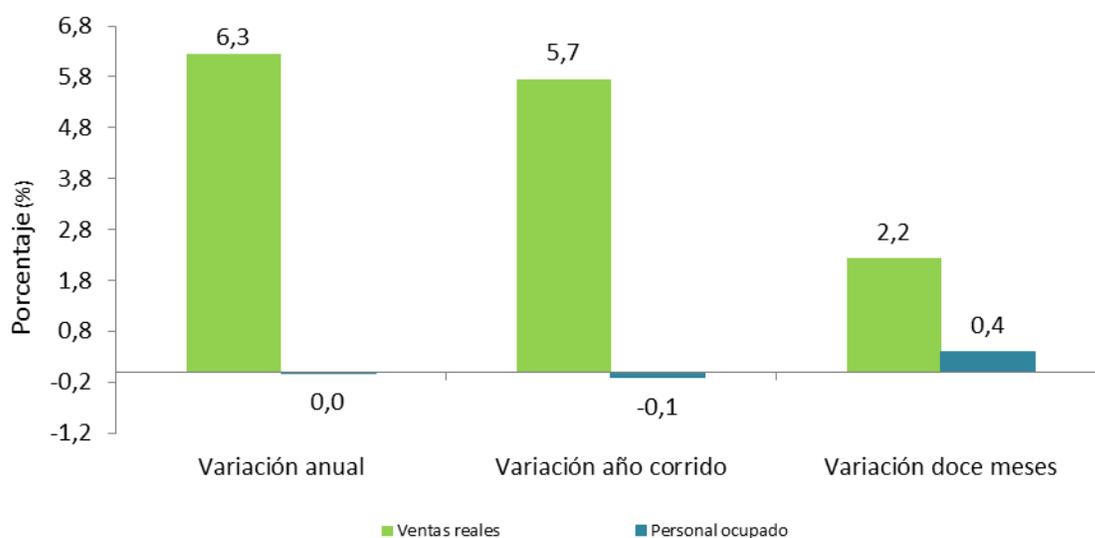


Encuesta mensual de comercio al por menor - EMCM Junio 2018

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
Junio 2018**



Fuente: DANE - EMCM

- Introducción
- Resultados EMCM Junio de 2018
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas –GAHM
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con grandes almacenes e hipermercados minoristas, con representatividad nacional. Desde Septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

A partir de los resultados de junio de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.

Desde 2013, la información correspondiente a los grandes almacenes e hipermercados minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura. Cabe señalar, que esta mejora en el directorio generó ajustes a las cifras publicadas para el año 2013 y primer trimestre de 2014.

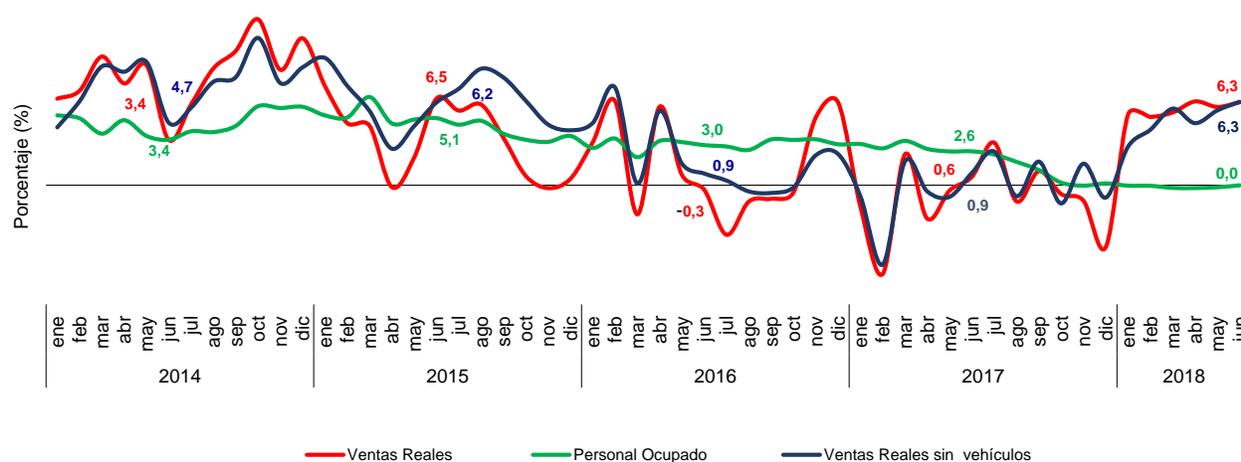
Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir de septiembre de 2014 el DANE puso a disposición de los usuarios indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - EMCM

1.1 Evolución de las principales variables total nacional

En junio de 2018 las ventas reales del comercio minorista aumentaron 6,3% y el personal ocupado varió 0,0% comparados con el mismo mes de 2017. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas la variación de las ventas reales fue de 6,3%.

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales, ventas sin vehículos y personal ocupado Total nacional Enero 2014 – Junio 2018 ^P



Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

Tabla 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las principales variables Total nacional ^P

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses		Segundo Trimestre	
	Jun 17 / Jun 16	Jun 18 / Jun 17	Ene – Jun 17 / Ene – Jun 16	Ene – Jun 18 / Ene – Jun 17	Jul 16 – Jun 17 / Jul 15 – Jun 16	Jul 17 – Jun 18 / Jul 16 – Jun 17	II trim 2017 / II trim 2016	II trim 2018 / II trim 2017
Total comercio al por menor	0,6	6,3	-1,4	5,7	-0,1	2,2	-0,8	6,1
Total comercio al por menor sin vehículos	0,9	6,3	-0,9	4,9	0,0	2,5	-0,1	5,6
Total comercio al por menor sin combustibles	0,7	6,9	-1,5	6,4	0,2	2,4	-0,8	6,8
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	1,0	7,1	-0,9	5,5	0,2	2,8	0,0	6,2
Total Personal ocupado	2,6	0,0	2,8	-0,1	3,0	0,4	2,6	-0,1

Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



1.2 Ventas reales

1.2.1 Grupos de mercancías

Variación anual: junio 2018 / junio 2017

En junio de 2018, las ventas del comercio minorista aumentaron 6,3% respecto a las registradas en el mismo mes de 2017. De las 16 líneas de mercancía 13 registraron variaciones positivas en sus ventas reales, sumando 7,0 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,7 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional
Junio (2018 / 2017) ^P

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	6,3	6,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	30,2	2,1
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	9,0	2,0
Vehículos automotores y motocicletas	6,0	0,7
Combustibles para vehículos automotores	2,8	0,5
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	25,1	0,4
Prendas de vestir y textiles	5,7	0,4
Productos para el aseo del hogar	14,9	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,7	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,8	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,1	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	4,1	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,5	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,4	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,7	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,0	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,9	-0,6

Fuente: DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Variación año corrido: enero - junio (2018/2017)

Durante el periodo enero a junio de 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,7% respecto al mismo período del año anterior. De las 16 líneas de mercancía 12 registraron variaciones positivas en sus ventas reales sumando 6,2 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías
Total nacional
Enero - junio 2018 / enero – junio 2017 ^p

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	5,7	5,7
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	8,1	1,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	20,5	1,4
Vehículos automotores y motocicletas	11,8	1,4
Combustibles para vehículos automotores	2,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	11,7	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,3	0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,4	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,7	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,0	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,4	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-0,6	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,1	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,6	-0,4

Fuente: DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales.

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Variación doce meses: julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 - junio 2017

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 2,2% respecto a las registradas en el periodo de julio 2016 a junio 2017. De las 16 líneas de mercancía 9 registraron variaciones positivas sumando 3,1 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,9 puntos porcentuales.

Tabla 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 – junio 2017^p

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	2,2	2,2
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	6,8	1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	13,0	0,9
Combustibles para vehículos automotores	1,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,0	0,2
Prendas de vestir y textiles	2,4	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	3,7	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,1	0,0
Vehículos automotores y motocicletas	0,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,3	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-0,4	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-2,0	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,3	0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-1,4	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-3,7	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,3	-0,6

Fuente: DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018

DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

1.2.2 Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.

Variación anual: junio 2018 / junio 2017

En junio de 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron las ventas reales en 11,1% y los almacenes no especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 17,3%, aportando en conjunto 5,2 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios y los almacenes especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

Tabla 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Junio (2018 / 2017)^p

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	6,3	6,3
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	11,1	4,0
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	17,3	1,3
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,0	0,4
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	2,5	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	6,4	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,8	0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	3,2	0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2,3	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	0,3	0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-0,3	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-6,9	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Variación año corrido: enero - junio 2018 / enero - junio 2017

Por actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.), durante los meses enero - junio de 2018 con respecto al mismo periodo de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 7,8% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 16,1%, aportando en conjunto 3,9 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios; seguido de los especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores y los especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional**Enero 2018 - junio 2018 / enero 2017 – junio 2017 ^p**

Código - Descripción	Variación %	Contribución pp
Total comercio minorista y vehículos	5,7	5,7
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,8	2,8
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	16,1	1,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	8,3	1,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	2,2	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	6,3	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,3	0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	3,3	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,0	0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-1,1	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-3,5	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-5,1	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Variación doce meses: julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 - junio 2017

Por actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.), la variación real de las ventas minoristas durante los últimos doce meses fue de 2,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 5,4% y los almacenes no especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 11,5% aportando en conjunto 2,7 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total las ventas registradas por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

Tabla 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 – junio 2017^p

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	2,2	2,2	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,4	1,9	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,5	0,8	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	0,9	0,2	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,3	0,1	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-0,6	0,0	
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-1,4	0,0	
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-5,1	0,0	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-5,0	-0,1	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,2	-0,1	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,0	-0,2	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-7,0	-0,4	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

1.3 Personal ocupado

1.3.1 Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: junio 2018 / junio 2017

El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2018 varió 0,0% frente al mismo mes del año anterior. Esto como resultado del aumento en 4,5% en el personal temporal contratado a través de empresas y la disminución en 1,5% del personal temporal directo y 0,1% en el personal permanente.

Por actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.), en junio de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 1,1% y los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una variación positiva de 2,9% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por su contribución positiva a la variación total se destaca mayor contratación en comercio en otros establecimientos especializados y comercio especializado en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador (Tabla 8).

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Tabla 8. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica

Total nacional
Junio (2018 / 2017) P

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	0,0	0,0
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	-0,1	0,0
Personal temporal directo	-1,5	-0,3
Personal temporal a través de empresas	4,5	0,4
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,1	0,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,9	0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	3,3	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,7	0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	0,9	0,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,2	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-3,1	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-2,3	-0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,3	-0,3
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-6,4	-0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-4,5	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Variación año corrido: enero – junio (2018/2017)

El personal ocupado por el comercio minorista en enero - junio de 2018, presentó una variación negativa de 0,1%, comparado con el mismo período de 2017. La contratación registró una disminución de 1,5% en el personal temporal a través de empresas y de 1,0% en el personal temporal directo; mientras que el personal permanente aumentó 0,3%.

Durante los meses enero a junio de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 1,2%. Entre tanto, los no especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco disminuyeron en 1,2%.

En cuanto al comercio especializado, por contribución a la variación se destaca la disminución en la contratación de personal registrado por los almacenes especializados en la venta de computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles hogar, y equipo y artículos de uso doméstico.

Tabla 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica

Total nacional
Enero - junio (2018/2017) ^P

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	-0,1	-0,1
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,3	0,2
Personal temporal directo	-1,0	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-1,5	-0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,2	0,5
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,2	-0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-6,7	-0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-4,1	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-7,6	-0,2
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,1	-0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-1,1	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,9	0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,4	0,0
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,5	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,4	0,2

Fuente: DANE – EMCM

Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Variación doce meses: julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 - junio 2017

El personal ocupado por el comercio minorista durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, aumentó 0,4%, con relación al mismo periodo de 2017. La contratación registró un incremento de 1,4% en el personal permanente, mientras que el personal temporal directo y el personal temporal contratado a través de empresas presentaron una disminución de 1,4% y 3,0% respectivamente.

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 2,1%, mientras que los no especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco presentaron una variación de 0,9%.

En cuanto al comercio especializado, por contribución a la variación se destaca el aumento en la contratación en los almacenes especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, seguido de los almacenes especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios (Tabla 12).

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM
Junio de 2018



Tabla 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica

Total nacional

Julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 – junio 2017^P

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	0,4	0,4
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,4	1,0
Personal temporal directo	-1,4	-0,3
Personal temporal a través de empresas	-3,0	-0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,1	0,8
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,9	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,3	0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,8	0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,2	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	0,8	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,2	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,0	-0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,5	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-4,0	-0,3
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-7,2	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1 Ventas reales

En junio de 2018, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Barranquilla con 8,4%, Medellín con 4,7% y Bogotá con 3,9%.

Durante los meses enero a junio de 2018 las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Barranquilla con 5,5%, Bucaramanga con 3,9% y Medellín con 3,6%.

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, dos de las cinco ciudades presentaron variaciones positivas: Barranquilla con 2,5% y Medellín con 1,1%. Por su parte Cali registró variación de 0,0%, mientras que Bogotá y Bucaramanga presentaron variaciones negativas con 0,3% y 0,2% respectivamente.

Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales^p

	Junio 2018 / Junio 2017		Enero - Junio (2018/2017)		Julio 2017 - Junio 2018 / Julio 2016 - Junio 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	8,4	-1,0	5,5	-1,6	2,5	0,3
Barranquilla DIV. 47	9,6	-0,3	7,2	-1,1	4,7	0,9
Barranquilla DIV. 45	4,4	-4,5	0,2	-4,5	-4,0	-3,1
Bogotá Total	3,9	-0,2	3,2	-0,3	-0,3	0,7
Bogotá DIV. 47	7,7	0,6	5,0	0,5	1,9	1,7
Bogotá DIV. 45	-3,8	-4,8	-0,3	-4,8	-4,7	-4,6
Bucaramanga Total	0,6	-2,1	3,9	-3,0	-0,2	-2,3
Bucaramanga DIV. 47	6,2	-2,0	3,5	-2,9	0,5	-2,3
Bucaramanga DIV. 45	-11,9	-2,3	4,8	-3,5	-2,0	-2,3
Cali Total	0,6	-0,6	2,1	-1,4	0,0	-1,6
Cali DIV. 47	5,0	-1,0	3,1	-2,0	1,5	-2,4
Cali DIV. 45	-8,7	1,8	-0,1	1,7	-3,2	2,5
Medellín Total	4,7	1,8	3,6	1,6	1,1	1,6
Medellín DIV. 47	9,3	2,8	5,7	2,0	2,9	1,6
Medellín DIV. 45	-2,2	-0,9	0,8	0,3	-1,6	1,5

Fuente: DANE – EMCM

División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

p: Preliminar

2.2 Personal ocupado

En junio de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en una de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo mes del año anterior. El crecimiento se registró en Medellín con 1,8%; por su parte, Bucaramanga y Barranquilla presentaron las mayores variaciones negativas con 2,1% y 1,0%, respectivamente.

Durante los meses enero a junio de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en una de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior; el crecimiento se registró en Medellín con 1,6%. Por su parte, Bucaramanga y Barranquilla presentaron las mayores variaciones negativas con 3,0% y 1,6%, respectivamente.

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior; los crecimientos se registraron en Medellín con 1,6%, Bogotá con 0,7% y Barranquilla con 0,3%. Por su parte, Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 2,3% (Tabla 11).

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS - GAHM

3.1 Ventas nominales

En junio de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de \$4,6 billones, lo que significó un incremento de 10,8% respecto al mismo mes de 2017.

Durante los meses enero a junio de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a \$26,5 billones, lo que significó un aumento de 8,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados, ascendieron a \$54,5 billones, lo que significó un aumento de 6,2% respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 12).

3.2. Personal ocupado

El personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas en junio de 2018 alcanzó un total de 181.824 personas, lo que significó un aumento de 1,3% frente al mismo mes de 2017.

Durante los primeros seis meses de 2018, los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon en promedio mensual 180.391 personas, lo que significó un aumento de 0,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses, julio 2017 a junio 2018, los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon en promedio mensual 181.365 personas, lo que significó un aumento de 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 12).

Tabla 12. Variación de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional ^p

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Jun 2017 vs Jun 2016	Jun 2018 vs Jun 2017	Ene - Jun 2017 vs Ene - Jun 2016	Ene - Jun 2018 vs Ene - Jun 2017	Jul 2016 - Jun 2017 vs Jul 2015 - Jun 2016	Jul 2017 - Jun 2018 vs Jul 2016 - Jun 2017
Ventas nominales	4,8	10,8	4,4	8,3	7,3	6,2
Personal ocupado	3,7	1,3	3,9	0,8	4,0	1,4

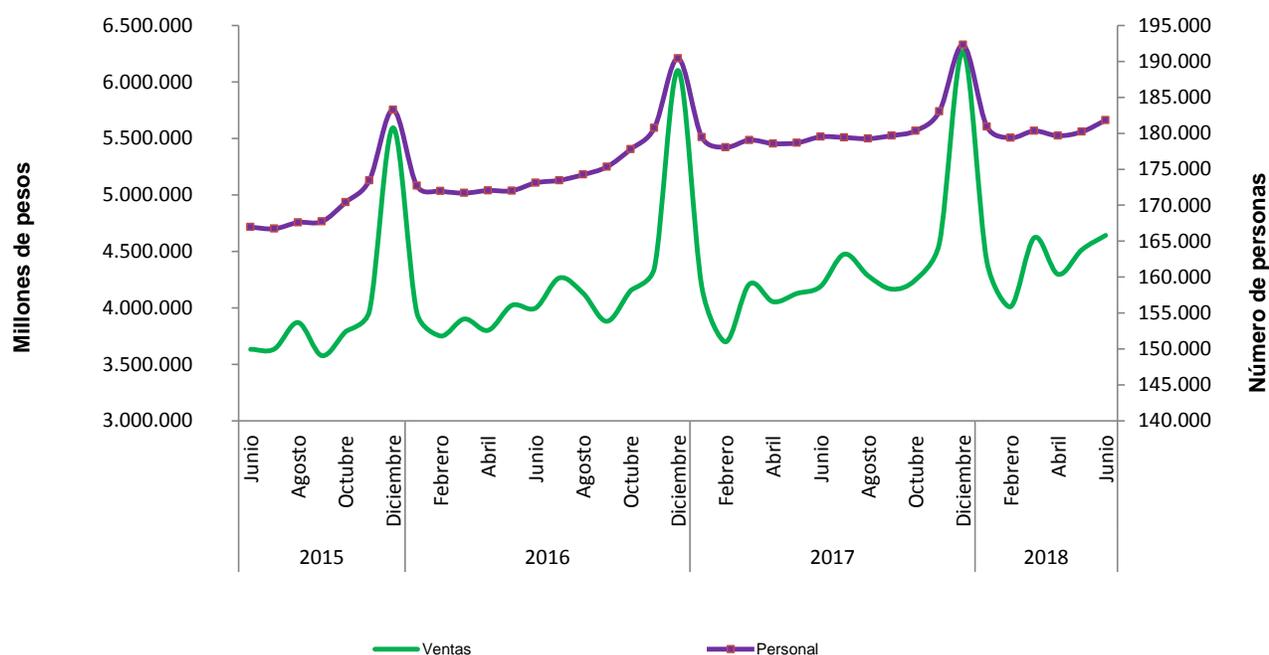
Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

Gráfico 5. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

Junio 2015 – junio 2018 ^p



Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2011.

b. Universo de Estudio

- Total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: empresas que para 2011 tuvieron ingresos por ventas anuales iguales o superiores a \$28.200 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor – IPC) y/o con 200 o más personas ocupadas promedio.
- Comercio de vehículos nuevos empresas importadoras de vehículos cuya actividad principal corresponde al comercio de vehículos automotores nuevos de producción nacional o importados, así como las empresas ensambladoras de vehículos.
- Ciudades: unidades locales ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali o Medellín, pertenecientes a las empresas cuyos ingresos nacionales anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011, dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del IPC, y/o con 20 o más personas ocupadas promedio.

c. Tipo de Investigación

- Total comercio al por menor nacional: muestra probabilística estratificada aleatoria.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: censo de las empresas que cumplen con los parámetros para ser objeto de estudio.
- Comercio de vehículos nuevos: censo de las empresas importadoras de vehículos y ensambladoras de vehículos en el país.
- Ciudades: muestra probabilística estratificada aleatoria.

d. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Total comercio al por menor: nacional
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: nacional
- Comercio de vehículos: nacional
- Ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

e. Población objetivo

- Empresas dedicadas al comercio al por menor dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, destinados para el consumo o uso personal o doméstico, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.
- Empresas importadoras o ensambladoras de vehículos que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

GLOSARIO

Actividad: proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 4 A.C p.494).

Actividad CIIU Rev.4 A.C: se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

CIIU REV. 4 A.C.: clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Comercio al por menor o minorista: es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas.”

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

Empresa comercial: es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

Establecimiento: empresa o parte de una empresa que, de manera independiente, se dedica exclusivamente a un tipo de actividad económica en un emplazamiento o desde un emplazamiento o dentro de una zona geográfica y respecto de la cual, como unidad estadística de observación, existen o pueden recopilarse con alguna precisión datos que permiten calcular la producción y sus costos.

Personal ocupado: corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co