

## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Julio de 2009



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Contenido

#### Resumen

1. Evolución general de las principales variables
2. Ventas reales
  - 2.1 Grupos de mercancías
    - 2.1.1 Variación anual
    - 2.1.2 Variación año corrido
    - 2.1.3 Variación doce meses
  - 2.2 Actividad comercial
    - 2.2.1 Variación anual
    - 2.2.2 Variación año corrido
    - 2.2.3 Variación doce meses
3. Empleo
  - 2.1 Variación anual
  - 2.2 Variación año corrido
  - 2.3 Variación doce meses

#### Ficha metodológica

### Resumen

- En el mes de julio de 2009, las ventas y el empleo del comercio minorista disminuyeron 3,7% y 3,6% respectivamente, con referencia al mismo mes de 2008.
- Durante este período, las líneas de mercancías que presentaron las mayores reducciones en sus ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (-26,6%), lubricantes para vehículos (-13,1%) y repuestos y accesorios para vehículos (-7,5%).
- En lo corrido del año 2009, las ventas del comercio minorista presentaron una variación de -4,7% y el empleo una reducción de 2,9%.
- Durante los últimos 12 meses hasta julio de 2009, las ventas reales presentaron una disminución de 3,4%, comparadas con el año inmediatamente anterior. Se destacan las variaciones negativas de las ventas minoristas de vehículos automotores y motocicletas (-18,8%), lubricantes para vehículos (-5,7%) y utensilios de uso doméstico (-5,3%).
- En este mismo período el empleo presentó una variación negativa de 1,3%, debido a la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, cada uno de los cuales aportó -0,9 puntos porcentuales a dicha variación.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

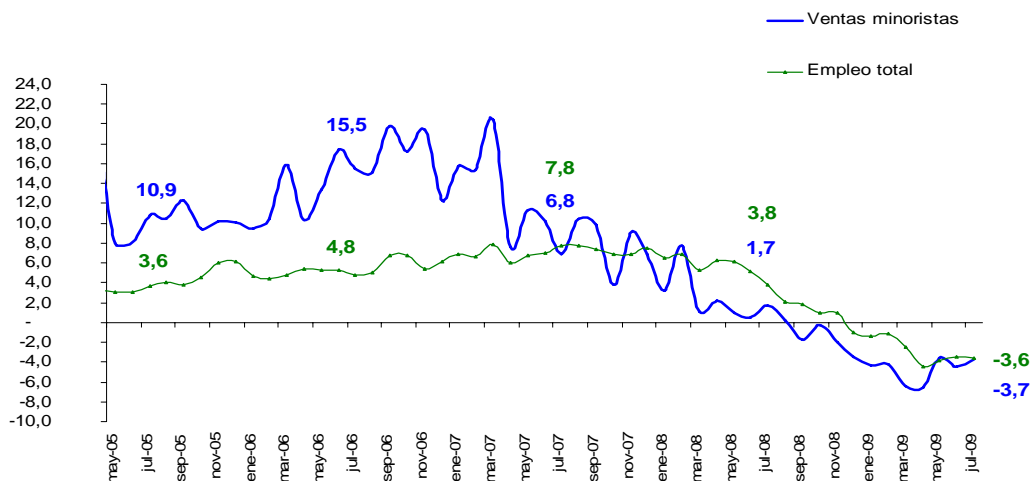
#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

**1. Evolución general de las principales variables. Total nacional julio 2009**

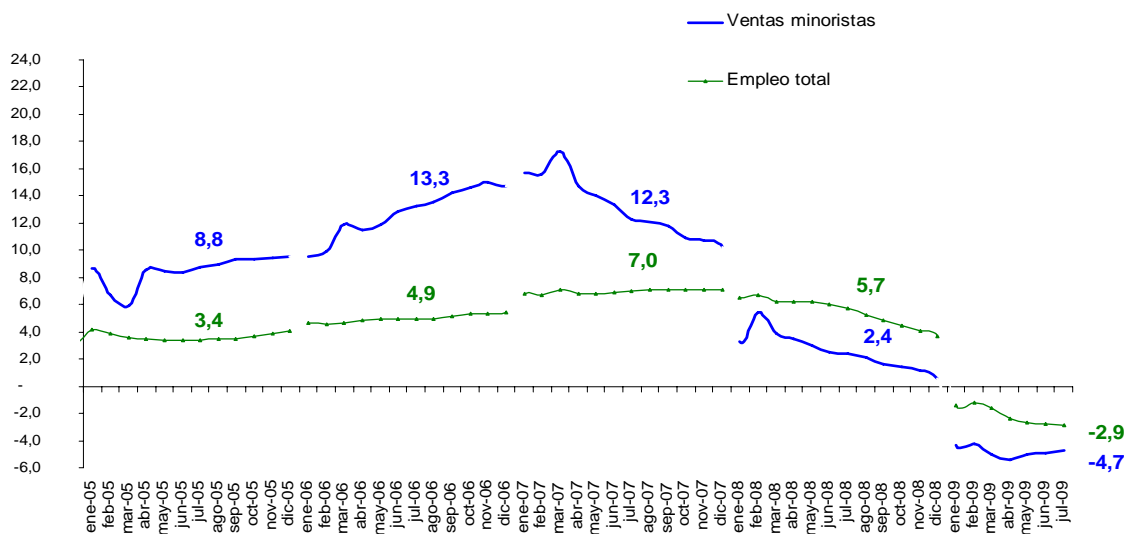
En julio de 2009, las ventas reales del comercio minorista se redujeron 3,7%, con respecto al mismo mes del año 2008, cuando se había presentado un incremento de 1,7%. Por su parte, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,6% en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando registró un incremento de 3,8%.

**Gráfico 1**  
**Variación anual de las ventas reales y empleo**  
**Total nacional**  
**2005 – 2009 (julio)**



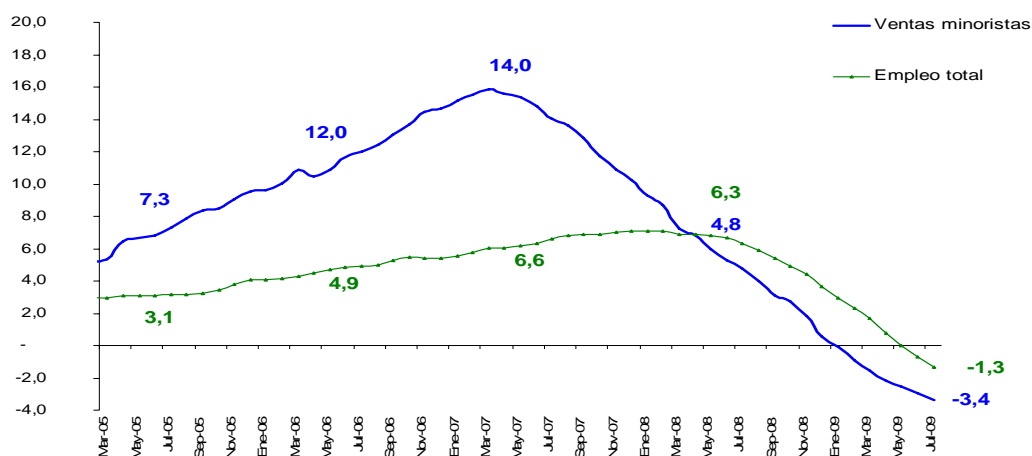
En lo corrido del año 2009, las ventas reales y el empleo asociado al comercio minorista disminuyeron 4,7% y 2,9% respectivamente, con referencia al mismo periodo de 2008.

**Gráfico 2**  
**Variación año corrido de las ventas reales y empleo**  
**Total nacional**  
**2005 – 2009 (julio)**



En los últimos 12 meses hasta julio de 2009, las ventas reales presentaron una disminución de 3,4%, comparadas con el año inmediatamente anterior, cuando se había presentado un incremento de 4,8%. Por su parte, el empleo registró un descenso de 1,3%, cuando el año anterior había registrado una variación de 6,3%.

**Gráfico 3**  
Variación doce meses de las ventas reales y empleo  
Total nacional  
2005 – 2009 (julio)



**Tabla 1.**  
Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	(Variación %)					
	Julio (anual)		Enero - Julio (año corrido)		Agosto - Julio (doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	1,7	-3,7	2,4	-4,7	4,8	-3,4
Empleo	3,8	-3,6	5,7	-2,9	6,3	-1,3

## 2. Ventas reales

### 2.1 Grupos de mercancías

#### 2.1.1 Variación anual: julio (2009/2008)

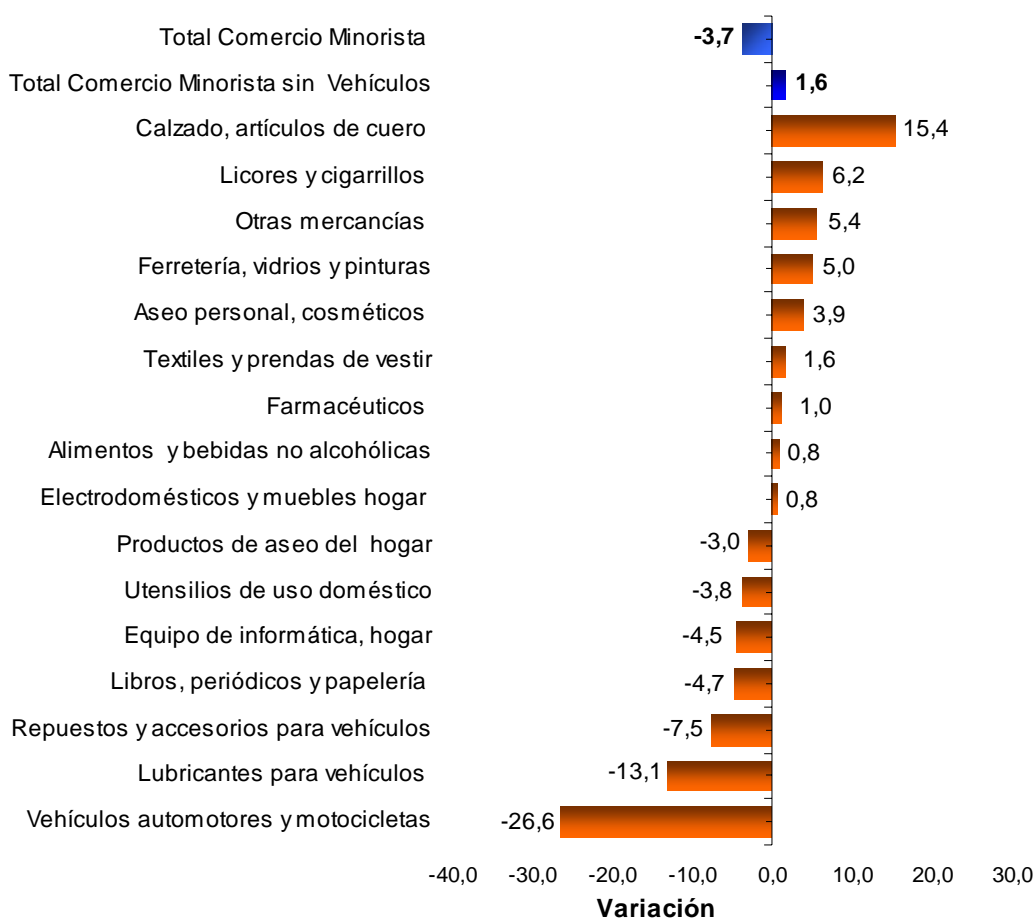
Durante el mes de julio de 2009, las ventas del comercio minorista se redujeron 3,7% con respecto a las de igual mes de 2008. Los grupos de mercancías más afectados por la reducción de las ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas; lubricantes para vehículos; y repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero; licores y cigarrillos; y otras mercancías.

#### Gráfico 4

#### Variación anual de las ventas reales

#### Total nacional

#### Julio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

La mayor contribución negativa a la variación total de las ventas en el mes fue la de vehículos automotores y motocicletas (-4,98 puntos porcentuales). En contraste, las ventas de calzado, artículos de cuero; aseo personal, cosméticos; alimentos y bebidas no alcohólicas; y otras mercancías, sumaron 1,38 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista del mes.

**Gráfico 5**  
**Contribución anual a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Julio (2009/2008)**

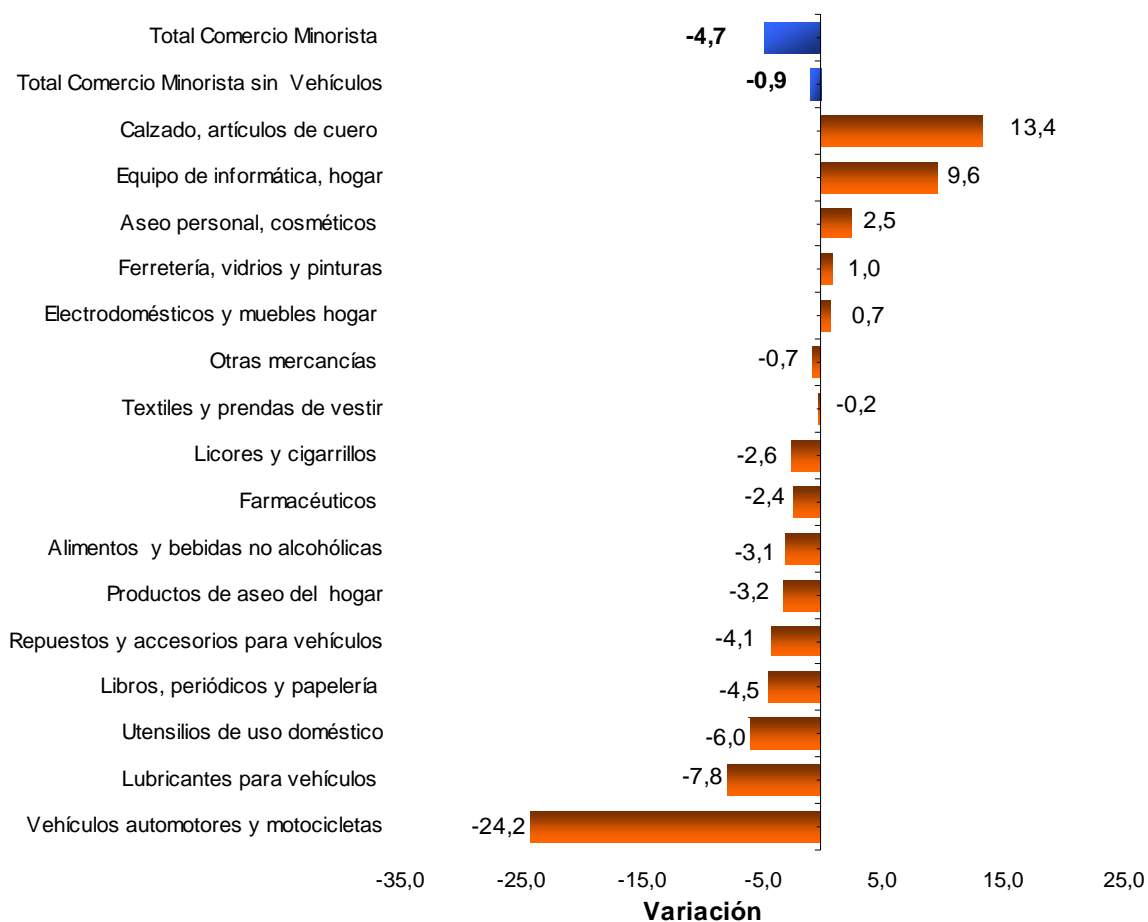


Fuente DANE – MMCM

### 2.1.2 Variación año corrido: enero – julio (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, las ventas reales se redujeron 4,7% respecto al mismo período del año anterior. Once de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre los cuales se destacan: vehículos automotores y motocicletas; lubricantes para vehículos; y utensilios de uso doméstico. Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

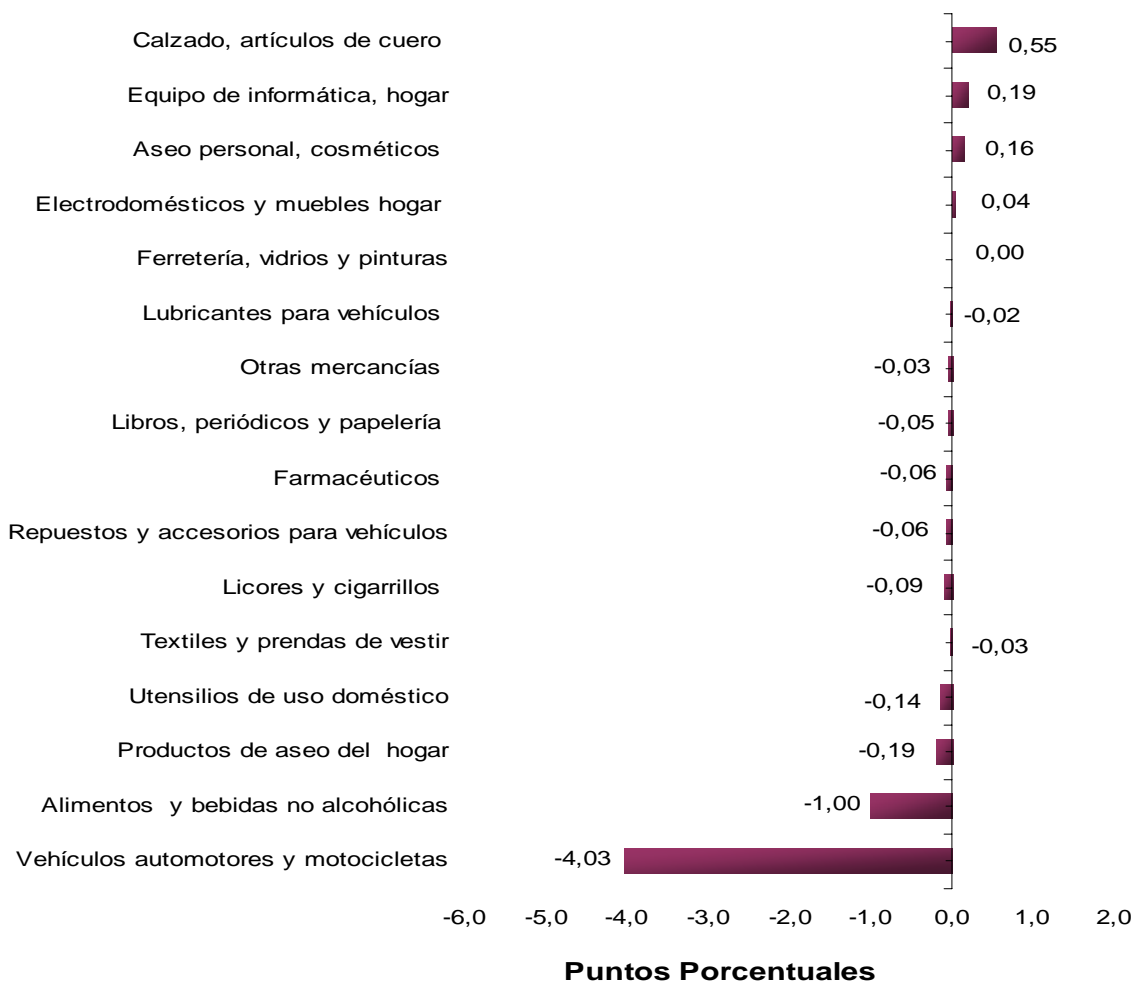
**Gráfico 6**  
**Variación año corrido de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – julio (2009/2008)**



Fuente DANE – MMCM

El resultado del año corrido, principalmente se explica por la caída de las ventas de vehículos automotores y motocicletas, contrarrestada en menos de un punto porcentual por lo ocurrido en las ventas de calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

**Gráfico 7**  
**Contribución año corrido a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – julio (2009/2008)**

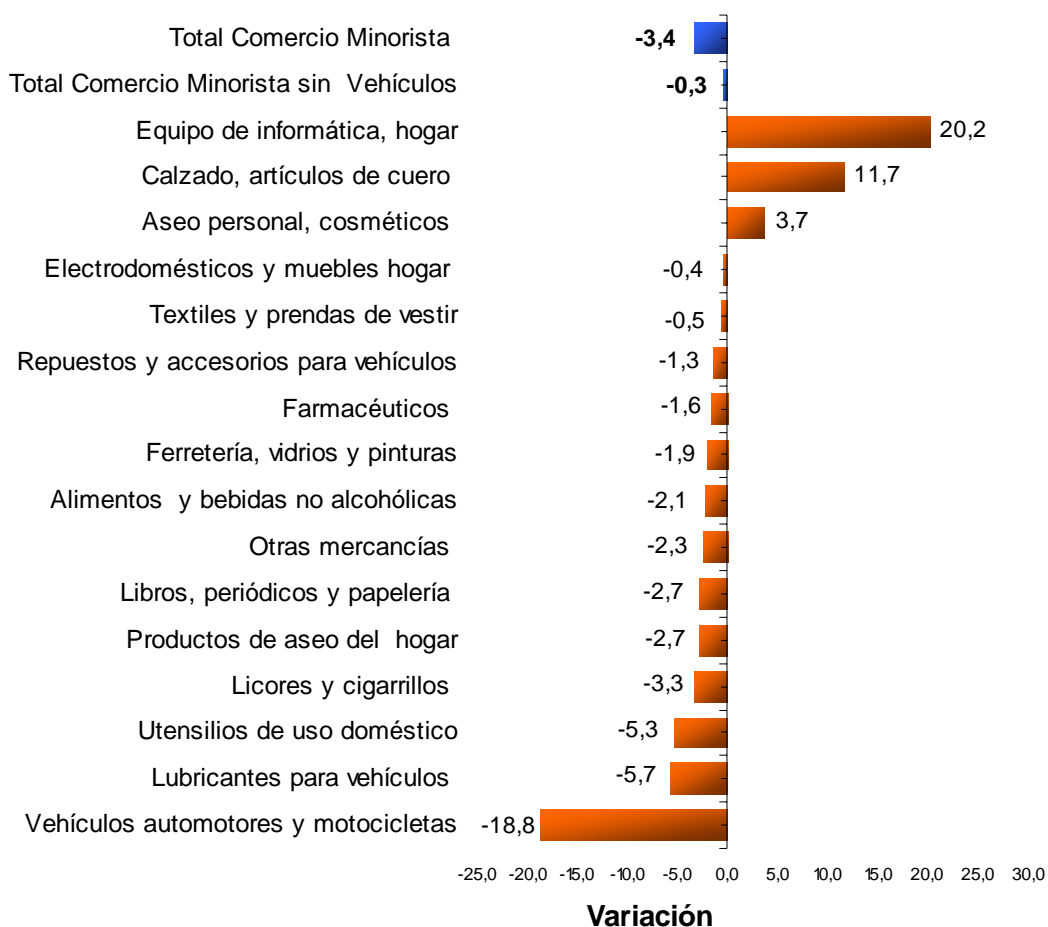


### 2.1.3 Variación doce meses: agosto –julio (2009/2008)

Entre agosto de 2008 y julio de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,4% respecto al año inmediatamente anterior; las principales variaciones negativas se presentaron en: vehículos automotores y motocicletas; lubricantes para vehículos; y utensilios de uso doméstico.

Los grupos que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: equipo de informática, hogar; calzado, artículos de cuero; y aseo personal, cosméticos.

**Gráfico 8**  
**Variación doce meses de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Agosto – julio (2009/2008)**

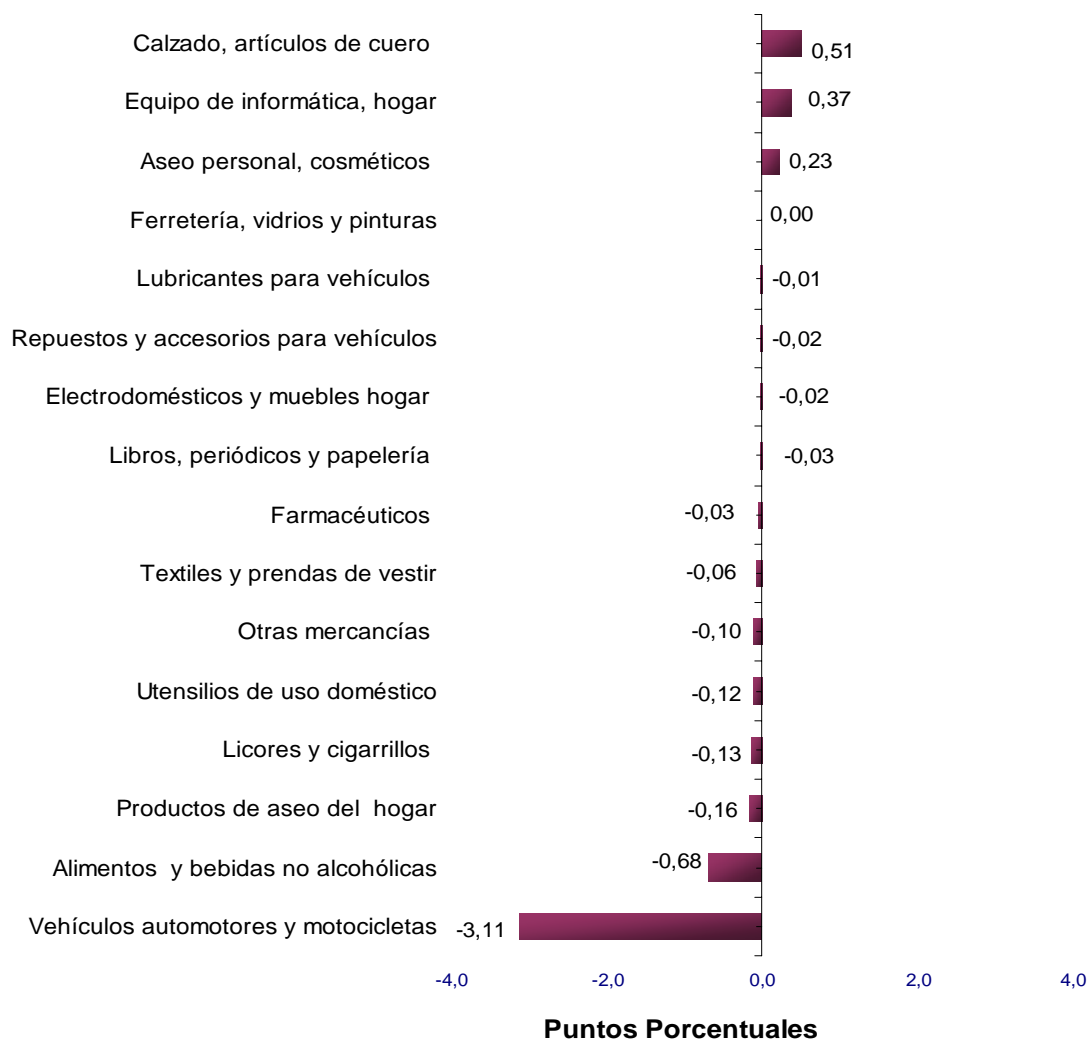


Fuente DANE – MMCM



Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación de las ventas de los últimos doce meses, fueron: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y productos de aseo del hogar. Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

**Gráfico 9**  
**Contribución doce meses a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Agosto – julio (2009/2008)**



Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Actividad comercial CIU rev. 3

### 2.2.1 Variación anual: julio (2009/2008)

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en julio de 2009 se destacan los siguientes comportamientos: las mayores variaciones negativas se presentaron en las actividades de vehículos automotores; alimentos en establecimientos especializados; y motocicletas y sus partes. En el comercio especializado, crecieron las ventas de calzado, artículos de cuero; muebles para el hogar y el grupo denominado "resto de actividades"<sup>1</sup>.

De otro lado, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento anual en sus ventas reales de 14,3%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos presentaron una reducción de 2,3%.

**Gráfico 10**  
**Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**Julio (2009/2008)**



Fuente DANE – MMCM

<sup>1</sup> Conformado por artículos de ferretería, muebles para oficina, equipo fotográfico, óptica y otros.

### 2.2.2 Variación año corrido: enero - julio (2009/2008)

En lo corrido del año hasta julio de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros, periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que mostraron disminución de sus ventas fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales de 17,0%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos registraron una reducción de 2,6%.

**Gráfico 11**  
**Variación año corrido de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – julio (2009/2008)**



Fuente DANE – MMCM

### 2.2.3 Variación doce meses: agosto – julio (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta julio de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas, fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas de 15,6% mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos decrecieron 1,5%.

**Gráfico 12**  
**Variación doce meses de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Agosto - julio (2009/2008)**



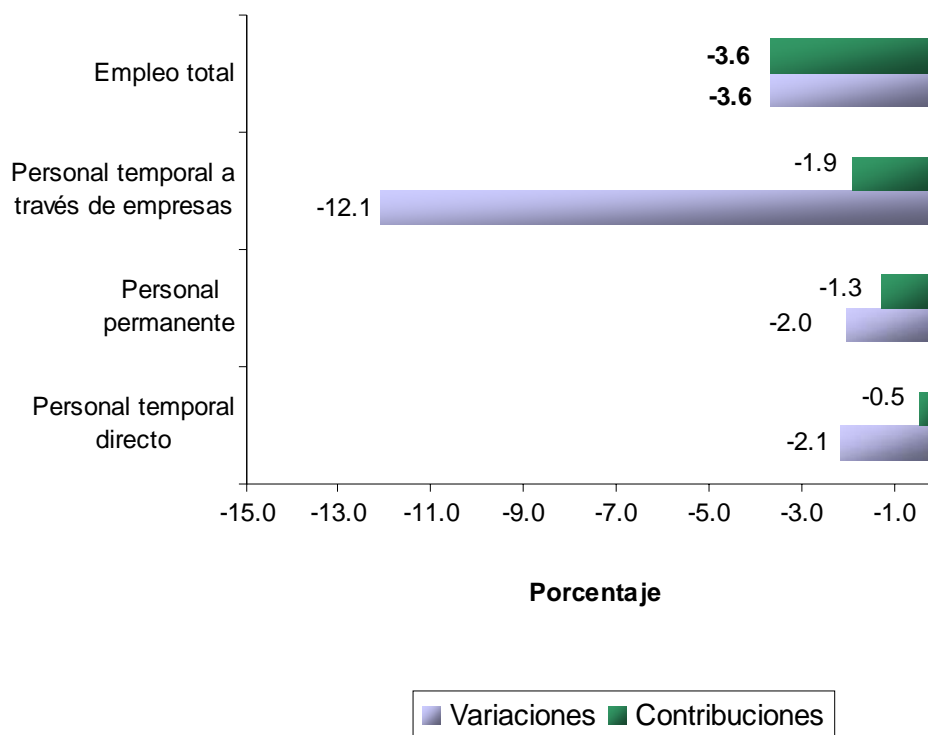
Fuente DANE – MMCM

### 3. Empleo

#### 3.1 Variación anual: julio (2009/2008)

En julio de 2009, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,6%, respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de personal contratado a través de empresas, cuya contribución fue -1,9 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 13**  
**Variación y contribución anual del empleo**  
**Total nacional**  
**Julio (2009/2008)**

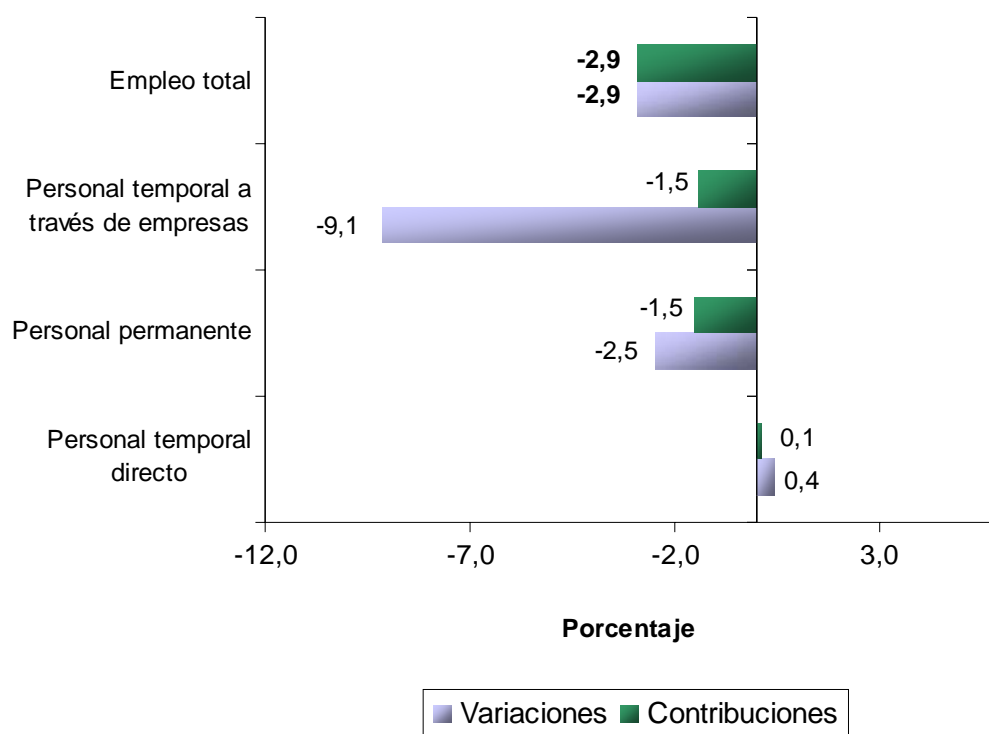


Fuente DANE – MMCM

### 3.2 Variación año corrido: enero – julio (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,9%, respecto al mismo período del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por la reducción de 9,1% en el personal temporal contratado a través de empresas y de 2,5% en el personal permanente, cada uno de los cuales aportó -1,5 puntos porcentuales a dicha variación.

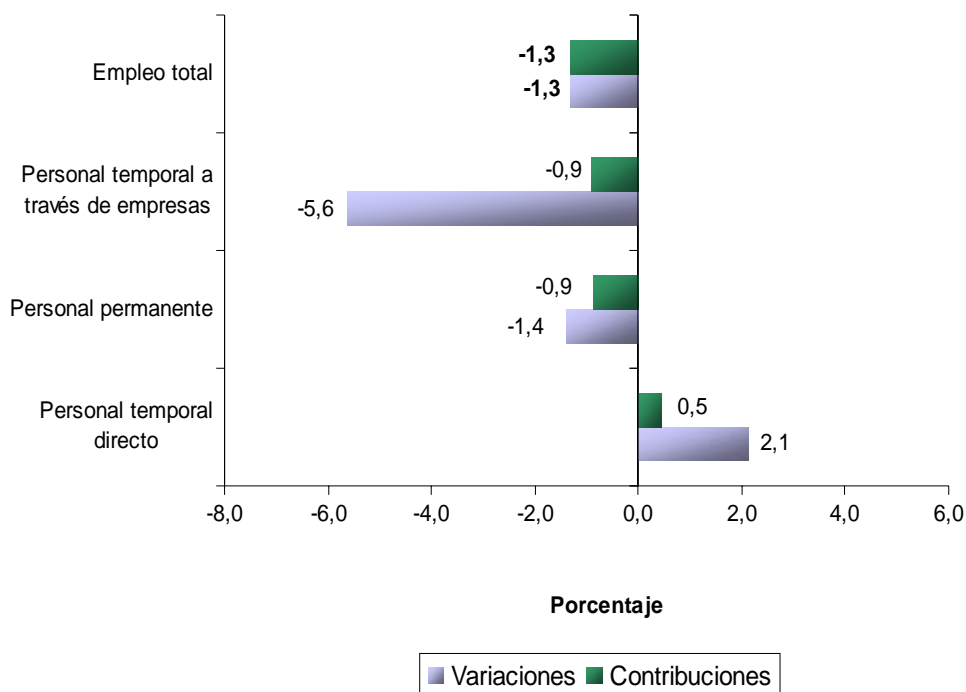
**Gráfico 14**  
**Variación y contribución año corrido del empleo**  
**Total nacional**  
**Enero – julio (2009/2008)**



### 3.3 Variación doce meses: agosto –julio (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta julio de 2009, el empleo asociado al comercio minorista registró una variación negativa de 1,3%, respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, cada uno de los cuales aportó -0,9 puntos porcentuales a dicha variación.

**Gráfico 15**  
**Variación y contribución doce meses del empleo**  
**Total nacional**  
**Agosto - julio (2009/2008)**



Fuente DANE – MMCM

## FICHA METODOLÓGICA

- Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
- Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
- Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
- Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
- Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
- Periodicidad:** mensual.
- Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
- Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
- Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
- Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Julio
- hasta el mes de referencia del año (Julio hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Julio hasta i,t-1).
- Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)