

Bogotá, 13 de marzo de 2015



Aumentaron 6,1 % las ventas reales en el comercio minorista en enero de 2015



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Diego Silva Ardila



CO-SC 1081-1

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado

- Las ciudades que presentaron los mayores crecimientos en las ventas reales fueron Medellín con 5,7 % y Bogotá con 2,2 %.
- Las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentaron un aumento de 13,7 %.
- Las ventas de vehículos registraron una disminución en tres de las cuatro categorías investigadas.

**Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y
Comercio de Vehículos - EMCM**

Enero de 2015

OFICINA DE PRENSA - DANE

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM presentó un incremento de 6,1 % en las ventas reales del comercio minorista para **enero de 2015**, igualmente el personal ocupado en este sector aumentó 4,6 % frente al mismo mes de 2014. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, 8,1 % fue la variación de las ventas reales, y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 7,3%.

Las principales contribuciones positivas a la variación total de las ventas en el mes las realizaron las líneas de mercancía de: alimentos y bebidas no alcohólicas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; y artículos de ferretería, vidrios y pinturas. Con un aporte conjunto de 4,5 puntos porcentuales.

El incremento en el personal ocupado durante el mes de enero obedeció al aumento de 4,5 % en el personal permanente, de 4,0 % en el temporal contratado directamente y de 6,9 % en el personal contratado a través de empresas.

En los últimos **doce meses** hasta enero de 2015 respecto al año precedente, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,7 %. Las líneas de mercancía que registraron mayores crecimientos fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; vehículos automotores y motocicletas; y productos para el aseo del hogar.

En promedio el personal ocupado por el comercio minorista en este periodo superó en 3,7 % al del año precedente. La contratación registró un incrementos de 4,6 % en el personal permanente, 1,9 % en el personal temporal directo y 0,8 % en el personal temporal contratado a través de agencias.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Durante **el mes de enero** de 2015, las ventas reales del comercio minorista crecieron en cuatro de las cinco principales ciudades del país con relación al mismo mes del año anterior, los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 5,7 % y Bogotá con 2,2 %, seguidos de Cali con 1,9 % y Barranquilla con 1,4 %, mientras que, Bucaramanga presentó la única variación negativa con 0,6 %.

Los mayores aumentos en el personal ocupado se registraron en Barranquilla con 3,2 % y Bogotá con 3,0 %. Bucaramanga presentó la única variación negativa con 2,3 %.

En los últimos **doce meses**, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en las cinco principales ciudades. Los mayores crecimientos se presentaron en Medellín con 6,7 %, Cali con 6,5 % y Barranquilla con 5,6 %.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas- GAHM

En **enero** de 2015, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzaron un total de \$3,4 billones de pesos, lo que representó un aumento de 13,7 % respecto al mismo mes de 2014. Por su parte, el personal ocupado aumentó 5,9 % alcanzando un promedio de 157.745 personas.

En los últimos **doce meses** hasta enero de 2015, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentaron en 10,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, al alcanzar los \$40,2 billones. En estas empresas se ocuparon en promedio 152.780 personas, lo que significó un aumento de 4,0 % frente al mismo período del año anterior.

Comercio de vehículos nuevos

En **enero** de 2015, las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas disminuyeron sus ventas en tres de las cuatro categorías investigadas, excepto en automóviles particulares. La principal contribución negativa se registró en las ventas de camperos y camionetas, que restó 1,7 puntos porcentuales a la variación total.

En los últimos **doce meses** hasta enero de 2015, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento de 11,5% con

respecto al mismo período del año anterior. Las principales contribuciones positivas a esta variación las realizaron las categorías de automóviles particulares; y camperos y camionetas.

Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes.

A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co