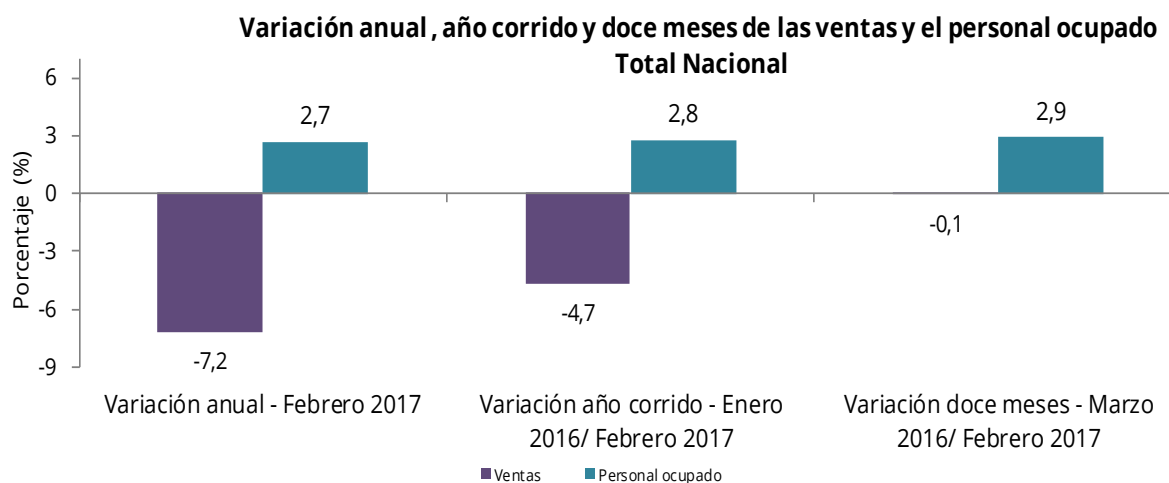


ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – EMCM FEBRERO 2017



Fuente: DANE - EMCM

Contenido

- Resultados EMCM Febrero 2017.
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas – GAHM.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

INTRODUCCION

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, con representatividad nacional y, desde septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

- A partir de los resultados referentes al mes de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde febrero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.
- La información correspondiente a los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura a partir de febrero de 2013. Se presentó una mejora en el directorio, lo cual generó ajustes a las cifras publicadas anteriormente para el año 2013 y primer trimestre de 2014.
- Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir del mes de referencia septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde febrero de 2013, pues la información se solicitó a partir de este mes.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – EMCM FEBRERO 2017

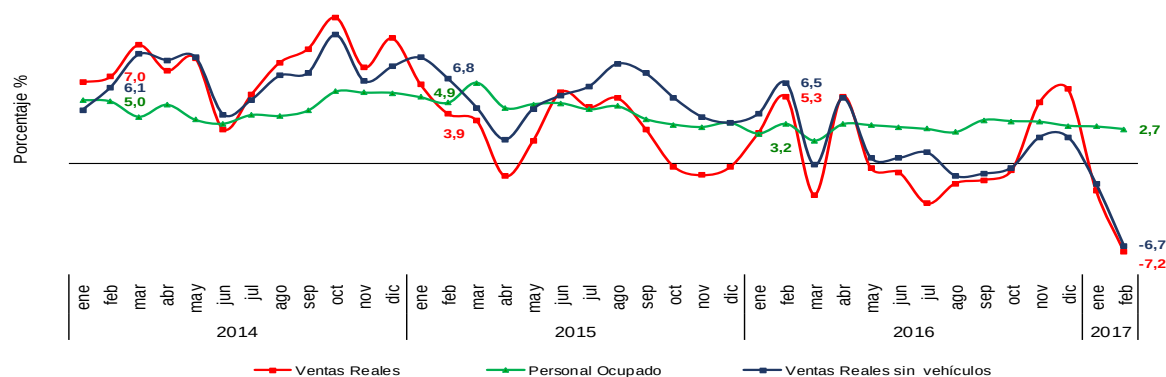
1.1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL

En febrero de 2017, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 7,2% y el personal ocupado aumentó 2,7%, comparados con el mismo mes de 2016. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue -6,7%.

Gráfico 1. Variación anual de las ventas reales, ventas reales sin vehículos y el personal ocupado

Total nacional

Enero 2014 – Febrero 2017



Fuente DANE – EMCM

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Ventas	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Feb 16 / Feb 15	Feb 17 / Feb 16	Ene – Feb 16 / Ene – Feb 15	Ene – Feb 17 / Ene – Feb 16	Mar 15 -Feb 16 / Mar 14-Feb 15	Mar 16 -Feb 17 / Mar 15-Feb 16
Total comercio al por menor	5,3	-7,2	3,8	-4,7	2,2	-0,1
Total comercio al por menor sin vehículos	6,5	-6,7	5,2	-4,1	5,0	0,1
Total comercio al por menor sin combustibles	5,9	-7,4	4,5	-4,4	2,5	0,1
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	7,4	-6,9	6,2	-3,7	5,8	0,4
Total Personal ocupado	3,2	2,7	2,8	2,8	4,0	2,9

Fuente DANE – EMCM

1.2 VENTAS REALES

1.2.1. Grupos de mercancías

Variación anual: febrero 2017 / febrero 2016

En febrero de 2017, las ventas del comercio minorista disminuyeron 7,2% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016. De las 15 líneas de mercancía, 13 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 7,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 0,1 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
Total nacional
Febrero 2017 / 2016

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-7,2	-7,2
Vehículos automotores y motocicletas	-10,4	-1,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-11,1	-1,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-10,5	-1,1
Combustibles para vehículos automotores	-6,1	-0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-13,3	-0,7
Prendas de vestir y textiles	-9,4	-0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,5	-0,5
Productos farmacéuticos y medicinales	-6,0	-0,2
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	-1,1	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-13,5	-0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	-9,8	-0,2
Productos para el aseo del hogar	-5,7	-0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-2,8	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,4	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	3,0	0,0

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - febrero (2017/2016)

Durante los primeros dos meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 4,7% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancía, 12 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 4,8 puntos porcentuales al comportamiento del sector. (Tabla3)

Tabla 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Enero - Febrero (2017 /2016)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-4,7	-4,7
Vehículos automotores y motocicletas	-8,5	-1,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-8,6	-0,9
Combustibles para vehículos automotores	-6,5	-0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-10,6	-0,5
Prendas de vestir y textiles	-5,4	-0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-8,2	-0,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,8	-0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-1,9	-0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	-3,6	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-5,6	-0,1
Productos para el aseo del hogar	-3,3	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-2,5	0,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	0,8	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	0,0
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	0,2	0,0

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: marzo 2016 – febrero 2017 / marzo 2015 – febrero 2016

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 0,1% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancías del comercio minorista, 8 registraron variaciones negativas en las ventas reales, restando 1,1 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las restantes líneas de mercancías sumaron en conjunto 1,0 puntos porcentuales. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Marzo 2016 – febrero 2017 / marzo 2015 – febrero 2016

Lineas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-0,1	-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-6,5	-0,3
Combustibles para vehículos automotores	-1,6	-0,2
Vehículos automotores y motocicletas	-1,5	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-5,7	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-3,6	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,5	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,6	0,0
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-0,2	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,9	0,0
Productos para el aseo del hogar	1,2	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	0,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,0	0,1
Prendas de vestir y textiles	1,4	0,1
Alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas	1,5	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	3,6	0,4

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

1.2.2. Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.

Variación anual: febrero 2017 / febrero 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en febrero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron una disminución de 4,7% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco disminuyeron sus ventas reales en 4,1%. (Tabla 5)

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución negativa a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de aquellos especializados en el comercio de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. (Tabla 5)

Tabla 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Febrero 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	-7,2	-7,2	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-4,7	-1,7	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-4,1	-0,3	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-9,4	-1,5	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-7,0	-1,0	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-12,4	-0,7	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-9,9	-0,6	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-8,3	-0,6	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-17,9	-0,4	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-7,0	-0,2	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-13,4	-0,2	
4741. Equipo de informática, hogar	-10,5	-0,1	
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	0,4	0,0	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - febrero (2017/2016)

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) durante los primeros dos meses de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 0,8% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron una disminución de 1,9%. (Tabla 6)

En términos de contribución, los mayores contribuciones a la disminución de las ventas reales en establecimientos especializados, se registraron en aquellos que se especializan en la venta de vehículos automotores nuevos, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de aquellos especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Enero- Febrero (2017 /2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	-4,7	-4,7	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,9	-0,7	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,8	0,1	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-7,5	-1,2	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	-7,5	-1,1	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-9,1	-0,5	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-7,9	-0,5	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-3,7	-0,3	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-11,2	-0,2	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-12,0	-0,2	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-4,0	-0,1	
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,9	0,0	
4741. Equipo de informática, hogar	2,9	0,0	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: marzo 2016 – febrero 2017 / marzo 2015 – febrero 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) en los últimos doce meses hasta febrero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un incremento de 5,9% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento en sus ventas reales de 0,8%. (Tabla 7)

En términos de contribución, la mayor contribución a la disminución de las ventas reales en establecimientos especializados, la registraron los almacenes especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Marzo 2016 – febrero 2017 / marzo 2015 – febrero 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	-0,1	-0,1	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,9	0,4	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,8	0,3	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-6,7	-0,4	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-2,2	-0,3	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-7,1	-0,2	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,3	-0,1	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,1	-0,1	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,2	0,0	
4761. Libros; periódicos; y materiales y artículos de papelería y escritorio	1,6	0,0	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	0,2	0,0	
4741. Equipo de informática, hogar	19,5	0,1	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,4	0,1	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

1.3 PERSONAL OCUPADO

1.3.1. Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: febrero 2017 / 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2017 aumentó 2,7%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 5,6% en el personal permanente, y a la disminución de 2,0% en el temporal contratado directamente y de 6,3% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 8)

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en febrero de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 6,0%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento de 1,9% en la contratación de personal. (Tabla 8)

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca que la mayor contratación de personal estuvo registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 8. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Febrero 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,7	2,7
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	5,6	3,8
Personal temporal directo	-2,0	-0,5
Personal temporal a través de empresas	-6,3	-0,6
Desagregación por actividad económica		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,0	2,2
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,9	0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	5,0	0,4
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	5,1	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	5,3	0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	2,5	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,4	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	1,1	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	2,2	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-1,1	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,4	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,0	-0,4

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación año corrido: enero – febrero (2017/2016)

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros dos meses de 2017 aumentó 2,8%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 5,5% en el personal permanente, y una disminución de 1,3% en el personal temporal directo y de 5,7% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 9)

En los dos primeros meses de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 6,6%. Aquellos no especializados con surtido

compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una caída de 1,1% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores; seguido de los especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; y los dedicados a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

Tabla 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Enero - febrero (2017/2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,8	2,8
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	5,5	3,7
Personal temporal directo	-1,3	-0,3
Personal temporal a través de empresas	-5,7	-0,6
Desagregación por actividad económica		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,6	2,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,1	-0,1
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	5,8	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,8	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	5,6	0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	2,8	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,1	0,1
4741. Equipo de informática, hogar	0,3	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,3	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-1,2	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,1	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,7	-0,4

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: marzo 2016 - febrero 2017 / marzo 2015 - febrero 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta febrero de 2017 aumentó 2,9%, frente al mismo período de 2016. La contratación

registró un incremento de 4,0% en el personal permanente, 3,5% en el personal temporal directo y una disminución de 6,2% en el personal contratado a través de empresas.

En los dos últimos doce meses hasta febrero de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento de 6,4%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una disminución de 3,8% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores; seguido de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Marzo 2016 – febrero 2017 / marzo 2015 – febrero 2016

Código - Descripción	Variación	% Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,9	2,9
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	4,0	2,7
Personal temporal directo	3,5	0,8
Personal temporal a través de empresas	-6,2	-0,6
Desagregación por actividad económica		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,4	2,3
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-3,8	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	6,3	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	5,0	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,3	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	4,3	0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,7	0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	4,5	0,1
4741. Equipo de informática, hogar	0,8	0,0
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-2,5	-0,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-1,9	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,3	-0,3

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1. VENTAS REALES

En febrero de 2017, las ventas reales del comercio minorista decrecieron en las cinco ciudades estudiadas. Los mayores decrecimientos se registraron en Bucaramanga 10,6% y Bogotá 8,1%.

Durante los primeros dos meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista decrecieron en las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores decrecimientos se registraron en Bucaramanga 10,5% y Bogotá 5,6%.

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo periodo del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali 1,8% y Medellín 0,6%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 7,0%.

Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales

	Febrero 2017 / Febrero 2016		Enero - Febrero (2017/2016)		Marzo 2016 - febrero 2017 / marzo 2015 - febrero 2016	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	-4,7	5,9	-2,9	6,8	-0,6	3,6
Barranquilla DIV. 47	-4,1	7,2	-1,3	8,2	0,9	4,7
Barranquilla DIV. 45	-6,5	-0,5	-7,0	0,0	-4,5	-1,8
Bogotá Total	-8,1	2,4	-5,6	2,5	-1,8	2,1
Bogotá DIV. 47	-7,2	3,8	-4,8	3,9	-1,5	3,2
Bogotá DIV. 45	-9,7	-4,6	-7,2	-4,1	-2,4	-3,2
Bucaramanga Total	-10,6	-1,7	-10,5	-1,1	-7,0	-2,7
Bucaramanga DIV. 47	-12,3	-1,8	-8,5	-1,1	-4,9	-2,7
Bucaramanga DIV. 45	-6,7	-1,1	-15,0	-0,8	-11,4	-3,0
Cali Total	-5,2	0,0	-3,8	1,4	1,8	3,5
Cali DIV. 47	-6,2	-0,6	-4,5	1,2	0,0	3,6
Cali DIV. 45	-3,0	3,3	-2,3	2,6	6,1	3,3
Medellín Total	-6,3	-0,5	-4,1	-0,6	0,6	0,6
Medellín DIV. 47	-10,8	-2,1	-6,6	-2,2	-2,1	-0,5
Medellín DIV. 45	0,0	3,8	-0,6	4,0	4,6	3,6
Nacional Total	-7,2	2,7	-4,7	2,8	-0,1	2,9

Fuente: DANE – EMCM

* División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

2.2 PERSONAL OCUPADO

En febrero de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en dos de las cinco ciudades estudiadas. Los crecimientos se registraron en las ciudades de Barranquilla 5,9% y Bogotá 2,4%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 1,7%. (Tabla 11)

Durante los primeros dos meses de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en las ciudades de Barranquilla 6,8% y Bogotá 2,5%, mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 1,1%. (Tabla 11)

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Barranquilla 3,6% y Cali 3,5%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 2,7%. (Tabla 11)

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS -GAHM

3.1 VENTAS NOMINALES

En febrero de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$3,7 billones, lo que significó una reducción de 1,0%, respecto al mismo mes de 2016.

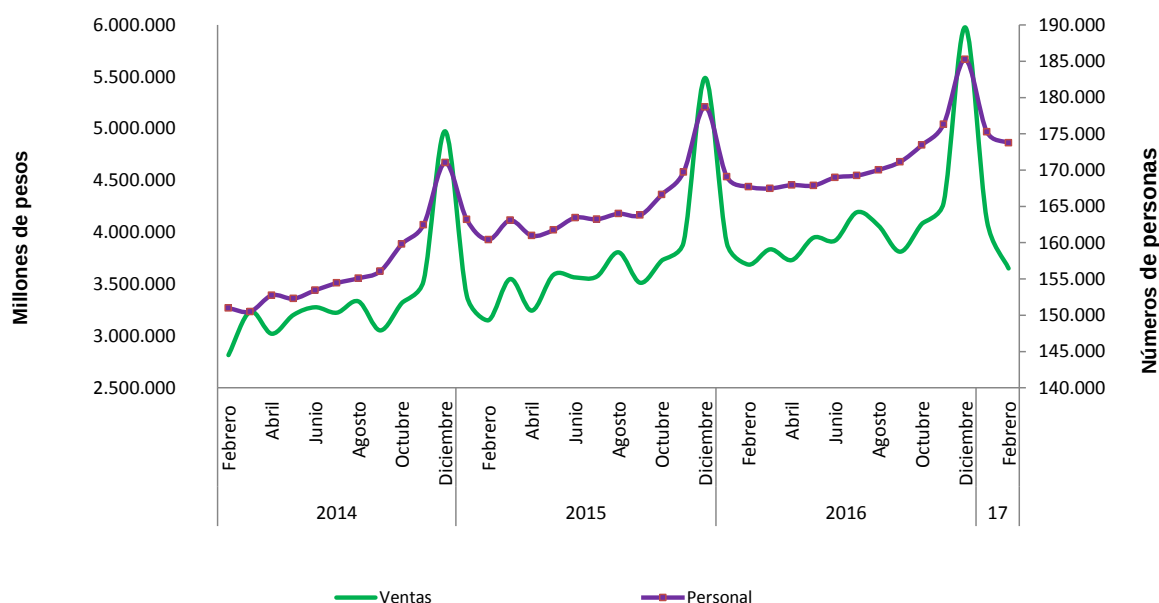
Durante los primeros dos meses de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$7,8 billones, lo que significó un aumento de 2,4%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$49,6 billones, lo que significó un aumento de 8,9%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 2. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

Febrero 2014 – Febrero 2017



Fuente: DANE – EMCM

3.2 PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en febrero de 2017 alcanzó un total de 173.744, lo que significó un aumento de 3,6% frente al mismo mes de 2016. (Grafico 2)

Durante los primeros dos meses de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 174.507 personas, lo que significó un aumento de 3,6% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 2)

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 172.224 personas, lo que significó un aumento de 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 2)



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co