



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Abril de 2007



Código N° 1801-1
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Oficinas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Covarianza Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de saluación predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arena y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

1. Ventas reales
 - 1.1 Grupos de mercancías
 - 1.1.1 Variación anual
 - 1.1.2 Variación año corrido
 - 1.1.3 Variación 12 meses
 - 1.2 Actividades comerciales
 - 1.2.1 Variación anual
 - 1.2.2 Variación año corrido
2. Empleo
 - 2.1 Variación anual
 - 2.2 Variación año corrido

Ficha metodológica
Anexos

Resumen: Abril de 2007.

- En abril de 2007 se presentó una variación anual en ventas reales de 6,92%.
- El empleo en abril de 2007 presentó un crecimiento anual de 5,33%.
- En lo corrido del año hasta abril de 2007, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 13,86% con respecto al mismo periodo del año anterior. En este mismo periodo, el empleo se incrementó 6,15%.
- En los últimos 12 meses hasta abril de 2007, las ventas reales presentan un aumento de 15,10% respecto al mismo periodo anterior; mientras que el empleo se incrementa en 5,72%.
- Once de los dieciséis grupos de mercancías mejoraron sus ventas reales respecto a abril de 2006.
- Los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas en lo corrido del año hasta abril de 2007.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Cuadro 1.
Resumen Ventas reales, empleo y salarios per cápita.
Abril 2005-2007

| Año y Meses | Variación anual | | | Variación año corrido | | | Variación 12 meses | | | |
|-------------|-----------------|--------------|-------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--------------|-------------------------------|------|
| | Ventas reales | Empleo total | Sueldos y salarios per cápita | Ventas reales | Empleo total | Sueldos y salarios per cápita | Ventas reales | Empleo total | Sueldos y salarios per cápita | |
| 2005 | Abril | 16,47 | 2,97 | 2,97 | 8,49 | 3,26 | 2,20 | 6,45 | 2,92 | 6,72 |
| | Mayo | 8,07 | 2,88 | 2,07 | 8,40 | 3,18 | 2,17 | 6,67 | 2,95 | 6,14 |
| | Junio | 8,17 | 2,88 | 2,47 | 8,36 | 3,13 | 2,22 | 6,85 | 2,94 | 5,76 |
| | Julio | 10,90 | 3,37 | 0,99 | 8,75 | 3,16 | 2,05 | 7,30 | 2,97 | 5,22 |
| | Agosto | 10,38 | 3,87 | 1,91 | 8,96 | 3,25 | 2,03 | 7,87 | 3,00 | 4,66 |
| | Septiembre | 12,22 | 3,55 | 1,15 | 9,32 | 3,29 | 1,93 | 8,36 | 3,05 | 4,07 |
| | Octubre | 9,36 | 4,31 | 1,23 | 9,33 | 3,39 | 1,86 | 8,49 | 3,20 | 3,32 |
| | Noviembre | 10,03 | 5,77 | 1,47 | 9,39 | 3,61 | 1,82 | 9,05 | 3,57 | 2,52 |
| | Diciembre | 9,90 | 5,87 | 0,20 | 9,46 | 3,81 | 1,68 | 9,46 | 3,81 | 1,68 |
| 2006 | Enero | 9,18 | 4,52 | 1,38 | 9,18 | 4,52 | 1,38 | 9,51 | 3,86 | 1,58 |
| | Febrero | 10,04 | 4,33 | 3,84 | 9,59 | 4,43 | 2,61 | 9,91 | 3,95 | 1,74 |
| | Marzo | 15,41 | 4,71 | 4,75 | 11,54 | 4,52 | 3,32 | 10,75 | 4,10 | 2,03 |
| | Abril | 10,07 | 5,31 | 3,88 | 11,15 | 4,72 | 3,46 | 10,28 | 4,30 | 2,11 |
| | Mayo | 13,01 | 5,18 | 3,95 | 11,54 | 4,81 | 3,56 | 10,69 | 4,49 | 2,27 |
| | Junio | 17,00 | 5,09 | 4,22 | 12,48 | 4,86 | 3,67 | 11,39 | 4,67 | 2,41 |
| | Julio | 15,07 | 4,69 | 6,54 | 12,88 | 4,83 | 4,08 | 11,76 | 4,78 | 2,87 |
| | Agosto | 14,92 | 4,94 | 4,81 | 13,15 | 4,85 | 4,17 | 12,12 | 4,86 | 3,11 |
| | Septiembre | 19,56 | 6,66 | 5,60 | 13,88 | 5,05 | 4,33 | 12,73 | 5,12 | 3,48 |
| | Octubre | 17,30 | 6,55 | 5,82 | 14,25 | 5,20 | 4,48 | 13,39 | 5,31 | 3,86 |
| | Noviembre | 18,95 | 5,14 | 6,20 | 14,70 | 5,20 | 4,64 | 14,11 | 5,26 | 4,25 |
| | Diciembre | 11,97 | 5,69 | 6,48 | 14,33 | 5,24 | 4,80 | 14,33 | 5,24 | 4,80 |
| 2007 | Enero | 15,19 | 6,30 | 3,74 | 15,19 | 6,30 | 3,74 | 14,79 | 5,39 | 4,99 |
| | Febrero | 14,46 | 5,97 | 3,00 | 14,84 | 6,14 | 3,37 | 15,09 | 5,53 | 4,91 |
| | Marzo | 19,08 | 7,00 | 2,96 | 16,31 | 6,43 | 3,23 | 15,40 | 5,72 | 4,76 |
| | Abril | 6,92 | 5,33 | 0,61 | 13,86 | 6,15 | 2,56 | 15,10 | 5,72 | 4,47 |

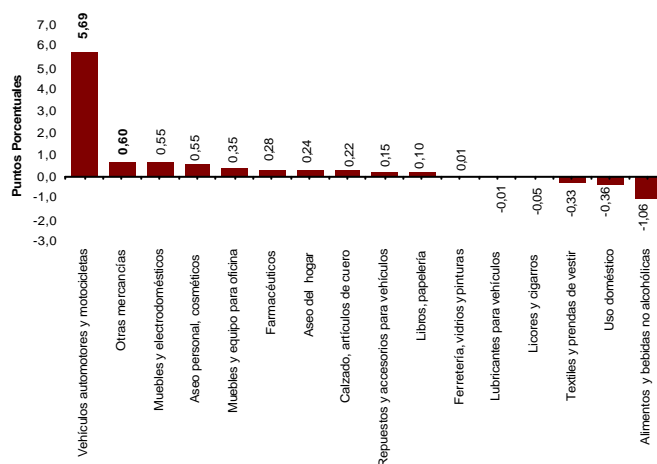
1. Ventas reales

1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual: Abril (2007/2006)

De los 16 grupos de mercancías, 11 registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (6,92%). Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (5,69 puntos); otras mercancías (0,60 puntos); muebles y electrodomésticos (0,55 puntos); y aseo personal (0,55 puntos).

Gráfico 1
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Abril 2007



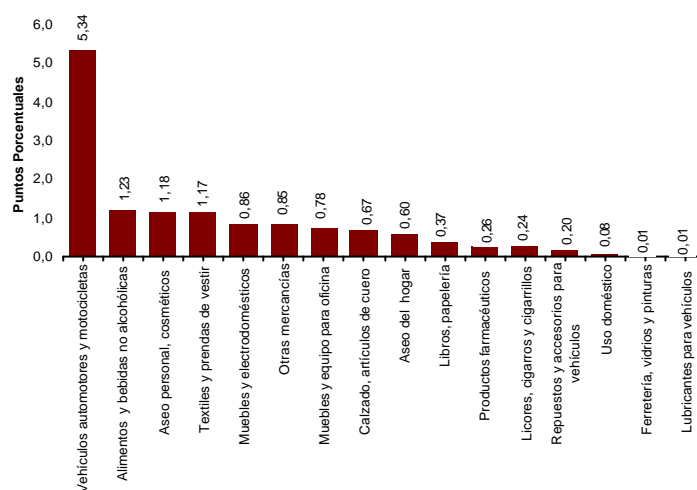
Fuente DANE – MMCM

De los 5 grupos restantes que presentaron contribuciones negativas, los principales fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,06 puntos); artículos y utensilios de uso doméstico (-0,36 puntos); y productos textiles y prendas de vestir (-0,33 puntos).

1.1.2 Variación año corrido: Enero – Abril (2007/2006)

En lo corrido del año, las ventas reales se incrementaron en 13,86% respecto al mismo periodo de 2006. Los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas, destacándose: vehículos automotores y motocicletas (5,34 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (1,23 puntos); y aseo personal (1,18 puntos).

Gráfico 2
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – abril 2007

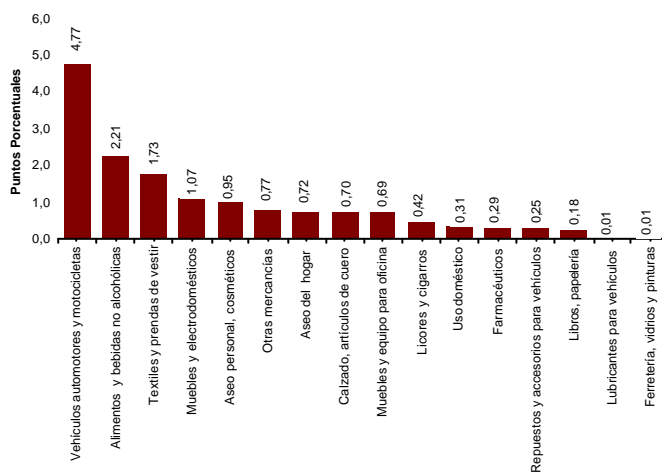


Fuente DANE – MMCM

1.1.3 Variación 12 meses: Mayo 2006 – Abril 2007

En los últimos 12 meses, las ventas reales se incrementaron en 15,10% respecto al mismo periodo anterior, los 16 grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,77 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21 puntos); y textiles y prendas de vestir (1,73 puntos).

Gráfico 3
Contribución 12 meses a las ventas reales
Total nacional
Mayo 2006 – Abril 2007



Fuente DANE – MMCM

1.2 Actividades comercial CIIU rev. 3

1.2.1 Variación anual: abril (2007/2006)

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en abril de 2007, se observó un crecimiento en las ventas reales del agregado del comercio especializado y del no especializado.

Gráfico 4
Variación anual de las ventas reales
Total nacional
Abril 2007



Fuente DANE – MMCM

En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de vehículos automotores (47,49%); las llamadas resto de actividades (44,08%); y libros, periódicos y papelería (26,63%). Las empresas especializadas que presentaron variaciones negativas fueron, combustibles (-5,19%); y lubricantes y equipo y artículos de uso doméstico (-1,10%).

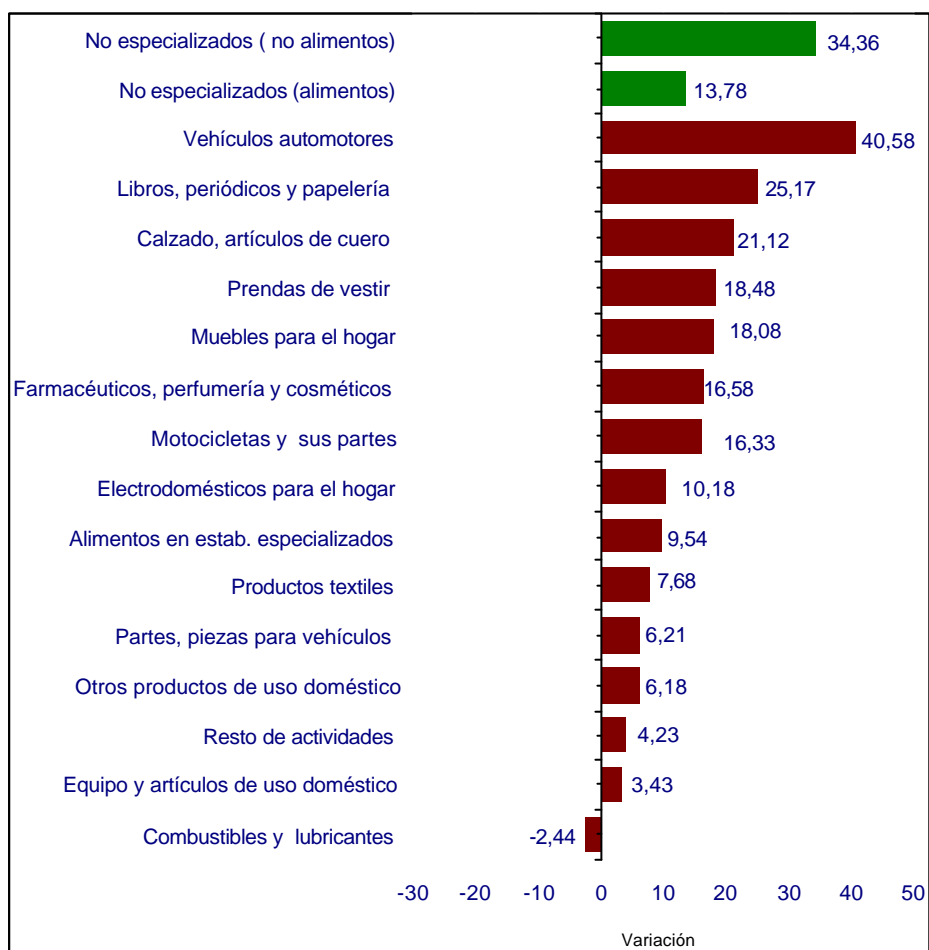
Por su parte, las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, registraron un incremento de (33,66%); mientras que aquellas empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente de alimentos, presentaron una disminución de (-0,28%).

1.2.2 Variación año corrido: Enero - Abril (2007/2006)

De enero a abril de 2007, los mayores crecimientos en ventas reales se observaron en las empresas comercializadoras de vehículos automotores (40,58%); libros periódicos y revistas (25,17%); y calzado y artículos de cuero (21,12%). Durante este mismo período, las empresas especializadas en combustibles y lubricantes mostraron una disminución de (-2,44%).

Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido deferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en lo corrido del año de (34,36%), mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos crecieron (13,78%).

Gráfico 5
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – Abril 2007



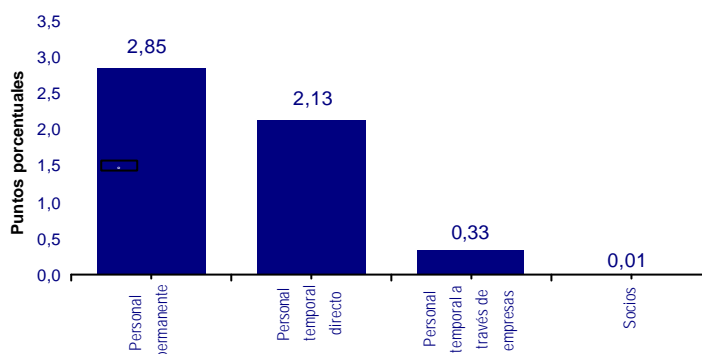
Fuente DANE – MMCM

2. Empleo

2.1 Variación anual: Abril (2007/2006)

En abril de 2007, el empleo del comercio minorista creció (5,33%). Durante este mes, las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total, se destacaron personal permanente y personal temporal directo, con aportes de 2,85 y 2,13 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 6
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Abril 2007

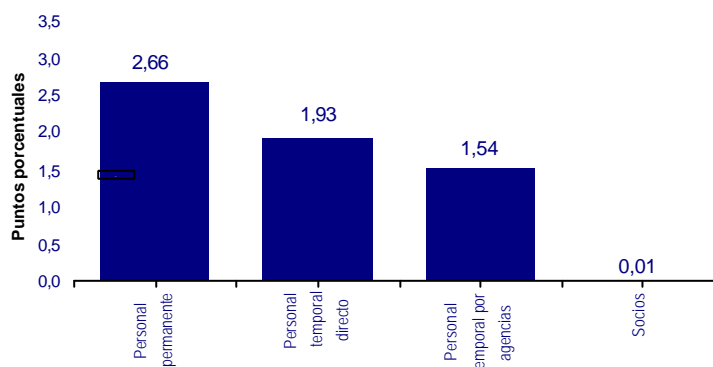


Fuente DANE – MMCM

2.2 Variación año corrido: Enero – Abril (2007/2006)

En lo corrido del año hasta el mes de abril, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 6,15% respecto al mismo periodo del año anterior. Las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal permanente y temporal directo, con aportes de 2,66 y 1,93 puntos respectivamente.

Gráfico 7
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – abril 2007



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1.706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde abril hasta el mes de referencia del año (Enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Enero hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia