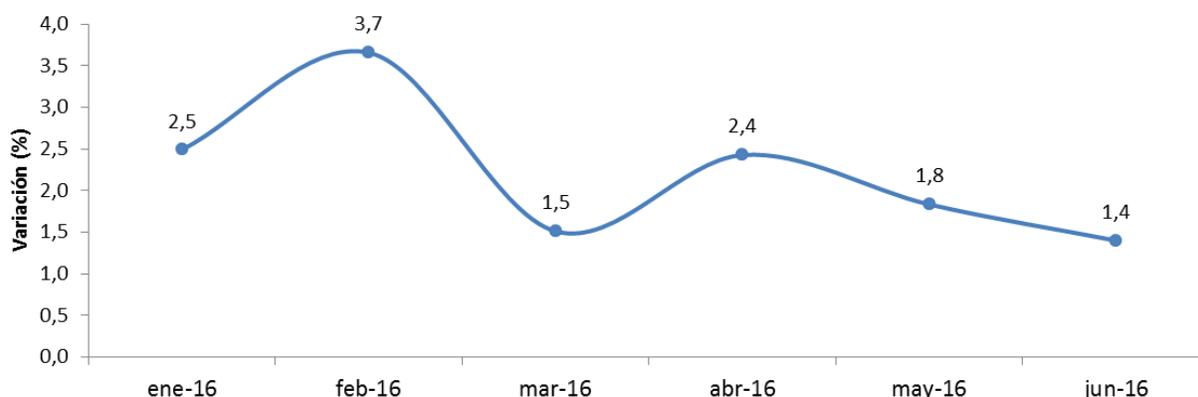


Bogotá, 16 de agosto de 2016

En el primer semestre de 2016, las ventas reales del comercio minorista presentaron variación de 1,4 %. En el primer semestre del año 2015 fue 3.4 %

Variación Año Corrido de las ventas reales del comercio al por menor Enero - junio 2016



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo



SC 1081-1

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Durante el primer semestre del año 2016 las ventas reales del comercio minorista registraron variaciones positivas.
- En junio de 2016, las ventas minoristas mostraron una variación de -0,7 %. En junio de 2015, la variación fue 5,7 %.
- Para junio de 2016, excluyendo el comercio de vehículos, la variación de las ventas reales fue 0,3 %. Para el mismo mes de 2015 fue 5,4 %.

Encuesta Mensual de Comercio al por menor y Comercio de Vehículos
EMCM
Junio de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, EMCM, en los primeros seis meses del año se registró una variación en las ventas del comercio minorista de 1,4 %, frente a la variación de los seis primeros meses de 2015 cuando fue 3,4 %.

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 2,7 %. En el mismo periodo de 2015 la variación se ubicó en 5,2 %.

Para este periodo, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 2,5 %; y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 1,4 %.

Cabe resaltar, que la línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, presentó una variación de 8,5 % y sumó 0,8 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

Julio 2015 a junio de 2016

Las ventas del comercio minorista en estos doce meses tuvieron una variación de 1,7 %. En el año precedente fue 6,0 %.

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta junio de 2016 fue de 3,2 %. En el año 2015 la variación fue 4,6 %.

Para este periodo, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 4,2 %; y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 1,6 %.

La línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, presentó una variación de 9,8 % y sumó 0,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

Variación anual (junio de 2016)

En junio de 2016, las ventas minoristas registraron una variación de -0,7 %. En junio de 2015 la variación fue de 5,7 %.

El personal ocupado presentó variación de 2,7 %. En el mismo mes de 2015 la variación se ubicó en 4,9 %.

Para junio de 2016, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 0,3 %; y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue -0,7 %.

Cabe resaltar, que la línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos presentó una variación de 9,5 % y sumó 0,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

Comportamiento en las ciudades

Durante los primeros seis meses de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo periodo del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali con 4,1 % y Medellín con 3,1 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 8,7 % y 1,3 % respectivamente.

En los últimos doce meses hasta junio de 2016, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Cali 3,9 % y Medellín 3,1 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones de -7,2 % y -2,3 % respectivamente.

Durante el mes de junio de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades estudiadas. Las variaciones positivas se registraron en las ciudades de Cali 1,7 % y Medellín 0,6 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones de -12,1 % y -1,2 % respectivamente.

Grandes almacenes

Durante los primeros seis meses de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$22,8 billones, lo que significó una variación de 12,4 % y ocuparon en promedio mensual 164.999 personas, lo que significó una variación de 3,8 %.

En los últimos doce meses hasta mayo de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, ascendieron a \$46,8 billones, lo que significó una variación de 12,6 % y ocuparon en promedio mensual 164.749 personas, lo que significó una variación de 4,4 % frente al periodo julio de 2014 a junio de 2015.

Durante junio de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, alcanzaron un total de \$3,9 billones, lo que significó una variación de 10,1 % y el personal ocupado alcanzó un total de 165.852, lo que significó una variación de 3,5 %.

Comercio de vehículos nuevos

Durante los seis primeros meses de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas frente al mismo periodo de 2015. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares con -4,1 puntos porcentuales, y camperos y camionetas con -2,6 puntos porcentuales.

En los últimos doce meses hasta junio de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas respecto al periodo julio de 2014 a junio de 2015. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares, y camperos y camionetas con -6,1 y -4,3 puntos porcentuales respectivamente.

En junio de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron reducción en unidades vendidas en tres de las cuatro categorías investigadas frente al mismo mes de 2015. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de camperos y camionetas con -5,3 %, y vehículos de transporte público con -2,0 puntos porcentuales.

Acerca de:

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos (EMCM).

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co

@DANE_Colombia

www.facebook.com/DANEColombia