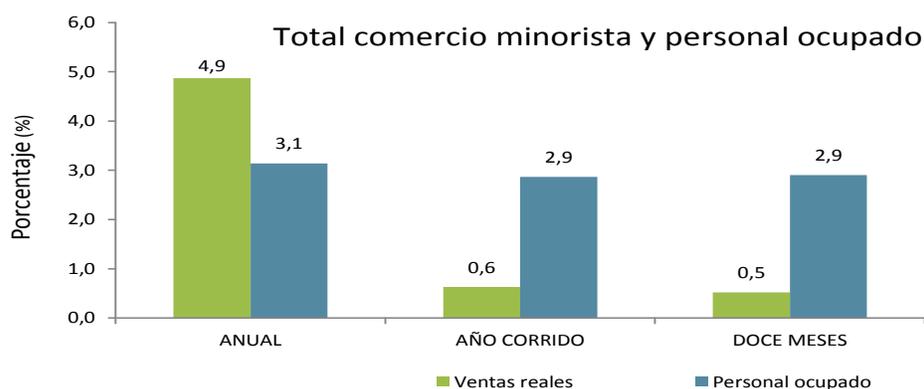


Bogotá D.C., 18 de enero de 2017

## Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM Noviembre 2016



Fuente DANE - EMCM

- Resultados EMCM
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas – GAHM
- Comercio de Vehículos Nuevos
- Alcance metodológico rediseño y series empalmadas



### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

## INTRODUCCIÓN

---

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con Comercio de Vehículos Nuevos, Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, con representatividad nacional y, a partir del mes de referencia septiembre 2014, la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

- A partir de los resultados referentes al mes de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.

- La información correspondiente a comercio de vehículos nuevos que se publicaba trimestralmente, cambió a periodicidad mensual y conservó la estructura habitual (valores y unidades, por categoría), con una ampliación de cobertura. Se suprimió la información de origen nacional e importado, por razones de reserva estadística.

- La información correspondiente a los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura a partir de enero de 2013. Se presentó una mejora en el directorio, lo cual generó ajustes a las cifras publicadas anteriormente para el año 2013 y primer trimestre de 2014.

- Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir del mes de referencia septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde enero de 2013, pues la información se solicitó a partir de este mes.

# 1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Y COMERCIO DE VEHICULOS – EMCM NOVIEMBRE 2016

## 1.1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL

En noviembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 4,9% y el personal ocupado aumentó 3,1%, comparados con el mismo mes de 2015. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 2,0% y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 6,1%.

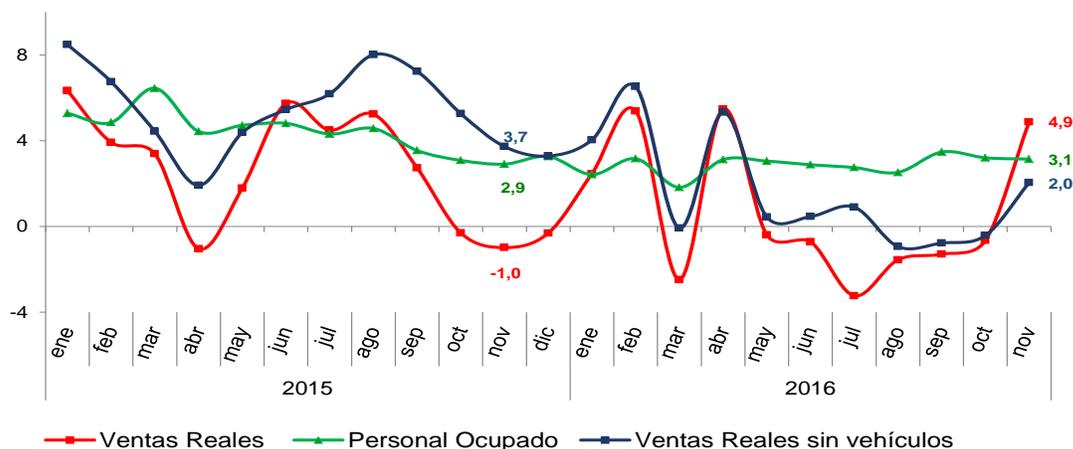
Tabla 1.  
Resumen del comportamiento de las principales variables

Ventas	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Nov 14 / Nov 15	Nov 15 / Nov 16	Ene – Nov 15 / Ene – Nov 14	Ene – Nov 16 / Ene – Nov 15	Dic 14 -Nov 15 / Dic 13 -Nov 14	Dic 15 -Nov 16 / Dic 14 -Nov 15
Total comercio al por menor	-1,0	4,9	2,8	0,6	3,5	0,5
Total comercio al por menor sin vehículos	3,7	2,0	5,6	1,5	5,8	1,7
Total comercio al por menor sin combustibles	-1,5	6,1	3,1	0,8	3,9	0,6
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	4,0	3,0	6,5	1,9	6,8	2,1
Total Personal ocupado	2,9	3,1	4,4	2,9	4,5	2,9

Fuente DANE – EMCM

Gráfico 1. Variación anual de las ventas reales, ventas reales sin vehículos y el personal ocupado

Total nacional  
Enero 2015 - noviembre 2016



Fuente DANE – EMCM

## 1.2. VENTAS REALES

### 1.2.1. Grupos de mercancías

#### Variación anual: noviembre (2016/2015)

En noviembre de 2016, las ventas del comercio minorista aumentaron 4,9% respecto a las registradas en el mismo mes de 2015. Las principales contribuciones positivas a la variación total de las ventas en el mes, las realizaron las líneas de vehículos automotores y motocicletas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y prendas de vestir y textiles, que sumaron en conjunto 6,0 puntos porcentuales. En contraste, las líneas de combustibles para vehículos automotores; productos de aseo personal, cosméticos y perfumería; calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; y artículos de ferretería, vidrios y pinturas que restaron en conjunto 1,2 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

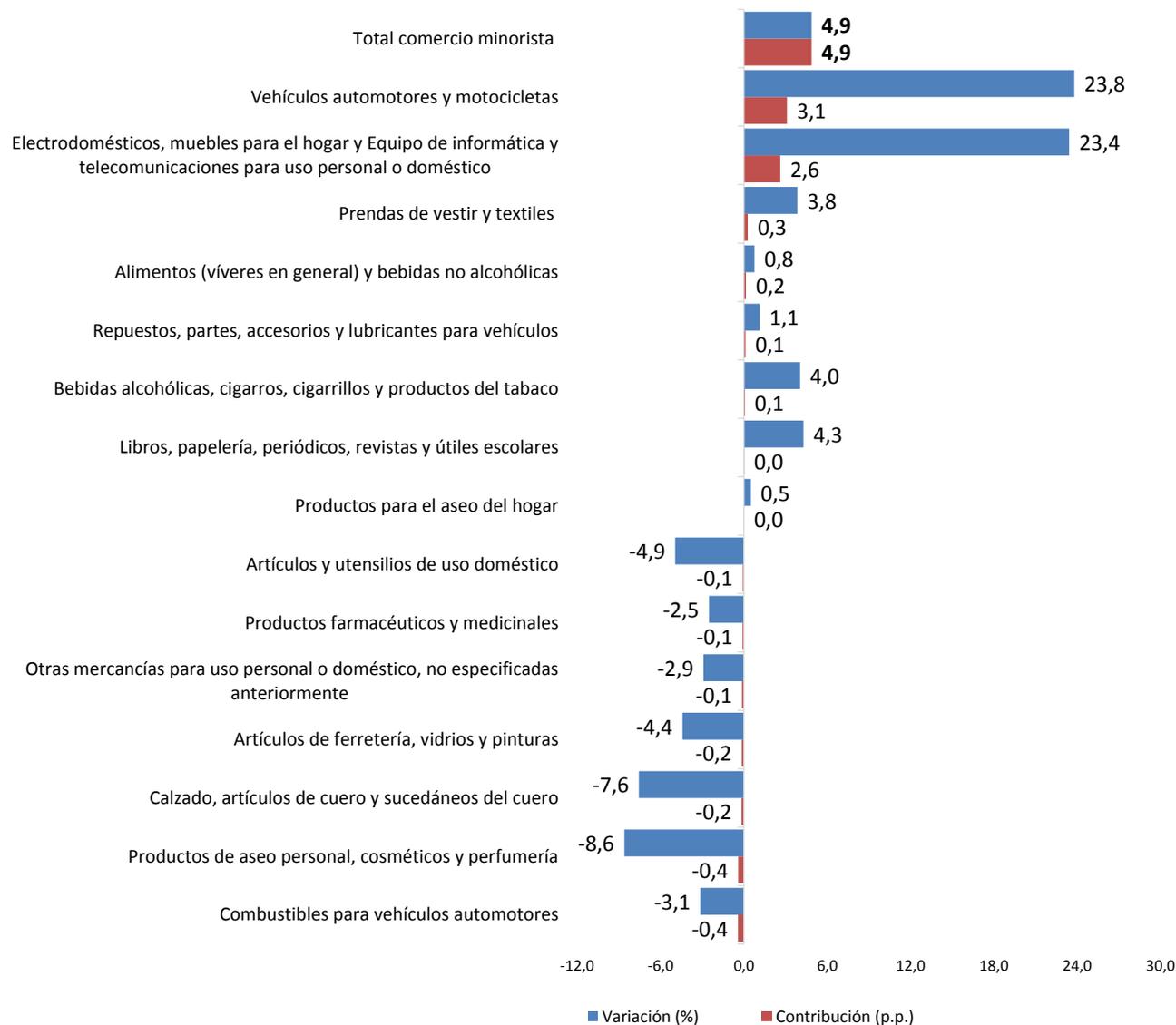
Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos fueron: vehículos automotores y motocicletas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares. (Gráfico 2)

#### Variación año corrido: enero - noviembre (2016/2015)

De enero a noviembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,6% respecto al mismo período del año anterior. Las mayores contribuciones positivas a la variación año corrido de las ventas reales, estuvieron a cargo de las líneas de electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, con un aporte conjunto de 1,3 puntos porcentuales. En contraste las líneas de vehículos automotores y motocicletas; y productos de aseo personal, cosméticos y perfumería restaron en conjunto 0,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

Las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período, fueron: bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares. (Gráfico 3)

Gráfico 2. Variación y contribución anual de las ventas reales, según grupos de mercancías  
Total nacional  
Noviembre 2016 / 2015



Fuente DANE – EMCM

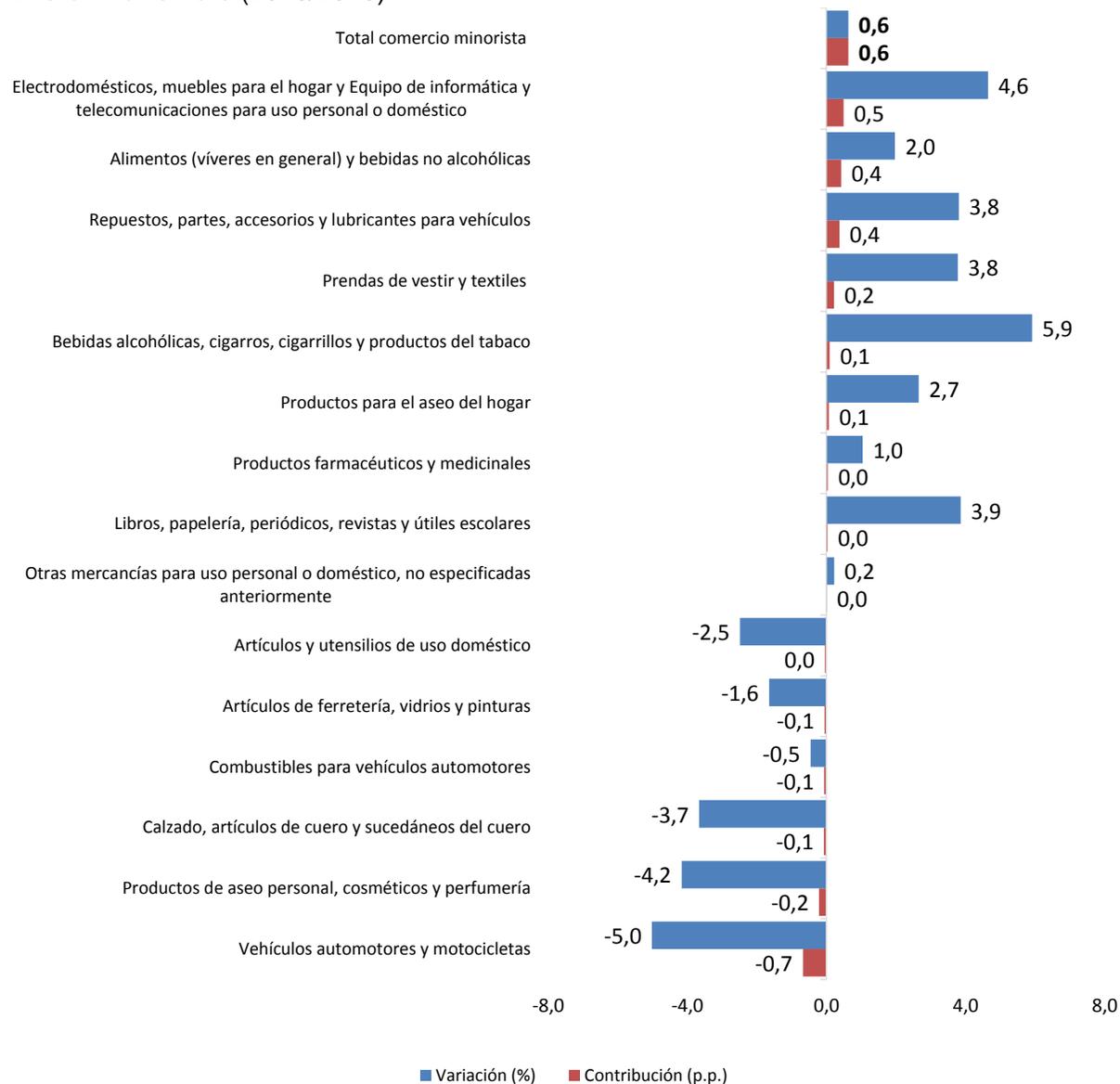
\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Gráfico 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías

Total nacional

Enero - noviembre (2016/2015)



Fuente: DANE – EMCM

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## **Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015**

Durante los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, el total de las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,5% respecto al año precedente. Las mayores contribuciones positivas estuvieron a cargo de las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; y prendas de vestir y textiles con un aporte conjunto de 1,5 puntos porcentuales. En contraste la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 1,0 punto porcentual al comportamiento del sector.

Las líneas que registraron los mayores crecimientos en ventas reales durante este período, fueron: bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; y libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares. (Gráfico 4)

### **1.2.2. Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.**

#### **Variación anual: noviembre 2016 / noviembre 2015**

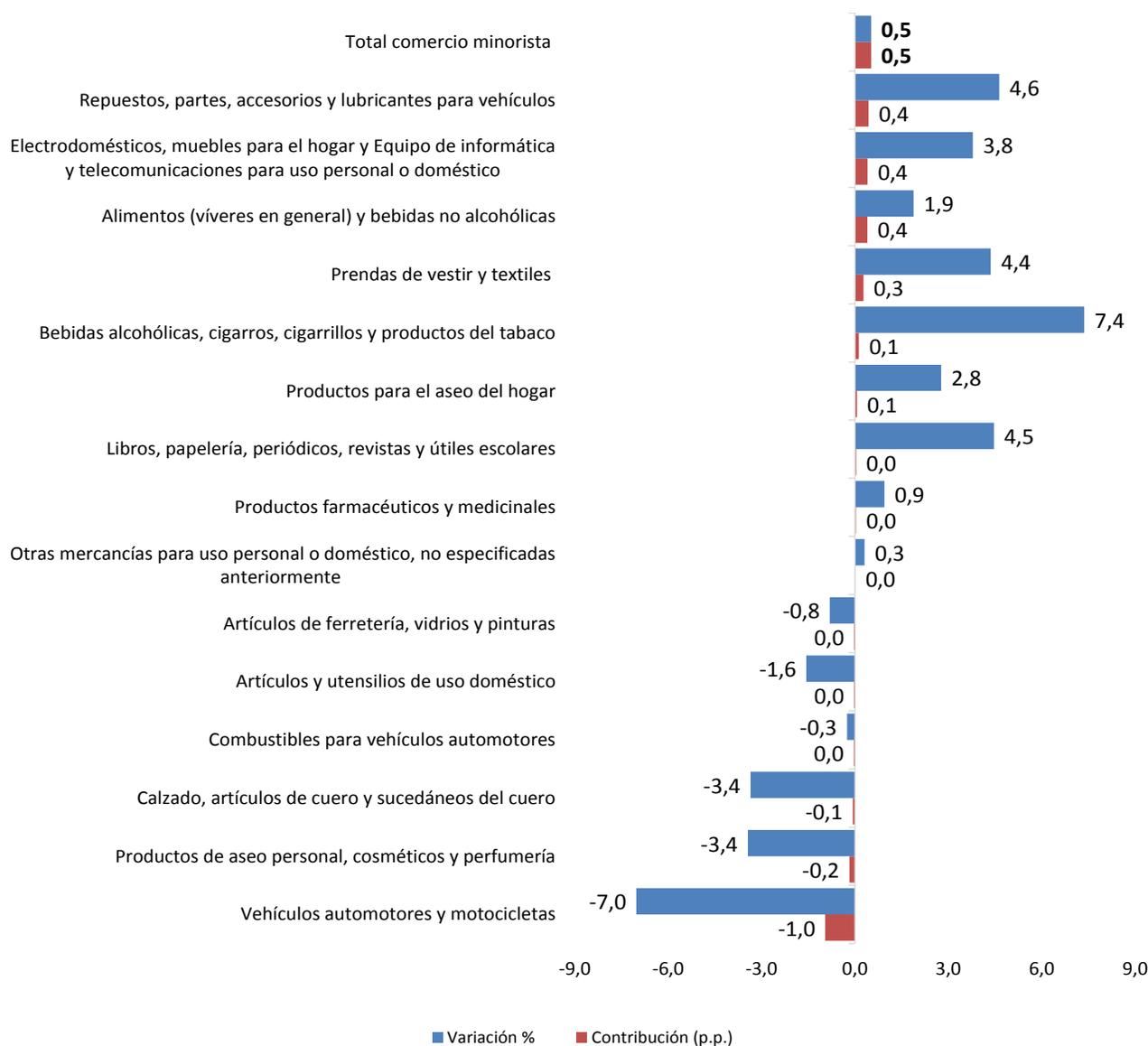
De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en noviembre de 2016 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco aumentaron sus ventas reales en 17,5%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 3,5%.

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente al comercio de vehículos automotores y motocicletas. (Gráfico 5)

Gráfico 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías

Total nacional

Noviembre 2015 – noviembre 2016 / noviembre 2014 – noviembre 2015



Fuente: DANE – EMCM

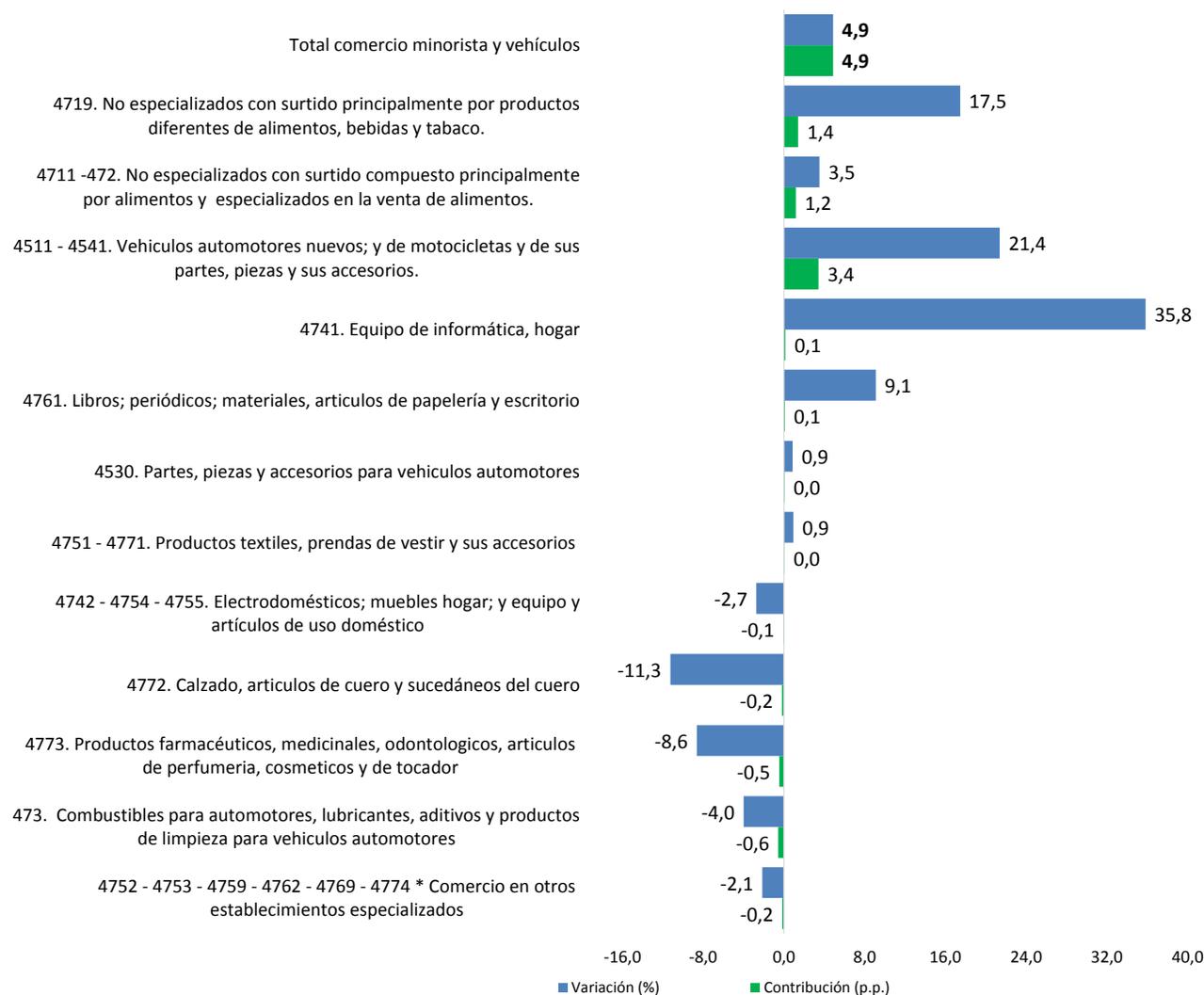
\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Gráfico 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Noviembre 2016 / 2015



Fuente: DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## **Variación año corrido: enero - noviembre (2016/2015)**

Durante los primeros once meses de 2016 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 7,6%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 1,5%.

En términos de contribución, los mayores aportes al crecimiento de las ventas reales en establecimientos especializados, se registraron en aquellos que se especializan en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; y equipo de informática. (Gráfico 6)

## **Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015**

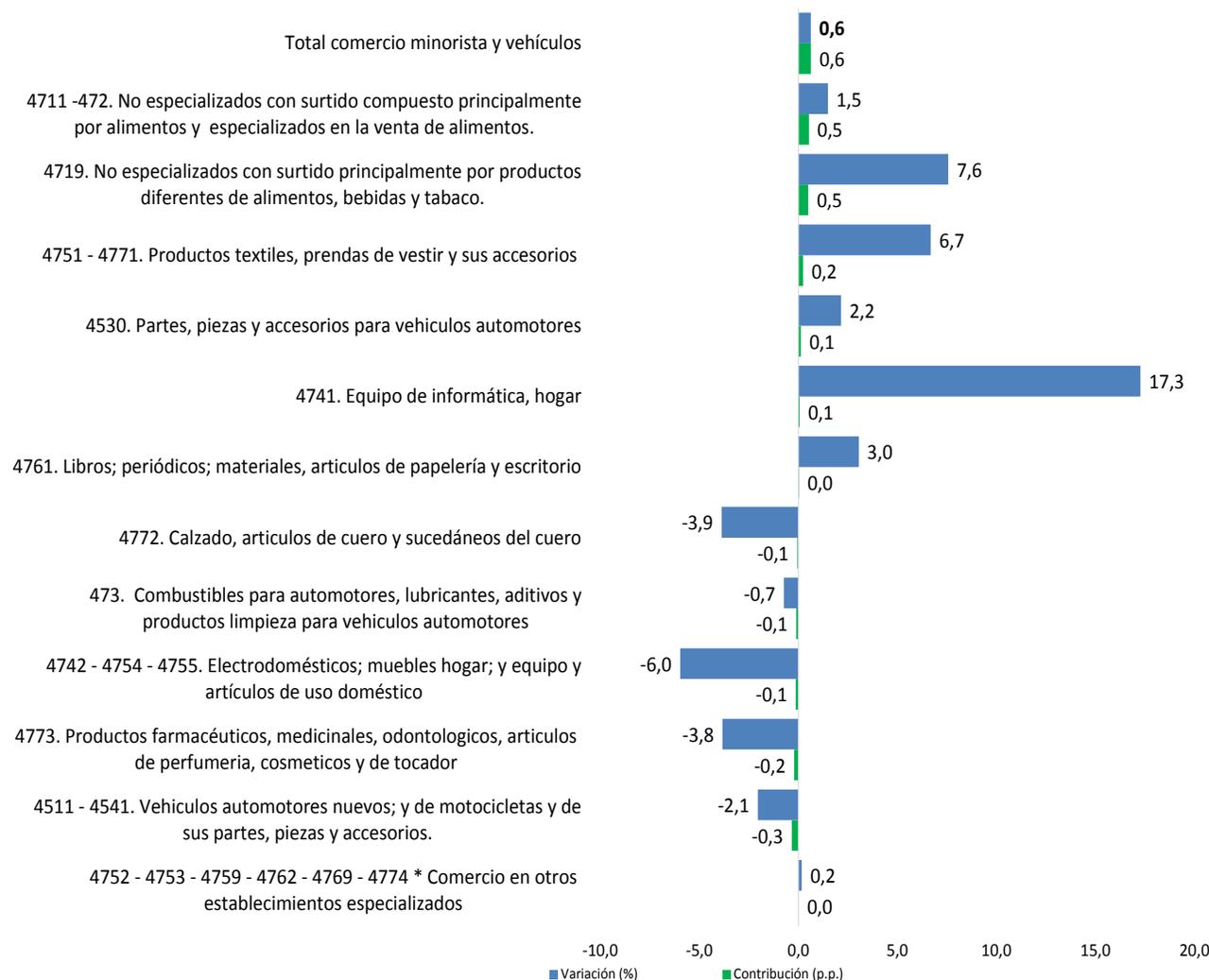
Durante los últimos doce meses hasta noviembre de 2016 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 6,3%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 1,4%.

En términos de contribución, los mayores aportes al crecimiento de las ventas reales en establecimientos especializados, se registraron en aquellos que se especializan en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. (Gráfico 7)

Gráfico 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Enero - noviembre (2016/2015)



Fuente: DANE – EMCM

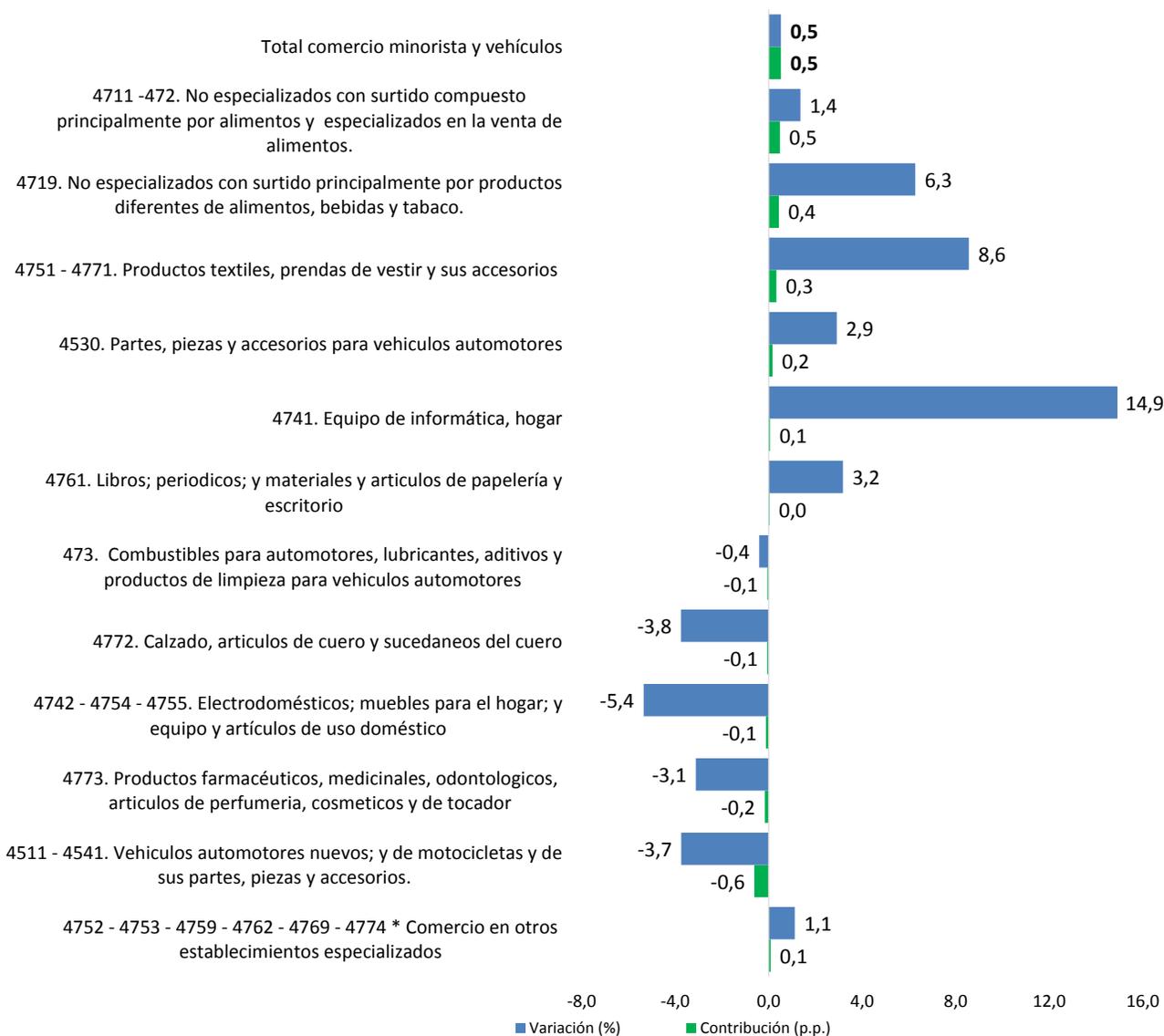
\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Gráfico 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015



Fuente: DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

### 1.3. PERSONAL OCUPADO

#### 1.3.1. Por categoría de contratación

Tabla 2.

Personal ocupado por categoría de contratación

CATEGORIA	ANUAL		AÑO CORRIDO		DOCE MESES	
	Nov 15 / Nov 16		Ene – Nov 16 / Ene – Nov 15		Dic 15 -Nov 16 / Dic 14-Nov 15	
	VAR.	CONT.	VAR.	CONT.	VAR.	CONT.
<b>Total personal ocupado promedio</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
<b>Personal permanente</b>	<b>5,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>
<b>Personal temporal directo</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>4,9</b>	<b>1,1</b>	<b>4,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Personal temporal a través de empresas</b>	<b>-5,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-0,5</b>

Fuente DANE – EMCM

#### Variación anual: noviembre 2016 / 2015

El personal ocupado por el comercio minorista en noviembre de 2016 aumentó 3,1%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 5,1% en el personal permanente, 1,0% en el temporal contratado directamente y la disminución de 5,2% en el personal contratado a través de empresas.

#### Variación año corrido: enero – noviembre (2016/2015)

El personal ocupado por el comercio minorista de enero a noviembre de 2016 aumentó 2,9%, frente al mismo período de 2015. La contratación registró un incremento de 3,4% en el personal permanente, 4,9% en el personal temporal directo y una disminución de 5,6% en el personal contratado a través de empresas.

#### Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta noviembre de 2016 aumentó 2,9%, frente al mismo período de 2015. La contratación registró un incremento de 3,4% en el personal permanente, 4,9% en el personal temporal directo y una disminución de 5,2% en el personal contratado a través de empresas.

### **1.3.2. Personal ocupado por actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.**

#### **Variación anual: noviembre 2016 / 2015**

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en noviembre de 2016 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 8,0%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una caída de 5,5% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca la mayor contratación de personal registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores; productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios; y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. (Gráfico 8)

#### **Variación año corrido: enero – noviembre (2016/2015)**

En lo corrido del año hasta noviembre de 2016, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 5,8%, en el personal ocupado y aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una disminución de 4,1% en la contratación de personal.

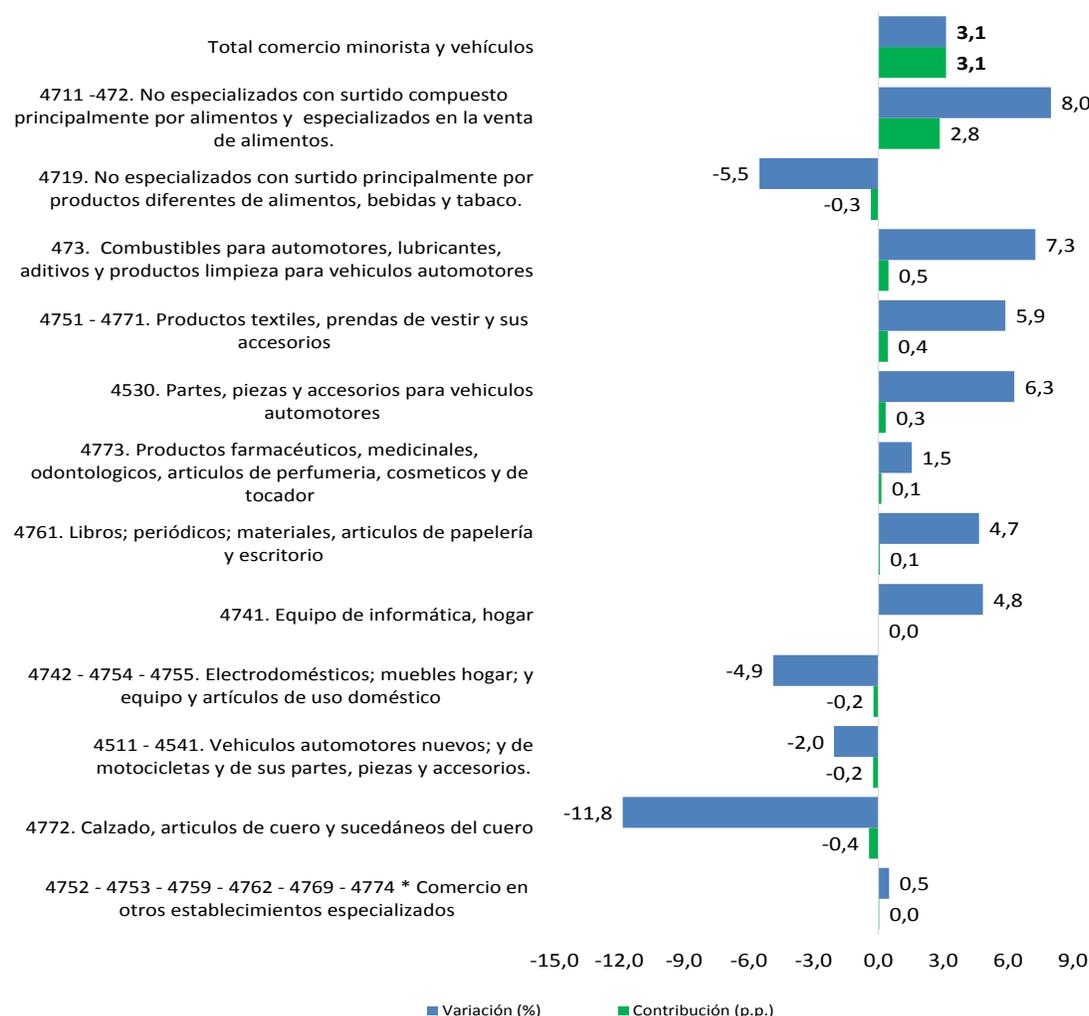
En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador; y productos textiles, prendas de vestir y accesorios. (Gráfico 9)

#### **Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015**

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en alimentos presentaron un crecimiento de 5,7%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una disminución de 3,4% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador; y productos textiles, prendas de vestir y accesorios. (Gráfico 10)

Gráfico 8. Variación y contribución anual del personal ocupado, según actividad económica  
Total nacional  
Noviembre 2016 / 2015



Fuente DANE – EMCM

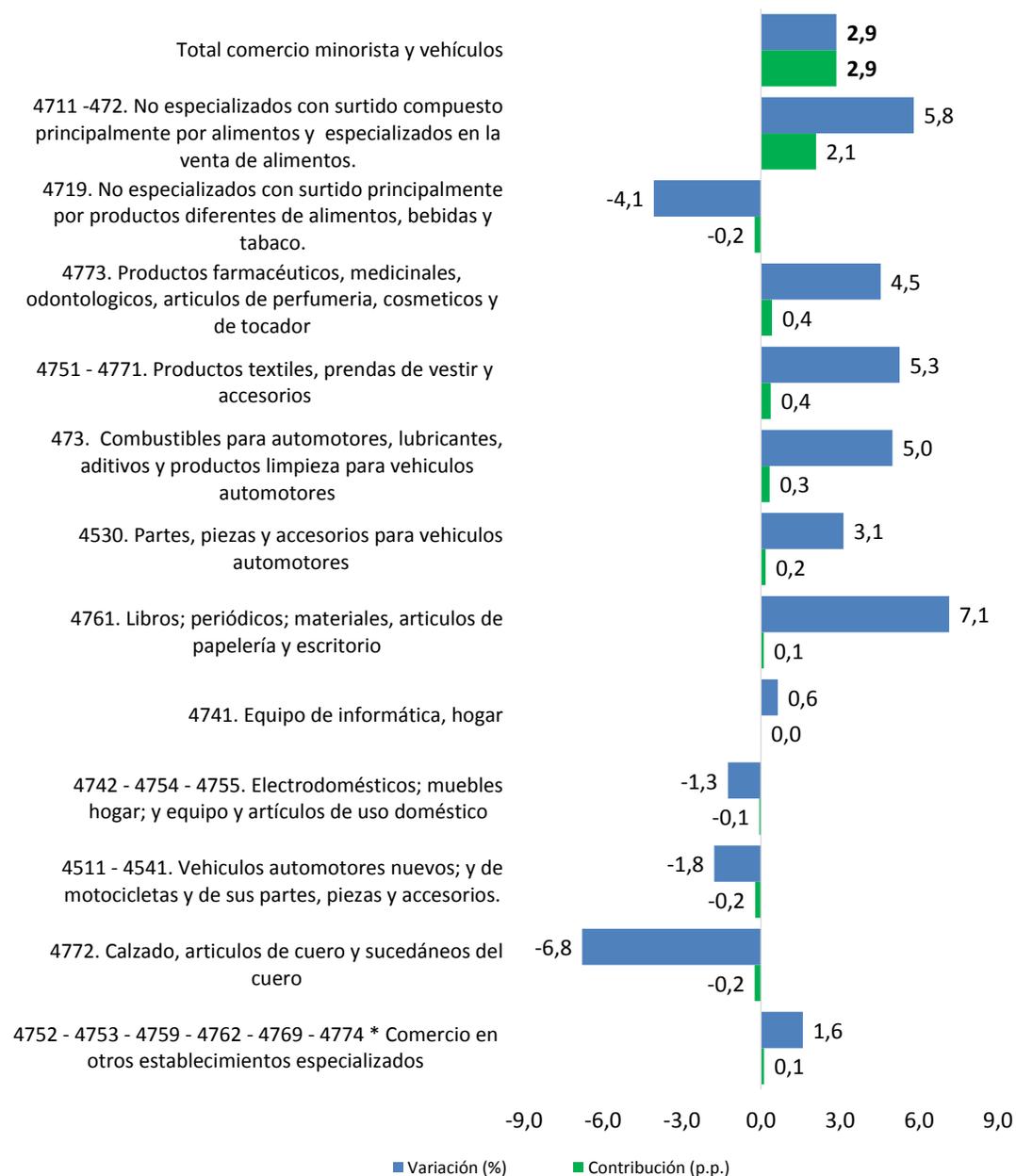
\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Gráfico 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado, según actividad económica

Total nacional

Enero - noviembre (2016/2015)



Fuente DANE – EMCM

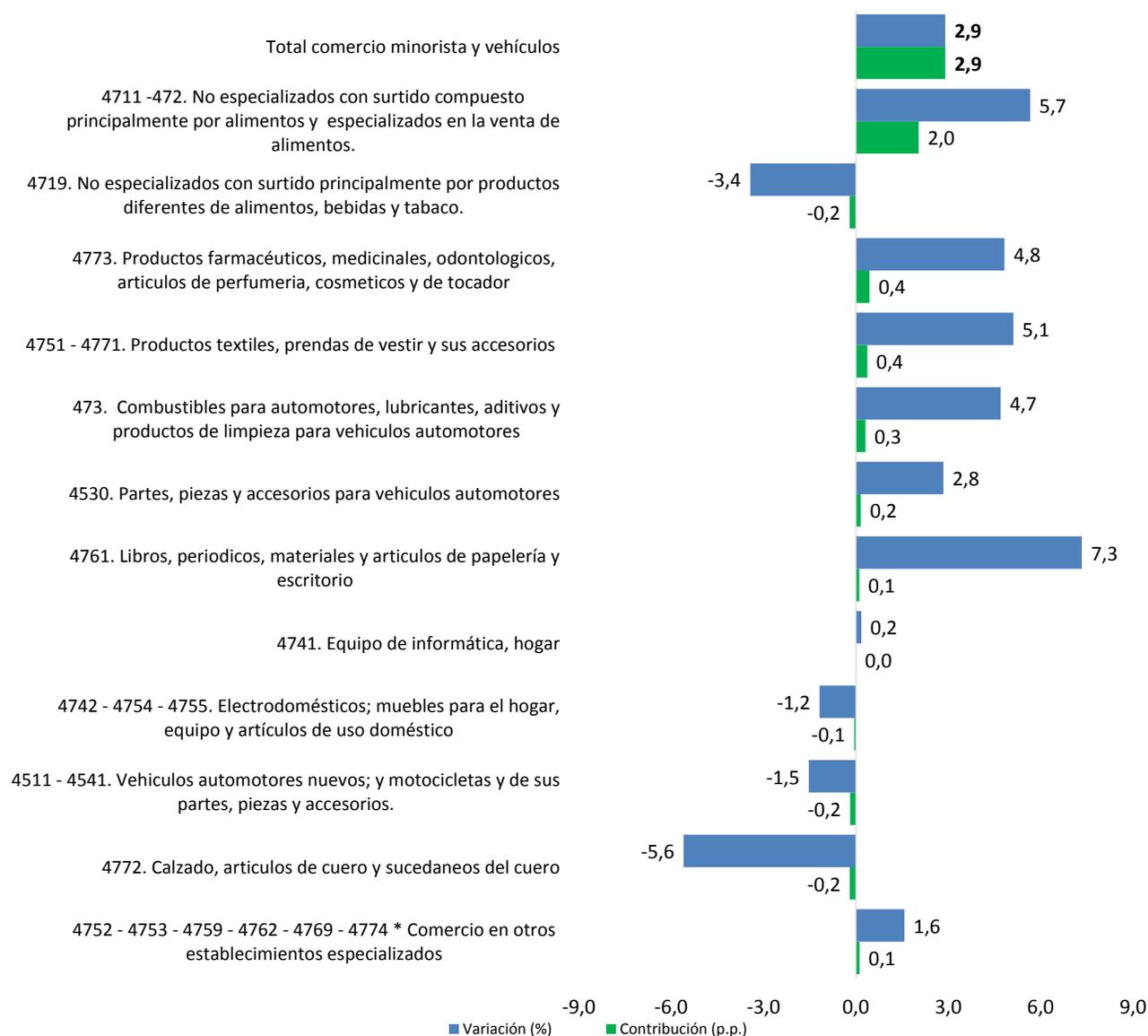
\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Gráfico 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado, según actividad económica

Total nacional

Diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015



Fuente DANE – EMCM

\* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## 2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

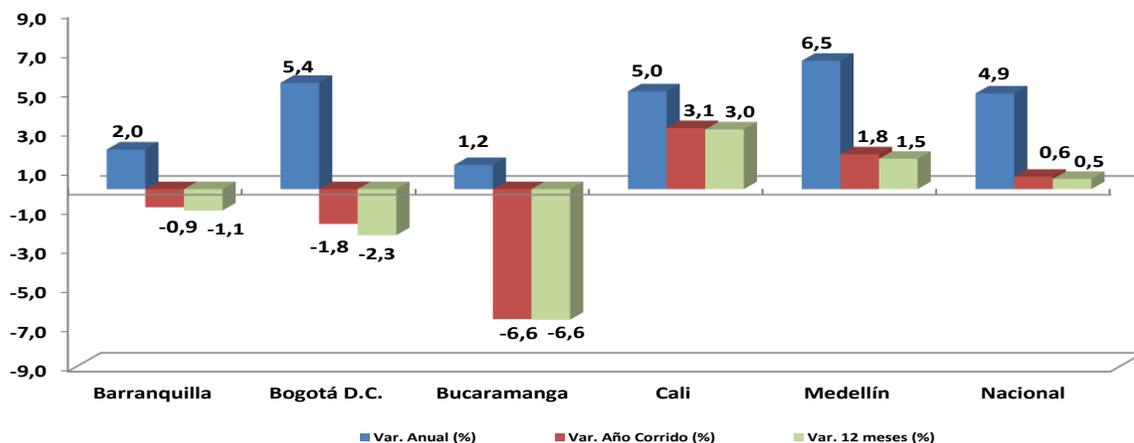
### 2.1. VENTAS REALES

Durante el mes de noviembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín 6,5%, Bogotá 5,4% y Cali 5,0%.

En lo corrido del año hasta el mes de noviembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali 3,1% y Medellín 1,8%, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 6,6% y 1,8% respectivamente.

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali 3,0% y Medellín 1,5%, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 6,6% y 2,3% respectivamente.

Gráfico 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales  
Cinco ciudades principales  
Noviembre 2016/2015



Fuente: DANE – EMCM

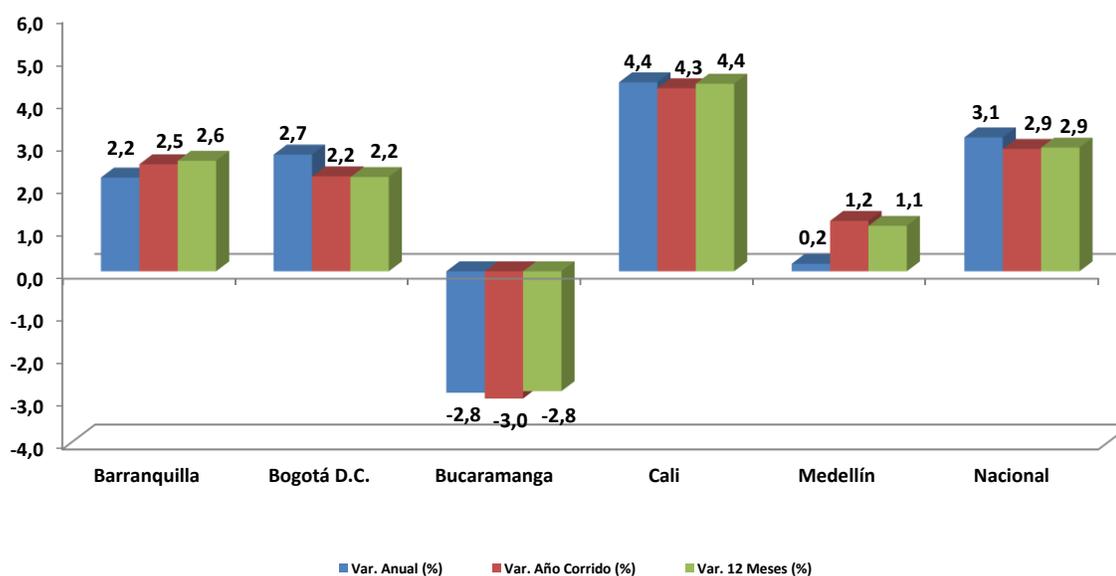
## 2.2 PERSONAL OCUPADO

Durante el mes de noviembre de 2016, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Cali 4,4% y Bogotá 2,7%; mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 2,8%.

De enero a noviembre de 2016, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo período del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Cali 4,3% y Barranquilla 2,5%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 3,0%.

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, se incrementó el personal ocupado por el comercio minorista en cuatro de las cinco principales ciudades del país con relación al año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Cali 4,4% y Barranquilla 2,6%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 2,8%.

Gráfico 12. Variación anual, año corrido y doce meses del personal ocupado  
Cinco ciudades principales  
Noviembre 2016/2015



Fuente: DANE – EMCM

### 3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS -GAHM

#### 3.1 VALOR DE LAS VENTAS NOMINALES

Durante noviembre de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$4,3 billones, lo que significó un aumento de 9,9%, respecto al mismo mes de 2015.

Entre enero y noviembre de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$43,4 billones, lo que significó un aumento de 11,5% respecto al mismo período del año anterior.

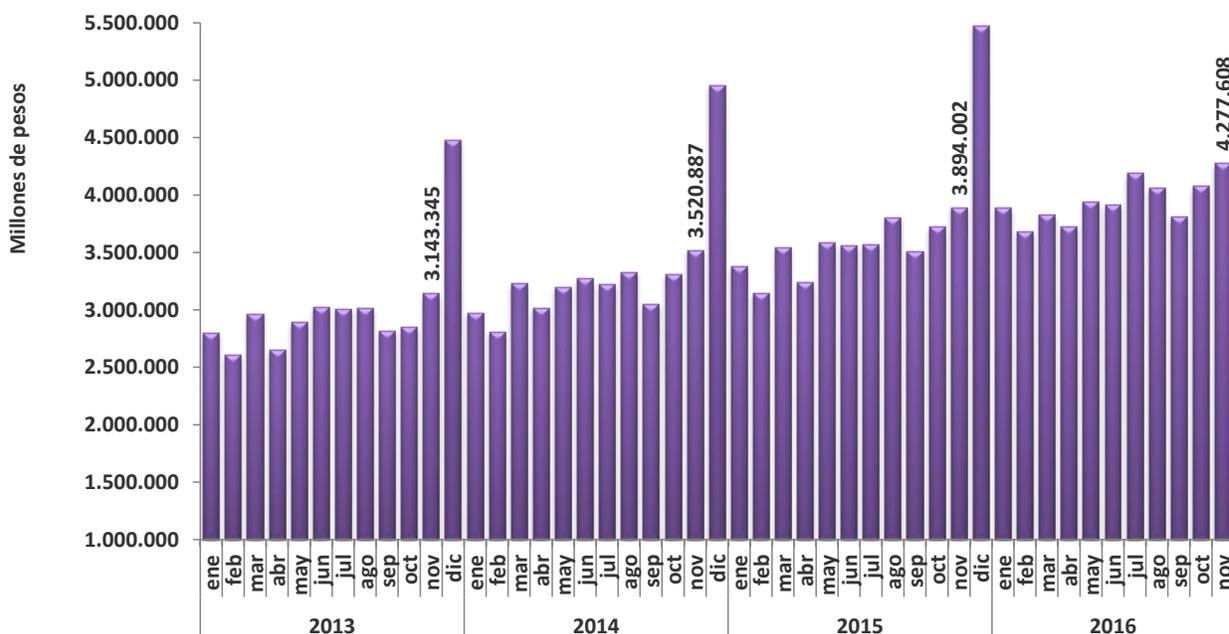
En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$48,9 billones, lo que significó un aumento de 11,3% con relación al año precedente.

Gráfico 13. Ventas nominales en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Valores en millones de pesos

Total nacional

Enero 2013 – Noviembre 2016



Fuente: DANE – EMCM

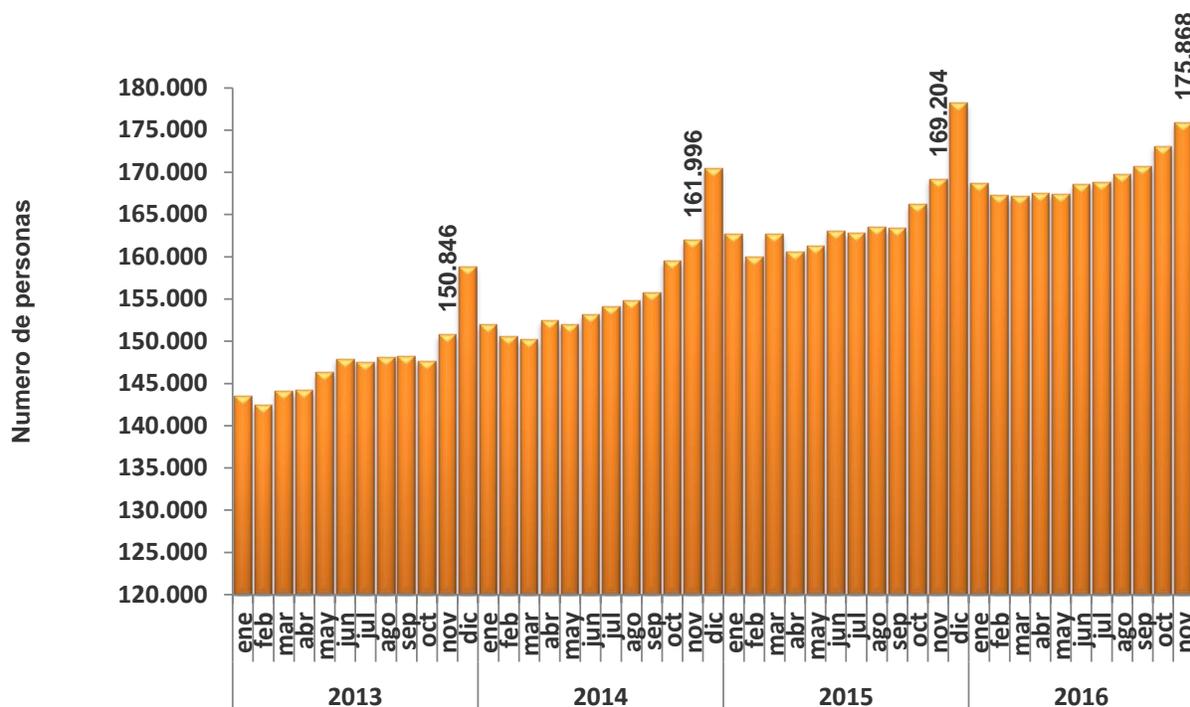
## 3.2 PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en noviembre de 2016 alcanzó un total de 175.868, lo que significó un aumento de 3,9% frente al mismo mes de 2015.

Durante los primeros once meses de 2016, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 169.525 personas, lo que significó un aumento de 3,9% respecto al mismo período del año anterior.

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio mensual 170.252 personas, lo que significó un aumento de 3,9% frente al año anterior.

Gráfico 14. Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas  
Total nacional  
Enero 2013 - Noviembre 2016



Fuente: DANE - EMCM

## 4. Comercio de vehículos nuevos

### 4.1 UNIDADES SEGÚN CATEGORÍA

#### Variación anual: noviembre 2016/ noviembre 2015

En noviembre de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron incremento en unidades vendidas en dos de las cuatro categorías investigadas. Las contribuciones positivas se registraron en la venta de camperos y camionetas; y vehículos de carga.

Tabla 3. Total de vehículos nacionales e importados vendidos, según categoría

Total nacional

Noviembre 2016 / noviembre 2015

Tipo de vehículo	Noviembre 2015	Noviembre 2016	Variación Anual	Contribución
Automóviles particulares	17.610	15.520	-11,9	-7,3
Camperos y camionetas	7.919	12.044	52,1	14,5
Vehículos de transporte público	1.696	1.285	-24,2	-1,4
Vehículos de carga	1.219	1.798	47,5	2,0
<b>Total Unidades</b>	<b>28.444</b>	<b>30.647</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

#### Variación año corrido: enero - noviembre (2016 / 2015)

Entre enero y noviembre de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares; y vehículos de transporte público.

Tabla 4. Total de vehículos nacionales e importados vendidos, según categoría

Total nacional

Enero – noviembre (2016 / 2015)

Tipo de vehículo	Ene - Nov 2015	Ene - Nov 2016	Variación Año Corrido	Contribución
Automóviles particulares	157.126	143.797	-8,5	-4,7
Camperos y camionetas	91.266	89.382	-2,1	-0,7
Vehículos de transporte público	19.647	13.005	-33,8	-2,3
Vehículos de carga	16.193	13.108	-19,1	-1,1
<b>Total Unidades</b>	<b>284.232</b>	<b>259.292</b>	<b>-8,8</b>	<b>-8,8</b>

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

### Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares; y vehículos de transporte público.

Tabla 5. Total de vehículos nacionales e importados vendidos, según categoría

Total nacional

Noviembre 2015 – noviembre 2016 / noviembre 2014 – noviembre 2015

Tipo de vehículo	Dic 14 - Nov 15	Dic 15 - Nov 16	Variación acumulada	Contribución
Automóviles particulares	174.058	160.626	-7,7	-4,2
Camperos y camionetas	101.941	98.000	-3,9	-1,2
Vehículos de transporte público	22.159	14.478	-34,7	-2,4
Vehículos de carga	18.789	14.454	-23,1	-1,4
<b>Total Unidades</b>	<b>316.947</b>	<b>287.558</b>	<b>-9,3</b>	<b>-9,3</b>

Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

## 4.2. VALOR DE LAS VENTAS SEGÚN CATEGORÍA

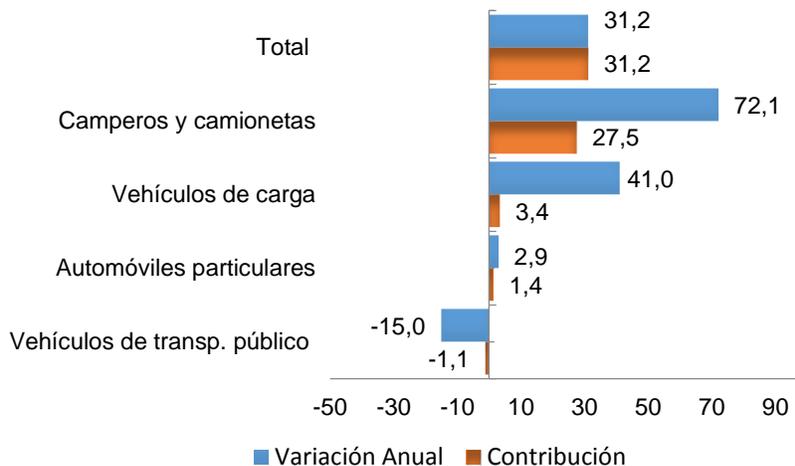
### Variación anual: noviembre 2016/ noviembre 2015

En noviembre de 2016, las ventas a precios corrientes de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento de 31,2%, explicado principalmente por el aumento en la venta de camperos y camionetas; la caída en la venta de vehículos de transporte público (-15,0%), contrarrestó parte del efecto positivo. (Gráfico 15)

Gráfico 15. Variación y contribución anual de las ventas nominales de vehículos según categoría

Total nacional

Noviembre 2016 / Noviembre 2015



Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

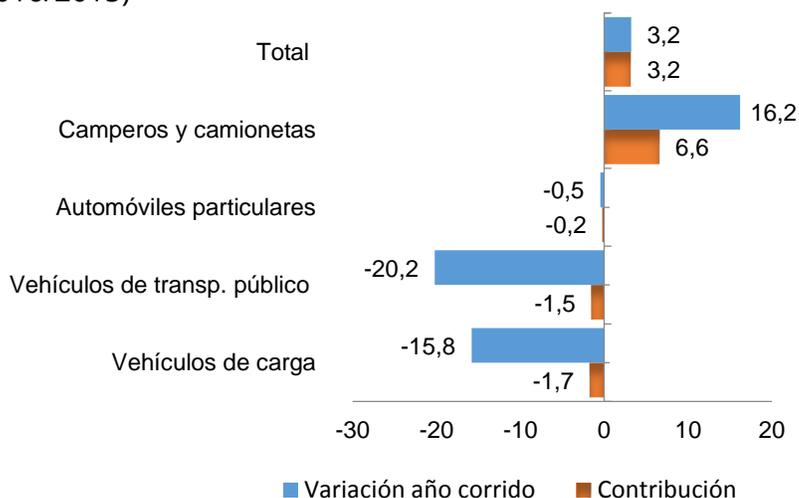
### Variación año corrido: enero- noviembre (2016 / 2015)

En lo corrido del año hasta noviembre de 2016, las ventas a precios corrientes de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un aumento de 3,2% respecto al mismo período de 2015, en donde camperos y camionetas fue la única categoría de vehículos que presentó comportamiento positivo (16,2%) (Gráfico 16).

Gráfico 16. Variación y contribución año corrido de las ventas nominales de vehículos según categoría

Total nacional

Enero - noviembre (2016/2015)



Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

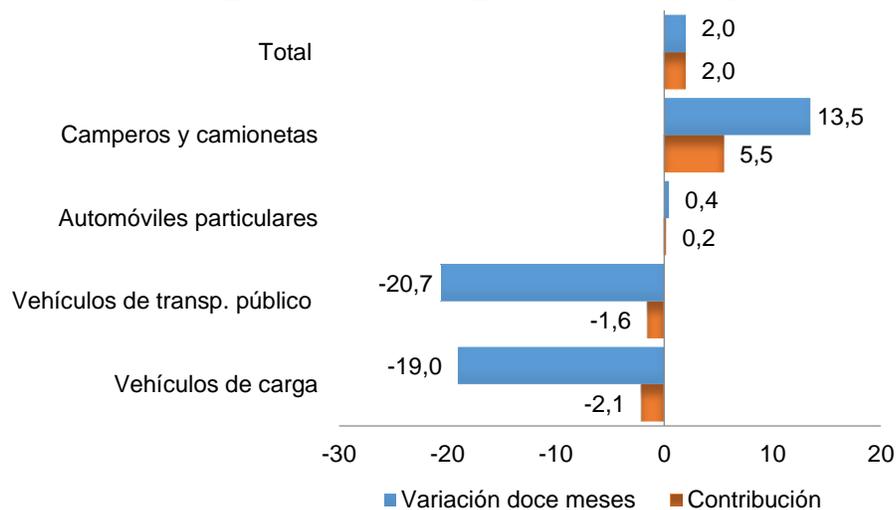
### Variación doce meses: diciembre 2015 – noviembre 2016 / diciembre 2014 – noviembre 2015

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016, las ventas a precios corrientes de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un aumento de 2,0% respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el aumento en la venta de camperos y camionetas. Por su parte el efecto negativo en la venta de vehículos de transporte público; y vehículos de carga contrarrestó a la variación total. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Variación y contribución doce meses de las ventas nominales de vehículos según categoría

Total nacional

Noviembre 2015 – noviembre 2016 / noviembre 2014 – noviembre 2015



Fuente DANE – EMCM

Nota: Las categorías camperos y camionetas se agrupan por reserva estadística, al igual que el origen de los vehículos (Ley 79 de 1993)

## 5. Alcance metodológico rediseño Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM y series empalmadas

---

### 5.1 ANTECEDENTES

El DANE investiga el comportamiento mensual del sector comercial en el país desde 1970, debido a su importancia en el PIB, el empleo que genera y la cantidad de bienes que circulan en este sector.

En 1974 se diseñó una muestra probabilística, cuyo marco de muestreo fue el Censo de Industria, Comercio y Servicios de 1970, por medio del cual se generó información del comercio al por menor para las doce ciudades principales del país.

En 1981 y 1989 se conformaron nuevas muestras probabilísticas, siendo necesario un nuevo rediseño en 1999, dado el desgaste de la muestra, por la dinámica del sector, para ello se tomó como marco de muestreo la Encuesta Anual de Comercio – EAC de 1997, ajustada con información de otras entidades como CONFECAMARAS.

Con el objeto de dar respuesta sistemática a las necesidades de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales-DSCN, y a los demás usuarios de información, en 1997 surge la medición de la dinámica de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas-GAHM, y del Comercio de Vehículos.

Luego en el año 2004, el DANE firmó un convenio con la Secretaría de Hacienda del Distrito con el fin de obtener información trimestral sobre el comercio minorista en la ciudad de Bogotá. Los primeros resultados correspondieron al primer Trimestre de 2004. En el 2008 el DANE asume la investigación con presupuesto propio y se construye el nuevo marco basado en la Encuesta Anual de Comercio.

En 2012 con el propósito de actualizar la muestra e implementar mejoras metodológicas se inició un nuevo proceso de rediseño de las investigaciones coyunturales del sector comercio interno, así: Muestra Mensual de Comercio al por Menor – MMCM, Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas - GAHM y Comercio de Vehículos, y Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá – MTCB.

Como resultado de la necesidad de información de los usuarios se construye una encuesta, denominada Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de

Vehículos - EMCM, que permite: aplicar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, revisión 4 A.C.), lograr mayor eficiencia en el operativo de campo, ampliar la cobertura de información por ciudades, actualizar el esquema de cálculo de los índices, e implementar deflatores a la medida. Para ello se generó un marco de muestreo a partir de la información de la EAC 2009, 2010 y 2011.

El operativo de recolección de la encuesta inició en marzo de 2013 y la primera publicación hace referencia a la información del mes de agosto de 2014, en la cual se conserva la publicación mensual de la información nacional; en marzo de 2014 se dio inicio a la publicación mensual de la información que hasta ahora había tenido periodicidad trimestral.

## 5.2. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS CORRELACIÓN CIIU REV. 3 A.C. – CIIU REV. 4. C.

A continuación se presentan las consideraciones metodológicas para la divulgación de resultados de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU, revisión 4 A.C., calculados a partir de correlativas entre CIIU Rev. 3 A.C. y Rev. 4 A.C.

Con el fin de ofrecer una serie de datos que permita a los usuarios contar con información histórica del comercio minorista el DANE ha elaborado la correlativa entre las dos clasificaciones, para el total del sector, línea de mercancía y actividad económica. No se requieren correlativas para categorías de contratación, y salarios per cápita porque son comparables directamente.

A partir de la correlativa se construyó la serie empalmada desde de enero de 2003 y hasta enero de 2012; los índices generados a partir de 2013 corresponden a la información recolectada en la nueva muestra.

El método de empalme, utilizando es el de retropolación (cálculo por variación). Se implementó este método debido a la poca complejidad que representa, obteniendo series sin perder propiedades deseadas como son, por ejemplo, la variación porcentual anual que se garantiza por cualquiera de los métodos implementados.

### **Empalme de series total nacional y líneas de mercancías**

Para realizar el empalme de series por línea de mercancías es necesario partir del análisis de la correlación de los dominios, entre la versión de muestra anterior y la rediseñada, la cual se presenta en la tabla 6.

Tabla 6. Correlación de las líneas de mercancías. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Grupos de mercancías. Tradicional - MMCM	Líneas Correlación	Líneas Rediseño	Grupos de mercancías. Rediseño - EMCM
			<b>Total comercio minorista</b>
<b>Total comercio minorista sin combustibles</b>	*		<b>Total comercio minorista sin combustibles</b>
<b>Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos</b>	*		<b>Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos</b>
1. Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	1		1 Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas
2. Licores y cigarrillos	2		2 Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco
3. Productos textiles y prendas de vestir	3		3 Prendas de vestir y textiles
4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	4		4 Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
5. Productos farmacéuticos	5		5 Productos farmacéuticos y medicinales
6. Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6		6 Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería
7. Electrodomésticos y muebles para el hogar	7**		7 Electrodomésticos y muebles para el hogar
8. Equipo de informática, hogar			8 Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico
9. Artículos y utensilios de uso doméstico	8		9 Artículos y utensilios de uso doméstico
10. Productos para el aseo del hogar	9		10 Productos para el aseo del hogar
11. Libros, papelería, periódicos y revistas	10		11 Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares
12. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	11		12 Artículos de ferretería, vidrios y pinturas
13. Repuestos y accesorios para vehículos	12***		13 Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos
14. Lubricantes para vehículos automotores			
15. Vehículos automotores y motocicletas	13		14 Vehículos automotores y motocicletas
16. Otras mercancías no especificadas anteriormente	14		15 Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente
No registra	N.A.		16 Combustibles para vehículos automotores

N.A. No aplica

Convenciones del tipo de correlación

Un grupo con un grupo   
 Varios grupos a un grupo   
 No aplica correlación

\* Únicamente son comparables los totales: sin combustibles y sin combustibles ni vehículos, puesto que en la publicación de la anterior muestra no se incluía esta mercancía.

\*\* Se agregan temporalmente las líneas de mercancías de electrodomésticos y muebles para el hogar, y equipo de informática para el hogar, porque en la muestra mensual anterior, electrodomésticos y muebles para el hogar incluía además de los muebles todo tipo de electrodomésticos, mientras que en el rediseño los artículos de audio y video salen de esta línea y se incluyen en la línea de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.

Este cambio se realiza dado que en la actualidad los equipos de audio y video tienen un alto componente electrónico, conllevando a que contablemente muchas fuentes los registren en un sólo ítem.

\*\*\* Las líneas de repuestos y accesorios para vehículos y lubricantes para vehículos no son comparables directamente, porque en la anterior muestra mensual los lubricantes se publicaban por separado; mientras que en el rediseño se agregan con los repuestos y accesorios para vehículos.

Este cambio se debe a que el peso de la venta de lubricantes no es suficientemente representativa para ser publicada por separado y el grupo de mercancía más homogéneo para su agregación es el de repuestos y accesorios para vehículos automotores.

Como se evidencia en la tabla 6 las series empalmadas corresponden a 14 dominios, en lugar de los 16 de la muestra anterior y de los que se generarán en el rediseño, dada la necesidad de agregar cuatro dominios en dos.

### **Empalme de series total ventas y personal ocupado para Bogotá.**

Para el empalme de las series de ventas y personal ocupado de Bogotá, publicado tradicionalmente por la Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá, se partió desde la serie mensual y se realizó por el método de retropolación privilegiando la variación anual trimestral.

### **Empalme de series por actividad económica.**

La muestra anterior se realizó a partir de la CIIU Rev. 3 A.C., una de las mejoras de la muestra rediseñada es dar alcance a la CIIU Rev. 4 A.C.; por tanto, para realizar el empalme de las series se generó una correlación entre los dominios en las dos revisiones de la CIIU (Tabla 4).

Aunque cada una de las empresas que hacen parte de la muestra de la EMCM cuenta con la clasificación a cuatro dígitos de la CIIU Rev.4 A.C., no es posible realizar una comparación a los niveles de los dominios del rediseño, la restricción surge en razón a que los dominios de representatividad de la muestra rediseñada agregan varias clases de la clasificación.

Para generar las correlativas entre las dos versiones de la CIIU, se partió del análisis de los 16 dominios publicados en revisión CIIU Rev.3 A.C., y los 16 que se publicarán en el rediseño, se encontró que:

- Cinco (5) dominios tienen relación directa, uno a uno, con la revisión 4 A.C.
- Cinco (5) dominios tienen relación de varias a uno, con la revisión 4 A.C.; es decir, es necesario agregar algunos de los dominios de estudio de la CIIU Rev. 3 A.C., para hacerlos comparables con los dominios en versión CIIU Rev. 4 A.C.
- Un dominio no es comparable: corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles, las cuales no eran objeto de estudio en la muestra anterior.

Cabe precisar que por actividad económica no se generaban totales, por tanto, no aparece en las series empalmadas. El total del comercio se empalmó con las series de líneas de mercancías.

Si bien es cierto que a nivel de actividades económicas es necesario realizar un mayor nivel de agregación que en las líneas de mercancías, también es cierto que normalmente la información más utilizada por los usuarios es la generada a nivel de líneas de mercancías, la cual cuenta con un nivel de correlación bastante significativo.

**Tabla 7. Correlación de las actividades económicas. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM**

CIU Rev. 3 A.C.				CIU Rev. 4 A.C.				
No	CORRELA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Dominios correlación	Dominios rediseño	CORRELA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1	5010	5010	Vehículos automotores	1	1	451	4511	Vehículos y motocicletas
2	5040	5040	Motocicletas y sus partes				4541	
3	5030	5030	Partes piezas y accesorios	2	2	4530	4530	Repuestos para vehículos
4	5219	5219	No especializados principalmente diferente alimentos	3	3	4719	4719	No especializados dif de alimentos
5	5211	5211	No especializados principalmente alimentos	4	4	4711_2	4711	No especializado y especializado alimentos
6	5220	5221	Especializado en alimentos				4721	
		5222					4722	
		5223					4723	
		5224					4724	
		5225					4729	
7	5231	5231	Especializado en productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	5	5	4773	4773	Farmacéuticos, medicinales, cosméticos y tocador
8	5232	5232	Especializado en textiles	6	6	4771	4751	Prendas de vestir y textiles
9	5233	5233	Especializado en prendas de vestir y sus accesorios				4771	
10	5234	5234	Especializado en calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero				4772	
11	5244	5244	Especializado en libros, periódicos y artículos de papelerías	8	8	4761	4761	Libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio
12	5235	5235	Especializado en electrodomésticos	9	9	4754	4742	Electrodomésticos, artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
13	5236	5236	Especializado en muebles para el hogar				4754	
14	5237	5237	Especializado en equipo y artículos de uso doméstico				4755	
15	5239	5239	Especializado en otros productos de consumo doméstico	10	10	4759	4759	Otros productos n.c.p.
16	5245	5241	Especializados en ferretería; pintura; equipo de informática hogar; equipo fotográfico, óptico y de precisión; lubricantes y aditivos; y otros productos.				4752	
		5242					4753	
		5243					4769	
		5245					4774	
		5246						
	5249							
	5052	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores		11	4741	4741	Informática, sonido y video	
	5051	Lubricantes para vehículos	N. A.	12	473	4732	Combustibles y lubricantes para vehículos	
No registra		5051	Lubricantes para vehículos				4731	

**Convenciones del tipo de correlación**

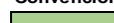
	Un grupo a un grupo		5 dominios		No aplica correlación		1 dominio
	Varios grupos a un grupo		5 dominios				

Tabla 8. Ponderadores según línea de mercancía

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor – EMCM Nacional

Línea de mercancía	Ponderador
1. Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	21,0
2. Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,7
3. Prendas de vestir y textiles	6,4
4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2,2
5. Productos farmacéuticos y medicinales	3,7
6. Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,0
7. Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	10,0
8. Artículos y utensilios de uso doméstico	1,7
9. Productos para el aseo del hogar	2,3
10. Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,9
11. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,8
12. Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	3,4
13. Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo	9,0
14. Combustibles para vehículos automotores	15,0
15. Vehículos automotores y motocicletas	14,9
<b>Total comercio minorista</b>	<b>100,0</b>

Fuente DANE – EMCM

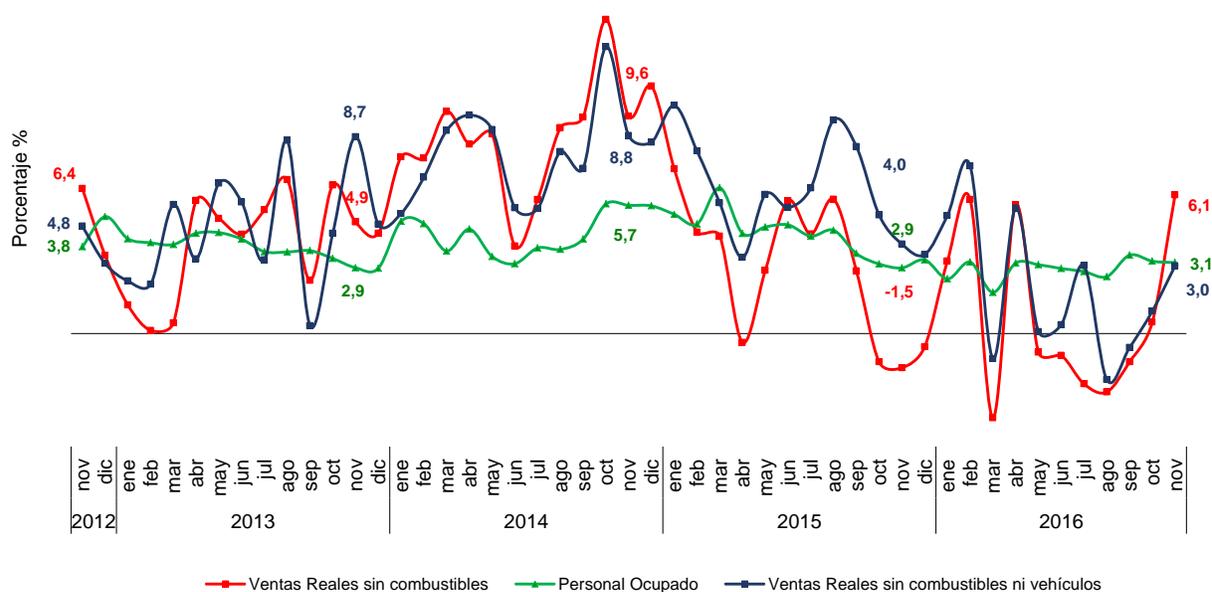
## Series empalmadas

Gráfico 18

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista

Total nacional

Noviembre (2012 - 2016)



Fuente DANE – MMCM - EMCM

Nota: Las variaciones anuales de las ventas corresponden al total sin combustibles y sin combustibles ni vehículos, debido a que son los datos comparables históricamente, porque anteriormente no se publicaba información sobre combustibles. La serie de ventas y personal se empalman por el método de retroprolación.



*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*  
**contacto@dane.gov.co.**

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*  
*Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**