



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Julio de 2008



Código N° 0001-1
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturas; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturas; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Inversoras; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Coherencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, construcción de vivienda, índice de salubridad preal, Encuesta de desempleo institucional, Encuesta de sacrificio de ganado, Encuesta de arve y Cuentas Regionales, Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

1. Ventas reales

1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual

1.1.2 Variación año corrido

1.1.3 Variación doce meses

1.2 Actividades comerciales

1.2.1 Variación anual

1.2.2 Variación año corrido

1.2.3 Variación doce meses

2. Empleo

2.1 Variación anual

2.2 Variación año corrido

2.2 Variación doce meses

Ficha metodológica

Anexos

Resumen

- En los últimos doce meses hasta julio de 2008, las ventas reales presentan un aumento de 4,7% respecto al mismo periodo anterior, mientras que el empleo se incrementó en 5,8%.
- En los últimos doce meses hasta julio de 2008, trece de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales.
- Durante los siete meses de 2008, las ventas presentaron un incremento de 2,1%, mientras que el crecimiento del empleo fue de 5,2%.
- Durante los siete primeros meses, doce de los dieciséis grupos presentaron variaciones positivas.
- En el mes de julio de 2008 se presentó una variación anual en ventas reales de 4,8% y la variación del empleo fue de 3,1%.
- Nueve de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales durante el mes de julio.

Director Departamento

Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

1. Ventas reales

1.1 Grupos de mercancías

1.1.1 Variación anual: julio (2008/2007)

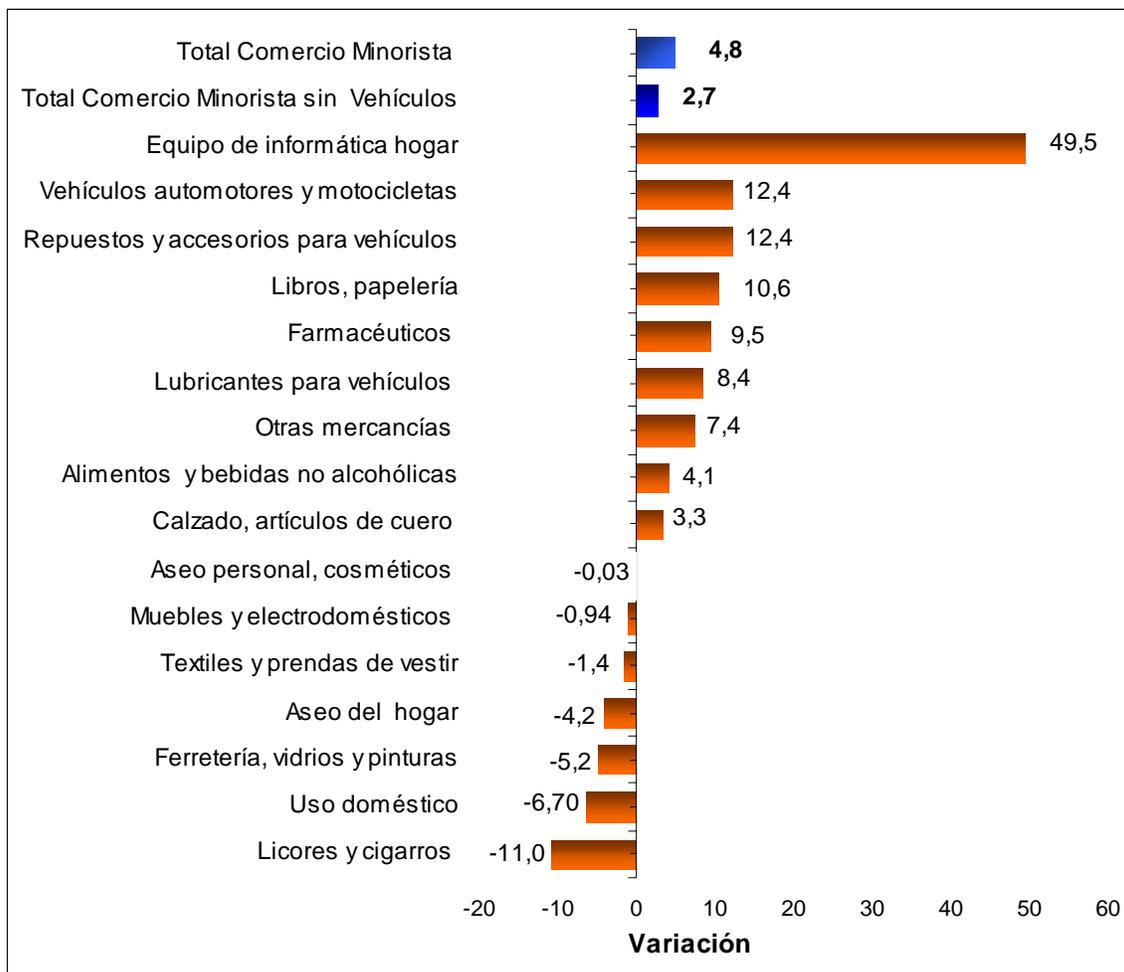
Nueve de los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (4,8%). Las principales variaciones fueron: equipo de informática hogar (49,5%); vehículos automotores (12,4%); repuestos y accesorios para vehículos (12,4%); libros y papelería (10,6%); y productos farmacéuticos (9,5%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones negativas fueron licores y cigarrillos (-11,0%); artículos de uso doméstico (6,7%); ferretería (-5,2%); y productos de aseo para el hogar (-4,2%).

Gráfico 1

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

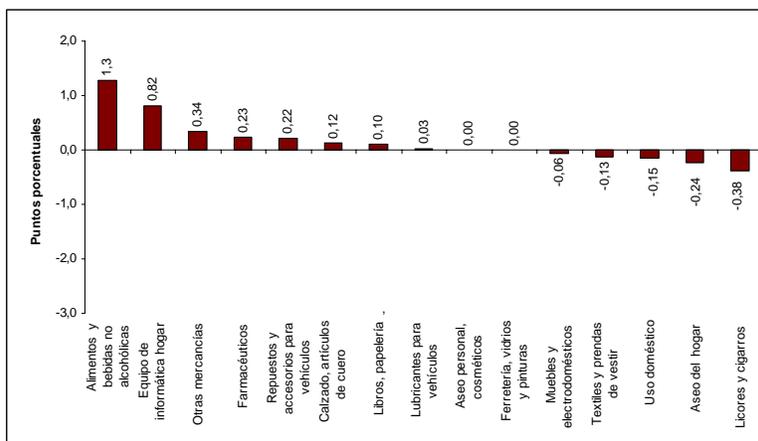
Julio (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

Once de los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (4,8%). Los principales aportes fueron de alimentos y bebidas no alcohólicas (1,3 puntos); equipo de informática hogar (0,82 puntos); y otras mercancías (0,34 puntos). Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones negativas fueron licores y cigarrillos (-0,38 puntos); artículos de aseo para el hogar (-0,24 puntos); y utensilios de uso doméstico (-0,15 puntos).

Gráfico 2
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Julio (2008/2007)

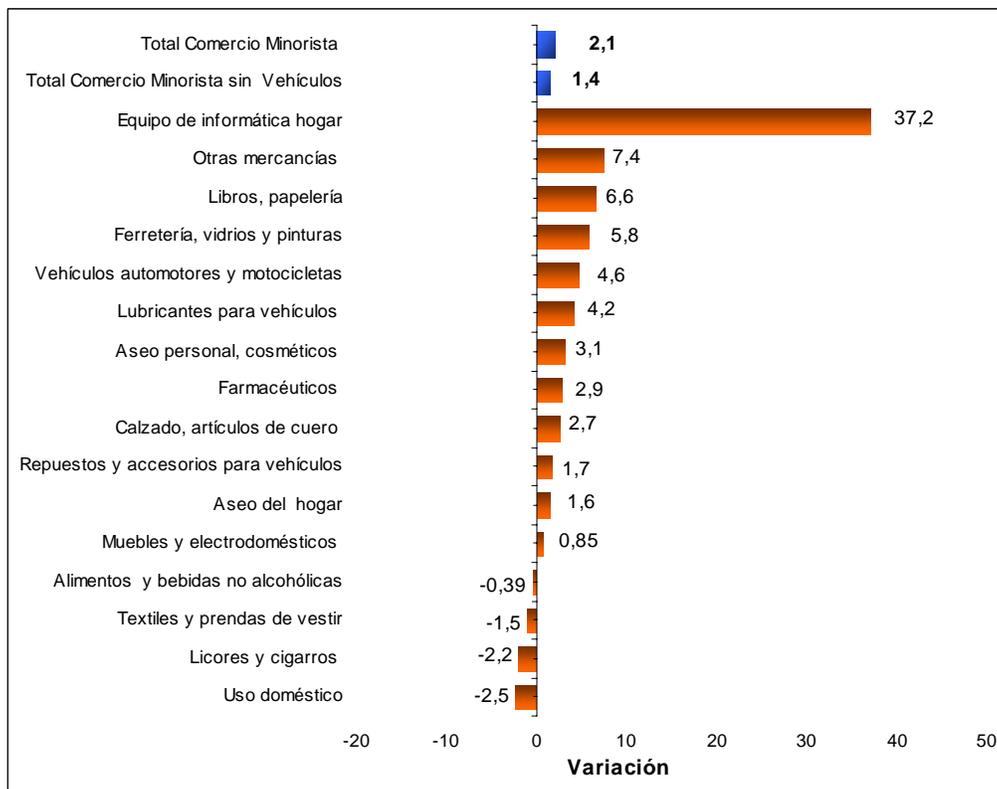


Fuente DANE – MMCM

1.1.2 Variación año corrido: enero – julio (2008/2007)

En los últimos siete meses, las ventas reales se incrementaron en 2,1% respecto al mismo periodo anterior; trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática hogar (37,2%); otras mercancías (7,4%); y libros y papelería (6,6%). Aquellos grupos que presentaron variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (-2,5%); licores y cigarrillos (-2,2%); textiles y prendas de vestir (-1,5%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,39%).

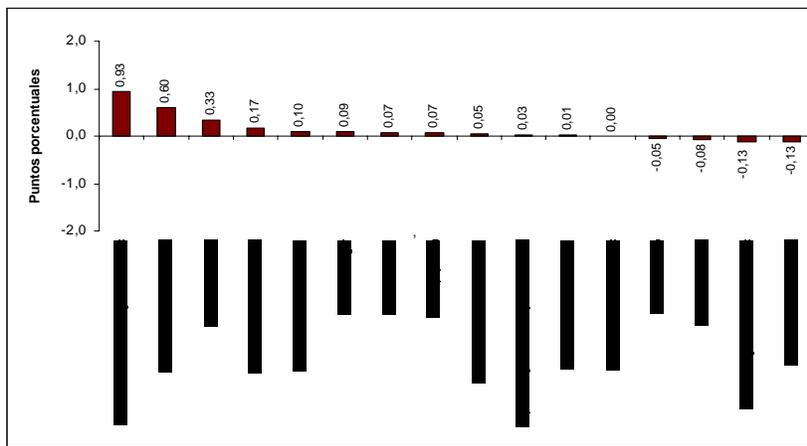
Gráfico 3
Variación de las ventas reales
Total nacional
Enero – julio (2008-2007)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación de las ventas en el año corrido fueron vehículos y motocicletas (0,93 puntos); equipo de informática hogar (0,60 puntos); y otras mercancías (0,33 puntos). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones negativas fueron textiles y prendas de vestir (-0,13 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13 puntos); y licores y cigarrillos (-0,08 puntos).

Gráfico 4
Contribución a las ventas reales
Total nacional
Enero – julio (2008/2007)

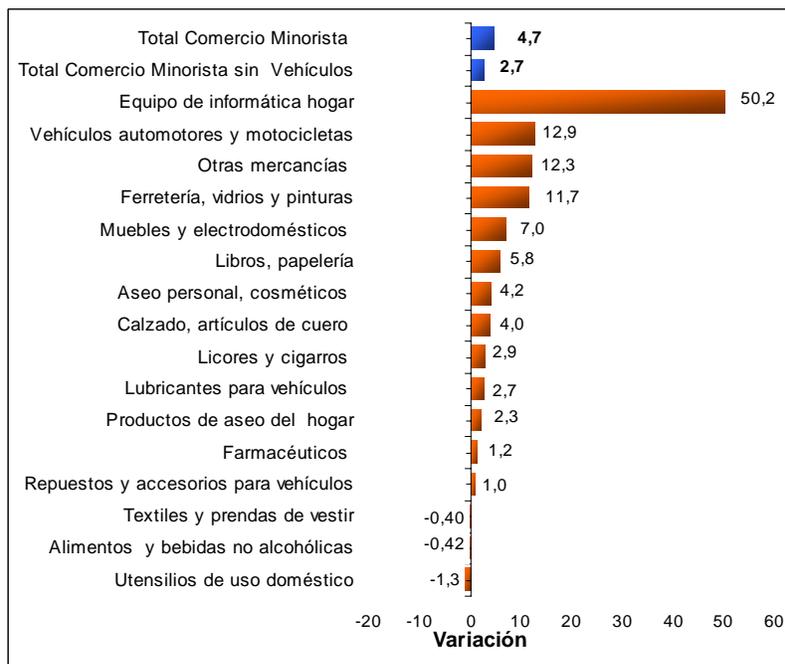


Fuente DANE – MMCM

1.1.3 Variación doce meses: agosto-julio (2008/2007)

En los últimos doce meses, las ventas reales se incrementaron en 4,7% respecto al mismo periodo anterior; trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática hogar (50,2%); vehículos automotores y motocicletas (12,9%); y otras mercancías (12,3%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron utensilios de uso doméstico (1,3%); alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,42%); y textiles y prendas de vestir (-0,40%).

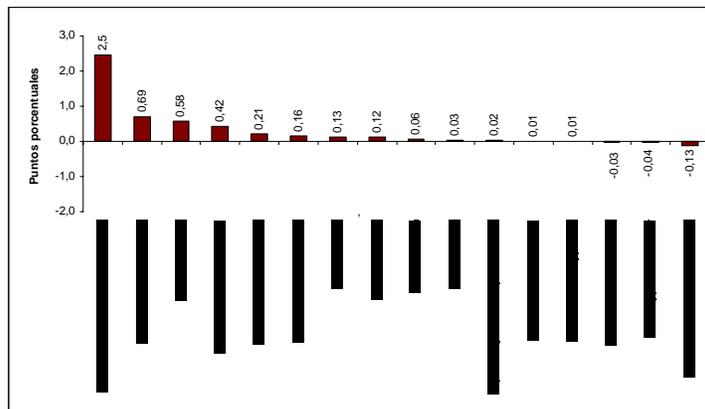
Gráfico 5
Variación de las ventas reales
Total nacional
Agosto -julio (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación de las ventas en los trece meses fueron vehículos automotores y motocicletas (2,5 puntos); equipo de informática hogar (0,69 puntos); y otras mercancías (0,58 puntos). Por su parte, la contribución negativa estuvo a cargo de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13 puntos); textiles y prendas de vestir (-0,04 puntos); y utensilios de uso doméstico (-0,03 puntos).

Gráfico 6
Contribución a las ventas reales
Total nacional
Agosto -julio (2008/2007)

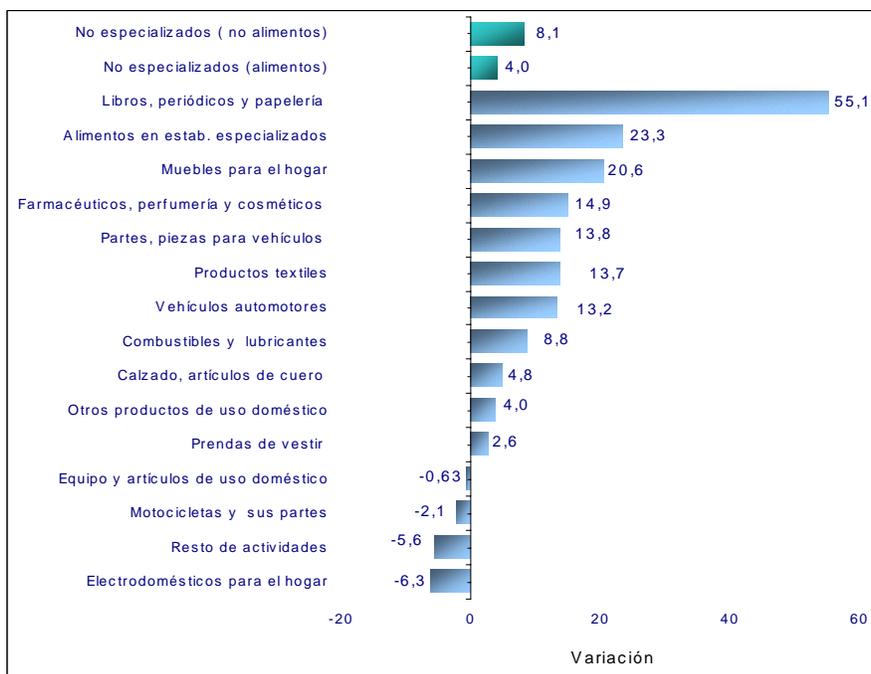


Fuente DANE – MMCM

1.2 Actividades comercial CIU rev. 3
1.2.1 Variación anual: julio (2008/2007)

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en julio de 2008 se observó un crecimiento en las ventas reales del comercio especializado y del no especializado. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (55,1%); y alimentos (23,3%). La variación negativa la presentaron: electrodomésticos y muebles para el hogar (-6,3%); resto de actividades (-5,6%); y motocicletas y sus partes (-2,1%). Por su parte, las ventas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, registraron un incremento de (8,1%); aquellas realizadas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos crecieron (4,0%).

Gráfico 7
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Julio (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

1.2.2 Variación año corrido: enero–julio (2008/2007)

En lo corrido del año, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de libros y papelería (33,7%); muebles para el hogar (11,2%); y combustibles y lubricantes (9,2%). Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas fueron muebles y electrodomésticos (-7,8%); productos textiles (-3,8%); y artículos de uso doméstico (-1,8%). Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en los siete meses de 15,5%, mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos crecieron 3,0%.

Gráfico 8

Variación de las ventas reales

Total nacional

Enero – julio (2008/2007)

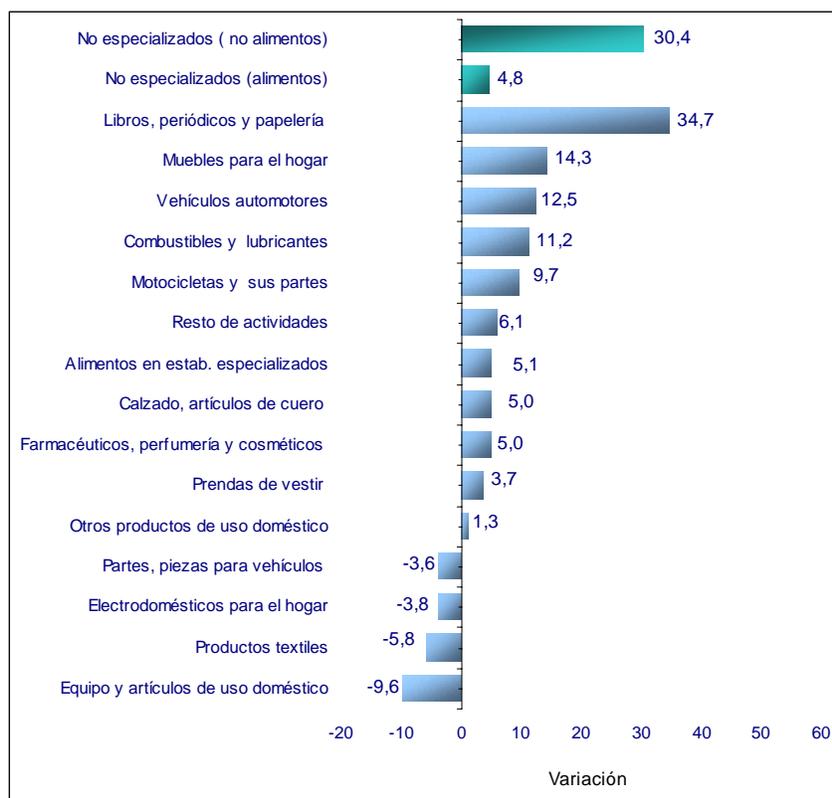


Fuente DANE – MMCM

1.2.3 Variación doce meses: agosto-julio (2008/2007)

En los últimos doce meses los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en libros, periódicos y papelería (34,7%); muebles para el hogar (14,3%) y vehículos automotores (12,5%). Durante este mismo período, las ventas de las empresas especializadas en artículos de uso doméstico disminuyeron 9,6%; en productos textiles 5,8%; y en electrodomésticos 3,8%. Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en lo corrido del año de 30,4%, mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos crecieron 4,8%.

Gráfico 9
Variación de las ventas reales
Total nacional
Agosto-julio (2008/2007)



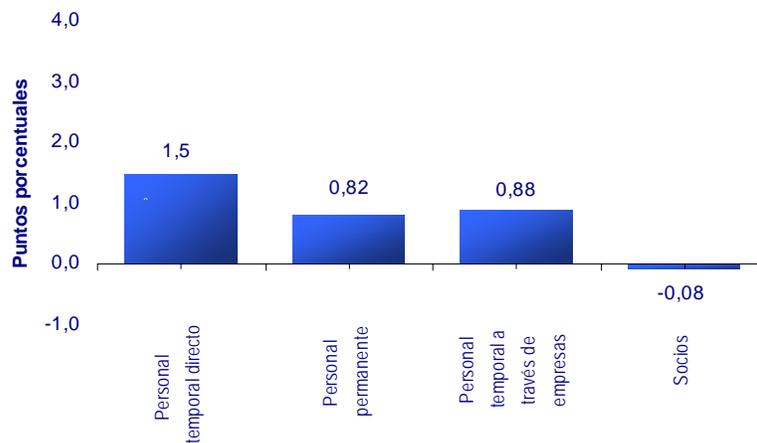
Fuente DANE – MMCM

2. Empleo

2.1 Variación anual: julio (2008/2007)

En julio de 2008, el empleo del comercio minorista creció 3,1%. Durante este mes, tres de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total; se destacaron personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 1,5 y 0,82 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 10
Contribución anual del empleo a las ventas reales
Total nacional
Julio (2008/2007)

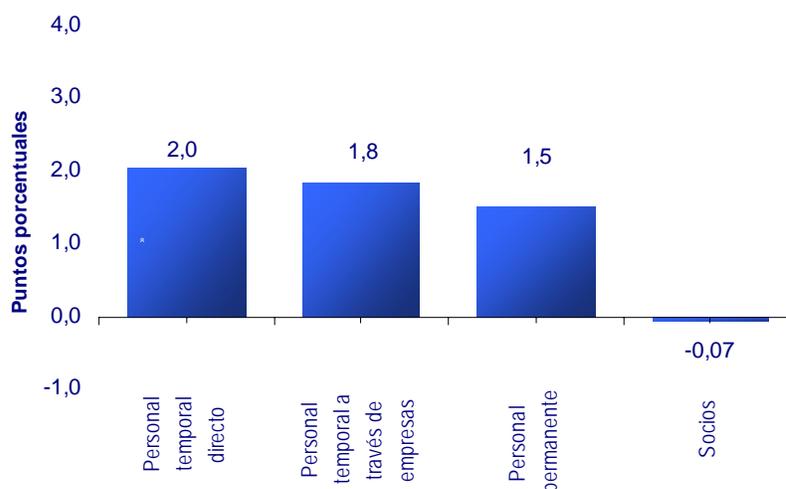


Fuente DANE – MMCM

2.2 Variación año corrido: enero – julio (2008/2007)

En los últimos siete meses, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 5,3%, respecto al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 2,0 y 1,8 puntos respectivamente.

Gráfico 11
Contribución del empleo a las ventas reales
Total nacional
Enero- julio (2008/2007)

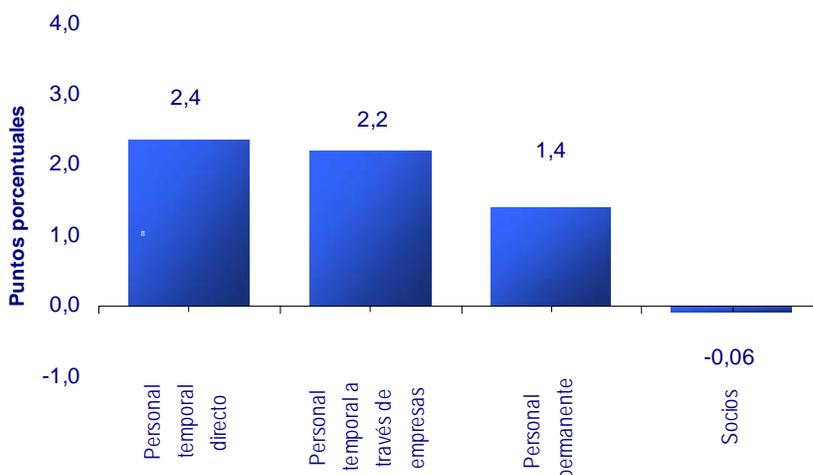


Fuente DANE – MMCM

2.3 Variación doce meses: agosto – julio (2008/2007)

En los últimos doce meses, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 5,8%, respecto al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y temporal contratado a través de empresas, con aportes de 2,4 y 2,2 puntos respectivamente.

Gráfico 11
Contribución del empleo a las ventas reales
Total nacional
Agosto – julio (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1.706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Julio hasta el mes de referencia del año (Julio hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Julio hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia