

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Y COMERCIO DE VEHICULOS - EMCM

ENERO 2017



Fuente: DANE - EMCM

Contenido

- Resultados EMCM Enero 2017.
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas – GAHM.
- Comercio de Vehículos nuevos



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

INTRODUCCION

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con Comercio de Vehículos Nuevos, Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, con representatividad nacional y, desde septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

- A partir de los resultados referentes al mes de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.
- La información correspondiente a comercio de vehículos nuevos que se publicaba trimestralmente, cambió a periodicidad mensual y conservó la estructura habitual (valores y unidades, por categoría), con una ampliación de cobertura. Se suprimió la información de origen nacional e importado, por razones de reserva estadística.
- La información correspondiente a los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura a partir de enero de 2013. Se presentó una mejora en el directorio, lo cual generó ajustes a las cifras publicadas anteriormente para el año 2013 y primer trimestre de 2014.
- Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir del mes de referencia septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, pues la información se solicitó a partir de este mes.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Y COMERCIO DE VEHICULOS – EMCM ENERO 2017

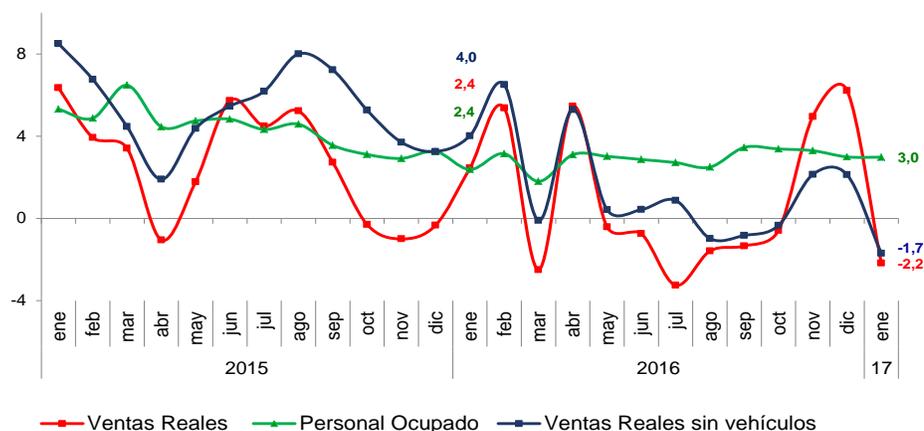
1.1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL

En enero de 2017, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 2,2% y el personal ocupado aumentó 3,0%, comparados con el mismo mes de 2016. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue -1,7%.

Gráfico 1. Variación anual de las ventas reales, ventas reales sin vehículos y el personal ocupado

Total nacional

Enero 2015 - enero 2017



Fuente DANE – EMCM

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Ventas	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	Ene 16 / Ene 15	Ene 17 / Ene 16	Feb 15 -Ene 16 / Feb 14-Ene 15	Feb 16 -Ene 17 / Feb 15-Ene 16
Total comercio al por menor	2,4	-2,2	2,1	0,9
Total comercio al por menor sin vehículos	4,0	-1,7	5,0	1,1
Total comercio al por menor sin combustibles	3,2	-1,4	2,3	1,2
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	5,2	-0,7	5,8	1,5
Total Personal ocupado	2,4	3,0	4,1	2,9

Fuente DANE – EMCM

1.2 VENTAS REALES

1.2.1. Grupos de mercancías

Variación anual: enero 2017 / enero 2016

En enero de 2017, las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,2% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016. De las 15 líneas de mercancía, 11 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 3,4 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 1,1 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
Total nacional
Enero 2017 / 2016

Líneas de mercancía	Variación Real %	Contribución real a las ventas pp
Total comercio minorista	-2,2	-2,2
Combustibles para vehículos automotores	-7,1	-1,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,6	-0,7
Vehículos automotores y motocicletas	-6,0	-0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-7,9	-0,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,1	-0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-5,2	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,8	-0,1
Prendas de vestir y textiles	-1,4	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,4	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-1,9	-0,0
Productos para el aseo del hogar	-1,1	-0,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	1,5	0,0
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	1,4	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	7,3	0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	4,3	0,1

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: febrero 2016 – enero 2017 / febrero 2015 – enero 2016

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,9% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancías del comercio minorista, 9 registraron

variaciones positivas en las ventas reales, sumando 1,6 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas restaron en conjunto 0,7 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación y contribución doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Febrero 2016 – enero 2017 / febrero 2015 – enero 2016

Líneas de mercancías	Variación Real %	Contribución real a las ventas pp
Total comercio minorista	0,9	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,4	0,6
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	2,0	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	2,4	0,2
Prendas de vestir y textiles	2,6	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	4,5	0,1
Productos para el aseo del hogar	2,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,5	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,6	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,7	-0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,0	-0,1
Vehículos automotores y motocicletas	-0,7	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-4,7	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-1,0	-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-5,1	-0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	0,2	0,0

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

1.2.2. Actividad comercial CIU Rev.4 A.C.

Variación anual: enero 2017 / enero 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) en enero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco, aumentaron sus ventas reales en 5,4%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 0,7%. (Tabla 4)

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución negativa a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente al comercio de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

Tabla 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Enero 2017 / 2016

Actividad comercial	Variación Real %	Contribución real pp
Total comercio minorista y vehículos	-2,2	-2,2
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	0,7	0,3
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	5,4	0,4
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-8,1	-1,2
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios	-5,1	-0,7
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-6,0	-0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-6,0	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,0	-0,2
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-4,2	-0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-1,5	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-1,9	-0,0
4741. Equipo de informática, hogar	22,5	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,8	0,1

FUENTE: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación doce meses: febrero 2016 – enero 2017 / febrero 2015 – enero 2016

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco, incrementaron sus ventas reales en 7,3%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 1,6%. (Tabla 5)

En términos de contribución, los mayores aportes al crecimiento de las ventas reales en establecimientos especializados, lo registraron aquellos que se especializan en la

venta de vehículos automotores nuevos; de motocicletas; y de sus partes, piezas y accesorios; y productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 5. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Febrero 2016 – enero 2017 / febrero 2015 – enero 2016

Actividad comercial	Variación Real %	Contribución real PP
Total comercio minorista y vehículos	0,9	0,9
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	1,6	0,6
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	7,3	0,5
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1,3	0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,7	0,2
4741. Equipo de informática, hogar	22,9	0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	1,3	0,1
4761. Libros; periódicos; y materiales y artículos de papelería y escritorio	1,9	0,0
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedaneos del cuero	-5,4	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-5,6	-0,1
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-1,4	-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-5,1	-0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-0,1	-0,0

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

1.3 PERSONAL OCUPADO

1.3.1. Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: enero 2017 / 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2017 aumentó 3,0%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 5,4% en el personal permanente, y a la disminución de 0,7% en el temporal contratado directamente y de 4,9% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 6)

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en enero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 7,1%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una caída de 3,9% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca que la mayor contratación de personal estuvo registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores; seguido de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 6. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Enero 2017 / 2016

Categoría - actividad comercial	Variación %	Contribución pp
Total personal ocupado promedio	3,0	3,0
Según categorías de contratación		
Personal permanente	5,4	3,6
Personal temporal directo	-0,7	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-4,9	-0,5
Según actividad comercial (CIIU Rev.4)		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	7,1	2,6
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	-3,9	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores	6,3	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,9	0,4
4530. Partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores	5,9	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontologicos, articulos de perfumeria, cosmeticos y de tocador	1,8	0,2
4741. Equipo de informática, hogar	-1,6	-0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, articulos de papelería y escritorio	-1,7	-0,0
4511 - 4541. Vehiculos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	-1,2	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-5,5	-0,2
4772. Calzado, articulos de cuero y sucedáneos del cuero	-12,1	-0,4
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	3,0	0,2

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación doce meses: febrero 2016 - enero 2017 / febrero 2015 - enero 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta enero de 2017 aumentó 2,9%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 3,8% en el personal permanente, 4,2% en el personal temporal directo y una disminución de 5,8% en el personal contratado a través de empresas.

Tabla 7. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Febrero 2016 - enero 2017 / febrero 2015 - enero 2016

Categoría - actividad comercial	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,9	2,9
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,8	2,6
Personal temporal directo	4,2	0,9
Personal temporal a través de empresas	-5,8	-0,6
Desagregación por actividad económica		
4711-472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	6,2	2,2
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	-4,1	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	6,1	0,4
4751- 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,9	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,9	0,4
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	3,9	0,2
4761 Libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio	5,5	0,1
4741 Equipo de informática, hogar	0,8	0,0
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar, equipo y artículos de uso doméstico	-1,9	-0,1
4511- 4541 Vehículos automotores nuevos; y motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	-1,9	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-8,3	-0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,7	0,1

Fuente DANE - EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.



En los últimos doce meses hasta enero de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 6,2%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una caída de 4,1% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores; seguido de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; y productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1. VENTAS REALES

En enero de 2017, las ventas reales del comercio minorista decrecieron en las cinco ciudades estudiadas. Los mayores decrecimientos se registraron en Bucaramanga 10,5% y Bogotá 3,1%.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo periodo del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali 2,7% y Medellín 1,8%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 6,2%.

Tabla 8. Variación anual y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales

	Enero 2017 / enero 2016		Febrero 2016 - enero 2017 / febrero 2015 - enero 2016	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	-1,1	7,8	0,0	3,3
Barranquilla DIV. 47	1,2	9,3	1,6	4,5
Barranquilla DIV. 45	-7,5	0,6	-4,3	-2,2
Bogotá Total	-3,1	3,3	-1,1	2,3
Bogotá DIV. 47	-2,4	4,7	-0,7	3,5
Bogotá DIV. 45	-4,4	-3,6	-1,8	-3,1
Bucaramanga Total	-10,5	-0,8	-6,2	-2,5
Bucaramanga DIV. 47	-4,8	-0,8	-3,5	-2,3
Bucaramanga DIV. 45	-23,0	-0,5	-11,9	-3,4
Cali Total	-2,2	2,9	2,7	3,9
Cali DIV. 47	-2,6	3,1	0,9	4,1
Cali DIV. 45	-1,3	1,9	6,8	3,0
Medellín Total	-1,9	-0,4	1,8	0,8
Medellín DIV. 47	-2,5	-2,0	-0,7	-0,2
Medellín DIV. 45	-1,0	4,2	5,6	3,6
Nacional Total	-2,2	3,0	0,9	2,9

Fuente: DANE – EMCM

* División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

2.2 PERSONAL OCUPADO

En enero de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en las ciudades de Barranquilla 7,8% y Bogotá 3,3%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 0,8%. (Tabla 8)

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Cali 3,9% y Barranquilla 3,3%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 2,5%. (Tabla 8)

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS -GAHM

3.1 VENTAS NOMINALES

En enero de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$4,1 billones, lo que significó un aumento de 6,3%, respecto al mismo mes de 2016.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$49,7 billones, lo que significó un aumento de 10,4% respecto al año anterior.

3.2 PERSONAL OCUPADO

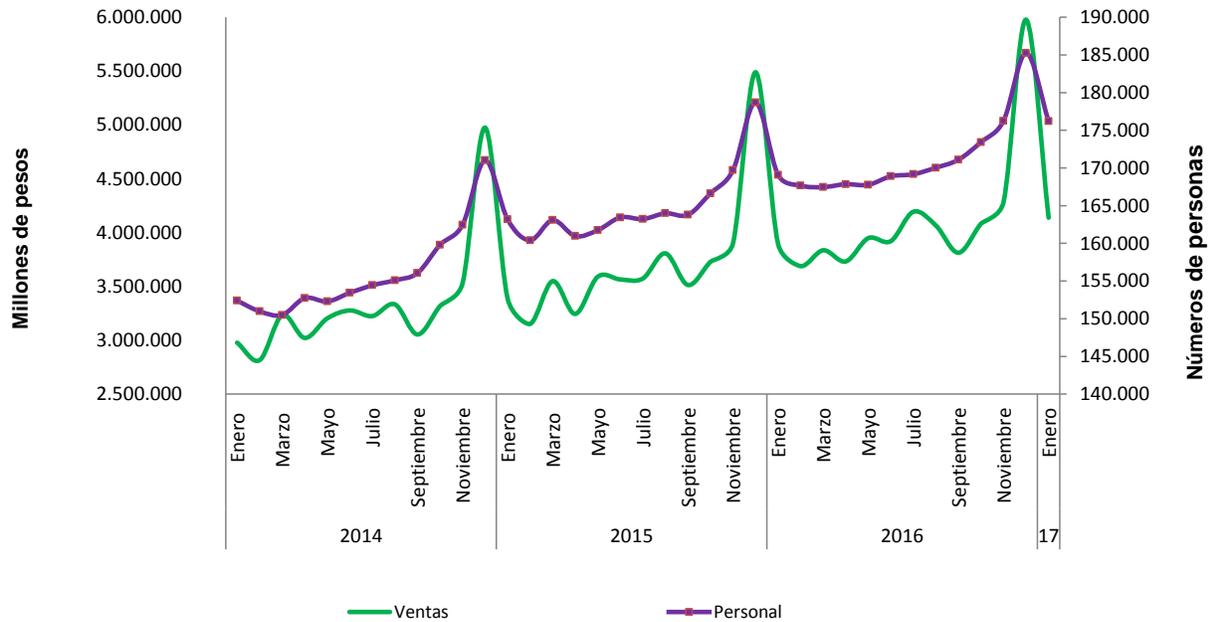
El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en enero de 2017 alcanzó un total de 176.216, lo que significó un aumento de 4,2% frente al mismo mes de 2016.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 171.756 personas, lo que significó un aumento de 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 2. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

Enero 2014 - Enero 2017



Fuente: DANE - EMCM

4. COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS

4.1 UNIDADES SEGÚN CATEGORÍA

En enero de 2017, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron incremento en unidades vendidas en dos de las cuatro categorías investigadas. Las contribuciones positivas se registraron en la venta de camperos y camionetas; y automóviles particulares, que en conjunto aportaron 8,7 p.p.

Tabla 9. Variación anual de vehículos nacionales e importados vendidos, según categoría
Total nacional
Enero 2017 / enero 2016

Tipo de vehículo	Enero 16	Enero 17	Variación anual	Contribución P.P.
Automóviles particulares	10.443	10.915	4,5	2,5
Camperos y camionetas	5.866	7.038	20,0	6,2
Vehículos de transporte público	1.602	1.420	-11,4	-1,0
Vehículos de carga	1.142	667	-41,6	-2,5
Total	19.053	20.040	5,2	5,2

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en tres de las cuatro categorías investigadas. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares y vehículos de transporte público.

Tabla 10. Variación doce meses de vehículos nacionales e importados vendidos, según categoría
Total nacional
Febrero 2016 – enero 2017 / febrero 2015 – enero 2016

Tipo de vehículo	Feb 15 - Ene 16	Feb 16 - Ene 17	Variación doce meses	Contribución P.P.
Automóviles particulares	175.689	162.966	-7,2	-4,0
Camperos y camionetas	100.226	101.721	1,5	0,5
Vehículos de transporte público	21.081	14.100	-33,1	-2,2
Vehículos de carga	19.151	15.631	-18,4	-1,1
Total	316.147	294.418	-6,9	-6,9

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

4.2. VALOR DE LAS VENTAS SEGÚN CATEGORÍA

En enero de 2017, las ventas a precios corrientes de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento de 14,8%, explicado principalmente por el aumento en la venta de camperos y camionetas; la caída en la venta de vehículos de carga contrarrestó parte del efecto positivo.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2017, las ventas a precios corrientes de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un aumento de 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento en la venta de camperos y camionetas, la caída en la venta de vehículos de transporte público y vehículos de carga contrarrestó parte del efecto positivo.

Tabla 11. Variación y contribución anual de las ventas nominales de vehículos según categoría

Total nacional

Tipo de vehículo	Variación anual (%)	Contribución	Variación doce meses (%)	Contribución
	Ene 17 / Ene16	P.P.	Feb 16 - Ene 17 / Feb 15 - Ene 16	P.P.
Total	14,8	14,8	5,6	5,6
Automóviles particulares	8,2	3,2	1,1	0,4
Camperos y camionetas	35,1	15,0	20,2	8,2
Vehículos de transporte público	-6,0	-0,5	-21,4	-1,6
Vehículos de carga	-30,5	-2,9	-13,9	-1,5

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co