

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Agosto de 2011



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables
2. Ventas reales
 - 2.1 Grupos de mercancías
 - 2.1.1 Variación anual
 - 2.1.2 Variación año corrido
 - 2.1.3 Variación doce meses
 - 2.2 Actividad comercial
 - 2.2.1 Variación anual
 - 2.1.2 Variación año corrido
 - 2.2.3 Variación doce meses
3. Personal Ocupado
 - 3.1 Variación anual
 - 3.2 Variación año corrido
 - 3.3 Variación doce meses

Ficha metodológica

Resumen

- En el mes de agosto de 2011, las ventas del comercio minorista aumentaron 9,7% y el personal ocupado 6,7%, con relación al mismo mes de 2010.
- Durante este período, las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: equipo de informática, hogar (30,5%); vehículos automotores y motocicletas (22,1%); repuestos y accesorios para vehículos (21,1%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (17,0%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (16,1%).
- Durante los primeros ocho meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 13,3% y el personal ocupado 5,4%, respecto al mismo período de 2010.
- Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año, fueron: vehículos automotores y motocicletas (38,5%); equipo de informática, hogar (38,3%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (24,9%); calzado y artículos de cuero (21,4%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (17,3%).
- Durante los últimos doce meses hasta agosto de 2011, el comercio minorista presentó un aumento de 14,4% en las ventas reales respecto al año precedente. Las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas (46,1%); equipo de informática, hogar (40,8%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (27,0%); calzado y artículos de cuero (22,7%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (19,1%).
- En este mismo período, el personal ocupado presentó una variación positiva de 4,9%, explicado principalmente por el aumento de 5,1% del personal permanente, que aportó 3,4 puntos porcentuales a la variación total.

Director

Jorge R. Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

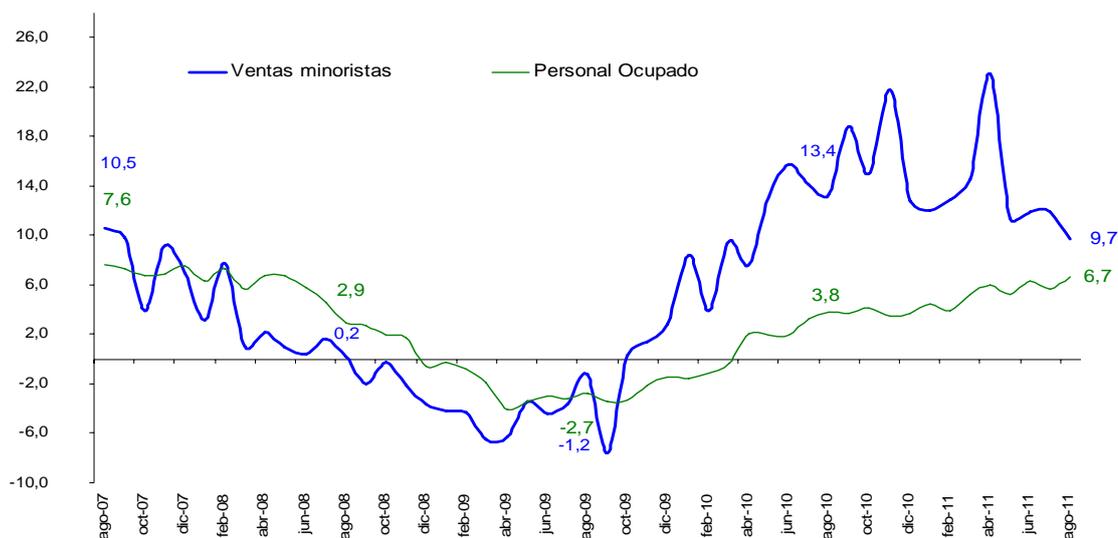
Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Evolución general de las principales variables. Total nacional

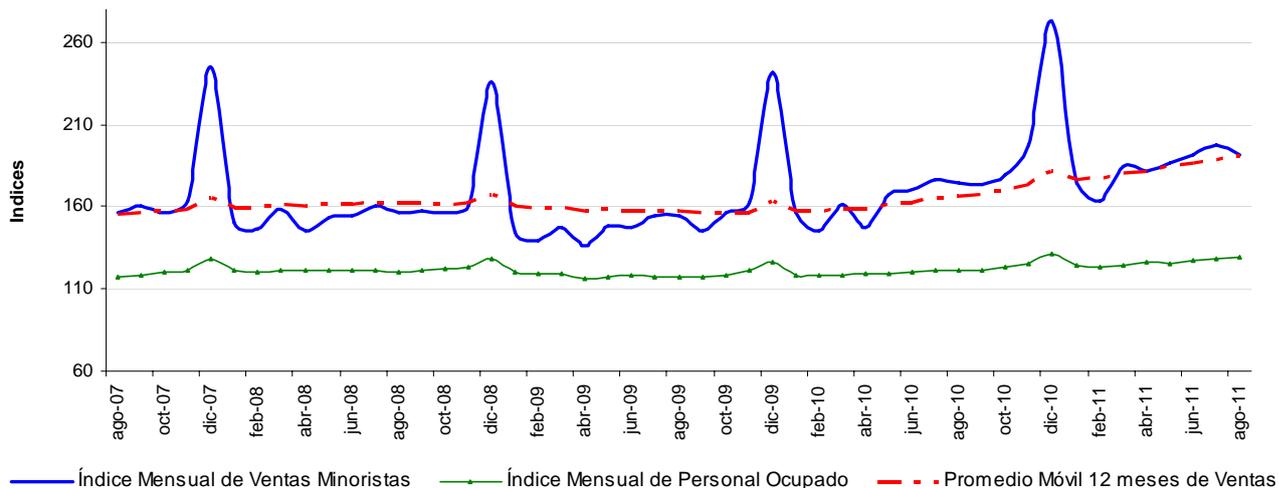
En agosto de 2011, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 9,7% y 6,7% respectivamente, comparado con el mismo mes de 2010, cuando las ventas habían reportado un incremento de 13,4% y el personal ocupado 3,8%.

Gráfico 1
Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
2007 – 2011 (Agosto)



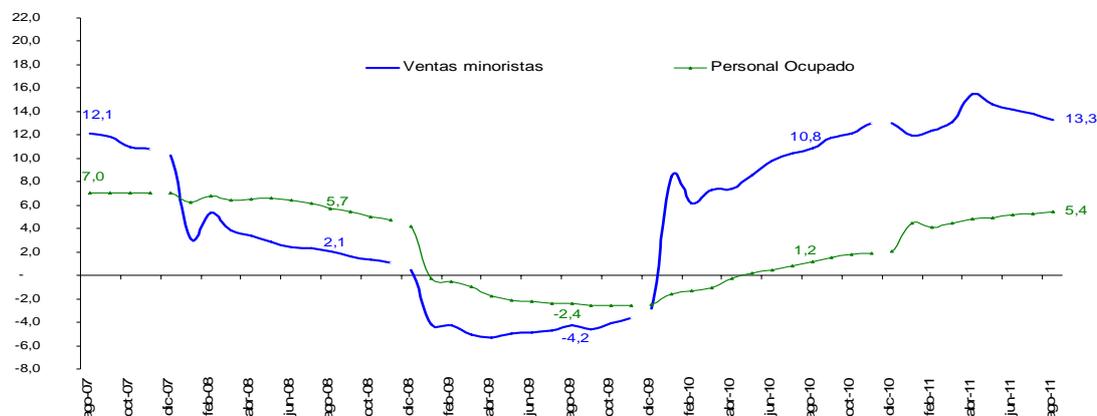
Fuente DANE – MMCM

Gráfico 2
Índices de ventas reales y personal ocupado
Total nacional
Índice base: promedio año 1999 = 100
2007 – 2011 (Agosto)



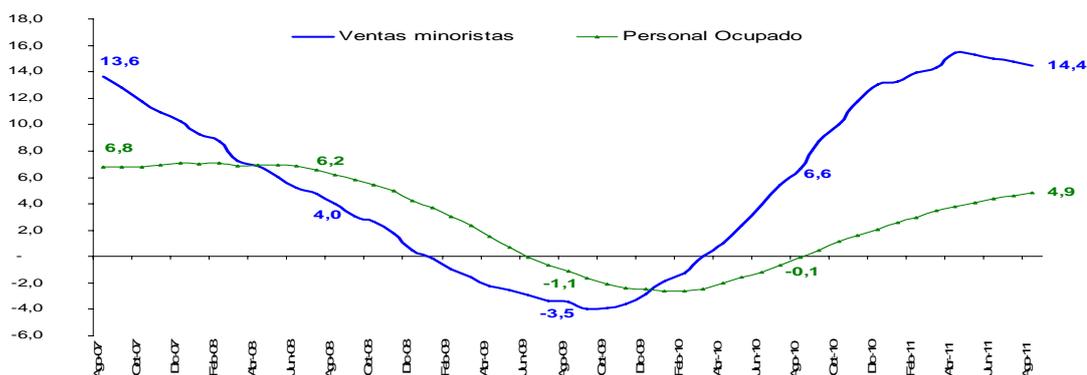
Fuente DANE – MMCM

Gráfico 3
Variación año corrido de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
2007 – 2011 (Agosto)



Fuente DANE – MMCM

Gráfico 4
Variación doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
2007 – 2011 (Agosto)



Fuente DANE – MMCM

Tabla 1.
Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Agosto		Enero - Agosto		Septiembre - Agosto	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas	13,4	9,7	10,8	13,3	6,6	14,4
Ventas sin vehículos	6,8	6,8	6,4	8,2	4,4	8,6
Personal ocupado	3,8	6,7	1,2	5,4	-0,1	4,9

Fuente DANE – MMCM

2. Ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

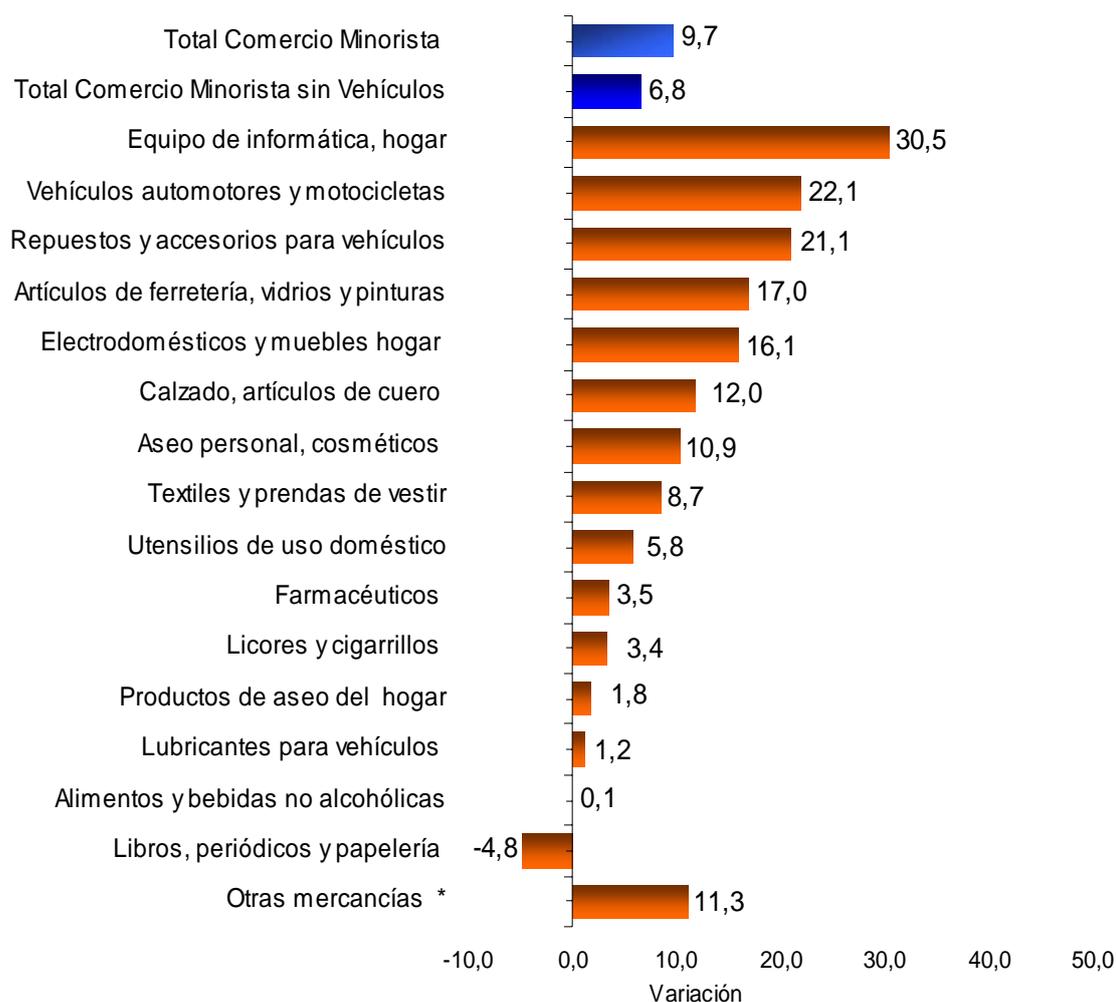
2.1.1 Variación anual: agosto (2011/2010)

Durante el mes de agosto de 2011, las ventas del comercio minorista aumentaron 9,7% respecto al nivel registrado en igual mes de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos, fueron: equipo de informática; vehículos automotores y motocicletas; repuestos y accesorios para vehículos; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; y electrodomésticos y muebles para el hogar. En contraste, la única reducción se registró en libros, periódicos y papelería. (Gráfico 5)

Gráfico 5

Variación anual de las ventas reales

Total nacional
(2011/2010) Agosto

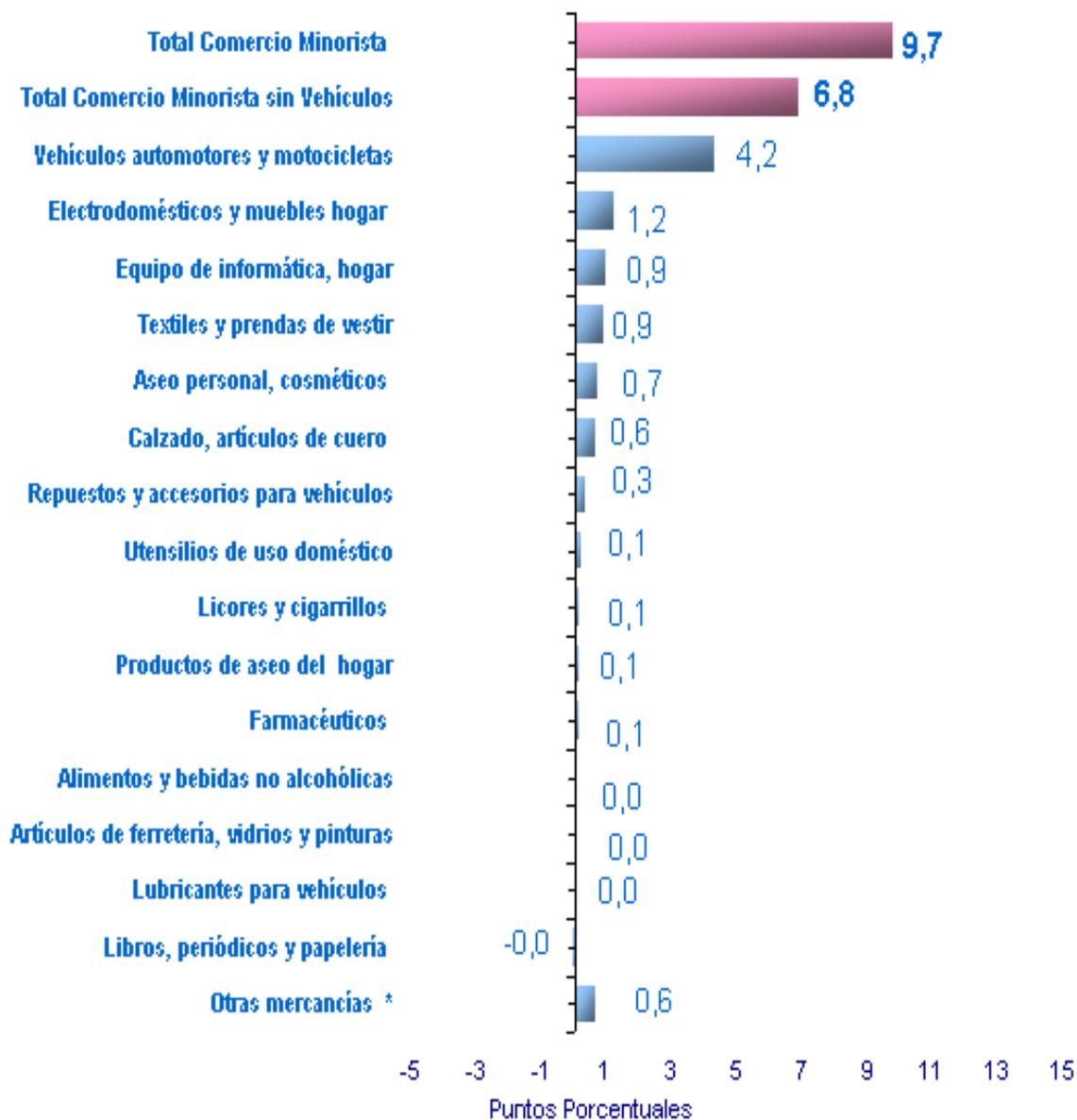


Fuente DANE – MMCM

Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Las principales contribuciones a la variación total de las ventas en el mes, las realizaron las líneas de vehículos automotores y motocicletas; electrodomésticos y muebles para el hogar; equipo de informática hogar; y productos textiles y prendas de vestir. El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue 7,2 puntos porcentuales.

Gráfico 6
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
(2011/2010) Agosto



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráficos 7

Líneas de mercancías que principalmente explican el crecimiento en ventas de agosto de 2011

Gráfico 7.1
Índice mensual vehículos automotores y motocicletas
Índice base: promedio año 1999 = 100
2007 – 2011 (Agosto)

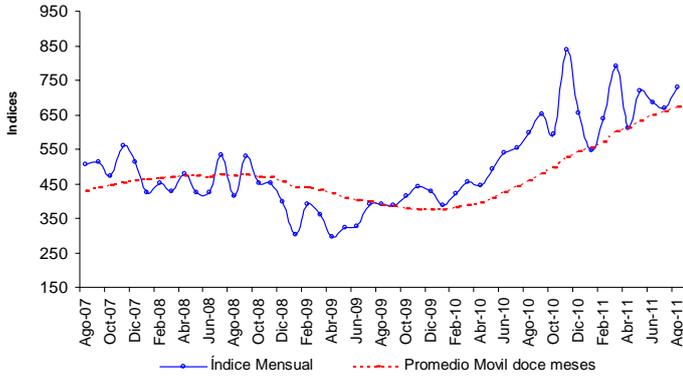


Gráfico 7.2
Variación anual de las ventas reales
Vehículos automotores y motocicletas
2007 – 2011 (Agosto)

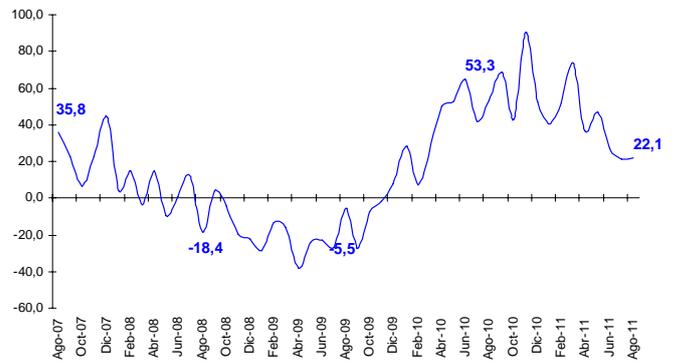


Gráfico 7.3
Índice mensual electrodomésticos y muebles para el hogar
Índice base: promedio año 1999 = 100
2007 – 2011 (Agosto)

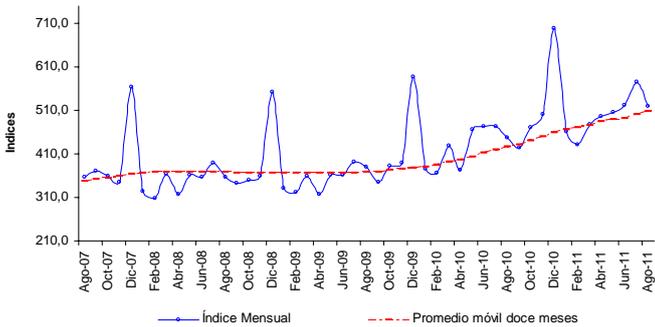


Gráfico 7.4
Variación anual de las ventas reales
Electrodomésticos y muebles para el hogar
2007 – 2011 (Agosto)

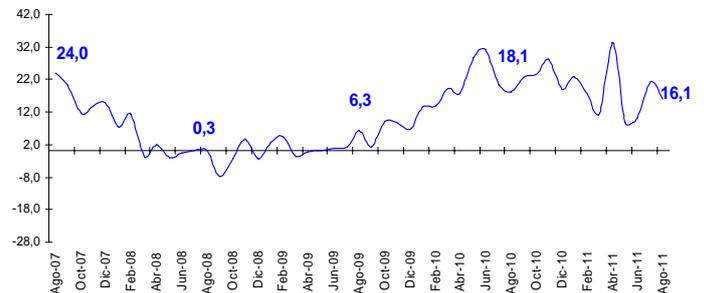


Gráfico 7.5
Índice mensual equipo de informática, hogar
Índice base: promedio año 1999 = 100
2007 – 2011 (Agosto)

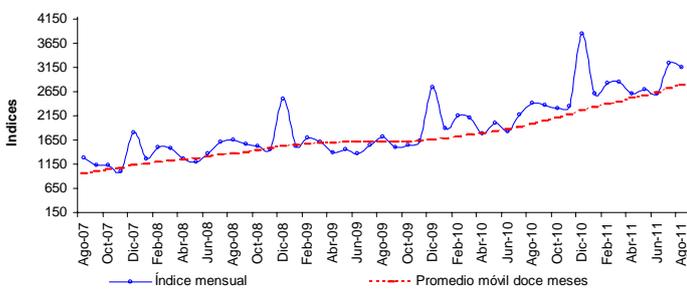
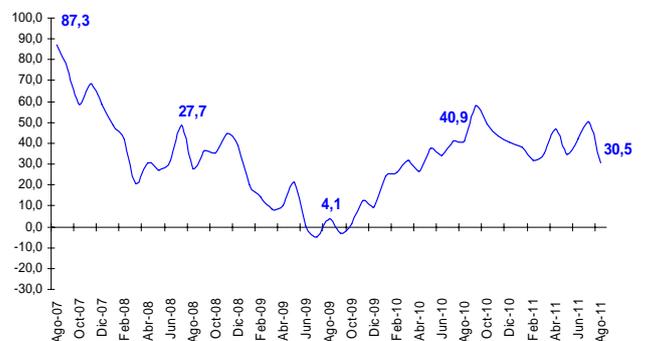


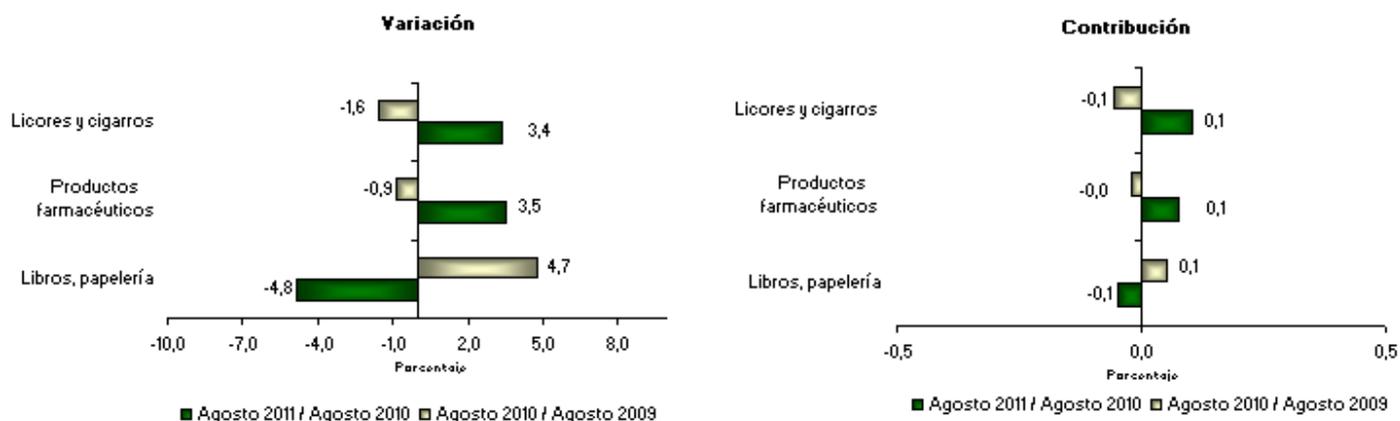
Gráfico 7.6
Variación anual de las ventas reales
Equipo de informática, hogar
2007 – 2011 (Agosto)



Fuente DANE – MMCM

Al comparar los resultados de las ventas minoristas de agosto de 2011 con los de agosto de 2010, se destacan tres líneas de mercancías por presentar los mayores contrastes en las variaciones anuales. (Gráfico 8).

Gráfico 8
Principales cambios de comportamiento en ventas anuales
Agosto (2011- 2010)

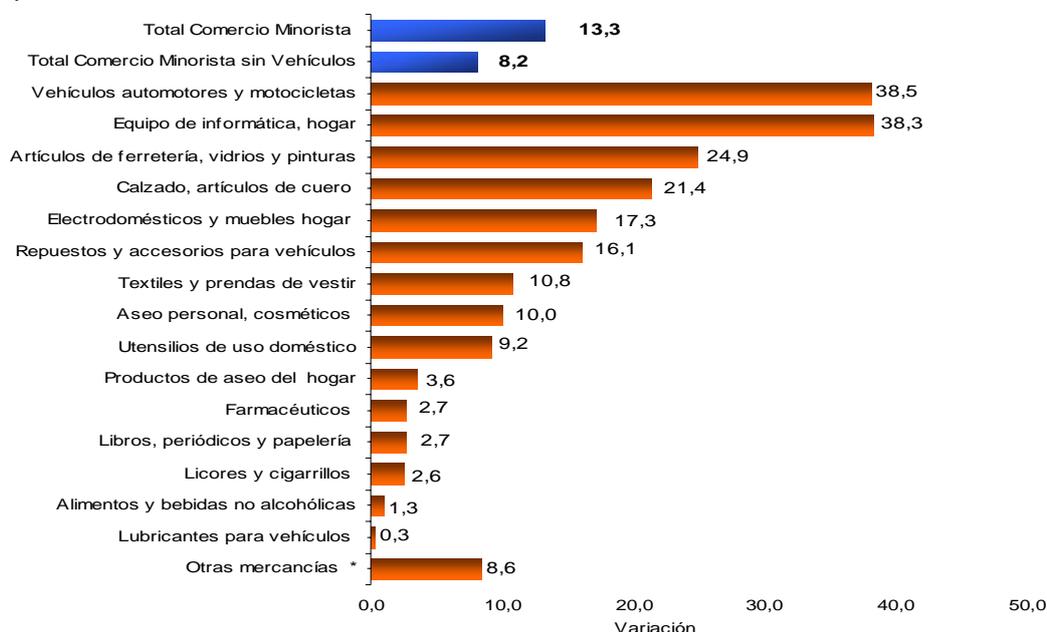


Fuente DANE – MMCM

2.1.2 Variación año corrido: enero - agosto (2011/2010)

Durante los primeros ocho meses de 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 13,3% con respecto al mismo período de 2010. Las líneas de mercancías que registraron los mayores crecimientos fueron: vehículos automotores y motocicletas; equipo de informática, hogar; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; calzado y artículos de cuero; y electrodomésticos y muebles para el hogar. (Gráfico 9)

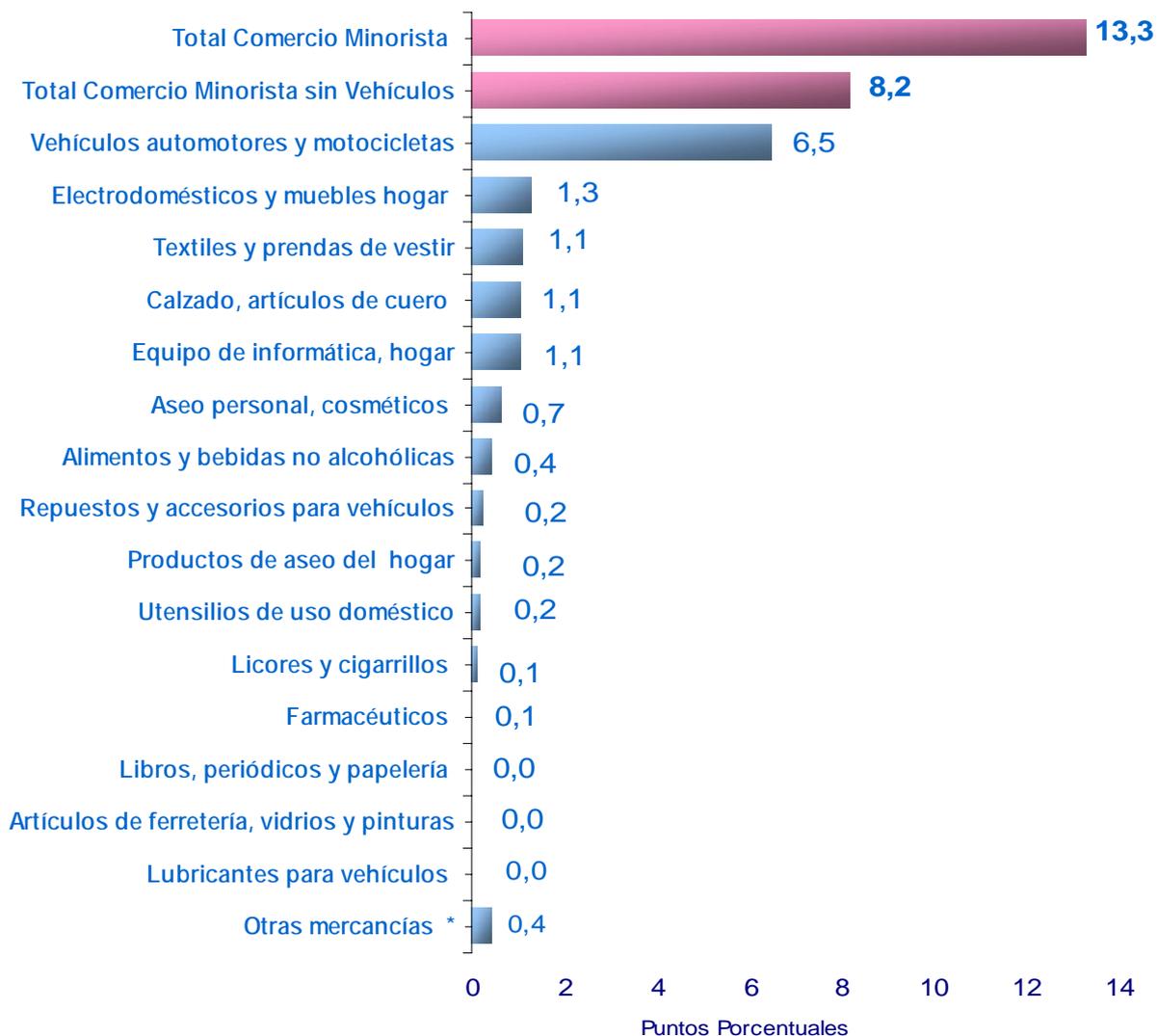
Gráfico 9
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – agosto (2011/2010)



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráfico 10
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – agosto (2011/2010)



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráficos 11
Líneas de mercancías que principalmente explican el crecimiento de las ventas
en el año corrido a agosto de 2011

Gráfico 11.1
Variación año corrido de las ventas reales
Vehículos automotores y motocicletas
2011 (Enero- agosto)

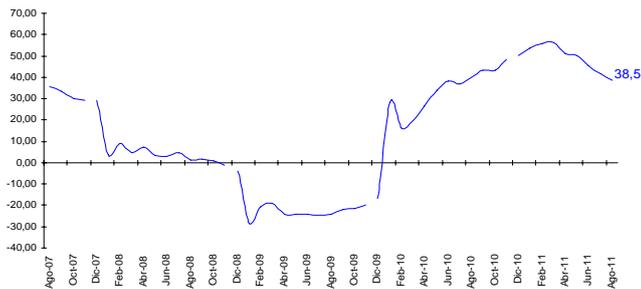


Gráfico 11.2
Variación año corrido de las ventas reales
Electrodomésticos y muebles para el hogar
2011 (Enero- agosto)

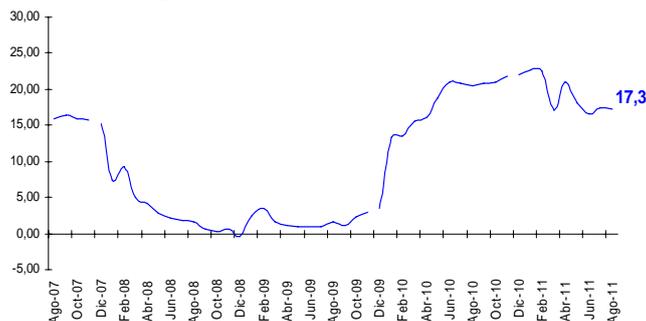


Gráfico 11.3
Variación año corrido de las ventas reales
Productos textiles y prendas de vestir
2011 (Enero- agosto)

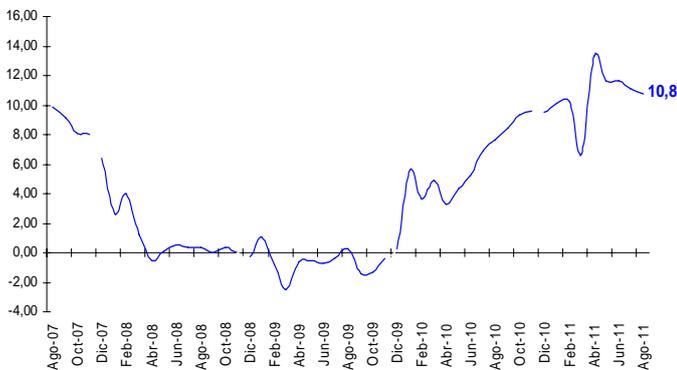
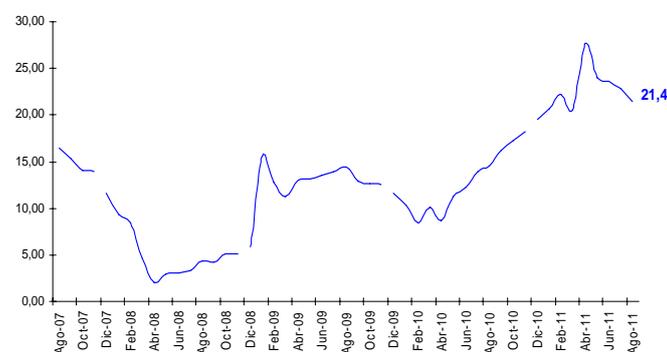


Gráfico 11.4
Variación año corrido de las ventas reales
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
2011 (Enero – agosto)

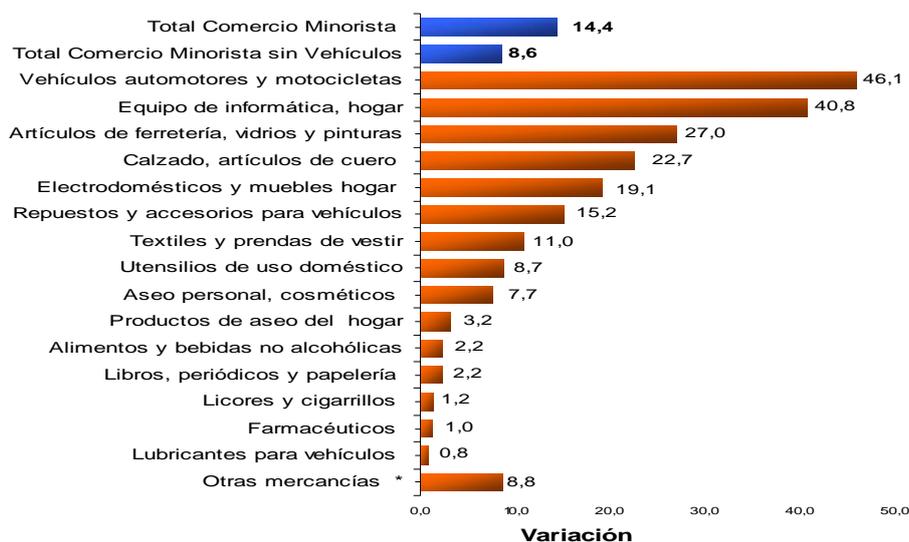


Fuente DANE – MMCM

2.1.3 Variación doce meses

Durante los últimos doce meses hasta agosto de 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 14,4% respecto al año precedente. Las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas; equipo de informática, hogar; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; calzado, artículos de cuero; y electrodomésticos y muebles para el hogar.

Gráfico 12
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
(2010/2011)

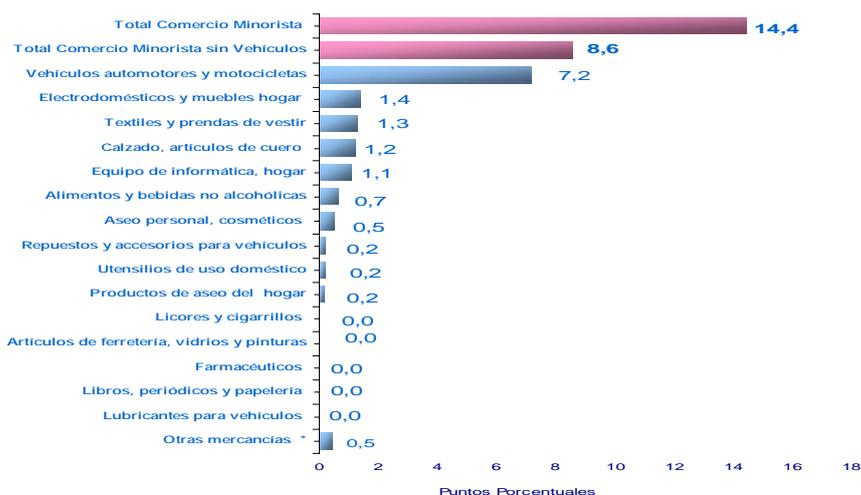


Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piratería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Las mayores contribuciones a la variación total de las ventas en los últimos doce meses, estuvieron a cargo de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; electrodomésticos y muebles para el hogar; productos textiles y prendas de vestir; calzado, artículos de cuero; y equipo de informática, hogar. El aporte conjunto de estos cinco grupos de mercancías a la variación total fue 12,2 puntos porcentuales.

Gráfico 13
Contribución doce meses a las ventas reales
Total nacional
(2010/2011)



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piratería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráficos 14
Líneas de mercancías que principalmente explican el crecimiento de las ventas
en el acumulado doce meses a agosto de 2011

Gráfico 14.1
Variación doce meses de las ventas reales
Vehículos automotores y motocicletas
2007 – 2011 (Agosto)

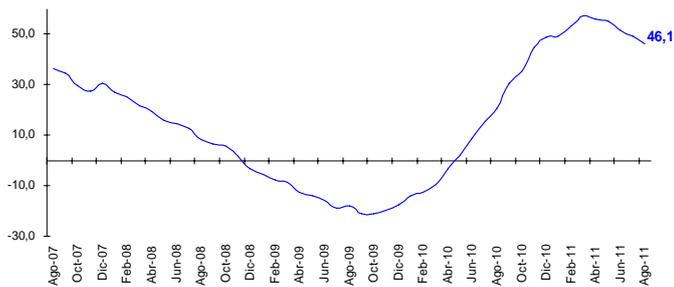


Gráfico 14.2
Variación doce meses de las ventas reales
Electrodomésticos y muebles para el hogar
2007 – 2011 (Agosto)

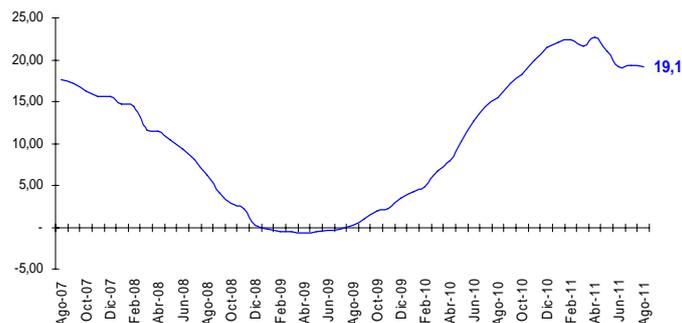


Gráfico 14.3
Variación doce meses de las ventas reales
Productos textiles y prendas de vestir
2007 – 2011 (Agosto)

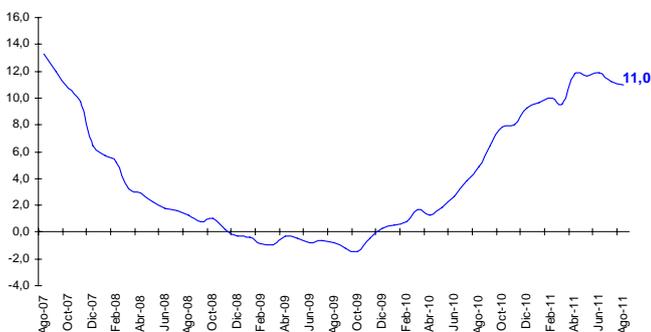


Gráfico 14.4
Variación doce meses de las ventas reales
Calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero
2007 – 2011 (Agosto)



Fuente DANE – MMCM

2.2 Actividad comercial CIIU Rev. 3

2.2.1 Variación anual: agosto (2011/2010)

De acuerdo con la actividad comercial (CIIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en agosto de 2011 se destacaron los crecimientos de las ventas registradas por los almacenes de vehículos automotores; partes y piezas para vehículos; farmacéuticos, perfumería; y otros productos de uso doméstico.

Los almacenes no especializados con surtido diferente de alimentos registraron incremento de 20,1% en sus ventas, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron aumento de 9,6%.

Gráfico 15
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Agosto (2011/2010)



Fuente DANE – MMCM

*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

2.2.2 Variación año corrido: enero - agosto (2011/2010)

Durante los ocho primeros meses de 2011, las ventas de los almacenes no especializados con surtido diferente de alimentos registraron un incremento de 33,6%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron aumento de 9,6%. Los mayores crecimientos en las ventas reales se registraron en los almacenes de vehículos automotores; calzado y artículos de cuero; motocicletas y sus partes; partes, piezas para vehículos; y libros, periódicos y papelería.

Gráfico 16
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero - agosto (2011/2010)



Fuente DANE – MMCM

*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

2.2.3 Variación doce meses

En los últimos doce meses hasta agosto de 2011, los mayores incrementos en las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en vehículos automotores; calzado, artículos de cuero; libros, periódicos y papelería; y motocicletas y sus partes. Durante este mismo período, la única reducción de las ventas se registró en equipo y artículos de uso doméstico.

Por su parte, los almacenes no especializados con surtido diferente de alimentos incrementaron sus ventas reales en 35,7%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron un crecimiento de 10,0%.

Gráfico 17
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
(2010/2011)



Fuente DANE – MMCM

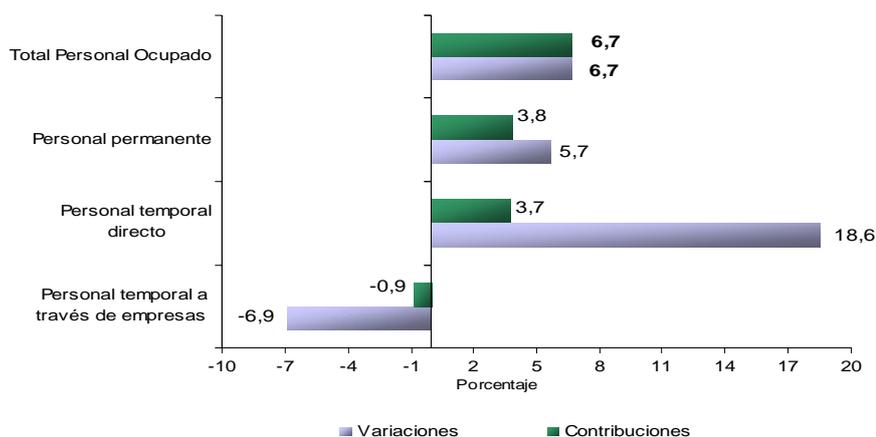
*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

3. Personal ocupado

3.1 Variación anual: agosto (2011/2010)

El personal ocupado por el comercio minorista en agosto de 2011 aumentó 6,7%, frente al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica por el aumento de personal en dos categorías de contratación, la de personal permanente y la de temporal directo, que en conjunto contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 18
Variación y contribución anual del personal ocupado
Total nacional
Agosto (2011/2010)

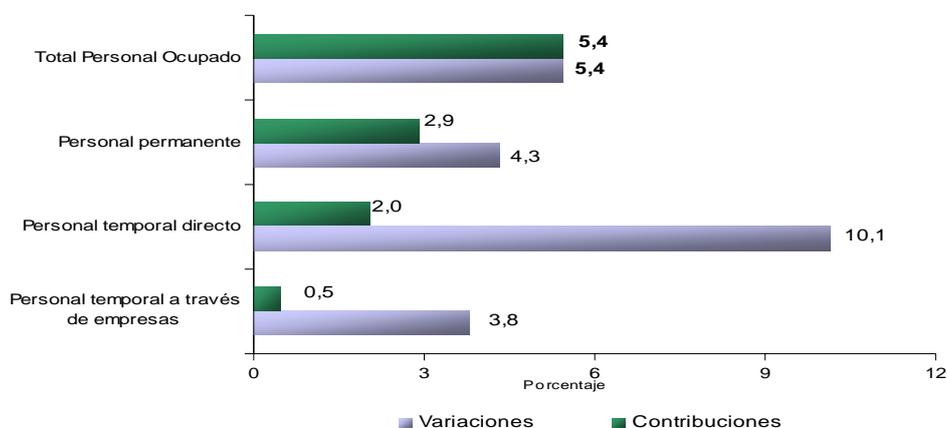


Fuente DANE – MMCM

3.2 Variación año corrido: enero - agosto (2011/2010)

El personal ocupado vinculado al comercio minorista en los primeros ocho meses del año 2011, presentó un aumento de 5,4%, respecto al mismo período del año anterior. Este resultado se explica por el incremento registrado en las tres categorías de contratación.

Gráfico 19
Variación y contribución año corrido del personal ocupado
Total nacional
Enero - agosto (2011/2010)

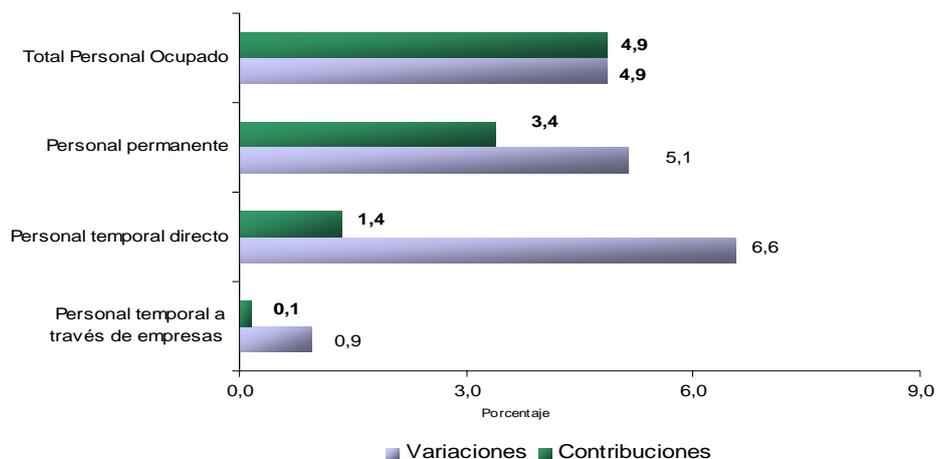


Fuente DANE – MMCM

3.2 Variación doce meses

En este período, el personal ocupado presentó una variación positiva de 4,9%, este resultado está explicado principalmente por el aumento de 5,1% del personal permanente, cuyo aporte fue 3,4 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 20
Variación y contribución doce meses del personal ocupado
Total nacional
(2011/2010)



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (enero hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)