



## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Octubre de 2008



Código N° 0001-1  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Anual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Inversoras; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Convivencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, compra hipotecada de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



### Contenido

#### Resumen

#### 1. Ventas reales

##### 1.1 Grupos de mercancías

###### 1.1.1 Variación anual

###### 1.1.2 Variación año corrido

###### 1.1.3 Variación doce meses

##### 1.2 Actividades comerciales

###### 1.2.1 Variación anual

###### 1.2.2 Variación año corrido

###### 1.2.3 Variación doce meses

#### 2. Empleo

##### 2.1 Variación anual

##### 2.2 Variación año corrido

##### 2.2 Variación doce meses

#### Ficha metodológica

#### Anexos

### Resumen

- En los últimos doce meses hasta octubre de 2008, las ventas reales registraron un aumento de 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el empleo se incrementó en 4,7%.
- En los últimos doce meses hasta octubre de 2008, catorce de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales.
- En lo corrido de 2008, las ventas presentaron un incremento de 1,5%, mientras que el crecimiento del empleo fue de 4,2%.
- En lo corrido de 2008, trece de los dieciséis grupos presentaron variaciones positivas.
- En el mes de octubre de 2008, respecto al mismo mes de 2007, se presentó una variación en ventas reales de -0,14%, mientras que la variación del empleo fue de 0,23%.
- Siete de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales durante el mes de octubre de 2008, con respecto al mismo periodo del año anterior.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

## 1. Ventas reales

### 1.1 Grupos de mercancías

#### 1.1.1 Variación anual: octubre (2008/2007)

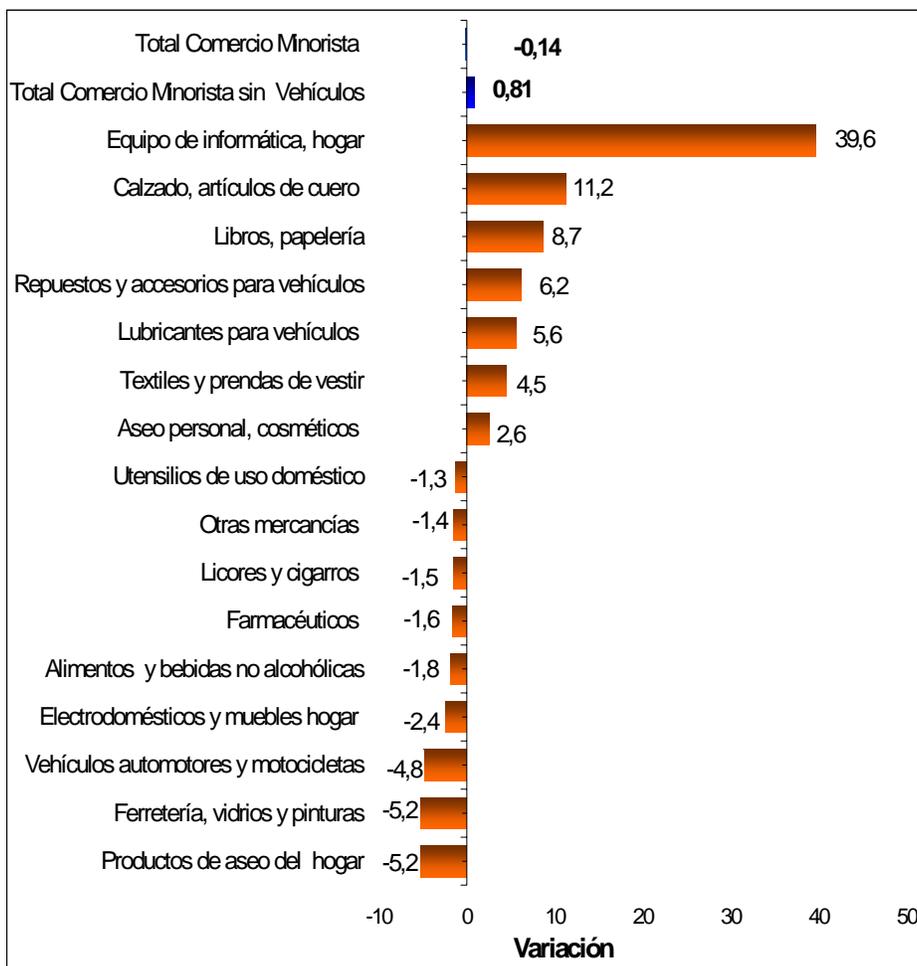
Durante el mes de octubre de 2008, las ventas presentaron una variación de -0,14%. Las principales variaciones fueron: equipo de informática hogar (39,6%); calzado y artículos de cuero (11,2%); y libros y papelería (8,7%). Por su parte, los grupos que registraron las principales variaciones negativas fueron productos de aseo para el hogar y ferretería, vidrios y pintura (5,2%) respectivamente; vehículos automotores y motocicletas (4,8%); y electrodomésticos y muebles hogar (2,4%).

#### Gráfico 1

##### Variación anual de las ventas reales

##### Total nacional

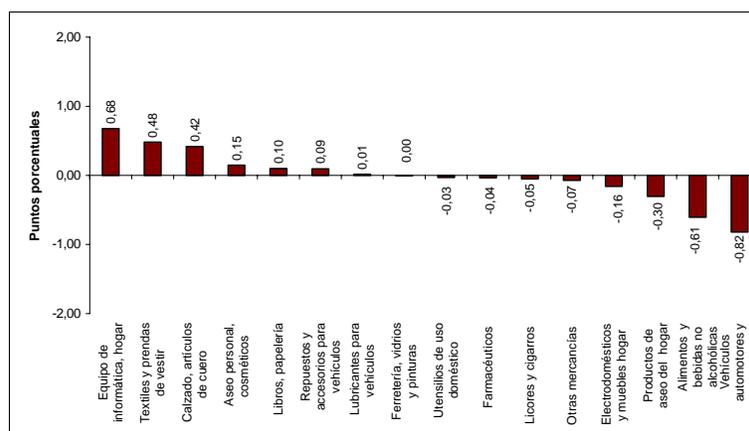
##### Octubre (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron los principales aportes a la variación total fueron equipo de informática, hogar (0,68 puntos); textiles y prendas de vestir (0,48 puntos); y calzado y artículos de cuero (0,42 puntos). Por su parte, los grupos que registraron las principales contribuciones negativas fueron vehículos automotores y motocicletas (0,82 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (0,61 puntos); y productos de aseo del hogar (0,30 puntos).

**Gráfico 2**  
**Contribución anual a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Octubre (2008/2007)**

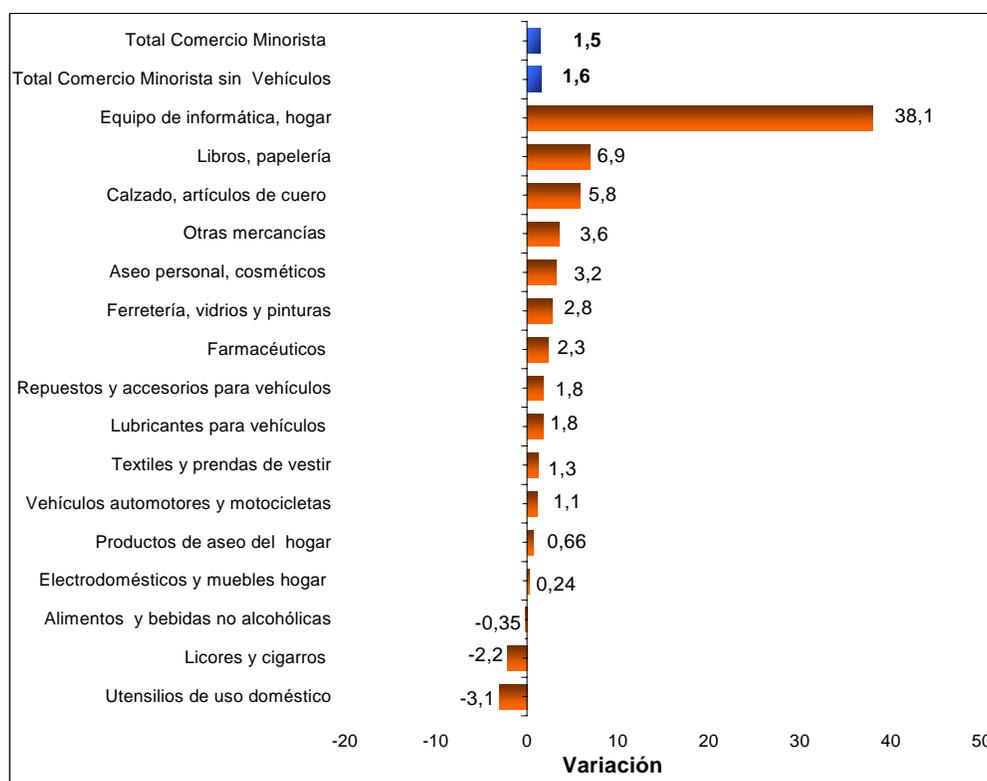


Fuente DANE – MMCM

**1.1.2 Variación año corrido: enero – octubre (2008/2007)**

En los últimos diez meses de 2008, las ventas reales en el comercio minorista se incrementaron en 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior; trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática hogar (38,1%); libros y papelería (6,9%); y calzado y artículos de cuero (5,8%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron utensilios de uso doméstico (3,1%); licores y cigarros (2,2%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,35%).

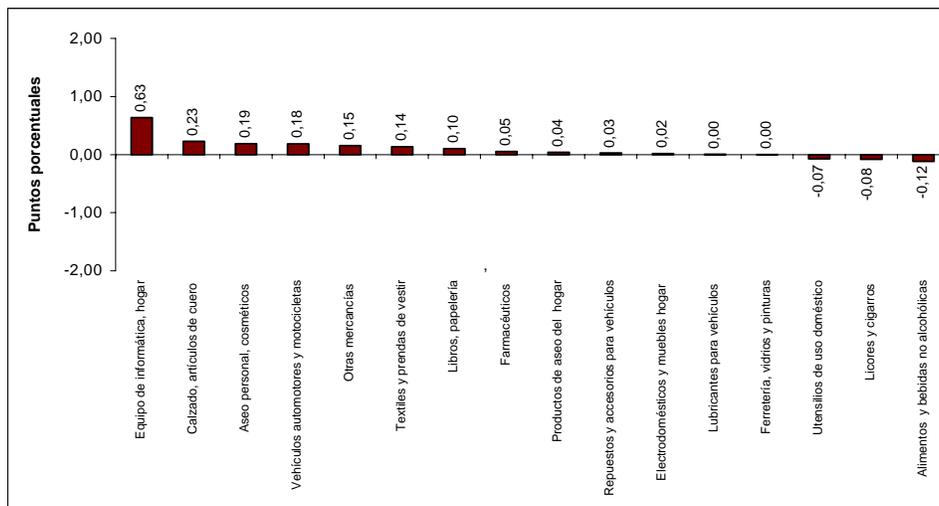
**Gráfico 3**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – octubre (2008-2007)**



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas en el año corrido fueron equipo de informática hogar (0,63 puntos); calzado y artículos de cuero (0,23 puntos); y aseo personal (0,19 puntos). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones negativas fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,12 puntos); licores y cigarros (0,08); y utensilios de uso doméstico (0,07 puntos).

**Gráfico 4**  
**Contribución a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero – octubre (2008/2007)**

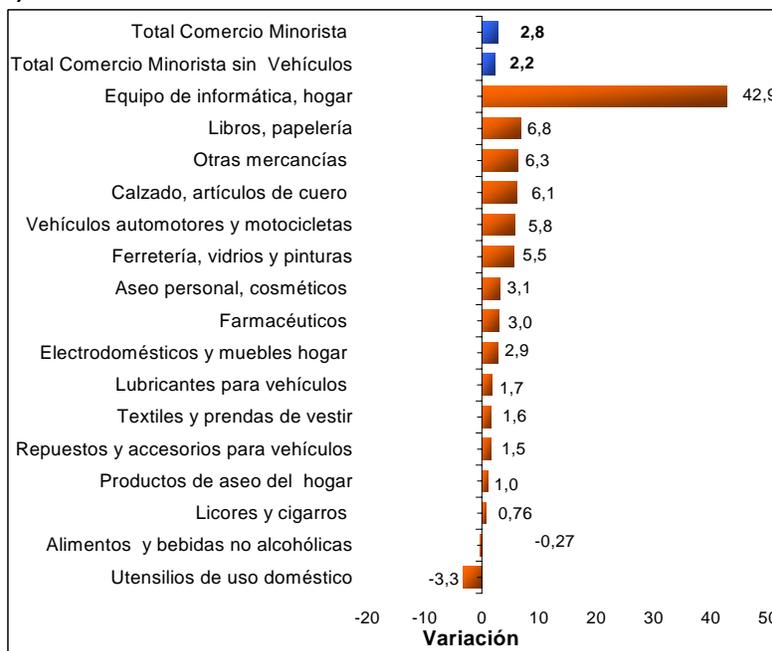


Fuente DANE – MMCM

**1.1.3 Variación doce meses: noviembre - octubre (2008/2007)**

En los últimos doce meses, las ventas reales se incrementaron en 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior; catorce de los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática hogar (42,9%); libros y papelería (6,8%); y otras mercancías (6,3%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron utensilios de uso doméstico (3,3%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,27%).

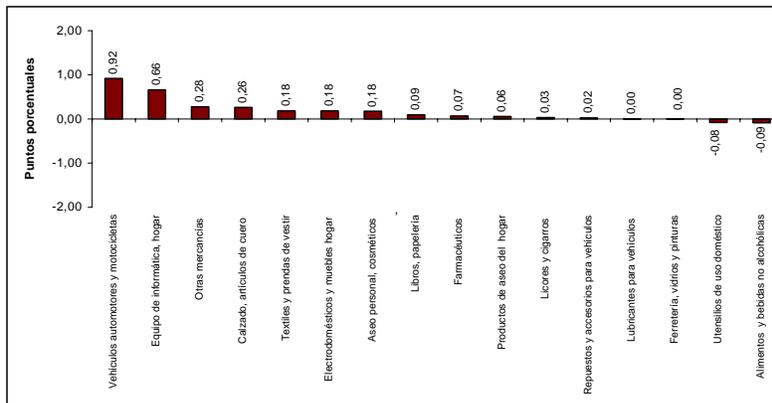
**Gráfico 5**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Noviembre - octubre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas en los últimos doce meses fueron vehículos automotores y motocicletas (0,92 puntos); equipo de informática hogar (0,66 puntos); y otras mercancías (0,28 puntos). Por su parte, la contribución negativa estuvo a cargo de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,09 puntos); y utensilios de uso doméstico (0,08 puntos).

**Gráfico 6**  
**Contribución a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Octubre -octubre (2008/2007)**

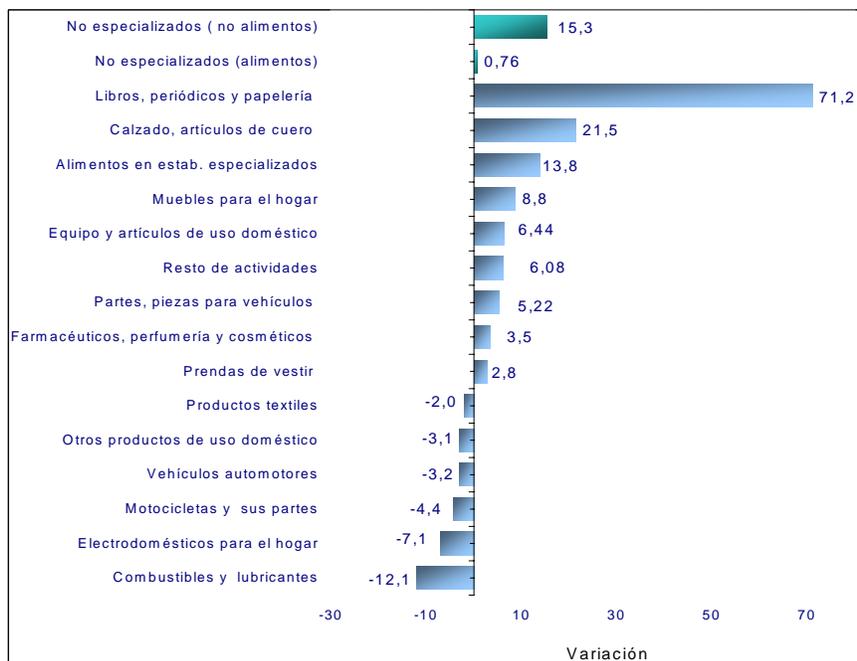


Fuente DANE – MMCM

**1.2 Actividades comercial CIU rev. 3**  
**1.2.1 Variación anual: octubre (2008/2007)**

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, en octubre de 2008 se observó un crecimiento en las ventas reales del comercio especializado y del no especializado. En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de libros y papelería (71,2%); de calzado y artículos de cuero (21,5%); y de alimentos (13,8%). Las principales variaciones negativas las presentaron: combustibles y lubricantes (12,1%); electrodomésticos para el hogar (7,1%); y motocicletas y sus partes (4,4%). Por su parte, las ventas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, registraron un incremento de (15,3%); aquellas realizadas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos fue de 0,76%.

**Gráfico 7**  
**Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**Octubre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

### 1.2.2 Variación año corrido: enero – octubre (2008/2007)

En lo corrido del año 2008, los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de libros y papelería (39,2%); alimentos (11,3%); y muebles para el hogar (7,9%). Durante este mismo período, las empresas especializadas que presentaron las principales variaciones negativas fueron electrodomésticos para el hogar (6,6%); productos textiles (3,7%); y otros productos de uso doméstico (-2,7%). Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en los diez meses de 22,5%, mientras que las no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos crecieron 2,3%.

#### Gráfico 8

#### Variación de las ventas reales

#### Total nacional

#### Enero – octubre (2008/2007)



Fuente DANE – MMCM

### 1.2.3 Variación doce meses: noviembre-octubre (2008/2007)

En los últimos doce meses los mayores crecimientos de las ventas reales en establecimientos especializados se observaron en libros, periódicos y papelería (40,6%); alimentos (10,0%) y muebles para el hogar (9,4%). Durante este mismo período, las principales disminuciones en las ventas de las empresas especializadas fueron: equipo y artículos de uso doméstico 5,3%; electrodomésticos para el hogar 5,2%, productos textiles 4,2% y otros productos de uso doméstico 2,4%. Por su parte, las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales en lo corrido del año de 28,7%, mientras que las no especializadas con surtido principalmente de alimentos crecieron 3,0%.

**Gráfico 9**  
**Variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Noviembre-octubre (2008/2007)**



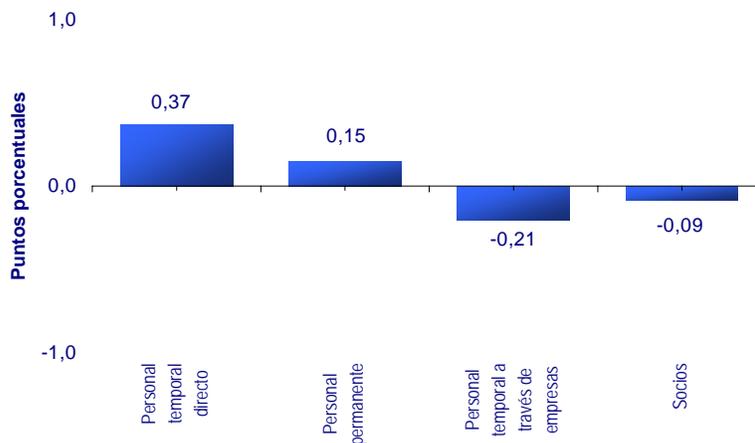
Fuente DANE – MMCM

**2. Empleo**

**2.1 Variación anual: octubre (2008/2007)**

En octubre de 2008, el empleo del comercio minorista creció 0,23%, respecto al mismo mes del año anterior. Dos de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total; se destacaron personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 0,37 y 0,15 puntos porcentuales respectivamente.

**Gráfico 10**  
**Contribución anual del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Octubre (2008/2007)**

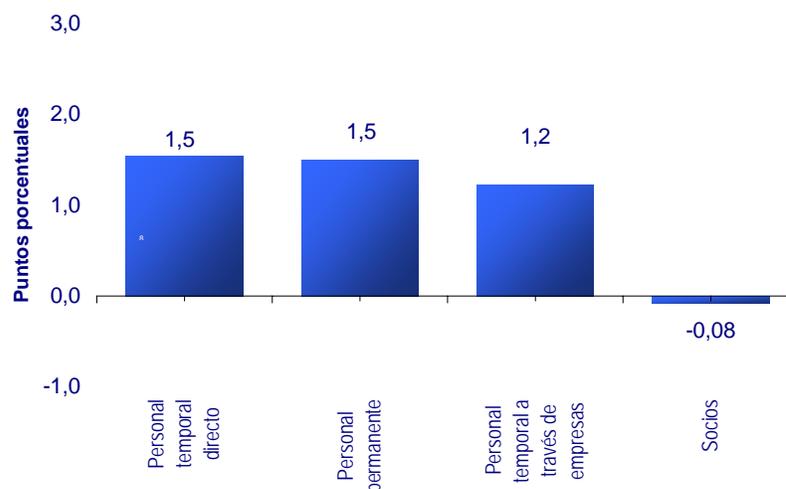


Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Variación año corrido: enero – octubre (2008/2007)

En los diez meses de 2008, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento total de 4,2%, respecto al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 1,5 cada uno.

**Gráfico 11**  
**Contribución del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Enero- octubre (2008/2007)**

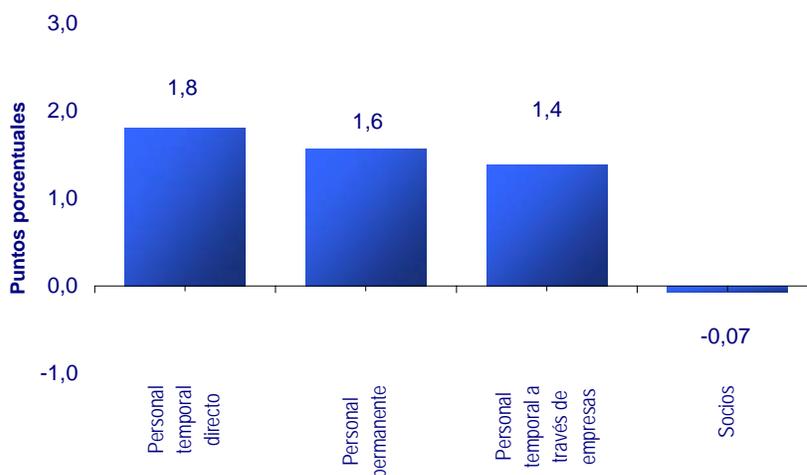


Fuente DANE – MMCM

## 2.3 Variación doce meses: noviembre – octubre (2008/2007)

En los últimos doce meses, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento total de 4,7%, respecto al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 1,8 y 1,6 puntos porcentuales respectivamente.

**Gráfico 11**  
**Contribución del empleo a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Noviembre – octubre (2008/2007)**



Fuente DANE – MMCM

## FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** medir el comportamiento de la actividad comercial minorista a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **Alcance:** comercio al por menor o minorista definido como la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, destinados para consumo o uso personal o doméstico; también hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio. Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; al igual que el comercio de combustibles.
3. **Universo de estudio:** empresas de comercio al por menor cuyas ventas anuales fueran iguales o superiores a 1 670 millones de pesos de 2 000 o que en su defecto ocuparan 20 o más personas.
4. **Tipo de investigación:** encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial, ingreso por ventas y personal ocupado.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista con niveles de ventas anuales iguales o superiores a 1.670 millones de pesos de 2000 y/o 20 o más personas ocupadas.
6. **Periodicidad:** mensual.
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 621 empresas comerciales, de un total de 1 706.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Octubre hasta el mes de referencia del año (Octubre hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (Octubre hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia