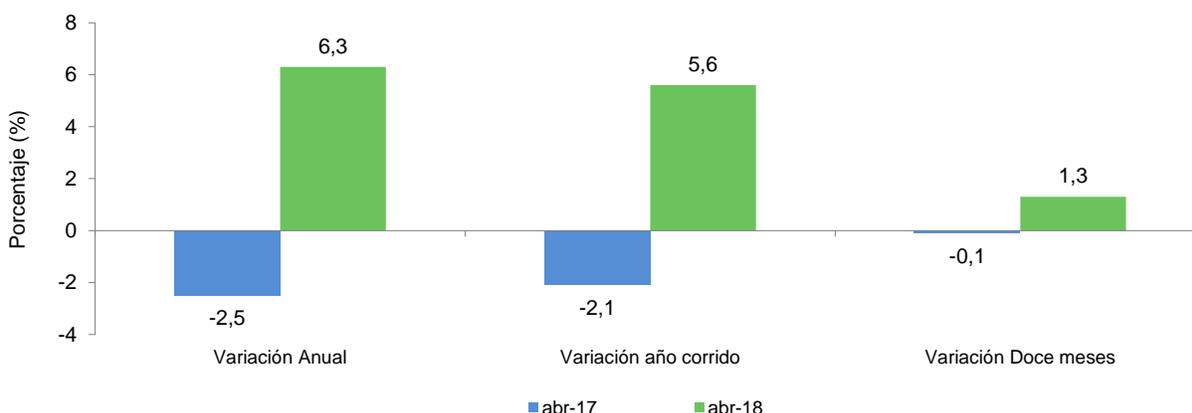


Las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 6,3% en abril de 2018

Variación anual de las ventas reales
Total nacional
Abril (2017-2018)



Fuente: DANE – EMCM.

- En abril de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -2,5%.
- En abril de 2018 de las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, 12 registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales.
- En abril de 2018 el personal ocupado en el comercio minorista presentó una variación de -0,1%, en abril de 2017 la variación fue 2,8%.
- Entre enero y abril de 2018 las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de 5,6%. Entre enero y abril de 2017 la variación fue -2,1%.
- Entre mayo de 2017 y abril de 2018 (doce meses móviles) las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de 1,3%. Entre mayo de 2016 y abril de 2017 la variación fue -0,1%.
- En abril de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,3 billones de pesos, con una variación anual de 5,9%. En abril de 2017 se registraron ventas por 4,1 billones de pesos y la variación fue 6,7%.

La **variación anual de ventas reales del comercio minorista (6,3%)** en abril de 2018 se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Vehículos automotores y motocicletas (19,2%), Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico (22,6%) y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (3,6%), los cuales registraron mayores promociones, estrategias publicitarias y aperturas de establecimientos.

Variación anual (abril de 2018 / abril de 2017)

Las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 6,3% en abril de 2018. Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Vehículos automotores y motocicletas con 19,2%, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 22,6% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 3,6%. Por su parte, las líneas que más aportaron de forma negativa a la variación anual fue Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco con -9,5%, Calzado, artículos del cuero y sucedáneos del cuero con -4,3% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -1,4%.

De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas en abril de 2018 de Vehículos automotores y motocicletas se debe a la realización de mayores ofertas y estrategias publicitarias. El aumento en las ventas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico de acuerdo con las fuentes, se atribuye a las mayores ofertas y promociones, así como a la apertura de establecimientos. Por su parte el aumento en las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas, según las fuentes obedece a la apertura de establecimientos y mayores ofertas.

Por otra parte, la disminución en abril de 2018 en las ventas de Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco se explica por el cambio de fecha en la semana santa, para el año 2017 se presentó en el mes de abril, mientras que para 2018 fue en marzo, hay que tener en cuenta que el consumo de estos productos se incrementa durante dichas festividades. Por su parte la disminución en las ventas de Calzado, artículos del cuero y sucedáneos del cuero se explica por el cierre de establecimientos y Productos de aseo

personal, cosméticos y perfumería por la reducción de ofertas y promociones y cierres de establecimientos.

En abril de 2018 el personal ocupado por el comercio al por menor presentó una variación respecto al mismo mes del año anterior de -0,1%. En abril de 2017 la variación fue 2,8%.

El personal ocupado en abril de 2018 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 0,7%, temporal contratado directamente -1,8% y contratado a través de empresas -1,5%.

Variación año corrido: (enero-abril de 2018 / enero- abril de 2017)

Durante el periodo de enero a abril de 2018, la variación de ventas reales fue 5,6%; se destaca el crecimiento anual positivo que se presentó en los cuatro meses del año. Personal ocupado varió 0,0% entre enero y abril de 2018; la variación fue -2,1% en las ventas reales y de 3,0% en el personal ocupado, en el mismo periodo de 2017.

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación año corrido de 8,0%, Vehículos automotores y motocicletas con 14,6% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 16,3%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación año corrido de -3,9% y Productos farmacéuticos y medicinales con -1,9%.

Variación doce meses (mayo 2017- abril 2018 / mayo 2016 - abril 2017)

Entre mayo de 2017 y abril de 2018 la variación de ventas reales fue 1,3% y el personal ocupado varió 0,9%. Entre mayo de 2016 y abril de 2017 la variación fue -0,1% en las ventas reales y 3,1% en el personal ocupado.

Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación acumulada anual de 6,1% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 10,1%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación acumulada anual de -6,3% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -5,2%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual (abril 2018 / abril 2017)

En abril de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Bogotá con 5,0%, Bucaramanga con 4,5%, Cali con 4,1%, Barranquilla con 3,7%, Medellín con 3,6%.

En abril de 2018 la contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín con 1,9%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,4%, Barranquilla con -1,5% y Cali y Bucaramanga con -1,9% cada una.

Variación año corrido: (enero-abril 2018 / enero-abril 2017)

Durante los primeros cuatro meses de 2018, las variaciones de ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Bucaramanga con 5,1%, Barranquilla con 4,2%, Medellín con 3,2%, Bogotá con 2,7% y Cali con 2,2%.

Durante el periodo enero-abril de 2018 el incremento en la contratación de personal en el comercio minorista se presentó en Medellín con 1,6%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,2%, Cali con -1,6%, Barranquilla con -2,1%, y Bucaramanga con -2,8%.

Variación doce meses (mayo 2017-abril 2018 / mayo 2016-abril 2017)

Entre mayo de 2017 y abril de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla con 1,3%, Medellín con 0,3%, Cali con -0,4%, Bucaramanga con -0,5% y Bogotá con -1,3%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.

Durante los últimos doce meses hasta abril de 2018, los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Medellín con 1,5% y Bogotá y Barranquilla con 1,1% cada una. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali con -1,4% y Bucaramanga con -2,1%.

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Variación anual (abril 2018 / abril 2017)

En abril de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,3 billones de pesos, con una variación de 5,9%. En abril de 2017 se registraron ventas por 4,1 billones de pesos y la variación fue 6,7%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 179.788 personas en abril de 2018 con una variación de 0,7%. En el mismo mes de 2017 emplearon 178.574 personas con una variación de 3,8%.

Variación año corrido: (enero-abril 2018 / enero-abril 2017)

Durante los primeros cuatro meses de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 17,3 billones de pesos con una variación de 7,4%. Entre enero y abril de 2017 se registraron ventas por 16,1 billones de pesos y la variación fue 4,8%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.115 personas durante los primeros cuatro meses de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 0,7%. Entre enero y abril de 2017 ocuparon en promedio 178.783 personas con una variación de 3,9%.

Variación doce meses (mayo 2017- abril 2018 / mayo 2016-abril 2017)

Durante los últimos doce meses hasta abril de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 53,7 billones de pesos con una variación de 5,1%. Entre mayo de 2016 y abril de 2017 se registraron ventas por

51,1 billones de pesos y la variación fue 8,3%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 181.047 personas durante los últimos doce meses hasta abril de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 1,9%. Entre mayo de 2016 y abril de 2017 se ocuparon en promedio 177.687 personas con una variación de 4,0%.

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En abril de 2018 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 5,4% y para la serie original fue 6,9%.

Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Abril de 2018

Bogotá

15 de junio de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co