

Bogotá, 17 de febrero de 2015



Crecieron en 9,6 % las ventas reales del comercio minorista en diciembre de 2014



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Diego Silva Ardila



CO-SC 1081-1

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- El personal ocupado aumentó 4,9 % a nivel nacional en diciembre de 2014.
- Los mayores crecimientos en las ventas se registraron en Bogotá con 7,6 % y Medellín con 5,8 %.
- En 2014, las ventas reales aumentaron 7,7 % en el país.

**Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y
Comercio de Vehículos- EMCM**

Diciembre de 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM, encontró que en diciembre de 2014, las ventas reales aumentaron 9,6 % respecto al mismo mes del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos fueron: vehículos automotores y motocicletas; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; otras mercancías para uso personal o doméstico; y electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.

Por su parte, el personal ocupado aumentó 4,9 % frente al mismo mes del año anterior, esto se explica por el aumento de 5,7 % en el personal temporal contratado directamente, de 4,9 % en el personal permanente y de 3,3 % en el personal contratado a través de empresas.

Las ciudades que presentaron mayores incrementos en sus ventas reales fueron Bogotá con 7,6 % y Medellín con 5,8 %. Igualmente los mayores incrementos en contratación de personal se presentaron en Medellín con 5,2 % y Cali con 3,9 %.

Las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes llegaron a \$5,0 billones, mostrando un aumento de 10,1 %, respecto a diciembre de 2013. Por su parte el total de personal ocupado fue de 166.899 personas, lo que representó un aumento de 6,0 %.

Las ventas a precios corrientes de las ensambladoras y de los importadores directos de vehículos crecieron 25,9 %, lo que obedece principalmente al aumento de la venta de camperos y camionetas.

Año corrido

En 2014, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,7 % respecto al año precedente. Las líneas que registraron los mayores crecimientos fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso

personal o doméstico; vehículos automotores y motocicletas; y productos para el aseo del hogar.

El personal ocupado promedio se incrementó 3,6 % frente al del año precedente. La contratación registró un incremento de 4,7 % en el personal permanente y de 1,8 % en el personal temporal directo; el personal temporal contratado a través de agencias presentó una reducción de 0,4 %.

Las ciudades que registraron el mayor crecimiento en sus ventas reales fueron Cali con 7,0 %, y Medellín y Barranquilla con 6,1 %. Por su parte, las ciudades que mayores incrementos de personal ocupado en comercio minorista fueron Bogotá con 3,0 % y Cali con 2,3 %.

El comercio minorista en los Grandes Almacenes, alcanzaron unas ventas de \$39,8 billones, logrando un aumento de 9,6 % respecto al mismo período del año anterior. En Grandes Almacenes se ocuparon en promedio 152.104 personas, lo que significó un aumento de 3,9 % frente al mismo período del año anterior.

Finalmente las ventas de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento de 12,0 % respecto al mismo período de 2013. Cabe destacar que todas las categorías de vehículos presentaron incremento en las ventas, sobresaliendo automóviles particulares que aportó 5,2 puntos porcentuales a la variación total del período.

Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín, con una periodicidad de publicación mensual.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co