



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Diciembre de 2007



Código N° 1003-1
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los sistemas peridormales. Comercio al por Menor; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subsección preafil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Ventas reales

Grupos de mercancías

- 1.1.1 Variación anual
- 1.1.2 Variación año corrido
- 1.1.3 Variación 12 meses

1.2 Actividades comerciales

- 1.2.1 Variación anual
- 1.2.2 Variación año corrido

2. Empleo

- 2.1 Variación anual
- 2.2 Variación año corrido

Ficha metodológica

Anexos

Resumen

- En lo corrido del año hasta diciembre de 2007, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 9,46% con respecto al mismo periodo del año anterior. En este mismo periodo, el empleo se incrementó 6,54%.
- En diciembre de 2007 se presentó una variación anual en ventas reales de 6,18%.
- El empleo en diciembre de 2007 presentó un crecimiento anual de 6,85%.
- En los últimos 12 meses hasta diciembre de 2007, las ventas reales presentan un aumento de 9,46% respecto al mismo periodo anterior; mientras que el empleo se incrementó en 6,54%.
- Once de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales durante el periodo.
- Los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas en lo corrido del año hasta diciembre de 2007.

Director Departamento

Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Cuadro 1 Resumen Ventas reales, empleo y salarios 2006-2007

Periodo		Variación anual			Variación año corrido			Variación acumulada anual		
Año	Mes	Ventas	Empleo	Sueldos y salarios per cápita	Ventas	Empleo	Sueldos y salarios per cápita	Ventas	Empleo	Sueldos y salarios per cápita
2006	Enero	9,19	4,43	1,39	9,19	4,43	1,39	9,44	3,85	1,58
	Febre	10,04	4,19	3,85	9,60	4,31	2,62	9,85	3,93	1,75
	Marzo	15,47	4,54	4,75	11,57	4,39	3,33	10,70	4,07	2,03
	Abril	10,14	5,13	3,89	11,19	4,57	3,47	10,24	4,25	2,11
	Mayo	13,07	4,99	3,97	11,58	4,66	3,57	10,66	4,42	2,27
	Junio	17,15	4,90	4,23	12,54	4,70	3,68	11,38	4,59	2,42
	Julio	15,17	4,59	6,59	12,95	4,68	4,09	11,76	4,69	2,88
	Agosto	15,05	4,86	4,83	13,22	4,71	4,19	12,14	4,77	3,12
	Septiembre	19,61	6,57	5,68	13,95	4,92	4,35	12,76	5,02	3,50
	Octubre	17,31	6,48	5,96	14,32	5,08	4,51	13,43	5,20	3,89
	Noviembre	18,95	5,05	6,24	14,76	5,07	4,67	14,15	5,14	4,29
	Diciembre	11,79	5,80	6,49	14,36	5,24	4,83	14,36	5,24	4,83
2007	Enero	15,22	6,25	3,73	15,22	6,25	3,73	14,82	5,27	5,02
	Febre	14,62	6,03	2,97	14,93	6,14	3,34	15,13	5,42	4,94
	Marzo	19,44	7,31	2,89	16,49	6,53	3,19	15,47	5,65	4,78
	Abril	6,98	5,63	-0,13	14,01	6,30	2,34	15,16	5,69	4,43
	Mayo	10,28	6,22	0,61	13,22	6,29	1,99	14,90	5,79	4,14
	Junio	9,22	6,57	0,56	12,50	6,33	1,75	14,25	5,93	3,83
	Julio	6,24	7,23	0,76	11,51	6,46	1,60	13,45	6,14	3,34
	Agosto	9,70	7,10	2,54	11,27	6,54	1,72	13,01	6,33	3,16
	Septiembre	9,17	6,81	4,41	11,02	6,57	2,02	12,19	6,35	3,06
	Octubre	3,31	6,16	2,80	10,17	6,53	2,10	11,01	6,32	2,80
	Noviembre	7,98	6,72	3,67	9,95	6,55	2,25	10,17	6,46	2,60
	Diciembre	6,18	6,88	2,25	9,46	6,54	2,25	9,46	6,54	2,25

1. Ventas reales

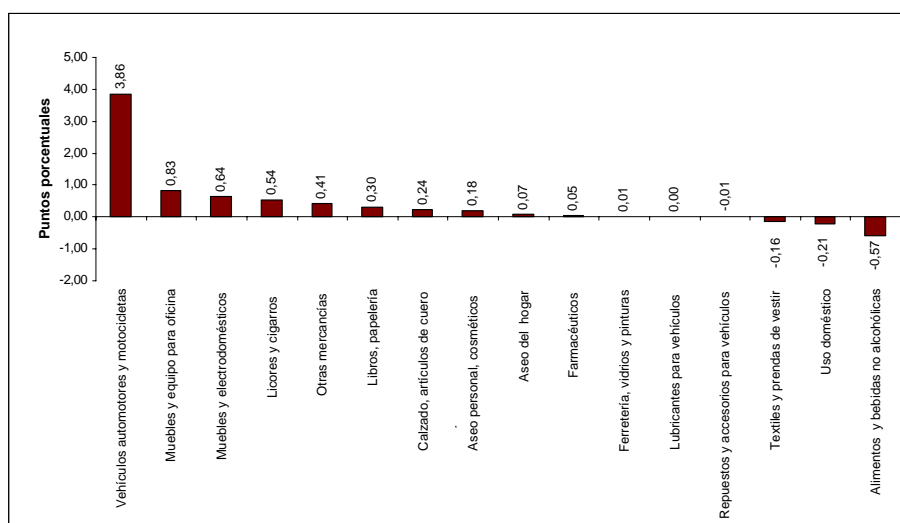
1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual: Diciembre (2007/2006)

Once de los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (6,18%). Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (3,86 puntos); muebles y equipo para oficina (0,83 puntos) y electrodomésticos y muebles para el hogar (0,64 puntos); Por su parte, los grupos que más contribuyeron negativamente fueron alimentos (-0,57 puntos); artículos de uso doméstico (-0,21 puntos); y productos textiles y prendas de vestir (-0,16 puntos).

Gráfico 1

Contribución anual a las ventas reales Total nacional Diciembre 2007

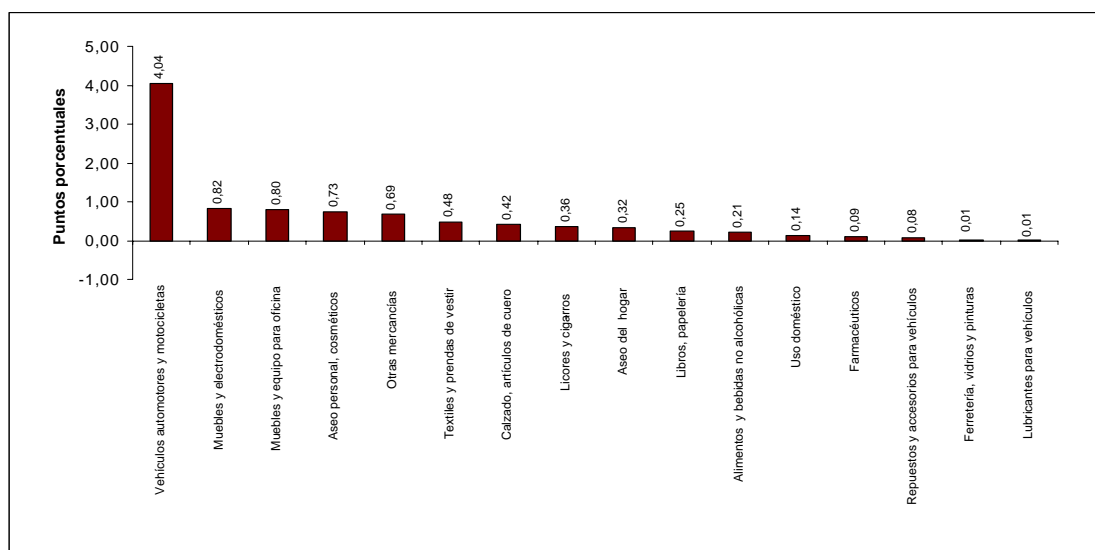


Fuente DANE – MMCM

1.1.2 Variación año corrido: Enero – diciembre (2007/2006)

En lo corrido del año, las ventas reales se incrementaron en 9,46% respecto al mismo periodo de 2006. Los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas, destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,04 puntos); muebles y electrodomésticos (0,82 puntos); y muebles y equipo para oficina (0,80 puntos).

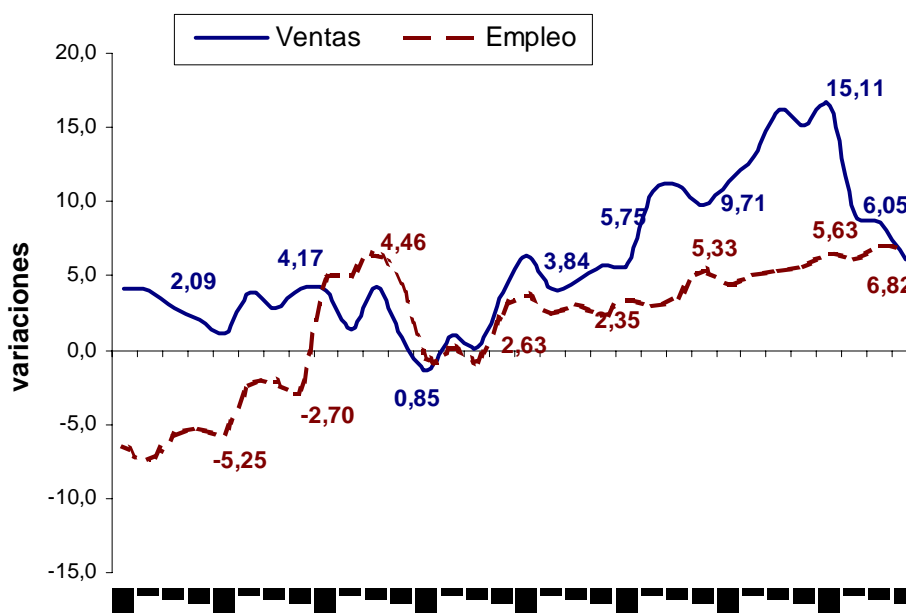
Gráfico 2
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – diciembre 2007



Fuente DANE – MMCM

1.1.3 Variación IV trimestre octubre-diciembre 2006 /octubre-diciembre 2007

Para el cuarto trimestre de 2007, las ventas reales presentaron una variación de 6,05%, mientras que la variación del empleo fue de 6,82%.



Fuente DANE – MMCM

1.2 Actividades comercial CIU rev. 3

1.2.1 Variación anual: Diciembre (2007/2006)

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en diciembre de 2007, se observó un crecimiento en las ventas reales del agregado del comercio especializado y del no especializado.

Gráfico 4

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

Diciembre 2007



Fuente DANE – MMCM

En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de vehículos automotores (41,11%); libros, periódicos y papelería (32,86%); y combustibles y lubricantes (22,87%).

Las principales disminuciones se presentaron en: artículos de uso doméstico (-21,11%) y partes y piezas para vehículo (-7,24%).

Por su parte, las ventas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, registraron un incremento de (39,74%); aquellas realizadas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente de alimentos, crecieron (6,83%).

1.2.2 Variación año corrido: Enero - diciembre (2007/2006)

De enero a diciembre de 2007, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de vehículos automotores (28,21%); y libros y periódicos (20,28%). Durante este mismo período, las empresas especializadas en artículos de uso doméstico mostraron una disminución de (-6,23%), mientras que productos textiles se redujo en (-2,53%)

Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en lo corrido del año de (50,10%), mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos crecieron (10,30%).

Gráfico 5
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – diciembre 2007



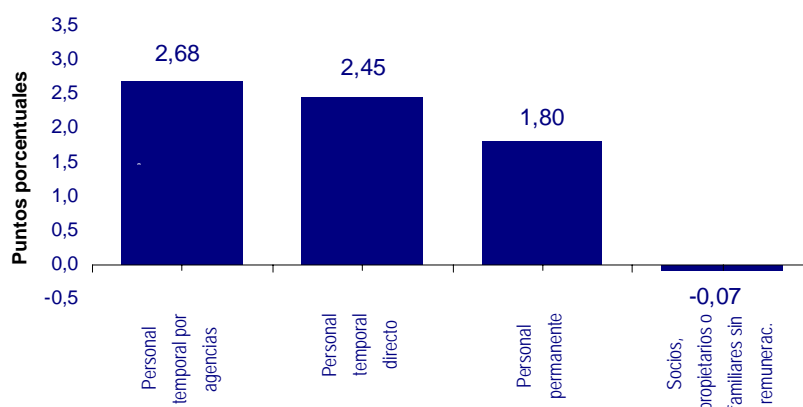
Fuente DANE – MMCM

2. Empleo

2.1 Variación anual: diciembre (2007/2006)

En diciembre de 2007, el empleo del comercio minorista creció (6,88%). Durante este mes, tres de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total; se destacaron personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias, con aportes de 2,68 y 2,45 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 6
Contribución anual del empleo a las ventas reales
Total nacional
Diciembre 2007

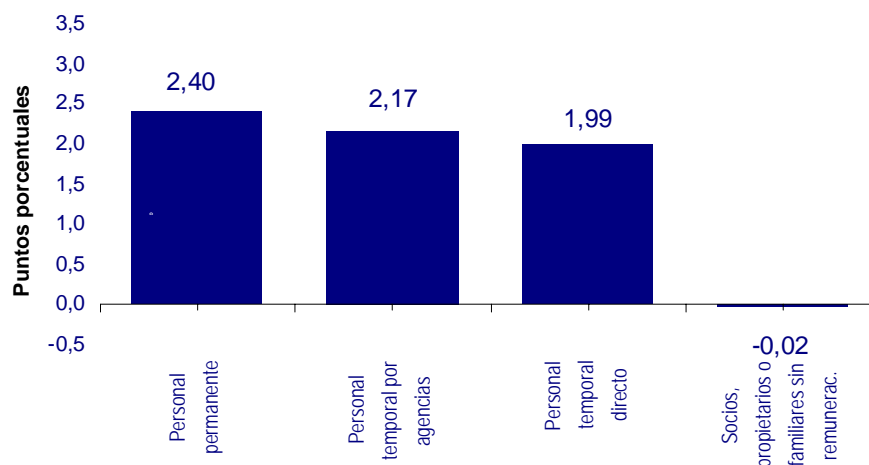


Fuente DANE – MMCM

2.2 Variación año corrido: Enero – diciembre (2007/2006)

En lo corrido del año hasta el mes de diciembre, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 6,54% respecto al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal permanente y temporal contratado a través de agencias, con aportes de 2,40 y 2,17 puntos respectivamente.

Gráfico 7
Contribución año corrido del empleo a las ventas reales
Total nacional
Enero – diciembre 2007



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1.706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde diciembre hasta el mes de referencia del año (Enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Enero hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia