



## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Diciembre de 2006



Código N° 1883-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Prede; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Simétricas Estadísticas; Oficinas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Contenido

#### Resumen

1. Resultados Generales
2. Grupos de mercancías
3. Actividad comercial CIU Rev. 3
4. Empleo
5. Sueldos y salarios

Ficha metodológica  
Anexos

### Resumen

- Las ventas reales del comercio minorista mostraron un crecimiento en el año 2006 de 14,11%, con respecto al año 2005.
- El empleo en el año 2006, registró un crecimiento de 4,94% con respecto al año 2005.
- Los dieciséis grupos de mercancías presentaron crecimiento en ventas reales en el año 2006, con respecto al 2005.
- En diciembre de 2006 se presentó una variación anual en ventas reales de 11,45%
- El empleo en diciembre de 2006 evidenció un crecimiento anual de 5,52%.
- Los dieciséis grupos de mercancías mejoraron sus ventas reales respecto a diciembre de 2005.
- En diciembre de 2006 los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación positiva, de 5,62% con respecto al mismo mes del año anterior.

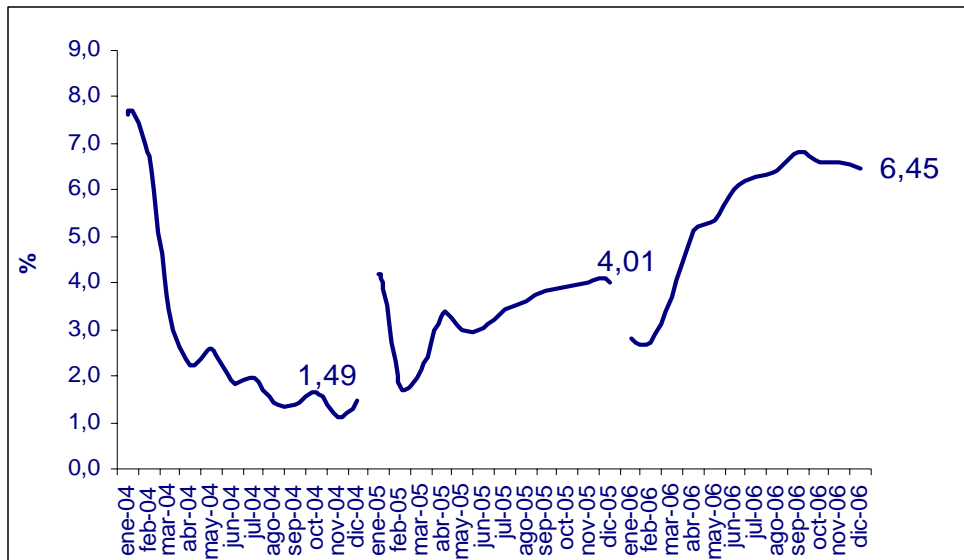
**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

En el año 2006, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un incremento de 6,45% respecto al año 2005.

**Gráfico 1**  
**Variación año corrido de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas**  
**Total nacional**  
**2003-2006 (Enero - diciembre)**



Fuente DANE – MMCM

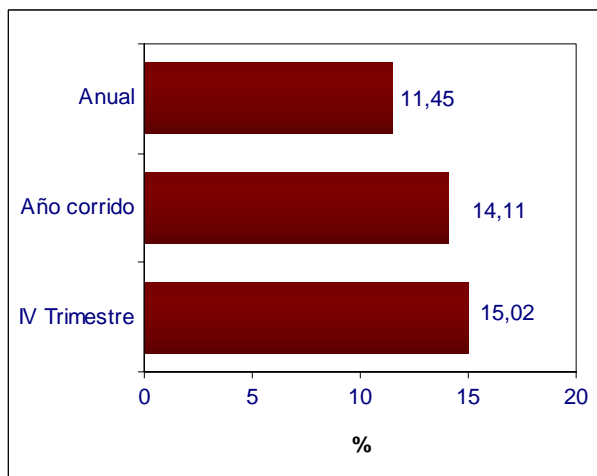
## 1. RESULTADOS GENERALES

### 1.1 Ventas

#### 1.1.1 Enero - Diciembre 2006/2005

En el año 2006, las ventas reales del comercio minorista crecieron 14,11% con respecto al año anterior.

**Gráfico 2**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero - diciembre 2006**

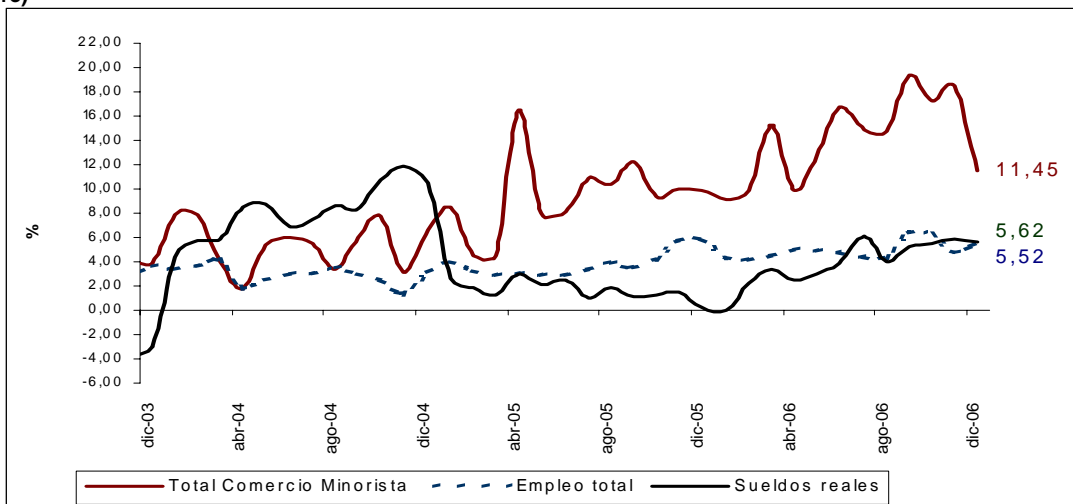


Fuente DANE – MMCM

### 1.1.2 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006 las ventas reales minoristas aumentaron 11,45% respecto a igual mes de 2005. Por su parte, el empleo y los sueldos y salarios per cápita del comercio minorista se incrementaron 5,52% y 5,62% respectivamente.

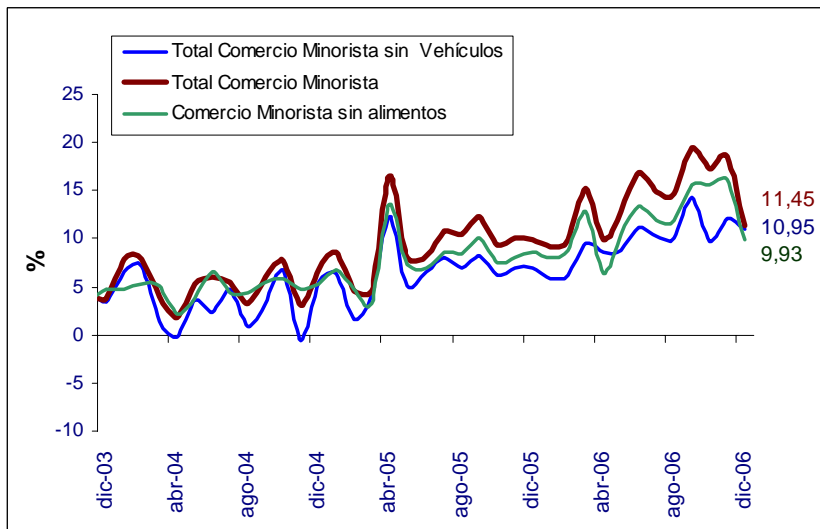
**Gráfico 3**  
Variación anual de las ventas reales, empleo, y sueldos y salarios del comercio al por menor 2003-2006 (diciembre)



Fuente DANE – MMCM

Si se excluyen las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas durante el mes de diciembre, las ventas totales del comercio minorista se sitúan en 9,93%. Por otra parte, si no se considera la contribución del sector vehículos, las ventas reales del comercio minorista se reducen a 10,95%.

**Gráfico 4**  
Variación anual del total del comercio minorista sin vehículos y sin alimentos Total nacional 2003-2006 (diciembre)



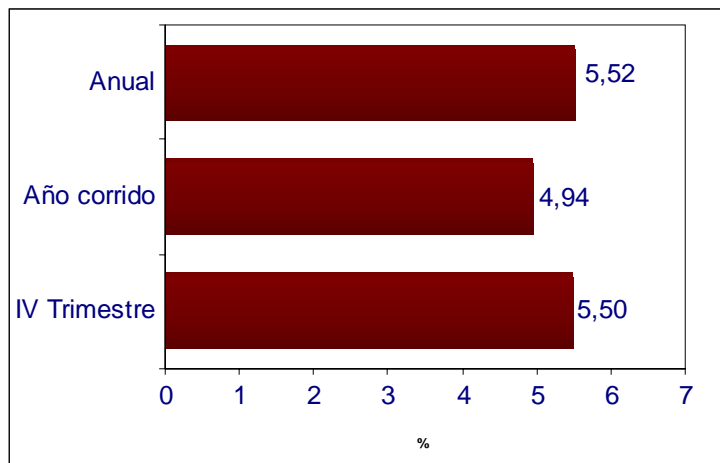
Fuente DANE – MMCM

## 1.2 Empleo

### 1.2.1 Enero – Diciembre 2006/2005

En el año 2006, el empleo del comercio minorista creció 4,94% respecto al año anterior.

**Gráfico 5**  
Variación del total del empleo  
Total nacional  
Enero - diciembre 2006

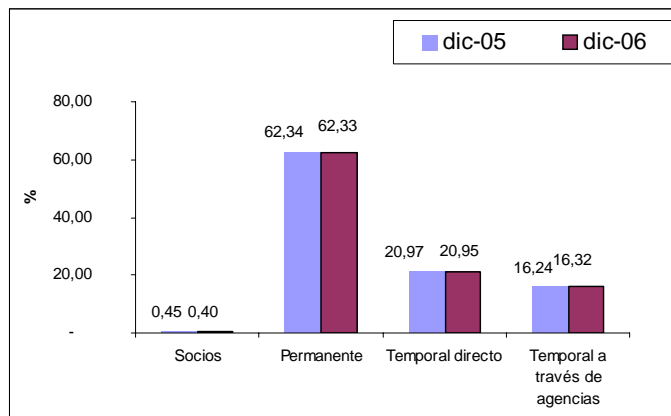


Fuente DANE – MMCM

### 1.2.2 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006, el empleo del comercio minorista se incrementó en 5,52% respecto a diciembre de 2005.

**Gráfico 6**  
Participación del empleo por tipo de contratación  
Total nacional  
Diciembre 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

Del total del personal ocupado en el comercio minorista, el 62,33% correspondió a empleo permanente, cifra que significó una disminución de 0,01 puntos porcentuales, comparada con diciembre de 2005.

El personal permanente aumentó su nivel de empleo en 5,53% respecto al mismo período del año anterior.

## 1.3 Sueldos y salarios

### 1.3.1 Enero – Diciembre 2006/2005

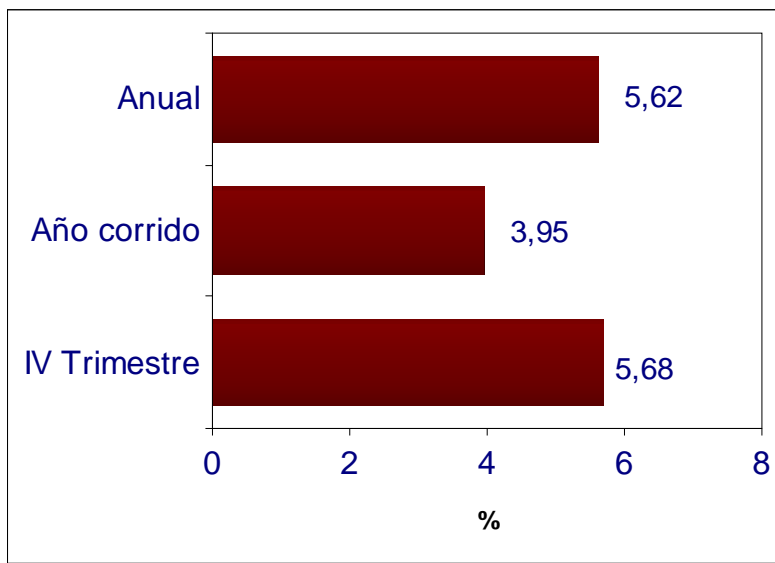
En el año 2006, los sueldos y salarios per cápita aumentaron 3,95% respecto al año 2005.

Gráfico 7

Variación de los sueldos y salarios reales per cápita

Total nacional

Enero – Diciembre 2006



Fuente DANE – MMCM

### 1.3.2 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista aumentaron en 5,62% respecto a diciembre de 2005.

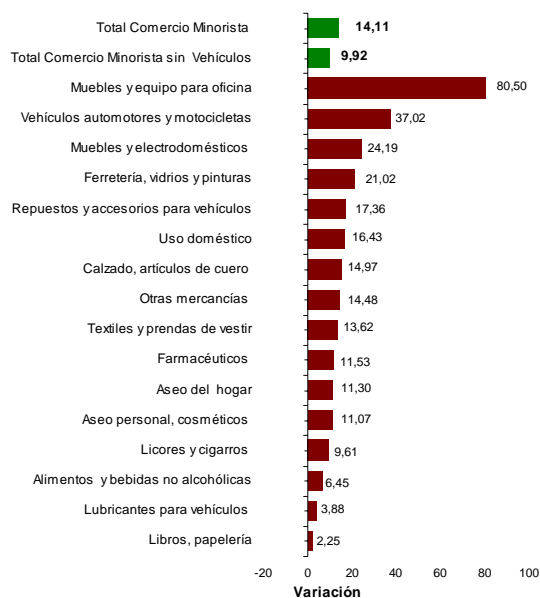
## 2.GRUPOS DE MERCANCÍAS

### 2.1 Enero - Diciembre 2006/2005

En el año 2006, las ventas reales del comercio minorista crecieron 14,11%. Los dieciséis grupos de mercancía presentaron comportamientos positivos si se compara con el año anterior.

Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se reduce a 9,92%

**Gráfico 8**  
**Variación año corrido de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Enero - Diciembre 2006/2005**

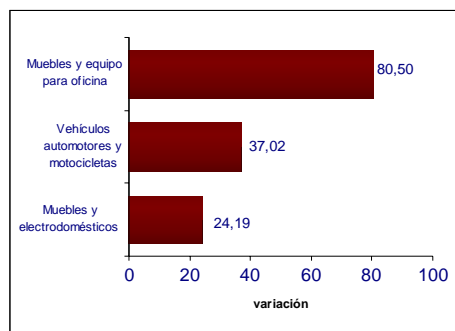


Fuente DANE – MMCM

#### 2.1.1 Principales crecimientos

En el 2006, los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y electrodomésticos.

**Gráfico 9**  
**Principales crecimientos año corrido por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Enero – Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006, los dieciséis grupos de mercancías presentaron crecimiento en ventas reales, y de estos, diez lo hicieron por encima del 11,45% del total del comercio.

**Gráfico 10**  
**Variación anual de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**

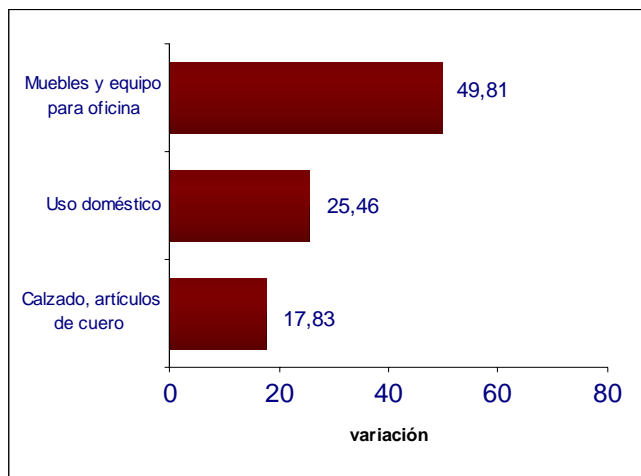


Fuente DANE – MMCM

### 2.2.1 Principales crecimientos

Los grupos de mercancías que mostraron los más importantes crecimientos en ventas reales durante este mes fueron: muebles y equipo para oficina; artículos de uso doméstico; y calzado y artículos de cuero.

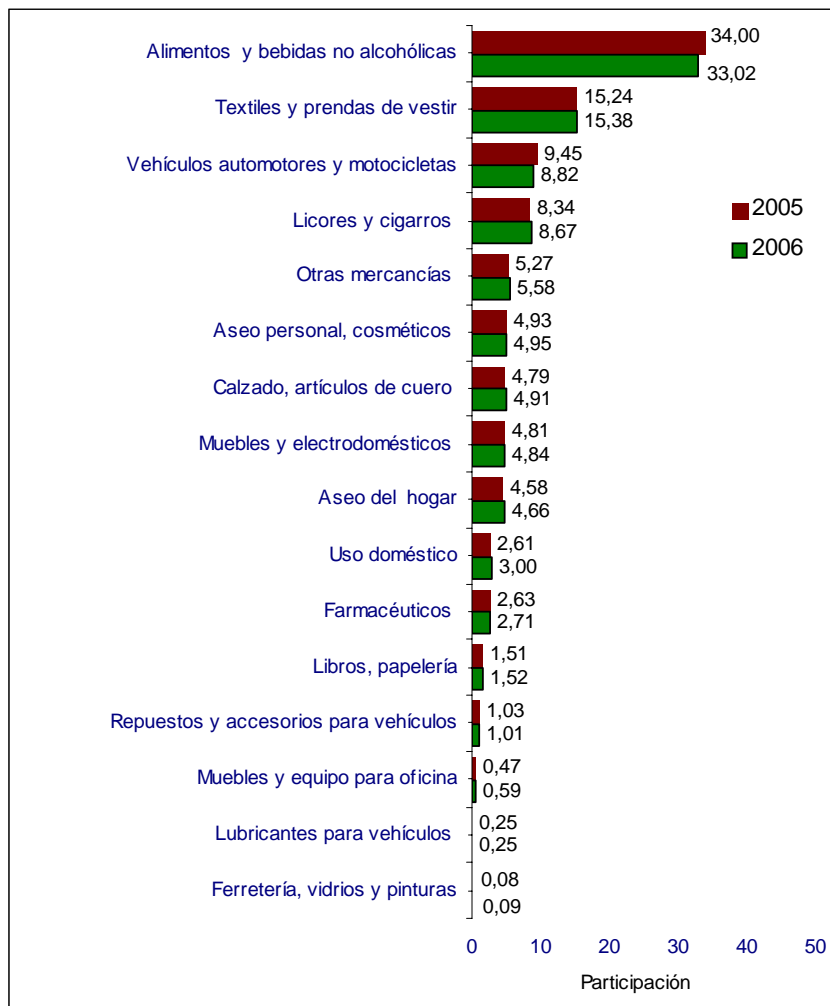
**Gráfico 11**  
**Principales crecimientos anuales por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

En diciembre de 2006, el 71,47% de las ventas nominales del comercio minorista se concentró en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas; productos textiles y prendas de vestir; vehículos y motocicletas; licores y cigarrros y otras mercancías.

**Gráfico 12**  
**Distribución de las ventas nominales minoristas por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM



## 2.4 Contribuciones

### 2.4.1 Diciembre 2006/2005

**Gráfico 13**  
**Contribución a la variación anual del comercio minorista por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



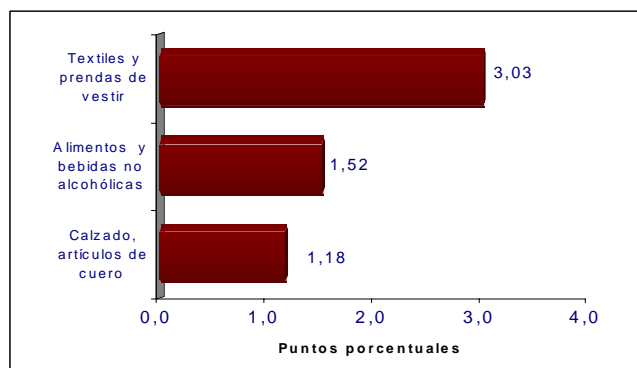
Fuente DANE – MMCM

En diciembre de 2006, los dieciséis grupos de mercancías contribuyeron positivamente al crecimiento de las ventas del sector.

#### 2.4.1.1 Principales aportes positivos

Los principales aportes positivos a la variación total de las ventas reales en diciembre de 2006 estuvieron a cargo de: textiles y prendas de vestir; alimentos y bebidas no alcohólicas; y calzado y artículos de cuero, los cuales aportaron en conjunto 5,73 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 14**  
**Principales aportes positivos anuales a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

### 3. ACTIVIDAD COMERCIAL

#### 3.1 Enero - Diciembre

**Gráfico 15**  
**Variaciones año corrido de las ventas reales minoristas según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**Enero - diciembre 2006**



Fuente DANE – MMCM

En el 2006, los mayores crecimientos en ventas reales se observaron en las empresas comercializadoras de vehículos automotores (35,16%); motocicletas y sus partes (27,59%); electrodomésticos para el hogar (19,02%) ; y prendas de vestir (14,59%).

Por su parte, durante este mismo año, las empresas agrupadas en las llamadas resto de actividades, presentaron una disminución de (-12,11%).

### 3.2 Diciembre 2006/2005

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en diciembre de 2006, se observó un crecimiento en las ventas reales del agregado del comercio especializado y del no especializado. En el primero se destaca el crecimiento en ventas reales de las empresas que comercializan principalmente equipos y artículos de uso doméstico (49,17%), y en el segundo, el crecimiento en aquellas empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (22,36%).

**Gráfico 16**  
Variación anual de las ventas reales minoristas por actividad comercial  
Total nacional  
Diciembre 2006/2005

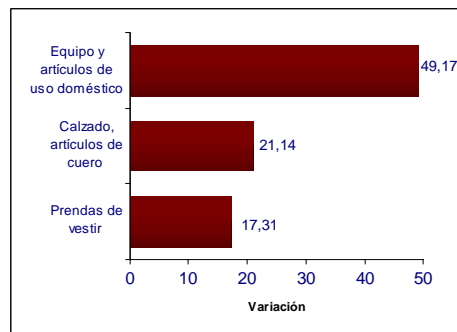


Fuente DANE – MMCM

#### 3.2.1 Principales crecimientos

Durante el mes de diciembre de 2006, los crecimientos más significativos en las ventas reales de las empresas dedicadas al comercio especializado, estuvieron a cargo de las comercializadoras de artículos de uso doméstico; calzado, artículos de cuero; y prendas de vestir.

**Gráfico 17**  
Principales crecimientos anuales por actividad comercial  
Total nacional  
Diciembre 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

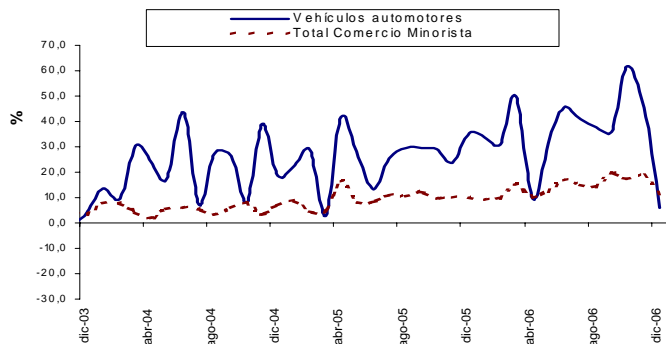
#### 3.2.2 Principales reducciones

En el período de estudio, dos actividades redujeron sus ventas reales respecto a diciembre de 2005, estas fueron: las llamadas resto de actividades (-8,05%); y combustibles y lubricantes (-5,67%).

### 3.3 Evolución

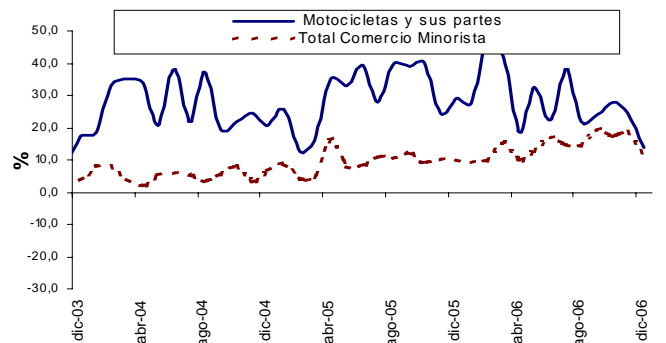
Los siguientes gráficos muestran la tendencia de los últimos cuatro años para cada una de las actividades investigadas respecto al total de ventas reales del comercio.

**Gráfico 18**  
**Ventas de los almacenes especializados en el comercio de vehículos**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



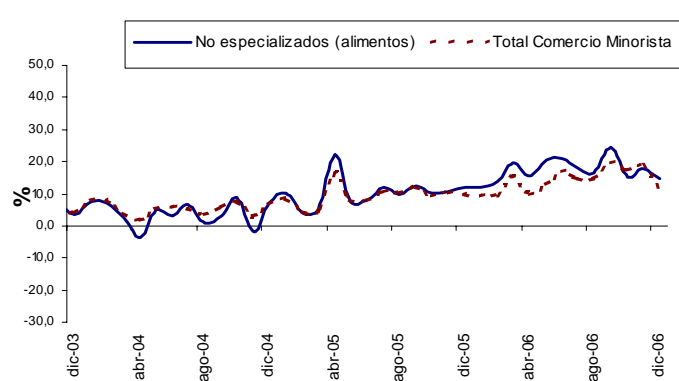
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 19**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de motocicletas y sus partes**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



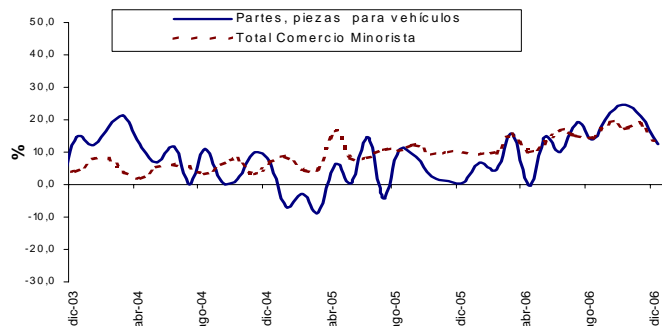
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 20**  
**Ventas reales de los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



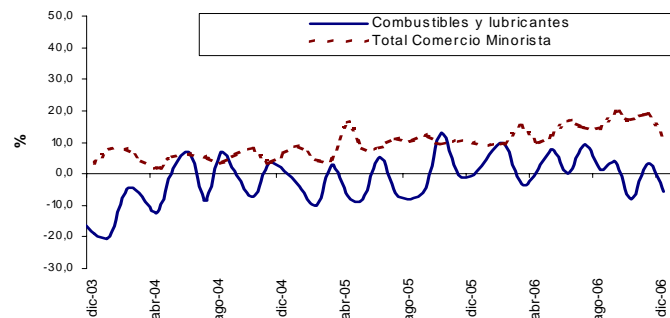
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 21**  
**Ventas de los almacenes especializados en auto partes**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



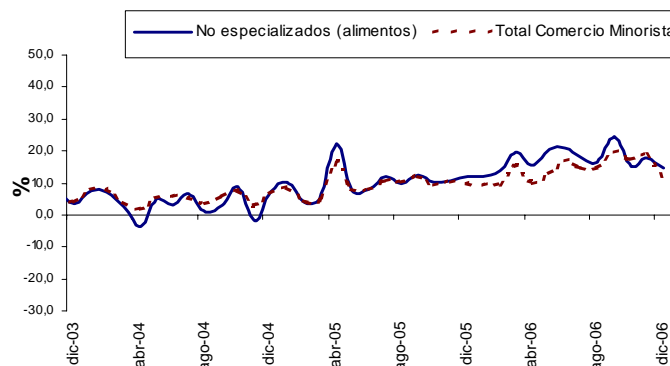
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 22**  
**Ventas de los almacenes especializados en el comercio de lubricantes para vehículos automotores**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



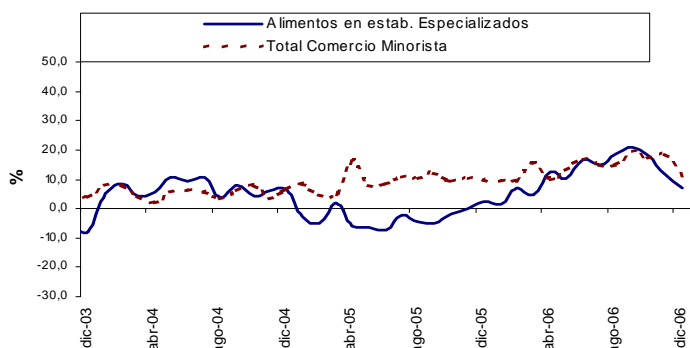
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 23**  
**Ventas reales de los almacenes no especializados con ventas diferentes de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



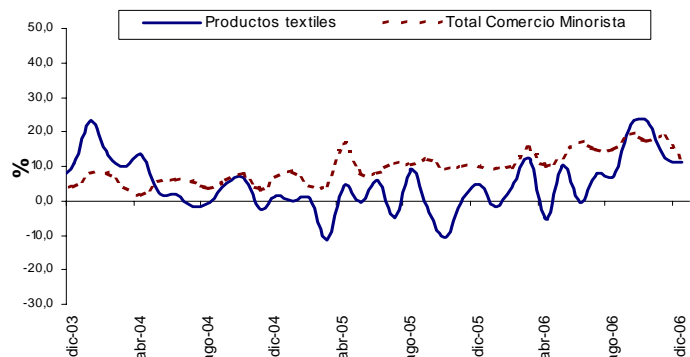
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 24**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de los alimentos**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



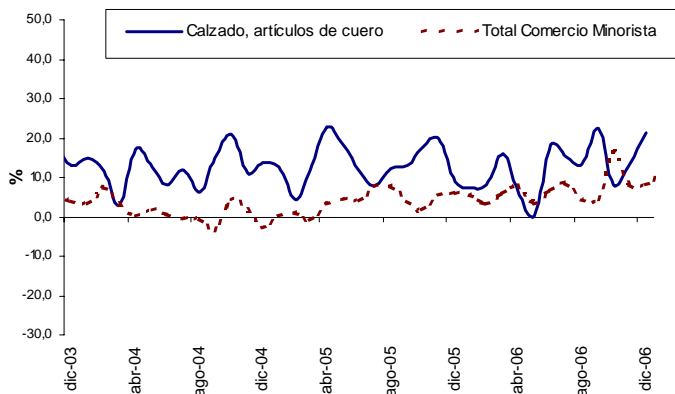
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 25**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de productos textiles**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



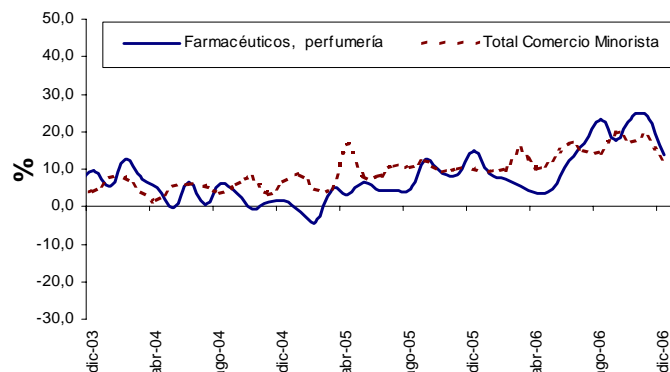
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 26**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de calzado y artículos de cuero**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



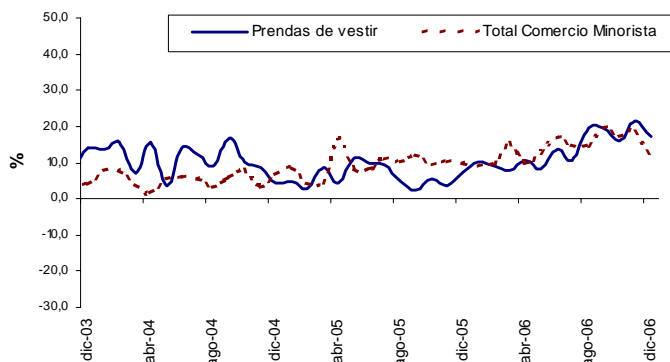
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 27**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de productos farmacéuticos**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



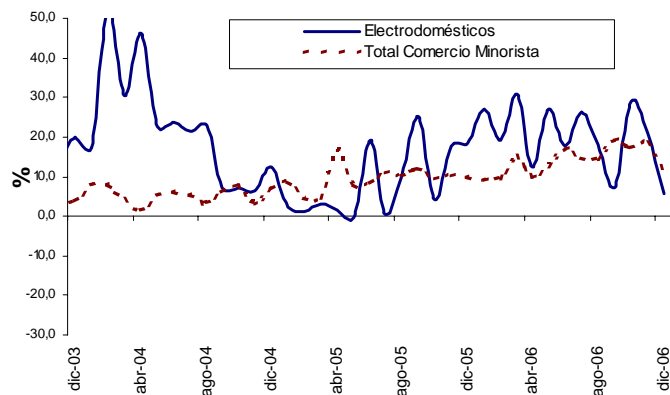
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 28**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de prendas de vestir**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

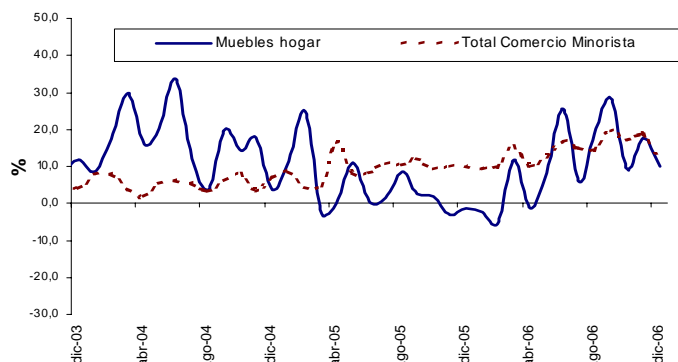
**Gráfico 29**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de electrodomésticos**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

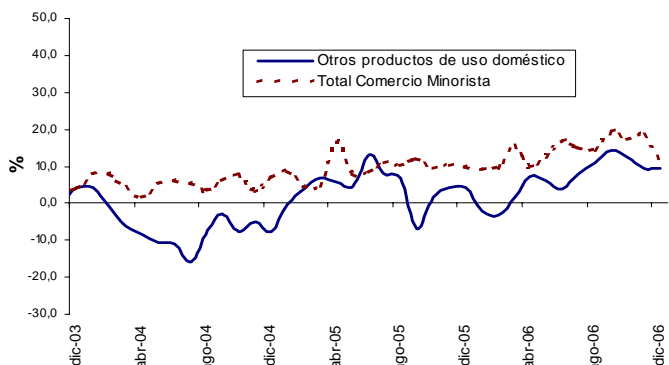
**Gráfico 30**

**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de muebles para el hogar**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



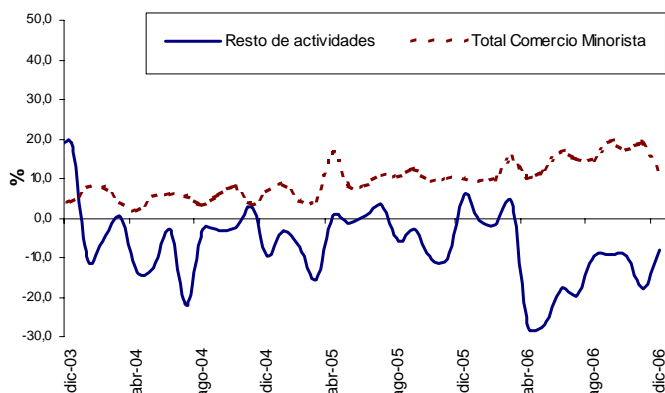
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 31**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de otros productos de uso doméstico**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



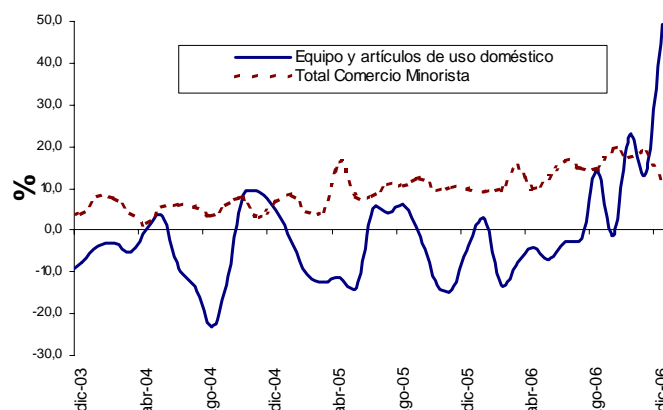
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 32**  
**Ventas reales de los almacenes especializados ubicados en resto de actividades**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



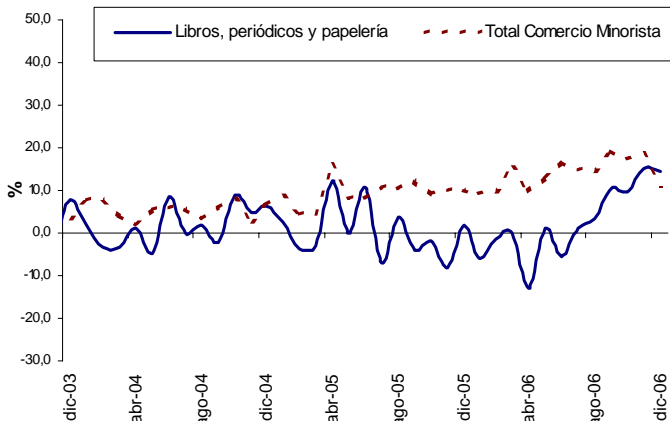
Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 33**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de productos de uso doméstico**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

**Gráfico 34**  
**Ventas reales de los almacenes especializados en el comercio de libros, periódicos y revistas**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

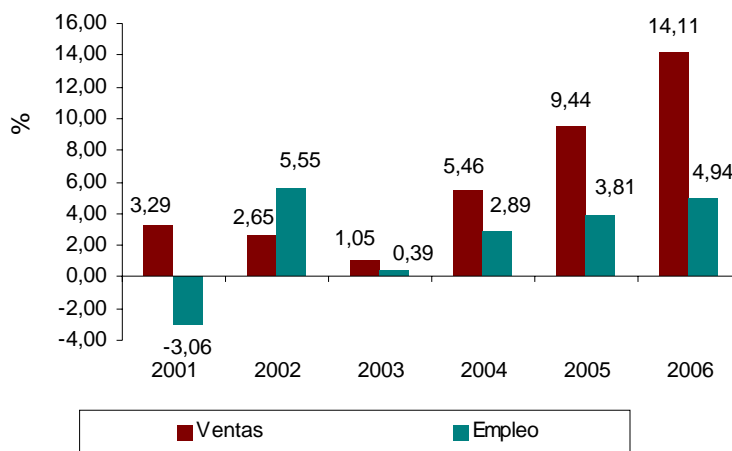
## 4. EMPLEO

### 4.1 Enero - Diciembre 2006/2005

En el año 2006, el empleo asociado al comercio minorista creció 4,94%.

Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo del personal permanente; personal temporal contratado a través de agencias; y personal temporal directo, con aportes a la variación total de 3,60; 1,12 y 0,29 puntos porcentuales respectivamente.

**Gráfico 35**  
Variación año corrido de las ventas y el empleo del comercio al por menor  
Enero - Diciembre 2006

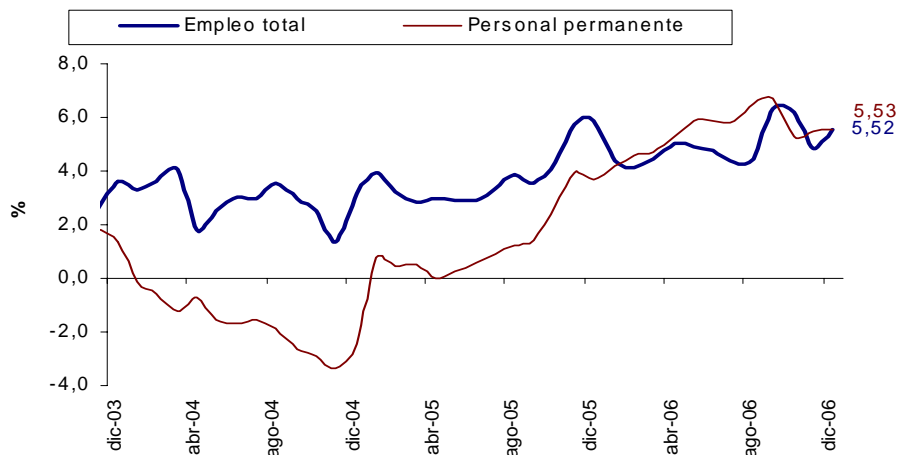


Fuente DANE - MMCM

### 4.2 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006, el empleo del comercio minorista creció 5,52% si se compara con diciembre de 2005. Durante este mes, tres de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total: personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias, con aportes a la variación de 3,45; 1,12; y 0,98 puntos porcentuales respectivamente.

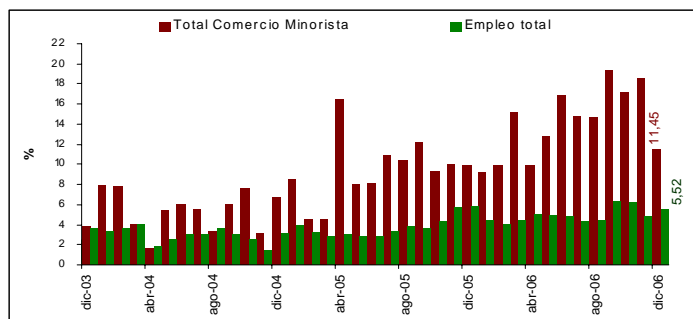
**Gráfico 36**  
Variación anual del empleo  
Total nacional  
2003 - 2006



Fuente DANE - MMCM

**Gráfico 37**  
Variación anual de las ventas y el empleo

**Total nacional  
2003 - 2006**



Fuente DANE – MMCM

**Cuadro 1. Variación porcentual del empleo del comercio minorista, según categoría  
Total nacional  
2006-2005 (Diciembre)**

Categoría	Diciembre 2006 - Diciembre 2005		Enero 2006 - Diciembre 2006		Enero 2006 - Diciembre 2006	
	Variación anual	Contribución	Variación año corrido	Contribución	Variación acumulada anual	Contribución
Socios y familiares sin remuneración	-5,85	-0,03	-14,50	-0,08	-14,50	-0,08
Personal permanente	5,53	3,45	5,49	3,60	5,49	3,60
Personal temporal directo	5,35	1,12	1,48	0,29	1,48	0,29
Personal temporal a través de agencias	6,01	0,98	7,99	1,12	7,99	1,12
<b>TOTAL</b>	<b>5,52</b>	<b>5,52</b>	<b>4,94</b>	<b>4,94</b>	<b>4,94</b>	<b>4,94</b>

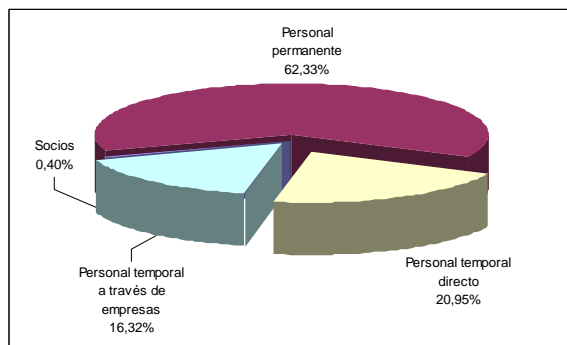
Fuente DANE – MMCM

**4.1.1 Por tipo de contratación**

En diciembre de 2006, la distribución del empleo por tipo de contratación fue la siguiente: el 62,33% correspondió al personal permanente, el 20,95% al personal temporal directo; el 16,32% al temporal contratado a través de agencias, y el 0,40% lo conformaron los socios, propietarios y familiares sin remuneración.

El crecimiento observado en el empleo durante este período, obedece al aumento en la contratación de personal permanente (5,53%); personal temporal directo (5,35%); y personal contratado a través de agencias (6,01%), categorías que en conjunto aportaron 5,55 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 38  
Distribución del empleo por tipo de contratación  
Diciembre 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

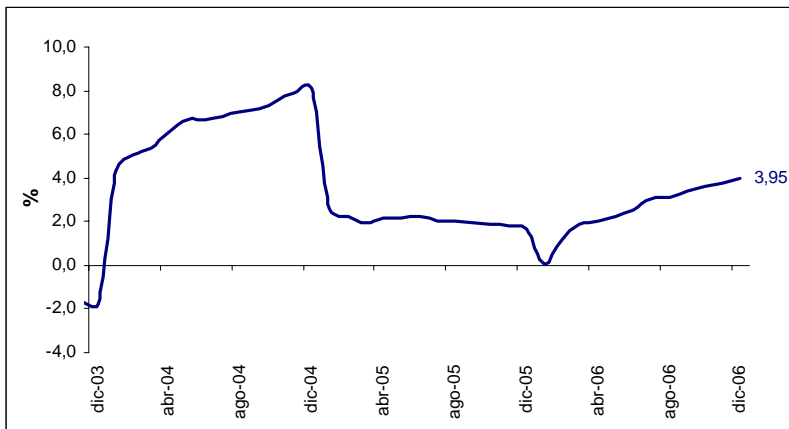
**5. SUELDOS Y SALARIOS**



### 5.1 Enero - Diciembre 2006/2005

En el 2006, los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación de 3,95%.

**Gráfico 39**  
**Variación año corrido de los sueldos y salarios per cápita del comercio al por menor**  
**Total nacional**  
**2003 – 2006**

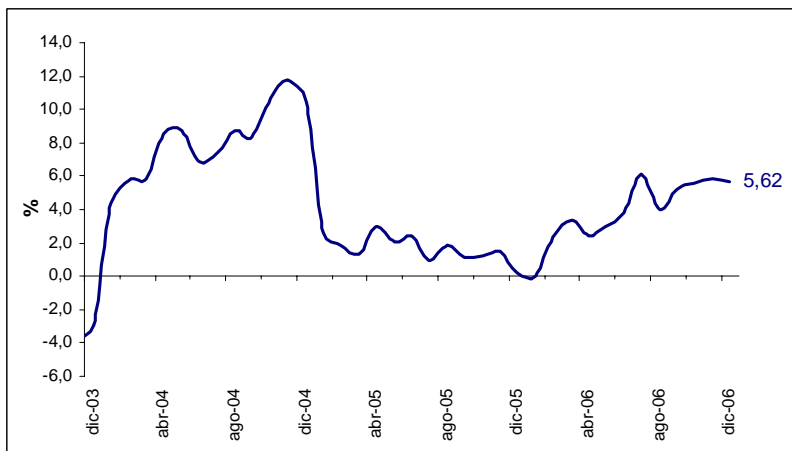


Fuente DANE – MMCM

### 5.1 Diciembre 2006/2005

En diciembre de 2006, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista, aumentaron 5,62% si se compara con diciembre de 2005.

**Gráfico 40**  
**Variación anual de los sueldos y salarios reales per cápita**  
**Total nacional**  
**2003 - 2006**



Fuente DANE – MMCM

## Cuadro 2. Variación anual porcentual de las ventas, sueldos y salarios per cápita y empleo, del comercio minorista

### Total nacional

### Agosto 2003 – Diciembre 2006

Meses y años	Total ventas	Total sueldos y salarios	Total empleo
Agosto	1,01	-2,84	-1,36
Septiembre	-0,92	-2,71	-0,33
Octubre	3,37	-2,52	1,75
Noviembre	4,26	-3,66	2,50
Diciembre	3,82	-2,94	3,61
2004 Enero	7,87	4,35	3,31
Febrero	7,82	5,77	3,59
Marzo	4,05	5,87	4,10
Abril	1,72	8,52	1,80
Mayo	5,38	8,77	2,52
Junio	5,94	6,88	3,01
Julio	5,47	7,46	2,98
Agosto	3,35	8,68	3,53
Septiembre	5,95	8,34	2,95
Octubre	7,70	10,70	2,53
Noviembre	3,11	11,82	1,38
Diciembre	6,68	10,44	3,14
2005 Enero	8,54	2,61	3,97
Febrero	4,50	1,90	3,24
Marzo	4,52	1,31	2,86
Abril	16,45	2,97	2,97
Mayo	8,06	2,07	2,88
Junio	8,15	2,47	2,88
Julio	10,88	0,99	3,37
Agosto	10,37	1,91	3,87
Septiembre	12,21	1,15	3,55
Octubre	9,35	1,23	4,31
Noviembre	10,03	1,47	5,77
Diciembre	9,87	0,20	5,87
2006 Enero	9,16	0,05	4,37
Febrero	9,92	2,30	4,10
Marzo	15,22	3,35	4,44
Abril	9,87	2,45	5,03
Mayo	12,78	2,98	4,87
Junio	16,80	3,85	4,77
Julio	14,86	6,16	4,35
Agosto	14,75	3,98	4,44
Septiembre	19,39	5,21	6,34
Octubre	17,25	5,56	6,20
Noviembre	18,54	5,85	4,81
Diciembre	11,45	5,62	5,52

Fuente DANE – MMCM

## FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Ambito:** comercio al por menor o minorista definido como la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemarketing, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1.706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde diciembre hasta el mes de referencia del año (Enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Enero hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia