



MICROESTABLECIMIENTOS – EVOLUCION IV TRIMESTRE 2004



CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Codigo N° 0001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa – Muestra de Amas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Constante Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de salubridad perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Estructura general
2. Sector comercio
3. Sector servicios
4. Sector industria
5. Indicadores
 - 5.1 Promedio personal ocupado por establecimiento
 - 5.2 Promedio mensual de ventas ingresos e producción por microestablecimiento (en millones de pesos)

Resumen

- Para el cuarto trimestre de 2004, los microestablecimientos de comercio, servicios e industria suman 587 000, de los cuales 563 000 estaban activos en las 14 principales áreas metropolitanas¹.
- Los microestablecimientos activos en el cuarto trimestre de 2004, ocuparon 1 184 000 personas, de las cuales 50,4% son hombres y 49,6% mujeres.
- La producción, ventas o ingresos, para el total de los microestablecimientos activos en el cuarto trimestre de 2004, fue \$2,4 billones. Por sector económico, el comercio participa con el 63,2%; los servicios con 25,4% y la industria con 11,4%.
- De los microestablecimientos activos en el cuarto trimestre de 2004, 343 000 llevaban registros contables, de los cuales el 55,2% son microestablecimientos comerciales; 34,7% microestablecimientos de servicios y 10,1% microestablecimientos industriales.
- El 45,5% de los microestablecimientos activos en el cuarto trimestre de 2004, tenían registro mercantil, de los cuales el 54,6% son establecimientos comerciales; 34,8% establecimientos de servicios y 10,6% establecimientos industriales.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

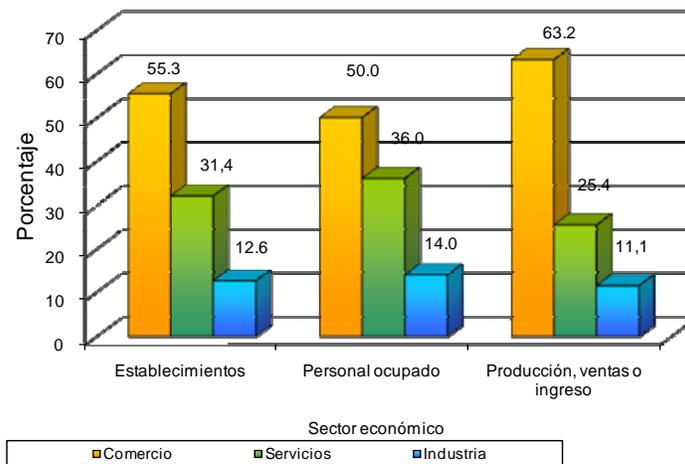
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Las 14 áreas metropolitanas son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Pasto, Montería, Villavicencio, y Neiva.

1. ESTRUCTURA GENERAL

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos, en el cuarto trimestre de 2004, se encontraban activos, en las 14 principales áreas metropolitanas², 563 000 establecimientos con 10 o menos personas ocupadas, en los cuales laboraban un total de 1 184 000 personas y una producción, ventas o ingresos de \$2,4 billones.

Gráfico 1
Participación de los microestablecimientos por cantidad de establecimientos, personal ocupado y producción, ventas e ingresos, según sector económico.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004



Fuente: DANE

Cuadro 1
Total de microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas o ingresos, según sector económico
14 áreas metropolitanas¹
IV trimestre 2004

Actividad económica	Cantidad de establecimientos (miles)	Personal ocupado (miles)			Producción, ventas ó ingresos (billones de pesos)	
		Total	Hombres	Mujeres		
	Total	Total	Total	Total	Total	
TOTAL	Total	587				
	Activos en el trimestre	563	1 184	597	587	2,4
	Nuevos ^b	24				
Comercio	Total	325				
	Activos en el trimestre	314	592	317	275	1,5
	Nuevos ^b	11				
Servicio	Total	189				
	Activos en el trimestre	181	426	184	242	0,6
	Nuevos ^b	8				
Industria	Total	74				
	Activos en el trimestre	69	165	95	70	0,3
	Nuevos ^b	5				

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria.

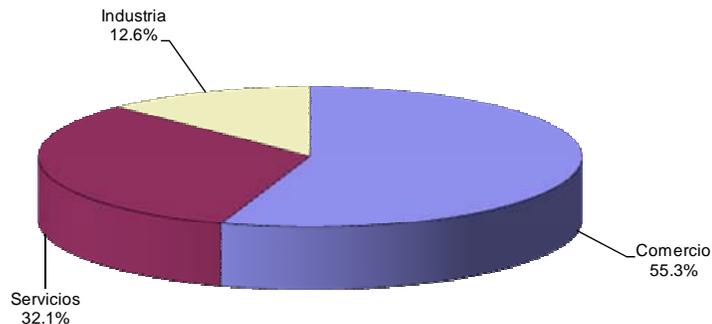
¹ Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Pasto, Montería, Villavicencio y Neiva.

^b - Nuevos microestablecimientos que no reportaron ventas y personal ocupado, porque no existían en el emplazamiento para el período de referencia.

² Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Pasto, Montería, Villavicencio y Neiva.

El 55,3% estaba dedicado principal o exclusivamente al comercio minorista, al comercio mayorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores; al comercio de partes, piezas y accesorios; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, el 32,1% a la prestación de servicios y el 12,6% a actividades industriales.

Gráfico 2
Participación de los microestablecimientos, por sector económico.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004

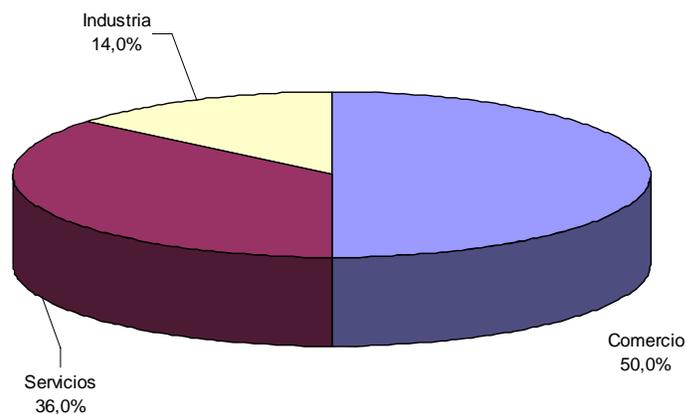


Fuente: DANE

La información de las variables de personal ocupado y ventas, producción o ingresos hace alusión a los datos suministrados por 563 000 microestablecimientos que se encontraban activos en el cuarto trimestre, toda vez que 24 000 no existían en el emplazamiento en el periodo de referencia, es decir, son establecimientos nuevos o inactivos en el periodo de referencia.

En conjunto, los microestablecimientos ocuparon durante el cuarto trimestre del año 2004, un total de 1 184 000 personas, de las cuales el 50,0% fueron empleadas por aquellos dedicados al comercio, el 36,0% por los establecimientos dedicados a los servicios y el 14,0% por la microindustria.

Gráfico 3
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos, por sector económico.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004

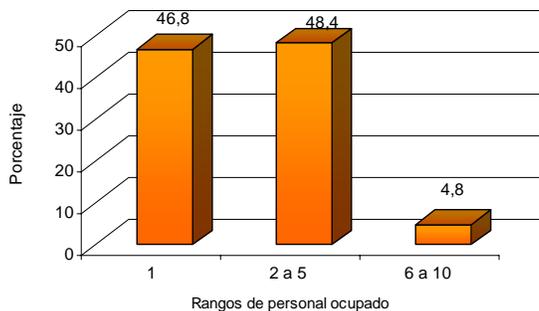


Fuente: DANE

De acuerdo con su tamaño, determinado por el número de personas ocupadas, el 48,4% de los microestablecimientos empleaba entre 2 y 5 personas, el 46,8% una persona y el 4,8% entre 6 y 10 personas.



Gráfico 4
Participación de los microestablecimientos, por rangos de personal
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

Según el tipo de contratación, el 52,4% del personal ocupado eran propietarios, socios y familiares no remunerados; el 28,4% laboraba bajo la modalidad de contrato a término indefinido o permanente, y el 19,2% estaba vinculado mediante contratos menores a un año.

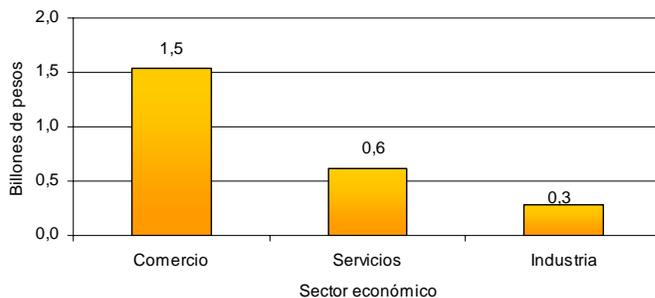
Gráfico 5
Participación del personal ocupado, por tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre del 2004, las ventas de los microestablecimientos de comercio, ascendieron a \$1,5 billones, los ingresos obtenidos por aquellos que prestan servicios, alcanzaron un total de \$0,6 billones y el valor de la producción de las microindustrias fue de \$0,3 billones.

Gráfico 6
Total ventas, ingresos o producción en los microestablecimientos
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004

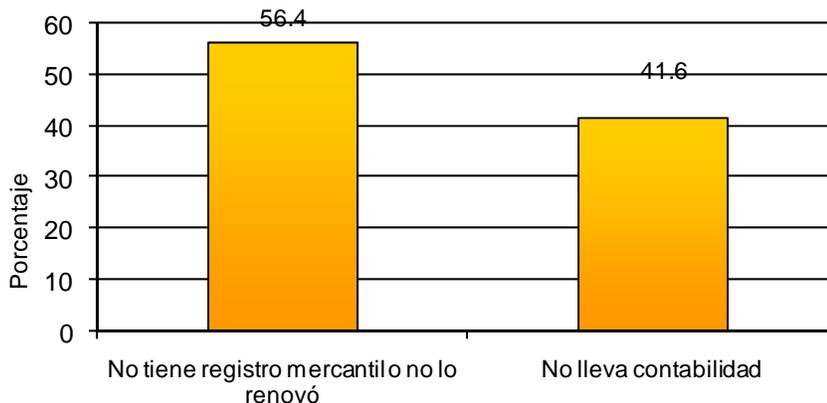


Fuente: DANE



El 56,4% del total de microestablecimientos investigados, no tienen o no renovaron su registro mercantil y el 41,6% no poseen registros formales (contabilidad) sobre la actividad económica que desarrollan.

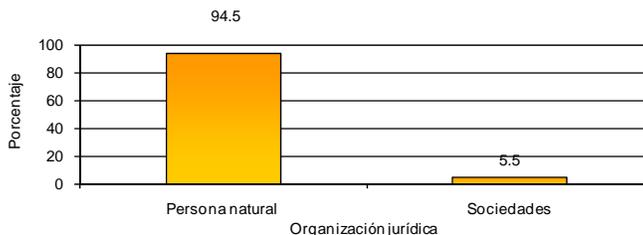
Gráfico 7
Participación de los microestablecimientos, que no tienen registro mercantil y que no llevan contabilidad.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004



Fuente: DANE

De acuerdo con la forma jurídica adoptada por los microestablecimientos para el ejercicio de su actividad empresarial, el 94,5% estaba constituido por personas naturales y el 5,5% por sociedades y cooperativas.

Gráfico 8
Participación de los microestablecimientos, por organización jurídica.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre 2004

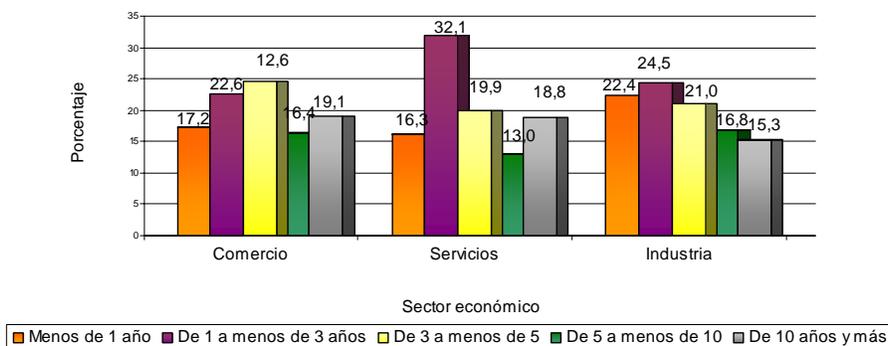


Fuente: DANE

El 43,5% de los establecimientos se creó en los últimos 3 años y el 18,5% tiene más de 10 años de funcionamiento. Comportamiento similar se observa a nivel de sectores económicos, dado que el 32,1% de las microempresas de servicios, el 24,5% de las microindustrias, y el 22,6% de los microestablecimientos comerciales se crearon en el último año. Esto puede indicar que los microestablecimientos que logren sobrepasar un tiempo de permanencia, están mejor preparados para soportar crisis coyunturales que les permita sobrevivir, pero aquellos que no se estabilizan en el corto plazo, están sujetos a desaparecer.



Gráfico 9
Distribución de los microestablecimientos por tiempo de funcionamiento y sector económico.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

Para el conjunto de los microestablecimientos, el promedio de personas ocupadas llegó a 2,1, para el comercio fue de 1,9; para los servicios de 2,3 y para la industria llegó a 2,4 personas por establecimiento. El promedio de ventas mensuales por establecimiento comercial llegó a \$4,9 millones, la producción a \$3,9 millones mensuales y los ingresos en los establecimientos de servicios llegó a \$3,3 millones.

Al observar los datos por área metropolitana, Bogotá-Soacha tiene 225 000 establecimientos durante el trimestre y ocuparon 490 000 personas con una producción, ventas e ingresos de \$969 884 millones. La menor proporción se encontró en la ciudad de Neiva con 10 000 establecimientos, con 17 000 personas ocupadas, y con una producción, ventas o ingresos de \$29 148 millones.

2. SECTOR COMERCIAL

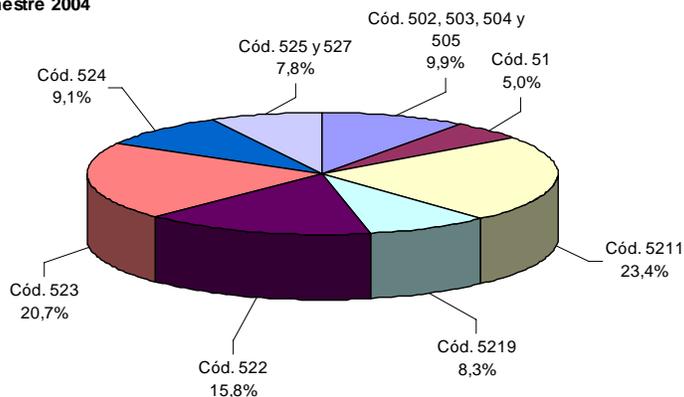
Según la CIU³, de los 325 000 microestablecimientos comerciales investigados estaba dedicado al comercio al por menor especializado el 53,4%, el 31,7% al comercio al por menor no especializado, el 9,9% al mantenimiento, reparación de vehículos automotores, al comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y venta de lubricantes y el 5,0%, al comercio al por mayor.

El comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (5211) concentró el 23,4% de los microestablecimientos comerciales; el comercio al por menor de productos nuevos para el consumo doméstico en establecimientos especializados (523) lo hizo con el 20,7% y el comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados (522) con el 15,8%.

³ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas – CIU Revisión 3 Adaptada para Colombia



Gráfico 10
Participación de los microestablecimientos de comercio por actividad económica.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



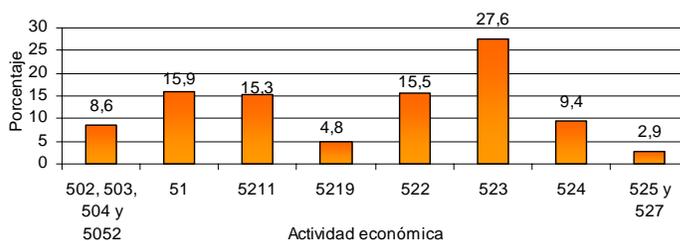
Fuente: DANE

En conjunto los 314 000 establecimientos activos en el cuarto trimestre de 2004, obtuvieron ventas por valor de \$1,5 billones, de los cuales el 55,4% se concentró en los almacenes especializados, dentro de ellos, el comercio de productos nuevos de consumo doméstico participó con 27,6% (523), los que venden alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, 15,5% (522), los que venden otros productos nuevos de consumo, 9,4% (524) y aquellos dedicados a la venta de artículos usados, actividades de compraventa y reparación de efectos personales y enseres domésticos, 2,9% (525 y 527).

Por su parte, los establecimientos de comercio al por mayor (51) generaron durante el cuarto trimestre del año, ventas por valor de \$245.033 millones; concentrando el 15,9% de las ventas de los establecimientos comerciales.

El 28,7% restante, corresponde al comercio al por menor no especializado y al comercio relacionado con automotores, los cuales vendieron en conjunto \$440 652 millones.

Gráfico 11
Participación de las ventas trimestrales de los microestablecimientos de comercio por actividad económica
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

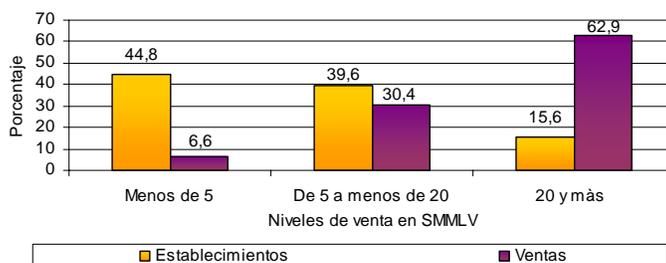
El 44,8% de los microestablecimientos comerciales vendieron, durante el cuarto trimestre de 2004, menos de \$1 790 000⁴, y concentraron el 6,6% de las ventas totales del sector; el 39,6% obtuvieron ventas entre \$1 790 000 y \$7 160 000⁵, equivalente al 30,4% del total; y el 15,6% de los microestablecimientos obtuvieron ventas superiores a \$7 160 000, es decir, 62,9%. Las mayores ventas se concentran en los establecimientos que tienen entre 2 y 5 personas ocupadas.

⁴ Equivalente a 5 SMMLV. El SMMLV para este año es de \$358 000.

⁵ Equivalente a 20 SMMLV.



Gráfico 12
Participación de los microestablecimientos de comercio en los niveles de ventas trimestrales.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

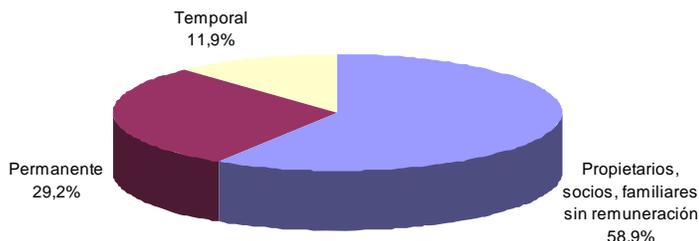


Fuente: DANE

El promedio de ventas por establecimiento comercial fue de \$4,9 millones de pesos mensuales aproximadamente.

De las 592 000 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados al comercio, el 58,9% correspondió a propietarios, socios, familiares sin remuneración, el 29,2% a personal permanente y el 11,9% personal temporal.

Gráfico 13
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de comercio, por tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

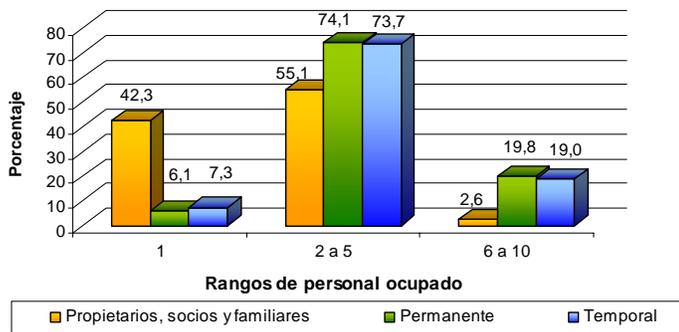


Fuente: DANE

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos comerciales, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, sumando 372 000 trabajadores. En este grupo de micro establecimientos, y con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 74,1% del personal permanente, el 73,7% de los temporales, y el 55,1% de los propietarios, socios y familiares no remunerados. El promedio de personal ocupado por establecimiento es de 1,9 personas.



Gráfico 14
Participación del personal ocupado, por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre de 2004

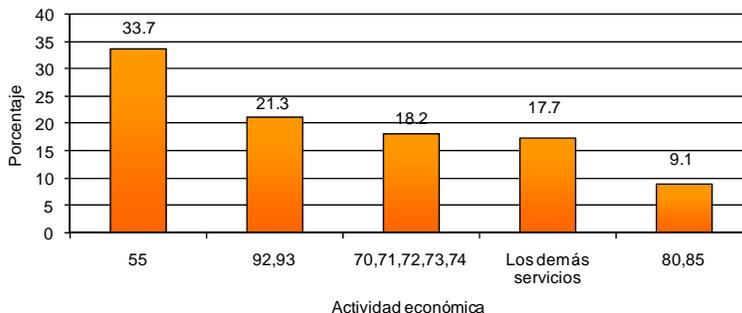


Fuente: DANE

3. SECTOR SERVICIOS

Según la CIIU, de los 189 000 establecimientos de servicios, el 33,7% estaba dedicado principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (55); el 21,3% a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92, 93); el 18,2% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74); el 17,7% a los demás de servicios no clasificados previamente y el 9,1% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80, 85).

Gráfico 15
Participación de los microestablecimientos de servicios, por actividad económica.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

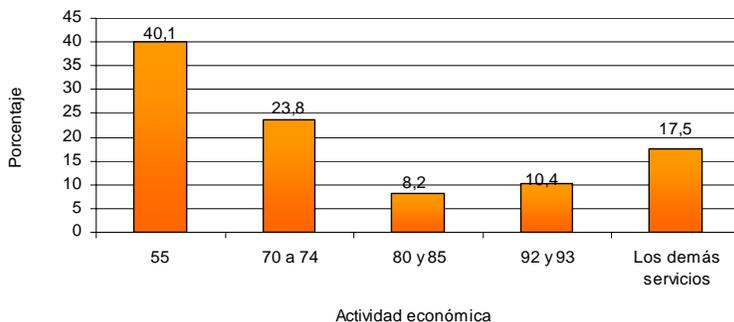


Fuente: DANE

En conjunto, los 181 000 microestablecimientos activos en el cuarto trimestre, alcanzaron ingresos por valor de \$619.075 millones, de los cuales el 40,1% correspondió a aquellos dedicados a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (55); el 23,8% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74); el 17,5% a los demás servicios; el 10,4% a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92, 93) y el 8,2% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80, 85).



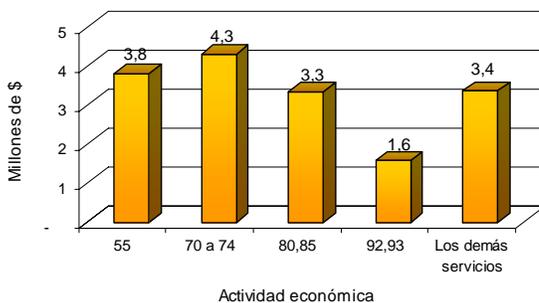
Gráfico 16
Participación de los ingresos en los microestablecimientos de servicios, por actividad económica
14 principales áreas metropolitanas
IV trimestre 2004



Fuente: DANE

Las actividades que registraron los mayores ingresos promedio mensual por microestablecimiento fueron las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con \$4,3 millones, y los hoteles, restaurantes, bares y similares con \$3,8 millones. Los menores ingresos correspondieron a las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios con \$1,6 millones por establecimiento.

Gráfico 17
Promedio de ingresos de los microestablecimientos de servicios por actividad económica.
14 principales áreas metropolitanas.
IV Trimestre 2004

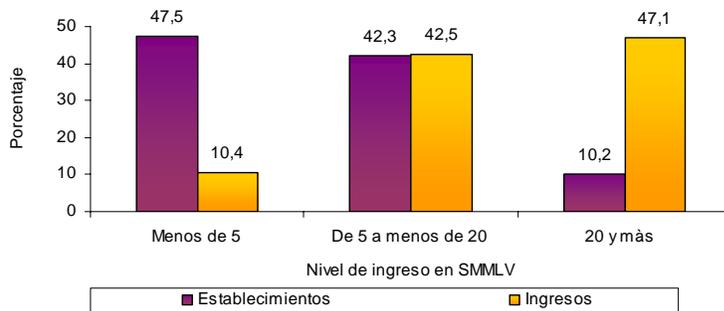


Fuente: DANE

El 47,5% de los microestablecimientos de servicios tuvieron ingresos inferiores a \$1 790 000 (10,4% del total de los ingresos), el 42,3% entre \$1 790 000 y \$7 160 000 (42,5% del total) y el 10,2%, contabilizaron ingresos trimestrales superiores a \$7 160 000 (47,1% del total de ingresos del sector).



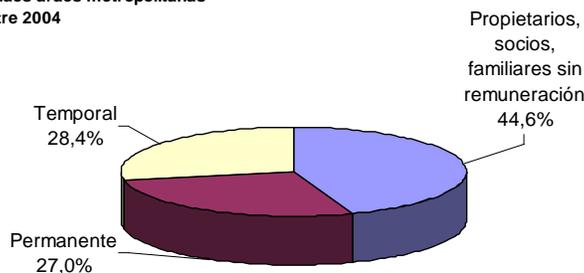
Gráfico 18
Participación de los microestablecimientos de servicios en los niveles de ingresos.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

De las 426 000 personas ocupadas por las microempresas prestadoras de servicios, el 44,6% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, el 27,0% laboran con contrato a término indefinido y el 28,4% con contratos inferiores a un año.

Gráfico 19
Participación del personal ocupado, por tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

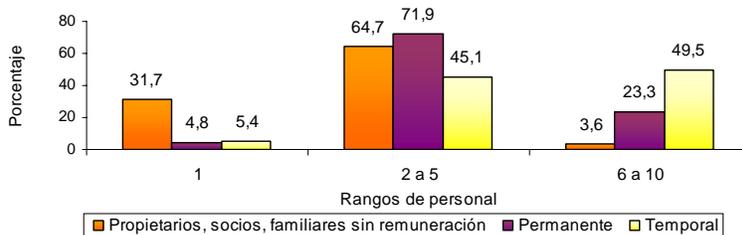


Fuente: DANE

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos de servicios, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 260 000 trabajadores. En este grupo, con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 71,9% del empleo permanente, el 64,7% de los propietarios, socios y familiares sin remuneración, y el 45,1% del temporal.

En los establecimientos de servicios, el promedio de personal ocupado es de 2,3 personas por establecimiento.

Gráfico 20
Participación del personal ocupado, por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



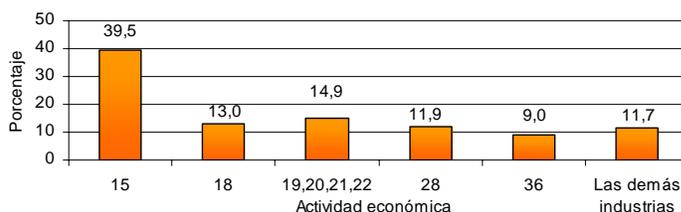
Fuente: DANE



4. SECTOR INDUSTRIAL

Según la CIIU, de las 74 000 microindustrias, el 39,5% estaba dedicada a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código CIIU 15); el 14,9% al curtido y fabricación de artículos de cuero; fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22); el 13,0% a la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles (18); el 11,9% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28); el 11,7% a las demás industrias y el 9,0% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36).

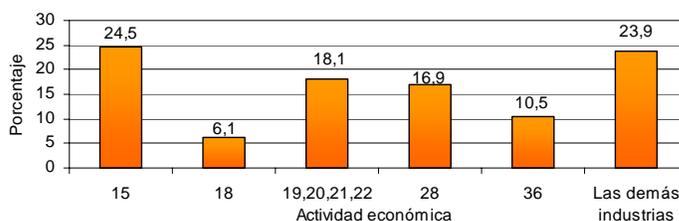
Gráfico 21
Participación de los microestablecimientos de industria, por actividad económica
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

De los 74 000 establecimientos microindustriales, se encontraron activos en el cuarto trimestre 69 000, ya que los demás (5 000) eran nuevos o inactivos. En conjunto, las micro industrias reportaron en el periodo un valor de producción de \$277 312 millones de pesos, de los cuales, el 24,5% correspondió a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (15); el 23,9% a las demás industrias; el 18,1% al curtido y fabricación de artículos de cuero; fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22); el 16,9% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28); el 10,5% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36), y el 6,1% a la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles (18).

Gráfico 22
Participación de la producción en los microestablecimientos de industria, por actividad económica
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

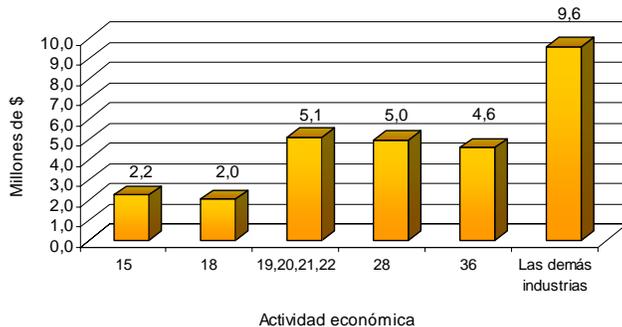


Fuente: DANE

Las actividades que registraron la mayor producción promedio mensual por microestablecimiento fueron: otras industrias ncp con \$9,6 millones; el curtido y fabricación de artículos de cuero; fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión con \$5,1 millones y la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo con \$5,0 millones. La menor producción en promedio del periodo, se registró en la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles con \$2,0 millones.



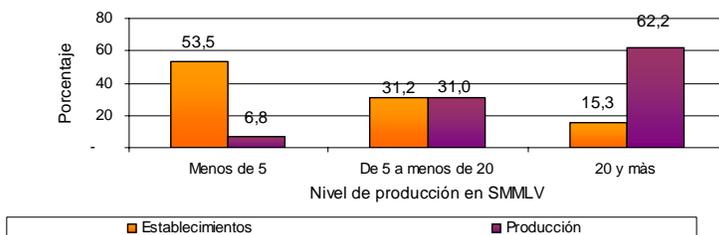
Gráfico 23
Promedio de producción en la microindustria por actividad económica
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

El 53,5% de las microindustrias registraron un valor de producción inferior a \$1 790 000 y concentran el 6,0% de la producción total del sector; el 31,2% produjeron entre \$1 790 000 y \$7 160 000 participando con el 31,0% de la producción total y el 15,3% obtuvieron una producción superior a \$7 160 000 y aportando el 62,2% a la producción sectorial.

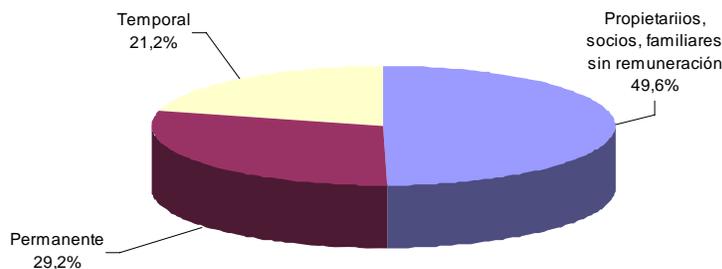
Gráfico 24
Participación de los microestablecimientos de industria en los niveles de producción.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

De las 165 000 personas ocupadas por las microindustrias en el cuarto trimestre de 2004, el 49,6% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, el 29,2% laboraron como personal permanente y el 21,2% se contrato de forma temporal.

Gráfico 25
Participación mensual del personal ocupado en la microindustria, por tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004

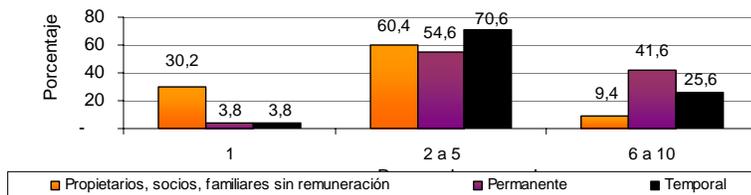


Fuente: DANE



De acuerdo con el tamaño de las microindustrias, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellas que ocuparon entre 2 y 5 personas. En este grupo, con relación al total por tipo de contratación, se ubicó el 70,6% del personal temporal, el 60,4% de propietarios, socios y familiares no remunerados y el 54,6% del personal permanente.

Gráfico 26
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de industria,
por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
14 principales áreas metropolitanas
IV Trimestre 2004



Fuente: DANE

5. INDICADORES

5.1 Promedio personal ocupado por microestablecimiento

Total microestablecimientos:	2,1
Sector comercio:	1,9
Sector servicios:	2,3
Sector industria:	2,4

5.2 Promedio mensual de ventas, ingresos y producción por microestablecimiento (En millones de pesos)

Total microestablecimientos	4,3
Sector comercio:	4,9
Sector servicios:	3,3
Sector industria:	3,9