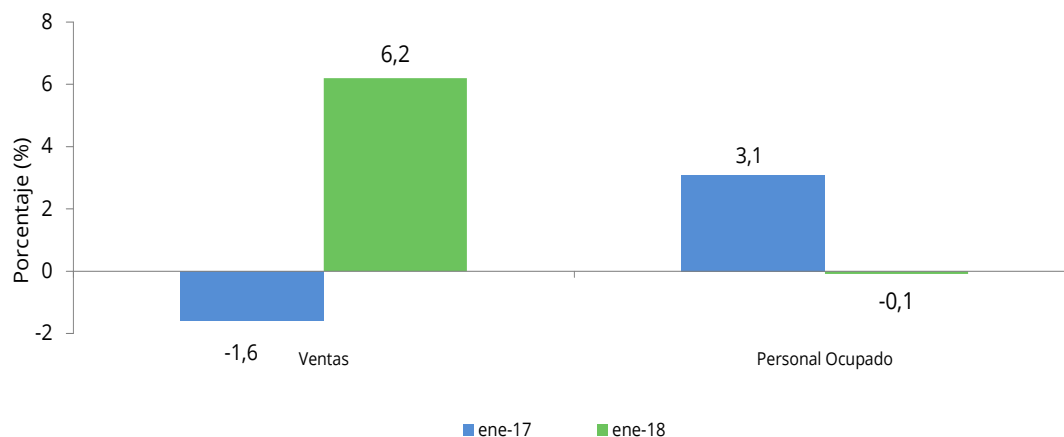


En enero de 2018 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 6,2% y personal ocupado una variación de -0,1%

Variación anual de ventas reales y personal ocupado
Total nacional
Enero (2017-2018)



Fuente: DANE, EMCM.

- En enero de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -1,6% y personal ocupado, 3,1%.
- En enero de 2018, 8 de las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales.
- En enero de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,4 billones de pesos, con una variación anual de 5,1%. En enero de 2017 se registraron ventas por 4,2 billones de pesos y la variación fue 5,7%.
- Entre febrero de 2017 y enero de 2018 las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de -0,3% y personal ocupado registró una variación de 1,5%. Entre febrero de 2016 y enero de 2017 las ventas reales registraron una variación de 1,2% y la variación para personal ocupado fue 3,1%.

En enero de 2018 la variación anual de las ventas reales del comercio minorista (6,2%) se explica principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas, que registraron mayores promociones, estrategias publicitarias y lanzamiento de nuevas referencias.

Variación anual (enero 2018 / enero 2017)

En enero de 2018 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 6,2%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Vehículos automotores y motocicletas con una variación de 26,0%; Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico 25,9% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas 7,0%. Por su parte, las líneas que aportaron negativamente fueron Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares con una variación anual de -9,2%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas -4,7% y Productos farmacéuticos y medicinales -3,5%.

El aumento en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes, se debe a las mayores promociones y estrategias publicitarias, así como al bajo comportamiento registrado en enero de 2017 debido a la alta facturación de meses anteriores, impulsada por la celebración de la Feria del Automóvil y cambio de normatividad.

El aumento en las ventas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, de acuerdo con las fuentes, se atribuye a las mayores promociones, apertura de establecimientos y lanzamiento de nuevas referencias. Por su parte, el aumento en las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas, de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas.

La disminución en enero de 2018 en las ventas de Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares; Artículos de ferretería, vidrios y pinturas y Productos farmacéuticos y medicinales, según las fuentes, se explica por las menores ofertas y promociones.



Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Enero 2018

14 de marzo de 2018

En enero de 2018 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación respecto al mismo mes del año anterior de -0,1%. En enero de 2017 la variación fue 3,1%.

El personal ocupado en enero de 2018 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 0,7%, temporal contratado directamente -0,8% y contratado a través de empresas -4,2%.

Variación doce meses (febrero 2017-enero 2018 / febrero 2016-enero 2017)

Entre febrero de 2017 y enero de 2018 la variación de las ventas reales fue -0,3% y el personal ocupado registró una variación de 1,5%. Entre febrero de 2016 y enero de 2017 la variación en las ventas reales fue 1,2% y en personal ocupado 3,1%.

Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron: Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 4,8% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 11,6%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación anual fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,9%; Vehículos, automotores y motocicletas -4,9% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas -7,5%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual (enero 2018 / enero 2017)

En enero de 2018 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Bucaramanga 7,3%, Medellín 5,2%, Cali 3,2%, Barranquilla 3,0% y Bogotá 2,5%.

En enero de 2018 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Medellín (1,6%) y Bogotá (0,4%). Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Cali (-2,4%), Barranquilla (-2,7%) y Bucaramanga (-3,6%).

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.



Variación doce meses (febrero 2017-enero 2018 / febrero 2016-enero 2017)

Entre febrero de 2017 y enero de 2018 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla (0,4%), Medellín (-0,8%), Cali (-1,9%), Bucaramanga (-2,5%) y Bogotá (-2,8%).

En el periodo febrero 2017-enero 2018, los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla (2,9%), Bogotá (1,8%) y Medellín (1,4%). Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Cali (-1,4%) y Bucaramanga (-1,5%).

Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM)

Variación anual (enero 2018 / enero 2017)

En enero de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,4 billones de pesos con una variación de 5,1%. En enero de 2017 se registraron ventas por 4,2 billones de pesos y la variación fue 5,7%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 180.639 personas en enero de 2018 con una variación de 0,7%. En el mismo mes de 2017 ocuparon 179.295 personas con una variación de 3,9%.

Variación doce meses (febrero 2017-enero 2018 / febrero 2016-enero 2017)

En el periodo febrero 2017-enero 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 52,6 billones de pesos con una variación de 4,2%. En el periodo febrero 2016- enero 2017 se registraron ventas por 50,5 billones de pesos y la variación fue 10,3%.

Entre febrero de 2017 y enero de 2018 los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.415 personas con una variación de 2,6%. Entre febrero de 2016 y enero de 2017 se ocuparon en promedio 175.906 personas con una variación de 4,1%.

Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Enero 2018

14 de marzo de 2018

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En enero de 2018 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 6,5% y para la serie original fue 6,7%.



Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

A partir de la presente divulgación de resultados se presenta por separado la información de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y la de electrodomésticos y muebles para el hogar, que hasta el momento se habían publicado agregadas.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Enero 2018

Bogotá

14 de marzo de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, D. C. / Colombia

www.dane.gov.co

