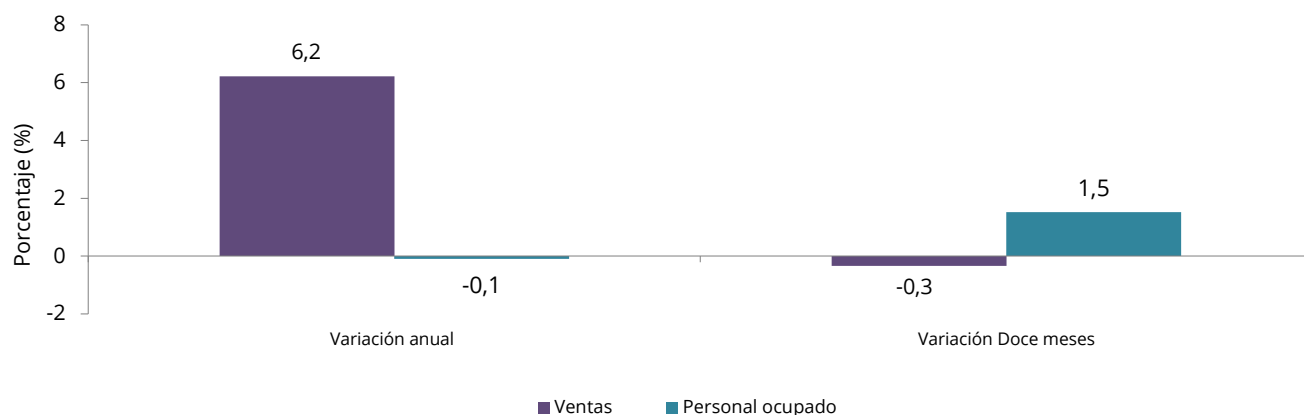


Encuesta mensual de comercio al por menor - EMCM Enero 2018

**Gráfico 1. Variación anual y doce meses de las ventas y el personal ocupado
Total Nacional
Enero 2018**



Fuente: DANE - EMCM

- Introducción
- Resultados EMCM Enero de 2018
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas –GAHM
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con grandes almacenes e hipermercados minoristas, con representatividad nacional. Desde Septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

A partir de los resultados de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.

Desde 2013, la información correspondiente a los grandes almacenes e hipermercados minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura. Cabe señalar, que esta mejora en el directorio generó ajustes a las cifras publicadas para el año 2013 y primer trimestre de 2014.

Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir de septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013.

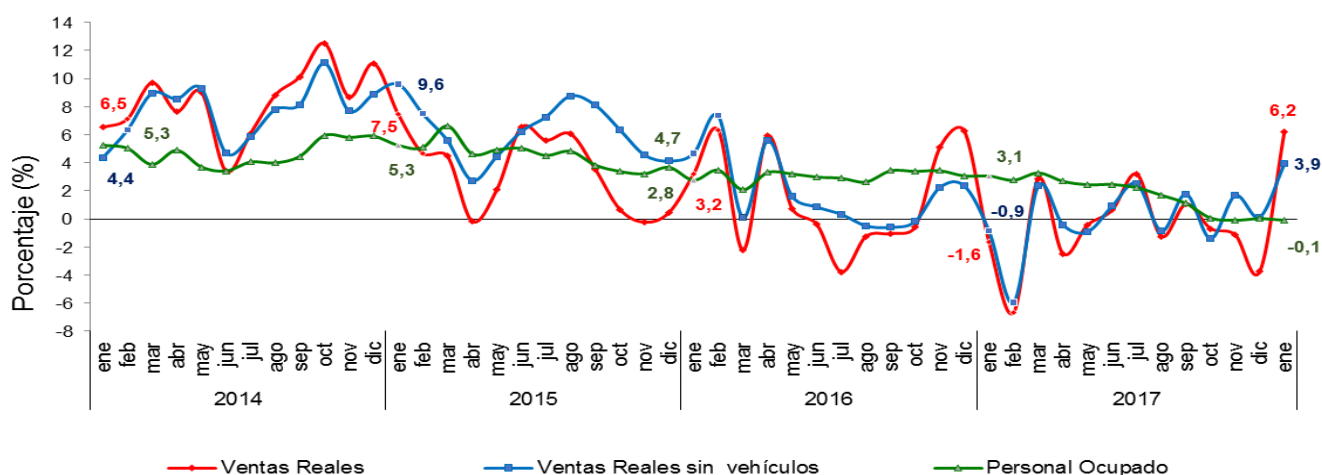
Cabe destacar que a partir de la presente divulgación de resultados se presenta por separado la información de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y la de electrodomésticos y muebles para el hogar; esta información hasta el momento se había publicado agregada.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - EMCM

1.1 Evolución de las principales variables total nacional

En enero de 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 6,2% y el personal ocupado se redujo 0,1%, comparados con el mismo mes de 2017. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue de 3,9%.

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales, ventas sin vehículos y el personal ocupado Total nacional Enero 2014 – enero 2018_p



Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

Tabla 1. Variación anual y doce meses de las principales variables Total nacional_p

Ventas	Anual		Doce meses	
	Ene 17 / Ene 16	Ene 18 / Ene 17	Feb 16 – Ene 17 / Feb 15 – Ene 16	Feb 17 – Ene 18 / Feb 16 – Ene 17
Total comercio al por menor	-1,6	6,2	1,2	-0,3
Total comercio al por menor sin vehículos	-0,9	3,9	1,5	0,3
Total comercio al por menor sin combustibles	-1,8	6,7	1,2	-0,4
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-0,9	3,9	1,5	0,4
Total Personal ocupado	3,1	-0,1	3,1	1,5

Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

1.2 Ventas reales

1.2.1 Grupos de mercancías

Variación anual: enero 2018 / enero 2017

En enero de 2018, las ventas del comercio minorista aumentaron 6,2% respecto a las registradas en el mismo mes de 2017. De las 16 líneas de mercancía, 8 registraron variaciones positivas en sus ventas reales, sumando 7,0 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto restaron 0,8 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías

Total nacional
Enero (2018 / 2017)_p

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	6,2	6,2
Vehículos automotores y motocicletas	26,0	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	25,9	1,7
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,0	1,5
Combustibles para vehículos automotores	3,9	0,6
Productos para el aseo del hogar	7,1	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	3,3	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,8	0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	1,2	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	0,0	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,1	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-2,9	-0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-3,5	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,9	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-3,5	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-4,7	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-9,2	-0,2

Fuente: DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



Variación doce meses: febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 - enero 2017

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 0,3% respecto a las registradas en el mismo periodo de 2017. De las 16 líneas de mercancía, 11 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 2,2 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 1,9 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías
Total nacional
Febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 – enero 2017_p

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-0,3	-0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,9	-0,7
Vehículos automotores y motocicletas	-4,9	-0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-7,5	-0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-5,3	-0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-3,8	-0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	-2,9	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-5,0	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-4,1	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-4,8	0,0
Prendas de vestir y textiles	-0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,6	0,0
Productos para el aseo del hogar	2,1	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,8	0,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	11,6	0,8
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	4,8	1,0

Fuente: DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



1.2.2 Actividad comercial CIU Rev.4 A.C.

Variación anual: enero 2018 / enero 2017

En enero de 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron las ventas reales en 4,9% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 16,5%, aportando en conjunto 2,9 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; los especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores; productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios y el comercio especializado en equipo de informática, hogar.

Tabla 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica
Total nacional
Enero (2018 / 2017)_p

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	6,2	6,2
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	4,9	1,8
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	16,5	1,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	19,7	2,7
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	3,6	0,6
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,9	0,2
4741. Equipo de informática, hogar	31,4	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,0	0,0
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-0,2	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,6	0,0
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-3,6	0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,1	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-5,3	-0,1

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



Variación doce meses: febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 - enero 2017

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) durante los últimos doce meses hasta enero de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 3,3% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 8,0%.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución negativa a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; los especializados en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador; y comercio en otros establecimientos especializados.

Tabla 5. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 – enero 2017_p

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	-0,3	-0,3	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,3	1,1	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,0	0,6	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-4,9	-0,8	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-7,5	-0,4	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-5,5	-0,3	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-2,9	-0,2	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-7,9	-0,2	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-8,7	-0,1	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-0,5	-0,1	
4761. Libros; periódicos; y materiales y artículos de papelería y escritorio	-5,0	0,0	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	0,0	0,0	
4741. Equipo de informática, hogar	9,9	0,0	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

1.3 Personal ocupado

1.3.1 Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: enero 2018 / enero 2017

El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2018 disminuyó 0,1%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del 4,2% en el personal temporal contratado a través de empresas y del 0,8% en el personal temporal contratado directamente, por su parte el personal permanente aumento 0,7%.

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.), en enero de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 2,0%. Mientras los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una caída de 4,5% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución a la variación total, se destaca que la menor contratación de personal registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores; seguido de los almacenes dedicados a la venta de electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico (Tabla 6).

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



Tabla 6. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional
Enero (2018 / 2017)_p

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	-0,1	-0,1
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,7	0,5
Personal temporal directo	-0,8	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-4,2	-0,4
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,0	0,8
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-4,5	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	-4,8	-0,3
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-5,9	-0,2
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-2,1	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,7	-0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,9	-0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,2	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	-2,8	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	0,7	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,4	0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,6	0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Variación doce meses: febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 - enero 2017

El personal ocupado por el comercio minorista durante los últimos doce meses hasta enero de 2018 aumentó 1,5%, en relación al mismo periodo de 2017. La contratación registró un incremento de 3,5% en el personal permanente, mientras que el personal temporal directo y el personal temporal contratado a través de empresas presentaron una disminución de 1,8% y 4,9% respectivamente.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 4,1%. Los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un crecimiento de 1,3% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; seguidos de los especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador; y los especializados en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



Tabla 7. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Febrero 2017 - enero 2018 / febrero 2016 – enero 2017_p

Código - Descripción	Variación	% Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	1,5	1,5
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,5	2,4
Personal temporal directo	-1,8	-0,4
Personal temporal a través de empresas	-4,9	-0,5
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,1	1,5
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,3	0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,2	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,8	0,2
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	1,8	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,6	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	2,0	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	0,0	0,0
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	-0,9	-0,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-0,6	-0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,6	-0,2
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-7,5	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1 Ventas reales

En enero de 2018, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Bucaramanga y Medellín con 7,3% y 5,2% respectivamente.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, el único crecimiento en las ventas reales se registró en Barranquilla con 0,4%; mientras que Bogotá y Bucaramanga presentaron las mayores variaciones negativas con 2,8% y 2,5%, respectivamente.

Tabla 8. Variación anual y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales y total nacional_p

	Enero 2018 / Enero 2017		Febrero 2017 - Enero 2018 / Febrero 2016 - Enero 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	3,0	-2,7	0,4	2,9
Barranquilla DIV. 47	1,6	-2,6	2,6	3,8
Barranquilla DIV. 45	7,4	-3,1	-5,8	-1,3
Bogotá Total	2,5	0,4	-2,8	1,8
Bogotá DIV. 47	2,5	1,5	-1,1	2,9
Bogotá DIV. 45	2,4	-5,1	-6,3	-4,1
Bucaramanga Total	7,3	-3,6	-2,5	-1,5
Bucaramanga DIV. 47	0,5	-3,6	-2,1	-1,6
Bucaramanga DIV. 45	26,1	-3,5	-3,5	-1,5
Cali Total	3,2	-2,4	-1,9	-1,4
Cali DIV. 47	2,2	-3,0	-0,6	-2,0
Cali DIV. 45	5,4	1,3	-4,9	2,0
Medellín Total	5,2	1,6	-0,8	1,4
Medellín DIV. 47	2,9	1,4	-0,2	0,7
Medellín DIV. 45	8,4	2,2	-1,7	3,2
Nacional Total	6,2	-0,1	-0,3	1,5

Fuente: DANE – EMCM

* División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

p: Preliminar

2.2 Personal ocupado

En enero de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en dos de las cinco ciudades estudiadas. Los crecimientos se registraron en Medellín con 1,6% y Bogotá con 0,4%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 3,6%.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Barranquilla con 2,9% y Bogotá con 1,8%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 1,5% (Tabla 8).

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS - GAHM

3.1 Ventas nominales

En enero de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados, alcanzaron un total de \$4,4 billones, lo que significó un incremento de 5,1%, respecto al mismo mes de 2017.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados, ascendieron a \$52,6 billones, lo que significó un aumento de 4,2%, respecto al mismo periodo del año anterior.

3.2. Personal ocupado

El personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas en enero de 2018 alcanzó un total de 180.639 personas, lo que significó un aumento de 0,7% frente al mismo mes de 2017.

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2018, los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, ocuparon en promedio mensual 180.415 personas, lo que significó un aumento de 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior

Tabla 9. Variación de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional_p

Indicador	Anual		Doce meses	
	Ene 2017 vs Ene 2016	Ene 2018 vs Ene 2017	Feb 2016 - Ene 2017 vs Feb 2015 - Ene 2016	Feb 2017 - Ene 2018 vs Feb 2016 - Ene 2017
Ventas nominales	5,7	5,1	10,3	4,2
Personal ocupado	3,9	0,7	4,1	2,6

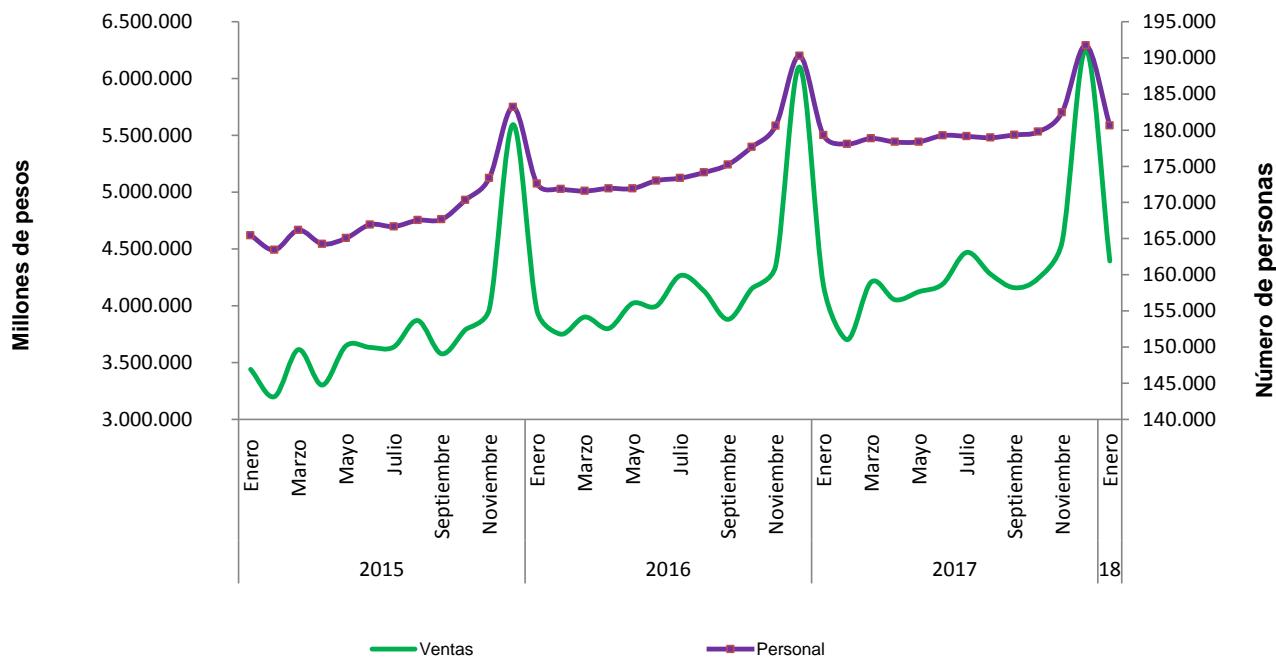
Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)



Gráfico 3. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas Total nacional Enero 2015 – enero 2018_p



Fuente: DANE – EMCM
p: Preliminar

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2011.

b. Universo de Estudio

- Total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: empresas que para 2011 tuvieron ingresos por ventas anuales iguales o superiores a \$28.200 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor – IPC) y/o con 200 o más personas ocupadas promedio.
- Comercio de vehículos nuevos empresas importadoras de vehículos cuya actividad principal corresponde al comercio de vehículos automotores nuevos de producción nacional o importados, así como las empresas ensambladoras de vehículos.
- Ciudades: unidades locales ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali o Medellín, pertenecientes a las empresas cuyos ingresos nacionales anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011, dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del IPC, y/o con 20 o más personas ocupadas promedio.

c. Tipo de Investigación

- Total comercio al por menor nacional: muestra probabilística estratificada aleatoria.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: censo de las empresas que cumplen con los parámetros para ser objeto de estudio.
- Comercio de vehículos nuevos: censo de las empresas importadoras de vehículos y ensambladoras de vehículos en el país.
- Ciudades: muestra probabilística estratificada aleatoria.

d. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Total comercio al por menor: nacional
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: nacional
- Comercio de vehículos: nacional
- Ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

e. Población objetivo

- Empresas dedicadas al comercio al por menor dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, destinados para el consumo o uso personal o doméstico, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.
- Empresas importadoras o ensambladoras de vehículos que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

GLOSARIO

Actividad: proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 4 A.C p.494).

Actividad CIIU Rev.4 A.C: se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

CIIU REV. 4 A.C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Comercio al por menor o minorista: es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas.”

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

Empresa comercial: es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la

reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

Establecimiento: empresa o parte de una empresa que, de manera independiente, se dedica exclusivamente a un tipo de actividad económica en un emplazamiento o desde un emplazamiento o dentro de una zona geográfica y respecto de la cual, como unidad estadística de observación, existen o pueden recopilarse con alguna precisión datos que permiten calcular la producción y sus costos.

Personal ocupado: corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
(Enero de 2018)

 **DANE** INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co