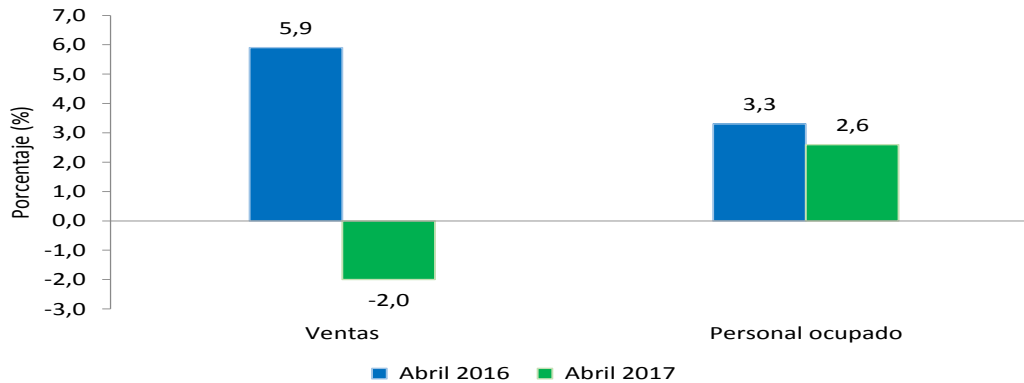


En abril de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -2,0%; la de personal ocupado fue 2,6%

Variación anual de las ventas reales de comercio minorista y de personal ocupado
Total nacional
Abril 2016-2017



Fuente: DANE - EMCM

- En abril de 2016 las ventas reales registraron una variación de 5,9% y el personal ocupado varió en 3,3%. En abril de 2017 la variación de las ventas fue -2,0% y personal ocupado varió en 2,6%.
- En abril de 2017 la variación anual de comercio al por menor sin combustibles en su serie original fue -2,1%; en la serie desestacionalizada fue 0,3%. En el mismo período de 2016 las variaciones fueron 5,8% y 1,9% respectivamente.
- En abril de 2017 las ventas reales del comercio minorista crecieron en la ciudad de Barranquilla 0,9%; en las demás ciudades estudiadas las ventas disminuyeron.
- Entre enero y abril de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -1,6% y el personal ocupado varió 2,9%. Entre enero y abril de 2016 la variación de las ventas reales fue 3,2% y la de personal ocupado fue 2,8%.
- En los últimos doce meses hasta abril de 2017 las ventas reales registraron una variación de 0,2% y el personal ocupado varió 3,1%. En los últimos doce meses hasta abril de 2016 la variación de las ventas reales fue 2,9% y la de personal ocupado fue 3,6%.

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
(ABRIL DE 2017)

(Bogotá)

(15 de junio de 2017)

En abril de 2017 las ventas del comercio minorista presentaron una variación de -2,0%. Este comportamiento se explica principalmente por la disminución en la venta de vehículos y repuestos.

En abril de 2017 las líneas de mercancía que más contribuyeron de forma negativa al sector fueron Vehículos automotores y motocicletas con una variación de -15,4%, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo con -13,3% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -13,8%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 8,6%, Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,3% y Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco 13,8%.

La disminución en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes, se explica principalmente por la realización de menores promociones y menor cantidad de eventos publicitarios. El menor nivel de ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo, según lo informado por las fuentes, obedece al incremento en los precios de productos importados y las menores ventas de vehículos. El menor nivel de ventas de artículos de Ferretería, vidrios y pinturas, según las fuentes, se debe a la disminución de eventos promocionales y campañas de mercadeo que se venían realizando en periodos anteriores.

El aumento en las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas en abril de 2017, de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de nuevos establecimientos y a la realización de mayores ofertas promocionales. El crecimiento en las ventas de la línea de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, según lo informado por las fuentes, obedece a la ampliación de portafolio de productos de algunas fuentes e incremento de las ofertas. Las mayores ventas de las Bebidas alcohólicas, según lo informado por las fuentes, se deben a apertura de nuevos establecimientos, la realización de mayores promociones y la venta de nuevas referencias que han tenido buena acogida por parte de los consumidores.

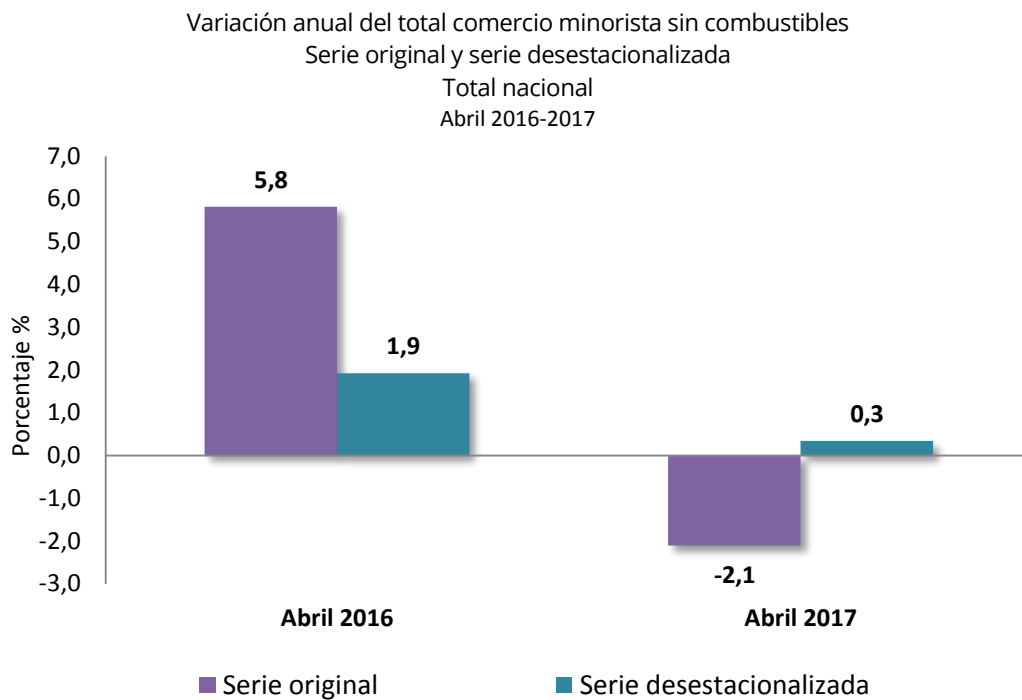
En abril de 2017 el personal ocupado en comercio al por menor presentó una variación de 2,6%; en abril de 2016 fue 3,3%. El comportamiento registrado en abril de 2017 se explica, principalmente, por la variación de 4,9% que presentó el personal permanente.



Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

Según lo informado por las fuentes, en abril de 2017 la mayoría de las actividades comerciales presentó reducción en las ventas debido a la Semana Santa, puesto que el número de días hábiles en ese mes fue inferior al de 2016, año en el cual la Semana Santa fue en marzo. Con excepción en las líneas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas y Bebidas alcohólicas, cigarrros, cigarrillos y productos del tabaco.

En abril de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 0,3% y para la serie original fue -2,1%.



Fuente: DANE -EMCM

Variación año corrido (enero – abril de 2017 / enero – abril de 2016)

Entre enero y abril de 2017 la variación de las ventas reales fue -1,6% y la de personal ocupado fue 2,9%. Entre enero y abril de 2016 las variaciones fueron 3,2% y 2,8% respectivamente.

Entre enero y abril de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -7,8%, Vehículos automotores y motocicletas -6,6% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería -7,3%.

Las líneas que registraron contribuciones positivas en las ventas en el periodo enero-abril de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,2% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,2%.

Doce meses (mayo 2016 – abril 2017 / mayo 2015 – abril 2016)

Entre mayo 2016 y abril 2017 la variación de las ventas reales fue 0,2% y la de personal ocupado 3,1%. Entre mayo de 2015 y abril de 2016 se presentó una variación de 2,9% en las ventas reales y de 3,6% en personal ocupado.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación de 5,1% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 2,5%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

En abril de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla con 0,9%, Bogotá con -5,8%, Bucaramanga con -5,0%, Cali con -4,8% y Medellín con -4,9%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
(ABRIL DE 2017)

(Bogotá)

(15 de junio de 2017)

En abril del 2017 los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en Barranquilla con 5,0% y Bogotá con 2,1%. Las variaciones para el personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bucaramanga 0,5%, Cali 1,1% y Medellín 0,8%.

Entre enero y abril de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue Barranquilla 1,7%, Bogotá -3,7%, Bucaramanga -6,7%, Cali -2,5% y Medellín -2,5%.

Los mayores incrementos en la contratación de personal entre enero y abril de 2017 se presentaron en Barranquilla con 6,5% y Bogotá con 2,4%. Las variaciones en las ciudades restantes para el personal ocupado fueron: Bucaramanga -0,1%, Cali 1,3% y Medellín 0,3%.

Entre mayo de 2016 y abril de 2017 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla con 0,8%, Cali con 1,2% y Medellín con 0,3%. Para Bogotá fue -1,6% y Bucaramanga -6,3%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre mayo de 2016 y abril de 2017 fueron Barranquilla 4,4%, Bogotá 2,1%, Bucaramanga -1,6%, Cali 3,1% y Medellín 0,8%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

En abril de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados alcanzaron un total de \$4,0 billones, lo cual significó una variación anual de 6,9%. En abril de 2016 se registraron ventas por \$3,8 billones y la variación fue 15,2%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 174.463 personas durante el mes de abril de 2017, lo cual generó una variación anual de 3,6%. En abril de 2016 se ocuparon 168.415 y la variación fue 4,5%.

Entre enero y abril de 2017 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$16,0 billones con una variación de 4,8%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$15,2 billones y la variación fue 13,8%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 174.884 personas entre enero y abril de 2017, lo cual significó una variación de 3,9%. En el mismo período de 2016 se ocuparon en promedio 168.399 personas con una variación año corrido de 4,1%.

Entre mayo de 2016 y abril de 2017 las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes fueron de \$50,5 billones, lo cual significó una variación de 8,4%. En el periodo mayo de 2015 - abril de 2016 las ventas fueron \$46,6 billones, con una variación de 12,4%.

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
(ABRIL DE 2017)

(Bogotá)

(15 de junio de 2017)

De mayo de 2016 a abril de 2017 los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 173.849 personas, lo cual generó una variación de 3,9%. En el mismo periodo del año anterior se ocuparon en promedio 167.309 personas, lo cual generó una variación de 5,0%.

Comercio de combustibles para vehículos automotores

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en un esfuerzo de mejora continua en la medición del comercio al por menor y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción estadística, ha venido realizando procesos de mejoramiento en el cálculo de las ventas de combustibles para vehículos automotores, los cuales se divulgan a partir de la presente publicación como resultado de la información de cantidades generada en la Encuesta Mensual Manufacturera - EMM. Por tanto, en este momento, y teniendo en cuenta la implementación de una nueva metodología, los usuarios de la investigación percibirán algunos cambios en la serie desde enero de 2013, para las líneas de mercancía de Combustibles para vehículos automotores, la actividad 473 Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, en el total del comercio minorista y en el total del comercio minorista sin vehículos.



COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
(ABRIL DE 2017)

(Bogotá)

(15 de junio de 2017)

ACERCA DE LA ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos, y total empleo) se publican en los anexos técnicos.



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

