



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Febrero de 2009



Código N° 9001:1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agrupatoria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Simétricas; Estadísticas Vitales de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salutación perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Ventas reales

1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual

1.1.2 Variación año corrido

1.1.3 Variación doce meses

1.2 Actividades comerciales

1.2.1 Variación anual

1.2.2 Variación año corrido

1.2.3 Variación doce meses

2. Empleo

2.1 Variación anual

2.2 Variación año corrido

2.3 Variación doce meses

Ficha metodológica

Anexos

- Durante el mes de febrero de 2009, las ventas y el empleo del comercio minorista disminuyeron 4,1% y 1,2% respectivamente con referencia al mismo mes de 2008.
- En este período, las líneas de mercancía que presentaron las mayores caídas en sus ventas fueron: lubricantes para vehículos (-15,7%); vehículos automotores y motocicletas (-12,7%) y utensilios de uso doméstico (-10,1%).
- Durante los primeros dos meses de 2009, las ventas del comercio minorista presentaron una variación de -4,2%, y el empleo presentó una reducción de 1,3%.
- En los últimos 12 meses, las ventas reales presentaron una disminución de -0,95%, comparado con el mismo período del año anterior. Se destacan las variaciones negativas de las ventas minoristas de vehículos automotores y motocicletas (-7,4%); licores y cigarrillos (-5,3%) y utensilios de uso doméstico (-4,1%).
- En este mismo período el empleo presentó una variación positiva de 2,3%, debido principalmente al crecimiento de personal temporal directo (6,6%).

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Ventas reales

1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual: febrero (2009/2008)

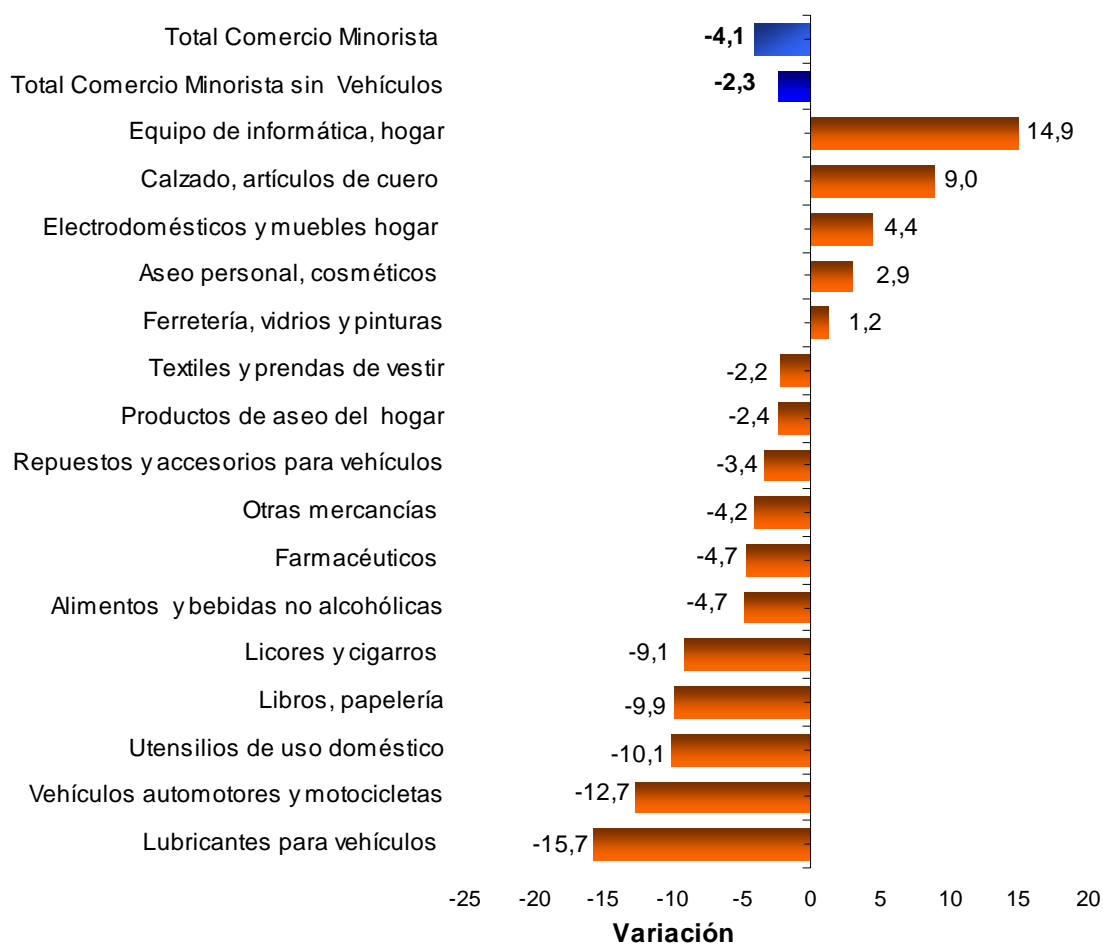
Durante el mes de febrero de 2009, las ventas del comercio minorista se redujeron en 4,1%, con respecto a las de igual mes de 2008. Los grupos de mercancías que registraron las variaciones negativas más notables fueron: lubricantes para vehículos; vehículos automotores y motocicletas y utensilios de uso doméstico. Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: equipo de informática hogar; calzado, artículos de cuero y electrodomésticos y muebles hogar.

Gráfico 1

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

Febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las principales contribuciones negativas fueron: vehículos automotores y motocicletas, alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarrillos. Por su parte, los grupos que registraron los principales aportes positivos a la variación total de las ventas minoristas en el mes, fueron: equipo de informática; calzado, artículos de cuero y electrodomésticos y muebles hogar.

Gráfico 2
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Febrero (2009/2008)

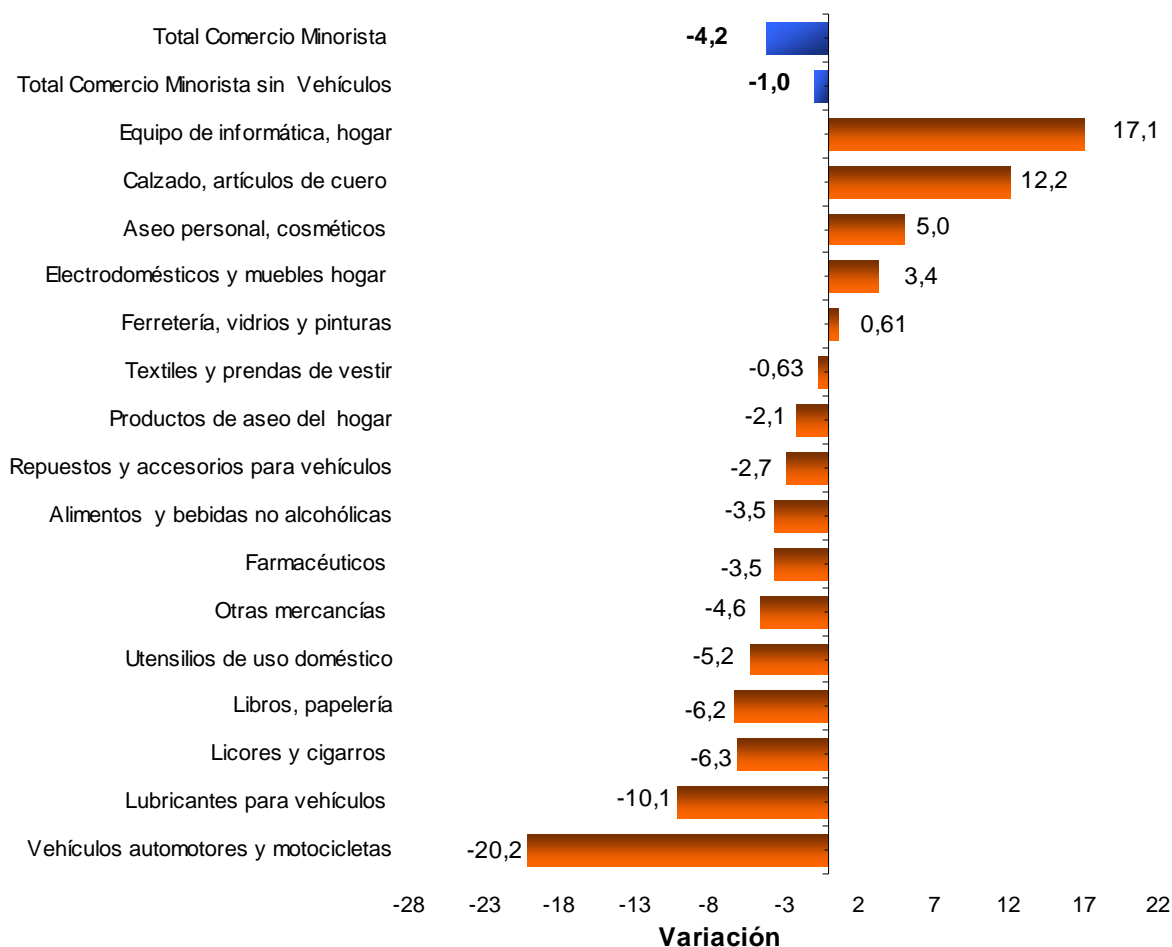


Fuente DANE – MMCM

1.1.2 Variación año corrido: enero – febrero (2009/2008)

En los primeros dos meses de 2009, las ventas reales se redujeron en 4,2% respecto al mismo período anterior; once grupos de mercancías presentaron variaciones negativas destacándose: vehículos automotores; lubricantes para vehículos y licores y cigarrillos. De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar; calzado, artículos de cuero y aseo personal, cosméticos.

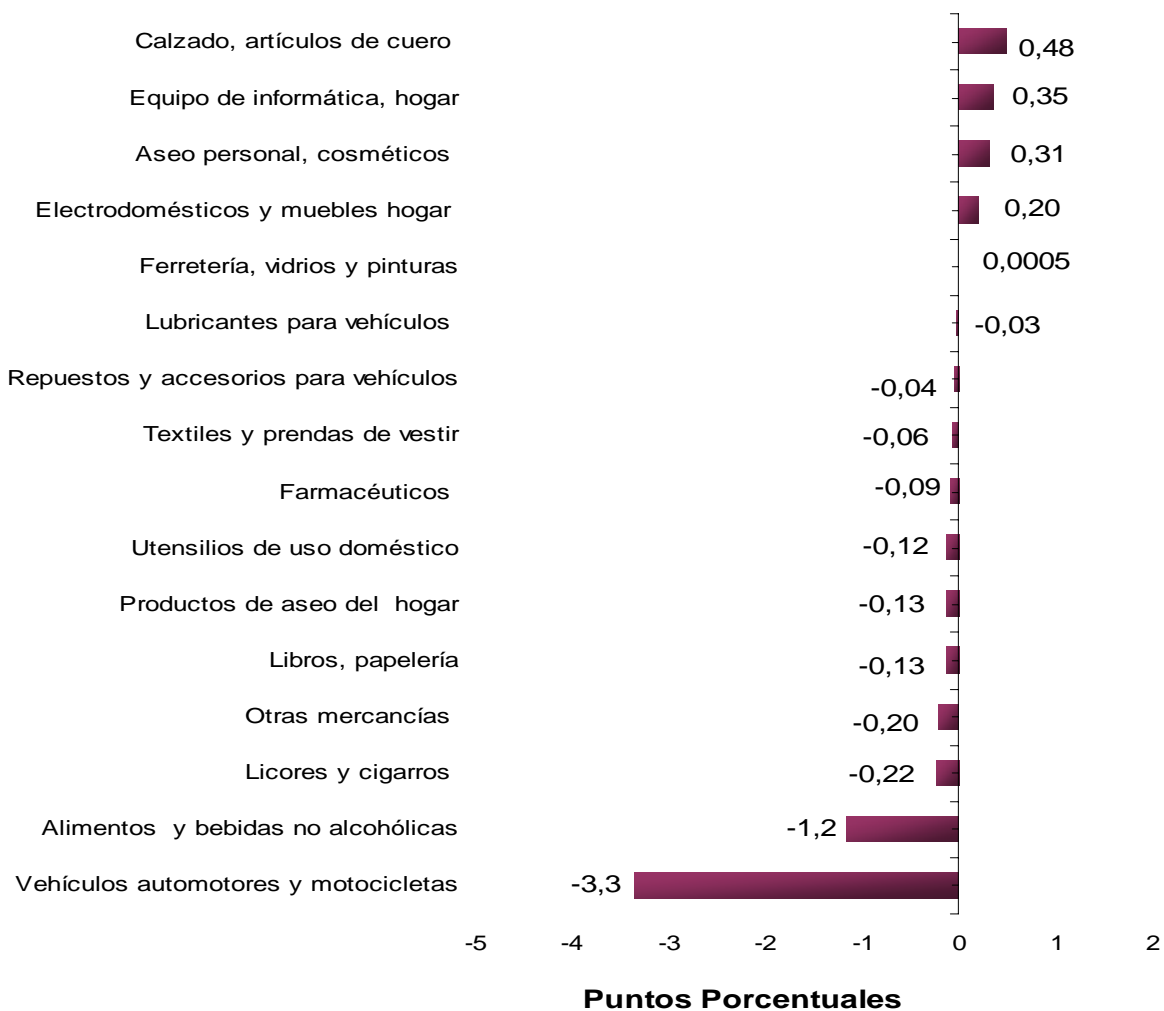
Gráfico 3
Variación de las ventas reales
Total nacional
Enero – febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación anual de las ventas fueron: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarrillos. Por su parte, los grupos que registraron una contribución positiva fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar y aseo personal, cosméticos.

Gráfico 4
Contribución a las ventas reales
Total nacional
Enero – febrero (2009/2008)

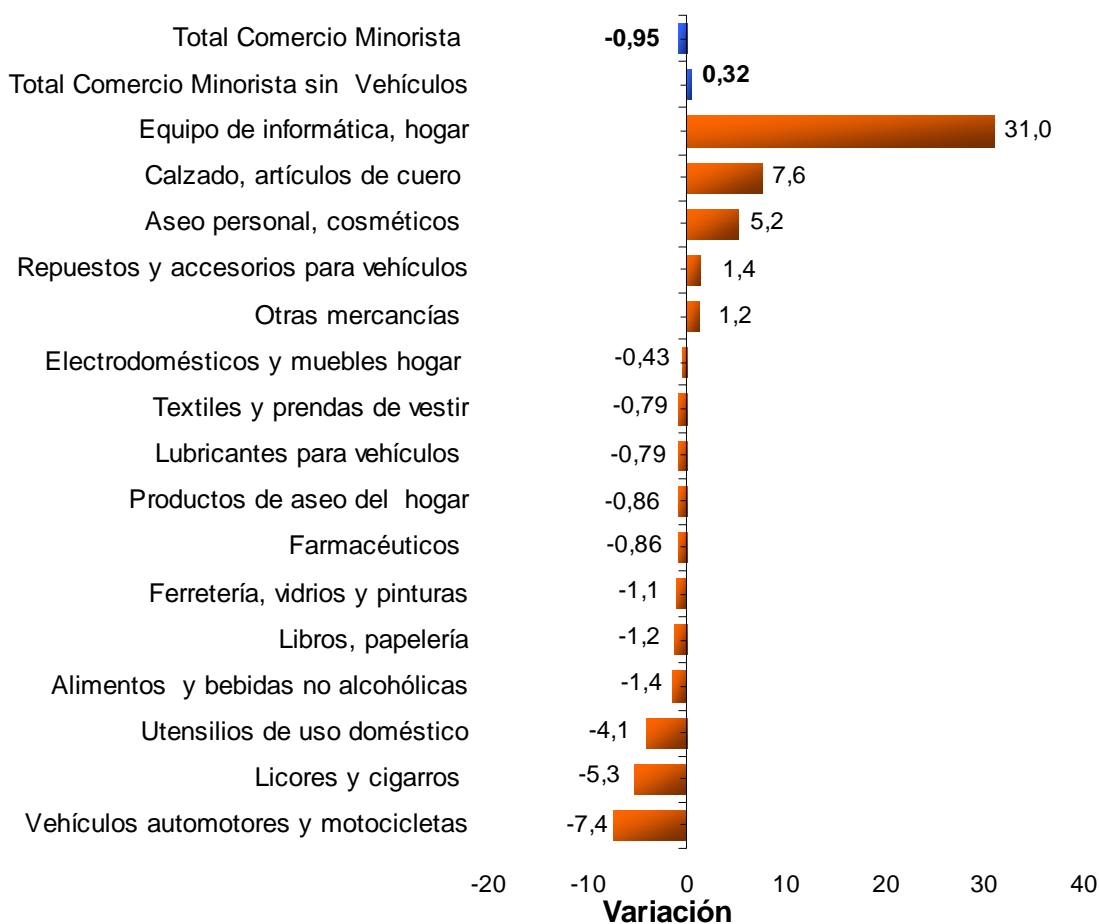


1.1.3 Variación doce meses: marzo – febrero (2009/2008)

De marzo de 2008 a febrero de 2009, las ventas reales en el comercio minorista presentaron una variación de -0,95% respecto al mismo período anterior; las principales caídas se presentaron en: vehículos automotores; licores y cigarrillos y utensilios de uso doméstico.

Los grupos que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática hogar; calzado, artículos de cuero; aseo personal, cosméticos.

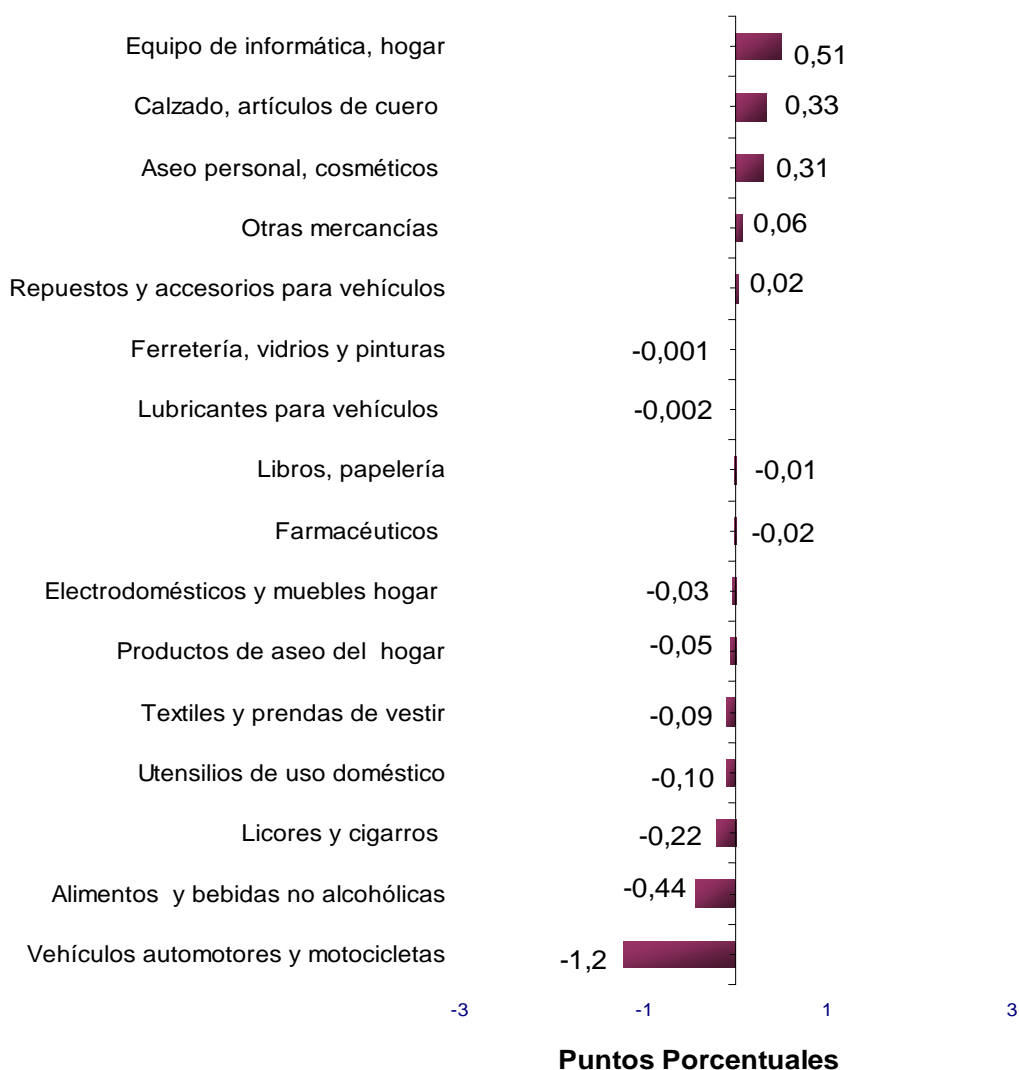
Gráfico 3
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
Marzo – febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación de las ventas de los últimos doce meses fueron: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarros. Por su parte, los grupos que registraron las contribuciones positivas más notables fueron: equipo de informática hogar; calzado, artículos de cuero; y aseo personal, cosméticos.

Gráfico 4
Contribución a las ventas reales
Total nacional
Marzo – febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

1.2 Actividad comercial CIU rev. 3

1.2.1 Variación anual: febrero (2009/2008)

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en febrero de 2009 se destacan los siguientes comportamientos: en el comercio especializado, crecieron las ventas reales de libros, periódicos y papelería; seguido por calzado, artículos de cuero y el grupo denominado “resto de actividades”¹. Por su parte, las principales variaciones negativas se presentaron en las actividades de: otros productos de uso doméstico, y alimentos en establecimientos especializados.

Gráfico 6
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

¹ Conformado por artículos de ferretería, muebles para oficina, equipo fotográfico, óptica y otros.

1.2.2 Variación año corrido: enero - febrero (2009/2008)

En lo corrido del año, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras libros, periódicos y papelería (29,1%); calzado, artículos de cuero (21,1%) y resto de actividades (8,2%). Durante este mismo período, las empresas especializadas en otros productos de uso doméstico mostraron una disminución de -28,2%, vehículos automotores -18,4% y motocicletas y sus partes -15,6%. Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales, en lo corrido del año, de 18,2%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos se redujeron en 0,9%.

Gráfico 8
Variación de las ventas reales
Total nacional
Enero – febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

1.2.3 Variación doce meses: Marzo – febrero (2009/2008)

En los últimos doce meses, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de libros y papelería; calzado, artículos de cuero; y alimentos. Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas fueron: electrodomésticos para el hogar, otros productos de uso doméstico, y motocicletas y sus partes. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en el año de 18,1%, mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos se incrementaron en 0,2%.

Gráfico 7
Variación de las ventas reales
Total nacional
Marzo - febrero (2009/2008)



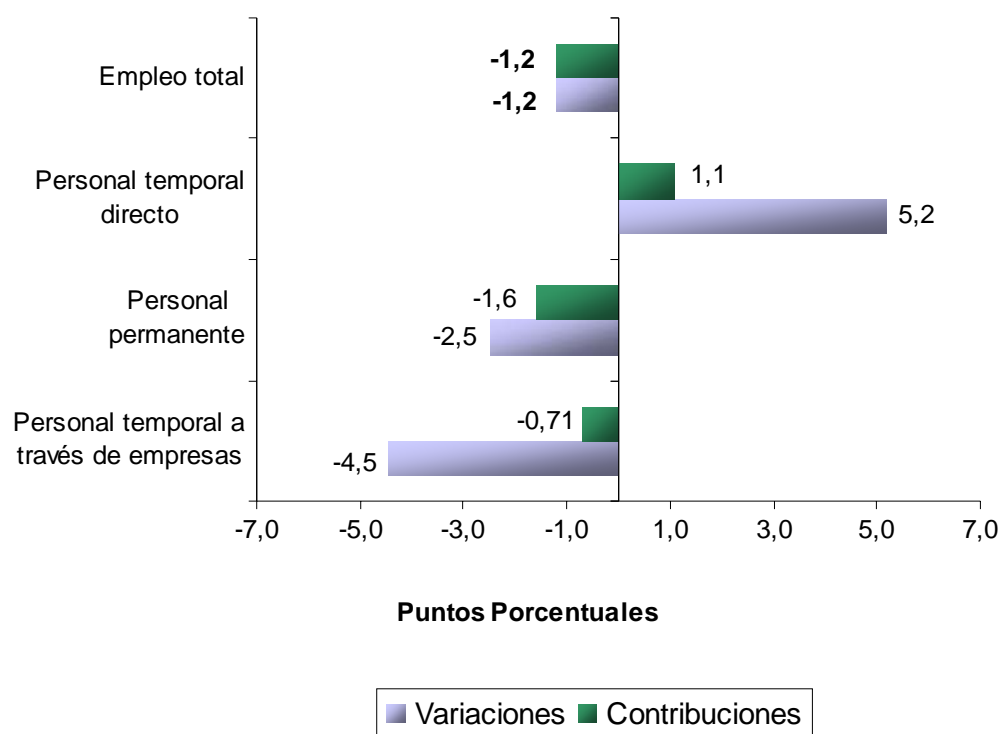
Fuente DANE – MMCM

2. Empleo

2.1 Variación anual: febrero (2009/2008)

En febrero de 2009, el empleo del comercio minorista disminuyó 1,2%, respecto al mismo mes del año anterior. Se destaca el comportamiento del personal permanente con una variación de -2,5% y una contribución de -1,6 puntos porcentuales a la variación total. Por su parte, la única categoría que presentó una variación positiva fue personal temporal directo (5,2%).

Gráfico 8
Variación y contribución anual del empleo
Total nacional
Febrero (2009/2008)

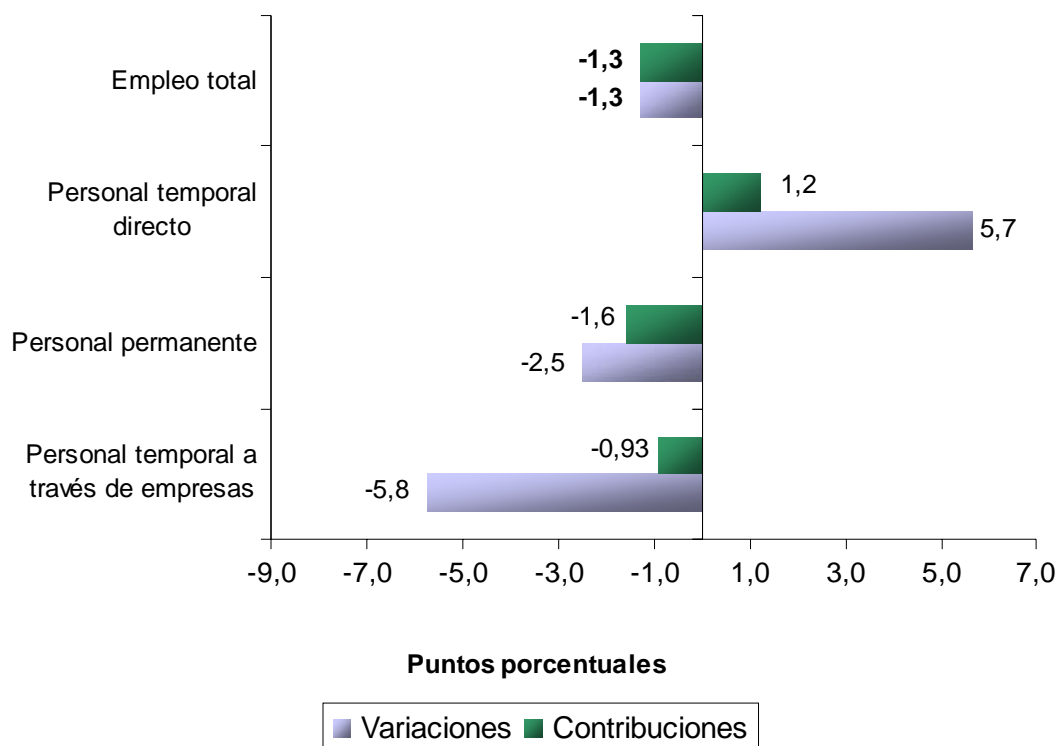


Fuente DANE – MMCM

2.2 Variación año corrido: enero – febrero (2009/2008)

En los dos primeros meses de 2009, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 1,3%, respecto al mismo período del año anterior. Dos de las tres categorías de empleo presentaron contribuciones negativas a la variación total, destacándose personal permanente con una variación de -2,5% y un aporte de -1,6 puntos porcentuales a la variación.

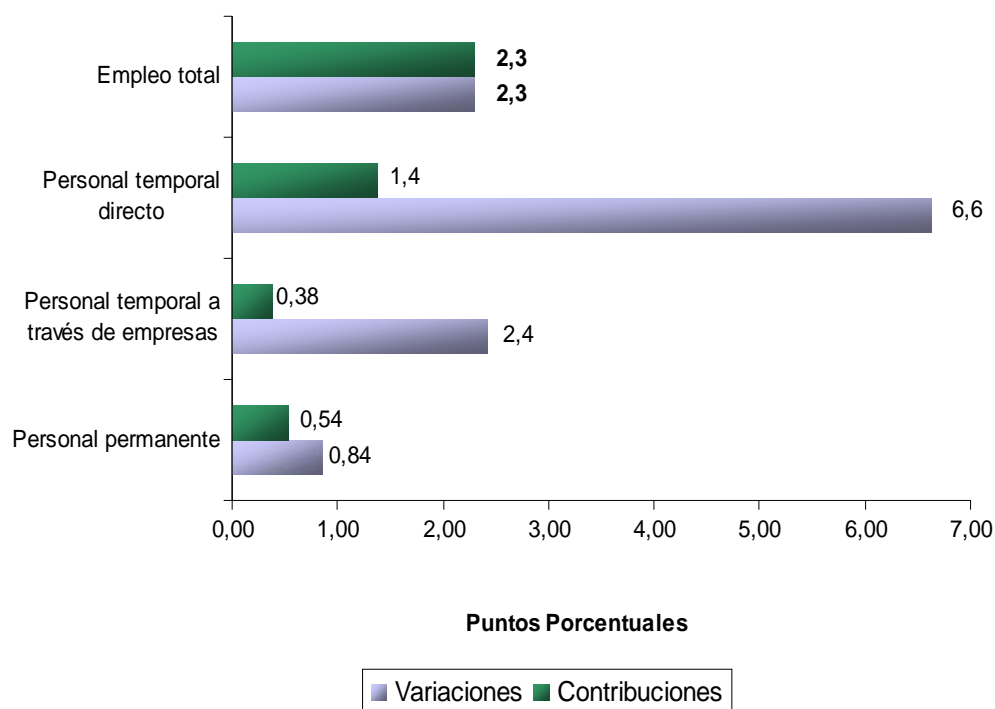
Gráfico 11
Contribución del empleo a las ventas reales
Total nacional
Enero – febrero (2009/2008)



2.3 Variación doce meses: marzo – febrero (2008/2009)

Los últimos doce meses hasta febrero de 2009, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 2,3%, respecto al mismo período del año anterior. Las tres categorías presentaron aumento en el personal ocupado, destacándose el comportamiento del personal temporal directo, cuya contribución fue de 1,4 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 9
Variación y contribución del empleo
Total nacional
Marzo - febrero (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Febrero
- hasta el mes de referencia del año (Febrero hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Febrero hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)