

Bogotá, 17 de febrero de 2016

Aumentaron 2,8 % las ventas reales del comercio minorista en 2015



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Por su parte, el personal ocupado por el comercio minorista aumentó 4,4 % frente a 2014.
- Durante 2015 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas.
- Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas vendieron \$44,2 billones, aumentando 11,8 % respecto a 2014.
- En 2015 las ensambladoras e importadoras de vehículos redujeron sus ventas en 6,1 %.

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos - EMCM
Diciembre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

En 2015 las ventas reales del comercio minorista presentaron incremento de 2,8 % y el personal ocupado de 4,4 %, frente a 2014.

Las mayores contribuciones positivas a la variación estuvieron a cargo de las líneas de alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y artículos de ferretería, vidrios y pinturas, con un aporte conjunto de 2,9 puntos porcentuales. No obstante, la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 2,0 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

Por su parte, las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período, fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 16,3 %; bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco con 13,5%; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 9,2 %, y productos para el aseo del hogar con 8,6 %.

Entre tanto, el personal ocupado por el comercio minorista aumentó 4,4 % frente al registrado en el año anterior. La contratación creció 4,8 % en el personal permanente, 4,5 % en el personal temporal directo, y 1,7 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

Anual (diciembre de 2015)

En diciembre de 2015 las ventas reales del comercio minorista crecieron 0,3 % y el personal ocupado aumentó 3,4 %, comparados con diciembre de 2014. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 4,0 %; excluyendo el comercio de combustibles la variación fue de 0,1 %.

El crecimiento de 0,3 % registrado en las ventas minoristas se explicó fundamentalmente por las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; prendas de vestir y textiles; bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco; y alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas, que sumaron en conjunto 2,5 puntos porcentuales. Mientras que la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 3,1 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El incremento en el personal ocupado fue resultado del aumento de 3,6 % en el personal permanente, de 4,6 % en el temporal contratado directamente y de la disminución de 0,6 % en el personal contratado a través de empresas.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Durante 2015 las ventas reales del comercio minorista crecieron en tres de las cinco principales ciudades del país con relación al año 2014. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 3,8 % y Cali con 3,5 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 4,3 % y 1,8 % respectivamente.

En diciembre de 2015 las ventas reales del comercio minorista en la ciudad de Cali aumentaron 3,1 % respecto al mismo mes del año anterior, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las principales variaciones negativas con 7,5 % y 6,4 % respectivamente.

Los mayores aumentos en el personal ocupado se presentaron en Cali con 5,8 % y Barranquilla con 3,6 %, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 1,0 %.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas- GAHM

En 2015, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes ascendieron a \$44,2 billones, aumentando 11,8 %. El personal ocupado promedio mensual fue de 161.632 personas, lo que significó un incremento de 5,7 %.

Por su parte, en diciembre de 2015 los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas vendieron un total de \$5,5 billones y ocuparon 175.575 personas, lo que significó un aumento de 11,4 % y 4,7 % respectivamente.

Comercio de vehículos nuevos

En 2015 las ventas realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas presentaron una reducción de 6,1 % respecto al 2014. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de camperos y camionetas con -2,9 puntos porcentuales y vehículos de transporte público con -2,6 puntos porcentuales, contrarrestadas por el incremento en la venta de automóviles particulares en 1,3 puntos porcentuales.

En diciembre de 2015, las ensambladoras e importadoras directas de vehículos redujeron sus ventas en 6,5 %. Este comportamiento se explica por la disminución en la venta de tres de las cuatro categorías investigadas, las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de vehículos de carga con -5,9 puntos porcentuales y camperos y camionetas con -2,1 puntos porcentuales, contrarrestadas por el incremento en la venta de automóviles particulares en 3,4 puntos porcentuales.

Acerca de

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menos y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

Glosario

- **Comercio al por menor o minorista:** Es venta sin transformación de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, tele mercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas."

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
[@DANE_Colombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)
www.facebook.com/DANEColombia