

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Enero de 2012



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables
2. Ventas reales
 - 2.1 Grupos de mercancías
 - 2.1.1 Variación anual
 - 2.1.2 Variación doce meses
 - 2.2 Actividad comercial
 - 2.2.1 Variación anual
 - 2.2.2 Variación doce meses
3. Personal Ocupado
 - 3.1 Variación anual
 - 3.2 Variación doce meses

Ficha metodológica

Resumen

- En enero de 2012, las ventas del comercio minorista aumentaron 4,9% y el personal ocupado 6,6%, con relación al mismo mes de 2011.
- Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (18,9%), equipo de informática, hogar (14,8%), repuestos y accesorios para vehículos (14,8%), y electrodomésticos y muebles hogar (10,3%). No obstante, la moderación del crecimiento anual de las ventas registradas en enero de 2012 con relación al que se observó en enero de 2011 se explica principalmente por la disminución en las ventas de vehículos automotores y motocicletas, que en enero de 2011 habían crecido 40,1% y en el mismo mes de 2012 disminuyeron 0.5%.
- Durante los últimos doce meses hasta enero de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 9,8% y el personal ocupado 6,3%, respecto al año precedente.
- Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: equipo de informática, hogar (29,4%); vehículos automotores y motocicletas (20,3%); calzado y artículos de cuero (19,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (16,0%); y repuestos y accesorios para vehículos (15,5%).
- El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2012 aumentó 6,6%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento en la contratación directa, tanto de personal permanente (7,9%) como temporal (17,8%), y la disminución de la vinculación a través de agencias (-17,3%).
- El personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta enero de 2012, presentó un aumento de 6,3% respecto al año precedente. Este resultado se explica fundamentalmente por el aumento en la contratación de personal permanente y temporal directo.

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector

Christian Jaramillo Herrera

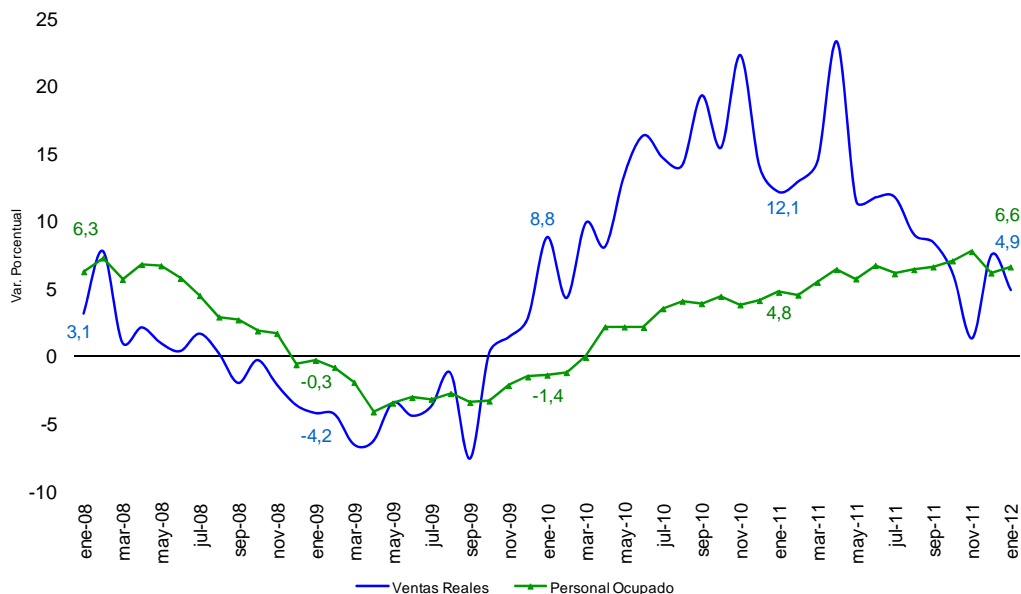
Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Evolución general de las principales variables. Total nacional

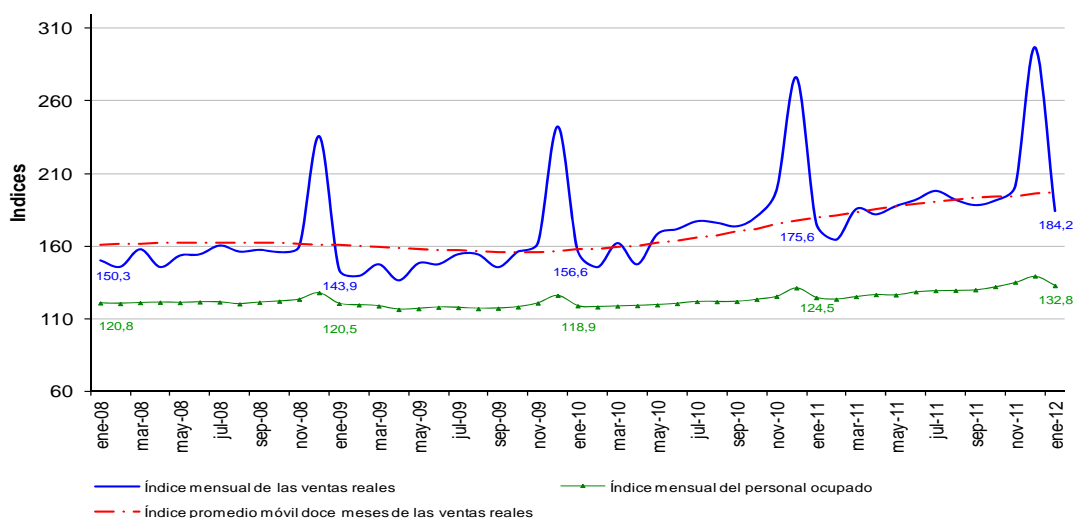
En enero de 2012, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 4,9% y 6,6% respectivamente, comparado con el mismo mes de 2011, cuando las ventas habían reportado un incremento de 12,1% y el personal ocupado un aumento de 4,8%.

Gráfico 1
Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
2008 - 2012 (Enero)



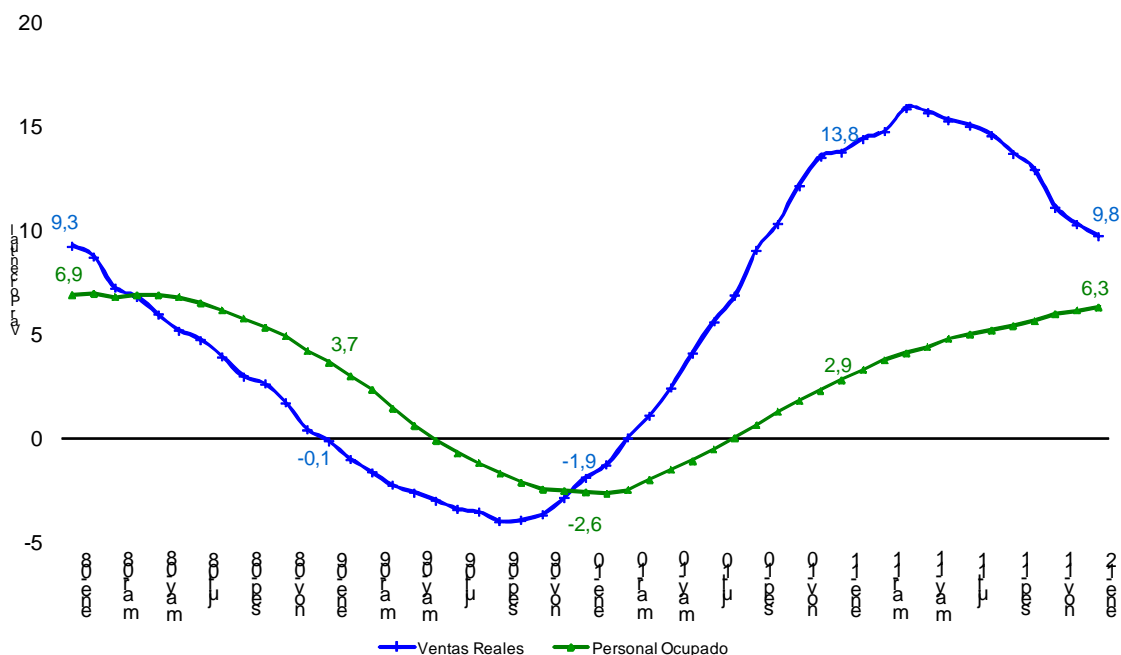
Fuente DANE – MMCM

Gráfico 2
Índices de ventas reales y personal ocupado
Total nacional
Índice base: promedio año 1999 = 100
2008 - 2012 (Enero)



Fuente DANE – MMCM

Gráfico 3
Variación acumulada doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total nacional
2008 - 2012 (Enero)



Fuente DANE – MMCM

Tabla 1.
Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	12,1	4,9	13,8	9,8
Ventas sin vehículos	7,6	6,0	8,3	7,5
Personal ocupado	4,8	6,6	2,9	6,3

Fuente DANE – MMCM

2. Ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación anual: Enero (2012/2011)

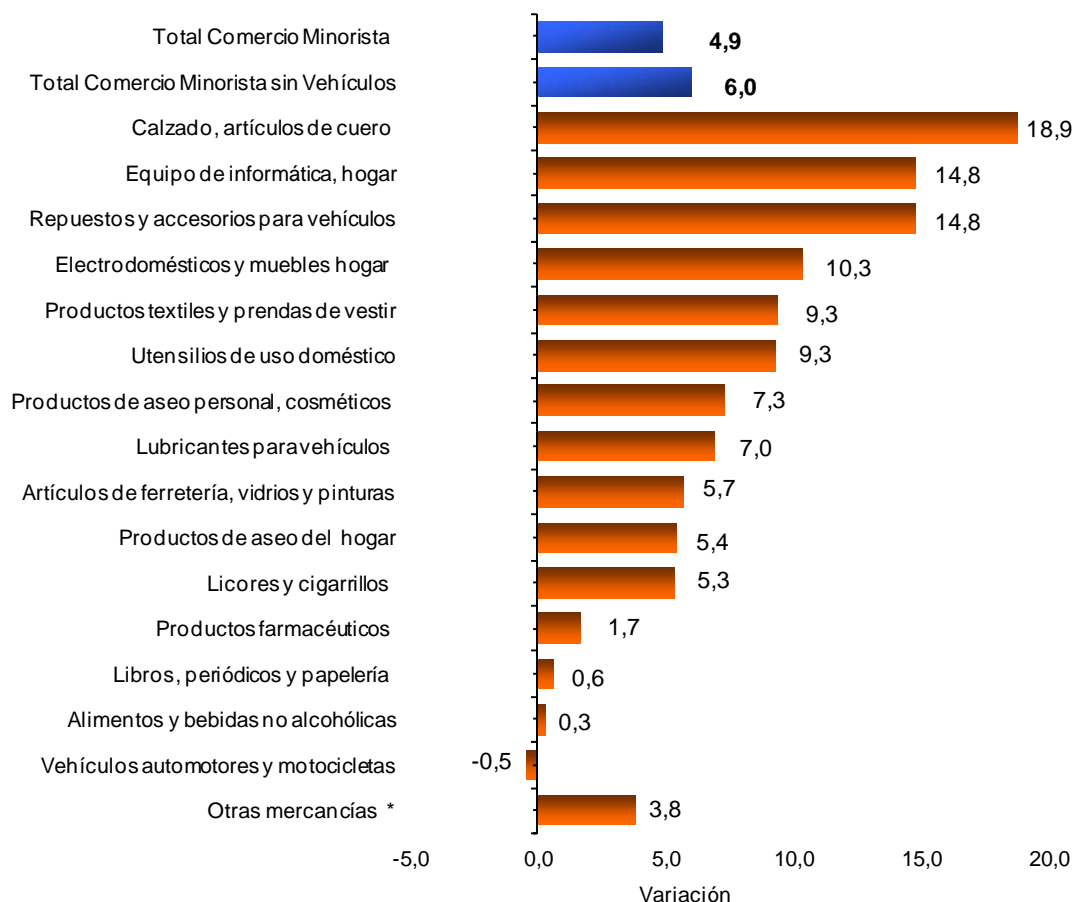
En enero de 2012, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 4,9% respecto a las registradas en igual mes de 2011. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos, fueron: calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; equipo de informática, hogar; repuestos y accesorios para vehículos; y electrodomésticos y muebles, hogar. La única reducción se registró en vehículos automotores y motocicletas (Gráfico 4).

Gráfico 4

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

Enero 2012

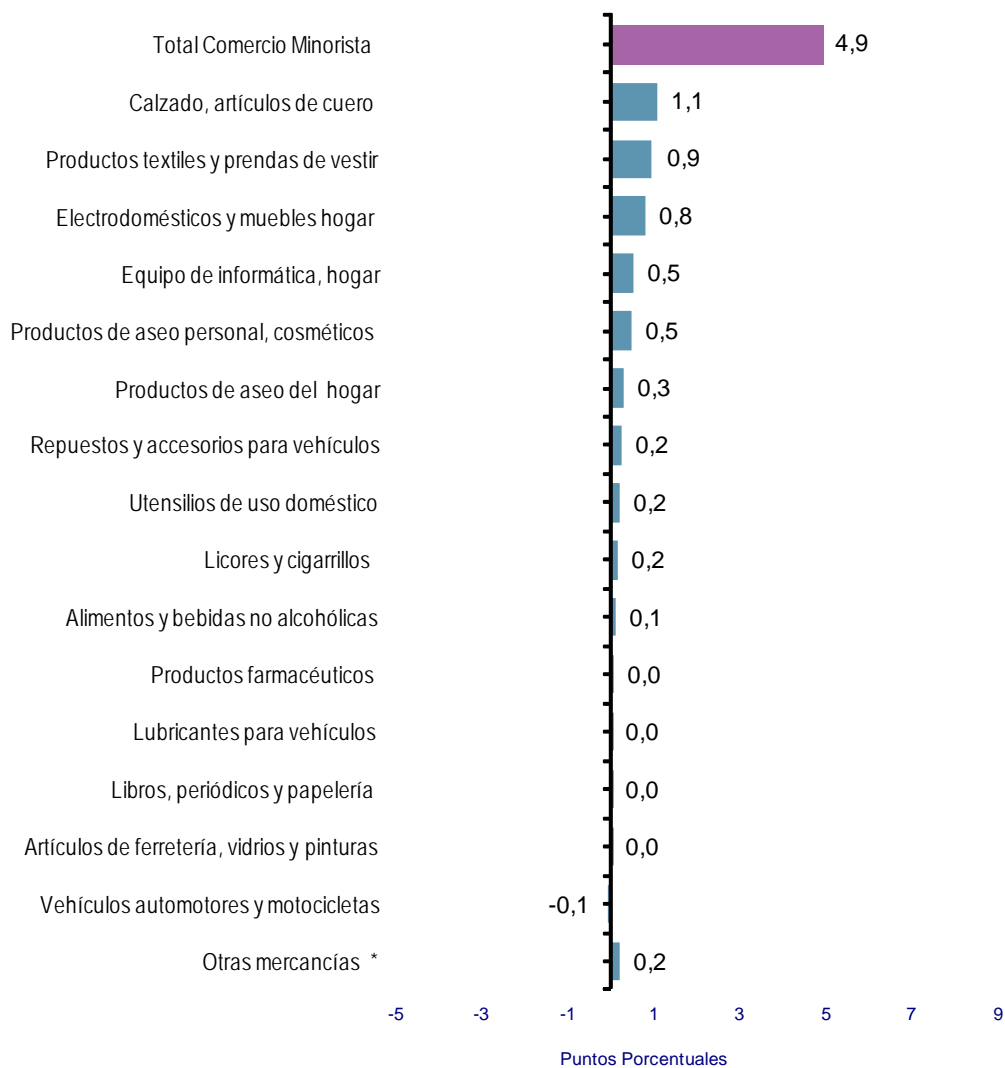


Fuente DANE – MMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Las principales contribuciones a la variación total de las ventas minoristas en el mes, las realizaron las líneas de calzado y artículos de cuero; productos textiles y prendas de vestir; electrodomésticos y muebles, hogar; equipo de informática, hogar; y productos de aseo personal, cosméticos. El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue 3,8 puntos porcentuales (Gráfico 5).

Gráfico 5
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Enero 2012



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráficos 6

Líneas de mercancías que explican principalmente el crecimiento de las ventas minoristas en enero de 2012

Gráfico 6.1
Índice de ventas de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
 Índice base: promedio año 1999 = 100
 2008-2012 (Enero)

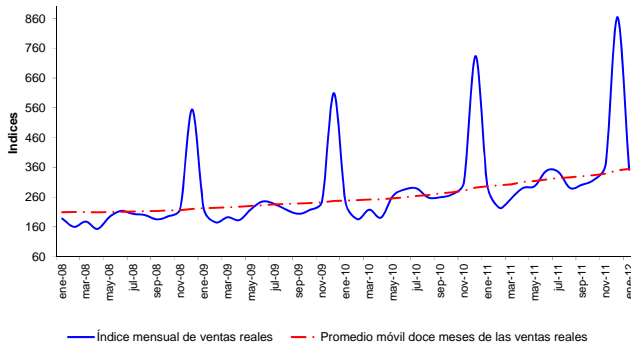


Gráfico 6.2
Variación anual de las ventas reales
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
 2008-2012 (Enero)

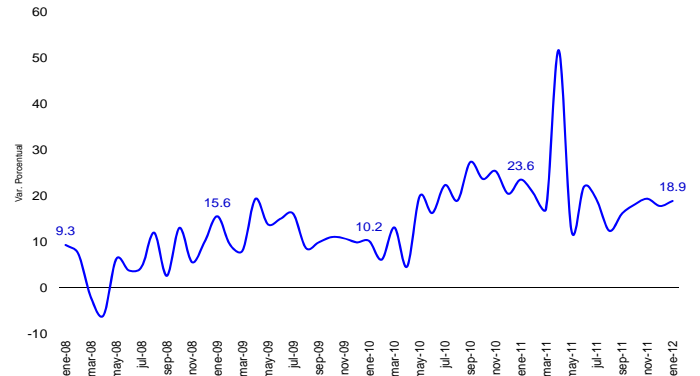


Gráfico 6.3
Índice de ventas de productos textiles y prendas de vestir
 Índice base: promedio año 1999 = 100
 2008-2012 (Enero)

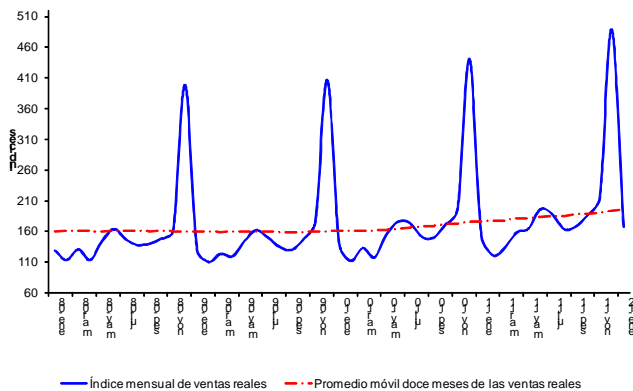


Gráfico 6.4
Variación anual de las ventas reales
Índice de ventas de productos textiles y prendas de vestir
 2008-2012 (Enero)

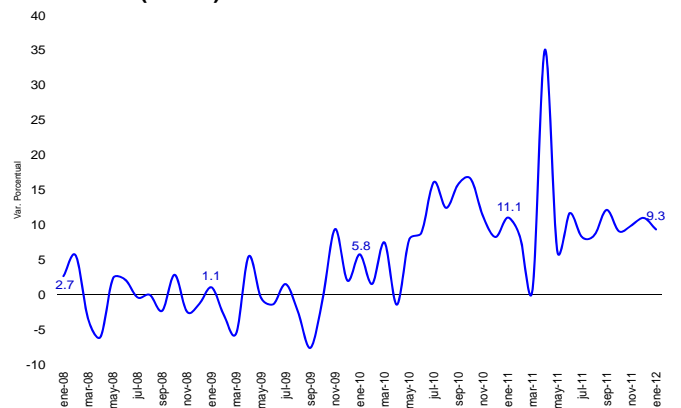


Gráfico 6.5
Índice de ventas de electrodomésticos y muebles, hogar
 Índice base: promedio año 1999 = 100
 2008-2012 (Enero)

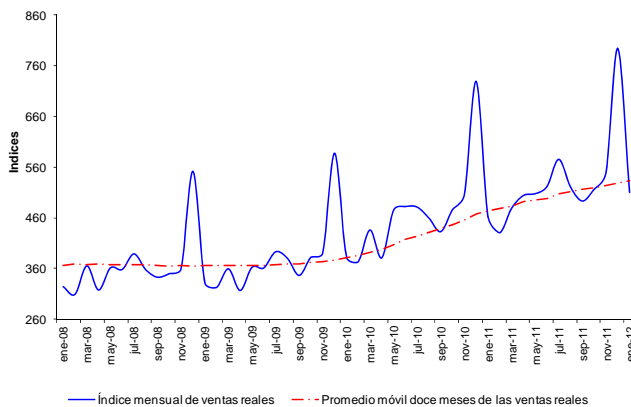
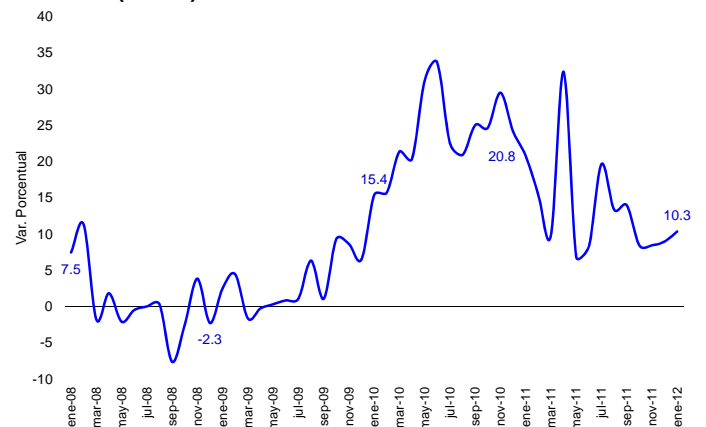


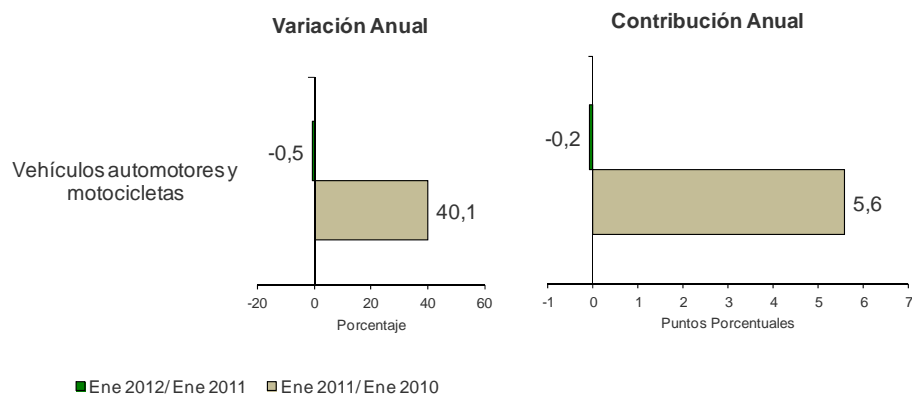
Gráfico 6.6
Variación anual de las ventas reales
Electrodomésticos y muebles, hogar
 2008-2012 (Enero)



Fuente DANE – MMCM

Al comparar los resultados de las ventas minoristas de enero de 2012 con los de enero de 2011, la línea de mercancías que fundamentalmente explica la moderación en el crecimiento de las ventas es vehículos automotores y motocicletas (Gráfico 7).

Gráfico 7
Principales cambios de comportamiento en ventas anuales
Enero 2012

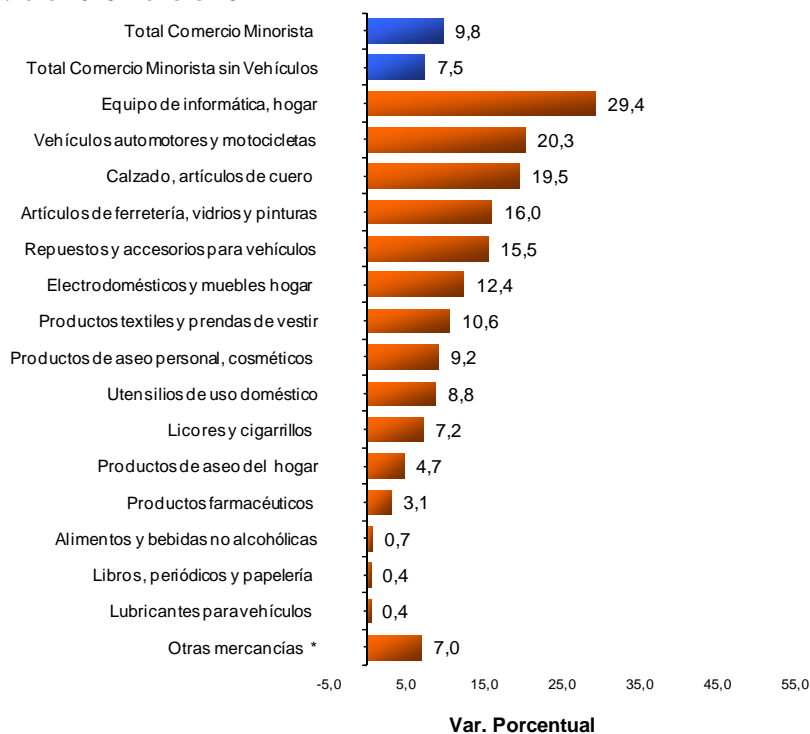


Fuente DANE – MMCM

2.1.2 Variación acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 9,8% respecto al año precedente. Las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período, fueron: equipo de informática, hogar; vehículos automotores y motocicletas; calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; y repuestos y accesorios para vehículos.

Gráfico 8
Variación acumulada doce meses de las ventas reales
Total nacional
Febrero 2011 – enero 2012/ Febrero 2010 – enero 2011



* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Las mayores contribuciones a la variación acumulada doce meses de las ventas, estuvieron a cargo de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; productos textiles y prendas de vestir; calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; electrodomésticos y muebles, hogar; y equipo de informática, hogar. El aporte conjunto de estos cinco grupos de mercancías a la variación total fue 7,7 puntos porcentuales.

Gráfico 9
Contribución acumulada doce meses a las ventas reales
Total nacional
Febrero 2011 – enero 2012/ Febrero 2010 – enero 2011



Fuente DANE – MMCM

* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

Gráficos 10
Líneas de mercancías que principalmente explican el crecimiento de las ventas minoristas acumuladas doce meses a enero de 2012

Gráfico 10.1
Variación acumulada doce meses de las ventas reales
Vehículos automotores y motocicletas
2008 – 2012 (Enero)

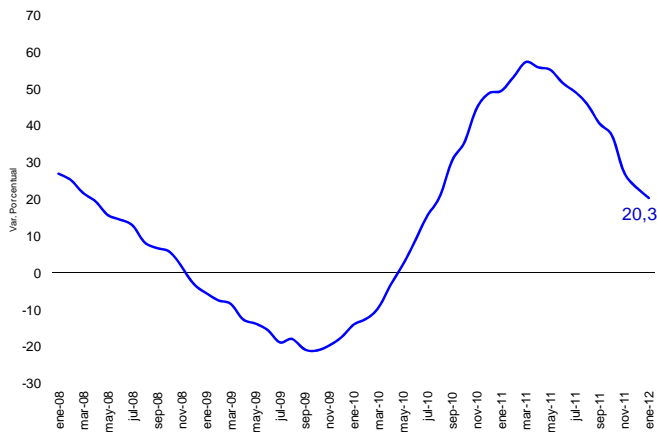


Gráfico 10.2
Variación acumulada doce meses de las ventas reales
Productos textiles y prendas de vestir
2008 – 2012 (Enero)

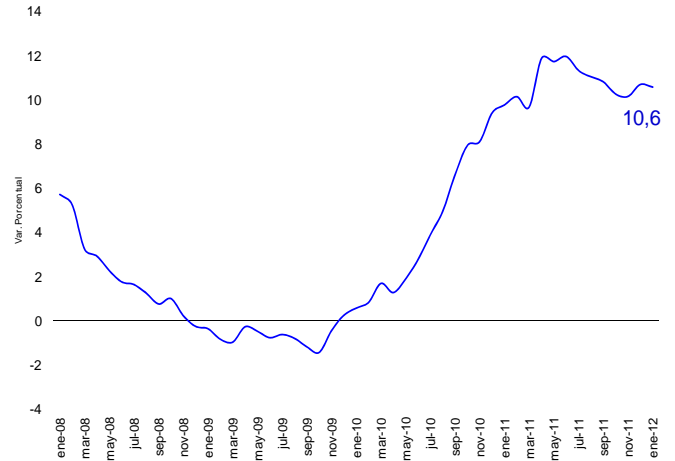


Gráfico 10.3
Variación acumulada doce meses de las ventas reales
Calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero
2008 – 2012 (Enero)

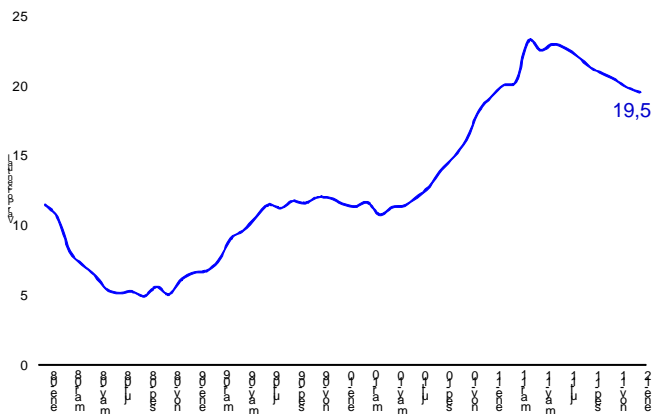
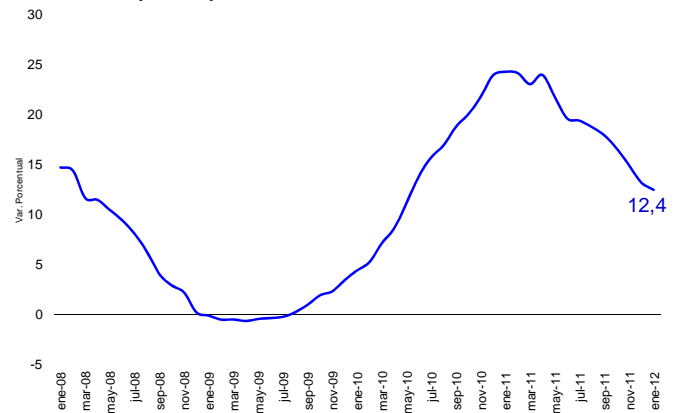


Gráfico 10.4
Variación acumulada doce meses de las ventas reales
Electrodomésticos y muebles, hogar
2008 – 2012 (Enero)



Fuente DANE – MMCM

2.2 Actividad comercial CIU Rev. 3

2.2.1 Variación anual: enero (2012/2011)

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en enero de 2012 se destacan los crecimientos de las ventas registradas por los almacenes especializados en el comercio minorista de prendas de vestir; motocicletas y sus partes; muebles para el hogar; electrodomésticos para el hogar; y farmacéuticos, perfumería y cosméticos.

Los almacenes no especializados con surtido compuesto de productos diferentes a alimentos registraron incremento de 21,6% en sus ventas, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron un aumento de 4,8%.

Gráfico 11
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Enero 2012



Fuente DANE – MMCM

*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

2.2.2. Variación acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta enero de 2012, los mayores incrementos en las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en vehículos automotores; motocicletas y sus partes; partes y piezas para vehículos; y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero.

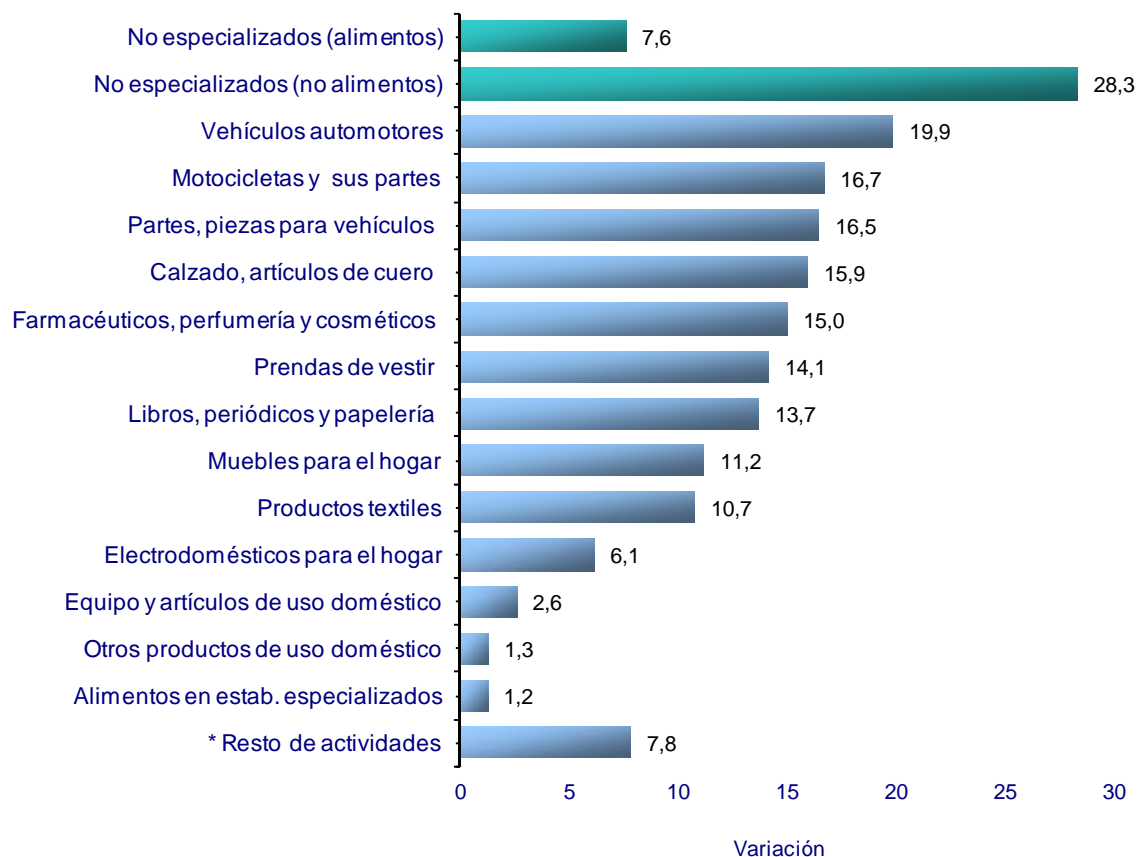
Por su parte, los almacenes no especializados con surtido compuesto por productos diferentes de alimentos incrementaron sus ventas reales en 28,3%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron un crecimiento de 7,6%.

Gráfico 12

Variación acumulada doce meses de las ventas reales

Total nacional

Febrero 2011 – enero 2012/ Febrero 2010 – enero 2011



Fuente DANE – MMCM

*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; y equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

3. Personal ocupado

3.1 Variación anual: Enero (2012/2011)

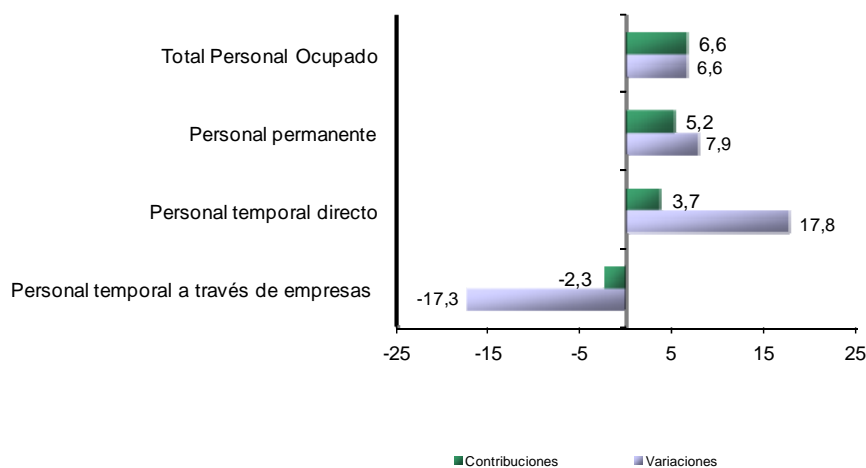
El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2012 aumentó 6,6%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de la contratación directa, tanto de personal permanente (7,9%) como temporal (17,8%), y la disminución de la vinculación a través de agencias (-17,3%).

Gráfico 13

Variación y contribución anual del personal ocupado, según tipo de contratación

Total nacional

Enero 2012



Fuente DANE – MMCM

3.2. Variación acumulada doce meses

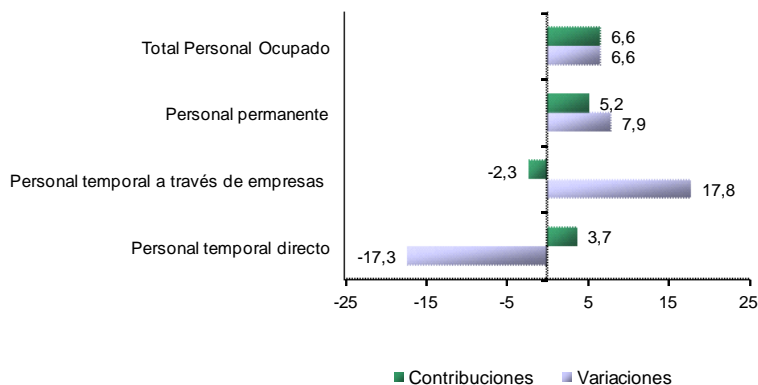
El personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses hasta enero de 2012 superó en 6,3% al del año precedente. Este resultado se explica principalmente por la contribución del personal permanente y del temporal directo, cuyo aporte conjunto a la variación total fue 6,8 puntos porcentuales.

Gráfico 14

Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado, según tipo de contratación

Total nacional

Febrero 2011 – enero 2012/ Febrero 2010 – enero 2011



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (enero hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)