



MICROESTABLECIMIENTOS – EVOLUCION II TRIMESTRE 2007



Código N° 1881-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria – Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Semestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Consensus Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de viviendas nuevas; censo hipotecario de vivienda; Índice de salarización perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arce y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Estructura general
2. Sector comercio
3. Sector servicios
4. Sector industria
5. Indicadores
 - 5.1 Promedio personal ocupado por establecimiento
 - 5.2 Promedio mensual de ventas, ingresos e producción por microestablecimiento (en millones de pesos)

Resumen

- Para el segundo trimestre de 2007¹, los microestablecimientos de comercio, servicios e industria en el país sumaban 1 084 000, de los cuales 1 044 000 estaban activos, los demás 40 000 se encontraban inactivos o eran nuevos.
- Los microestablecimientos activos en el segundo trimestre de 2007, ocuparon 2 189 000 personas, de las cuales 49,1% son hombres y 50,9% mujeres.
- La producción, ventas o ingresos, para el total de los microestablecimientos activos en el segundo trimestre de 2007, fue \$4,0 billones. Por sector económico, el comercio participa con el 61,8%; los servicios con 30,7% y la industria con 7,5%.
- En el segundo trimestre de 2007, 581.000 microestablecimientos llevaban registros contables de su actividad económica, de los cuales el 56,2% son microestablecimientos comerciales; 36,4%, de servicios y 7,4%, industriales. Igualmente, 450.000 microestablecimientos tenían registro mercantil de los cuales el 59,1% son establecimientos comerciales; 33,5% establecimientos de servicios y 7,4% establecimientos industriales.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

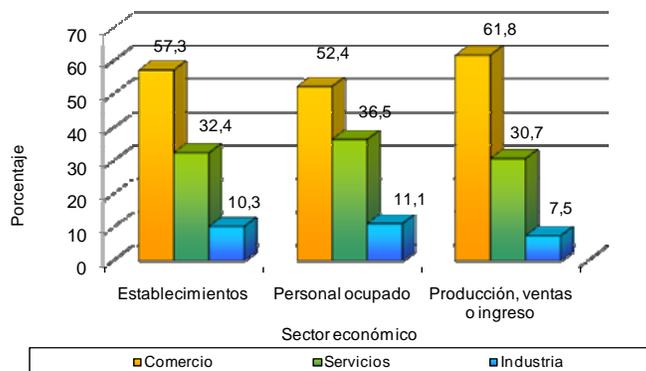
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Hasta la fecha no hay comparación con otros trimestres ya que la investigación, para el periodo de evolución, sólo se reinició este año.

1. ESTRUCTURA GENERAL

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos, en el segundo trimestre de 2007, se encontraban activos, en el país, 1 044 000 establecimientos con 10 o menos personas ocupadas, en los cuales laboraban un total de 2 189 000 personas y una producción, ventas o ingresos de \$4,0 billones.

Gráfico 1
Participación de los microestablecimientos por cantidad de establecimientos, personal ocupado y producción, ventas e ingresos, según sector económico.
Total Nacional
II trimestre de 2007



Fuente: DANE

Cuadro 1
Total de microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas o ingresos, según sector económico
Total Nacional
II trimestre 2007

Actividad económica	Cantidad de establecimientos (miles)	Personal ocupado (miles)			Producción, ventas ó ingresos (billones de pesos)	
		Total	Hombres	Mujeres		
TOTAL	Total	1 084	Total	Total	Total	
	Activos en el trimestre	1 044	2 189	1 075	1 114	4.0
	Nuevos ^b	40				
Comercio	Total	621	Total	Total	Total	
	Activos en el trimestre	601	1 146	614	533	2.5
	Nuevos ^b	20				
Servicio	Total	352	Total	Total	Total	
	Activos en el trimestre	337	798	324	474	1.2
	Nuevos ^b	15				
Industria	Total	112	Total	Total	Total	
	Activos en el trimestre	106	244	137	107	0.3
	Nuevos ^b	6				

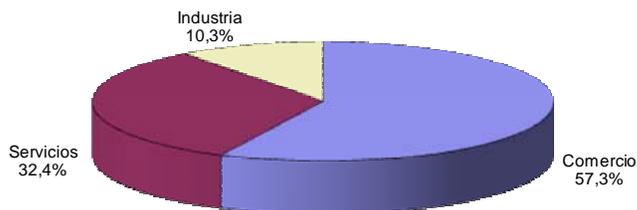
Fuente: Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria.

b - Nuevos, microestablecimientos que no reportaron ventas y personal ocupado, porque no existían en el emplazamiento para el período de referencia.

El 57,3% de los establecimientos estaba dedicado principal o exclusivamente al comercio minorista, al comercio mayorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores; al comercio de partes, piezas y accesorios; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, el 32,4% a la prestación de servicios y el 10,3% a actividades industriales.



Gráfico 2
Participación de los microestablecimientos, por sector económico.
Total Nacional
II trimestre de 2007

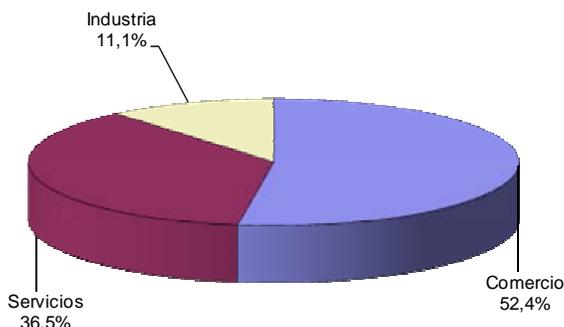


Fuente: DANE

La información de las variables de personal ocupado y ventas, producción o ingresos hace alusión a los datos suministrados por 1 044 000 microestablecimientos que se encontraban activos en el segundo trimestre, toda vez que 40 000 no existían en el emplazamiento en el periodo de referencia, es decir, son establecimientos nuevos o inactivos en el periodo de referencia.

En conjunto, los microestablecimientos ocuparon durante el segundo trimestre del año 2007, un total de 2 189 000 personas, de las cuales el 52,4% fueron empleadas por aquellos dedicados al comercio, el 36,5% por los establecimientos dedicados a los servicios y el 11,1% por la microindustria.

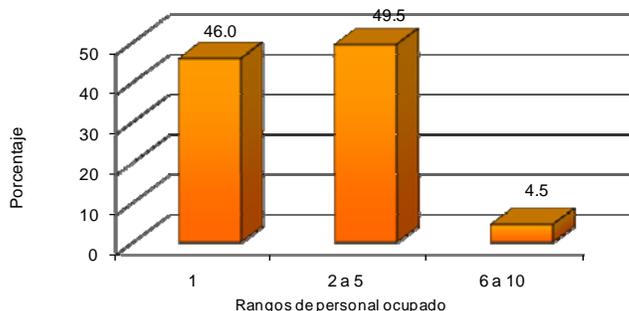
Gráfico 3
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos, por sector económico.
Total Nacional
II trimestre de 2007



Fuente: DANE

De acuerdo con su tamaño, determinado por el número de personas ocupadas, el 49,5% de los microestablecimientos empleaba entre 2 y 5 personas, el 46,0% una persona y el 4,5% entre 6 y 10 personas.

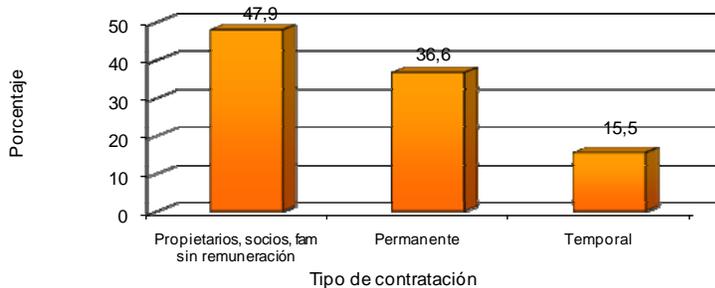
Gráfico 4
Participación de los microestablecimientos, por rangos de personal
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

Según el tipo de contratación, el 47,9% del personal ocupado eran propietarios, socios y familiares no remunerados; el 36,6% laboraba bajo la modalidad de contrato a término indefinido o permanente, y el 15,5% estaba vinculado mediante contratos menores a un año.

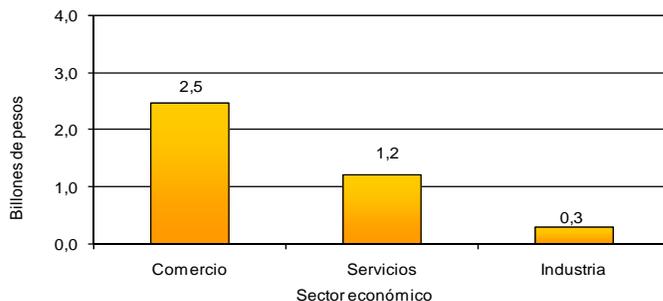
Gráfico 5
Participación del personal ocupado,
por tipo de contratación.
Total nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

En el segundo trimestre del 2007, las ventas de los microestablecimientos de comercio, ascendieron a \$2,5 billones, los ingresos obtenidos por aquellos que prestan servicios, alcanzaron un total de \$1,2 billones y el valor de la producción de las microindustrias fue de \$0,3 billones.

Gráfico 6
Total ventas, ingresos o producción en los microestablecimientos
Total Nacional
II trimestre de 2007

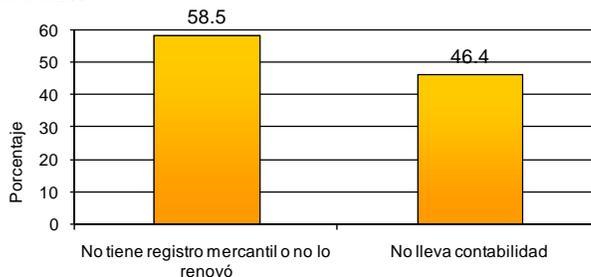


Fuente: DANE



El 58,5% del total de microestablecimientos investigados, no tienen o no renovaron su registro mercantil y el 46,4% no poseen registros formales (contabilidad) sobre la actividad económica que desarrollan.

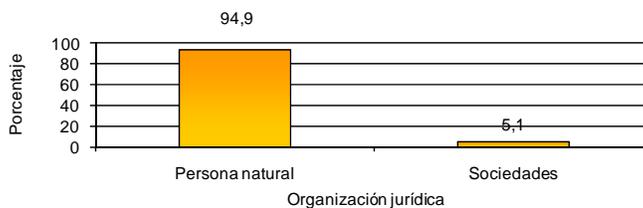
Gráfico 7
Participación de los microestablecimientos, que no tienen registro mercantil y que no llevan contabilidad.
Total Nacional
II trimestre de 2007



Fuente: DANE

De acuerdo con la forma jurídica adoptada por los microestablecimientos para el ejercicio de su actividad empresarial, el 94,9% estaba constituido por personas naturales y el 5,1% por sociedades y cooperativas.

Gráfico 8
Participación de los microestablecimientos, por organización jurídica.
Total nacional
II trimestre 2007

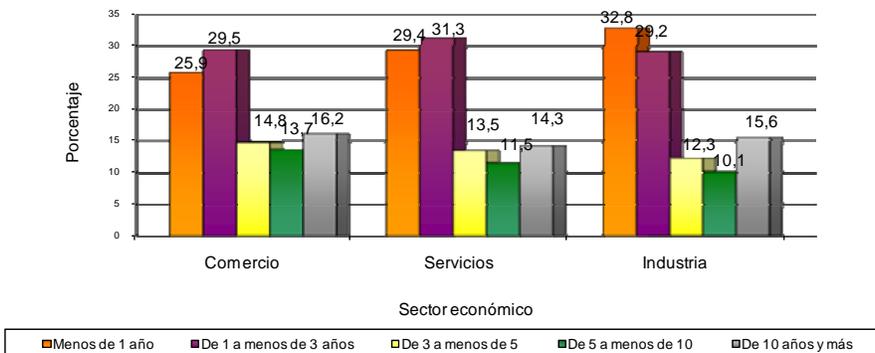


Fuente: DANE

El 57,8% de los establecimientos se creó en los últimos 3 años y el 15,6% tiene más de 10 años de funcionamiento. Comportamiento similar se observa a nivel de sectores económicos, dado que el 32,8% de las microindustrias, el 29,4% de las microempresas de servicios, y el 25,9% de los microestablecimientos comerciales se crearon en el último año.



Gráfico 9
Distribución de los microestablecimientos por tiempo de funcionamiento y sector económico.
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

Para el conjunto de los microestablecimientos, el promedio de personas ocupadas llegó a 2,0; para comercio fue de 1,9, para servicios de 2,3 y para industria 2,2 personas por establecimiento. El promedio de ventas mensuales por establecimiento comercial llegó a \$4,1 millones, los ingresos en los establecimientos de servicios llegó a \$3,3 millones y la producción para la microindustria llegó a \$2,6 millones por establecimiento.

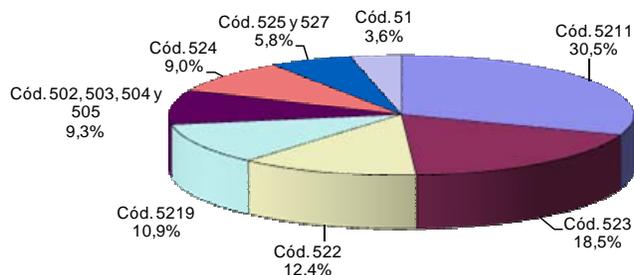
2. SECTOR COMERCIAL

Según la CIU¹, de los 621 000 microestablecimientos comerciales investigados estaba dedicado al comercio al por menor especializado el 45,7%, el 41,4% al comercio al por menor no especializado, el 9,3% al mantenimiento, reparación de vehículos automotores, al comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y venta de lubricantes y el 3,6%, al comercio al por mayor.

El comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (5211) concentró el 30,5% de los microestablecimientos comerciales; el comercio al por menor de productos nuevos para el consumo doméstico en establecimientos especializados (523) lo hizo con el 18,5% y el comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados (522) con el 12,4%.

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas – CIU Revisión 3 Adaptada para Colombia

Gráfico 10
Participación de los microestablecimientos de comercio por actividad económica.
Total Nacional
II Trimestre 2007



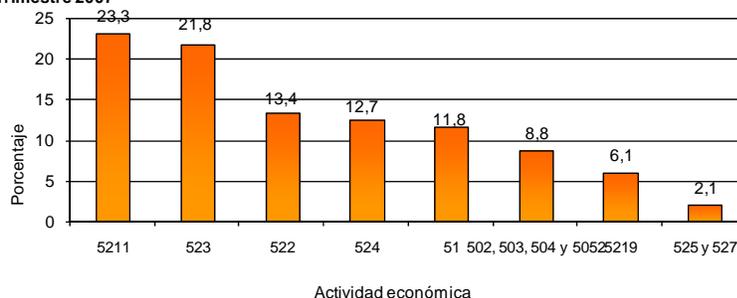
Fuente: DANE

En conjunto los 601 000 establecimientos activos en el segundo trimestre de 2007, obtuvieron ventas por valor de \$2,5 billones, de los cuales, el 50,0% se concentró en los almacenes especializados, dentro de ellos, el comercio de productos nuevos de consumo doméstico participó con 21,8% (523), los que venden alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, 13,4% (522), los que venden otros productos nuevos de consumo, 12,7% (524) y aquellos dedicados a la venta de artículos usados, actividades de compraventa y reparación de efectos personales y enseres domésticos, 2,1% (525 y 527).

Por su parte, los establecimientos de comercio al por mayor (51) generaron durante el segundo trimestre del año, ventas por valor de \$292 317 millones; concentrando el 11,8% de las ventas de los establecimientos comerciales.

El 38,3% restante, corresponde al comercio al por menor no especializado y al comercio relacionado con automotores, los cuales vendieron en conjunto \$948 711 millones.

Gráfico 11
Participación de las ventas trimestrales de los microestablecimientos de comercio por actividad económica
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

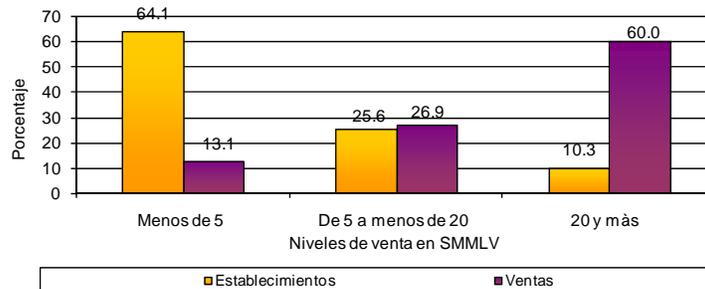
El 64,1% de los microestablecimientos comerciales vendieron, durante el segundo trimestre de 2007, menos de \$2 168 500², y concentraron el 13,1% de las ventas totales del sector; el 25,5% obtuvieron ventas entre \$2 168 500 y \$8 674 000³, equivalente al 26,9% del total; y el 10,3% de los microestablecimientos obtuvieron ventas superiores a \$8 674 000, es decir, 60,0%. Las mayores ventas se concentran en los establecimientos que tienen entre 2 y 5 personas ocupadas.

² Equivalente a 5 SMMLV. El SMMLV para este año es de \$433 700.

³ Equivalente a 20 SMMLV.



Gráfico 12
Participación de los microestablecimientos de comercio en los niveles de ventas trimestrales.
Total Nacional
II Trimestre 2007

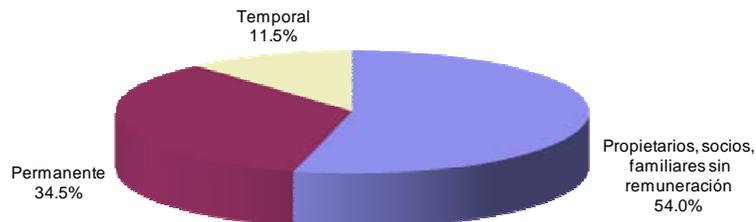


Fuente: DANE

El promedio de ventas por establecimiento comercial fue de \$4,1 millones de pesos mensuales aproximadamente.

De las 1 146 000 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados al comercio, el 54,0% correspondió a propietarios, socios, familiares sin remuneración, el 34,5% a personal permanente y el 11,5% personal temporal.

Gráfico 13
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de comercio, por tipo de contratación.
Total Nacional
II Trimestre 2007

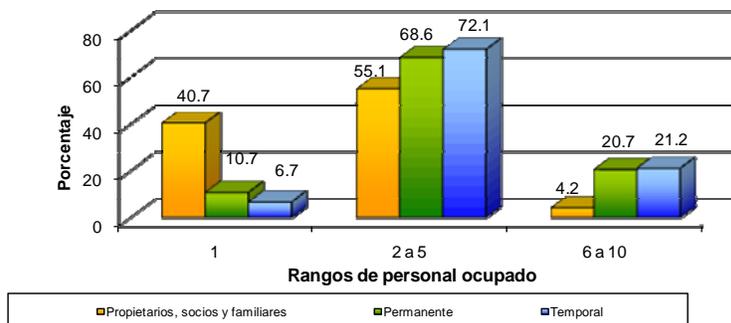


Fuente: DANE

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos comerciales, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, sumando 707 000 trabajadores. En este grupo de micro establecimientos, y con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 68,6% del personal permanente, el 72,1% de los temporales, y el 55,1% de los propietarios, socios y familiares no remunerados. El promedio de personal ocupado por establecimiento es de 1,9 personas.



Gráfico 14
Participación del personal ocupado, por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
Total Nacional
II trimestre de 2007

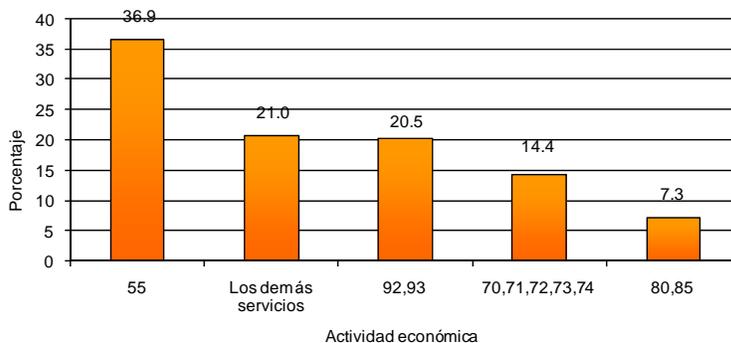


Fuente: DANE

3. SECTOR SERVICIOS

Según la CIIU, de los 352 000 establecimientos de servicios, el 36,9% estaba dedicado principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (55); el 21,0% a los demás de servicios; el 20,5% a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92, 93); el 14,4% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74); y el 7,3% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80, 85).

Gráfico 15
Participación de los microestablecimientos de servicios, por actividad económica.
Total Nacional
II Trimestre 2007

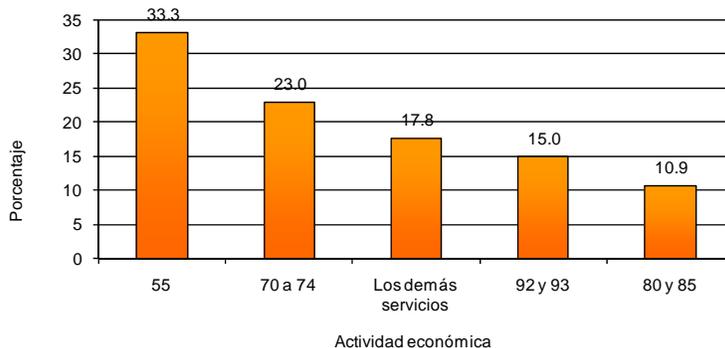


Fuente: DANE

En conjunto, los 337 000 microestablecimientos activos en el segundo trimestre, alcanzaron ingresos por valor de \$1 233 525 millones, de los cuales, el 33,3% correspondió a aquellos dedicados a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (55); el 23,0% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74); el 17,8% a los demás servicios; el 15,0% a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92, 93) y el 10,9% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80, 85).



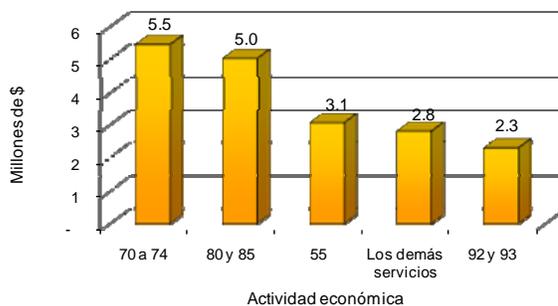
Gráfico 16
Participación de los ingresos en los microestablecimientos de servicios, por actividad económica
Total Nacional
II trimestre 2007



Fuente: DANE

Las actividades que registraron los mayores ingresos promedio mensual por microestablecimiento fueron las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74) con \$5,5 millones y actividades de educación y servicios sociales y de salud (80, 85) con \$5,0 millones. Los menores ingresos correspondieron a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92, 93) con \$2,3 millones por establecimiento.

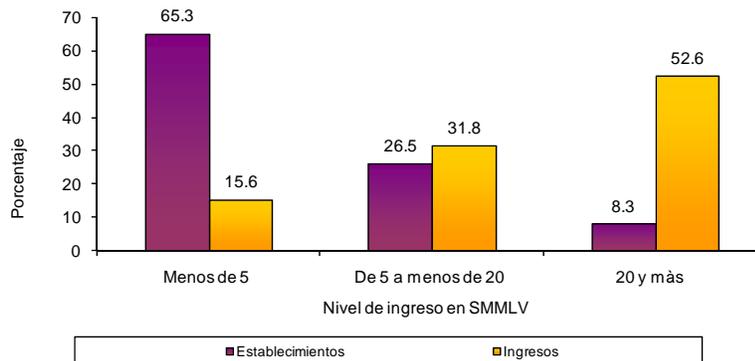
Gráfico 17
Promedio de ingresos de los microestablecimientos de servicios por actividad económica.
Total Nacional.
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

El 65,3% de los microestablecimientos de servicios tuvieron ingresos inferiores a \$2 168 500 (15,6% del total de los ingresos), el 26,5% entre \$2 168 500 y \$8 674 000 (31,8% del total) y el 8,3%, contabilizaron ingresos trimestrales superiores a \$8 674 000 (52,6% del total de ingresos del sector).

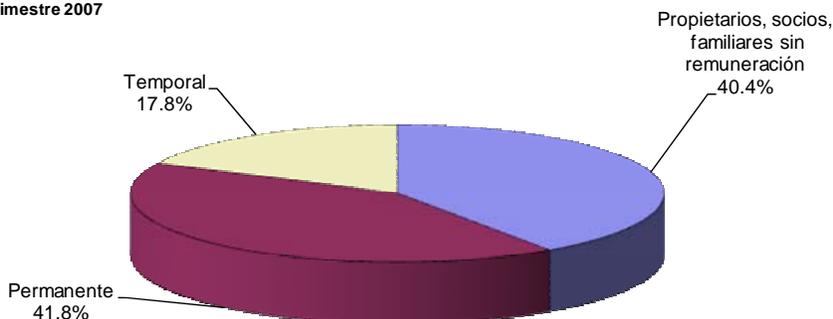
Gráfico 18
Participación de los microestablecimientos de servicios en los niveles de ingresos.
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

De las 798 000 personas ocupadas por las microempresas prestadoras de servicios, el 40,4% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, el 41,8% laboran con contrato a término indefinido y el 17,8% con contratos inferiores a un año.

Gráfico 19
Participación del personal ocupado, por tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.
Total Nacional
II Trimestre 2007

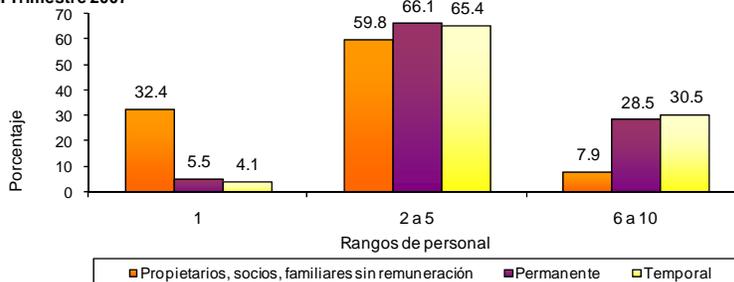


Fuente: DANE

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos de servicios, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 506 000 trabajadores. En este grupo, con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 66,1% del empleo permanente, el 59,8% de los propietarios, socios y familiares sin remuneración, y el 65,4% del temporal.

En los establecimientos de servicios, el promedio de personal ocupado es de 2,3 personas por establecimiento.

Gráfico 20
Participación del personal ocupado, por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
Total Nacional
II Trimestre 2007



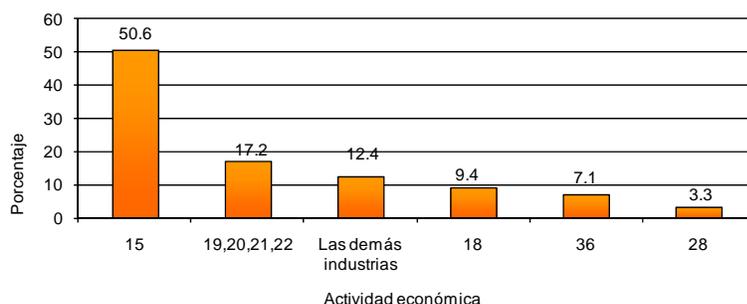


Fuente: DANE

4. SECTOR INDUSTRIAL

Según la CIIU, de las 112 000 microindustrias, el 50,6% estaba dedicada a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código CIIU 15); el 17,2% al curtido y fabricación de artículos de cuero; fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22); el 12,4% a las demás industrias; el 9,4% a la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles (18); el 7,1% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36); y el 3,3% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28).

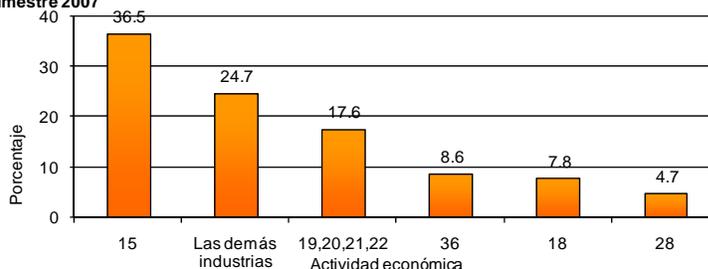
Gráfico 21
Participación de los microestablecimientos de industria, por actividad económica
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

De los 112 000 establecimientos microindustriales, se encontraron activos en el segundo trimestre 106 000, ya que los demás (aproximadamente 6 000) eran nuevos o inactivos. En conjunto, las micro industrias reportaron en el periodo un valor de producción de \$ 301 775 millones de pesos, de los cuales, el 36,5% correspondió a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (15); el 24,7% a las demás industrias; el 17,6% al curtido y fabricación de artículos de cuero; fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22); el 8,6% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36); el 7,8% a la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles (18); y el 4,7% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28).

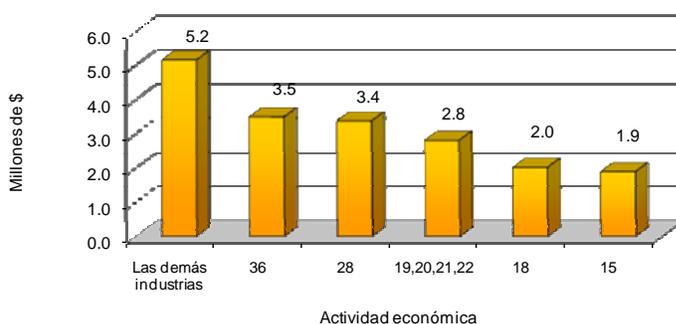
Gráfico 22
Participación de la producción en los microestablecimientos de industria, por actividad económica
Total nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

Las actividades que registraron la mayor producción promedio mensual por microestablecimiento fueron: otras industrias ncp con \$5,2 millones; la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36) con \$3,5 millones. La menor producción en promedio del periodo, se registró en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (15) con \$1,9 millones.

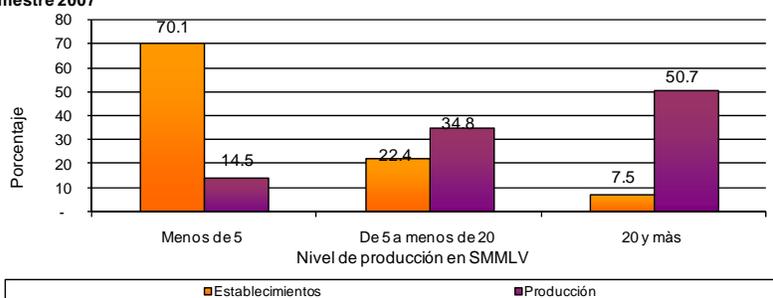
Gráfico 23
Promedio de producción en la microindustria por actividad económica
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

El 70,1% de las microindustrias registraron un valor de producción inferior a \$2 168 500 y concentran el 14,5% de la producción total del sector; el 22,4% produjeron entre \$2 168 500 y \$8 674 000 participando con el 34,8% de la producción total y el 7,5% obtuvieron una producción superior a \$8 674 000 y aportando el 50,7% a la producción sectorial.

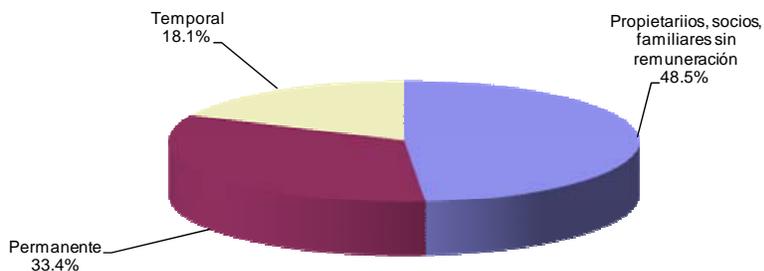
Gráfico 24
Participación de los microestablecimientos de industria en los niveles de producción.
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

De las 244 000 personas ocupadas por las microindustrias en el segundo trimestre de 2007, el 48,5% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, el 33,4% laboraron como personal permanente y el 18,1% se contrato de forma temporal.

Gráfico 25
Participación mensual del personal ocupado en la microindustria, por tipo de contratación.
Total Nacional
II Trimestre 2007

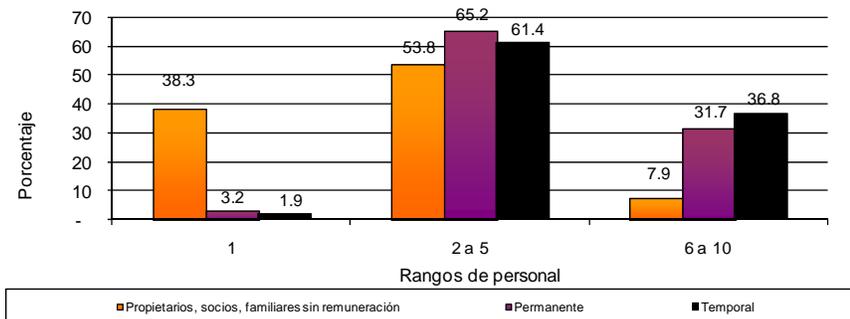


Fuente: DANE



De acuerdo con el tamaño de las microindustrias, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellas que ocuparon entre 2 y 5 personas. En este grupo, con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 53,8% de propietarios, socios y familiares no remunerados, el 65,2% del personal permanente y el 61,4% del personal temporal.

Gráfico 26
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de industria, por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
Total Nacional
II Trimestre 2007



Fuente: DANE

5. INDICADORES

5.1 Promedio personal ocupado por microestablecimiento

Total microestablecimientos:	2,0
Sector comercio:	1,9
Sector servicios:	2,3
Sector industria:	2,2

5.2 Promedio mensual de ventas, ingresos y producción por microestablecimiento (En millones de pesos)

Total microestablecimientos	3,7
Sector comercio:	4,1
Sector servicios:	3,3
Sector industria:	2,6