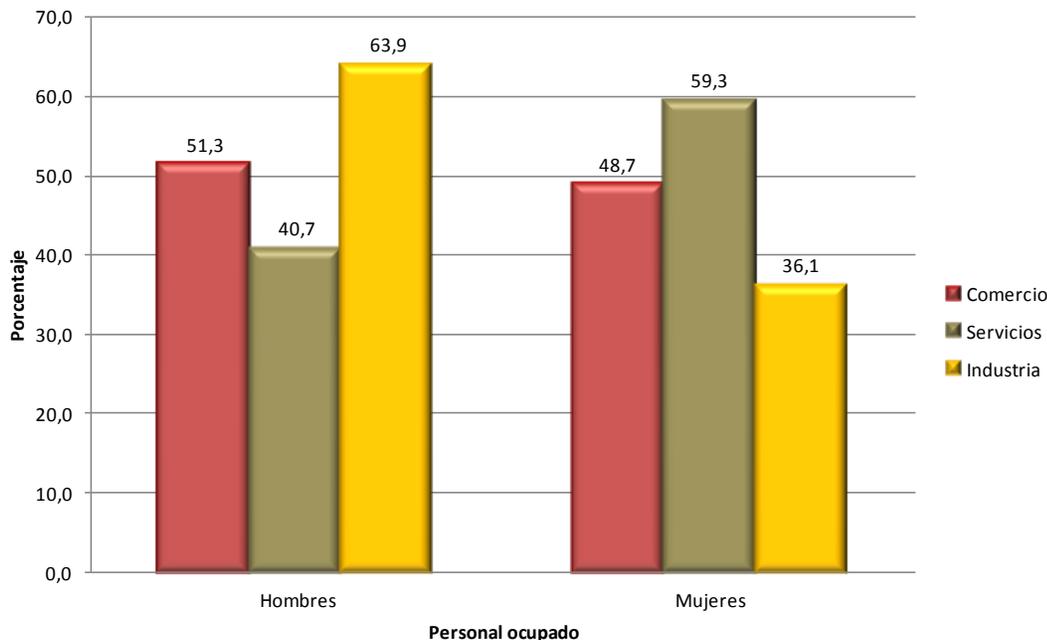


Fuente: DANE - MICRO

En los 8.192 microestablecimientos del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 49,5% son hombres y el 50,5% son mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en la industria con 63,9%, seguido por el comercio con 51,3% y por los servicios con 40,7%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los servicios con 59,3%, a continuación se ubica el sector comercial con 48,7% y, por último la industria con 36,1% del personal ocupado.



Grafico 19. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico Bogotá-Soacha Panel de firmas 2011



Fuente: DANE - MICRO

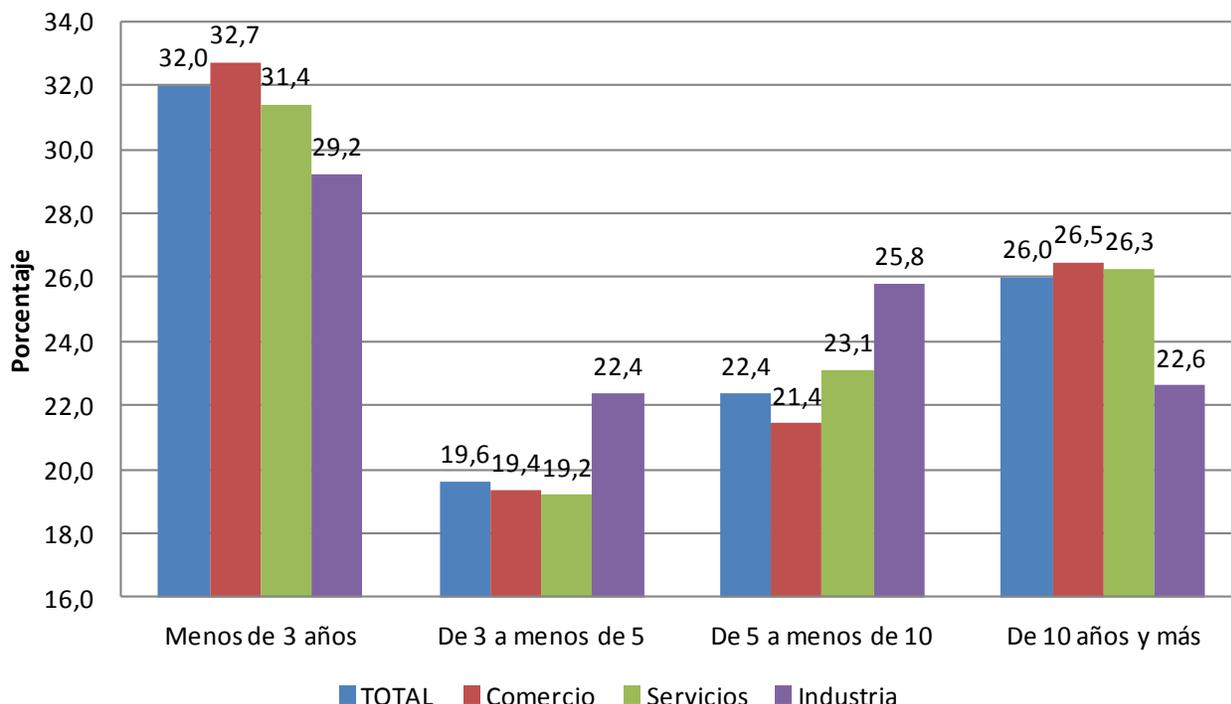
Para el panel en Bogotá-Soacha, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de industria, comercio y servicios en el año 2011, el 43,0% eran propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 57,0% eran personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). El sector servicios tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 62,4% de su personal es remunerado, con contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 37,6% son propietarios, socios o familiares sin remuneración. Igualmente, en el sector comercial, la mayor cantidad de personas que laboran son personas remuneradas, con una participación de 52,4%, mientras que los propietarios, socios o familiares sin remuneración, participan con 47,6% del personal total. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el año 2011 es de 2,3 personas.

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del panel, el 31,9% tienen entre 1 y 3 años de funcionamiento; mientras los que sobrepasan los 3 años, participan con el 68,1%. Por sector económico, el 32,6% de los microestablecimientos comerciales tienen entre 1 y 3 años, seguido por aquellos que tienen más de 10 años de funcionamiento con el 26,5%. En los microestablecimientos de servicios, la mayor participación se encuentra en aquellos que tienen menos de tres años con el 31,3% y le siguen aquellos con más de 10 años de creación con 26,3%.



Grafico 20. Participación porcentual de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico

Bogotá-Soacha
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 8.192 microestablecimientos del panel en Bogotá-Soacha, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 79,6%; a continuación se encuentran las sociedades comerciales con 11,0%, por último, aquellos que no se han registrado con el 9,3% del total de microestablecimientos del panel. Al observar la información por sector económico, esta estructura no cambia, aunque los microestablecimientos comerciales tienen la mayor participación en las personas naturales con 80,5%, mayor que en el promedio general, seguida por aquellas que no han registrado con 10,6%.

5.2 AREA METROPOLITANA DE MEDELLIN⁴

De acuerdo con los resultados del Panel de firmas de la Encuesta de Microestablecimientos, en los 4.833 microestablecimientos identificados en el área metropolitana de Medellín, el personal ocupado aumentó 1,95% con respecto al año 2010. Por sectores, el personal ocupado en los 2.700 microestablecimientos de comercio aumentó 2,39%; en los 1.552 microestablecimientos del sector de servicios presentó una variación de 1,32%; por su parte, en los 581 microestablecimientos industriales aumentaron 1,87%.

⁴ Los municipios del área metropolitana de Medellín son: Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Sabaneta.



Por otra parte, las ventas nominales de los 2.700 microestablecimientos de comercio aumentaron 9,15% con relación al año anterior (2010), los ingresos de los 1.552 microestablecimientos de servicios presentaron variaciones de -3,00%, mientras que la producción industrial en los 581 microestablecimientos industriales tuvo una variación positiva de 2,20% con referencia al año 2010.

Tabla 6. Variación anual y contribución del personal ocupado y producción, ventas o ingresos nominales Área metropolitana de Medellín Panel de firmas 2011-2010

Variables Principales	Sector Económico	Variación 2010 - 2011 %	Contribución a la variación
Personal Ocupado	Total	1,95	
	Comercio	2,39	1,20
	Servicios	1,32	0,43
	Industria	1,87	0,32
Promedio mensual de Producción, Ventas o Ingresos nominales	Total	5,13	
	Comercio	9,15	5,61
	Servicios	-3,00	-0,77
	Industria	2,20	0,29

Fuente: DANE - MICRO

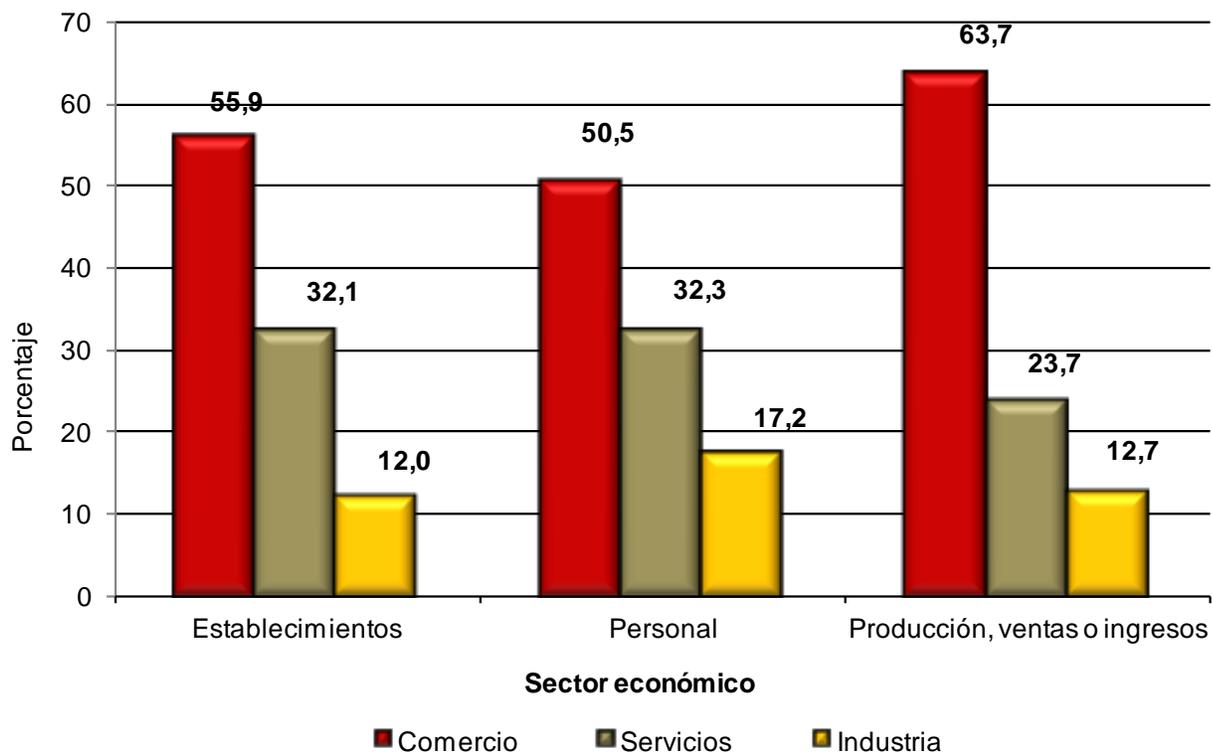
El aumento en el personal ocupado de los microestablecimientos en el año 2011, se explica principalmente por el aumento registrado en el sector comercial, el cual contribuyó con 1,20 puntos porcentuales a la variación total. El sector servicios y la industria contribuyeron con 0,43 y 0,32 puntos porcentuales, respectivamente.

La variación de 5,13% en el promedio mensual de producción, ventas o ingresos, estuvo explicada principalmente por el sector comercio que contribuyó con 5,61 puntos porcentuales de la variación total; el sector servicios contribuyó negativamente con 0,77 puntos; y la producción industrial, aportó 0,29 puntos porcentuales.

Para el año 2011, los 4.833 microestablecimientos del panel, se distribuyen así: el sector comercio con el 55,9% de los microestablecimientos, el 50,5% del personal ocupado y el 63,7% de las ventas totales. El sector servicios con 32,1% de los establecimientos, el 32,3% del personal ocupado y el 23,7% de los ingresos; y el sector industrial con 12,0% de los establecimientos, el 17,2% del personal ocupado y el 12,7% de producción.



Grafico 21. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de producción, ventas o ingresos por sector económico
Área metropolitana de Medellín
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

El promedio mensual de producción, ventas o ingresos por microestablecimiento para el año 2011, es de 9,2 millones para las 4.833 unidades económicas del panel. El promedio mensual de producción, ventas o ingresos por persona ocupada fue de 3,9 millones.

Según los rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del panel en el área metropolitana de Medellín, el 37,7% tiene una persona ocupada, el 56,1% tienen entre 2 y 5 personas y el 6,2%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por sector económico, los microestablecimientos de comercio tienen el 43,9% con una persona, el 52,0%, entre 2 y 5 personas y el 4,1%, entre 6 y 9 personas. Para el sector servicios, la distribución es la siguiente: 34,2% con una persona, 59,9%, entre 2 y 5 personas y 5,9% entre 6 y 9 personas; y para la industria, 18,4%, 65,4%, y 16,2%, respectivamente.

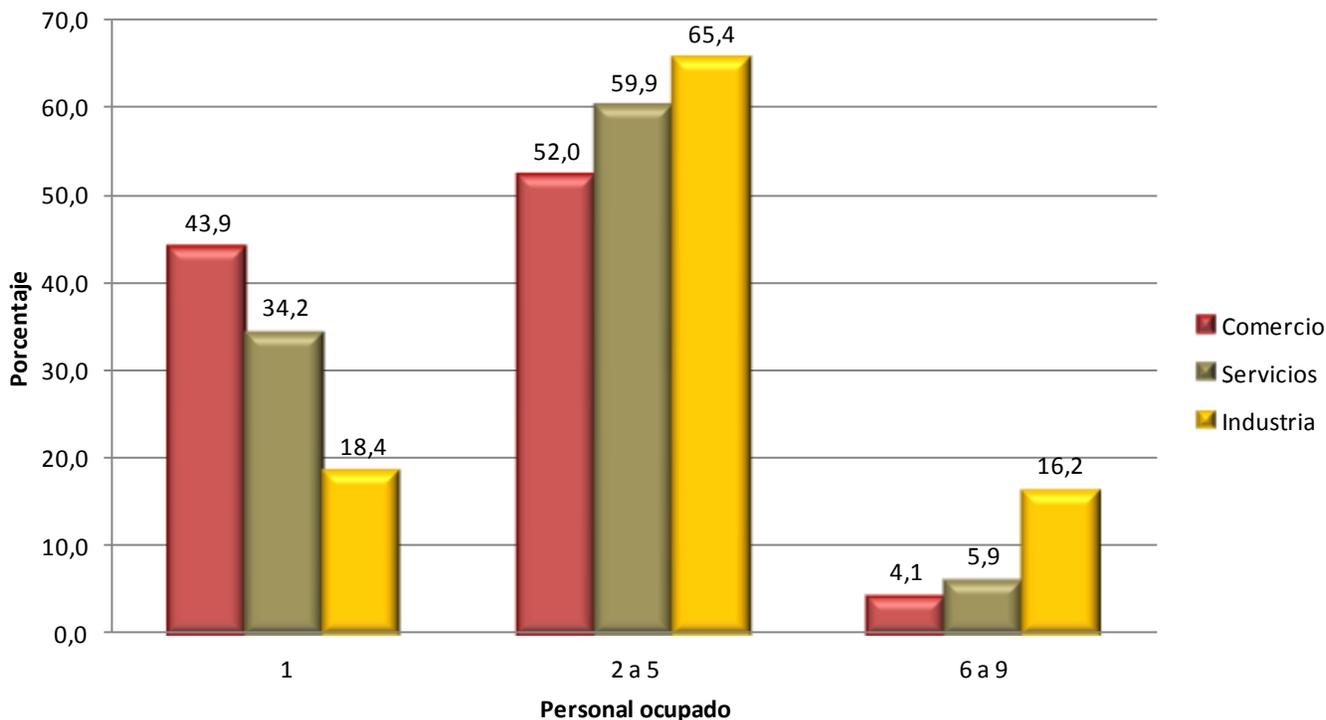


Gráfico 22. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico

Área metropolitana de Medellín

Panel de firmas

2011

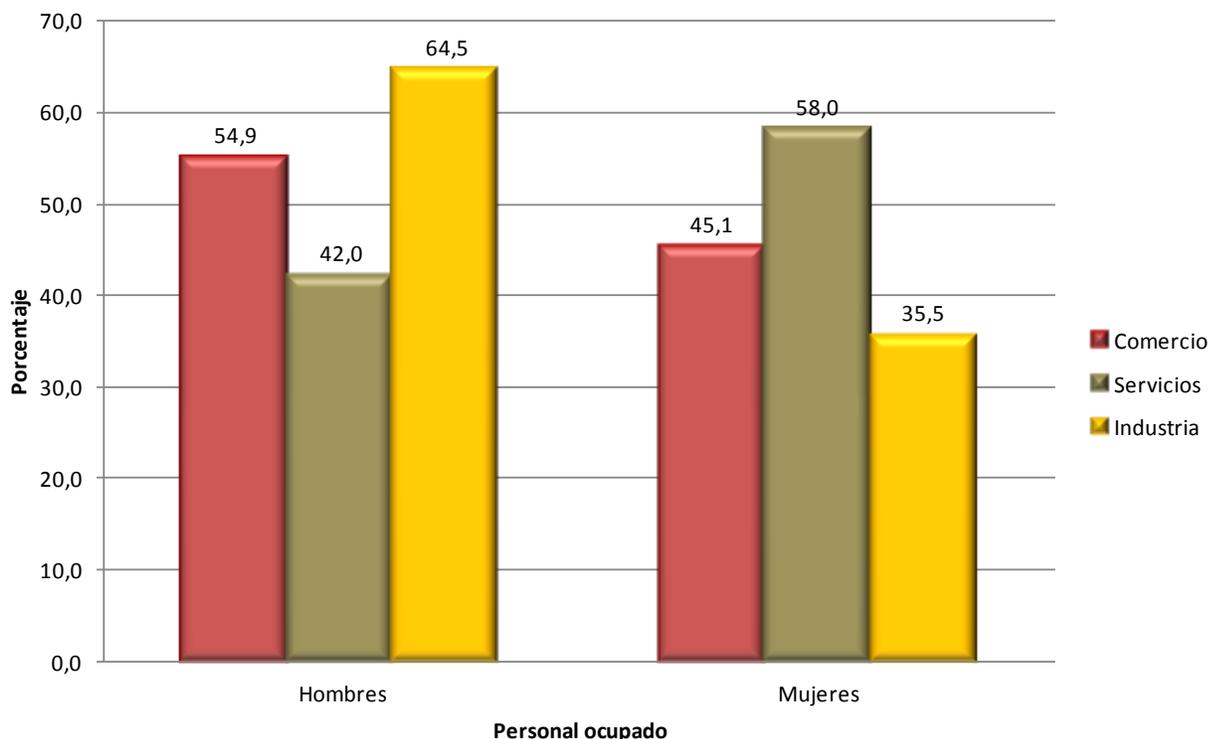


Fuente: DANE - MICRO

En los 4.833 microestablecimientos del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 52,4% son hombres y el 47,6% son mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en la industria con 64,5%, seguido por el comercio con 54,9% y por los servicios con 42,0%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los servicios con 58,0%, a continuación se ubica el sector comercial con 45,1% y, por último la industria con 35,5% del personal ocupado.



Grafico 23. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico
Área metropolitana de Medellín
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

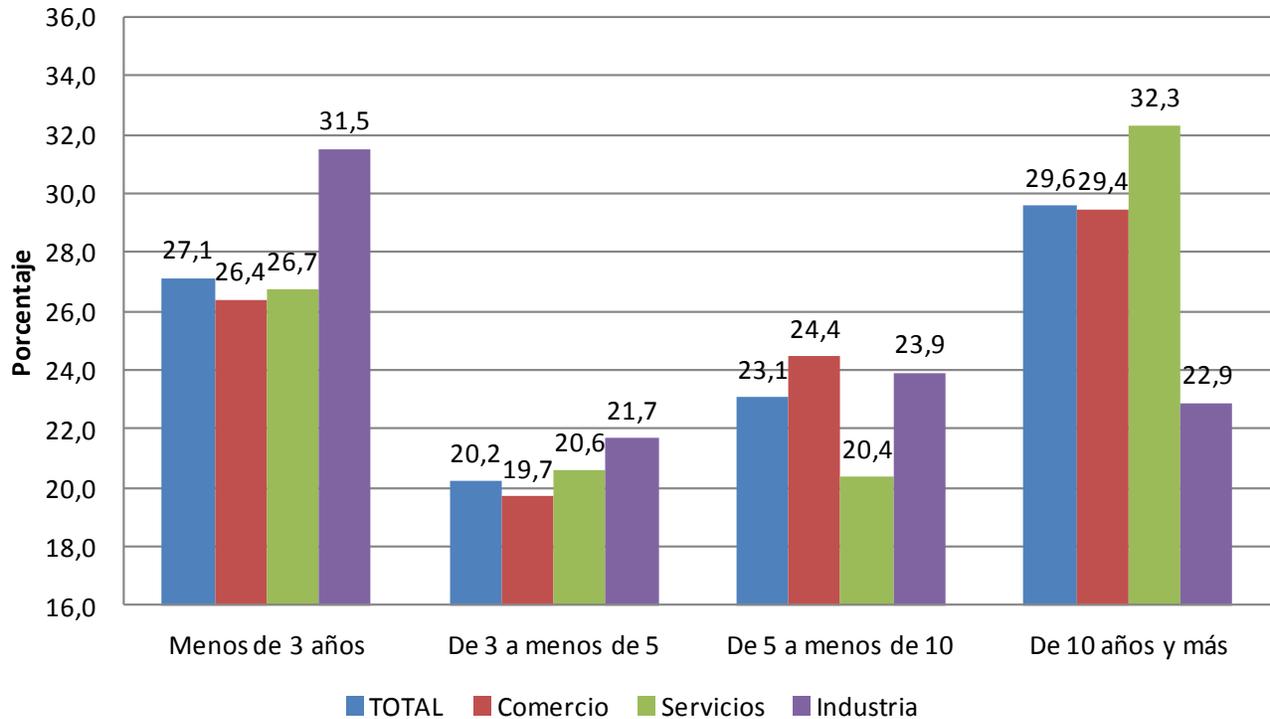
Para el panel en el área metropolitana de Medellín, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de industria, comercio y servicios en el año 2011, el 37,1% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 62,9% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). La industria es el sector económico que tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 71,1% de su personal es remunerado, con contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 28,9% son propietarios, socios o familiares sin remuneración. Igualmente, en el sector comercial, la mayor cantidad de personas que laboran son personas remuneradas, con una participación de 60,7%, mientras que los propietarios, socios o familiares sin remuneración, participan con 39,3% del personal total. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el año 2011 es de 2,4 personas.

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del panel, el 27,1% tienen entre uno y tres años de funcionamiento; mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 52,6%. Por sector económico, el 29,4% de los microestablecimientos comerciales tienen más de 10 años de funcionamiento, seguido por aquellos que tienen menos de tres años con el 26,4% de los microestablecimientos comerciales. En los microestablecimientos de servicios, igualmente, la mayor participación se encuentra en aquellos con más de 10 años de creación con 32,3% y le siguen aquellos que tienen entre uno y tres años con el 26,7%. En el sector industrial las participaciones son de 22,9% y 31,5%, respectivamente.



Grafico 24. Participación porcentual de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico

Área metropolitana de Medellín
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 4.833 microestablecimientos del panel en el área metropolitana de Medellín, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 82,0%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 10,2%; y por último, las sociedades comerciales con 7,8% del total de microestablecimientos del panel. Al observar la información por sector económico, esta estructura no cambia significativamente, aunque los microestablecimientos comerciales tienen la mayor participación en las personas naturales con 83,5%, seguida por las registradas como sociedades comerciales con 6,8%.

5.3 AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA⁵

De acuerdo con los resultados del Panel de firmas de la Encuesta de Microestablecimientos, en los 3.452 microestablecimientos identificados en el área metropolitana de Bucaramanga, el personal ocupado aumentó 1,26% con respecto al año 2010. Por sectores, el personal ocupado en los 2.299 microestablecimientos de comercio disminuyó 0,34%; en los 816 microestablecimientos del sector de

⁵ Los municipios del área metropolitana de Bucaramanga son: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta.



servicios presentó un aumento de 4,62%; por su parte, en los 337 microestablecimientos industriales aumentaron 1,05%.

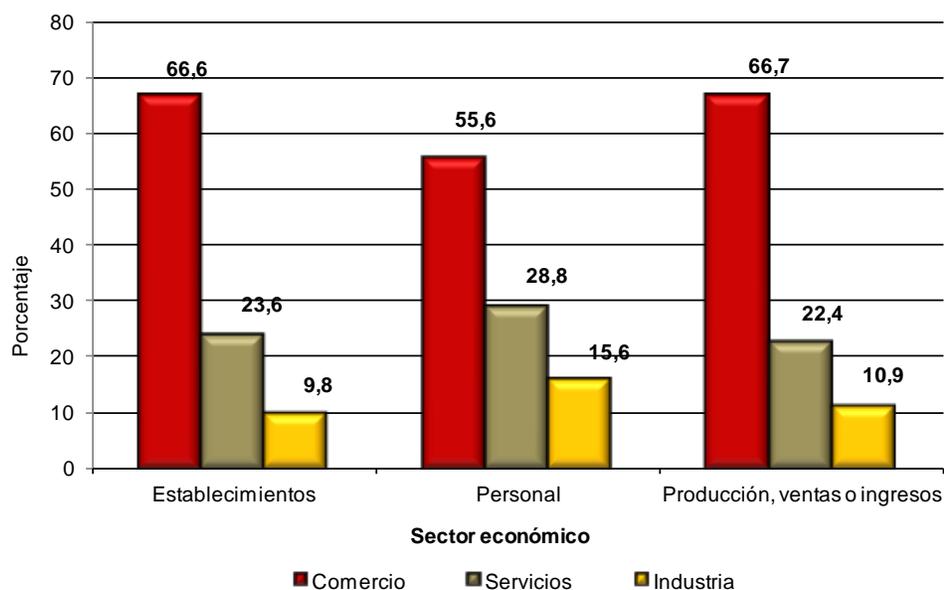
Tabla 7. Variación anual y contribución del personal ocupado y producción, ventas o ingresos nominales Área metropolitana de Bucaramanga
Panel de firmas
2011-2010

Variables Principales	Sector Económico	Variación 2011 - 2010 %	Contribución a la variación
Personal Ocupado	Total	1,26	
	Comercio	-0,34	-0,19
	Servicios	4,62	1,29
	Industria	1,05	0,16
Promedio mensual de Producción, Ventas o Ingresos nominales	Total	3,91	
	Comercio	2,42	1,64
	Servicios	6,50	1,42
	Industria	8,16	0,85

Fuente: DANE - MICRO

El aumento en el personal ocupado de los microestablecimientos en el año 2011, se explica principalmente por el aumento registrado en el sector de los servicios con 1,29 puntos porcentuales del total. El sector comercio contribuyó negativamente con 0,19 puntos porcentuales, mientras que la industria contribuyó con 0,16 puntos porcentuales.

Grafico 25. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado y promedio mensual de producción, ventas o ingresos por sector económico Área metropolitana de Bucaramanga
Panel de firmas
2011





Fuente: DANE - MICRO

La variación de 3,91% en el promedio mensual de producción, ventas o ingresos, estuvo explicada principalmente por el sector comercio que contribuyó con 1,64 puntos porcentuales de la variación total; el sector servicios contribuyó con 1,42 puntos; y la producción industrial, aportó 0,85 puntos porcentuales.

Para el año 2011, los 3.452 microestablecimientos del panel, se distribuyen así: el sector comercio con el 66,6% de los microestablecimientos, el 55,6% del personal ocupado y el 66,7% de las ventas totales. El sector servicios con 23,6% de los establecimientos, el 28,8% del personal ocupado y el 22,4% de los ingresos; y el sector industrial con 9,8 de los establecimientos, el 15,6% del personal ocupado y el 10,9% de producción.

El promedio mensual de producción, ventas o ingresos por microestablecimientos para el año 2011, es de 6,1 millones para las 3.452 unidades económicas del panel; y el promedio mensual de producción, ventas o ingresos por persona ocupada es de 3,1 millones.

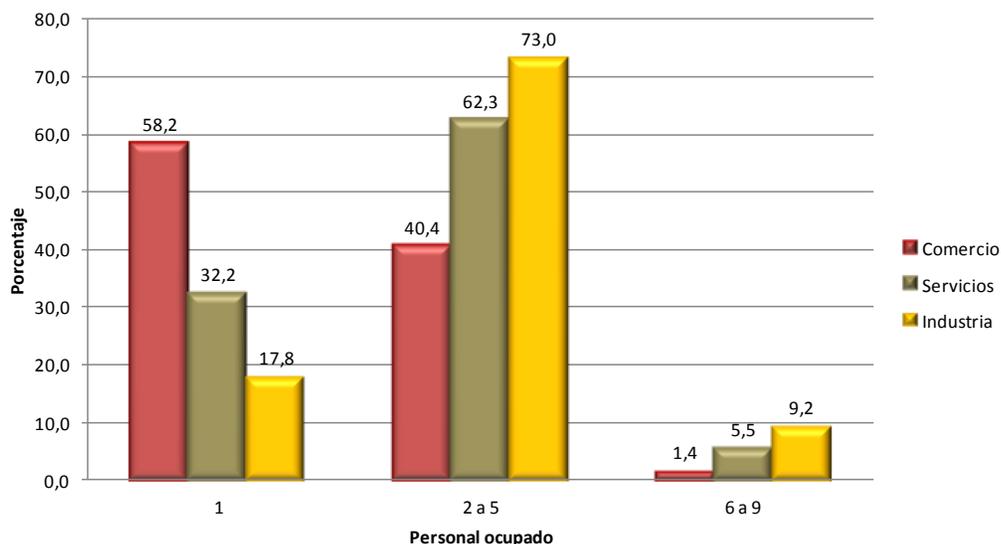
Según los rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del panel en el área metropolitana de Bucaramanga, el 48,1% tiene una persona ocupada, el 48,8% tienen entre 2 y 5 personas y el 3,1%, tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por sector económico, los microestablecimientos de comercio tienen el 58,2% con una persona, el 40,4%, entre 2 y 5 personas y el 1,4%, entre 6 y 9 personas. Para el sector servicios, se distribuyen así: 32,2% con una personas, 62,3%, entre 2 y 5 personas y 5,5% entre 6 y 9 personas; y para la industria, 17,8%, 73,0%, y 9,2%, respectivamente.

Grafico 26. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico

Área metropolitana de Bucaramanga

Panel de firmas

2011

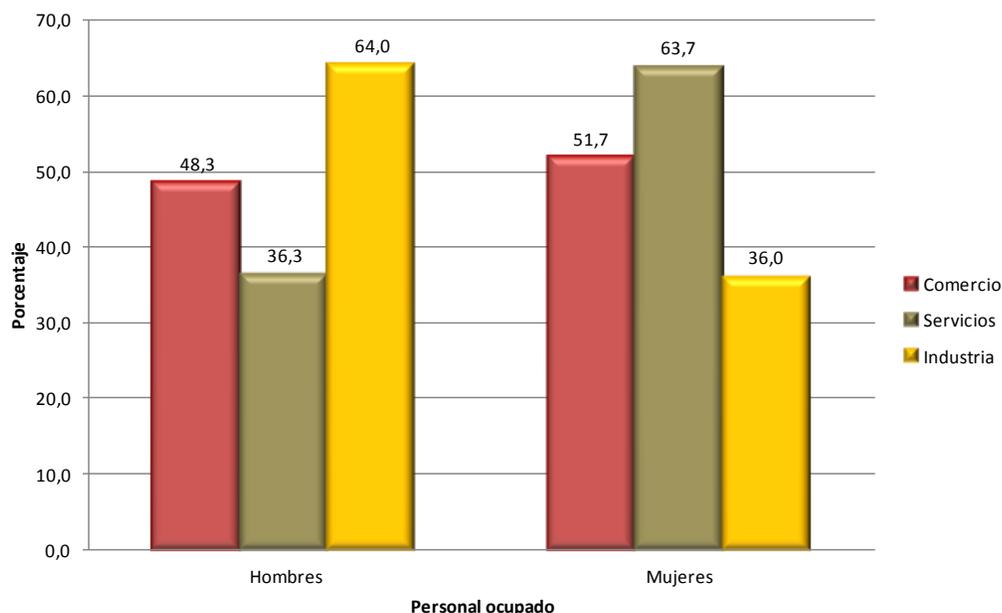


Fuente: DANE - MICRO



En los 3.452 microestablecimientos del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 47,3% son hombres y el 52,7% son mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en la industria con 64,0%, seguido por el comercio con 48,3% y por los servicios con 36,3%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los servicios con 63,7%, a continuación se ubica el sector comercial con 51,7% y, por último la industria con 36,0% del personal ocupado.

Grafico 27. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico
Área metropolitana de Bucaramanga
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

Para el panel en el área metropolitana de Bucaramanga, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de industria, comercio y servicios en el año 2011, el 58,1% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 41,9% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). La industria es el sector económico que tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 59,6% de su personal es remunerado, con contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 40,4% son propietarios, socios o familiares sin remuneración.

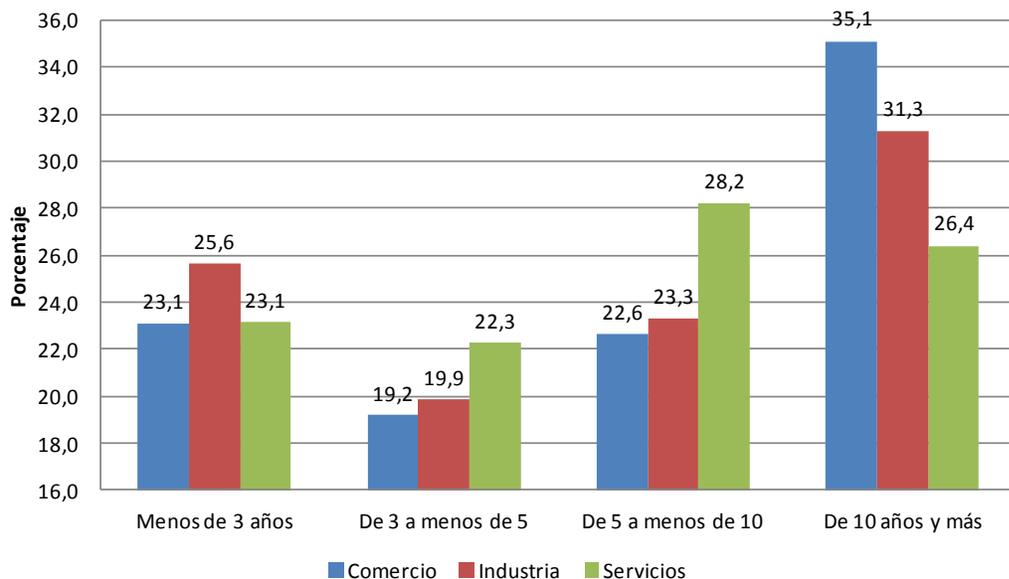
Igualmente, en el sector de los servicios, la mayor cantidad de personas que laboran son personas remuneradas, con una participación de 51,3%, mientras que los propietarios, socios o familiares sin remuneración, participan con 48,7% del personal total. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el año 2011 es de 2,0 personas.

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del panel, el 23,7% tienen menos de tres años de funcionamiento; mientras los que sobrepasan los 5 años, participan con el 56,7%, lo que indica una relativa estabilidad en los microestablecimientos con más años de funcionamiento. Por sector económico, el 35,1% tienen más de 10 años de funcionamiento, seguido por aquellos que tienen menos de tres años con



el 23,1% de los microestablecimientos comerciales. En los microestablecimientos de servicios, igualmente, la mayor participación se encuentra en aquellos que más de 10 años de creación con 31,3% y le siguen aquellos que tienen menos de tres años con el 25,6%. En el sector industrial participa con 26,4% y 23,1%, respectivamente.

Grafico 28. Participación porcentual de los Microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico
Área metropolitana de Bucaramanga
Panel de firmas
2011



Fuente: DANE - MICRO

La estructura de los 3.452 microestablecimientos del panel en el área metropolitana de Bucaramanga, según la organización jurídica, permite establecer que la mayor participación se encuentra en aquellos que se han registrado ante las autoridades como personas naturales con el 76,2%; a continuación se encuentran aquellos que no se han registrado con el 20,7%; y por último, las sociedades comerciales con 3,1% del total de microestablecimientos del panel. Al observar la información por sector económico, esta estructura no cambia significativamente.



Ficha Metodológica

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN:

Encuesta de Microestablecimientos de comercio, servicios e industria, Panel 2010-2011

DEFINICIONES BÁSICAS:

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado para desarrollar una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

ALCANCE TEMÁTICO:

Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 3 A.C.; que permanecieron en el mismo emplazamiento durante los años 2010 y 2011 y de los cuales se tiene información de su actividad económica.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Panel de microempresas que permanecen en los años 2010 y 2011 en el mismo emplazamiento y con información de la actividad económica desarrollada.

MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL:

El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

PRECISIÓN REQUERIDA:

No aplica

TAMAÑO DEL PANEL:

42.582 microestablecimientos

26.287 comercios

11.650 servicios

4.645 industrias

COBERTURA GEOGRÁFICA:

24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

PERÍODO DE REFERENCIA:

Mes anterior a la recolección

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS:

Anual



Anexo 1

CÓDIGOS CIU REVISION 3 A.C. APLICADOS (Cuadros de salida Encuesta de Microestablecimientos)

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de comercio

Código	Nombre
521	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados
522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados
523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados
524	Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	Estos corresponden a las siguientes actividades, según la codificación CIU Rev. 3 A.C: 502, 503, 504 y 5052: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios - Comercio al por menor de lubricantes(aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos
	51: Comercio al por mayor; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo
	525 y 527: Comercio al por menor de artículos usados y de actividades de compraventa, en establecimientos especializados - Reparación de efectos personales y enseres domésticos

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de servicios

Código	Nombre
55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente – Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta - Expendio de bebidas alcohólicas
70 a 74	Inmobiliarias, alquileres, informática, investigación y desarrollo, y otras actividades empresariales
Los demás servicios	Estos corresponden a las siguientes actividades, según la codificación CIU Rev. 3 A.C: 80: Educación
	85: Servicios Sociales y de Salud
	92 y 93: Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas – Otras actividades de servicios.
	Otros códigos de servicios que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones (634, 64, 91)

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de industria:

Código	Nombre
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
Las demás industrias	Todos los códigos de industria que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones (Divisiones 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37)

□□□