

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Agosto de 2009



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables
2. Ventas reales
 - 2.1 Grupos de mercancías
 - 2.1.1 Variación anual
 - 2.1.2 Variación año corrido
 - 2.1.3 Variación doce meses
 - 2.2 Actividad comercial
 - 2.2.1 Variación anual
 - 2.2.2 Variación año corrido
 - 2.2.3 Variación doce meses
3. Empleo
 - 2.1 Variación anual
 - 2.2 Variación año corrido
 - 2.3 Variación doce meses

Ficha metodológica

Resumen

- En el mes de agosto de 2009, las ventas y el empleo del comercio minorista disminuyeron 0,9% y 3,0% respectivamente, con referencia al mismo mes de 2008.
- Durante este período, las líneas de mercancías que presentaron las mayores reducciones en sus ventas, fueron: libros, periódicos y papelería (-6,4%), productos de aseo del hogar (-6,0%) y repuestos, y accesorios para vehículos (-4,9%).
- En lo corrido del año 2009, las ventas del comercio minorista presentaron una variación de -4,2%; el empleo registró una reducción de 2,8%.
- Durante los últimos 12 meses hasta agosto de 2009, las ventas reales presentaron una disminución de 3,4%, comparadas con el año inmediatamente anterior. Se destacan las variaciones negativas de las ventas minoristas de vehículos automotores y motocicletas (-17,6%), utensilios de uso doméstico (-5,5%) y lubricantes para vehículos (-4,8%).
- En este mismo período el empleo presentó una variación negativa de 1,6%, debido a la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, con un aporte de -1,0 y -0,9 puntos porcentuales respectivamente a dicha variación.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

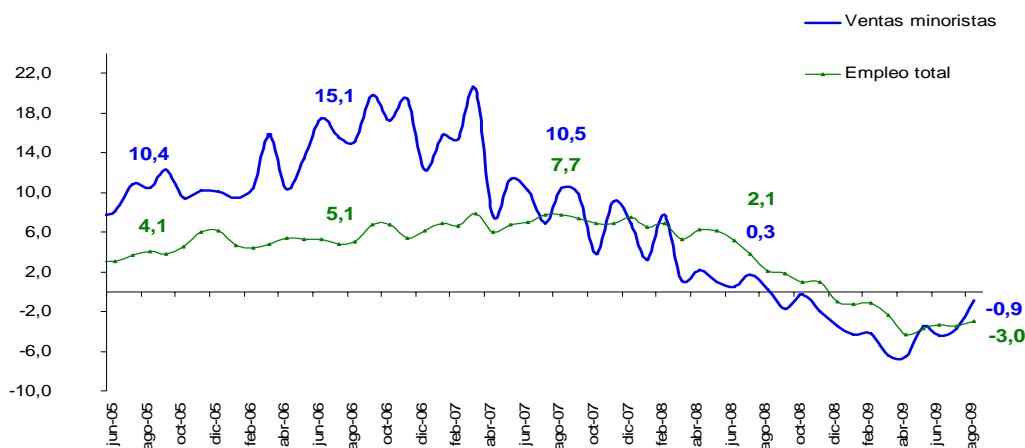
Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Evolución general de las principales variables. Total nacional agosto 2009

En agosto de 2009, las ventas reales del comercio minorista se redujeron 0,9%, con respecto al mismo mes del año 2008, cuando se había presentado un incremento de 0,3%. Por su parte, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,0% en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando registró un incremento de 2,1%.

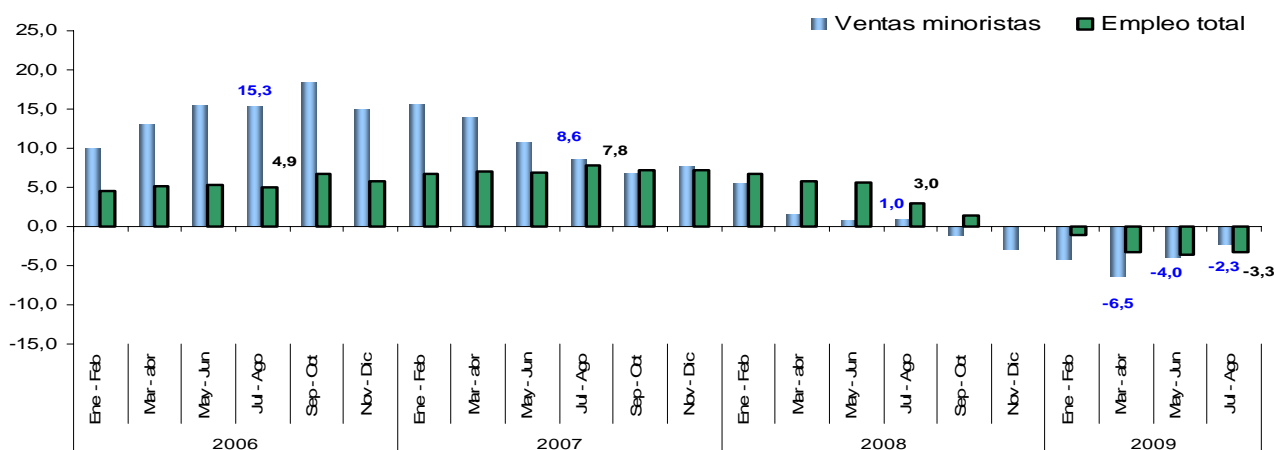
Gráfico 1
Variación anual de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (agosto)



Fuente DANE – MMCM

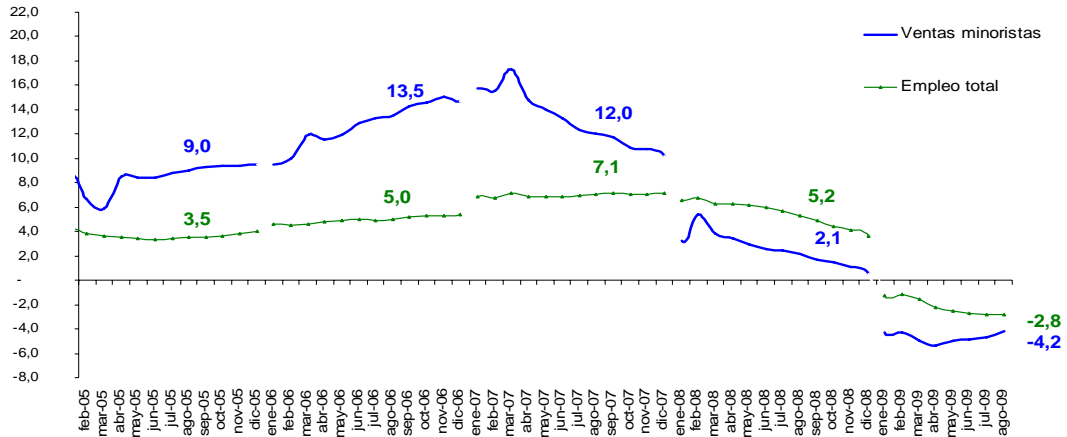
En el cuarto bimestre del año, las ventas reales y el empleo asociado al comercio minorista disminuyeron 2,3% y 3,3% respectivamente, con referencia al mismo período de 2008.

Gráfico 2
Variación bimestral de las ventas reales y empleo
Total nacional
2006 – 2009 (julio - agosto)



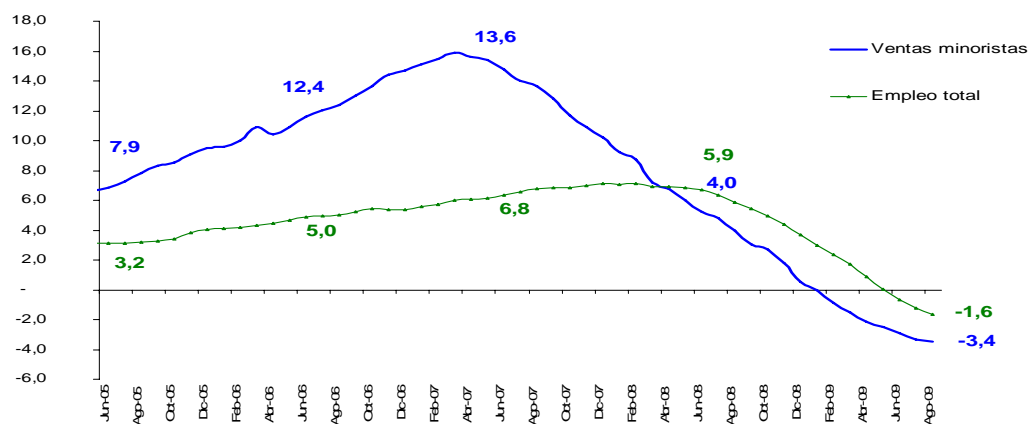
Fuente DANE – MMCM

Gráfico 3
Variación año corrido de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (agosto)



Fuente DANE – MMCM

Gráfico 4
Variación doce meses de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (agosto)



Fuente DANE – MMCM

Tabla 1.
Resumen del comportamiento de las principales variables

(Variación %)

Indicador	Agosto		Enero - Agosto		Septiembre - Agosto	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	0,3	-0,9	2,1	-4,2	4,0	-3,4
Empleo	2,1	-3,0	5,2	-2,8	5,9	-1,6

Fuente DANE – MMCM

2. Ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación anual: agosto (2009/2008)

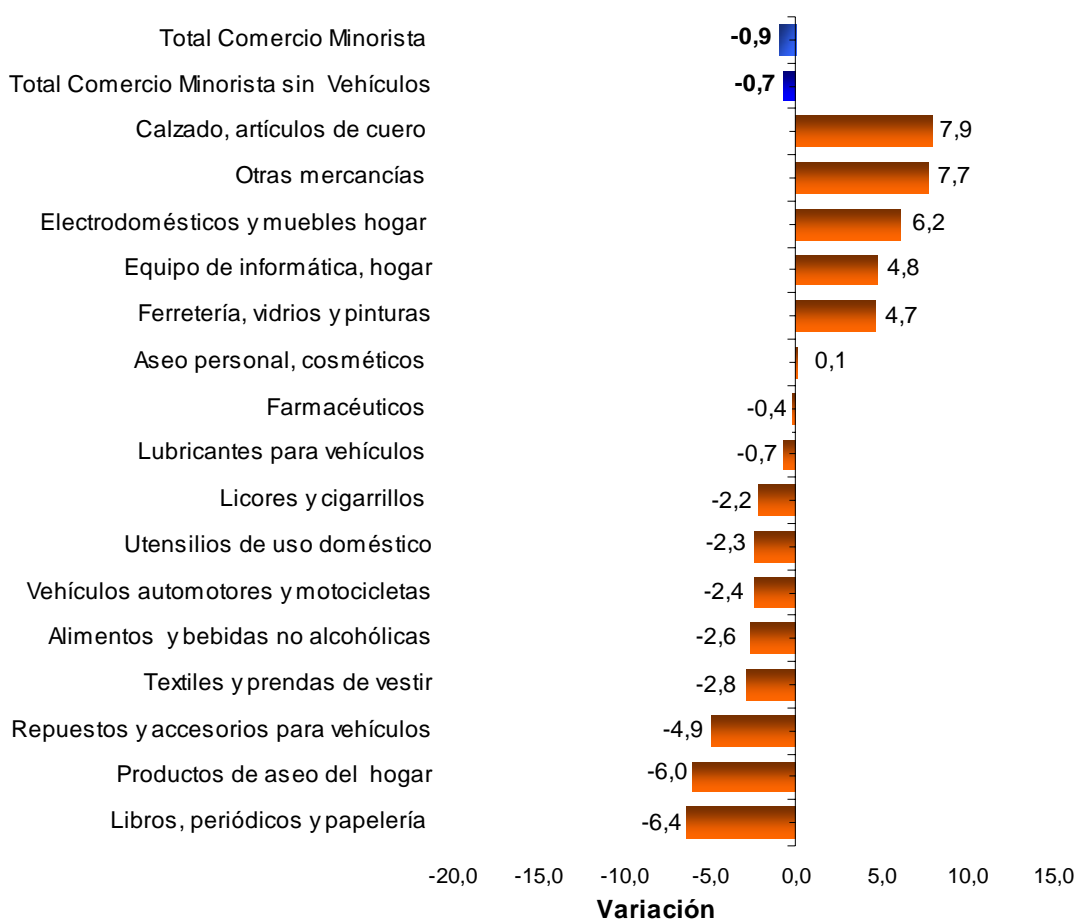
Durante el mes de agosto de 2009, las ventas del comercio minorista se redujeron 0,9% con respecto a las registradas en igual mes de 2008. Los grupos de mercancías más afectados por la reducción de las ventas, fueron: libros, periódicos y papelería; productos de aseo del hogar; y repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero; otras mercancías; y electrodomésticos y muebles para el hogar.

Gráfico 5

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

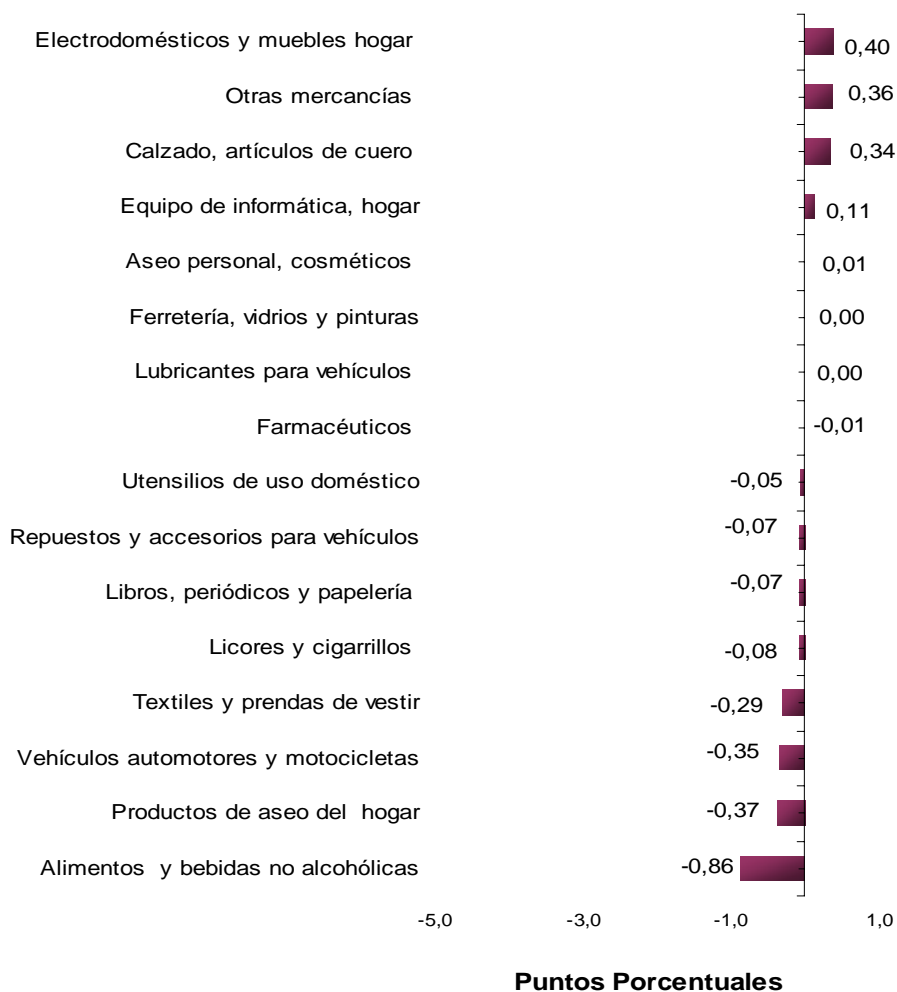
Agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Las mayores contribuciones negativas a la variación total de las ventas en el mes fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas; productos de aseo del hogar; y vehículos automotores y motocicletas cuyo aporte conjunto fue -1,58 puntos porcentuales. En contraste, las ventas de electrodomésticos y muebles para el hogar; otras mercancías; y calzado, artículos de cuero, sumaron 1,10 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista del mes.

Gráfico 6
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Agosto (2009/2008)

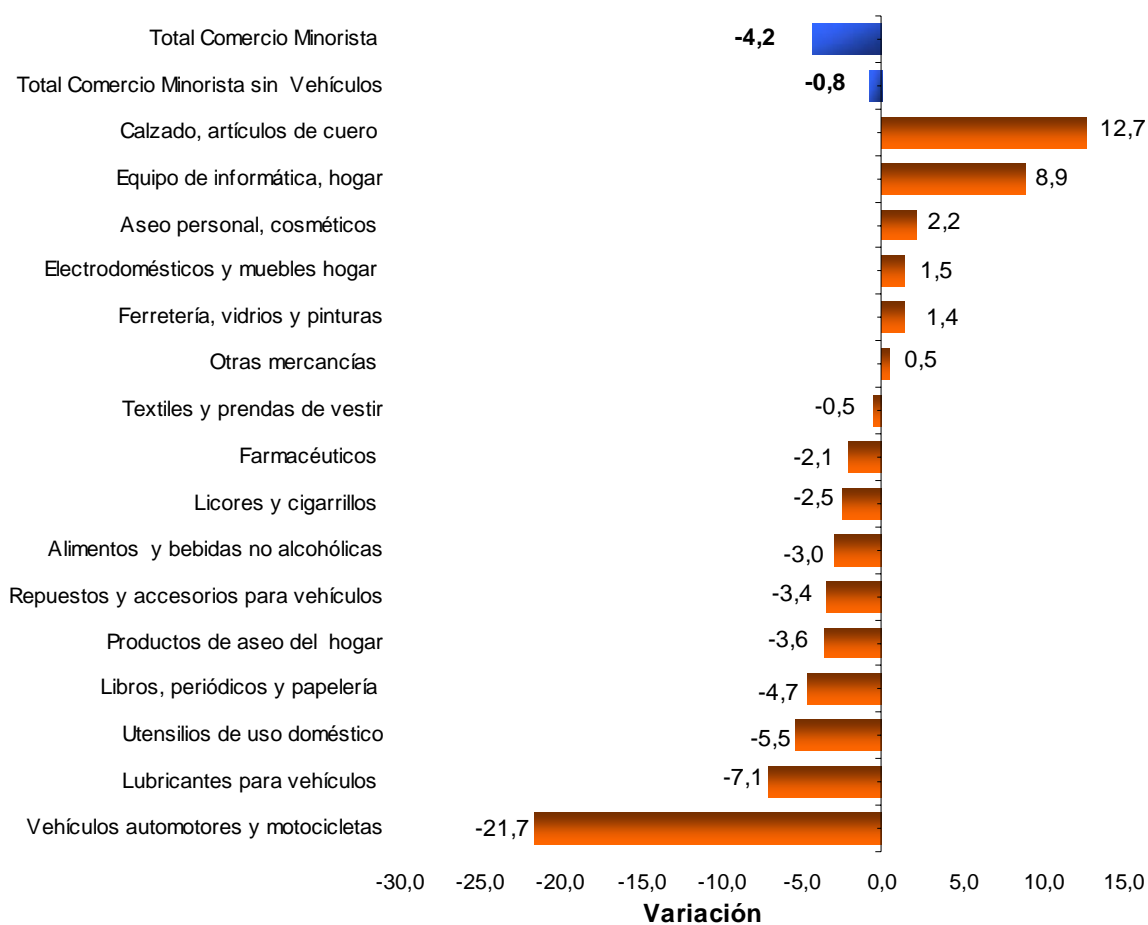


Fuente DANE – MMCM

2.1.2 Variación año corrido: enero – agosto (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, las ventas reales se redujeron 4,2% respecto al mismo período del año anterior. Diez de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre los cuales se destacan: vehículos automotores y motocicletas; lubricantes para vehículos; y utensilios de uso doméstico. Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

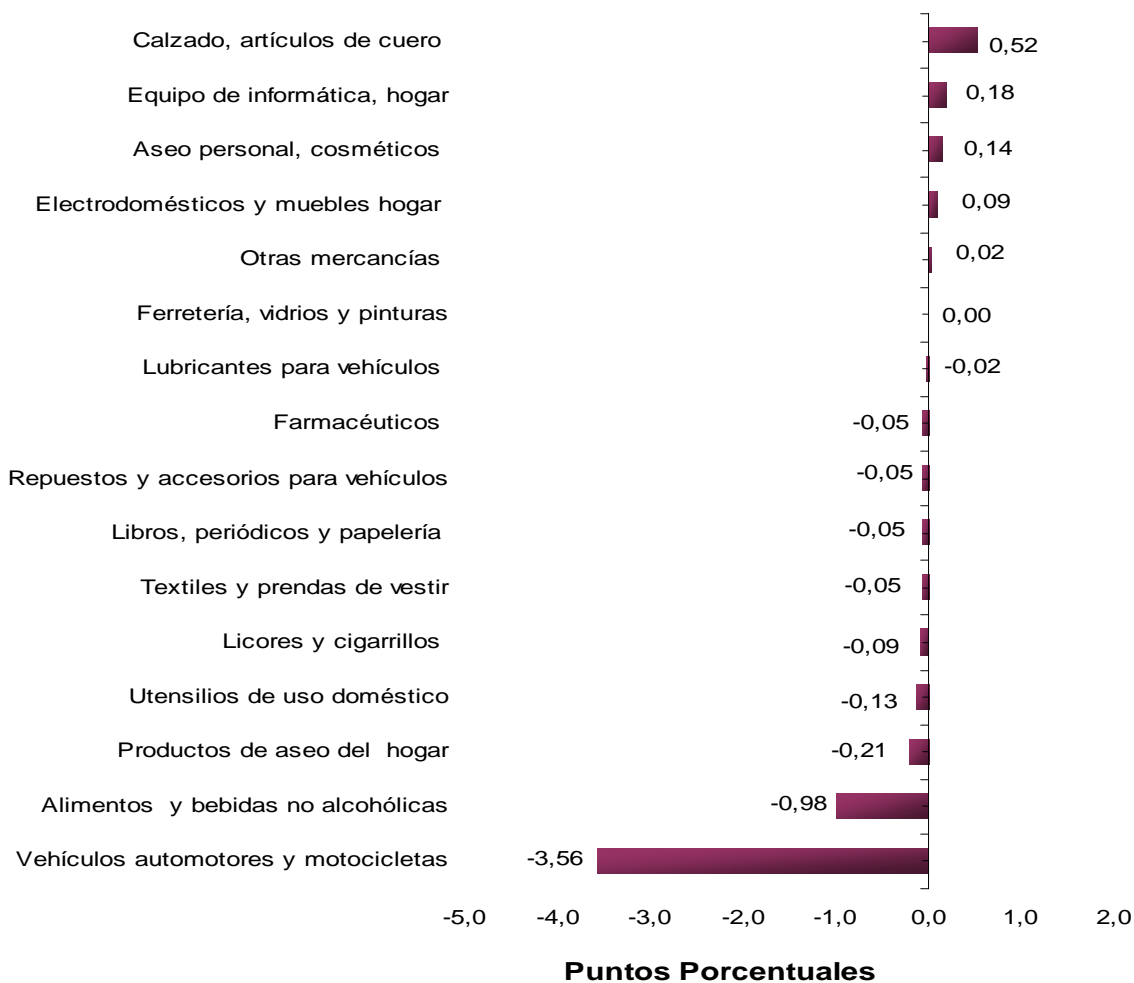
Gráfico 7
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

La principal explicación para el comportamiento de las ventas en lo corrido del año fue la caída de las ventas de vehículos automotores y motocicletas (-3,56 puntos porcentuales). Esta disminución no alcanza a ser contrarrestada por las contribuciones positivas de las ventas de calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; aseo personal, cosméticos; electrodomésticos y muebles hogar; y otras mercancías.

Gráfico 8
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – agosto (2009/2008)

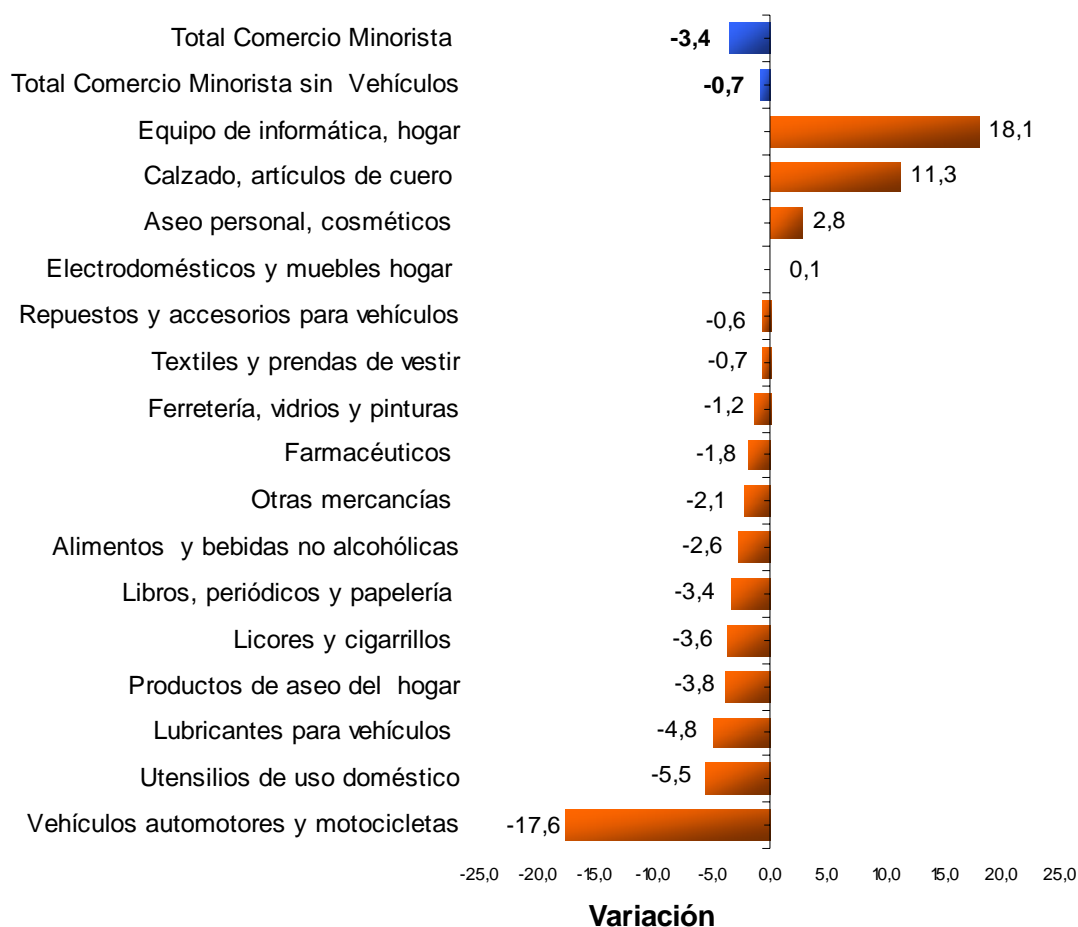


2.1.3 Variación doce meses: septiembre –agosto (2009/2008)

Entre septiembre de 2008 y agosto de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,4% respecto al año inmediatamente anterior; las principales variaciones negativas se presentaron en: vehículos automotores y motocicletas; utensilios de uso doméstico; y lubricantes para vehículos.

Los grupos que presentaron variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar; calzado, artículos de cuero; aseo personal, cosméticos; y electrodomésticos y muebles hogar.

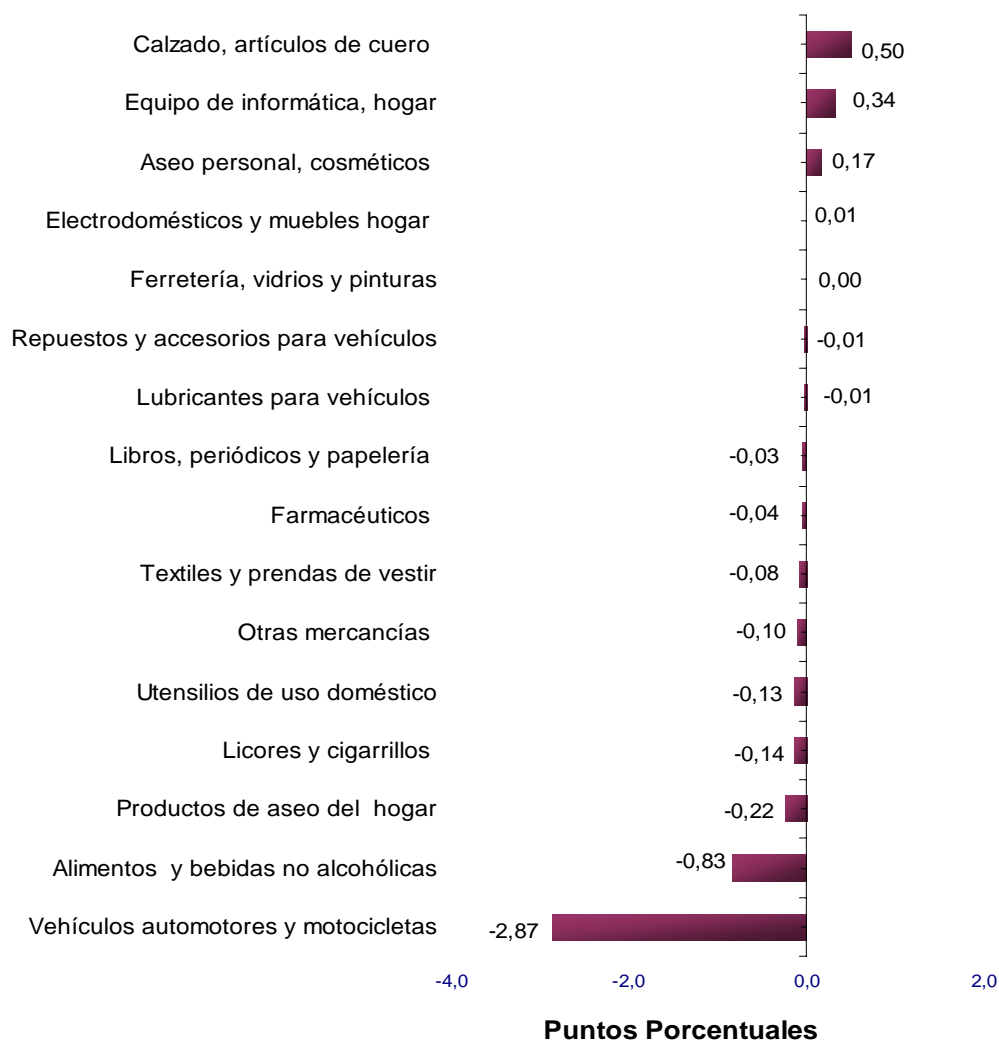
Gráfico 9
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
Septiembre – agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Vehículos automotores y motocicletas fue el grupo de mercancías que registró la mayor contribución negativa a la variación de las ventas en los últimos doce meses (-2,87 puntos porcentuales). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; aseo personal, cosméticos; y electrodomésticos y muebles hogar, cuyo aporte conjunto fue 1,02 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 10
Contribución doce meses a las ventas reales
Total nacional
Septiembre – agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

2.2 Actividad comercial CIU rev. 3

2.2.1 Variación anual: agosto (2009/2008)

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en agosto de 2009 se destacaron los siguientes comportamientos: las mayores variaciones negativas se presentaron en las actividades de alimentos en establecimientos especializados; motocicletas y sus partes; y productos textiles. En el comercio especializado, crecieron las ventas de muebles para el hogar; el grupo denominado “resto de actividades”¹; y calzado, artículos de cuero.

De otro lado, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento anual en sus ventas reales de 13,5%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos presentaron una reducción de 1,6%.

Gráfico 11
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

¹ Conformado por artículos de ferretería, muebles para oficina, equipo fotográfico, óptica y otros.

2.2.2 Variación año corrido: enero - agosto (2009/2008)

En lo corrido del año hasta agosto de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros, periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que mostraron disminución de sus ventas fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en las ventas reales de 16,5%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos registraron una reducción de 2,4%.

Gráfico 12
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

2.2.3 Variación doce meses: septiembre – agosto (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta agosto de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros, periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas, fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas de 14,6% mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos decrecieron 2,0%.

Gráfico 13
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
Septiembre - agosto (2009/2008)



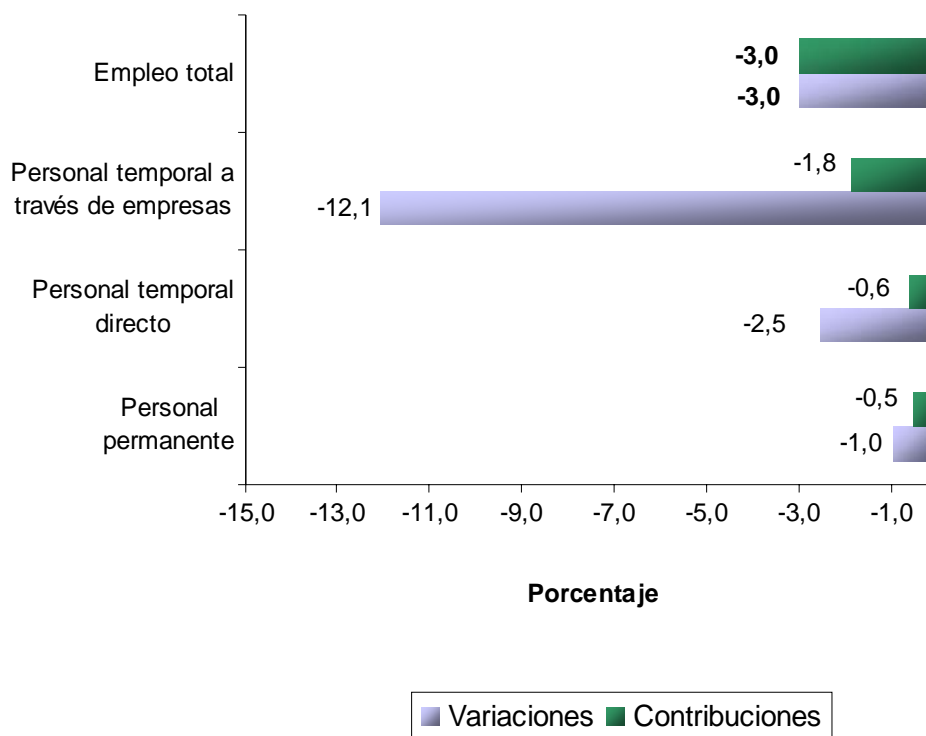
Fuente DANE – MMCM

3. Empleo

3.1 Variación anual: agosto (2009/2008)

En agosto de 2009, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,0%, respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de personal contratado a través de empresas, cuya contribución fue -1,8 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 14
Variación y contribución anual del empleo
Total nacional
Agosto (2009/2008)

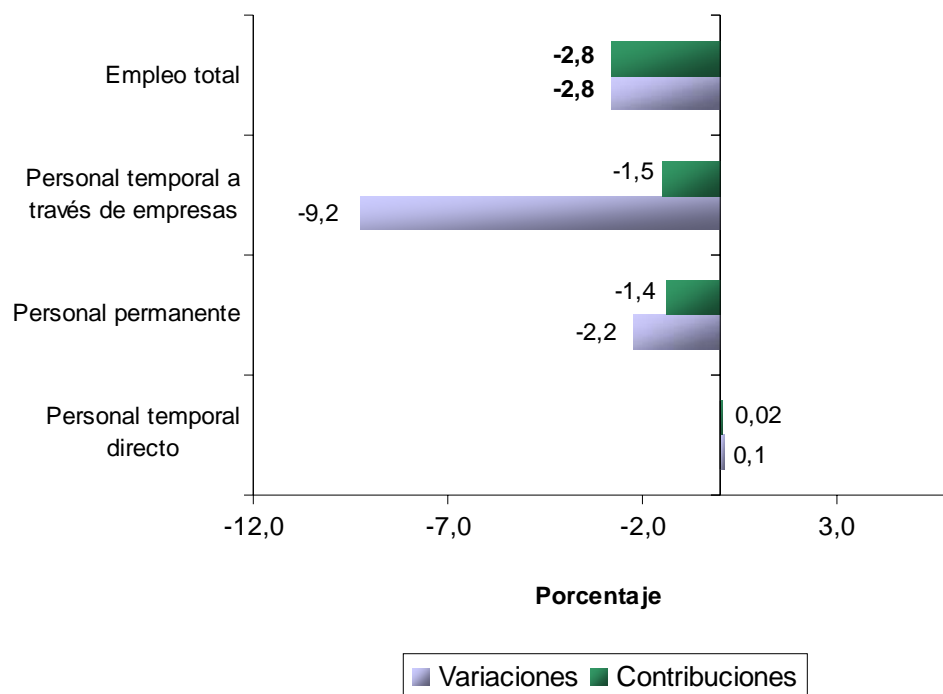


Fuente DANE – MMCM

3.2 Variación año corrido: enero – agosto (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,8%, respecto al mismo período del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por la reducción de 9,2% en el personal temporal contratado a través de empresas y de 2,2% en el personal permanente, que aportaron -1,5 y -1,4 puntos porcentuales, respectivamente a dicha variación. El personal temporal directo presentó la única variación positiva.

Gráfico 15
Variación y contribución año corrido del empleo
Total nacional
Enero – agosto (2009/2008)

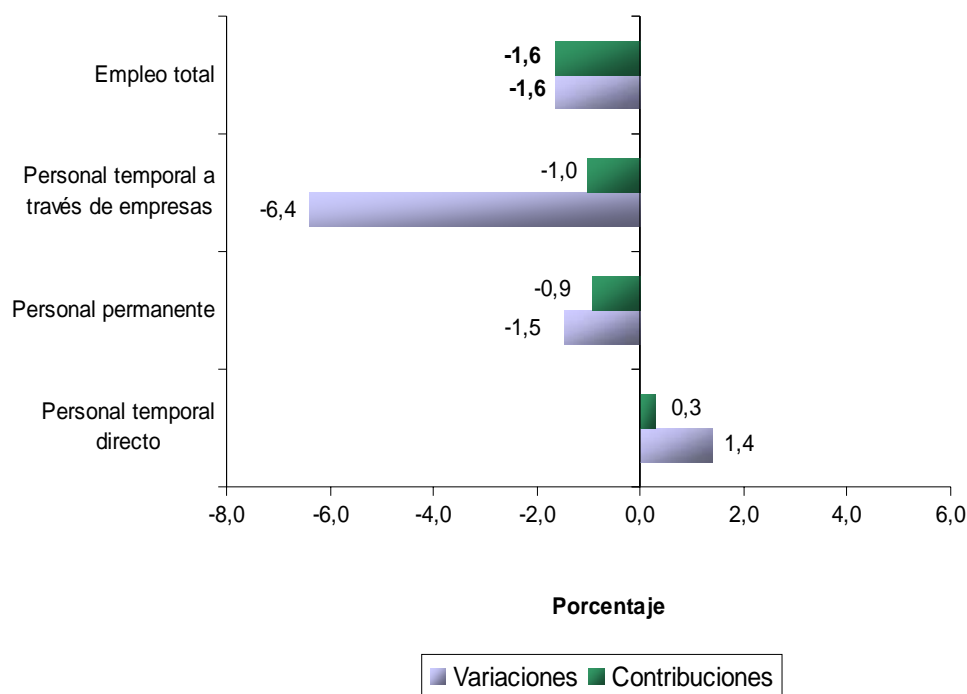


Fuente DANE – MMCM

3.3 Variación doce meses: septiembre –agosto (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta agosto de 2009, el empleo asociado al comercio minorista registró una variación negativa de 1,6%, respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, cuyo aporte conjunto fue -1,9 puntos porcentuales a dicha variación. En contraste, el personal temporal directo registró una variación de 1,4% con un aporte positivo de 0,3 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 16
Variación y contribución doce meses del empleo
Total nacional
Septiembre - agosto (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Agosto
- hasta el mes de referencia del año (Agosto hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Agosto hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)