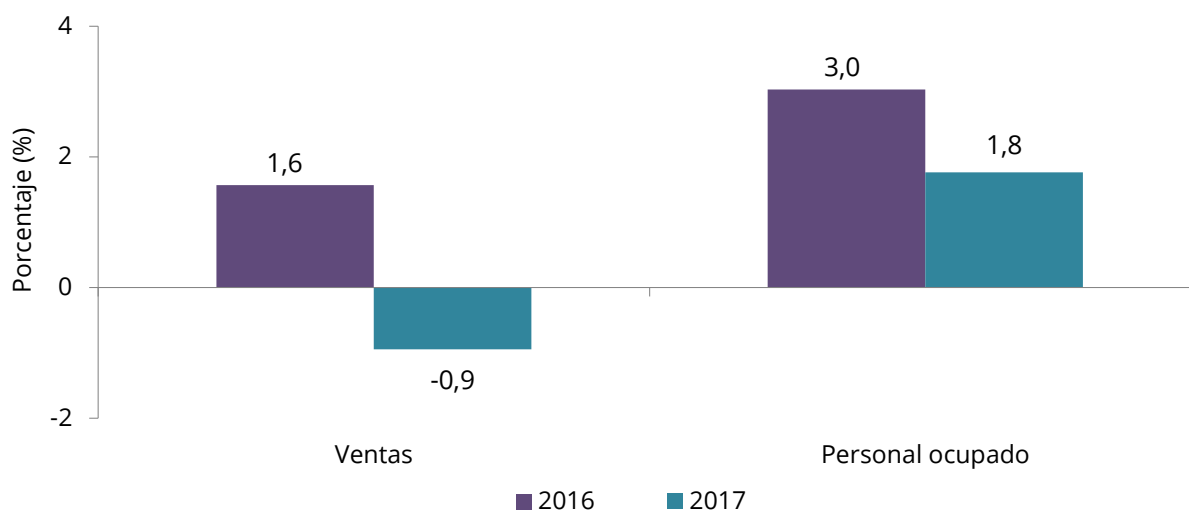


En el año 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -0,9% y el personal ocupado de 1,8%

Variación año corrido de las ventas y el personal ocupado
Total nacional
Diciembre (2016-2017)



Fuente: DANE, EMCM.

- En el año 2016 las ventas reales registraron una variación anual de 1,6% y el personal ocupado varió 3,0%.
- Los grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.259 personas durante el año 2017, con una variación de 2,8% respecto al año anterior. En 2016 se ocuparon en promedio 175.347 personas con una variación de 4,2% respecto a 2015.
- En diciembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -3,8% respecto a las registradas en el mismo mes del año anterior, cuando la variación fue 6,2%. El personal ocupado por el comercio minorista en diciembre de 2017 varió -0,1%, frente al mismo mes de 2016, cuando se presentó una variación de 3,0%.

En el año 2017 las ventas nominales de comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de 52,4 billones de pesos con una variación de 4,2% y emplearon en promedio 180.259 personas con una variación de 2,8%.

Variación año corrido (enero-diciembre 2017 / enero-diciembre 2016)

En el año 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -0,9%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 4,2%, y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,5%. Por su parte, las líneas que aportaron negativamente fueron Vehículos automotores y motocicletas con -7,0%, y Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con -7,3%.

En el año 2017 el aumento en las ventas de Alimentos y bebidas no alcohólicas, según las fuentes, se debe a las mayores campañas promocionales y de oferta durante todo el año y a la apertura de establecimientos. El aumento en las ventas de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico en 2017, de acuerdo con las fuentes, se atribuye a mayores eventos promocionales, apertura de establecimientos y lanzamientos de nuevas referencias.

Por su parte, la disminución en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas en 2017 se explica por efecto de la comparación con 2016, cuando se realizó el Salón Internacional del Automóvil, generando un incremento importante en la venta de vehículos en dicho periodo; debido a que este evento se realiza cada dos años, las ventas de esta línea de mercancías en el 2017 registraron una marcada disminución.

Adicionalmente, se observó una mayor cantidad de matrículas a finales de 2016 debido al cambio de normatividad vigente a partir de enero 2017. En el caso de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica, según las fuentes, por la menor disponibilidad de inventarios y el menor número de eventos promocionales realizados durante el año.

En el año 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación respecto al año anterior de 1,8%. En 2016 la variación fue 3,0%. El personal ocupado en 2017 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 3,9%, temporal contratado directamente -1,8% y contratado a través de empresas -4,9%.

Variación anual (diciembre 2017 / diciembre 2016)

En diciembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -3,8%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 5,0%, y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática con 7,0%. Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación anual fueron Vehículos, automotores y motocicletas con una variación anual de -27,2%, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con -11,8% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -7,1%.

En diciembre de 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación de -0,1%. En diciembre de 2016 la variación fue 3,0%.

El personal ocupado en diciembre de 2017 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: personal permanente 1,6%, personal temporal contratado directamente -3,4% y personal contratado a través de empresas -3,1%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación año corrido (enero-diciembre 2017 / enero-diciembre 2016)

En el año 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron Barranquilla con 0,1%, Medellín con -1,4%, Cali con -2,4%, Bogotá con -3,3% y Bucaramanga con -4,0%.

En 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 3,8%, Bogotá con 2,0% y Medellín 0,9%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali con -1,0% y Bucaramanga con -1,3%.

Variación anual (diciembre 2017 / diciembre 2016)

En diciembre de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron Cali con -4,1%, Medellín con -4,3%, Barranquilla con -4,9%, Bogotá con -8,4% y Bucaramanga con -11,9%.

En diciembre de 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Medellín con 1,7% y Bogotá con 1,0%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Barranquilla con -2,5%, Cali con -5,0% y Bucaramanga con -5,5%.

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Variación año corrido (enero-diciembre 2017 / enero-diciembre 2016)

En el año 2017 las ventas nominales en los grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) alcanzaron un total de 52,4 billones de pesos, con una variación anual de 4,2%. En el año 2016 se registraron ventas por 50,3 billones de pesos y la variación fue 11,1% respecto al año 2015.

Los grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.259 personas durante el 2017 con una variación con respecto al año anterior de 2,8%. En el año 2016 se ocuparon en promedio 175.347 personas y la variación fue 4,2% respecto a 2015.

Variación anual (diciembre 2017 / diciembre 2016)

En diciembre de 2017 las ventas nominales del comercio en los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 6,2 billones de pesos con una variación de 2,4%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por 6,1 billones de pesos y la variación fue 9,1%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.

Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Diciembre 2017

14 de febrero de 2018

Los grandes almacenes e hipermercados minoristas ocuparon 191.158 personas en diciembre de 2017 con una variación de 0,5%. En el mismo mes de 2016 ocuparon 190.289 personas con una variación de 3,9%.

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En diciembre de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue -4,5% y para la serie original fue -4,2%.

Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Diciembre 2017

Bogotá

14 de febrero de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, D. C. / Colombia

www.dane.gov.co