

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Junio de 2009



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables

2. Ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación anual

2.1.2 Variación año corrido

2.1.3 Variación doce meses

2.2 Actividad comercial

2.2.1 Variación anual

2.2.2 Variación año corrido

2.2.3 Variación doce meses

3. Empleo

2.1 Variación anual

2.2 Variación año corrido

2.3 Variación doce meses

Ficha metodológica

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

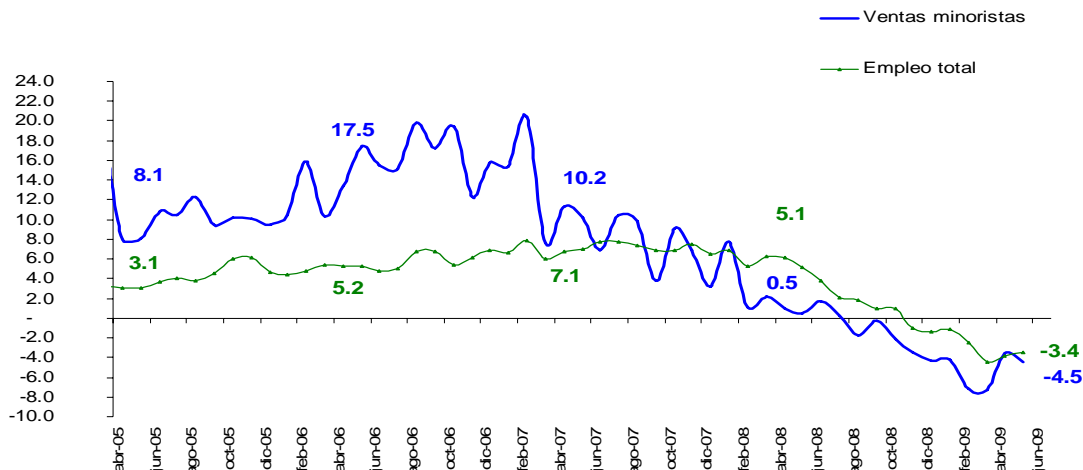
Resumen

- En el mes de junio de 2009, las ventas y el empleo del comercio minorista disminuyeron 4,5% y 3,4% respectivamente, con referencia al mismo mes de 2008.
- Durante este período, las líneas de mercancías que presentaron las mayores reducciones en sus ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (-22,5%), utensilios de uso doméstico (-8,6%) y productos de aseo del hogar (-4,8%).
- Durante el primer semestre del año 2009, las ventas del comercio minorista presentaron una variación de -5,2% y el empleo una reducción de 2,8%.
- En los últimos 12 meses hasta junio de 2009, las ventas reales presentaron una disminución de 3,0%, comparadas con el año inmediatamente anterior. Se destacan las variaciones negativas de las ventas minoristas de vehículos automotores y motocicletas (-16,0%), utensilios de uso doméstico (-5,1%) y licores y cigarrillos (-4,2%).
- En este mismo período el empleo presentó una variación negativa de 0,7%, como resultado de la disminución de personal permanente y de temporal contratado a través de empresas, y aumento del temporal directo.

1. Evolución general de las principales variables. Total nacional junio 2009

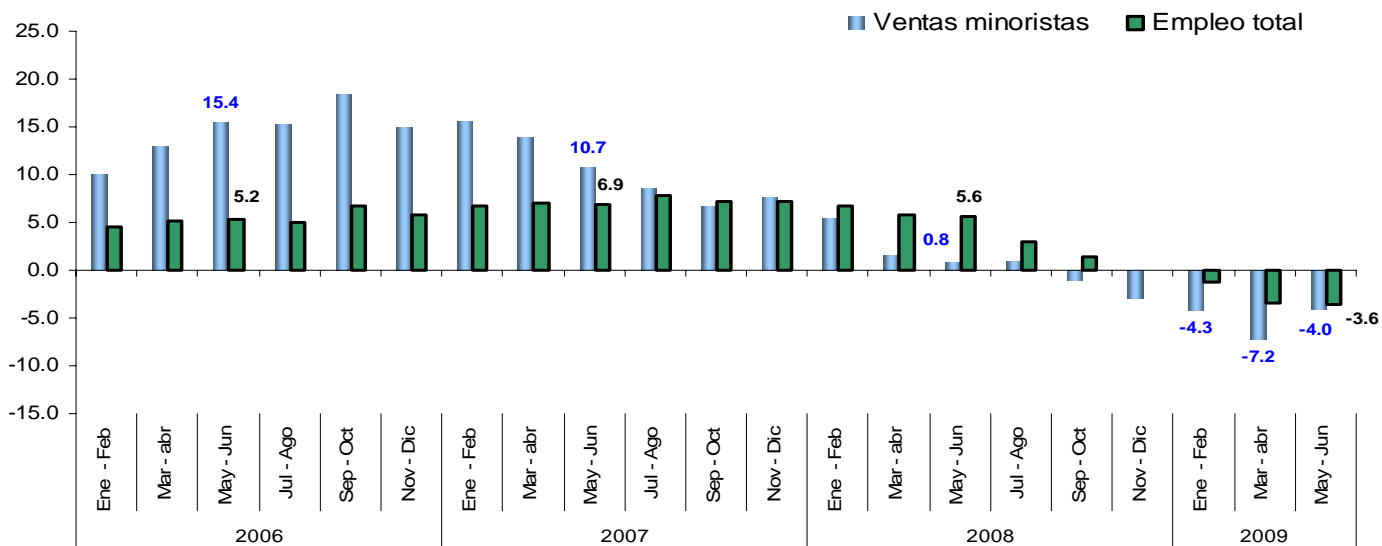
En junio de 2009, las ventas reales del comercio minorista se redujeron 4,5%, con respecto al mismo mes del año 2008, cuando se había presentado un incremento de 0,5%. Por su parte, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,4% en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando registró un incremento de 5,1%.

Gráfico 1
Variación anual de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (junio)



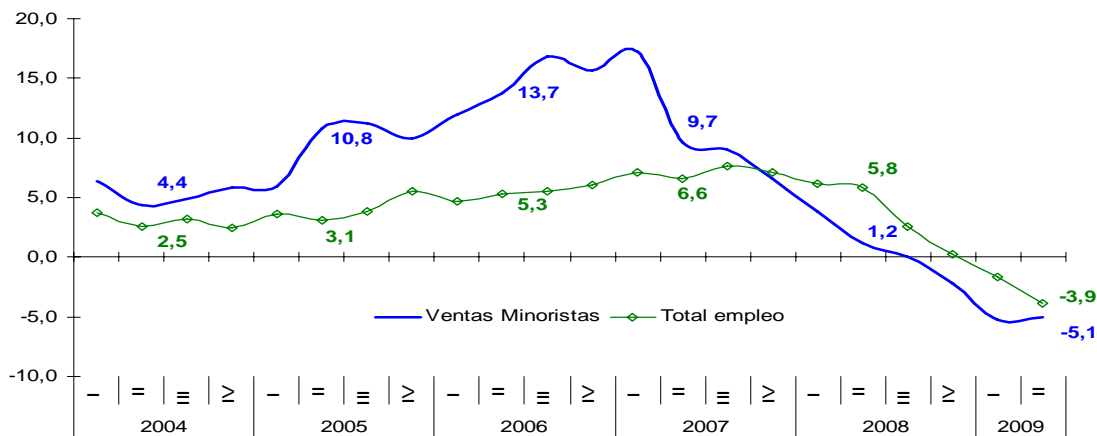
En el tercer bimestre del año las ventas reales y el empleo asociado al comercio minorista disminuyeron 4,0% y 3,6% respectivamente, con referencia al mismo período de 2008.

Gráfico 2
Variación bimestral de las ventas reales y empleo
Total nacional
2006 – 2009 (mayo -junio)



En el segundo trimestre del año, las ventas reales y el empleo asociado al comercio minorista disminuyeron 5,1% y 3,9% respectivamente, con referencia al mismo período de 2008.

Gráfico 3
Variación trimestral de las ventas reales y empleo
Total nacional
2004 – 2009 (II - trimestre)



Durante el primer semestre del año 2009, las ventas reales y el empleo asociado al comercio minorista disminuyeron 5,2% y 2,8% respectivamente, con referencia al mismo período de 2008.

Gráfico 4
Variación año corrido de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (junio)

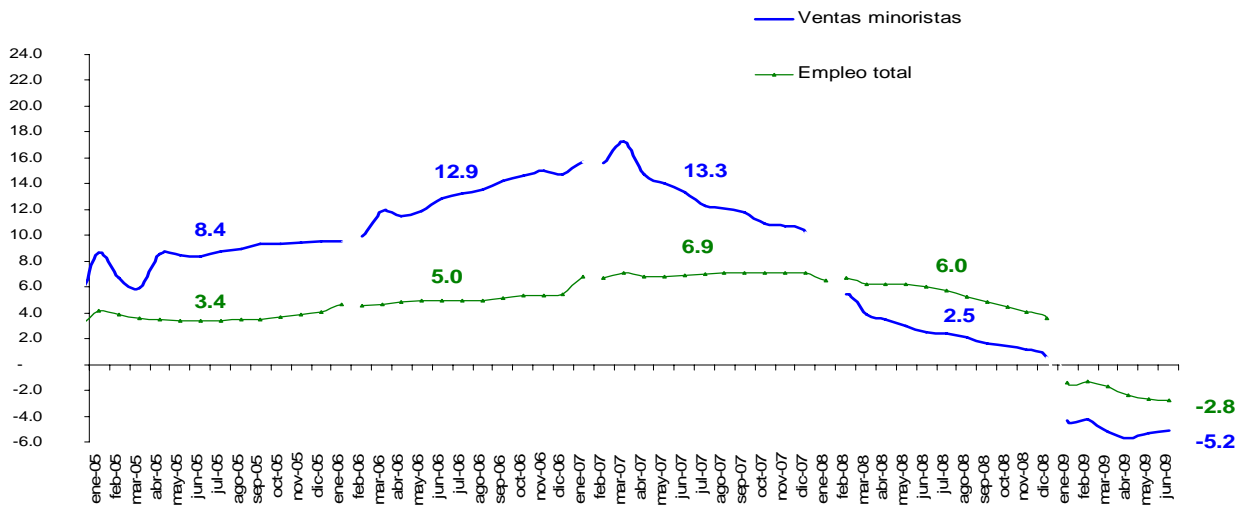


Gráfico 5
Variación doce meses de las ventas reales y empleo
Total nacional
2005 – 2009 (junio)

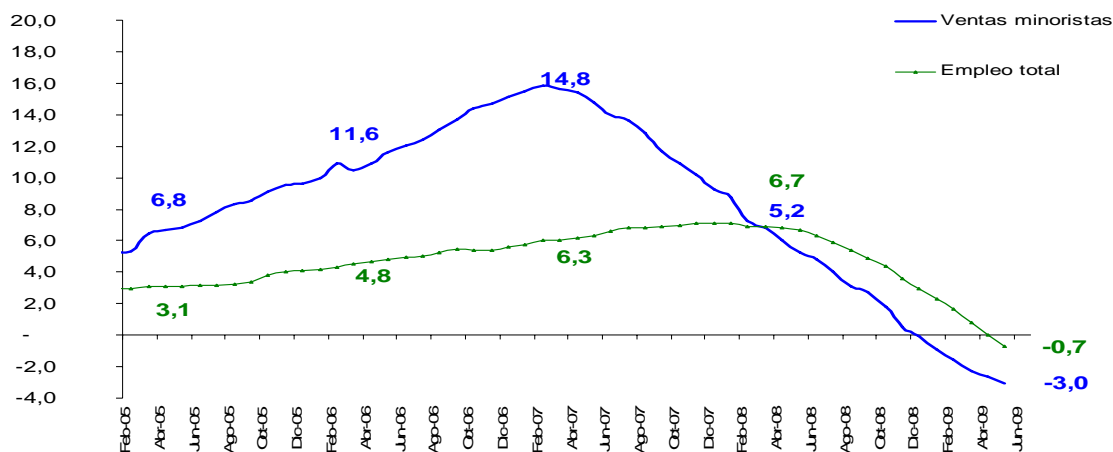


Tabla 1.
Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	(Variación %)					
	Junio		Enero - Junio		Julio - Junio	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	0,5	-4,5	2,5	-5,2	5,2	-3,0
Empleo	5,1	-3,4	6,0	-2,8	6,7	-0,7

2. Ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación anual: junio (2009/2008)

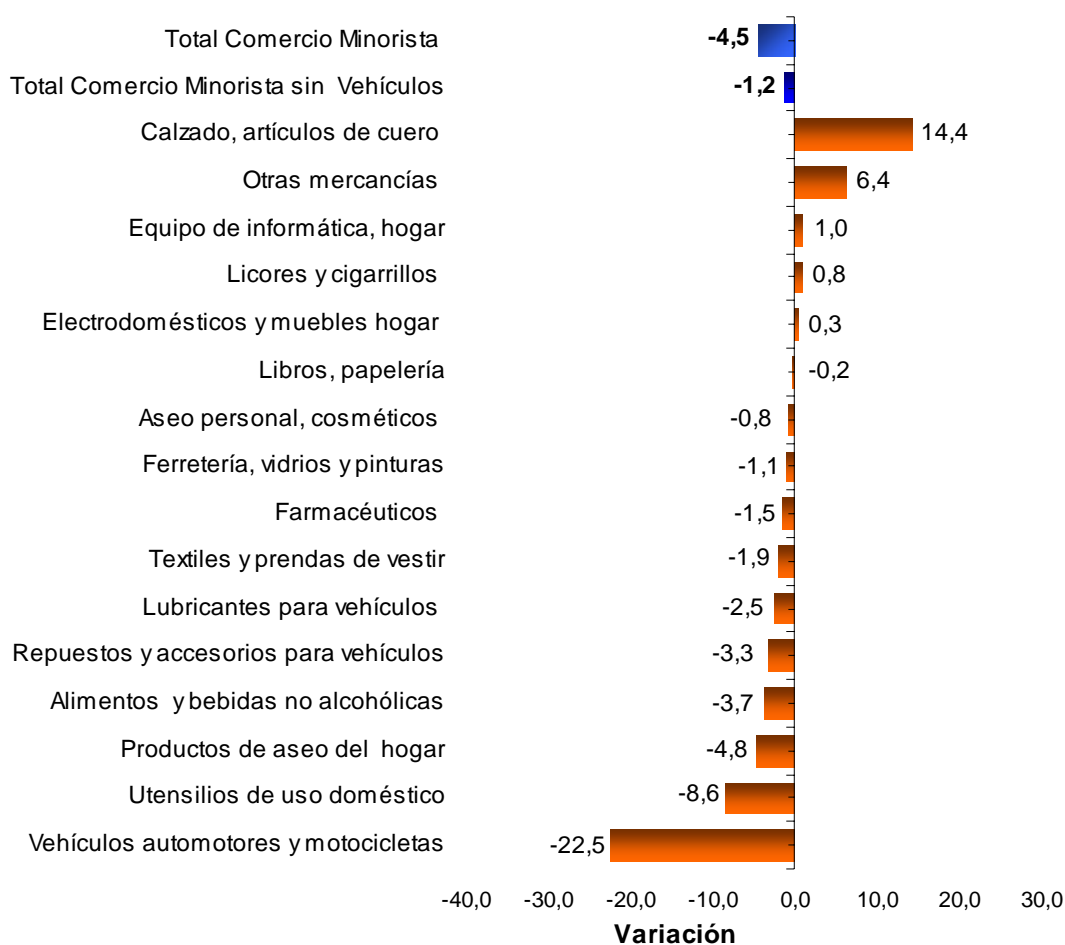
Durante el mes de junio de 2009, las ventas del comercio minorista se redujeron 4,5% con respecto a las de igual mes de 2008. Los grupos de mercancías más afectados por la reducción de las ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas; utensilios de uso doméstico; y productos de aseo del hogar. Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero; otras mercancías; y equipo de informática, hogar.

Gráfico 6

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

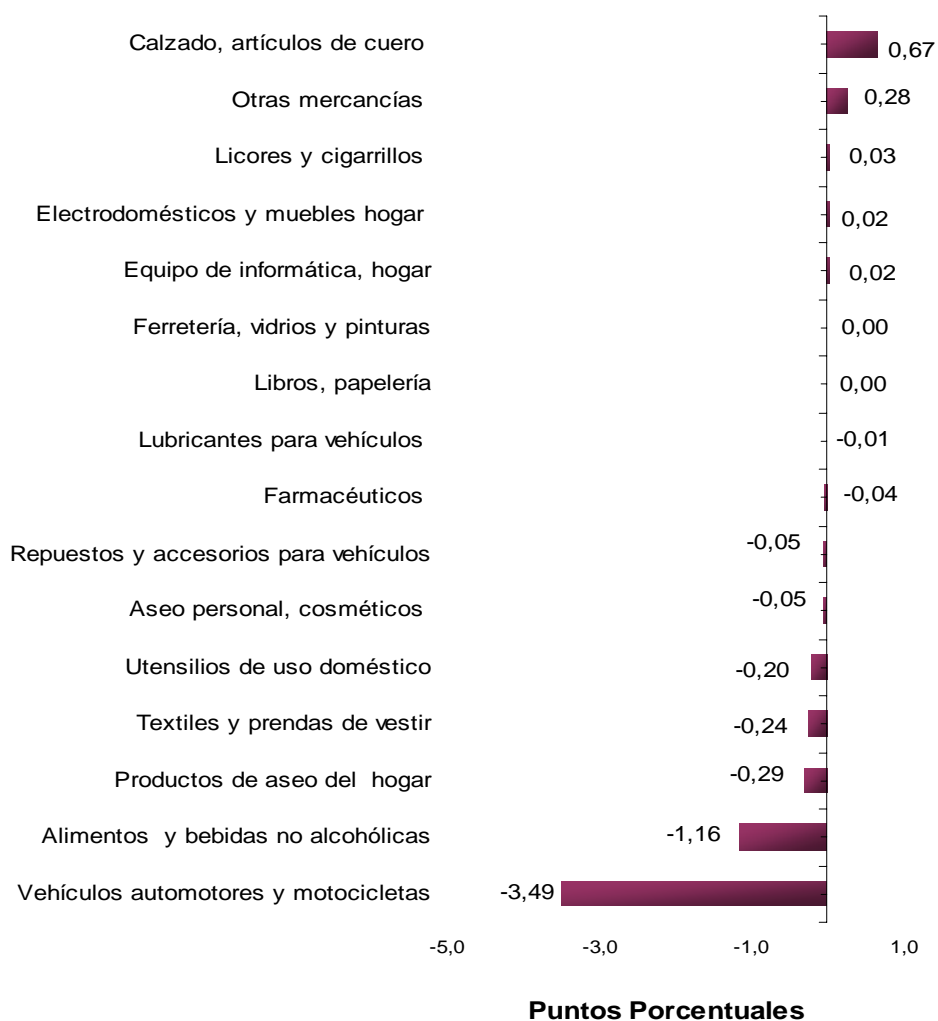
Junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las principales contribuciones negativas al resultado total de las ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas; y alimentos y bebidas no alcohólicas. Por su parte, los grupos que registraron los principales aportes positivos a la variación total de las ventas minoristas en el mes, fueron: calzado, artículos de cuero; otras mercancías; y licores y cigarrillos.

Gráfico 7
Contribución anual a las ventas reales
Total nacional
Junio (2009/2008)

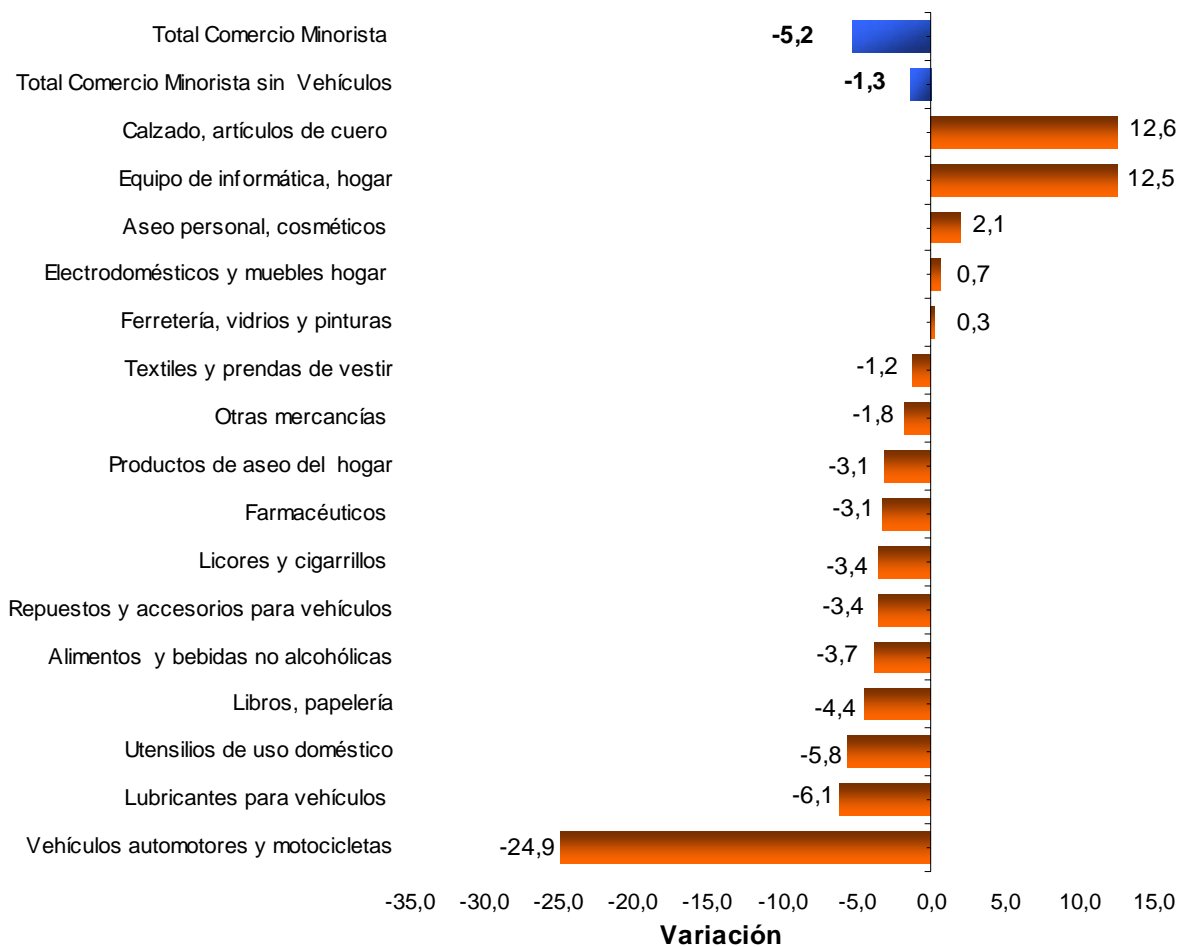


Fuente DANE – MMCM

2.1.2 Variación año corrido: enero – junio (2009/2008)

En los seis primeros meses del año 2009, las ventas reales se redujeron 5,2% respecto al mismo período del año anterior. Once de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre los cuales se destacan: vehículos automotores y motocicletas; lubricantes para vehículos; y utensilios de uso doméstico. De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

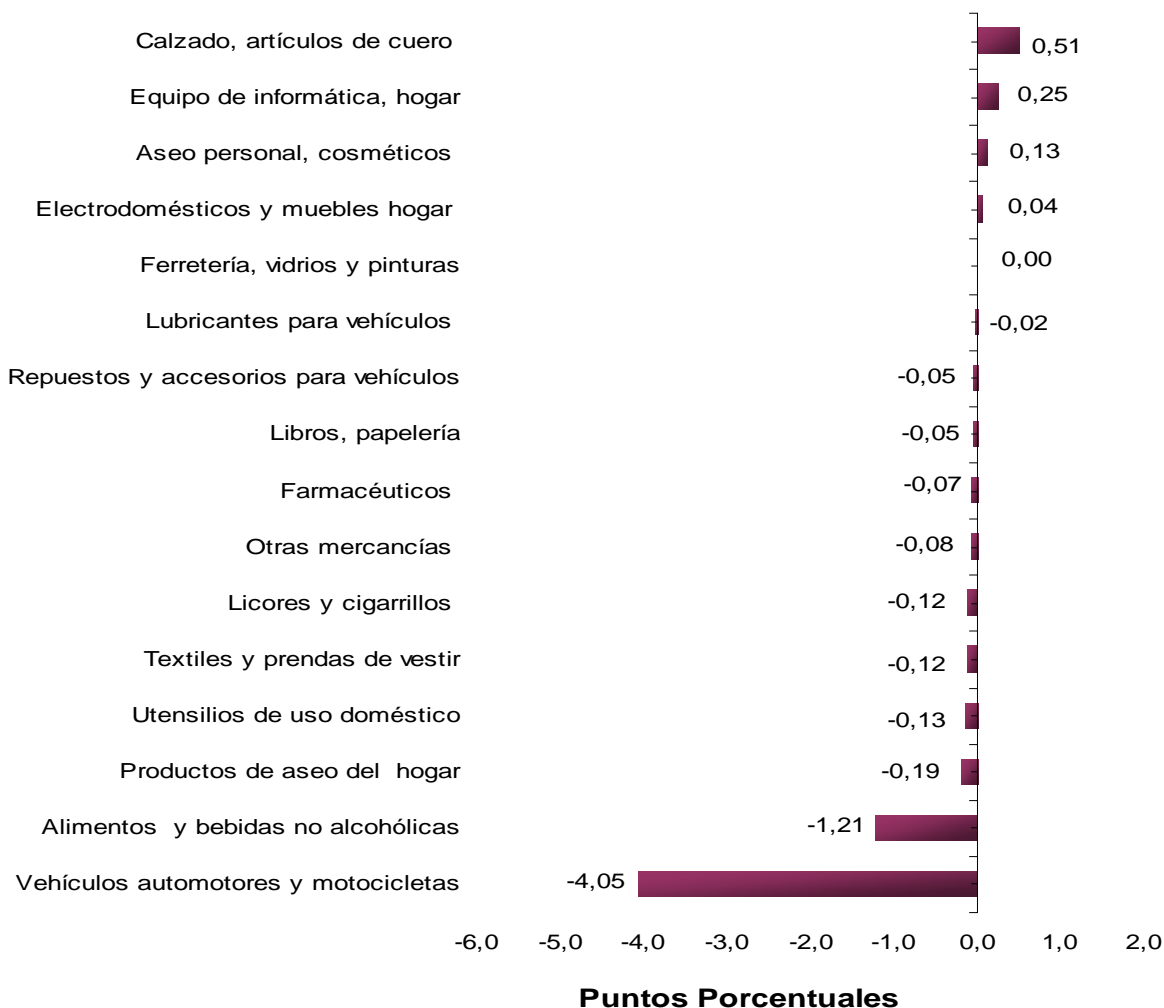
Gráfico 8
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación total de las ventas, fueron: vehículos automotores y motocicletas; y alimentos y bebidas no alcohólicas. Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

Gráfico 9
Contribución año corrido a las ventas reales
Total nacional
Enero – junio (2009/2008)

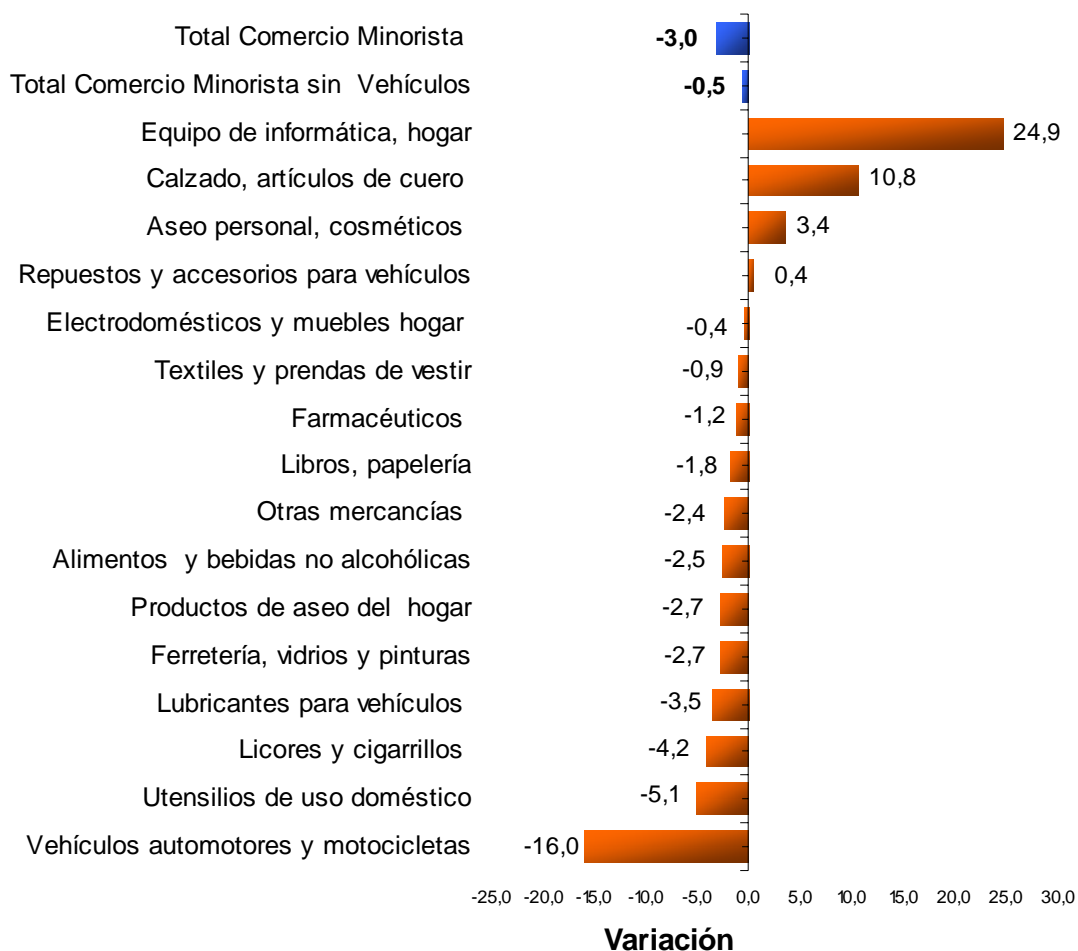


2.1.3 Variación doce meses: julio –junio (2009/2008)

Entre julio de 2008 y junio de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,0% respecto al año inmediatamente anterior; las principales variaciones negativas se presentaron en: vehículos automotores y motocicletas; utensilios de uso doméstico; y licores y cigarrillos.

Los grupos que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: equipo de informática, hogar; calzado, artículos de cuero; y aseo personal, cosméticos.

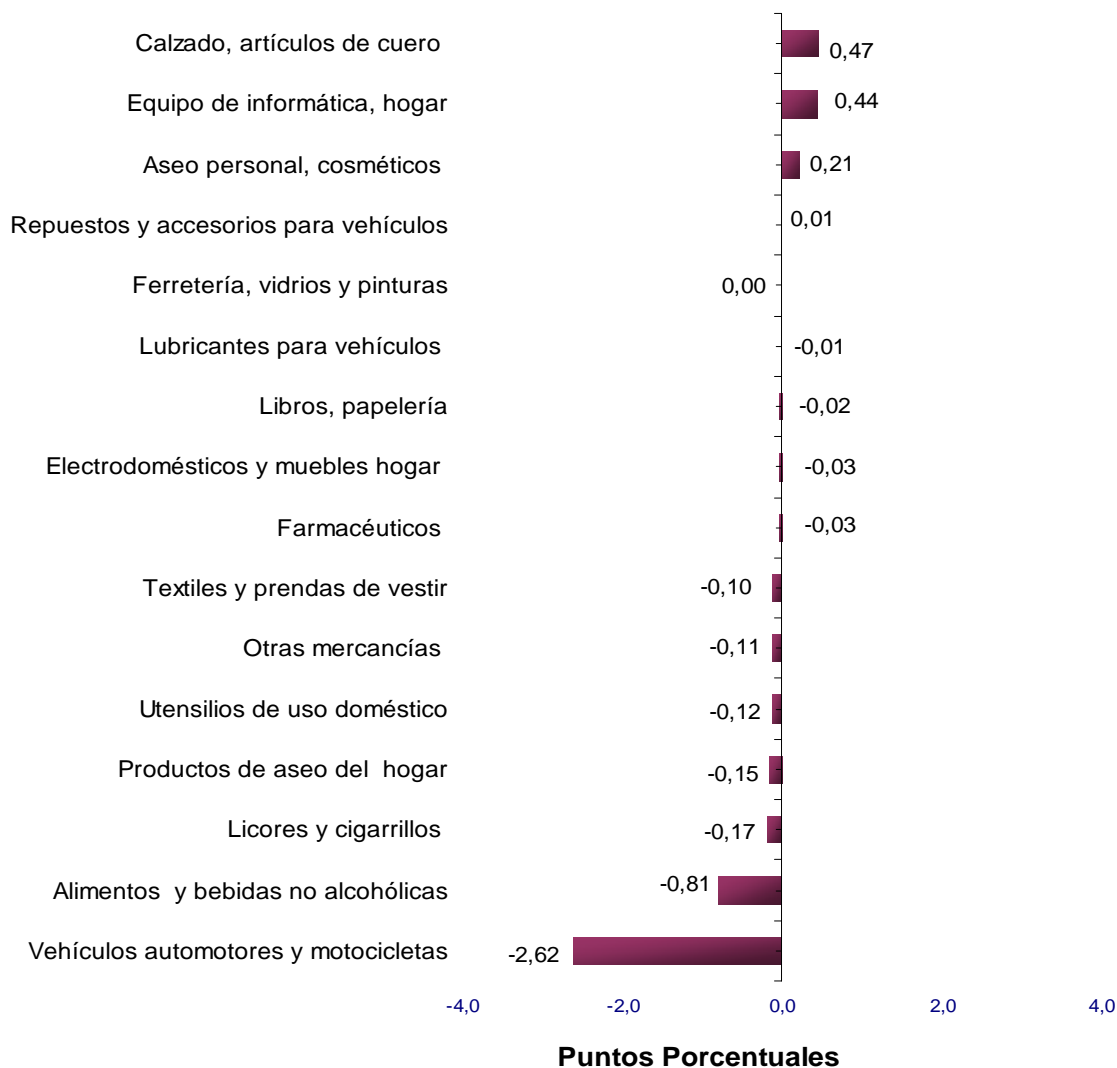
Gráfico 10
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
Julio – junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación de las ventas de los últimos doce meses, fueron: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y licores y cigarrillos. Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero; equipo de informática, hogar; y aseo personal, cosméticos.

Gráfico 11
Contribución doce meses a las ventas reales
Total nacional
Julio – junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

2.2 Actividad comercial CIU rev. 3

2.2.1 Variación anual: junio (2009/2008)

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3) en la que se clasifican las empresas investigadas por la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en junio de 2009 se destacan los siguientes comportamientos: las mayores variaciones negativas se presentaron en las actividades de motocicletas y sus partes; vehículos automotores; alimentos en establecimientos especializados; y equipo y artículos de uso doméstico. Por su parte, en el comercio especializado, crecieron las ventas reales de libros, periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar.

De otro lado, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento anual en sus ventas reales de 11,9%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos presentaron una reducción de 4,7%.

Gráfico 12
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial
Total nacional
Junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

2.2.2 Variación año corrido: enero - junio (2009/2008)

En lo corrido del año hasta junio de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros, periódicos y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que mostraron disminución de sus ventas fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales de 17,6%; mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos registraron una reducción de 2,7%.

Gráfico 13
Variación año corrido de las ventas reales
Total nacional
Enero – junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

2.2.3 Variación doce meses: julio – junio (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta junio de 2009, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en las empresas comercializadoras de libros y papelería; calzado, artículos de cuero; y muebles para el hogar. Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas, fueron: vehículos automotores; motocicletas y sus partes; y otros productos de uso doméstico. Por otra parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas de 15,7% mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos decrecieron 1,3%.

Gráfico 14
Variación doce meses de las ventas reales
Total nacional
Julio - junio (2009/2008)



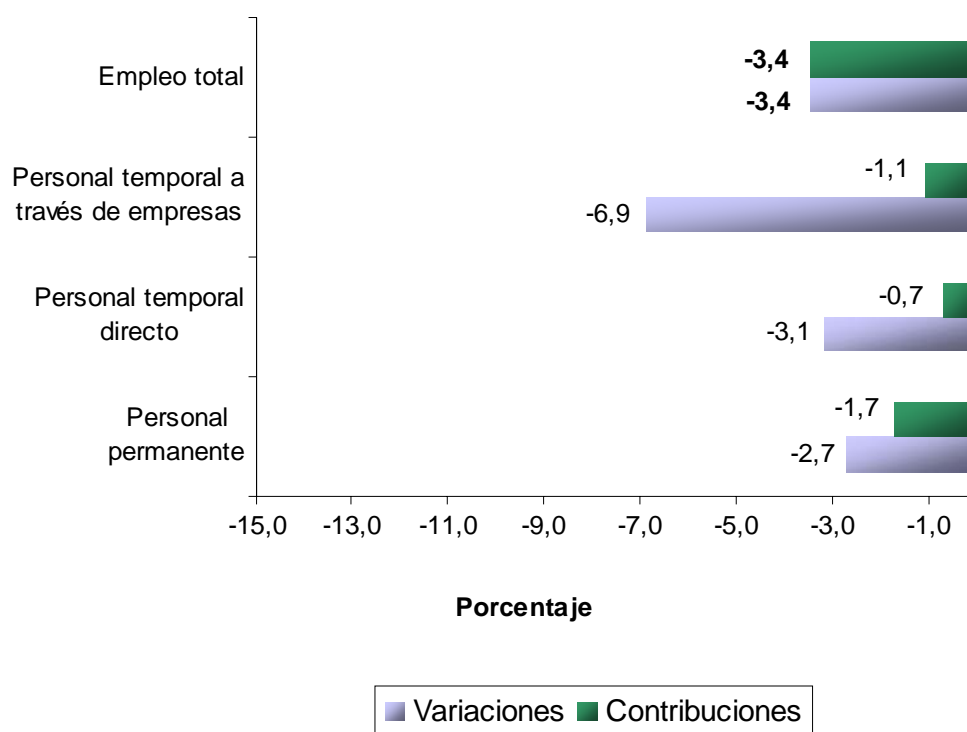
Fuente DANE – MMCM

3. Empleo

3.1 Variación anual: junio (2009/2008)

En junio de 2009, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 3,4%, respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de la categoría de personal permanente, cuya contribución fue -1,7 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 15
Variación y contribución anual del empleo
Total nacional
Junio (2009/2008)

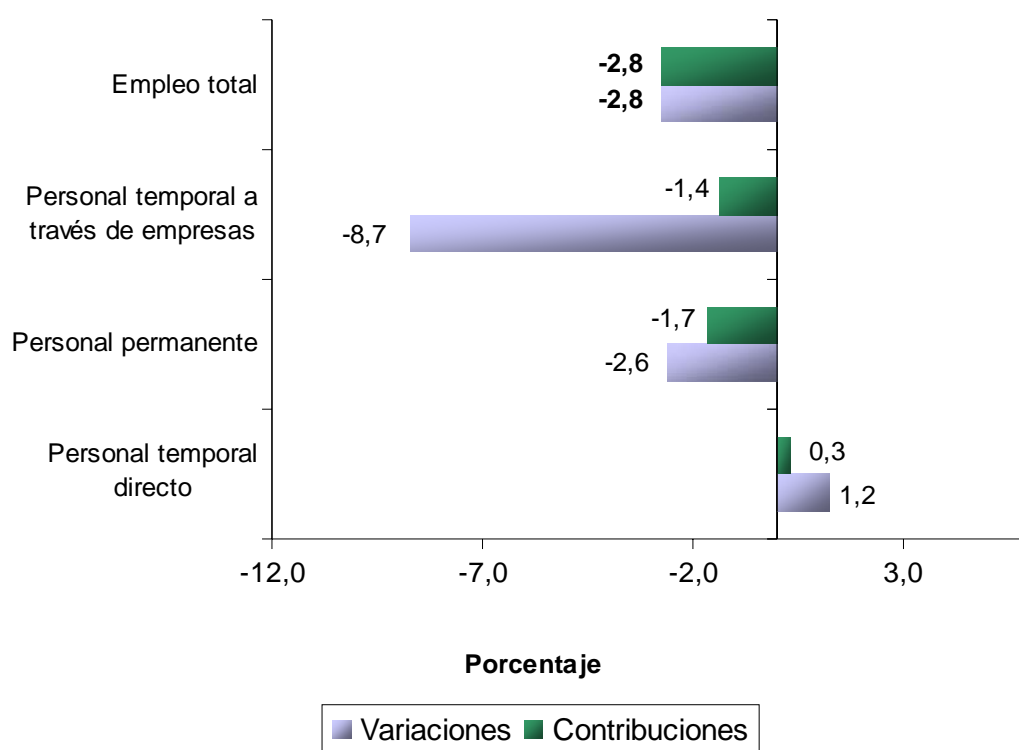


Fuente DANE – MMCM

3.2 Variación año corrido: enero – junio (2009/2008)

En el primer semestre del año 2009, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,8%, respecto al mismo período del año anterior. Dos de las tres categorías de empleo registraron contribuciones negativas a la variación total, destacándose la de personal permanente con una variación de -2,6% y un aporte de -1,7 puntos porcentuales a la variación total.

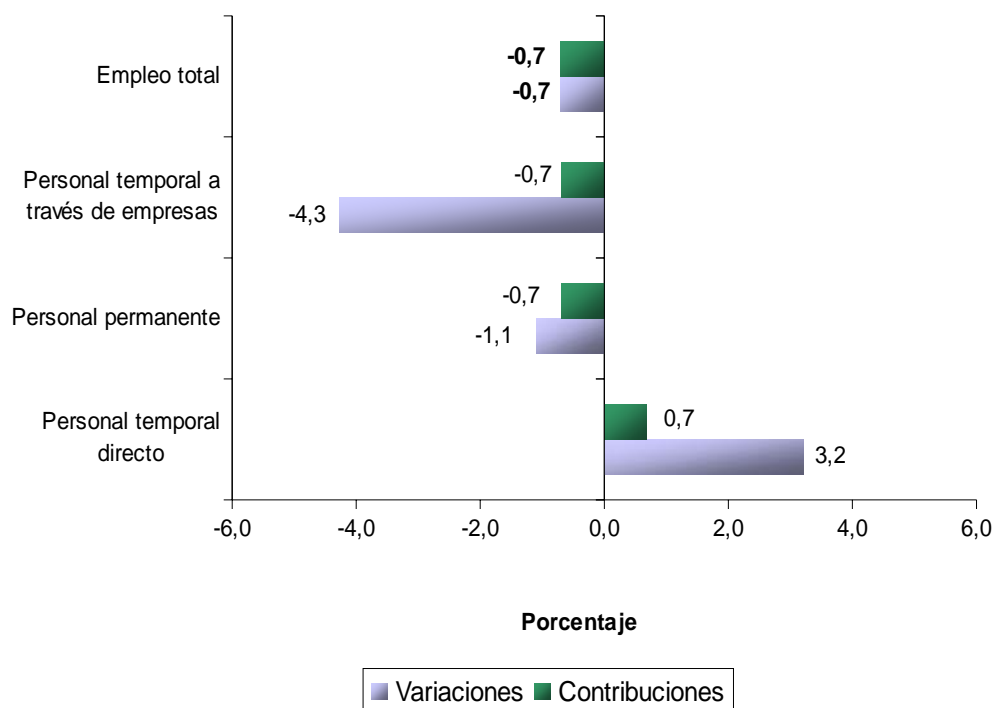
Gráfico 16
Variación y contribución año corrido del empleo
Total nacional
Enero – junio (2009/2008)



3.3 Variación doce meses: julio –junio (2009/2008)

En los últimos doce meses hasta junio de 2009, el empleo asociado al comercio minorista registró una variación negativa de 0,7%, respecto al año inmediatamente anterior. El personal permanente y temporal contratado a través de empresas registran disminución en la contratación, mientras que el temporal directo aumentó.

Gráfico 17
Variación y contribución doce meses del empleo
Total nacional
Julio - junio (2009/2008)



Fuente DANE – MMCM

FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Junio
12. hasta el mes de referencia del año (Junio hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Junio hasta i,t-1).
13. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)