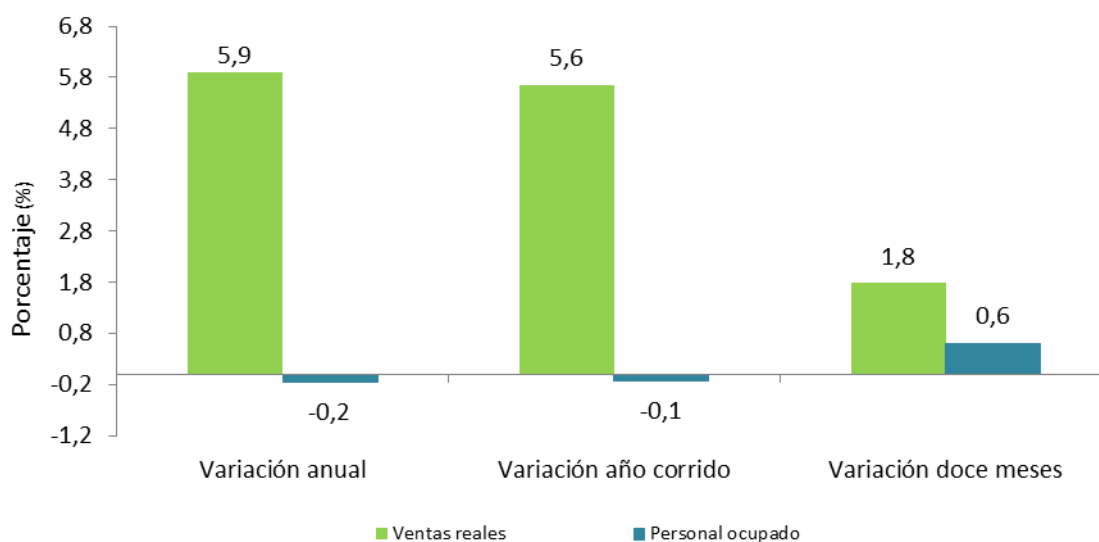


## Encuesta mensual de comercio al por menor - EMCM Mayo 2018

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado  
 Total nacional  
 Mayo 2018**



Fuente: DANE - EMCM

- Introducción
- Resultados EMCM Mayo de 2018
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas –GAHM
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con grandes almacenes e hipermercados minoristas, con representatividad nacional. Desde Septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

A partir de los resultados de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.

Desde 2013, la información correspondiente a los grandes almacenes e hipermercados minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura. Cabe señalar, que esta mejora en el directorio generó ajustes a las cifras publicadas para el año 2013 y primer trimestre de 2014.

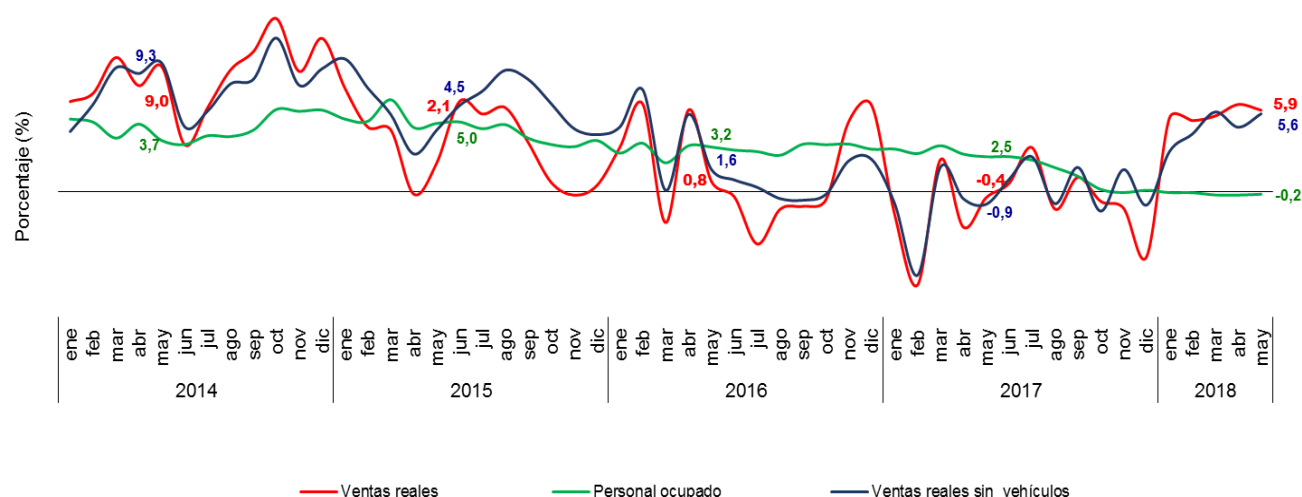
Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir de septiembre de 2014 el DANE puso a disposición de los usuarios indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013.

## 1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - EMCM

### 1.1 Evolución de las principales variables total nacional

En mayo de 2018 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en 5,9% y el personal ocupado se redujo en 0,2% comparados con el mismo mes de 2017. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas la variación de las ventas reales fue de 5,6%.

**Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales, ventas sin vehículos y personal ocupado Total nacional Enero 2014 – Mayo 2018 <sup>P</sup>**



Fuente: DANE – EMCM  
p: Preliminar

**Tabla 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las principales variables Total nacional <sup>P</sup>**

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	May 17 / May 16	May 18 / May 17	Ene – Mayo 17 / Ene – Mayo 16	Ene – May 18 / Ene – May 17	Jun 16 – May 17 / Jun 15 – May 16	Jun 17 – May 18 / Jun 16 – May 17
Total comercio al por menor	-0,4	5,9	-1,8	5,6	-0,2	1,8
Total comercio al por menor sin vehículos	-0,9	5,6	-1,3	4,6	-0,1	2,1
Total comercio al por menor sin combustibles	-0,4	6,6	-1,9	6,3	0,0	1,9
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-1,0	6,5	-1,3	5,2	0,2	2,3
Total Personal ocupado	2,5	-0,2	2,9	-0,1	3,0	0,6

Fuente: DANE – EMCM  
p: Preliminar

## 1.2 Ventas reales

## 1.2.1 Grupos de mercancías

## Variación anual: mayo 2018 / mayo 2017

En mayo de 2018, las ventas del comercio minorista aumentaron 5,9% respecto a las registradas en el mismo mes de 2017. De las 16 líneas de mercancía 14 registraron variaciones positivas en sus ventas reales, sumando 6,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,4 puntos porcentuales.

**Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

**Total nacional**  
**Mayo (2018 / 2017) <sup>P</sup>**

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	25,6	1,8
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,2	1,6
Vehículos automotores y motocicletas	7,7	1,0
Combustibles para vehículos automotores	2,2	0,4
Prendas de vestir y textiles	6,3	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	10,5	0,3
Productos para el aseo del hogar	12,6	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	4,2	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	10,0	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,0	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,7	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,1	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	0,7	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,8	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,2	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,8	-0,4

**Fuente:** DANE – EMCM

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



### Variación año corrido: enero - mayo (2018/2017)

Durante el periodo de enero a mayo de 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,6% respecto al mismo período del año anterior. De las 16 líneas de mercancía 12 registraron variaciones positivas en sus ventas reales sumando 6,1 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Enero - mayo 2018 / enero – mayo 2017<sup>p</sup>**

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,9	1,8
Vehículos automotores y motocicletas	13,1	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	18,5	1,2
Combustibles para vehículos automotores	2,5	0,4
Productos para el aseo del hogar	11,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	6,0	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,9	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,0	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,6	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,3	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-0,4	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,5	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,1	-0,4

Fuente: DANE – EMCM

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales.

p: Preliminar

## Variación doce meses: junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 - mayo 2017

Durante los últimos doce meses junio 2017 a mayo 2018 las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,8% respecto a las registradas en el periodo de junio 2016 a mayo 2017. De las 16 líneas de mercancía 8 registraron variaciones positivas sumando 2,8 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 1,0 puntos porcentuales.

**Tabla 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 – mayo 2017<sup>P</sup>**

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	6,5	1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	11,2	0,8
Combustibles para vehículos automotores	1,1	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Prendas de vestir y textiles	2,0	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,9	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,0	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,8	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-0,8	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-2,2	0,0
Vehículos automotores y motocicletas	-0,4	-0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-1,6	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-4,2	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,3	-0,6

**Fuente:** DANE – EMCM

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



## 1.2.2 Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.

### Variación anual: mayo 2018 / mayo 2017

En mayo de 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron las ventas reales en 8,3% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 19,8%, aportando en conjunto 4,4 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios y los almacenes especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.

**Tabla 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**  
**Mayo (2018 / 2017)<sup>p</sup>**

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos	8,3	3,0
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	19,8	1,4
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,0	0,8
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	2,0	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	6,9	0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	3,5	0,2
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	4,8	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,5	0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	0,4	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,1	0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-5,6	-0,3

Fuente: DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



### Variación año corrido: enero - mayo 2018 / enero - mayo 2017

Por actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.), durante los meses de enero - mayo de 2018 con respecto al mismo periodo de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 7,2% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 15,9%, aportando en conjunto 3,7 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de los especializados en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores y los especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

**Tabla 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**

**Enero 2018 - mayo 2018 / enero 2017 – mayo 2017 <sup>P</sup>**

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
4711 - 472 No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,2	2,6
4719 No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	15,9	1,1
4511 - 4541 Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	9,5	1,4
473 Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	2,2	0,4
4751 - 4771 Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	6,3	0,2
4773 Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,2	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,3	0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755 Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	3,3	0,1
4772 Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-1,9	0,0
4761 Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-4,0	0,0
4530 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-4,7	-0,2

**Fuente:** DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar



Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



### Variación doce meses: junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 - mayo 2017

Por actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.), la variación real de las ventas minoristas durante los últimos doce meses fue de 1,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 4,8% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 11,0% aportando en conjunto 2,5 puntos porcentuales a la variación.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados a la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

**Tabla 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**  
**Junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 – mayo 2017<sup>P</sup>**

Código - Descripción	Variación %	Contribución pp
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
4711 -472 No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,8	1,7
4719 No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,0	0,8
4751 - 4771 Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,8	0,1
473 Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	0,7	0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755 Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-2,3	-0,1
4761 Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-5,6	-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-1,3	-0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,2	-0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-5,8	-0,1
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,4	-0,2
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-7,1	-0,4

Fuente: DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

## 1.3 Personal ocupado

### 1.3.1 Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU Rev. 4 A.C.

#### Variación anual: mayo 2018 / mayo 2017

El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2018 disminuyó 0,2% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del 0,8% en el personal temporal contratado directamente y del 1,2% en el personal temporal contratado a través de empresas. Por su parte, el personal permanente aumentó 0,2%.

Por actividad económica (CIU Rev.4 A.C.), en mayo de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 1,1% y los establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una variación negativa de 0,2%, en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por su contribución negativa a la variación total, se destaca que la menor contratación de personal fue registrada por los almacenes dedicados a la venta de computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico, seguido de los especializados en la venta de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero y combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. (Tabla 8).

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
 Mayo de 2018



**Tabla 8. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**

**Total nacional**  
**Mayo (2018 / 2017) <sup>P</sup>**

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
<b>Total personal ocupado promedio</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>		
Personal permanente	0,2	0,1
Personal temporal directo	-0,8	-0,2
Personal temporal a través de empresas	-1,2	-0,1
<b>Desagregación por actividad económica</b>		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,1	0,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-0,2	0,0
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-6,6	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-8,4	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-3,4	-0,2
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,7	-0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-1,1	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-1,9	0,0
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	1,4	0,1
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,5	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,5	0,2

**Fuente:** DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

## Variación año corrido: enero – mayo (2018/2017)

El personal ocupado por el comercio minorista en enero - mayo de 2018 presentó una variación negativa de 0,1% comparado con el mismo período de 2017. La contratación registró una disminución de 3,1% en el personal temporal a través de empresas y de 0,9% en el personal temporal directo; mientras que el personal permanente aumentó 0,5%.

Durante los meses de enero a mayo de 2018 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 1,2%. Entre tanto, los no especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco disminuyeron en un 2,0%.

En cuanto al comercio especializado, por contribución a la variación se destaca la disminución en la contratación de personal registrado por los almacenes especializados en la venta de computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles hogar, y equipo y artículos de uso doméstico.

**Tabla 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**  
**Total nacional**  
**Enero - mayo (2018/2017) P**

Código - Descripción	Variación	%	Contribución PP
<b>Total personal ocupado promedio</b>	<b>-0,1</b>		<b>-0,1</b>
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>			
Personal permanente	0,5		0,3
Personal temporal directo	-0,9		-0,2
Personal temporal a través de empresas	-3,1		-0,3
<b>Desagregación por actividad económica</b>			
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,2		0,5
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,0		-0,1
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-6,7		-0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-3,9		-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-7,2		-0,2
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,1		-0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,9		0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-0,1		0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,5		0,0
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,9		0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,5		0,2

**Fuente:** DANE – EMCM

Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



### Variación doce meses: junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 - mayo 2017

El personal ocupado por el comercio minorista durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, aumentó 0,6%, con relación al mismo periodo de 2017. La contratación registró un incremento de 1,9% en el personal permanente, mientras que el personal temporal directo y el personal temporal contratado a través de empresas presentaron una disminución de 1,2% y 4,2% respectivamente.

Durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron un crecimiento de 2,4%.

En cuanto al comercio especializado, por contribución a la variación se destaca el aumento en la contratación en los almacenes especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; seguido de los especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.

**Tabla 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**  
**Total nacional**  
**Junio 2017 - mayo 2018 / junio 2016 – mayo 2017<sup>P</sup>**

Código - Descripción	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	<b>0,6</b>		<b>0,6</b>
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>			
Personal permanente	1,9		1,3
Personal temporal directo	-1,2		-0,3
Personal temporal a través de empresas	-4,2		-0,4
<b>Desagregación por actividad económica</b>			
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,4		0,9
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,0		0,1
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,0		0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,3		0,2
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	1,3		0,0
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0,2		0,0
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,0		0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,0		-0,1
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,1		-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-3,4		-0,2
4741 - 4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo y artículos de uso doméstico	-7,4		-0,3

Fuente: DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. Puntos porcentuales

p: Preliminar

## 2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

### 2.1 Ventas reales

En mayo de 2018, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Barranquilla con 6,6%, Medellín con 4,6% y Bogotá con 4,2%.

Durante los meses de enero a mayo de 2018, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Barranquilla con 4,6%, Bucaramanga con 4,2% y Medellín con 3,5%.

Durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, tres de las cinco ciudades presentaron variaciones positivas: Barranquilla con 1,8%, Medellín con 0,7% y Cali con 0,1%, mientras que Bogotá y Bucaramanga presentaron variaciones negativas con 0,8% y 0,5% respectivamente.

**Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado**  
**Cinco ciudades principales<sup>p</sup>**

	Mayo 2018 / Mayo 2017		Enero - Mayo (2018/2017)		Junio 2017 - Mayo 2018 / Junio 2016 - Mayo 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
<b>Barranquilla Total</b>	6,6	-1,7	4,6	-2,0	1,8	0,5
Barranquilla DIV. 47	6,2	-1,1	6,2	-1,7	4,0	1,1
Barranquilla DIV. 45	7,8	-4,6	-0,2	-3,8	-4,7	-2,5
<b>Bogotá Total</b>	4,2	-0,7	3,0	-0,4	-0,8	0,9
Bogotá DIV. 47	6,6	-0,1	4,4	0,4	1,1	1,8
Bogotá DIV. 45	-0,4	-4,3	0,3	-4,8	-4,7	-4,5
<b>Bucaramanga Total</b>	0,5	-3,1	4,2	-3,8	-0,5	-2,8
Bucaramanga DIV. 47	3,6	-3,2	2,4	-3,8	-0,5	-2,9
Bucaramanga DIV. 45	-5,9	-2,5	8,4	-3,7	-0,7	-2,3
<b>Cali Total</b>	3,0	-1,7	2,4	-1,6	0,1	-1,6
Cali DIV. 47	2,8	-2,2	2,7	-2,2	1,1	-2,4
Cali DIV. 45	3,6	1,0	1,8	1,7	-2,2	2,5
<b>Medellín Total</b>	4,6	1,3	3,5	1,5	0,7	1,5
Medellín DIV. 47	7,6	1,9	4,9	1,8	2,2	1,4
Medellín DIV. 45	0,4	-0,4	1,5	0,6	-1,5	1,8

Fuente: DANE – EMCM

División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

p: Preliminar

## 2.2 Personal ocupado

En mayo de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en una de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo mes del año anterior. El crecimiento se registró en Medellín con 1,3%; por su parte, Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 3,1%.

Durante los meses de enero a mayo de 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en una de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior; el crecimiento se registró en Medellín con 1,5%. Por su parte, Bucaramanga y Barranquilla presentaron las mayores variaciones negativas con 3,8% y 2,0%, respectivamente.

Durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior; los crecimientos se registraron en Medellín con 1,5%, Bogotá con 0,9% y Barranquilla con 0,5%. Por su parte, Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 2,8% (Tabla 11).

## 3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS - GAHM

### 3.1 Ventas nominales

En mayo de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de \$4,5 billones, lo que significó un incremento de 9,4% respecto al mismo mes de 2017.

Durante los meses de enero a mayo de 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a \$21,9 billones, lo que significó un aumento de 7,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados, ascendieron a \$54,1 billones, lo que significó un aumento de 5,7% respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 12).

### 3.2. Personal ocupado

El personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas en mayo de 2018 alcanzó un total de 180.204 personas, lo que significó un aumento de 0,9% frente al mismo mes de 2017.

Durante los primeros cinco meses de 2018, los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon en promedio mensual 180.074 personas, lo que significó un aumento de 0,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses, junio 2017 a mayo 2018, los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon en promedio mensual 181.151 personas, lo que significó un aumento de 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 12).



**Tabla 12. Variación de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas**

**Total nacional <sup>P</sup>**

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	May 2017 vs May 2016	May 2018 vs May 2017	Ene - May 2017 vs Ene - May 2016	Ene - May 2018 vs Ene - May 2017	Jun 2016 - May 2017 vs Jun 2015 - May 2016	Jun 2017 - May 2018 vs Jun 2016 - May 2017
<b>Ventas nominales</b>	2,6	9,4	4,3	7,8	7,7	5,7
<b>Personal ocupado</b>	3,9	0,9	3,9	0,7	4,0	1,6

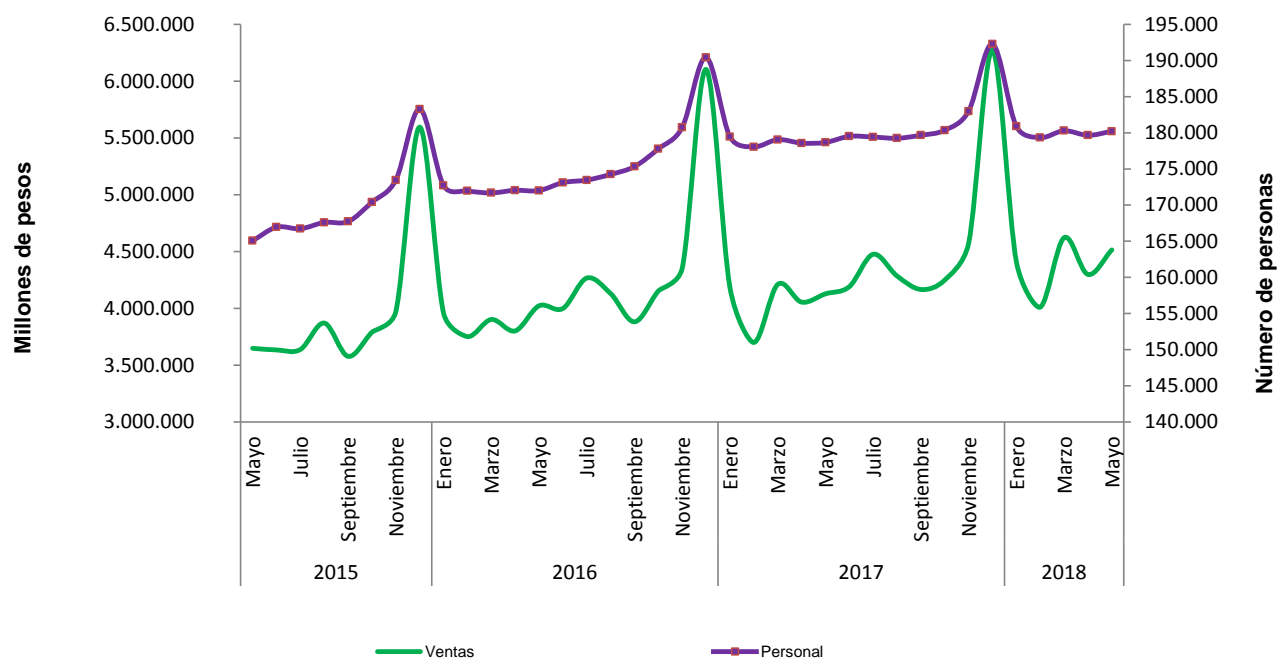
Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

**Gráfico 4. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas**

**Total nacional**

**Mayo 2015 – mayo 2018 <sup>P</sup>**



Fuente: DANE – EMCM

p: Preliminar

## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2011.

### b. Universo de Estudio

- Total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: empresas que para 2011 tuvieron ingresos por ventas anuales iguales o superiores a \$28.200 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor – IPC) y/o con 200 o más personas ocupadas promedio.
- Comercio de vehículos nuevos empresas importadoras de vehículos cuya actividad principal corresponde al comercio de vehículos automotores nuevos de producción nacional o importados, así como las empresas ensambladoras de vehículos.
- Ciudades: unidades locales ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali o Medellín, pertenecientes a las empresas cuyos ingresos nacionales anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011, dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del IPC, y/o con 20 o más personas ocupadas promedio.

### c. Tipo de Investigación

- Total comercio al por menor nacional: muestra probabilística estratificada aleatoria.
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: censo de las empresas que cumplen con los parámetros para ser objeto de estudio.
- Comercio de vehículos nuevos: censo de las empresas importadoras de vehículos y ensambladoras de vehículos en el país.
- Ciudades: muestra probabilística estratificada aleatoria.

## d. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Total comercio al por menor: nacional
- Grandes almacenes e hipermercados minoristas: nacional
- Comercio de vehículos: nacional
- Ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

## e. Población objetivo

- Empresas dedicadas al comercio al por menor dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, destinados para el consumo o uso personal o doméstico, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.
- Empresas importadoras o ensambladoras de vehículos que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

## GLOSARIO

**Actividad:** proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 4 A.C p.494).

**Actividad CIIU Rev.4 A.C:** se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

**CIIU REV. 4 A.C.:** clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia.

**Comercio:** para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

**Comercio al por menor o minorista:** es “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas.”

**Comercio especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

**Comercio no especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

**Empresa comercial:** es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: “la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

**Establecimiento:** empresa o parte de una empresa que, de manera independiente, se dedica exclusivamente a un tipo de actividad económica en un emplazamiento o desde un emplazamiento o dentro de una zona geográfica y respecto de la cual, como unidad estadística de observación, existen o pueden recopilarse con alguna precisión datos que permiten calcular la producción y sus costos.

**Personal ocupado:** corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.

Encuesta mensual de comercio al por menor – EMCM  
Mayo de 2018



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)