

Bogotá, 16 de junio de 2015



Aumentó 4,2 % el personal ocupado en el comercio Minorista en abril de 2015



Director
Mauricio Perfetti del Corral.



Subdirector
Diego Silva Ardila.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado.



- En este mes, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 1,0 %.
- Los Grandes Almacenes e Hipermercados vendieron \$3,2 billones de pesos.
- Las ensambladoras e importadoras de vehículos redujeron sus ventas en -0,2 %.

**Encuesta Mensual de Comercio al por
Menor de Vehículos- EMCM**
Abril de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM mostró que en abril de 2015 las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 1,0 % y el personal ocupado aumentó 4,2 % frente al mismo mes de 2014. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas la variación de las ventas reales fue 1,9 % y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue -0,5 %.

El descenso en las ventas obedeció principalmente a las líneas de vehículos automotores y motocicletas; combustibles para vehículos automotores; libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares; prendas de vestir y textiles; calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; y productos farmacéuticos y medicinales. Estas seis líneas restaron en conjunto 3,5 puntos porcentuales.

En contraste, las líneas de alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; productos para el aseo del hogar; productos de aseo personal, cosméticos y perfumería; y bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos de tabaco, sumaron 2,5 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El incremento de 4,2 % registrado en el personal ocupado fue consecuencia del aumento de 4,5 % en el personal permanente, 4,8 % en el temporal contratado directamente y 1,0 % en el personal contratado a través de empresas.

En lo **corrido del año**, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 3,2 % respecto al mismo periodo del año anterior. Las tres líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período fueron: artículos de ferretería, vidrios

y pinturas; bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco; y otras mercancías para uso personal o doméstico.

El personal ocupado promedio del comercio en este periodo presentó una variación de 5,1 % frente al año precedente. La contratación registró un incremento de 4,5 % en el personal permanente, de 6,7 % en el personal temporal directo y de 5,7 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

Con relación a los **últimos doce meses hasta abril de 2015**, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 6,2 % respecto al año precedente. Las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; productos para el aseo del hogar; y otras mercancías para uso personal o doméstico.

El personal ocupado promedio del comercio en este periodo presentó una variación de 4,1 % frente al año precedente. La contratación registró un incremento de 4,4 % en el personal permanente, 3,6 % en el personal temporal directo y de 2,8 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Durante el mes de **abril de 2015**, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron en cuatro de las cinco ciudades estudiadas. Los mayores decrecimientos los registraron las ciudades de Bucaramanga con -8,0 % y Bogotá con -2,5 %, mientras que Cali presentó la única variación positiva con 1,1 %.

Por su parte, los mayores aumentos en el personal ocupado se registraron en Cali con 6,1 % y Bucaramanga con 2,7 %.

En los **primeros cuatro meses de 2015**, las ventas reales del comercio minorista crecieron en cuatro de las cinco principales ciudades del país con relación al mismo periodo del año anterior. Las ciudades que registraron los mayores crecimientos fueron Medellín con 4,1 % y Cali con 2,9 %, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa con -2,4 %.

En los **últimos doce meses hasta abril de 2015** las ventas reales del comercio minorista aumentaron en las cinco principales ciudades del país. Los mayores crecimientos se presentaron en Medellín con 5,8 % y Cali con 5,0 %.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas- GAHM

En **abril de 2015**, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzaron un total de \$3,2 billones, lo que representó un aumento de 7,2 % respecto al mismo mes de 2014. Por su parte, el personal ocupado aumentó 5,1 % alcanzando un total de 155.751 personas.

En los **cuatro primeros meses del año**, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes ascendieron a \$13,2 billones. En este periodo el personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas alcanzó en promedio mensual 156.703 personas, lo que significó un aumento de 6,4 % respecto al mismo período del año anterior.

En los **últimos doce meses hasta abril de 2015**, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentaron \$40,8 billones. En estas empresas se ocuparon en promedio 154.332 personas, lo que significó un aumento de 4,7 % frente al mismo período del año anterior.

Comercio de vehículos nuevos

En **abril de 2015**, las ventas de vehículos automotores disminuyeron en 0,2 % en comparación con el mismo periodo de 2014.

La mayor contribución positiva se registró en las ventas de automóviles particulares con 2,4 puntos porcentuales, contrarrestada con la contribución de ventas de vehículos de transporte público y vehículos de carga con -2,2 y -0,6 puntos porcentuales respectivamente.

Durante los **primeros cuatro meses de 2015**, las ventas de vehículos realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas presentaron un incremento de 0,6 % respecto al mismo período de 2014. La principal contribución positiva se registró en las ventas de automóviles particulares con 5,1 puntos porcentuales.

Las contribuciones negativas se registraron en las ventas de camperos y camionetas y vehículos de transporte público con 2,3 puntos porcentuales cada una.

En los **últimos doce meses hasta abril de 2015** las ventas de vehículos realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas tuvieron un incremento de 9,4 % respecto al año inmediatamente anterior. Las principales contribuciones positivas a esta variación las realizaron las categorías de automóviles particulares, y camperos camionetas con 6,2 y 2,3 puntos porcentuales respectivamente.

Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes.

A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co