

Bogotá, octubre 16 de 2014



## Aumentaron 7,5 % las ventas reales del comercio minorista en agosto de 2014



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

**Dirección de metodología y producción estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado



- En este mes, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 7,5% y 2,5% respectivamente.
- En lo corrido del año, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 6,3 % y 2,9 %.

## OFICINA DE PRENSA – DANE

---

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor- EMCM y Comercio de Vehículos presenta los siguientes resultados para el mes de agosto, con representatividad nacional.

En agosto de 2014, el comercio minorista registró un incremento de 7,5 % en las ventas reales, al igual que en el personal ocupado que presentó un incremento de 2,5 % frente al mismo mes de 2013. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 6,6 %, mientras que sin incluir el comercio de combustibles la variación fue 8,5 %.

Las principales contribuciones positivas a la variación total las realizaron las líneas de vehículos automotores y motocicletas con 13,1 %, alimentos y bebidas no alcohólicas con 7,5 % repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 10,8 % y electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 6,7 %, con un aporte conjunto de 5,2 puntos porcentuales.

Durante el mes de agosto de 2014, en el comercio de vehículos nuevos las categorías de vehículos nacionales que presentaron crecimiento fueron automóviles particulares con 34,8 % y vehículos de carga con 24,4%. Las categorías con variaciones negativas son los vehículos de transporte público con 23,2 %, y camperos y camionetas con 16,5 %.

Las categorías de vehículos importados que presentaron los mayores crecimientos fueron automóviles particulares, y vehículos de carga.

Entre enero y agosto de 2014, las ventas reales presentaron un incremento de 6,3%, mientras que el personal ocupado presentó un incremento de 2,9 % respecto al mismo período del año anterior.

En este periodo, las mayores contribuciones positivas fueron en las líneas de vehículos automotores y motocicletas con 8,9 %, alimentos y bebidas no alcohólicas con 6,1 %, electrodomésticos, muebles para el hogar, y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 12,4 %, y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 10,5 %, que sumados aportaron 4,8 puntos porcentuales a la variación año corrido.

En el comercio de vehículos nuevos, durante los primeros ocho meses el tipo de vehículo de origen nacional que presentó comportamiento negativo fue camperos y camionetas, mientras que las demás categorías presentaron comportamientos positivos.

Por otro lado, las unidades importadas de mayor comercialización fueron los camperos y camionetas.

## **PARA DESTACAR**

---

### **ACERCA DE LA ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR- EMCM**

En un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector comercio interno, el DANE publica las estadísticas de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor rediseñada base año 2013. A partir de los resultados de mayo de 2014 se presenta la información con representatividad total nacional, y desde el mes de referencia julio de 2014 se presentan sus resultados de manera integrada con Comercio de Vehículos Nuevos y Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas.



*Para mayor información escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 597 8300 Extensiones 2515, 2298, 2230, 2367 y 2366*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*