



## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Diciembre de 2008



Código N° 0001-1  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Simultáneas; Estadísticas Literarias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones Demográficas e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



### Contenido

#### Resumen

#### 1. Ventas reales

##### 1.1 Grupos de mercancías

- 1.1.1 Variación anual
- 1.1.2 Variación IV trimestre
- 1.1.3 Variación año corrido

##### 1.2 Actividades comerciales

- 1.2.1 Variación anual
- 1.2.3 Variación año corrido

#### 2. Empleo

- 2.1 Variación anual
- 2.2 Variación año corrido

Ficha metodológica  
Anexos

- Durante el mes de diciembre de 2008, las ventas del comercio minorista y el empleo disminuyeron 3,4% y 1,5% respectivamente con referencia al mismo mes de 2007.
- Las líneas de mercancía más afectadas en sus ventas durante el mes de diciembre de 2008, fueron: vehículos (-20,5%); artículos de ferretería (-9,8%) y productos para el aseo del hogar (-7,9%).
- Los grupos que presentaron mayores crecimientos en este mes, fueron: equipo de informática hogar (38,6%); calzado y artículos de cuero (10,7%) y repuestos para vehículos (9,3%).
- En el IV trimestre de 2008, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 2,5% respecto a igual período de 2007.
- Durante los últimos tres meses de 2008, el empleo asociado al sector disminuyó 0,3% respecto al mismo período del año anterior.
- Durante el año 2008, las ventas y el empleo presentaron incrementos de 0,5% y 3,3% respectivamente.
- En los doce meses de 2008, se destacan los incrementos de las ventas minoristas de equipo de informática hogar (35,9%); productos textiles y calzado y artículos de cuero (7,3%); y libros, papelería (6,6%).

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

## 1. Ventas reales

### 1.1 Grupos de mercancías

#### 1.1.1 Variación anual: diciembre (2008/2007)

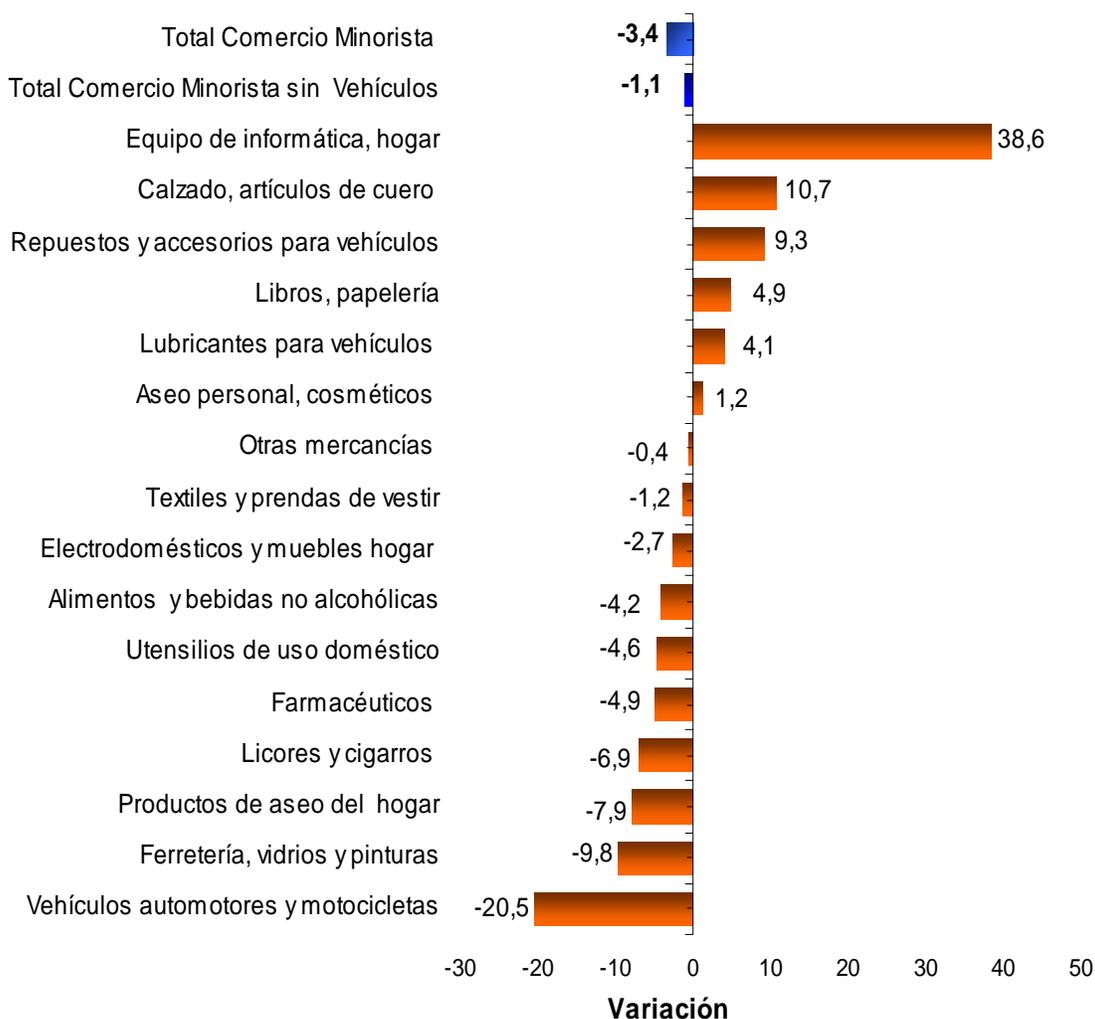
Durante el mes de diciembre de 2008, las ventas del comercio minorista se redujeron en 3,4%, con relación a las de igual mes de 2007. Los mayores aumentos en las ventas se registraron en: Equipo de informática hogar; calzado y artículos de cuero; repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los grupos que registraron las variaciones negativas más fuertes fueron: vehículos automotores y motocicletas; ferretería, vidrios y pintura; y productos para el aseo del hogar

#### Gráfico 1

#### Variación anual de las ventas reales

#### Total nacional

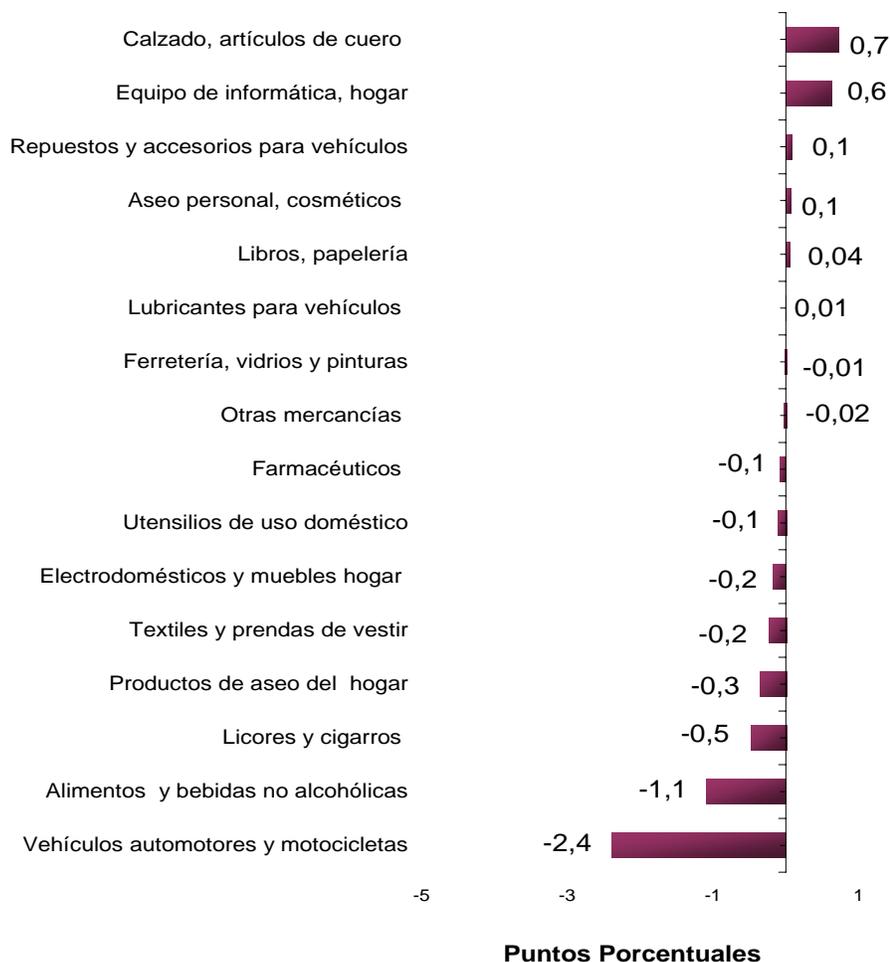
#### Diciembre (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron los principales aportes positivos a la variación total de las ventas minoristas en el mes, fueron: calzado y artículos de cuero; equipo de informática hogar; y repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los grupos que registraron las principales contribuciones negativas fueron: vehículos automotores; alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarrillos.

**Gráfico 2**  
**Contribución anual a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Diciembre (2008/2007)**

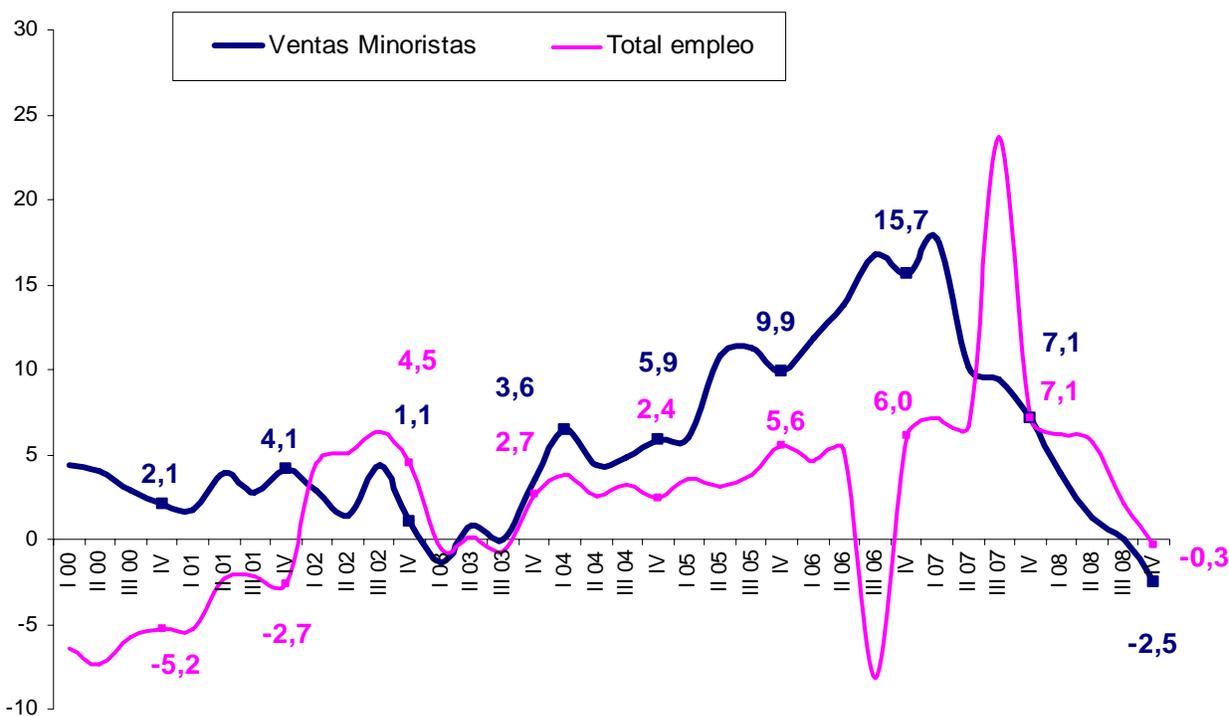


Fuente DANE – MMCM

### 1.1.2 Variación IV trimestre (2008/2007)

En el IV trimestre de 2008, las ventas reales y el empleo en el comercio minorista decrecieron 2,5% y 0,3% respectivamente, comparado con igual período de 2007.

**Gráfico 3**  
**Variación IV trimestre (2008/2007)**  
**Ventas y empleo**  
**Total nacional**

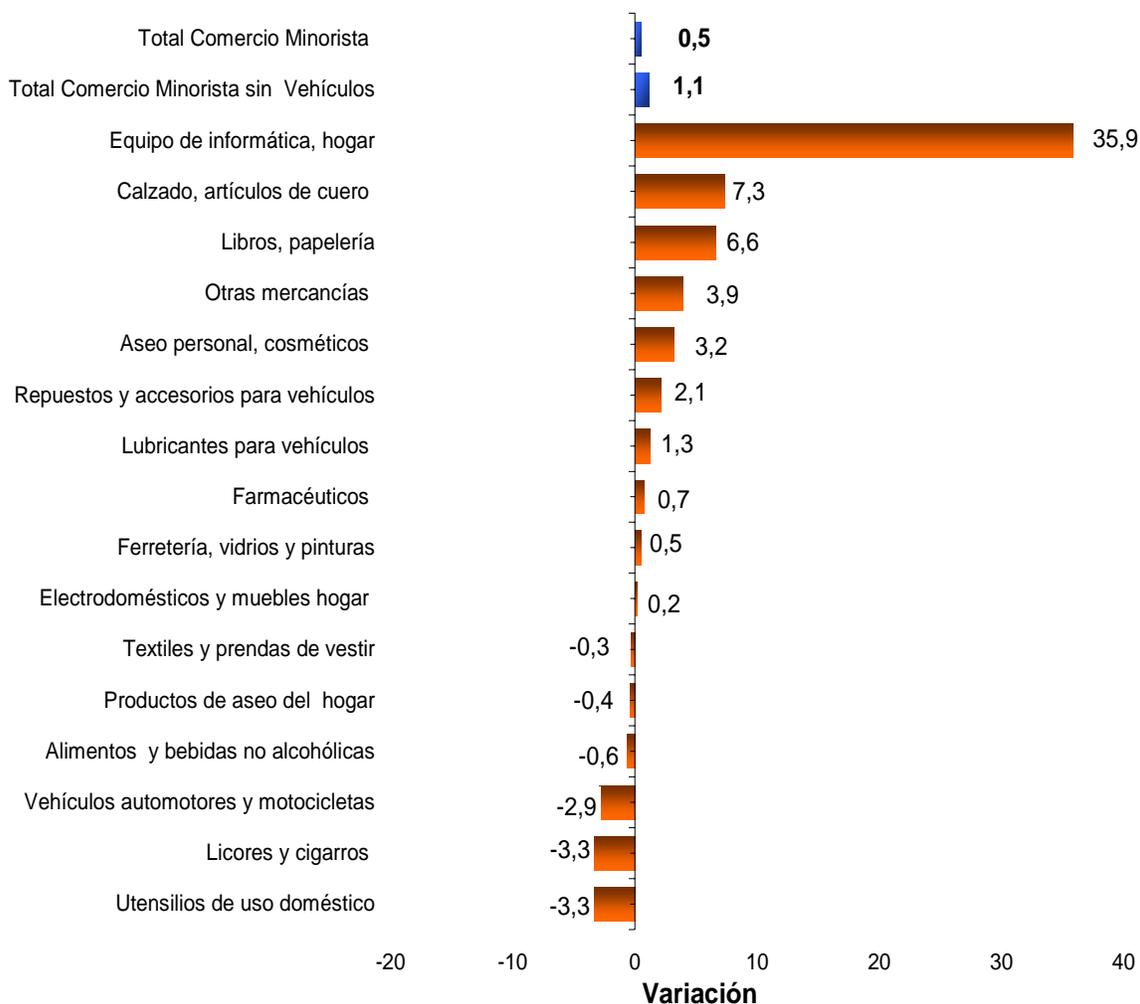


Fuente DANE – MMCM

**1.1.3 Variación año: enero – diciembre (2008/2007)**

En el año 2008, las ventas reales en el comercio minorista se incrementaron 0,5% respecto al año 2007; las principales variaciones estuvieron en: equipo de informática hogar; calzado y artículos de cuero; y libros y papelería. Los grupos que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: utensilios de uso doméstico; licores y cigarrillos, y vehículos automotores y motocicletas.

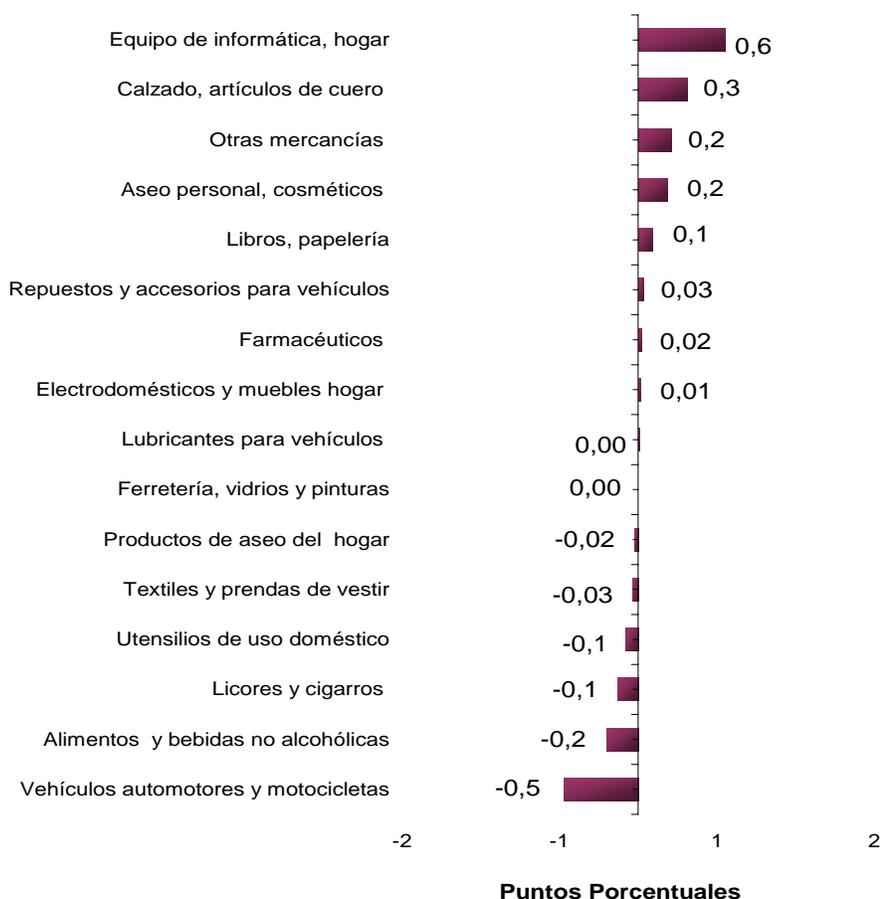
**Gráfico 4**

**Variación de las ventas reales****Total nacional****Enero – diciembre (2008-2007)**

Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones positivas a la variación total de las ventas en el año 2008 fueron: equipo de informática hogar; calzado y artículos de cuero; y otras mercancías. Por su parte, los grupos que registraron las contribuciones negativas más fuertes fueron: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarros.

**Gráfico 5**  
**Contribución a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – diciembre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

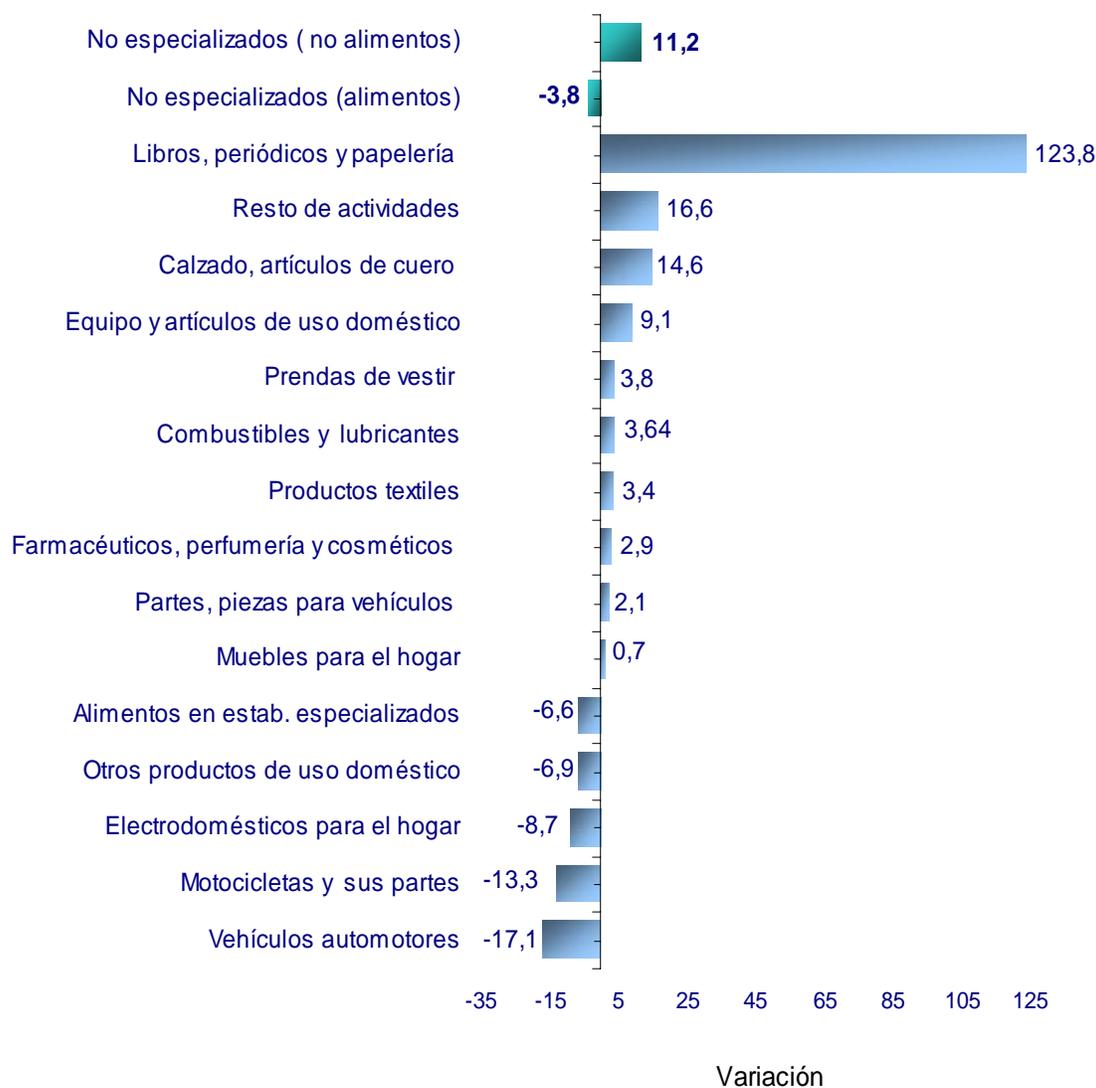
## 1.2 Actividad comercial CIU rev. 3

### 1.2.1 Variación anual: diciembre (2008/2007)

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en diciembre de 2008, se destacan los siguientes comportamientos: en el comercio especializado, crecieron las ventas reales de libros y papelería; seguido por el grupo denominado “resto de actividades”<sup>1</sup>; y calzado y artículos de cuero. Es importante anotar que la actividad libros y papelería por diversificación de las ventas de algunas empresas, está incluyendo la comercialización de equipo de informática hogar rubro que presentó un incremento considerable en las ventas para este período. Por su parte, las principales variaciones negativas, se presentaron en las actividades de: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y electrodomésticos para el hogar.

<sup>1</sup> Conformado por artículos de ferretería, muebles para oficina, equipo fotográfico, óptica y otros.

**Gráfico 6**  
**Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial\***  
**Total nacional**  
**Diciembre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

\* Por diversificación de las ventas de algunas librerías, esta actividad está incluyendo comercialización de equipo de informática; rubro que presentó un incremento considerable en las ventas de este periodo.

### 1.2.2 Variación año corrido: enero – diciembre (2008/2007)

En el año 2008, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de libros y papelería; calzado, artículos de cuero; y alimentos. Durante este mismo periodo, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas fueron: electrodomésticos para el hogar; productos textiles; y vehículos automotores. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en el año de 20,0%, mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos crecieron 1,2%.

**Gráfico 7**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – diciembre (2008/2007)**



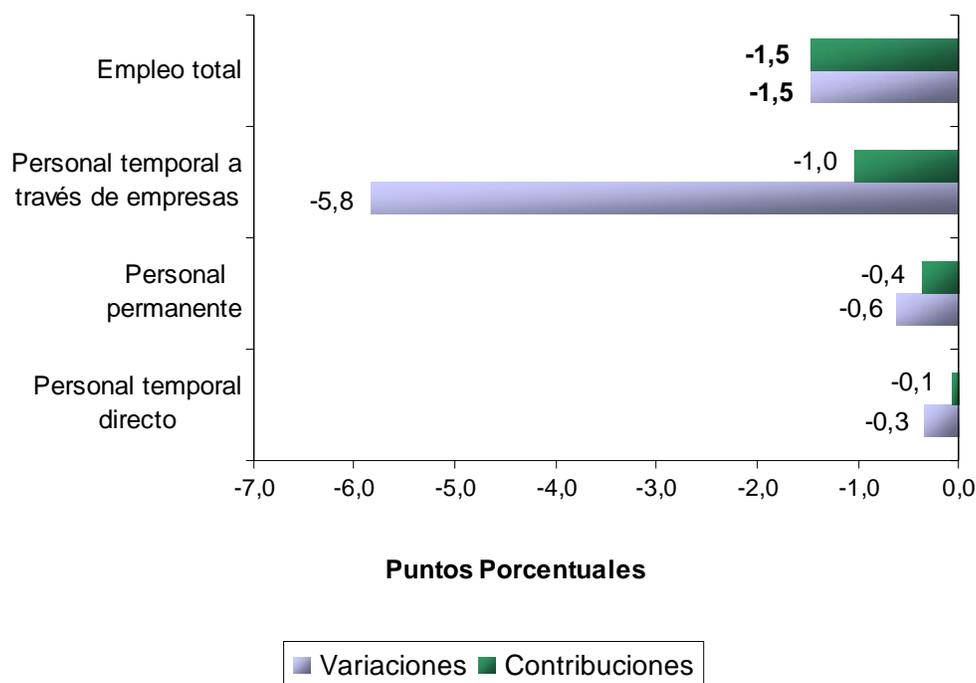
Fuente DANE – MMCM

## 2. Empleo

### 2.1 Variación anual: diciembre (2008/2007)

En diciembre de 2008, el empleo del comercio minorista disminuyó 1,5%, respecto al mismo mes del año anterior. Se destaca el comportamiento del personal temporal a través de empresas, con una variación de -5,8%.

**Gráfico 8**  
**Variación y contribución anual del empleo**  
**Total nacional**  
**Diciembre (2008/2007)**

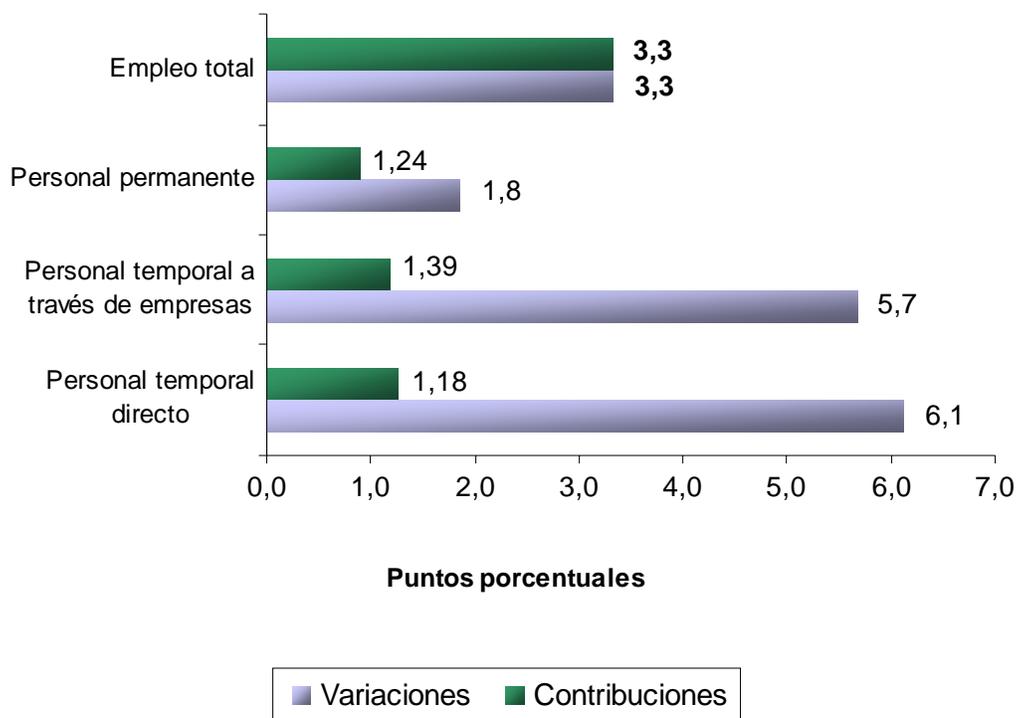


Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Variación año corrido: enero – diciembre (2008/2007)

Durante el año 2008, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 3,3%, respecto al año anterior. Todas las categorías presentaron aumento en el personal ocupado, destacándose el comportamiento del personal contratado a través de empresas, con una contribución de 1,4 puntos porcentuales.

**Gráfico 9**  
**Variación y contribución del empleo**  
**Total nacional**  
**Enero- diciembre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

## FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Diciembre hasta el mes de referencia del año (Diciembre hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Diciembre hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)