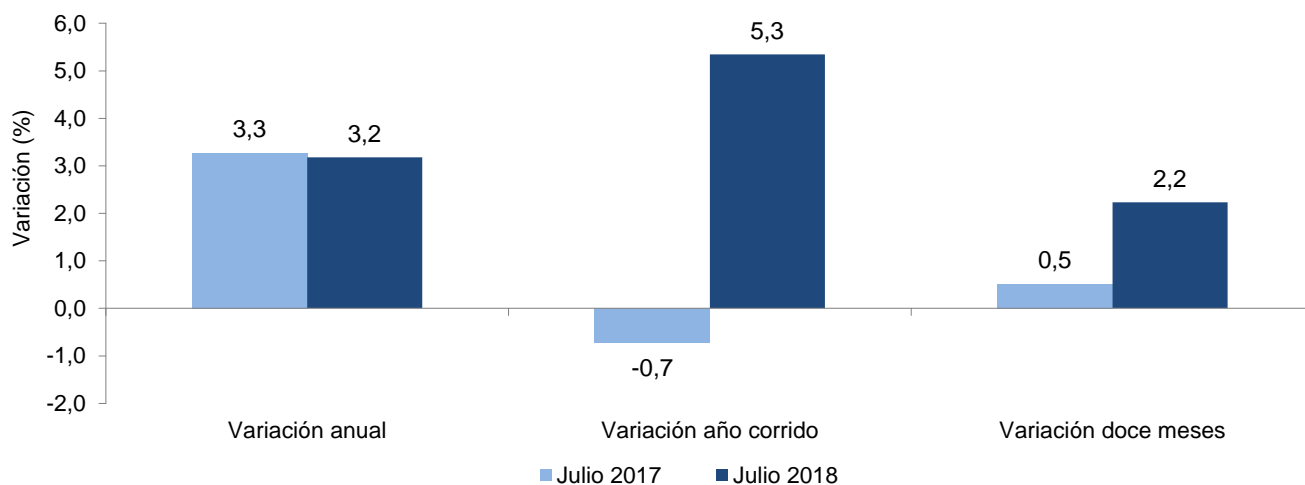


En julio de 2018 la variación anual de las ventas reales del comercio minorista fue 3,2%, respecto a julio de 2017

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales del comercio minorista

Total nacional

Julio (2017-2018)



Fuente: DANE -EMCM.

- La variación anual de las ventas reales del comercio minorista fue 3,3% en julio de 2017, frente a julio de 2016.
- Para el período enero-julio 2018, comparado con el mismo período de 2017, la variación de las ventas reales fue 5,3%.
- La variación de las ventas reales en el periodo agosto 2017-julio 2018 fue 2,2%, comparado con el periodo agosto 2016-julio 2017.

Otros indicadores:

- En julio de 2018, frente al mismo mes del 2017, las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,7 billones de pesos; con una variación anual de 4,4%.
- En julio de 2018 respecto a julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista en las cinco principales ciudades estudiadas presentaron las siguientes variaciones: Medellín (3,1%), Barranquilla (2,4%), Bucaramanga (1,2%), Bogotá 0,4% y Cali (-0,9%).

La variación anual de las ventas reales del comercio minorista (3,2%) en julio de 2018 frente a julio de 2017 se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (6,8%); Vehículos automotores y motocicletas (11,5%); y Productos para el aseo del hogar (9,6%).

Variación anual (julio 2018 / julio 2017)

En julio de 2018 frente a julio de 2017, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista, se explicó principalmente por el comportamiento de las siguientes líneas de mercancía:

- De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas se atribuye a la apertura de establecimientos y mayores ofertas y promociones.
- El aumento de las ventas de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes, se debe a la apertura de salas de venta y presencia de campañas en centros comerciales.
- Por su parte, para la línea de Productos para el aseo del hogar el incremento de las ventas, según las fuentes, se presentó por campañas de descuentos y actividades promocionales.

En julio de 2018 frente a julio de 2017, la variación anual del personal ocupado por el comercio al por menor fue 0,1%.

En julio de 2018 comparado con julio de 2017, el personal ocupado presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: Personal temporal contratado a través de empresas (3,8%); Personal permanente (0,3%); y Temporal directo (-1,8%).

Variación año corrido: (enero-julio 2018 / enero-julio 2017)

En el periodo enero-julio de 2018 en comparación con enero-julio de 2017, las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a las ventas reales en el año corrido (enero-julio de 2018) fueron: Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 7,8%, Vehículos automotores y motocicletas con 11,6% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 17,4%.

La variación del personal ocupado fue -0,1%, para el periodo enero-julio 2018 comparado con el mismo periodo de 2017.

Variación doce meses (año móvil agosto 2017-julio 2018 / agosto 2016-julio 2017)

En el periodo agosto 2017-julio 2018 en comparación con agosto 2016-julio 2017, las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a las ventas reales fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación doce meses de 6,9%; y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación de 11,9%.

En el periodo agosto 2017-julio 2018 frente al periodo agosto 2016-julio 2017, la variación del personal ocupado fue 0,2%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual (julio 2018 / julio 2017)

Al comparar los meses de julio 2018 y julio 2017, se evidencia que la contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín con una variación de 1,5%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bogotá (-0,3%); Barranquilla (-1,3%), Cali (-1,4%); y Bucaramanga (-2,6%).

Variación año corrido: (enero-julio 2018 / enero-julio 2017)

Las variaciones año corrido de las ventas reales del comercio minorista en los primeros siete meses de 2018, comparado con el mismo periodo de 2017, en las ciudades estudiadas fueron: 5,0% en Barranquilla; 3,5% en Bucaramanga; 3,5% en Medellín; 2,8% en Bogotá; y 1,6% en Cali.

En el periodo enero-julio 2018 comparado con el mismo periodo de 2017, el personal ocupado en el comercio minorista registró las siguientes variaciones: Medellín (1,5%); Bogotá (-0,3%); Cali (-1,4%); Barranquilla (-1,6%); y Bucaramanga (-2,9%).

Variación doce meses (año móvil agosto 2017-julio 2018 / agosto 2016-julio 2017)

En el periodo agosto 2017-julio 2018 en comparación con agosto 2016-julio 2017, las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla (2,5%); Medellín (1,1%); Cali (0,0%); Bucaramanga (-0,3%); y Bogotá (-0,4%).

Por su parte, las variaciones doce meses, agosto 2017-julio 2018 frente a agosto 2016-julio 2017, del personal ocupado en el comercio minorista fueron: Medellín (1,6%); Bogotá (0,5%); Barranquilla (-0,3%); Cali (-1,7%); y Bucaramanga (-2,6%).

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Variación anual (julio 2018 / julio 2017)

En julio de 2018, frente a julio de 2017, los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 181.965 personas con una variación de 1,4%;

Variación año corrido: (enero-julio 2018 / enero-julio 2017)

En el periodo enero-julio 2018, comparado con el periodo enero-julio 2017, las ventas nominales del comercio en los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$31,2 billones, lo que significó una variación de 7,7%.

En los primeros siete meses de 2018, frente al mismo periodo de 2017, los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.629 personas con una variación de 0,9%.

Variación doce meses (año móvil agosto 2017-julio 2018 / agosto 2016-julio 2017)

En el periodo agosto 2017-julio 2018, frente al periodo agosto 2016-julio 2017, las ventas del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 54,7 billones de pesos corrientes con una variación de 6,1%.

En el periodo agosto 2017-julio 2018 en comparación con agosto 2016-julio 2017, los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 181.585 personas con una variación de 1,3%.

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En julio de 2018 en comparación con julio de 2017, se registró una variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada del 5,0%; mientras que la variación anual para la serie original fue 3,6%.

Acerca de

Encuesta mensual del comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014, el DANE presenta mensualmente las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país; Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Julio de 2018

Ciudad

14 de septiembre de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co



COM-030-PD-001-r-002 V7



GOBIERNO
DE COLOMBIA



DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA