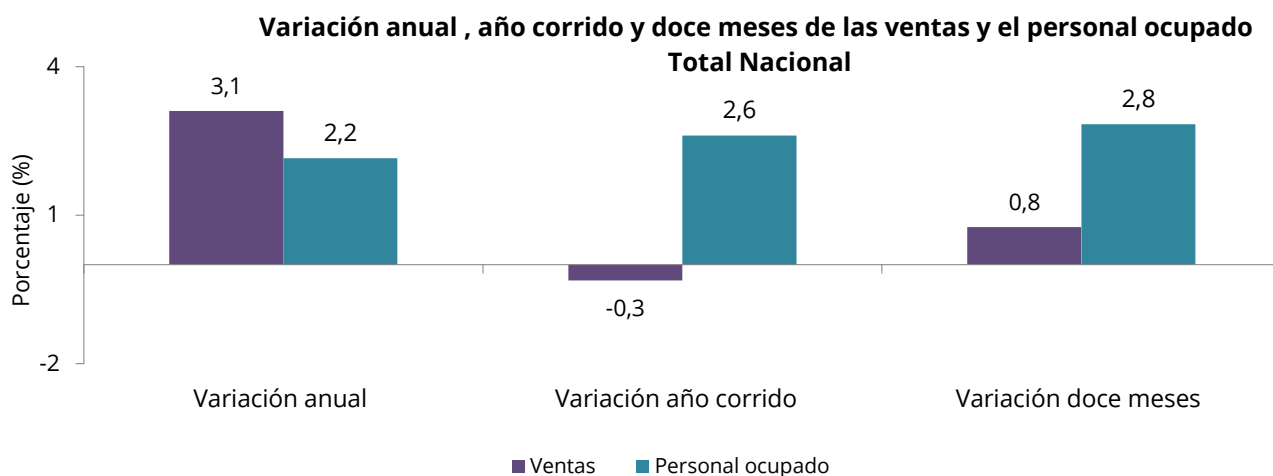


Encuesta mensual de comercio al por menor - EMCM

Julio 2017



Fuente: DANE - EMCM.

CONTENIDO

- Resultados EMCM Julio.
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas -GAHM.



INTRODUCCION

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, con representatividad nacional y, desde septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

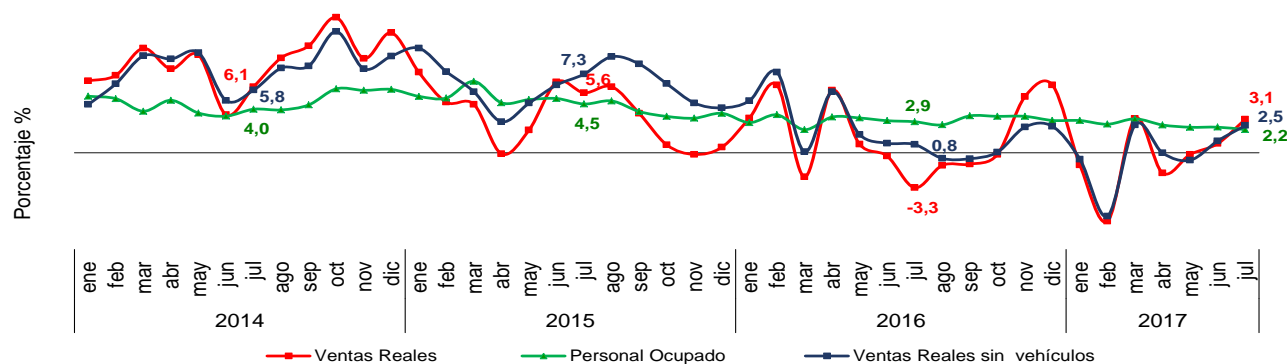
- A partir de los resultados referentes al mes de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.
- La información correspondiente a los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura a partir de enero de 2013. Se presentó una mejora en el directorio, lo cual generó ajustes a las cifras publicadas anteriormente para el año 2013 y primer trimestre de 2014.
- Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir del mes de referencia septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, pues la información se solicitó a partir de este mes.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – EMCM JULIO 2017

1.1. Evolución de las principales variables total nacional

En julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,1% y el personal ocupado aumentó 2,2%, comparados con el mismo mes de 2016. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 2,5%.

Gráfico 1. Variación anual de las ventas reales, ventas reales sin vehículos y el personal ocupado Total nacional
Enero 2014 – Julio 2017



Fuente DANE – EMCM

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Ventas	Variación (%)					
	Jul16 / Jul15	Jul 17 / Jul 16	Ene – Jul 16 / Ene– Jul 15	Ene – Jul 17 / Ene – Jul 16	Ago 15-Jul 16 / Ago 14-Jul 15	Ago 16-Jul 17 / Ago 15-Jul 16
Total comercio al por menor	-3,3	3,1	1,3	-0,3	1,6	0,8
Total comercio al por menor sin vehículos	0,8	2,5	3,0	-0,1	4,4	0,3
Total comercio al por menor sin combustibles	-2,2	2,9	0,9	-0,4	1,0	0,8
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	3,0	2,2	2,9	-0,2	4,3	0,3
Total Personal ocupado	2,9	2,2	3,0	2,6	3,3	2,8

Fuente DANE – EMCM

1.2. Ventas reales

1.2.1. Grupos de mercancías

Variación anual: julio 2017 / julio 2016

En julio de 2017, las ventas del comercio minorista aumentaron 3,1% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016. De las 15 líneas de mercancía, 8 registraron variaciones positivas en sus ventas reales, sumando 3,7 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto restaron 0,6 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Julio 2017 / 2016

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	3,1	3,1
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	5,0	1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	7,7	0,9
Vehículos automotores y motocicletas	7,7	0,9
Combustibles para vehículos automotores	4,1	0,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	2,9	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,4	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	0,0	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,5	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-0,9	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-1,4	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-2,2	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-4,4	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,7	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-7,2	-0,2

Fuente DANE - EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - julio (2017/2016)

Durante los primeros siete meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 0,3% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancía, 10 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 1,8 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 1,5 puntos porcentuales. (Tabla 3)

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Tabla 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales, según grupos de mercancías
Total nacional
Enero - julio (2017 /2016)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-0,3	-0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,3	-0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-7,8	-0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,7	-0,2
Vehículos automotores y motocicletas	-1,8	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-8,4	-0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	-3,4	-0,1
Prendas de vestir y textiles	-1,6	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,9	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-2,6	0,0
Productos para el aseo del hogar	-0,4	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	3,1	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,4	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	3,8	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,0	0,5
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	3,4	0,8

Fuente DANE - EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación doce meses: agosto 2016 - julio 2017 / agosto 2015 - julio 2016

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 0,8% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancías del comercio minorista, 8 registraron variaciones positivas en las ventas reales, sumando 2,0 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las restantes líneas de mercancías restaron en conjunto 1,2 puntos porcentuales. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías
 Total nacional
 Agosto 2016 – julio 2017 / agosto 2015 – julio 2016

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	0,8	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	6,1	0,6
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	2,7	0,6
Vehículos automotores y motocicletas	3,9	0,5
Combustibles para vehículos automotores	0,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	3,4	0,1
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,7	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,4	0,0
Productos para el aseo del hogar	0,2	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,4	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,9	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-3,3	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,9	-0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,3	-0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-5,6	-0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-3,3	-0,3

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

1.2.2. Actividad comercial CIU Rev.4 A.C.

Variación anual: julio 2017 / julio 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) en julio de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 4,5% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 8,4%. (Tabla 5)

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente al comercio de vehículos automotores nuevos; en mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de los establecimiento especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. (Tabla 5)

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Tabla 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Julio 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	3,1	3,1	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,5	1,7	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,4	0,6	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,2	0,7	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	3,6	0,6	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	0,9	0,0	
4741. Equipo de informática, hogar	2,7	0,0	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0,0	0,0	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-0,1	0,0	
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-5,3	0,0	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-5,4	-0,1	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-2,7	-0,1	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-12,0	-0,2	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - julio (2017/2016)

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) durante los primeros siete meses de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento en sus ventas reales de 3,0%, y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 6,1%. (Tabla 6)

En términos de contribución, los mayores contribuciones a la disminución de las ventas reales en establecimientos especializados, se registraron en aquellos que se especializan en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador; seguido de aquellos especializados en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y los especializados en la venta de vehículos automotores nuevos, y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. (Tabla 6).

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Tabla 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Enero-julio (2017 /2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	-0,3	-0,3
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,0	1,1
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,1	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-7,5	-0,4
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-6,2	-0,3
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-2,2	-0,3
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-9,5	-0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-2,5	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,6	-0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-2,5	-0,1
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	-0,3	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-3,6	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	6,9	0,0

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación doce meses: agosto 2016 – julio 2017 / agosto 2015 – julio 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) en los últimos doce meses hasta julio de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento en sus ventas reales de 2,7%, y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un incremento de 6,4% (Tabla 7).

En términos de contribución, la mayor contribución al aumento de las ventas reales en establecimientos especializados, la registraron los establecimientos especializados en la venta de vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, seguido de los almacenes especializados en la venta de equipo de informática, hogar. (Tabla 7)

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Tabla 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Agosto 2016 – julio 2017 / agosto 2015 – julio 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	0,8	0,8	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,7	0,9	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,4	0,4	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	3,4	0,5	
4741. Equipo de informática, hogar	16,4	0,1	
4761. Libros; periódicos; y materiales y artículos de papelería y escritorio	-1,1	0,0	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-0,4	0,0	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-0,2	0,0	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-2,2	-0,2	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,7	-0,2	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-8,2	-0,2	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-3,2	-0,2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-8,7	-0,5	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

1.3. Personal ocupado

1.3.1. Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: julio 2017 / 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2017 aumentó 2,2%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 4,5% en el personal permanente, y la disminución de 0,8% en el temporal contratado directamente y de 7,7% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 8)

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en julio de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 4,7%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento de 1,0% en la contratación de personal. (Tabla 8)

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca que la mayor contratación de personal estuvo registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios y los almacenes especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.

Tabla 8. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Julio 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,2	2,2
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	4,5	3,0
Personal temporal directo	-0,8	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-7,7	-0,7
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,7	1,7
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,0	0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,7	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,6	0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	1,9	0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	2,0	0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	3,4	0,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	0,2	0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,1	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	0,1	0,0
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-4,2	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-8,1	-0,4

Fuente DANE - EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - julio (2017/2016)

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros siete meses de 2017 aumentó 2,6%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 5,0% en el personal permanente, y una disminución de 1,0% en el personal temporal directo y de 6,0% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 9)

En los primeros siete meses de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 5,8%. Aquellos no especializados con surtido compuesto

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un crecimiento de 1,9% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; seguido de los especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, y los especializados en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

Tabla 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional
Enero - julio (2017/2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	2,6	2,6
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	5,0	3,4
Personal temporal directo	-1,0	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-6,0	-0,6
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,8	2,1
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,9	0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,5	0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores	3,7	0,2
4530. Partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores	3,5	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,4	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,7	0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	1,2	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	0,3	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-0,2	0,0
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-7,8	-0,2
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-7,7	-0,3

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales pp. Puntos porcentuales

Variación doce meses: agosto 2016 – julio 2017 / agosto 2015 – julio 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta julio de 2017 aumentó 2,8%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 4,7% en el personal permanente, y de 0,9% en el personal temporal directo y una disminución de 5,6% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 10)

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

En los últimos doce meses hasta julio de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 6,5%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una disminución de 1,0% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores; seguida por la contratación registrada por los almacenes dedicados a la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Agosto 2016 – julio 2017 / agosto 2015 – julio 2016

Código - Descripción	Variación	% Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	2,8	2,8
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	4,7	3,2
Personal temporal directo	0,9	0,2
Personal temporal a través de empresas	-5,6	-0,5
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,5	2,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,0	-0,1
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	5,3	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,4	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	4,2	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,8	0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,3	0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	2,5	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	1,8	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-1,0	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,0	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,3	-0,3

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1. Ventas reales

En julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en cuatro de las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en Barranquilla 3,7%, Bucaramanga 1,8% y Medellín 1,8%; mientras que Cali presentó la única variación negativa de 1,0%. (Tabla 11)

Durante los primeros siete meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en una de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. El único crecimiento se registró en Barranquilla 1,5%; mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 2,9% y 2,6% respectivamente. (Tabla 11)

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en tres de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Barranquilla 1,6% y Medellín 0,5%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 3,4%. (Tabla 11)

2.2. Personal ocupado

En julio de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en dos de las cinco ciudades estudiadas. Los crecimientos se registraron en Barranquilla 5,5% y Bogotá 2,3%; mientras que Cali presentó la mayor variación negativa de 1,1%. (Tabla 11)

Durante los primeros siete meses de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los principales crecimientos se registraron en Barranquilla 5,5% y Bogotá 2,3%; mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 0,3%. (Tabla 11)

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Barranquilla 4,7% y Bogotá 2,2%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 0,8%.

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales

	Julio 2017 / Julio 2016		Enero - Julio (2017/2016)		Agosto 2016 - Julio 2017 / Agosto 2015 - Julio 2016	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	3,7	5,5	1,5	5,5	1,6	4,7
Barranquilla DIV. 47	3,8	6,9	3,0	6,6	2,7	5,7
Barranquilla DIV. 45	3,5	-1,0	-3,0	-0,5	-1,6	-0,8
Bogotá Total	0,9	2,3	-2,6	2,3	-1,0	2,2
Bogotá DIV. 47	-1,5	3,4	-2,2	3,5	-1,6	3,4
Bogotá DIV. 45	6,3	-3,3	-3,3	-3,7	0,3	-3,6
Bucaramanga Total	1,8	-0,6	-2,9	-0,3	-3,4	-0,8
Bucaramanga DIV. 47	0,1	-0,5	-2,1	0,0	-2,8	-0,5
Bucaramanga DIV. 45	6,2	-0,9	-4,8	-1,3	-4,6	-2,0
Cali Total	-1,0	-1,1	-2,1	0,5	0,2	2,1
Cali DIV. 47	-0,3	-1,7	-1,4	0,1	-0,6	2,0
Cali DIV. 45	-2,6	1,9	-3,5	2,6	2,2	2,9
Medellín Total	1,8	-0,6	-1,4	0,0	0,5	0,1
Medellín DIV. 47	-0,8	-1,5	-2,2	-1,2	-1,8	-1,1
Medellín DIV. 45	5,8	2,1	-0,3	3,6	3,9	3,7
Nacional Total	3,1	2,2	-0,3	2,6	0,8	2,8

Fuente: DANE - EMCM

* División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS -GAHM

3.1. Ventas nominales

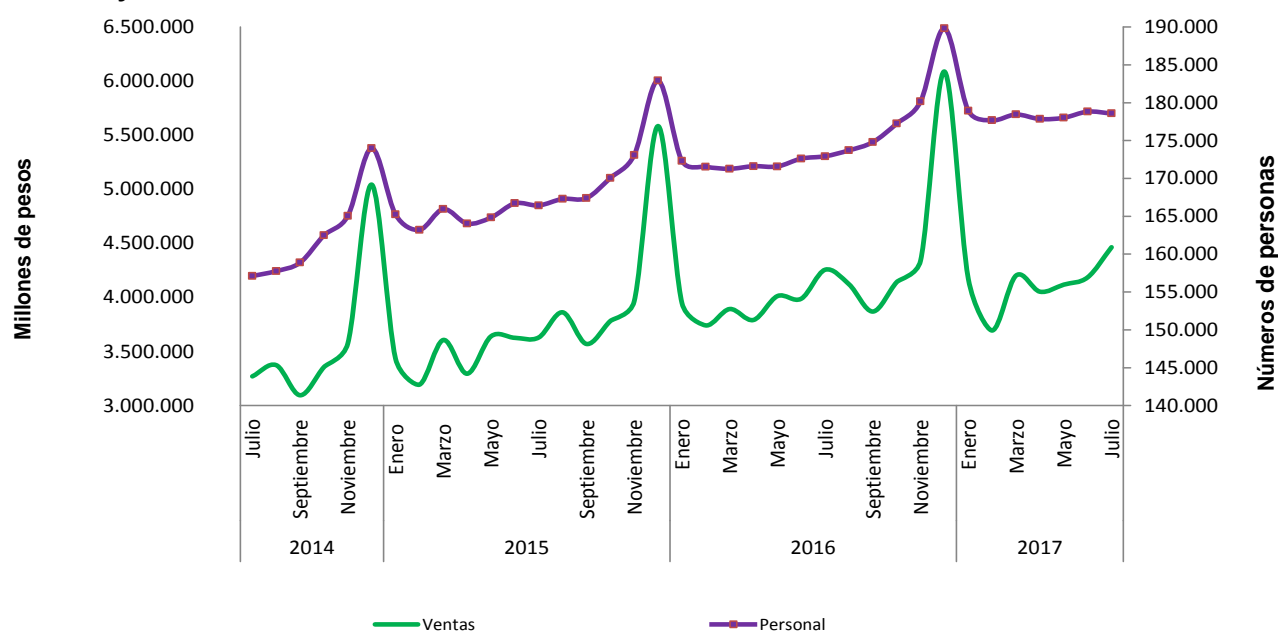
En julio de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$4,5 billones, lo que significó un incremento de 4,9%, respecto al mismo mes de 2016.

Durante los primeros siete meses de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$28,9 billones, lo que significó un aumento de 4,6%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$51,4 billones, lo que significó un aumento de 6,3%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 2. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional
 Julio 2014 – Julio 2017



Fuente: DANE – EMCM



3.2. Personal ocupado

El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas en julio de 2017 alcanzó un total de 178.578 personas, lo que significó un aumento de 3,3% frente al mismo mes de 2016. (Grafico 2)

Durante los primeros siete meses de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, ocuparon en promedio mensual 178.331 personas, lo que significó un aumento de 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 2)

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, ocuparon en promedio mensual 178.671 personas, lo que significó un aumento de 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 2)

BOLETÍN TÉCNICO

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)
Julio de 2017



DANE
Para tomar decisiones



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co